

Asus Senses Remix

In virtù del forte connubio tra design e tecnologia, Asus ha scelto la Design Week milanese per presentare soluzioni in grado di emozionare e offrire un'esperienza di digital life sempre più ricca e coinvolgente. Presso lo studio fotografico Milano Studio Digital, nel cuore del polo del design, il pubblico è stato accompagnato in un percorso conoscitivo e sensoriale tra le innovative proposte tecnologiche firmate Asus, disposte in tre differenti sale. La sala principale era dedicata alle declinazioni del concetto di 'Senses Remix' (filo conduttore della partecipazione di Asus al Fuori Salone 2011), una tecnologia in grado di coinvolgere tutti i sensi attraverso l'evocazione di ricordi, suoni e sensazioni



ASUS
Inspiring Innovation • Persistent Perfection



tattili. L'area è stata pensata come una scatola nera con pareti specchiate, con 40 tablet e notebook che, posizionati come un'orchestra, suonavano una suggestiva melodia. 'Behind Our Sound' e 'Behind Our Touch' i nomi degli altri due ambienti. La scelta è stata quella di lavorare con linee essenziali, lasciando il bianco come colore predominante e la luce naturale a evidenziare i prodotti. La comunicazione a supporto ha mixato una guerriglia con 20.000 steaker e 15.000 postcard in tutto il distretto di Tortona, 500 affissioni, comunicati stampa, sito web, Facebook, main sponsorship del sito Fuorisalone.it e sponsorship della guida di Interni. Ottimi i riconoscimenti a livello internazionale.

[SCHEDA]

Organizzatore: Gruppo Peroni Eventi.

Cliente: Asus Technology Pte.

Data: dall'11 al 17 aprile 2011.

Target: consumer.

Location: Milano, Studio Digital.

Obiettivi: presentare i nuovi prodotti; affermare il brand Asus attraverso il concetto di 'Senses Remix', espressione di una tecnologia in grado di ispirare e coinvolgere i sensi attraverso suoni, immagini ed esperienze touch; rafforzare la brand awareness di Asus.

Budget: da 300.000 a 400.000 euro.

Numeri: 20 persone staff.

Credit: Design Center Asus Taiwan (ideazione), Daniela Panariello (produzione), Silvia Magini (direttore tecnico), Gruppo Peroni Eventi (strutture).