

Agli Enti ed Operatori Pubblici e Privati  
attivi nell'area della DMC "Costiera dei Trabocchi"

LORO SEDI

OGGETTO: AVVISO AGLI OPERATORI PUBBLICI E/O PRIVATI PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE AD INDIRIZZARE OPERATIVAMENTE E COFINANZIARE SPECIFICHE ATTIVITA' CHE LA DMC "COSTIERA DEI TRABOCCHI" DOVRA' REALIZZARE IN COERENZA CON IL PROPRIO PROGETTO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO.  
Rif: PAR FAS Abruzzo 2007/2013 – Linea di Azione 1.3.1.d

Spettabile Ente/Operatore,

La scrivente società consortile "Oltre il Mare" a r.l., in qualità di DMC – Destination Management Company "Costiera dei Trabocchi", selezionata attraverso avviso pubblico approvato con DGR n.725 del 06/11/2012 cui è seguita apposito Atto di Concessione stipulato in data 20/03/2014 con la Regione Abruzzo per la attuazione del progetto di sviluppo presentato ed approvato il 22/11/2013 con D.I.15/127, successivamente riconosciuta DMC anche in riferimento alla L.R. 15/2016 ha pianificato una serie di attività finalizzate allo sviluppo della offerta turistica locale per la destinazione di competenza.

Le attività di cui trattasi devono essere attuate esclusivamente dalla DMC "Costiera dei Trabocchi" in modalità a regia diretta e realizzate direttamente da quest'ultima entro il 31/03/2017, in coerenza con il proprio progetto strategico di sviluppo turistico approvato dalla Regione Abruzzo ed ammesso al finanziamento, con il cofinanziamento da parte degli operatori locali attivi, soci diretti o indiretti, e/o non soci, che contribuiscono alla creazione delle offerte turistiche nella destinazione di riferimento per la attività della DMC.

Al fine di realizzare azioni realmente utili e necessarie per supportare gli operatori locali, pubblici e privati, in base alle loro specifiche necessità ed aspettative, la Società attiverà due tipologie di attività: la prima per il miglioramento dei servizi turistici e di accoglienza in generale, la seconda per lo sviluppo e la ottimizzazione delle attività di promozione, valorizzazione e supporto alla competitività turistica locale:

Tipologia A: Attività orizzontali e di interesse comune per tutti gli operatori

Sono attività riconducibili al funzionamento della società, alla acquisizione di asset ed alle installazioni comuni, alla gestione complessiva delle attività di progetto, inserite annualmente nei bilanci di previsione e consuntivi approvati dal CDA e dalla Assemblea dei soci, cofinanziate pro quota dai soci della DMC;

Tipologia B: Attività specifiche di interesse diffuso, proposte alla DMC da uno o più operatori pubblici e/o privati, per le quali sia riscontrabile un interesse di più operatori e per le quali, uno o più soggetti, forniscano copertura alla DMC del cofinanziamento per il 50% della spesa (IVA compresa) di realizzazione da parte di quest'ultima, affiancando tali risorse a quelle assicurate dal finanziamento PAR FAS Abruzzo.

Al fine di raccogliere, selezionare e realizzare le attività specifiche di tipologia B che saranno suggerite, indicate e cofinanziate dagli operatori pubblici e/o privati attivi nella destinazione in base agli specifici interessi di ciascuno di essi, la Società Consortile a r.l. "Oltre il Mare" – DMC "Costiera dei Trabocchi", invita tutti gli operatori interessati a presentare le proprie istanze in riferimento all'Avviso fornito in allegato, pubblicato nella stessa versione anche on line sul sito [www.costieradeitrabocchi.it](http://www.costieradeitrabocchi.it)

La documentazione di Avviso si compone di:

1. Avviso agli operatori pubblici e/o privati per la raccolta di manifestazioni di interesse finalizzate ad indirizzare operativamente e cofinanziare specifiche attività che la DMC "Costiera dei Trabocchi" dovrà realizzare in coerenza con il proprio progetto strategico di sviluppo turistico.
2. Modello per istanza di manifestazione di interesse e cofinanziamento corredato da schede - una o più specifiche attività - per le quali si garantisce la copertura del cofinanziamento del 50% e si chiede alla DMC di attivarsi per la realizzazione.

Le Istanze, le schede ed ogni altra documentazione richiesta dall'Avviso, devono essere inviate alla DMC "Costiera dei Trabocchi" nei tempi e nei modi specificati nell'Avviso in oggetto.

Confidando nella Vs. attenzione, interesse e disponibilità, Vi indichiamo di seguito i nostri riferimenti per ogni necessaria ed ulteriore informazione.

Cordiali saluti.

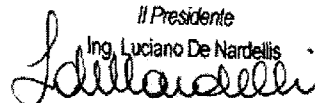
Vasto, 15/06/2016

DMC "Costiera dei Trabocchi"

Soc. Cons. "OLTRE IL MARE" a.r.l.

Il Presidente

Ing. Luciano De Nardellis



Responsabile del procedimento: Dott. Francesco Colantonio

Operatori di contatto: Dott.ssa Michaela Baccalà  
Dott.ssa Vitalia Cardarella

Sito: [www.costieradeitrabocchi.it](http://www.costieradeitrabocchi.it) E mail: [info@costieradeitrabocchi.it](mailto:info@costieradeitrabocchi.it)

Telefono: 0873311035-0873310720 Fax: 0873671728

PEC: [oltreilmaresocietaconsortile@legalmail.it](mailto:oltreilmaresocietaconsortile@legalmail.it)

**AVVISO AGLI OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI  
COINVOLTI NELLA PRODUZIONE, PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE  
DELLA OFFERTA TURISTICA LOCALE**

“RACCOLTA DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE AD INDIRIZZARE OPERATIVAMENTE E COFINANZIARE SPECIFICHE ATTIVITÀ CHE LA DMC “COSTIERA DEI TRABOCCHI” DOVRÀ REALIZZARE IN COERENZA CON IL SUO PROGETTO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO”. Rif: PAR FAS Abruzzo 2007/2013 – Linea di Azione 1.3.1.d

**VISTO**

- L'avviso pubblico a valere su PAR FAS Abruzzo 2007/2013, approvato e pubblicato a seguito di DGR n.725 del 06/11/2012 per individuare e selezionare le DMC e PMC;
- Il successivo Atto di Concessione stipulato in data 20/03/2014 con la Regione Abruzzo per la attuazione del progetto di sviluppo presentato ed approvato il 22/11/2013 con D.I.15/127;
- La Legge Regionale n. 15 del 09/06/2016;
- Le “Linee guida operative per l’attuazione del sistema regionale di governance turistica locale, approvate con DGR 350 del 01/06/2016;
- Le “Linee guida Abruzzo Open Day” approvate con Determinazione DPH001/25 del 01/06/2016
- Il Regolamento interno della Oltre il Mare soc. cons. a r. l.

**CONSIDERATO**

- che occorre coinvolgere e rendere partecipi gli operatori pubblici e privati che possono contribuire in qualsiasi modo a rendere più completa, più attrattiva e più competitiva l’offerta turistica della destinazione;
- che la suddetta partecipazione si riscontra realizzando attività efficaci e pertinenti in base alle diverse necessità ed aspettative degli operatori;
- che la DMC intende ottemperare a quanto considerato e di conseguenza realizzare le proprie attività a regia diretta su indicazione di gruppi di operatori pubblici e/o privati;
- che l’interesse reale degli operatori verso le attività che si andranno a realizzare si concretizza anche in un interesse a cofinanziare le attività ritenute effettivamente necessarie per migliorare l’offerta turistica della destinazione;

**CON IL PRESENTE AVVISO**

**SI INVITANO GLI OPERATORI PUBBLICI E/O PRIVATI ATTIVI NEL TERRITORIO  
DESTINAZIONE TURISTICA DI COMPETENZA DELLA DMC “COSTIERA DEI TRABOCCHI”.**

A FAR PERVENIRE A QUESTA SOCIETA' CONSORTILE LA LORO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA AD INDIRIZZARE OPERATIVAMENTE E COFINANZIARE SPECIFICHE ATTIVITÀ CHE LA DMC “COSTIERA DEI TRABOCCHI” DOVRÀ REALIZZARE IN COERENZA CON IL PROPRIO PROGETTO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO.

**OGGETTO DELL’AVVISO**

I soggetti interessati dovranno presentare istanza per proporre uno o più attività, strumenti e materiali che potranno essere realizzati dalla DMC e fornire valore aggiunto alla offerta turistica locale. I presentatori di istanza assumeranno la responsabilità e l’onere di cofinanziare quanto proposto nella misura del 50 % (IVA compresa) sul totale complessivo delle spese relative alle attività proposte alla DMC, ad integrazione e copertura del finanziamento già approvato dalla Regione Abruzzo a valere su PAR FAS Abruzzo 2007/2013 e permettere alla DMC di realizzare il progetto finanziato.

Le proposte andranno convogliate su tre tipologie di attività proponibili:

1. Esperienze e percorsi esperienziali
2. Eventi
3. Materiali ed attività di supporto per la promozione.

## 1. ESPERIENZE E PERCORSI ESPERIENZIALI

Nella offerta turistica di destinazione e regionale, le “Esperienze” costituiscono l’elemento motivante per i diversi segmenti turistici, il contenuto imprescindibile per proporre vacanze e soggiorni diversificati con un contenuto accattivante ed interessante rispetto ai differenti e specifici interessi. Attraverso i propri strumenti di promozione, la DMC presenterà ai turisti proposte di vacanza nelle quali essi potranno vivere direttamente e realmente le proprie passioni attraverso la effettuazione di esperienze di varia natura e tipologia.

Esse saranno selezionate dalla DMC attraverso altro opportuno avviso pubblico rivolto ai “fornitori” di servizi per la effettuazione di esperienze e saranno poi rivolte a differenti segmenti di domanda nell’ambito delle destinazioni territoriali (DMC) ovvero linee tematiche regionali (PMC).

Gli operatori pubblici e/o privati interessati, in riferimento al presente Avviso, potranno comunque proporre un programma di esperienze fruibili, anche articolato in percorsi esperienziali fruibili attraverso una o più escursioni e visite guidate, attività accompagnate, esperienze di vario genere e natura, che la DMC potrà proporre ai turisti presenti durante il periodo di vacanza, ovvero da proporre ai turisti per indurli a prenotare il soggiorno nella destinazione della DMC.

In questo caso l’operatore proponente dovrà presentare la propria istanza e il programma di esperienze proposto utilizzando i modelli allegati A e A1.

La DMC, in base alle risorse disponibili, valuterà la possibilità di realizzare i programmi di esperienze proposti e anche l’ipotesi di procedere con riedizioni e estensioni di fruibilità in occasione degli appuntamenti di Abruzzo Open Day – Winter e Summer.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si potrà proporre la realizzazione di:

- Escursioni e visite guidate presso attrattori e risorse culturali, (artistiche, storiche, archeologiche, culto e spirito, borghi, castelli, fortezze, musei e centri storici, palazzi, ecc.);
- Escursioni e visite guidate presso attrattori e risorse ambientali (aree protette e riserve, aree faunistiche, orti botanici, emergenze paesaggistiche e punti di osservazione);
- Escursioni per attività ed esperienze a tema (didattica in fattoria, didattica in natura, degustazioni, realizzazione di produzioni tipiche locali e di produzioni dell’artigianato locale, attività sportive, ludiche e ricreative, ecc.);
- Programmi di esperienze da far scegliere “a la carta” e fruire da parte dei turisti.

## 2. EVENTI

Nella offerta turistica di destinazione e regionale, gli “Eventi” costituiscono in gran parte il valore aggiunto che può rinforzare la offerta di base costituita da esperienze accattivanti e ricettività di qualità connessa. In alcuni casi, quando l’evento è di grande richiamo o di specifico interesse per alcuni pubblici, anch’esso rappresenta l’elemento motivante per i diversi segmenti turistici. Attraverso i propri strumenti di promozione, la DMC presenterà ai turisti gli eventi territoriali a cui potranno assistere e/o partecipare a seconda del periodo in cui saranno in vacanza nella destinazione.

Gli operatori pubblici e/o interessati, in riferimento al presente Avviso, potranno comunque proporre uno o più eventi, ovvero un proprio programma di eventi, strettamente in connessione con le peculiarità e le caratterizzazioni produttive, territoriali e tradizionali, che la DMC potrà presentare ai turisti presenti durante il periodo di vacanza, ovvero da proporre ai turisti per indurli a prenotare il soggiorno nella destinazione della DMC.

In questo caso il proponente dovrà presentare uno o più eventi, ovvero il proprio programma di eventi proposti utilizzando i modelli allegati A e A2.

La DMC, in base alle risorse disponibili, valuterà la possibilità di realizzare i programmi di eventi proposti e anche l’ipotesi di procedere con riedizioni e estensioni di fruibilità in occasione degli appuntamenti di Abruzzo Open Day – Winter e Summer.

Non sarà possibile proporre la realizzazione di eventi già precedentemente realizzati da altri soggetti. Sarà possibile proporre nuovi eventi che dovrà realizzare la DMC, ovvero

eventi che quest'ultima potrà realizzare a complemento e/o completamento di eventi organizzati da terzi al fine di migliorarne l'appeal o la declinazione per target turistici.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si potrà proporre la realizzazione di:

- eventi di notevole interesse e risonanza che rafforzino il legame fra identità dei territori, ed il tema del turismo sostenibile, facendo riferimento al posizionamento ed alla strategia Abruzzo "Naturalmente tuo" e Abruzzo "Made in Nature, Made in Italy";
- eventi tradizionali, ovvero originali e innovativi, su tematiche che permettano di valorizzare le risorse culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche e di fornire valore aggiunto alle proposte turistiche territoriali e tematiche;
- eventi sportivi, ludici e ricreativi rivolti ai segmenti professionali e amatoriali;
- eventi e spettacoli in genere (rappresentazioni teatrali, concerti, rassegne e concorsi fotografici e/o cinematografici, balletti e altre tipologie di spettacoli) coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- raduni a matrice eterogenea (spirituali, enogastronomici, motoraduni, auto d'epoca, speleologia, ecc.), coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- happening e vernissage con artisti, autori, personaggi dello spettacolo, guest star, testimoni d'eccezione, coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- mostre e rassegne a tema, anche itineranti e calendarizzate prima e dopo Abruzzo Open Day (pittura, scultura, letteratura, musica, video e fotografia, disegno, fumetto, ecc. ...), coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- eventi rassegne, festival, attività ed esperienze tematiche rivolte al segmento dei bambini/ragazzi coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- workshop, educational e press tour rivolti al segmento degli intermediari del turismo in genere, coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale.

### 3. MATERIALI ED ATTIVITÀ PER LA PROMOZIONE

Nell'ambito del programma strategico di sviluppo turistico approvato, al fine di valorizzare e promuovere le esperienze fruibili e gli eventi organizzati nel proprio territorio di competenza al supporto delle proposte turistiche di destinazione, la DMC intende realizzare attività, strumenti e materiali, proposti e cofinanziati dagli operatori pubblici e privati. Tali elementi e supporti potranno essere utili a completare la comunicazione complessiva realizzata dalla DMC, arricchendola con elementi di specificità dedicati ai diversi target e rendendola, così, più efficace e completa.

Gli operatori pubblici e/o privati interessati, in riferimento al presente Avviso, potranno proporre attività, strumenti e materiali promo-pubblicitari che la DMC potrà utilizzare a complemento delle attività di promozione già poste in essere per la destinazione.

In questo caso l'operatore proponente dovrà presentare la propria istanza utilizzando i modelli allegati A e A3.

La DMC, in base alle risorse disponibili, valuterà la possibilità di realizzare quanto proposto anche in occasione degli appuntamenti di Abruzzo Open Day – Winter e Summer.

Attività, strumenti e materiali dovranno essere utili a valorizzare e promuovere una o più gamme di produzioni locali e/o linee di servizi turistici a livello di destinazione.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si potrà proporre la realizzazione di:

- Proposte per consentire la partecipazione e/o compartecipazione della DMC a fiere, workshop, eventi promozionali e promo-commerciali in genere;
- Materiali editoriali promo-pubblicitari riguardanti gamme di produzioni locali e linee di servizi turistici omogenei e/o coordinati e complementari a livello di destinazione;
- Impianti di comunicazione esterna e dinamica, sempre con omogeneità estesa su area DMC, ovvero a vantaggio dell'intero territorio della destinazione;
- Audio guide e video guide, foto e video promozionali, dedicate a specifiche risorse,

emergenze, attrattori, singoli prodotti e servizi caratteristici locali, realizzate in formato web compatibile e/o innovativo, in maniera complementare e coordinata con i format della DMC;

- Campagne di comunicazione, compreso web marketing, a supporto di esperienze fruibili e/o eventi previsti nei precedenti punti 1 e 2;

### **RISORSE DISPONIBILI**

Per la realizzazione delle suddette tipologie di attività, la DMC utilizzerà una disponibilità di euro 90.000,00 di finanziamento approvato e, di conseguenza, si riserva la facoltà di accogliere proposte dagli operatori pubblici e privati per realizzare euro 180.000,00 di attività attraverso il loro impegno a cofinanziare le stesse. Le risorse rese disponibili riguardano il periodo di apertura dell'avviso, fino ad esaurimento delle stesse. La DMC, sulla base delle proposte presentate e in riferimento ad eventuali economie determinatesi da altre attività, si riserva di valutare successivamente la opportunità di accrescere il budget attualmente dedicato al presente avviso.

### **PERIODO APERTURA AVVISO**

Le attività approvate dalla DMC, saranno realizzate in riferimento alle date e nei tempi evidenziati nelle proposte presentate dai soggetti interessati, al massimo entro il 31/03/2017, data di ultimo utilizzo e pagamento data dalla scadenza del progetto finanziato, salvo eventuali proroghe concesse dalla Regione Abruzzo.

Le proposte saranno valutate ed ammesse effettuando la selezione – in riferimento alla ricevuta di presentazione - per ogni periodo di selezione di 15 giorni, fino a disponibilità di risorse.

### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Le istanze saranno presentate dagli interessati alla DMC a partire dal giorno 16/06/2016.

- Raccomandata A/R con ricevuta di ritorno da inviare in busta chiusa a Società Consortile Oltre il Mare a r.l. – DMC Costiera dei Trabocchi Via Padova, 4 66054 Vasto (CH);

- PEC [oltreilmareconsortile@legalmail.it](mailto:oltreilmareconsortile@legalmail.it);

- Presentazione direttamente presso la sede operativa della DMC "Costiera dei Trabocchi", via Padova,4 66054 Vasto (CH) nei giorni dal Lunedì al Venerdì dalle ore 09:00 alle ore 13:00.

### **OPERATIVITA'**

La DMC, ogni 15 giorni, ovvero con termini al 10 ed al 25 di ogni mese, raccoglierà le proposte pervenute, sottoponendole a valutazione di coerenza con il progetto della DMC e valutazione di fattibilità per quanto concerne tempistiche, aspetti tecnici e copertura finanziaria, eventualmente concordando aspetti specifici con il soggetto istante. Le valutazioni saranno effettuate dal Responsabile e coordinatore di progetto e dal Responsabile Amministrativo per le rispettive parti di competenza: quelle fattibili saranno inviate al primo CDA utile per la approvazione e la successiva realizzazione attraverso le procedure previste nei regolamenti della società e nei riferimenti normativi previsti in convenzione.

Vasto, 15/06/2016

Il Responsabile del Procedimento

