

Payment

紅陽科技

股份有限公司

股票代號

7745

| 興櫃前法人說明會

發言人：黃懸德 總經理

主辦券商：第一金證券

投資人關係：redsunrise@esafe.com.tw

114年12月29日

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。其原因可能來自各種因素，包括市場需求、各種政策法令與國內外整體經濟現況之改變，及其他本公司無法掌控之風險等因素。

投資人不應將上述前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾，而以有可能修正的彈性資訊視之。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業趨勢或後續重大發展的完整。

公司簡介
六大營運優勢
未來展望
QA交流

興櫃前
法人說明會

Payment

公司簡介

公司介紹

法人股東

經營團隊

 紅陽支付

公司簡介

股票代號

7745

成立：2000年7月

資本額：179,500,000元

員工數：44人

第三方支付
解決方案

公司定位

數位金融
創新

餐飲供應鏈
整合服務


紅陽支付

— SUNPAYKLY —

YOU
ARE
HERE.



光聚晶電聯合
(6111)

統振(6170)

彰銀(2801)

凱基金(2883)

董事長
呂寶麟



台灣大學 國企所碩士
遊戲橘子 財務長
龍馬文創 董事長

總經理
黃懸德



元智大學 管研所
藍新金流 副總經理
台灣智慧卡 業務協理
安泰銀行 產品部資深經理
遠東銀行 信用卡中心主管

財務長
許慧瑩



逢甲大學 會計系
大宇資訊 財務部副理
台灣智慧卡 財務長
軟星科技(北京)有限公司
財務總監

營運長
許世村



國立台北商專 會統系
重慶龍携小額貸款(股) 副總經理
上海誠泰保理(股) 副總經理
安泰銀行 作業服務部 資深經理
遠東銀行 作業管理部 主管

資安長
梁建章



明志工專 機械科
大宇資訊股份有限公司
雲端技術處 協理
巴克斯有限公司 技術長
米蘭數位公司 技術總監

資深協理
許恆基



東海大學 經濟系
全球動力(股)公司 經理
三貝德數位(股)公司 經理
點鑽整合(股)公司 經理

洗錢防制處
資深經理
鄭啟豪



輔仁大學 法律系
華泰銀行 法遵部主管
聯強國際 資深法務
新光商業銀行 風險法務主管

商務拓展處
資深協理
謝文賢



淡江大學 產經系
藍新金流 資深經理
安泰銀行 襄理
永豐銀行 副理
渣打銀行 副理

客戶維繫部
副總經理
陳語彤



台北大學 企研所
星展銀行 業務協理
建設公司 營運長兼副總經理

產品發展部
副總經理
陳彥甫



台灣師大 企研所(修業)
台新銀行 商務經營部 副理
藍新金流 協理
台灣支付 業務經理

風險審查部
資深協理
張育真



文化大學 會計系
安泰銀行客服中心區 主管
遠東銀行 徵信部主管

營運優勢

當同業在拼規模，我們在堆門檻！

數發部能量登錄

ISO 27001 認證資安管理

業界之最全系統雲端化

領航同業 SaaS 模式

業界首創風險評分建模

獨步同業應收帳款業務

合規x資安x雲端xSaaSx風控x金融化

 紅陽支付

數發部能量登錄完成 取得長期營運的制度入場券



金融監理



法令遵循



洗錢防制



內稽內控



個人資料保護



數位發展部 數位產業署
Administration for
Digital Industries,
Ministry of Digital Affairs



即時 >

要聞 >

證券 >

金融 >

理財 >

產業 >

房市 >

國際 >

兩岸 >

言論 >

樂活 >

產業 > 科技動態 >

紅陽科技首波取得數發部認證 通過第三方支付能量登錄

2023.09.04 / 12:35 / 袁顯庭

#大字

#全台

#系統

#紅陽

【本報記者袁顯庭台北報導】大華資訊集團子公司「紅陽科技股份有限公司」，9月4日宣佈，已通過「數位發展部數位產業署112年第三方支付服務機構認證」，成為首批取得認證的代收代付業者。

紅陽科技在數位服務領域深耕逾25年，憑藉多元產品和技術創新二次創業，至今開拓出多種網路交易模式及服務，提供全新購物體驗。2022年大華集團入主紅陽科技，提供先進集團資源，進行全方位整合，取得全台第一家第三方支付機構PCI-DSS（支付卡產業數據安全標準）認證。而數發部今年7月底正式實施「第三方支付能量登錄」制度，紅陽科技作為第一家示範業者，迅速完成，並順利通過數位服務機構的各項審查標準，成為第一家獲得認證的業者。

紅陽總經理黃顯庭表示：「透過全台公認力最高的登錄機制認證，顯示紅陽科技一直秉持以消費者權益為重，更遵守嚴密合法的營運標準，未來將繼續推進金融科技領域的創新應用與發展，積極實踐數位經濟的發展目標。」

身為第三方支付機構品牌的紅陽科技，以消費者需求和金融交易安全為出發點，提供線上線下支付收帳服務，深入日常生活，業務範圍包含電子發票、智慧金融、結合商業城、無卡分期及雲端POS等。接下來，將率領服務綠色消費科技，擴大應用場景，讓民眾享受SaaS平台，能在科技金流扮演真實與虛擬中的橋樑，保持金流產業的領先地位。

《資服股》紅陽科技獲首波數發部認證 通過第三方支付能量登錄

相關資訊

2023/09/04

【本報記者袁顯庭台北報導】大華資訊集團子公司「紅陽科技股份有限公司」，9月4日宣佈，已通過「數位發展部數位產業署112年第三方支付服務機構認證」，成為首批取得認證的代收代付業者。

紅陽科技在數位服務領域深耕逾25年，憑藉多元產品和技術創新二次創業，至今開拓出多種網路交易模式及服務，提供全新購物體驗。2022年大華集團入主紅陽科技，提供先進集團資源，進行全方位整合，取得全台第一家第三方支付機構PCI-DSS（支付卡產業數據安全標準）認證。而數發部今年7月底正式實施「第三方支付能量登錄」制度，紅陽科技作為第一家示範業者，迅速完成，並順利通過數位服務機構的各項審查標準，成為第一家獲得認證的業者。

紅陽總經理黃顯庭表示：「透過全台公認力最高的登錄機制認證，顯示紅陽科技一直秉持以消費者權益為重，更遵守嚴密合法的營運標準，未來將繼續推進金融科技領域的創新應用與發展，積極實踐數位經濟的發展目標。」

身為第三方支付機構品牌的紅陽科技，以消費者需求和金融交易安全為出發點，提供線上線下支付收帳服務，深入日常生活，業務範圍包含電子發票、智慧金融、結合商業城、無卡分期及雲端POS等。接下來，將率領服務綠色消費科技，擴大應用場景，讓民眾享受SaaS平台，能在科技金流扮演真實與虛擬中的橋樑，保持金流產業的領先地位。

《資服股》紅陽科技獲首波數發部認證 通過第三方支付能量登錄

相關資訊

2023/09/04

紅陽支付

ISO27701

建立資訊安全治理體系 · 守住交易與資料信任

行動APP資安認證
(android/iOS)

PCI DSS
支付卡產業資料安全標準

ISO 27001
認證資安管理

導入ISO 27701
隱私資訊管理



行動應用App基本資安標章
Mobile Application Basic Security

L3

MAS-3752-11400044



核心系統全面雲端化

支撐交易量成長而不是線性增加成本

全時段

安全監控

金融級

資安與合規

監控
防護

安全
合規

高可用

核心架構

服務
品質

可彈性

擴展雲端

業務
擴展

電子票券



第三方支付平台
建置與代收付服務



汽車租賃



電子發票



六大產品線

撐起可預期的長期成長曲線

策盟合作

中小企業融資款
新融資
餐飲供應鏈



應收帳款受讓



不是每一家支付公司 都能做到這件事！

徵信與風控 保障企業決策安全



1、徵信 (信用調查)

- 資料蒐集
- 信用評分
- 背景核實



2、風控 (風險控制)

- 風險評估
- 設定策略
- 監控追蹤



3、整合執行

- 徵信資料
- 風控策略
- 持續監控
- 風險規避

從徵信到風控，全程守護支付安全

「我們不是靠燒錢補貼成長，而是靠風控活下來。」



應收帳款金融化 打開第二成長曲線

1 受理流程全程APP化

2 導入AI人臉與身分證辨識

3 全程數位化個資不落地

4 內建風控模組

5 15分鐘快速回應

6 合作產業

蔬菜批發商、
3C電子、
AI咖啡機、
無人遙控飛機、
送餐機器人



未來展望

2026年營運策略-四大主軸

研發投入-AI智慧型SCRM系統

成長動能-轉投資宥杏食材公司簡介

我們的願景

2026四件事讓成長 變得可預期、複製、可放大

從金流入口，走進餐飲供應鏈核心

- ✓ 投資宥杏食材供應商
- ✓ 自建POS系統優化餐飲效率
- ✓ 取得餐廳數據提供融資活動

金流只是開始,數據與融資才是放大器 (金流 × 數據 × 融資)

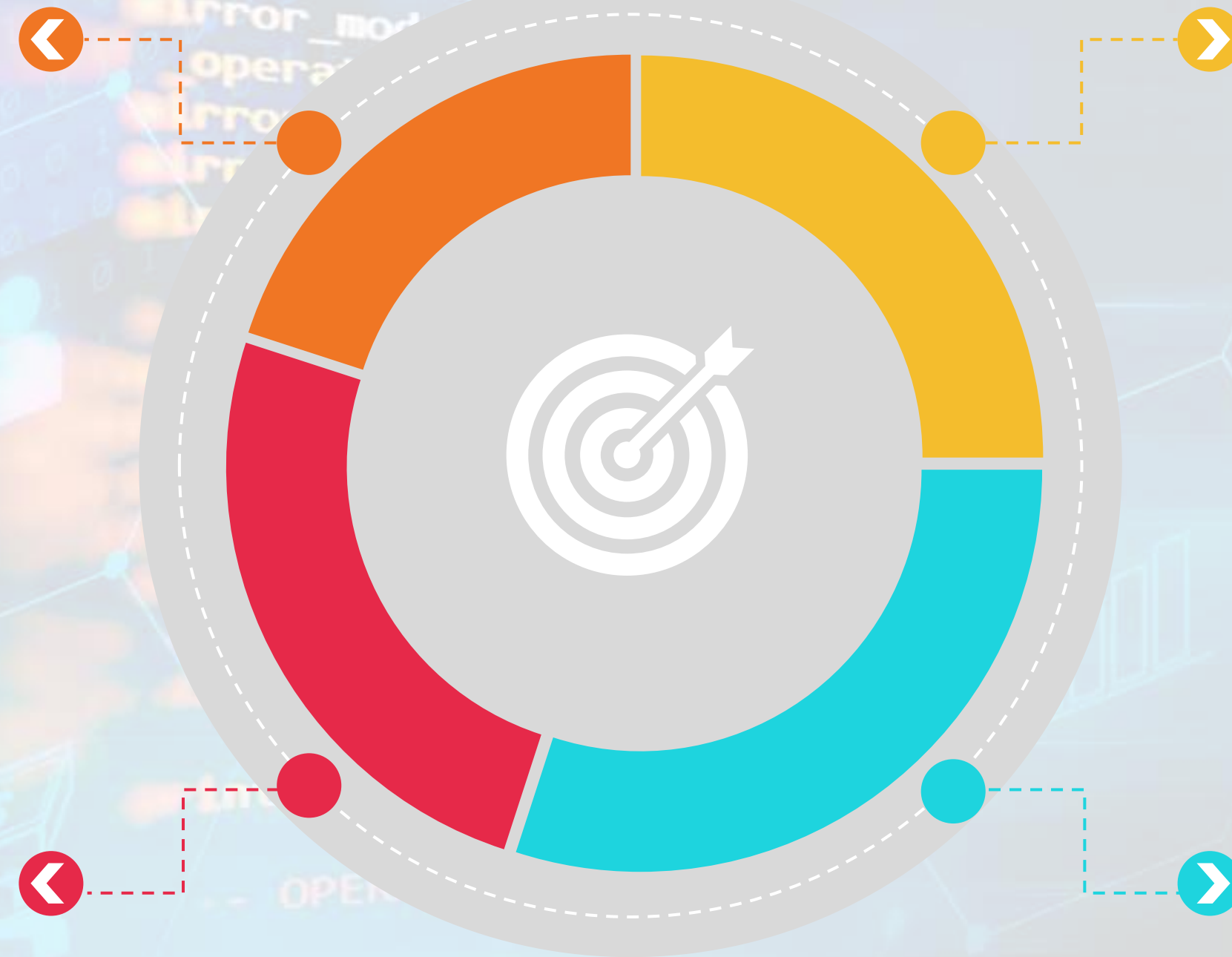
- ✓ 金流數據如何變現
- ✓ 即時結算 / 加速撥款
- ✓ 商戶融資 / 應收帳款

不追求商戶數量 而是提高商戶貢獻度

- ✓ 提供AI智慧型 SCRM服務
- ✓ 擴大應收帳款受讓對象
- ✓ 跨入售票系統與金流

合規內建，讓擴張不踩煞車

- ✓ AML / KYC / KYB
- ✓ 首創風險建模導入風險管理
- ✓ 持續推動資安ISO27001
- ✓ 個資隱私權ISO27701制度
- ✓ 合規模組可商品化



以往的POS CRM



僅留下資料紀錄

AI + LLM 技術整合

智慧社群行銷

店長，請問是否有最新促銷活動

自動生成行銷內容



推薦優惠商品給您！

個性化推薦商品



自助行銷助理

建立推薦活動



智慧推薦BOT

個性化推薦商品

轉投資-宥杏公司簡介



成立：2021年2月

資本額：11,400,000元

員工數：60人(外勞8人)



ISO22000

認證食材管理體系



認證裁切管理體系



全數位化管理系統及
APP自動化訂菜系統



全程冷鏈車隊



持續導入科技

謹遵國際規範

企業永續經營

價格公平透明

食品安全保障

核心服務

有杏競爭力

► 功能最齊全，線上訂貨好方便

► 不只是原料，更是解決餐飲問題



- ▷ 即時報價
- ▷ 購物車系統
- ▷ 我的最愛功能
- ▷ 歷史訂單檢視
- ▷ 對帳單下載
- ▷ 繳費單下載
- ▷ 會員等級回饋
- ▷ 會員登錄活動
- ▷ 價格漲跌幅計算
- ▷ 14日價格紀錄

價格不透明

- 價格完全透明
- 訂價公平單一
- 歷史價格參考
- 菜價與昨日比較

88.2%的業者認為與有杏合作
確實能降低成本

人力短缺

- 規格化加工品
- 可少量訂購
- 填氮氣包裝

57.6%的業者認為與有杏合作
確實能覆蓋一定加工人力

食品安全

- 全程低溫冷鏈
- 合法登記廠房
- 多項國際認證
- 定期農藥篩檢

97.6%的業者認為與有杏合作
確實能降低食安疑慮

► 用最新的科技，做最傳統的產業

► 改變台灣市場生態，有杏與您齊心協力



- ▷ 銷售統計
- ▷ 產品統計
- ▷ 價格統計
- ▷ 進銷存管理
- ▷ 工作站效率統計
- ▷ 工作站良率統計
- ▷ 磅秤自動修正
- ▷ 無紙化生產線
- ▷ 自動路線管理
- ▷ 客製化提示



食品安全保障

進貨、生產、物流全程冷鏈保存，
以食品廠的安全規格為指導原則。



價格公平透明

產品價格隨市場逐日更新，並且定
價公開、公平、公道。



謹遵國際規範

生產的分裝、裁切，到物流的配送，
皆符合國際規範，並持續擴增。



持續導入科技

從內部管理到外部服務持續不斷導
入當代最新科技，並且融入產業。

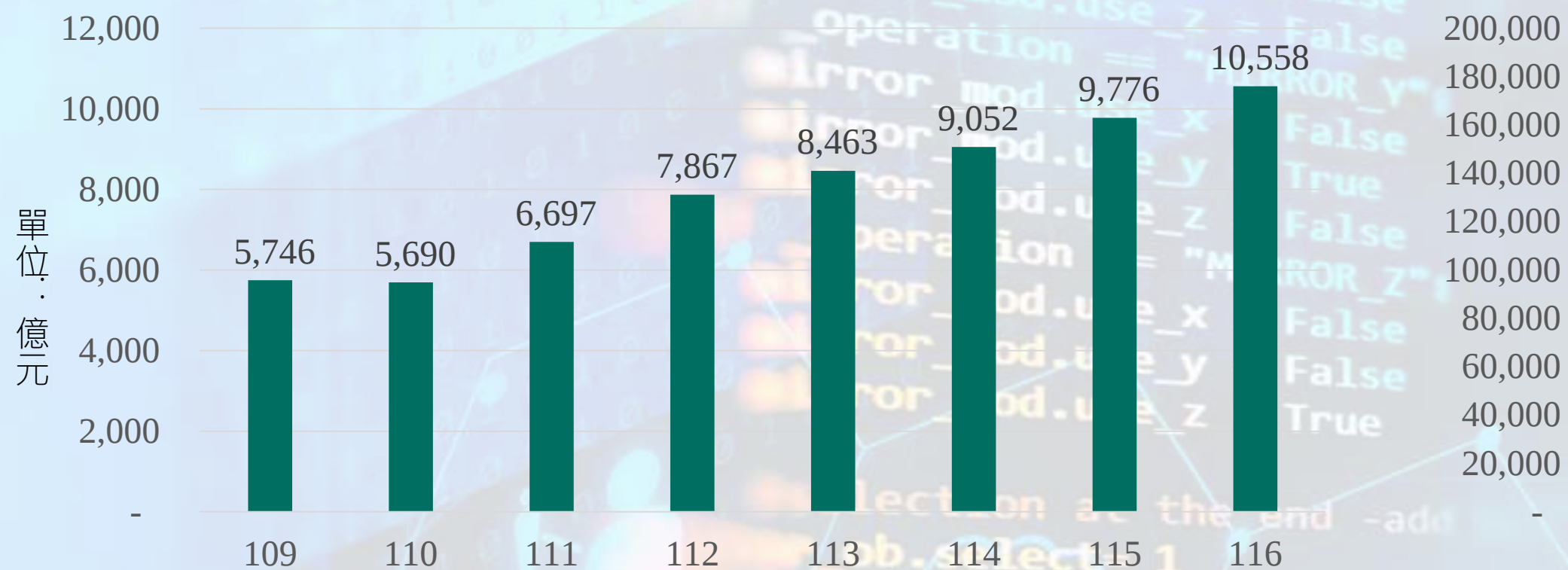


企業永續經營

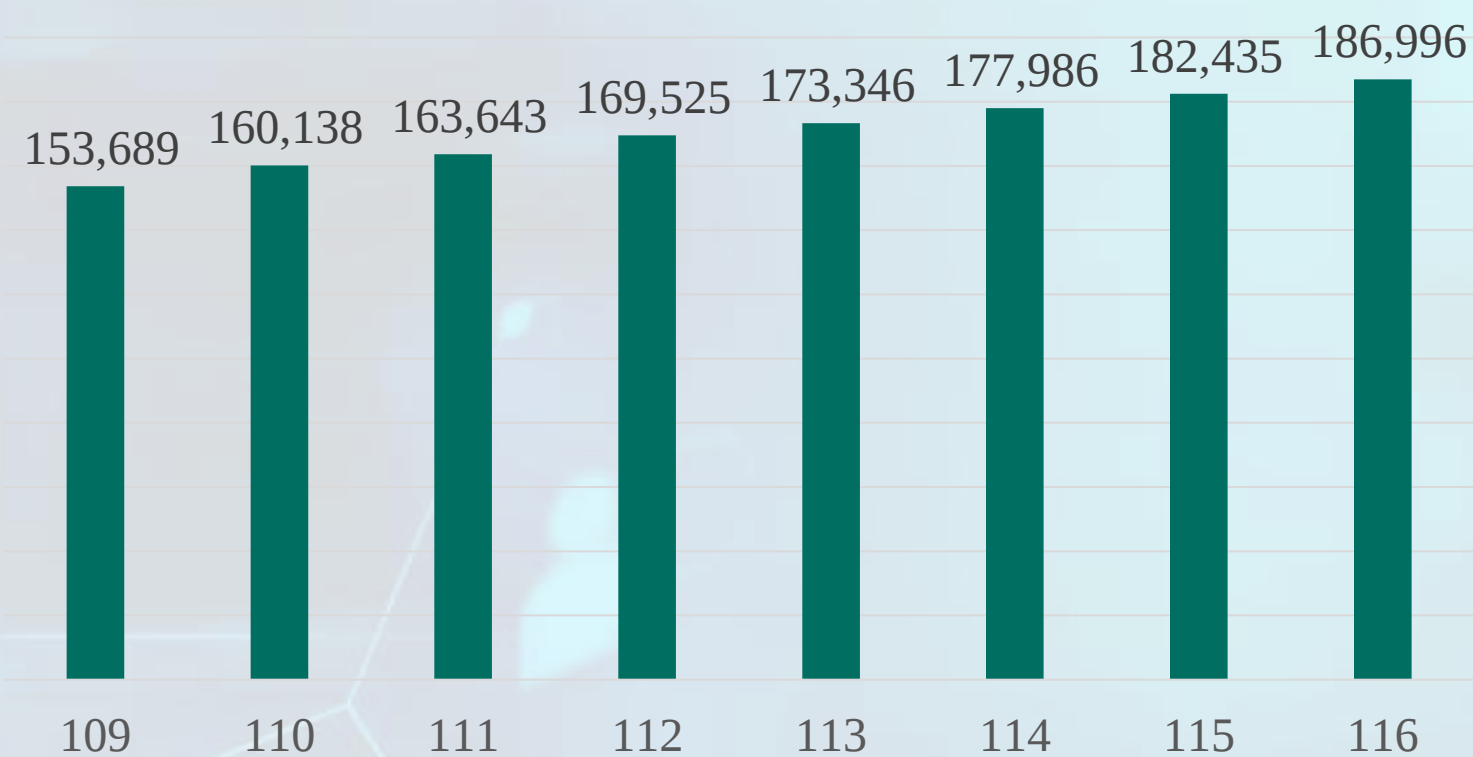
以製程用心、服務用心、價值用心
等三大核心為理念，達成永續經營。

餐飲業市場規模

56餐飲業 銷售額總計(114年起為預估)



56餐飲業 家數總計(114年起為預估)

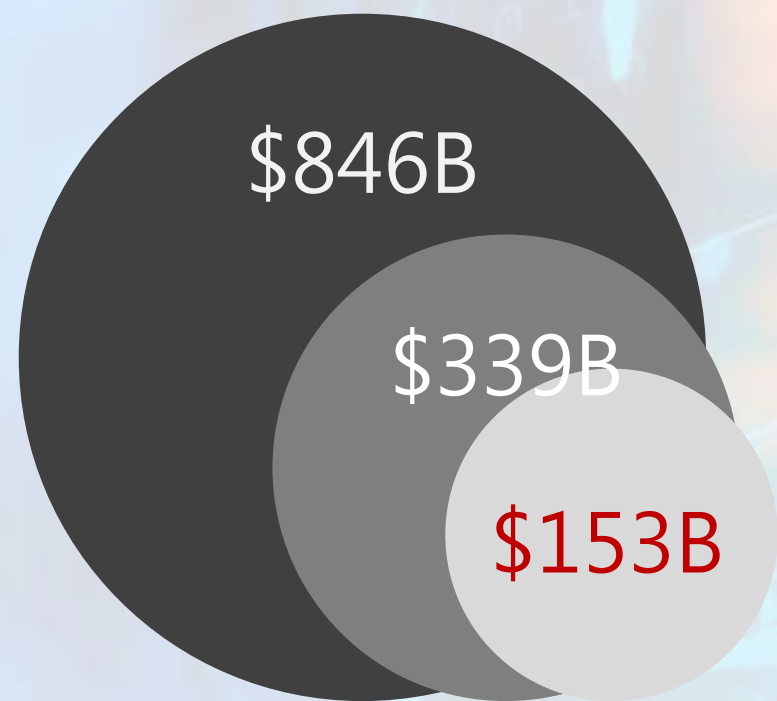


據財財政部政統計資料庫資料顯示
113年 56餐飲業 銷售總額為 **8,463億元**

估計其中40%為原物料成本
約為每年**3,385億元**

112年經濟部餐飲業原物料及食材供應來源，其中
45.3%來自原料批發商及傳統市場，與宥杏型態較為
相符。

推算市場份額為每年**1,533億元**以上



市場分析:台灣餐飲業商業數據

表 14、112 年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
餐飲業	282	117	13	109	43
餐館	251	110	10	93	39
外燴及團膳承包業	9	2	2	3	2
飲料店	21	6	1	13	2

說明：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

表 13、餐飲業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利	年增率	營業利益率	
			營業利益率	增減百分點
餐飲業	1,636	41.8	16.3	2.4
餐館	1,366	41.5	16.8	2.5
外燴及團膳承包業	75	328.0	12.9	8.5
飲料店	195	14.2	15.1	0.8

說明：1.營業淨利＝營業毛利-營業費用；營業利益率＝營業淨利÷營業收入。
2.外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

表 17、112 年餐飲業原物料及食材供應來源(進貨金額占比)

單位：%

	總計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商(包含連鎖加盟公司)	自行進口	其他
餐飲業	100.0	43.7	9.6	3.2	35.7	7.5	0.3
餐館	100.0	43.9	8.8	2.3	38.7	6.3	0.1
外燴及團膳承包業	100.0	38.9	22.7	9.8	24.1	2.9	1.6
飲料店	100.0	47.9	1.8	3.4	23.0	23.1	0.8

說明：以回表樣本金額計算。

表 16、112 年餐飲業營收之付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	直接向消費者取款								透過其他管道間接向消費者取款
		小計	現金	信用卡	轉帳匯款支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他	
餐飲業	100.0	85.9	33.2	29.5	8.7	5.6	7.2	1.7	0.0	14.1
餐館	100.0	85.6	36.7	33.5	2.3	3.5	7.7	2.0	0.1	14.4
外燴及團膳承包業	100.0	98.9	3.6	1.1	93.9	0.0	0.1	0.2	0.0	1.1
飲料店	100.0	81.9	24.1	17.1	11.0	22.0	7.1	0.6	0.0	18.1

說明：1.以回表樣本金額計算。
2.透過其他管道間接向消費者取款係指消費者透過外送平台或以百貨公司為媒介進行線上點餐，外送平台業者或百貨公司再經由匯款、轉帳等方式將款項轉匯給餐飲業者等付款方式。

產業痛點，決定誰能成為贏家

生鮮食材供應 × 第三方支付 × 應收帳款金融化

傳統蔬菜供應鏈，無法支撐規模化成長

產業痛點

三項致命點

供應端分散、氣候風險高
→ 價格與交期不穩

B2B 交易以月結為主
→ 現金流斷層

交易資料未數位化
→ 無法形成信用資產

問題不是需求不足，而是交易無法被金融化

「食材交易」特別適合金融化

產業特性

Contents Title

- ✓ 高頻剛需
- ✓ 現金流穩定、
- ✓ 客戶黏著高
- ✓ 違約率低、
- ✓ 不可囤積、
- ✓ 假交易風險低
- ✓ B2B 長約、
- ✓ 可預測性高

這是一個比電商更乾淨的金融場景。

以第三方支付為核心，重構食材供應金流

解決方案

- ✓ B2B 專屬第三方支付
虛擬帳戶 × 客戶個別管理、週、月結 / T+30 彈性清算、自動對帳，降低人工作業成本 (金流在平台，風險與信用就可被管理)
- ✓ 交易即數據、數據即信用
- ✓ 應收帳款承讓與循環融資

我們將「蔬菜交易」轉化為「可預測的現金流」。

應收帳款金融化三層模型

競爭優勢

- ✓ 第一層應收帳款承讓(已落地)
- ✓ 第二層動態授信 (數據驅動) 依交易量準時自動給額度循環使用，提升黏著度
- ✓ 第三層資產管理 (中期) 應收帳款打包 導入銀行、機構資金 紅陽真正要做的不是「賣菜」，而是掌握交易、金流、信用三件事。我們支持宥杏，是透過第三方支付為核心，將高頻、剛性需求的食材交易轉化為可融資、可管理、可放大的應收帳款資產。

從產業痛點、特性出發，打造差異化的競爭優勢

我們站在產業鏈的關鍵位置

(生鮮食材供應 × 第三方支付 × 應收帳款金融化)



連續三年營收創新高 - 宥杏



紅陽支付 一張表，看懂商業模式怎麼放大營收

傳統第三方支付

週期	食材供應商 銷售金額 (單位/元)	第三方支付		
		營收	毛利	毛利率 %
周結	5,000,000	105,000	19,000	18.1
月結	20,000,000	420,000	76,000	18.1
季結	60,000,000	1,260,000	228,000	18.1

假設: 金流承作利率: 2.1%，收單成本: 1.72%

週期	食材供應商 銷售金額 (單位/元)	第三方支付 + 應收帳款金融(設算)		
		營收= (金流+墊付+ 應收帳款受讓)	毛利	毛利率 %
周結	5,000,000	133,750	41,500	31.0
月結	20,000,000	880,000	436,000	49.5
季結	60,000,000	5,220,000	3,288,000	62.9

假設: 1. 金流承作利率: 2.1%，收單成本: 1.72%
2. 墊付: 0.8%/月; 資金成本: 1%/年
3. 應收帳款受讓: 1.5%/月; 資金成本: 5%/年
4. 本試算尚未納入壞帳率%

- ✓ 本頁所示為**市場商業模式之情境說明**，非本公司實際營運數據、非財務預測，亦不構成任何投資建議
- ✓ 這裡我們是用**產業邏輯來說明**，不代表公司已達成或承諾達成這樣的規模

民以食為天，我們正站在風口上

成為生鮮供應鏈的中樞引擎，打造安全、透明、永續的新供應鏈標準

形成產業的中樞

食材供應鏈掌握「貨」
第三方支付掌握「金流」
應收帳款金融掌握「資金效率」
有杏控制交易入口，紅陽控制資金效率，把產業的錢、貨與數據放在同一個系統裡。

ESG

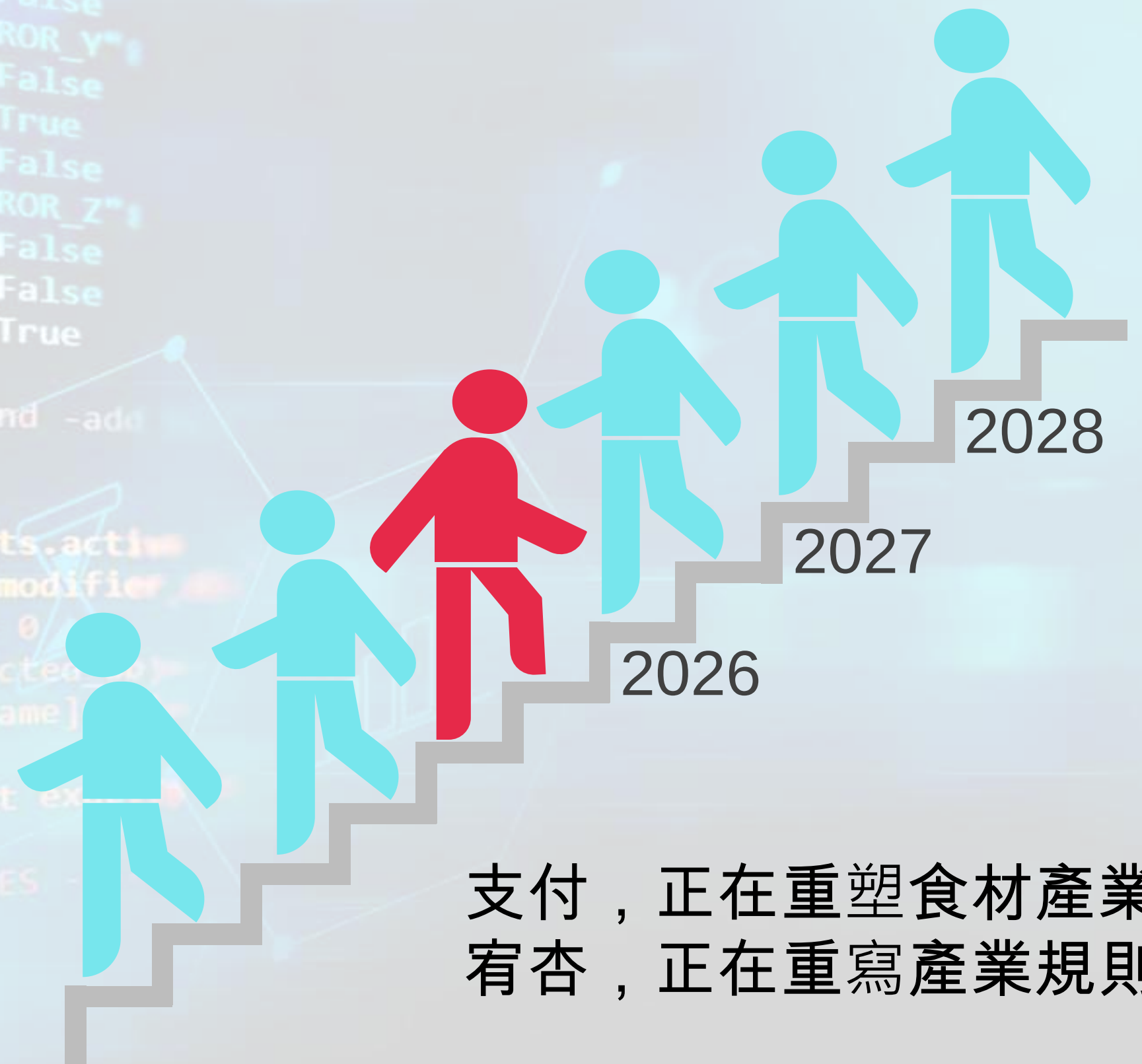
食材供應鏈的數位化與透明化，本質上就是把「食品安全、價格公平、交易合規」內建成企業的 ESG 能力
E (環境面) 減少浪費、提高效率
S (社會面) 食品安全、價格透明
G (治理面) 交易紀錄可稽核、內控制度與法遵內建

食品廠級建置

- ✓ 增加肉品及海鮮的加工
- ✓ 提高食品安全等級
- ✓ FSSC22000國際驗證
- ✓ 農藥檢驗暨維生物實驗室
- ✓ 擴大規模化生產
- ✓ 降低維運成本與更可靠的交期，同時提升毛利結構。
- ✓ 建立客戶端信心。

企業社會責任

- ✓ 公司以改善食材供應鏈為核心，從食品安全、價格透明與中小商戶經營支持等面向，**回應社會對安全飲食與公平交易的期待**。透過制度化與數位化的管理機制，企業在追求營運成長的同時，也降低產業風險、促進市場健全發展，具體實踐企業社會責任。



支付，正在重塑食材產業
有杏，正在重寫產業規則

 紅陽支付

2026/1/5正式啟航

這不是一趟試飛，
而是一條已經排定航線，
目的地清楚的航程

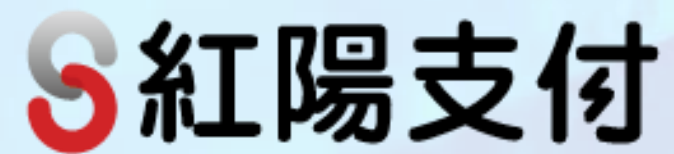


交流與 Q&A

投資人聯絡窗口

股務代理機構聯絡資訊

Q&A



相關聯繫資訊



投資人聯絡窗口

發言人：總經理 黃懸德

代理發言人：財務長 許慧瑩

電話：(02)2502-1869

信箱：redsunrise@esafe.com.tw

股務代理機構

第一金證券股份有限公司股務代理部

台北市大安區安和路一段27號6樓

電話：(02) 2563-5711

網址：www.firstsec.com.tw