

紅陽科技股份有限公司

股票代碼：7745

2025 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

發行日期：2026 年 8 月 31 日



目錄

CH1 關於本報告書

1.1 經營者的話	4
1.2 關於本公司	6
1.3 報告書資訊	8

CH2 永續經營

2.1 聯合國永續目標 SDGs	11
2.2 永續發展政策	16
2.3 推動永續發展機制	17
2.4 董事會及功能性委員會	18

CH3 利害關係人與重大主題

3.1 利害關係人議合	27
3.2 決定重大主題的流程	31
3.3 重大主題列表	34
3.4 重大主題之管理	39

CH4 治理面

4.1 經濟績效	44
4.2 稅務	45
4.3 誠信經營	45
4.4 溝通管道及申訴機制	45
4.5 風險管理	47
4.6 資訊安全及客戶隱私保護	49
4.7 參與各類社團組織	50
4.8 產品及服務管理	51
4.9 供應鏈管理 (永續供應鏈管理)	54

CH5 社會面

5.1 人力發展	57
5.2 職業安全及衛生	65

CH6 環境面

6.1 氣候變遷因應的措施 TCFD	68
6.2 溫室氣體管理	84
6.3 能源管理	85
6.4 水資源管理	86
6.5 廢棄物管理	87
6.6 節能行動	88

CH7 產業別永續指標SASB

7.1 產業別永續指標 SASB	91
------------------	----

CH8 附錄

8.1 GRI 內容索引表	97
---------------	----



1 關於 本報告書

- 1.1 經營者的話
- 1.2 關於本公司
- 1.3 報告書資訊



1.1 經營者的話

董事長的話

面對全球數位科技快速發展、產業環境持續變革，以及永續發展已成為企業經營的重要課題，紅陽科技深刻體認，企業的長期價值不僅來自營運成長與市場競爭力，更來自於對客戶、社會及環境所承擔的責任。

身為金融科技服務提供者，紅陽科技長期致力於建構安全、便利與可信賴的數位支付環境，扮演連結消費者、商戶與金融體系的重要角色。我們深知，支付服務不僅是交易流程的串接，更承載著社會信任與經濟活動正常運轉的重要使命。因此，我們始終以「信任、安全、創新」為核心價值，持續提升服務品質，並將永續理念融入企業經營與策略規劃之中。

過去一年，紅陽科技持續深化「支付 × 數據 × 金融」的發展策略，透過科技創新與服務優化，提升交易效率與使用體驗。同時，我們積極強化公司治理架構，提升董事會監督與決策機制，落實內部控制及風險管理制度，並持續投入資訊安全與個人資料保護管理，包括導入及維護 ISO 27001 資訊安全管理制度、ISO 27701 個人資料隱私管理制度，以及 PCI DSS 支付卡產業資料安全標準，以確保支付平台穩定運作，守護客戶與合作夥伴的信任。

在金融服務日益數位化的過程中，風險管理與法令遵循更是我們不可推卸的責任。紅陽科技持續完善交易風險控管機制、客戶身分驗證（KYC）及相關防護措施，以落實負責任金融理念，維護健全的支付環境，並與主管機關共同促進金融科技產業的穩健發展。

在社會責任方面，我們致力於降低數位落差，協助不同規模的商戶導入數位支付服務，提升營運效率與交易透明度。透過金融科技應用，我們期望讓更多企業與消費者享有便利、安全且公平的數位金融服務，共同打造互信共好的產業生態。

在環境永續方面，雖然金融科技產業相較於傳統產業具較低碳排特性，紅陽科技仍持續從日常營運著手，推動電子化、無紙化及雲端化作業模式，降低資源消耗與環境負荷。同時，我們也將持續關注氣候變遷與環境議題，逐步建立更完善的環境管理措施，落實企業對永續發展的承諾。

我們相信，永續發展是一項需要長期投入的企業責任，而非短期目標。未來，紅陽科技將持續與股東、客戶、員工、合作夥伴及主管機關等利害關係人保持良性溝通，透過透明治理與持續改善，回應各界期待，並在追求企業成長的同時，創造更大的社會價值。

展望未來，紅陽科技將秉持穩健經營的理念，以科技創造價值，以信任連結夥伴，以永續思維引領企業發展。我們將持續提升金融科技服務能力，打造更安全、更便利、更具永續性的數位金融環境，與各界夥伴攜手前行，共創長期繁榮與共享價值。



紅陽科技股份有限公司 呂寶麟
董事長

呂寶麟

總經理的話

各位關心紅陽科技股份有限公司的夥伴，您好：

在數位經濟快速演進與永續發展成為全球共識的時代，金融科技產業正站在關鍵轉型的十字路口。紅陽科技作為連結消費者、商戶與金融體系的重要橋樑，深知自身在促進經濟發展與社會信任中的角色與責任。

過去一年，我們持續深化「支付 × 數據 × 金融」的核心發展策略，不僅專注於提升交易效率與服務品質，更積極將永續發展理念融入營運決策之中。我們相信，企業的價值不僅來自於成長速度，更來自於對社會與環境所帶來的正向影響。

在公司治理方面，我們持續強化董事會監督職能與內部控制機制，並以高標準推動資訊安全(ISO27001、PCIDSS)與個人資料保護(ISO27701)，確保平台運作的穩定與信任基礎。在風險管理與法令遵循上，我們秉持審慎原則，建構完善的風控建模與KYC防制機制，以維護整體金融秩序。

在社會面向，我們致力於打造更普及與公平的金融服務環境，協助中小型商戶導入數位工具，提升營運效率與資金透明度。同時，透過供應鏈金流整合與創新金融服務，我們希望為產業創造更多成長動能，實現共好共榮的生態體系。

在環境面向，雖本公司屬低碳排產業，仍持續推動無紙化與雲端化，降低資源使用，並逐步建立環境管理機制，以回應全球對氣候議題的重視。

我們也深知，永續發展並非一蹴可幾，而是一條需要長期投入與持續精進的道路。因此，我們將持續強化與各位利害關係人的溝通，包含股東、客戶、員工、合作夥伴及主管機關，傾聽多元意見，並以更透明的方式揭露公司在永續發展上的進展與挑戰。

展望未來，紅陽科技將持續以穩健的步伐前行，在追求成長的同時，兼顧風險控管與社會責任。我們期許以科技為驅動，以信任為基礎，攜手各界夥伴，共同打造一個更安全、更高效、也更永續的金融環境。

謹此致謝各位長期以來的支持與信任。



紅陽科技股份有限公司

黃懸德
總經理

黃懸德

1.2 關於本公司

紅陽科技股份有限公司成立於 1998 年，專注於第三方支付、金流服務與金融科技應用之發展，長期致力於提供安全、便利且多元的收付款解決方案。公司以電子商務與企業數位化需求為核心，陸續建置網路交易履約保證、全方位金流服務、價金保管、行動商務及多元支付整合等服務，協助商家提升交易效率、優化消費者付款體驗，並促進線上與線下交易場景之整合。紅陽科技秉持創新研發、資訊安全與服務品質並重的經營理念，持續因應電子商務、行動支付及數位金融市場之發展趨勢，強化金流系統穩定性與服務彈性。面對快速變動的支付環境，公司將持續深化金融科技應用，拓展多元支付與商務服務模式，為客戶、合作夥伴及消費者創造更安全、便捷且可信賴的數位交易服務。

紅陽科技作為台灣第三方支付與數位金流產業的領先推動者，深耕支付技術與線上線下金流整合服務。從早期推動實體特約商店的感應式收款與線上信用卡串接，逐步拓展至多元支付工具的系統整合與優化。近年來，隨著行動通訊、網路普及以及金融監管科技（RegTech）的迅速發展，數位支付已滲透至大眾日常生活的各個層面，紅陽科技也隨之加強對「FinTech 數位金融 Saas 服務」的開發，並進一步推動無現金社會與數位轉型的普及化。

第三方支付產業具有高度的跨領域聯結性，從上游的銀行機構、清算組織、國際卡號組織，到中游的系統整合商（ISV）與數位工具開發商，再到下游的微型企業、電商門戶及廣大的終端消費者，形成了一個完善的金融數位生態網絡。紅陽科技憑藉強大的技術介接與合規管理能力，與上游銀行及下游商家保持密切合作，確保金流處理的安全性、資訊流的透明度與市場服務的穩定性。

組織名稱	紅陽科技股份有限公司
公司型態	興櫃
股票代號	7745
董事長	呂寶麟
總經理	黃懸德
組織創立時間	1998年7月26日
總部位置	臺北市大安區敦化南路二段65號13樓
產業類別	數位雲端
主要產品及服務	第三方支付服務
實收資本額	17950萬元
淨銷售額	70億元
員工人數	42人
營運所在國家	中華民國

紅陽科技通過整合人工智慧（AI）風險控管與物聯網（IoT）收款技術，將其金流服務產品（如手機感應收款）提升至新的技術維度。公司積極布局多元化市場應用，涵蓋連鎖零售、生鮮供應鏈、餐飲服務及跨境電商等主要領域，不僅致力於支付技術的創新，也通過與金融機構、技術夥伴及各產業供應商的跨界協作，進一步擴展其在金融科技生態圈的影響力。

公司沿革

2018

- 與聯信中心合作，推動聯信EDC刷卡機
- 推出蜂鋪商城，提供微商進入O2O市場，提升商戶之黏著度

2021

- 持續推動信用卡分期業務，分期配合銀行28家
- 四大超商店到店物流串接及台灣宅配通之宅配物流服務合作
- 積極配合主管機關落實洗錢防制專法
- 與環匯亞太合作，拓展信用卡分期業務
- 正式成為大宇資訊子公司，持續推動虛擬及實體全方位整合服務

2022

- 榮獲大宇資訊(6111)/彰銀創投(2801)/統振(6170)法人投資
- 取得雲端版PCIDSS認證

2023

- 數發部認證首波通過「第三方支付服務機構服務能量登錄」
- VISA Tap to Phone手機感應NFC收款
- 普惠金融先買後付(皮路BNPL)產品上市
- 電子票券(揪巧Join Chill)產品上市
- 電子發票產品上市
- 遠信資融策略合作

2024

- 紅陽科技核准為公開發行公司（股票代號 7745）
- 取得小客車租賃業務資格
- 配合主管機關政策，洗錢防制 KYC 驗證系統正式上線

2025

- 取得 ISO 27001 國際資訊安全認證
- 通過電子發票加值服務中心資格
- 再度通過第三方支付服務事業或人員洗錢防制及服務能量登錄核准
- 當選第三方支付公會首屆理事
- 榮獲 114 年電子發票績優營業人獎
- 舉辦興櫃前法人說明會

2026

- 1月5日正式登錄興櫃，領先業界投入資本市場
- 推動 ISO 27701 隱私資訊管理制度，強化個資保護與資訊治理
- 研發 AI SCRM 智慧平台，深化數位服務與智能應用布局
- 導入 ESG 永續發展理念，推動企業永續治理與責任實踐

1.3 報告書資訊

1.3.1 編制依據

本報告參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI Standards (2021) 進行編製編撰，透過實質鑑別利害關係人所關注之永續主題與優先排序，分析本報告書主要揭露之企業永續管理方針、重大主題與專案績效等資訊。

報告資訊揭露方向參考下列相關綱領與倡議作為撰寫依據。

- 全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之永續報告準則 (GRI Standards)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- AA 1000 SES 利害關係人議和標準 (2015 年版)
- 聯合國全球盟約 (The UN Global Compact)
- 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
- 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

1.3.2 報告書涵蓋期間、頻率

本報告書為紅陽科技股份有限公司出版第1本報告書，紅陽科技永續報告書每年定期出版，揭露2025年度 (2025年1月1日至2025年12月31日) 財務與非財務資訊，包含管理方針、重大主題、績效表現、價值鏈管理及環境與社會相關作為，同時公布於本公司網站。

- 本次報告書發行時間：2026年08月
- 預計下次報告書發行時間：2027年08月

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比性，部分章節內容會涵蓋2025年1月1日以前，以及2025年12月31日之後的資訊，將於該章節附註說明。

1.3.3 報告書邊界與範疇

本報告書所揭露範疇為紅陽科技股份有限公司之台灣營運邊界 (葉財記辦公大樓)，部分資訊內容涵蓋母公司 (光聚晶電集團) 時，將另外以註解方式說明。報告書中所有財務數字均以新台幣為計算單位。環境安全及社會參與之計算單位以國際上慣用單位為主。

報告書編制流程

本報告書雖未進行外部查證，惟為確保報告書內容正確性，本公司經內部審查，揭露之數據或資料由各權責部門提供，由永續報告書編撰小組確認，送交各部門主管後，經由董事會審閱通過並發行。

部門彙整與審查	蒐集年度作為與執行績效 審核資料完整性與正確性
報告書撰寫	根據年度執行績效撰寫報告書
各單位高階主管審查	複查報告書資料與數據
報告書定稿與公開	報告書公開於公司網頁

1.3.4 資訊重編

2025年紅陽科技股份有限公司永續報告書無資訊重編情形。

1.3.5 外部確信 / 保證情形

本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。

1.3.6 永續報告之責任單位

聯絡窗口

本報告書以中文版發行，並公開於紅陽科技公司網站。對本報告書提出任何疑問及建議，皆歡迎透過以下聯絡資訊與我們聯繫。

聯絡窗口	羅筱函
聯絡單位	永續發展工作組
電子信箱	crystal.lo@esafe.com.tw
聯絡電話	02-2502-1869 # 150
聯絡地址	臺北市大安區敦化南路二段65號13樓
公司ESG專區網站	https://www.sunpay.com.tw/ESG#sustainability-esg

2 永續經營

- 2.1 聯合國永續目標 SDGs
- 2.2 永續發展政策
- 2.3 推動永續發展機制
- 2.4 董事會及功能性委員會



2.1 聯合國永續目標 SDGs

對應 SDGs 概述

紅陽科技股份有限公司以穩健經營、科技創新與合規治理為核心，將聯合國永續發展目標（SDGs）融入營運策略與日常管理，持續回應數位金融、第三方支付、資訊安全及永續治理等重要議題。

依據公司產業特性與營運重點，紅陽科技主要呼應 SDG 4（優質教育）、SDG 5（性別平等）、SDG 8（尊嚴就業與經濟發展）、SDG 9（產業創新與基礎設施）、SDG 12（負責任的消費與生產）、SDG 13（氣候行動）、SDG 16（和平正義與有力的制度）及 SDG 17（促進目標實現之全球夥伴關係）。

在經濟與創新面，本公司持續發展金流服務、電子發票、多元支付、TWQR 串接、雲端 POS、CRM 會員管理及 AI 風控等應用，協助商戶提升營運效率與數位轉型能力。在治理與社會面，紅陽科技重視董事會多元化、資通安全、個資保護、洗錢防制與防詐機制，致力建構安全可靠賴的支付服務環境。同時，公司亦關注人才培育、職場平等及專業能力提升，強化永續經營基礎。

在環境面，紅陽科技持續推動辦公營運電子化、資源回收、節能設備使用及環境法遵管理，降低營運對環境之影響。未來，本公司將持續完善溫室氣體盤查與環境管理作業，並深化與銀行、商戶及合作夥伴之連結，建構更具韌性與永續價值的數位支付生態系。



紅陽科技對SDGs的承諾與實踐

SDGs議題	績效亮點	未來規劃
4 優質教育 	紅陽科技重視專業人才培育與組織學習能力，2025 年員工總數為 42 人，其中經理人 11 人、一般職員 31 人，平均年齡 42.5 歲，平均服務年資 3.95 年，展現公司具備穩定且具經驗之營運團隊。員工學歷結構方面，碩士占 11.9%、大專占 88.1%，高等教育背景員工占比達 100%，有助於支撐金融科技、第三方支付、資安管理及系統開發等專業服務需求。此外，7 名董事皆完成「公司治理與證券法規」課程，每人進修 3 小時，合計 21 小時，強化董事會對公司治理、法規遵循與永續經營之專業知能。	未來將持續依據公司發展方向與產業監理需求，規劃金融科技、資訊安全、洗錢防制、防詐管理、內部控制、個資保護、系統操作與管理職能等教育訓練。公司亦將鼓勵員工參與外部專業課程及取得洗錢防制、內部控制、資訊安全等相關證照，提升同仁專業能力與跨部門協作效率，作為推動數位支付服務創新與永續營運的重要基礎。
SDGs議題	績效亮點	未來規劃
5 性別平等 	紅陽科技重視董事會組成之多元化，2025 年董事會共設置 7 席董事，其中女性董事 1 席，占全體董事席次 14.29%；男性董事 6 席，占 85.71%，已達成董事會至少包含 1 名女性董事之多元化目標。董事成員年齡分布涵蓋 41 至 70 歲，其中 41 至 50 歲 4 名、51 至 60 歲 2 名、61 至 70 歲 1 名，董事會成員具備財務、會計、法務、資訊、產業經驗及經營管理等多元背景，有助於提升決策品質與治理觀點之完整性。	未來將持續落實性別平等與多元共融理念，於董事改選、管理職人才培育及職場制度推動時，兼顧性別、年齡、專業背景與產業經驗之多元性。公司亦將持續強化職場不法侵害及性騷擾防治宣導、申訴處理機制及主管管理責任，提升員工對職場平等與尊重文化之認知，營造安全、友善且具包容性的工作環境。

紅陽科技對SDGs的承諾與實踐

SDGs議題	績效亮點	未來規劃
 8 尊嚴就業與經濟發展	2025 年紅陽科技營業收入為 181,564 仟元、營業毛利 55,050 仟元、稅前淨利 5,450 仟元，較前一年度成長 165.03%；稅後淨利 3,373 仟元，每股盈餘 0.21 元。雖因配合政府政策、洗錢防制及打詐相關規範，陸續終止不符第三方支付規範之商家，使營業收入較前一年度減少 17.51%，但公司仍透過營運調整與業務優化，維持正向獲利成果。	未來將持續以「電商金流」與「餐飲整合服務」為兩大發展主軸，深化 SaaS 服務平台，整合代收代付、電子發票、多元支付、TWQR、CRM 會員管理、開店平台、捐款平台及雲端 POS 等服務，協助商戶提升數位營運效率。公司亦將透過餐飲整合服務、供應鏈合作、餐飲金融及中小型演藝活動售票代收代付等業務，拓展平台使用場景，預期未來相關代收代付量能可望增加 10% 至 15%，並透過增加加值服務項目提升整體毛利率與營運韌性。

SDGs議題	績效亮點	未來規劃
 9 產業創新與基礎設施	紅陽科技持續推動金融科技與支付應用創新，2025 年完成新金流系統建置，系統設計可因應瞬間大量湧入之售票與捐款金流需求，並導入雲端架構、自動新增伺服器、購物車服務軟體串接 API、開放式 AI 調用服務器及 CRM 設計等功能。公司亦與精誠科技合作開發多元支付 EMV 刷卡機，整合信用卡支付、電子支付 TWQR Code、電子發票及 TWQR 跨境支付等 4 項功能；另自主研發 WEB-POS，整合 AI 菜單辨識、BOM 食材清單、策盟供應商申購 API、金流支付與電子發票、桌邊 QR Code 點餐及餐飲內外場流程管理等 6 項功能。2025 年研發費用為 0 仟元，截至 2026 年 4 月 30 日已投入研發費用 3,242 仟元。	未來將持續投入金流系統、電子發票加值服務、SCRM、餐飲 POS 系統、AI 風控、AI 客服及自動化管理工具等研發方向，2026 年預計投入研發費用 9,737 仟元。公司將以金流技術為核心，結合 AI、雲端服務、電子票券、多元支付與會員管理功能，協助商戶建立更完整的數位基礎設施，並強化交易安全、系統穩定性與平台擴充能力，提升紅陽科技在數位金融服務及第三方支付產業中的差異化競爭力。

紅陽科技對SDGs的承諾與實踐

SDGs議題	績效亮點	未來規劃
 12 負責任的消費與生產	紅陽科技屬第三方支付服務業，營運過程對環境污染影響相對較低，但公司仍持續推動資源效率與負責任營運。2025 年公司於日常營運中推動 4 類資源管理措施，包括作業流程電子化以節省紙張使用、影印紙回收再利用、垃圾分類資源回收及採用節能設備以降低能源耗損。同時，公司所提供之電子發票、電子票券、線上金流、WEB-POS 及 QR Code 點餐等數位化服務，也有助於商戶減少紙本作業、提升交易流程效率並降低傳統營運模式所產生之資源耗用。2025 年及截至年報刊印日止，公司因污染環境所遭受損失為 0 件。	未來將持續推動辦公室電子化、減紙作業、資源回收及節能設備使用，並逐步建立能源、用水、廢棄物等環境數據之統計基礎。於產品與服務面，公司將持續擴大電子發票、電子票券、雲端 POS、會員系統及數位點餐等服務應用，協助商戶導入更有效率、低紙化且可追蹤的營運工具，進一步將負責任消費與生產理念融入數位支付生態系。

SDGs議題	績效亮點	未來規劃
 13 氣候行動	紅陽科技雖非高耗能或高污染產業，仍將氣候行動納入營運管理考量。2025 年公司持續宣導節能減碳，並透過作業流程電子化、紙張回收再利用、垃圾分類資源回收及節能設備使用等 4 類措施，降低辦公營運對環境之影響。公司於 2025 年及截至年報刊印日止，未發生環境污染損失，環境相關裁罰或損失為 0 件。另公司已規劃進行溫室氣體管理基礎建置，作為後續氣候風險評估與減碳策略擬定之依據。	未來預計於 2026 年 8 月底前完成 2025 年溫室氣體盤查作業，逐步掌握公司營運所產生之碳排放資訊，並作為後續設定減碳目標、改善能源使用效率及強化氣候風險管理之基礎。公司亦將持續關注主管機關永續揭露要求與氣候相關法規趨勢，依實際營運規模與法令規定，逐步完善溫室氣體、用水及廢棄物等環境數據管理制度。

紅陽科技對SDGs的承諾與實踐

SDGs議題	績效亮點	未來規劃
16 和平正義與有力的制度 	紅陽科技重視公司治理、法規遵循、資訊安全及防詐管理。2025 年董事會共召開 10 次，董事出席率為 90% 至 100%，其中 3 名獨立董事出席率皆為 100%；審計委員會由 3 名獨立董事組成，2025 年召開 7 次，出席率皆為 100%；薪資報酬委員會召開 4 次，委員出席率亦皆達 100%，展現公司治理機制穩定運作。資安管理方面，公司設有資訊安全管理委員會、資訊安全推動小組及資訊安全內部稽核小組，並投入風險管控、資訊安全管控、網路系統防護及國際制度遵循等 4 大面向資源，已導入 PCI DSS 與 ISO/IEC 27001:2022 認證，並執行原始碼安全檢測、內外部滲透測試、弱點掃描、社交工程演練、雙因子認證、交易網路隔離及 SOC 資安事件監控等措施。	未來將持續強化董事會監督、審計委員會運作、薪酬治理、內部控制、利害關係人溝通及資訊透明度。面對第三方支付產業之高度監理環境，公司將持續投入洗錢防制、防詐管理、個資保護、資安防護及法規遵循機制，並優化高風險帳戶與警示名單管理、交易偵測及風險監控模型，以降低詐騙、資安及合規風險，建立安全、可信賴且具透明度的支付服務環境。
17 夥伴關係 	紅陽科技透過金融機構、電子支付業者、系統服務商、經銷夥伴及策略合作夥伴，共同建構數位支付服務生態系。2025 年主要銷貨客戶 A 客戶銷貨金額為 42,883 仟元，占銷貨淨額 23.40%；其他客戶合計銷貨金額為 138,681 仟元，占 76.60%，顯示公司營收來源仍維持一定程度分散性。供應商合作方面，2025 年主要供應商包括聯信、第一銀行、台新銀行及其他合作對象，分別占年度進貨淨額 53.67%、18.06%、13.45%及 14.82%。截至年報刊印日止，公司揭露仍有效存續及最近年度到期之重要契約共 18 項，合作內容涵蓋系統合作、金流服務、代收代付、電子支付服務、網路服務、金融融資、經銷推廣及數位身分平台等面向。	未來將持續深化與銀行、電子支付機構、金融服務業者、系統服務商、餐飲供應鏈夥伴、經銷商及商戶之合作關係，擴大平台服務範圍與商業生態系。公司亦將評估 TWQR 跨境收款、國際支付網絡串接、跨境交易服務、餐飲金融及數位身分驗證等合作機會，協助商戶拓展更多元的支付與營運場景，並透過夥伴關係提升數位金融服務之可及性、安全性與永續價值。

2.2 永續發展政策

紅陽科技秉持誠信、安全、創新及共融的經營精神，將永續發展理念融入企業核心價值與日常營運，積極推動環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）各面向之政策與行動。公司致力於提升資訊設備能源效率、推動無紙化服務及落實資源循環利用；同時重視員工權益、職場安全、多元平等與人才培育，營造友善且具包容性的工作環境。

在公司治理方面，紅陽科技持續健全內部控制、風險管理及法令遵循制度，並強化資訊安全、個人資料保護、電子支付交易安全及營運持續管理，以保障客戶與合作夥伴權益。公司亦透過多元利害關係人溝通機制，掌握各方關注議題與期待，持續精進永續管理作為，提升資訊透明度及企業韌性，創造企業、社會與環境共享的長期價值。



紅陽科技永續發展策略

為因應全球永續發展、數位轉型及金融科技快速演進的趨勢，紅陽科技依循ESG三大構面，規劃並推動具體可行的永續發展策略。公司深信，企業永續經營不僅須重視營運績效，更應兼顧環境責任、社會共融及健全治理。唯有將ESG理念融入電子支付服務、資訊安全、人才發展及風險管理，才能建立安全、穩定且具韌性的營運體系。

E | 環境永續



- 推動節能減碳及辦公場所能源管理
- 落實廢棄物減量與資源循環利用
- 提升資訊設備與雲端服務能源效率
- 逐步盤點溫室氣體排放及能源使用情形
- 推動電子化、無紙化及數位支付服務
- 辨識氣候風險與機會，強化營運調適能力

S | 社會共融



- 保障員工權益並提供合理薪酬與福利
- 強化客戶權益、服務品質及申訴處理機制
- 建構安全、健康、多元及友善的工作環境
- 提升數位支付服務的便利性與可近性
- 完善人才培育、教育訓練與職涯發展制度
- 結合本業參與社會關懷及金融知識推廣

G | 公司治理



- 健全董事會及ESG永續小組的治理與監督機制
- 完善風險管理、系統備援與營運持續機制
- 落實誠信經營、法令遵循及內部控制
- 提升財務與永續資訊揭露的透明度
- 強化資訊安全、個人資料保護及交易安全
- 將永續要求納入供應商及合作夥伴管理

紅陽科技將持續依循上述方向，深化各項永續行動，並透過跨部門合作、績效指標追蹤及定期檢討機制，逐步完善ESG管理架構，朝向安全支付、創新服務、低碳營運及永續共好的發展目標穩健前進。

2.3 推動永續發展機制

2.3.1 推動永續發展之治理架構

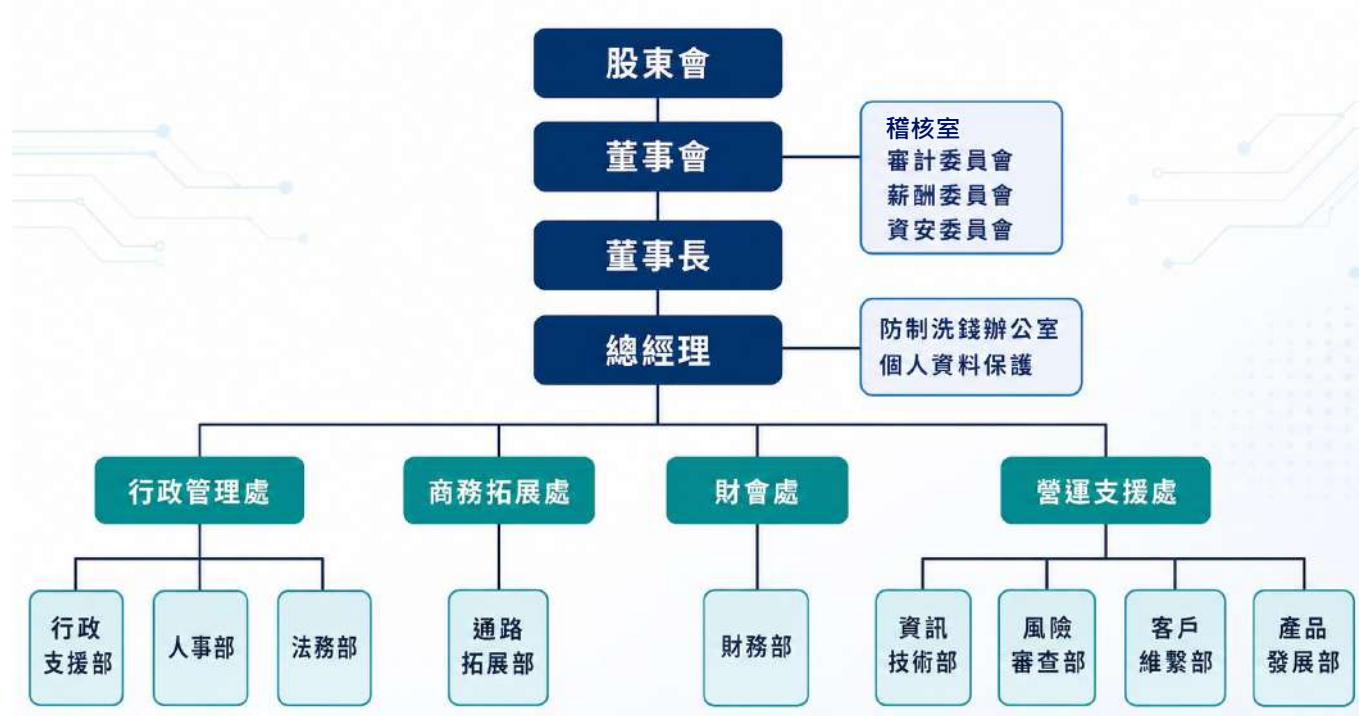
紅陽科技永續發展事項以董事會為最高監管單位，同時負責制定公司永續發展策略藍圖及目標，以確保公司營運方向符合現今永續趨勢。各項推動工作由永續發展工作組協助綜理整合，包含永續報告書編撰、年度永續相關目標制定等，相關部門於年底向董事會提出隔年度永續發展工作推動計畫，並制定短中長期指標目標，確保公司能穩步實現永續策略並持續優化執行成效。

未來將逐步研擬成立永續發展委員會之可行性，進一步強化本公司於永續發展上的組織及專業化。

2.3.2 運作情形

永續重大事項推展

紅陽科技永續發展工作組將依照ESG策略執行成果定期進行討論，當發生重大ESG事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，永續發展工作組須將相關部門調查結果及因應措施提報董事會討論。



2.4 董事會及功能性委員會

2.4.1 董事會對永續治理之角色及成果

2.4.1.1 永續治理之角色及督導情形

董事會監督永續專案推動

董事會負責指導長期經營策略與具有監督責任，每年由永續發展工作組根據重大主題與公司經營願景，制定永續策略方針並且向董事會報告，經核准後發布相關政策。

永續發展工作組負責擬訂各項永續專案方針、風險評估、因應對策等，各小組視情形召開會議，檢視風險變化與管理狀況，並回報永續專案執行狀況，再由永續發展工作組組長彙整資訊納入永續報告書。

本公司定期每年由永續發展工作組負責重大主題評估，向內部高層及利害關係人發放重大主題問卷，調查各項ESG議題對經濟、環境與人群的衝擊，分析出當年的重大主題，並將議題彙整資訊納入永續報告書。

每年度由永續發展工作組各小組蒐集相關內容及數據資料，再由各小組經理檢核資料，而後由永續發展工作組辦公室進行資訊彙整，每年上報給董事會審核與檢視，經核定後發行。

未來報告書的編製流程將依循臺灣證券交易所發布的「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，由董事會進行最終檢視與核准。

報告書資料蒐集與擬稿	報告書彙整	內部審核	外部查證
永續發展工作組各小組彙總及蒐集資料	永續發展工作組辦公室彙整資料	董事會審閱核定	無外部獨立第三方查證

2.4.1.2 對永續發展之持續進修

董事會進修

本公司自2025起每年安排董事進修課程，提高在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，增加董事會面對風險的管理能力。2025年董事會全體董事進修時數達21小時，平均每位董事進修時數3小時，董事會進修情形可參閱紅陽科技年報第24-25頁。2026年1月5日本公司興櫃掛牌後，每年董事進修將依法規之要求辦理，每位董事進修時數至少6小時。

董事名單	課程名稱	課程內容	時數	參與人次
全體董事	公司治理與證券法規	為申請興櫃必要之公司治理與證券法規知識	3	7

2.4.2 董事會結構及運作情形

2.4.2.1 成員及多元化

董事會組成

本公司本屆董事會由7位董事（含3位獨立董事）組成，其中女性董事有1位，占比為14%。

本屆董事會任期為2024年5月30日至2027年5月29日，個別成員之詳細資料（例如性別、年齡、兼任本公司或其他公司職務等），請詳股東會年報第5-6頁。

項目	分類	占比
性別	男性	86%
性別	女性	14%
年齡	41-50歲	57%
年齡	51-60歲	29%
年齡	61-70歲	14%

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。本公司現任董事成員 7 名(含 3 名法人董事代表人及 3 名獨立董事)，年齡分別落於 41~50 歲 4 名、51~60 歲 2 名、61~70 歲 1 名；董事成員性別分別為男性 6 名及女性 1 名，達成至少含 1 名女性；董事會成員之選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，包括基本組成、也各自具有產業經驗與相關技能，以及營業判斷、經營管理、領導決策與危機處理等能力。

董事主要學(經)歷

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事長	呂寶麟	男 51~60歲	台灣大學國企所 龍馬文創(股)公司董事長 天使馬文創(股)公司董事長 遊戲橘子財務長
董事	光聚晶電聯合股份有限公司 代表人:連建欽	男 51~60歲	元智大學資工所 元智大學資工系 光聚晶電聯合(股)公司副總 揚智科技(股)公司執行長
董事	光聚晶電聯合股份有限公司 代表人:林惠貞	女 41~50歲	世新大學法律研究所 悠景科技法務副理 絡達科技法務專案經理 東琳精密法務資深經理 光聚晶電聯合(股)公司副總
董事	光聚晶電聯合股份有限公司 代表人:莊仁川	男 41~50歲	淡江大學會計系 安侯建業聯合會計師事務所審計部經理 藍新科技(股)公司財務長 創新新零售(股)公司管理處副總 光聚晶電聯合(股)公司副總暨財務長

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
獨立董事	高煥堂	男 61~70歲	美國科羅拉多州大學資訊管理研究所 淡江大學管理科學研究所
獨立董事	陳威勳	男 41~50歲	美國加州克萊蒙大學研究所MBA in Finance 政治大學國貿系 First securities (HK) limited 19號牌負責人 CSC securities(HK) limited 149號牌負責人 KGI Bank 交易室 VP
獨立董事	許書祥	男 41~50歲	東吳大學會計系 中華民國會計師 祥盛會計師事務所所長 百達精密工業股份有限公司董事暨財務總監

2.4.2.2 運作情形

紅陽科技董事會為公司最高治理單位，負責公司整體營運策略、重大投資、財務管理、內部控制及風險管理等重要事項之決策與監督。2025年度（民國114年度）董事會共設置7席董事，其中包含3席獨立董事，獨立董事占全體董事席次42.9%，藉由其專業知識與獨立立場，強化董事會決策品質及監督功能。2025年度董事會共召開10次會議，董事及獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
董事長	呂寶麟	9	1	90%
董事	光聚晶電聯合股份有限公司代表人：連建欽	9	1	90%
董事	光聚晶電聯合股份有限公司代表人：林惠貞	10	0	100%
董事	光聚晶電聯合股份有限公司代表人：莊仁川	9	1	90%
獨立董事	陳威勳	10	0	100%
獨立董事	高煥堂	10	0	100%
獨立董事	許書祥	10	0	100%

2.4.2.3 提名與遴選

紅陽科技董事選舉採候選人提名制，依據《董事選舉辦法》《公司法》辦理，持有本公司已發行股份總數百分之一以上的股東，得以書面形式向公司提出董事候選人名單，提名於董事會時，會依被提名人之資格條件、學經歷背景及有無《公司法》第三十條所列各款情事等事項進行審查，考量提名人選的多元性、獨立性、應對組織衝擊的能力及利害關係人的意見，經董事會審查後，候選人名單將提交股東會投票選任。

2.4.2.4 利益迴避

紅陽科技之董事依據《公司章程》、《董事會議事運作之管理作業》及相關法令行使職權。根據《董事會議事運作之管理作業》中利益迴避的相關規定，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

本公司董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第四項準用第一百八十條第二項規定辦理。

2.4.2.5 薪酬政策

薪酬結構與薪酬決定流程

本公司董事、獨立董事及高階管理階層之報酬，係依據本公司「董事、獨立董事及經理人薪資酬勞辦法」規定辦理。董事酬勞則與本公司之獲利及經營績效連結，依本公司章程之規定，本公司年度如有獲利，應提撥不高於百分之三為董事酬勞。

2025年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考本公司2025年年報第13、14頁。

紅陽科技高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。薪酬委員會至少每年召開兩次會議，必要時可另行召開，負責檢討董事及經理人薪資報酬政策、制度及執行情況，並向董事會提出建議，職責包括：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準及結構。
2. 評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

2025年高階管理階層之薪資級距表請參考紅陽科技2025年年報第15、16頁。

董事及高階管理階層離職與退休政策

本公司董事與高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。

薪酬比率

紅陽科技員工薪酬主要包含以下項目：基本薪給（包含本薪、伙食津貼）、年終獎金及專案業績獎金。依據薪資市場行情、公司財務狀況及組織結構，制定員工薪資標準，並確保性別平等。

2025年度非管理階層全職員工的薪資平均數為51.3萬元，薪資中位數則為47.3萬元，充分展現公司在薪酬分配上的公平性與市場競爭力。

項目	2025年	2024年	2023年
組織中最高薪酬個人之年度總薪酬與組織所有員工（不包括獲得最高薪酬者）年度總薪酬中位數的比率	3.63	4.53	4.59
報導組織中最高薪酬個人年度總薪酬增加之百分比與組織所有員工（不包括獲得最高薪酬者）年度總薪酬增加百分比之中位數的比率	無顯著變動	無顯著變動	無顯著變動

2.4.3 功能性委員會結構及運作情形

為強化董事會監督職能及公司治理品質，紅陽科技於董事會下設置審計委員會及薪資報酬委員會。兩個功能性委員會均由全體獨立董事組成，藉由委員在產業市場、企業經營、財務會計及風險管理等領域的專業經驗，協助董事會審議重大事項，提升決策的獨立性與專業性。

功能性委員會	委員組成	2025年度會議次數	主要職責
審計委員會	3名獨立董事	7次	監督財務報表、簽證會計師獨立性、內部控制、法令遵循及公司風險管理
薪資報酬委員會	3名獨立董事	4次	審議及評估董事、獨立董事與經理人之薪資報酬政策、制度及相關標準

審計委員會

紅陽科技審計委員會由高煥堂、陳威勳及許書祥3名獨立董事組成，主要協助董事會履行監督職責，監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任或解任、獨立性與績效、內部控制制度之有效執行、相關法令與規則之遵循，以及公司既有或潛在風險之管理。

2025年度審計委員會共召開7次會議，3名委員皆實際出席全部會議，出席率均為100%。年度審議事項涵蓋營業報告書及個體與合併財務報表、盈餘分配、內部控制制度聲明書、簽證會計師獨立性評估與委任、內部管理制度修訂、現金增資及重大投資等議案。相關議案經委員充分討論後通過，未有獨立董事提出反對、保留意見或重大建議而公司未予採納之情形。

透過審計委員會的定期審查及專業監督，公司得以及時掌握財務、內控、法令遵循與營運風險，並持續檢視內部制度及作業流程的適切性，以強化財務資訊品質及公司治理效能。

薪資報酬委員會

紅陽科技薪資報酬委員會由3名獨立董事組成，並由獨立董事高煥堂擔任召集人，其他委員為陳威勳及許書祥。本屆委員任期自2024年5月30日至2027年5月29日。各委員分別具備資訊與產業市場、商務經營及財務會計等專業背景，並符合相關法令對薪資報酬委員會成員獨立性的規定。

2025年度薪資報酬委員會共召開4次會議，主要協助董事會審議及評估董事、獨立董事與經理人之薪資報酬政策及制度，確保薪酬安排與職責、專業能力、經營績效及公司長期發展方向合理連結。委員會亦透過定期檢視薪酬制度的適切性，避免不當激勵或過度風險承擔，並將相關建議提交董事會審議，以健全公司薪酬治理及人才留任機制。

3 利害關係人 與重大主題

- 3.1 利害關係人議合
- 3.2 決定重大主題的流程
- 3.3 重大主題列表
- 3.4 重大主題之管理



3.1 利害關係人議合

紅陽科技深知企業永續經營需建立在與利害關係人良好互動與信任基礎之上。身為第三方支付與金流服務提供者，公司營運與顧客、員工、投資人／股東、供應鏈等利害關係人密切相關。因此，紅陽科技持續透過多元溝通管道，蒐集各方對公司治理、資訊安全、服務品質、法規遵循、員工權益及永續發展等議題之關注與建議，作為公司制定營運策略與精進管理制度的重要參考。

利害關係人多元溝通管道與成果

對象	溝通議題	溝通管道	溝通頻率	2025年溝通成果
員工	- 員工福利與關懷措施 - 員工績效與考核制度 - 營運績效與公司發展方向 - 勞資關係與員工權益 - 職場安全與健康促進 - 企業文化與組織願景	- 內部網站／電子郵件公告 - 健康管理中心（大宇醫生信箱） - 人資部信箱／HR窗口 - 性騷擾申訴專線與信箱 - 問卷調查 - 不定期部門會議／跨部門會議 - 即時通訊工具（MM／LINE群組）	- 不定期事項： 員工福利措施、健康檢查、專案獎懲/政策及辦法公告。 - 年度性事項： 績效考核作業、教育訓練、法遵宣導、年度晉升公告。 - 定期事項： 每月/每季部門會議、勞資會議、健康關懷追蹤	- 每月一次下午茶時間 2025/2/27 集團春酒活動，促進員工凝聚力 2024/10/17辦理年度員工健康檢查，落實健康管理 - 年底辦理年度績效考核作業，作為升遷與獎酬依據。 - 新人入職教育訓練 - 新進/離職人員面談 - 不定期訪談員工，強化部門溝通及改善提升員工滿意度。 - 透過健康管理中心 →定期關懷應追蹤健康數據之員工 →定期醫生問診 →12次臨場健康服務 - 勞資會議共召開 4 次，會議紀錄完備。 - 辦理年度職場不法侵害教育訓練。 - 年度職場友善問券調查（針對職場不法侵害）填答率100%

利害關係人多元溝通管道與成果

對象	溝通議題	溝通管道	溝通頻率	2025年溝通成果
顧客	- 系統穩定度 - 交易失敗原因 - 風控問題 - 服務異動 - 金流穩定度 - 交易安全 - 費率透明 - 客服效率	【業務】 E-MAIL、電話會議、公司拜訪 【產品】 客服專線、電子郵件、客服系統	每季/即時 即時/不定期	提供即時客服與技術支援，提升客戶服務品質
供應商	- 採購合作條件 - 系統整合需求 - 資訊安全管理 - 付款條件	- 供應商會議 - 電子郵件 - 線上會議 - 業務窗口聯繫	專案期間/不定期	與主要供應商召開系統整合會議，新增金流產品或優化金流系統穩定度
投資人／股東	- 公司治理 - 營運績效	- 股東會/年報 - 公開資訊觀測站 - 法人說明會 - 設置發言人/代理發言人 - 公司官網(投資人專區、公司治理專區、利害關係人溝通管道)	- 每年召開一次股東常會並編製年報 - 透過公開資訊觀測站，定期公告重要財務業務資訊，即時公告重大訊息、媒體澄清。 - 不定期召開法人說明會 - 公司官網資訊即時更新。	- 於公開資訊觀測站即時揭露重要資訊，如公司治理、財務資訊等股東及投資人關注之相關資訊，2025年發布重大訊息共計有25則。 - 完成現金增資，募集總計新台幣87,500,000元(2025.10.02) - 公司規章制度更新，包含紅陽科技公司章程(2025.06.13)、董事會議事運作之管理作業(2025.03.25、2025.05.12) - 於興櫃前召開法人說明會(2025.12.29) - 於公司官網設置投資人專區、公司治理專區及利害關係人溝通管道，揭露公司年度財報、每月營收、股東會資訊(議事手冊及年報)、股價與股利資訊、法人說明會簡報、主要股東名單、重大訊息公告、投資人聯絡窗口、及其他公司治理相關資訊。

利害關係人多元溝通管道與成果

對象	溝通議題	溝通管道	溝通頻率	2025年溝通成果
政府機關 / 同業公會	- 法規遵循 - 洗錢防制 - 金融科技發展 - 產業政策	- 公會會議 - 政府座談會 - 公文往來 - 政策說明會	不定期	參與金融科技相關產業會議， 掌握金流監管趨勢
媒體	- 企業形象 - 產品服務 - 金融科技發展	- 新聞稿發布 - 媒體訪談 - 官方網站	不定期	發布公司服務與產品資訊， 提升品牌曝光
金流客戶	- 金流穩定度 - 交易安全 - 費率透明 - 客服效率	- 客服專線 - 客戶經理 - 電子郵件 - 客服系統	即時/不定期	提供即時客服與技術支援， 提升客戶服務品質

利害關係人鑑別

紅陽科技於利害關係人鑑別過程中，由各部門依其業務往來及日常接觸情形，逐一盤點並分析相關利害關係人，以辨識對公司營運及永續發展具有關鍵影響的對象。公司依循 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 SES, Stakeholder Engagement Standard)，從責任性、影響力、緊密度、多元性及依賴性五大面向進行綜合評估，最終鑑別出員工、顧客、供應商及投資人 / 股東等主要利害關係人類別。



3.2 決定重大主題的流程

紅陽科技依循GRI通用準則2021 (GRI Universal Standards 2021) 之《GRI 3：重大主題2021》 (GRI 3: Material Topics 2021)，辦理重大永續議題鑑別作業。在2025年永續報告書編製過程中，公司透過問卷調查、內部訪談及多元溝通管道，廣泛蒐集股東與投資人、員工、客戶、合作夥伴、供應商及主管機關等利害關係人的關注議題與回饋意見，並同步評估各項議題對電子支付及金融科技服務、公司營運與永續發展可能產生的實際及潛在衝擊。

紅陽科技經由議題蒐集、衝擊評估、排序及確認等系統性分析程序，從原先盤點的24項潛在永續議題中，最終鑑別出影響程度較高的前10項重大主題，作為本報告資訊揭露、管理方針及績效追蹤的核心基礎。公司期望透過重大主題管理機制，聚焦永續資源投入方向，持續提升資訊透明度及營運韌性，並積極回應利害關係人的關注與期待。



紅陽科技針對利害關係人發送問卷，並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊程度及發生可能性進行統計，分別計算平均數並排序，有效評估各議題對經濟、環境、人群的重要性。

正面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.98	3.80	3.89
創新技術與研發	4.00	3.84	3.92
供應鏈永續管理	3.93	3.67	3.80
客戶關係管理	3.98	3.84	3.91
能源管理	3.60	3.44	3.52
水資源管理	3.33	3.16	3.24
溫室氣體排放與管理	3.53	3.33	3.43
空氣汙染物排放管理	3.56	3.36	3.46
廢棄物處理	3.56	3.33	3.44
勞雇關係	4.02	3.87	3.94
職業安全與衛生	3.87	3.69	3.78
訓練與教育	3.98	3.87	3.92
員工多元化與平等機會	3.93	3.71	3.82
不歧視	3.87	3.67	3.77
公共政策	3.64	3.49	3.57
公司治理	4.02	3.84	3.93
資訊系統與安全管理	4.29	4.09	4.19
經濟績效與營運管理	4.18	3.93	4.06
反貪腐	4.11	3.87	3.99
稅務	4.02	3.89	3.96
誠信經營與法規遵循	4.44	4.24	4.34
市場風險	4.18	3.98	4.08
財務風險	4.18	4.00	4.09
氣候風險	3.42	3.24	3.33

負面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.11	2.93	3.02
創新技術與研發	3.00	3.02	3.01
供應鏈永續管理	3.00	2.87	2.93
客戶關係管理	3.07	3.02	3.04
能源管理	2.82	2.71	2.77
水資源管理	2.69	2.42	2.56
溫室氣體排放與管理	2.71	2.60	2.66
空氣汙染物排放管理	2.93	2.64	2.79
廢棄物處理	2.82	2.67	2.74
勞雇關係	3.36	3.18	3.27
職業安全與衛生	3.09	3.02	3.06
訓練與教育	3.16	3.13	3.14
員工多元化與平等機會	3.36	3.22	3.29
不歧視	3.18	2.96	3.07
公共政策	3.00	2.91	2.96
公司治理	3.38	3.18	3.28
資訊系統與安全管理	3.67	3.47	3.57
經濟績效與營運管理	3.38	3.18	3.28
反貪腐	3.44	3.18	3.31
稅務	3.47	3.22	3.34
誠信經營與法規遵循	3.80	3.49	3.64
市場風險	3.60	3.31	3.46
財務風險	3.62	3.33	3.48
氣候風險	2.96	2.73	2.84

紅陽科技針對利害關係人發送問卷，並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊程度及發生可能性進行統計，分別計算平均數並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。

正面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	4.16	3.84	4.00
創新技術與研發	4.07	3.89	3.98
供應鏈永續管理	3.96	3.76	3.86
客戶關係管理	3.96	3.89	3.92
能源管理	3.47	3.40	3.43
水資源管理	3.24	3.20	3.22
溫室氣體排放與管理	3.47	3.27	3.37
空氣汙染物排放管理	3.47	3.24	3.36
廢棄物處理	3.49	3.24	3.37
勞雇關係	4.07	3.91	3.99
職業安全與衛生	3.84	3.71	3.78
訓練與教育	4.04	3.84	3.94
員工多元化與平等機會	3.93	3.60	3.77
不歧視	3.89	3.53	3.71
公共政策	3.62	3.49	3.56
公司治理	4.09	3.78	3.93
資訊系統與安全管理	4.40	4.22	4.31
經濟績效與營運管理	4.27	3.98	4.12
反貪腐	4.09	3.82	3.96
稅務	3.98	3.87	3.92
誠信經營與法規遵循	4.44	4.11	4.28
市場風險	4.27	4.07	4.17
財務風險	4.33	4.00	4.17
氣候風險	3.47	3.24	3.36

負面衝擊評估結果

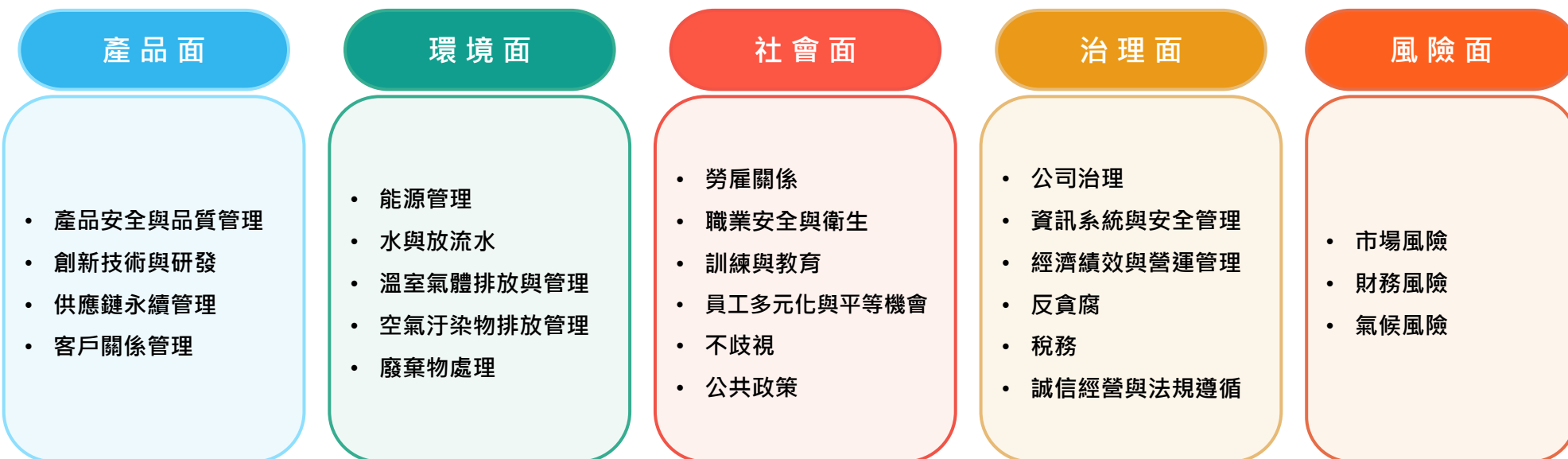
永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.40	3.04	3.22
創新技術與研發	3.20	3.13	3.17
供應鏈永續管理	3.13	2.89	3.01
客戶關係管理	3.24	3.16	3.20
能源管理	2.89	2.78	2.83
水資源管理	2.67	2.49	2.58
溫室氣體排放與管理	2.69	2.64	2.67
空氣汙染物排放管理	2.76	2.64	2.70
廢棄物處理	2.84	2.60	2.72
勞雇關係	3.29	3.18	3.23
職業安全與衛生	3.11	2.89	3.00
訓練與教育	3.36	3.16	3.26
員工多元化與平等機會	3.31	3.04	3.18
不歧視	3.11	2.93	3.02
公共政策	3.00	2.96	2.98
公司治理	3.42	3.20	3.31
資訊系統與安全管理	3.73	3.47	3.60
經濟績效與營運管理	3.44	3.20	3.32
反貪腐	3.33	3.09	3.21
稅務	3.47	3.31	3.39
誠信經營與法規遵循	3.71	3.49	3.60
市場風險	3.69	3.56	3.62
財務風險	3.67	3.40	3.53
氣候風險	2.96	2.71	2.83

3.3 重大主題列表

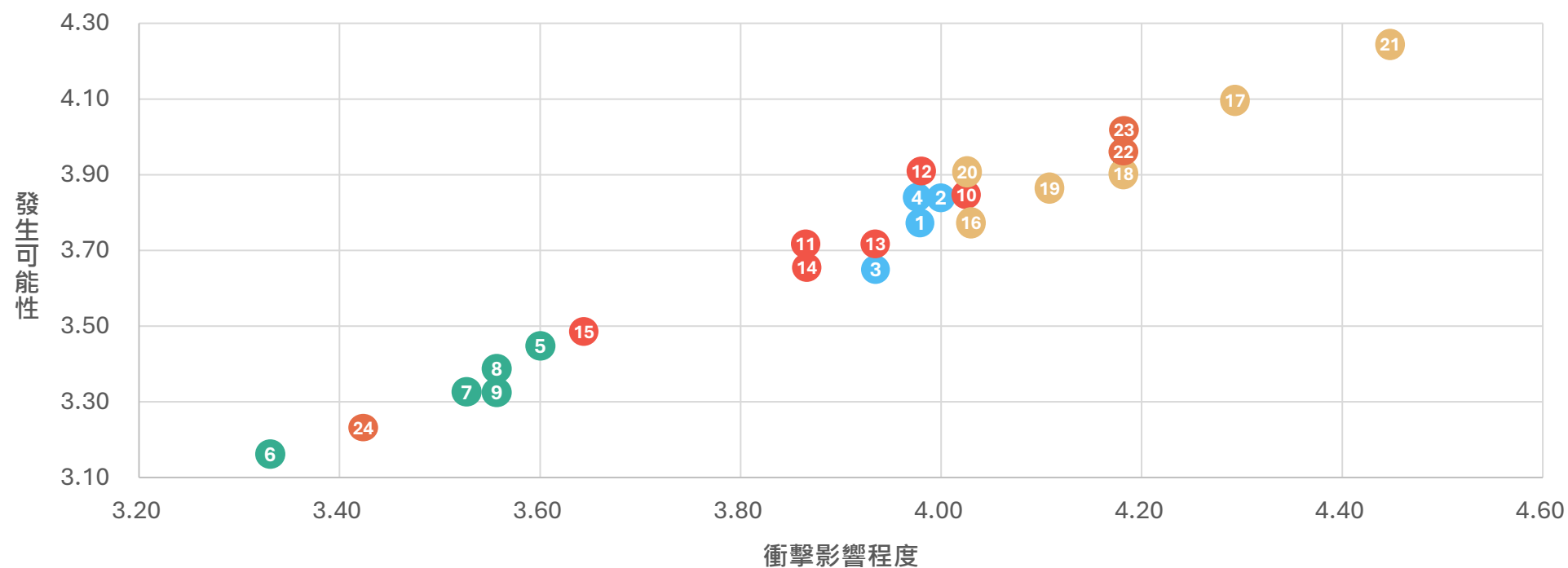
為強化永續經營與治理效能，紅陽科技積極導入多元觀點及國際永續準則，並透過ESG永續小組的跨部門協作機制，結合高階主管的專業判斷與各部門實務經驗，全面檢視公司營運對經濟、環境及社會所產生的實際與潛在影響。同時，公司蒐集股東與投資人、員工、客戶、合作夥伴、供應商、主管機關及社區等利害關係人的關注議題與期待，透過多元溝通管道進行意見交流與議合。

紅陽科技以治理、環境、社會、產品與服務及風險管理等五大面向作為分析架構，系統性盤點各項永續議題，並評估其與電子支付及金融科技服務的關聯性、衝擊程度及利害關係人關注程度，最終鑑別出24項具代表性的重大永續主題。相關議題涵蓋誠信經營、法令遵循、資訊安全、客戶隱私與個人資料保護、風險管理、服務品質、人才發展、職業安全衛生及氣候行動等，不僅與紅陽科技的營運發展密切相關，亦呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 所倡議的核心價值。

針對鑑別出的重大永續議題，紅陽科技依據實際營運情境及電子支付產業特性，逐項制定相應的管理方針與執行策略，內容涵蓋政策與制度建立、權責分工、資源投入、風險控管、績效指標追蹤及持續改善機制等，作為公司推動永續發展的重要行動依據。透過上述管理措施，紅陽科技持續強化電子支付服務的安全性、穩定性與營運韌性，深化與利害關係人的互信關係，並朝向透明、負責且具前瞻性的永續治理願景穩健邁進。



對經濟、環境、人群的正面衝擊



產品面

- 1 產品安全與品質管理
- 2 創新技術與研發
- 3 供應鏈永續管理
- 4 客戶關係管理

環境面

- 5 能源管理
- 6 水與放流水
- 7 溫室氣體排放與管理
- 8 空氣汙染物排放管理
- 9 廢棄物處理

社會面

- 10 勞雇關係
- 11 職業安全與衛生
- 12 訓練與教育
- 13 員工多元化與平等機會
- 14 不歧視
- 15 公共政策

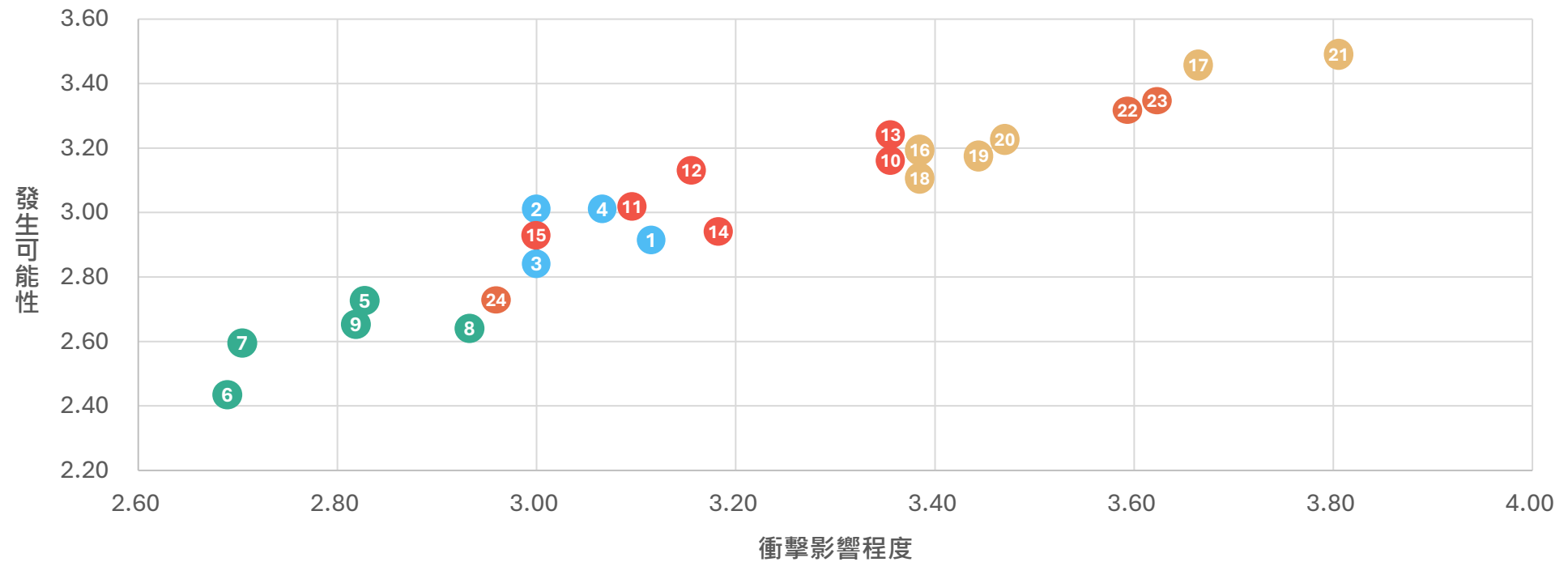
治理面

- 16 公司治理
- 17 資訊系統與安全管理
- 18 經濟績效與營運管理
- 19 反貪腐
- 20 稅務
- 21 誠信經營與法規遵循

風險面

- 22 市場風險
- 23 財務風險
- 24 氣候風險

對經濟、環境、人群的負面衝擊



產品面

- 1 產品安全與品質管理
- 2 創新技術與研發
- 3 供應鏈永續管理
- 4 客戶關係管理

環境面

- 5 能源管理
- 6 水與放流水
- 7 溫室氣體排放與管理
- 8 空氣汙染物排放管理
- 9 廢棄物處理

社會面

- 10 勞雇關係
- 11 職業安全與衛生
- 12 訓練與教育
- 13 員工多元化與平等機會
- 14 不歧視
- 15 公共政策

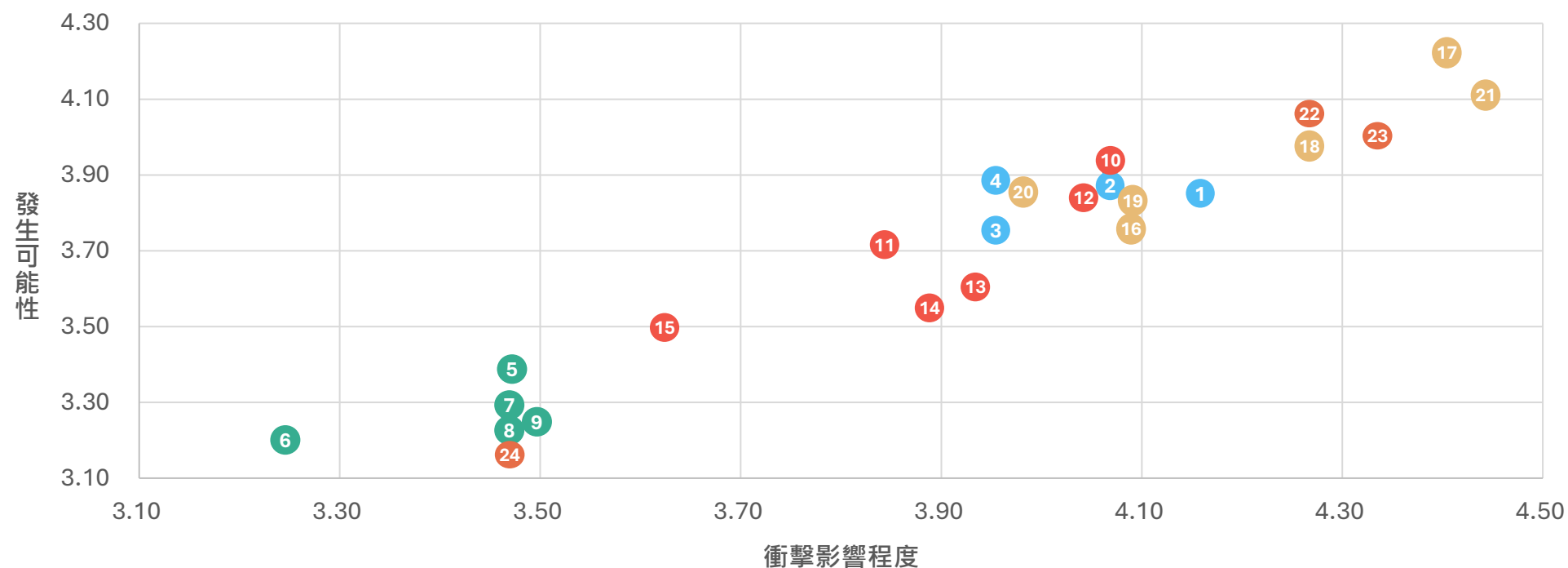
治理面

- 16 公司治理
- 17 資訊系統與安全管理
- 18 經濟績效與營運管理
- 19 反貪腐
- 20 稅務
- 21 誠信經營與法規遵循

風險面

- 22 市場風險
- 23 財務風險
- 24 氣候風險

對公司營運的正面衝擊



產品面

- 1 產品安全與品質管理
- 2 創新技術與研發
- 3 供應鏈永續管理
- 4 客戶關係管理

環境面

- 5 能源管理
- 6 水與放流水
- 7 溫室氣體排放與管理
- 8 空氣汙染物排放管理
- 9 廢棄物處理

社會面

- 10 勞雇關係
- 11 職業安全與衛生
- 12 訓練與教育
- 13 員工多元化與平等機會
- 14 不歧視
- 15 公共政策

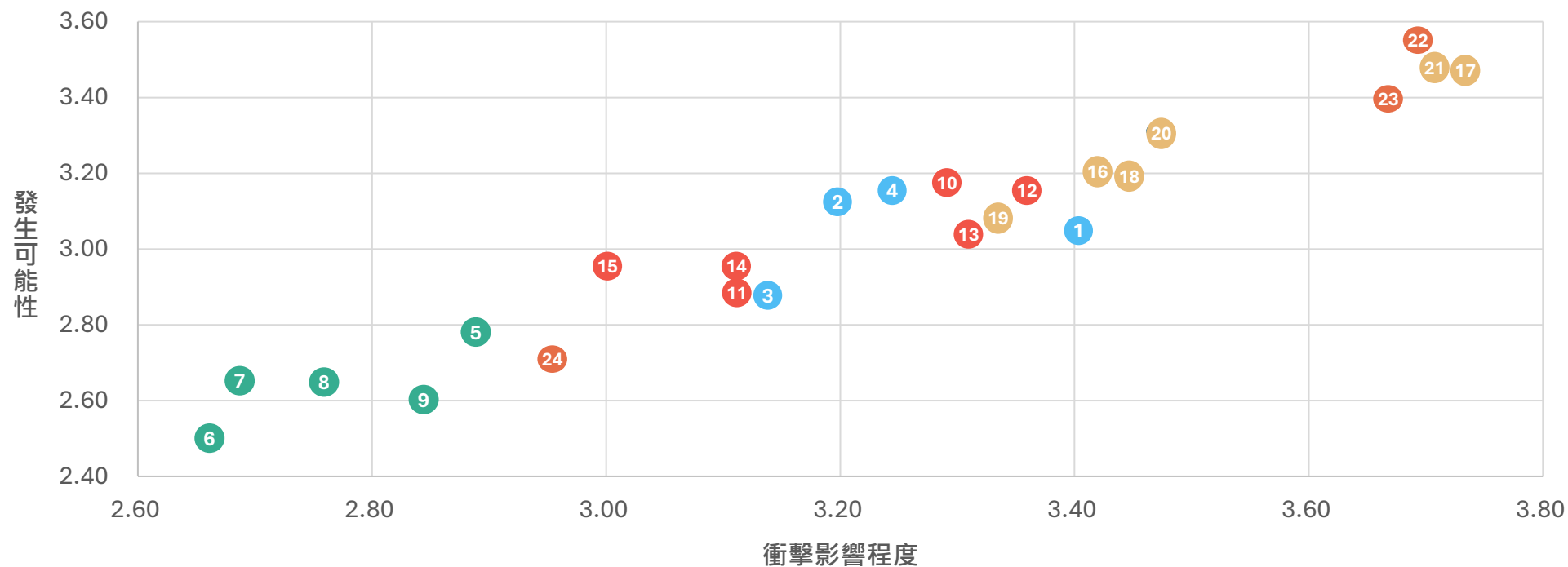
治理面

- 16 公司治理
- 17 資訊系統與安全管理
- 18 經濟績效與營運管理
- 19 反貪腐
- 20 稅務
- 21 誠信經營與法規遵循

風險面

- 22 市場風險
- 23 財務風險
- 24 氣候風險

對公司營運的負面衝擊



產品面

- 1 產品安全與品質管理
- 2 創新技術與研發
- 3 供應鏈永續管理
- 4 客戶關係管理

環境面

- 5 能源管理
- 6 水與放流水
- 7 溫室氣體排放與管理
- 8 空氣汙染物排放管理
- 9 廢棄物處理

社會面

- 10 勞雇關係
- 11 職業安全與衛生
- 12 訓練與教育
- 13 員工多元化與平等機會
- 14 不歧視
- 15 公共政策

治理面

- 16 公司治理
- 17 資訊系統與安全管理
- 18 經濟績效與營運管理
- 19 反貪腐
- 20 稅務
- 21 誠信經營與法規遵循

風險面

- 22 市場風險
- 23 財務風險
- 24 氣候風險

3.4 重大主題之管理

對經濟、環境、人群的正面衝擊議題

紅陽科技評估並篩選出以下 10 個預期對經濟、環境及人群產生正面影響的議題：誠信經營與法規遵循、資訊系統與安全管理、財務風險、市場風險、經濟績效與營運管理、反貪腐、稅務、勞雇關係、公司治理、創新技術與研發，並針對排名前 5 項議題擬定管理策略與方針。

排名	議題	排名	議題
1	誠信經營與法規遵循	6	反貪腐
2	資訊系統與安全管理	7	稅務
3	財務風險	8	勞雇關係
4	市場風險	9	公司治理
5	經濟績效與營運管理	10	創新技術與研發

重大主題	管 理 策 略 與 方 針
誠信經營與法規遵循	紅陽科技將誠信、透明及法令遵循視為穩健經營的基礎，遵循公司治理、勞動人權、職業安全衛生、環境保護、公平交易及智慧財產權等相關法規。公司透過內部控制、法規盤點、教育宣導及內部查核，防範貪腐、賄賂與不當利益行為，並設置申訴及檢舉管道，以維護利害關係人權益及企業信譽，建立公平、透明的商業環境。
資訊系統與安全管理	為保障營運資訊、客戶資料及商業機密安全，紅陽科技依資訊資產的重要程度進行風險評估與分級管理，並落實帳號權限控管、資料備份、系統更新、異常監控及災害復原措施。公司亦定期辦理資訊安全教育訓練，提升員工資安意識，降低資料外洩、網路攻擊及系統中斷風險，確保營運與服務穩定。
財務風險	紅陽科技依循穩健財務原則，針對資金流動性、信用、利率、匯率、原物料價格及應收帳款等風險進行辨識與管理。公司透過預算控管、現金流量預測、授信審查、應收帳款追蹤及重大投資評估，定期掌握財務狀況，並藉由多元採購及適當風險分散措施，維持資金穩定與長期經營能力。
市場風險	面對產業競爭、技術變革、能源轉型及客戶需求變化，紅陽科技持續掌握市場、法規與技術發展趨勢，定期檢視產品定位、客戶結構及市場布局。公司透過產品與服務多元化、技術精進、品質提升及客戶關係管理，降低單一市場與客戶集中風險，並發展高效率、低能耗及符合產業轉型需求的產品與服務。
經濟績效與營運管理	紅陽科技以穩健獲利、品質提升、營運效率及長期價值創造為核心，透過預算管理、成本控制、製程優化、設備維護及跨部門協作，提升資源運用效率與產品可靠度。公司持續將營運成果投入研發創新、設備升級、人才培育及員工福利，並將職業安全、能源使用及污染預防納入營運管理，以降低資源浪費與營運中斷風險，兼顧企業成長、環境責任及利害關係人權益。

對經濟、環境、人群的負面衝擊議題

紅陽科技評估並篩選出以下 10 個預期對經濟、環境及人群產生負面影響的議題：誠信經營與法規遵循、資訊系統與安全管理、財務風險、市場風險、稅務、反貪腐、員工多元化與平等機會、公司治理、經濟績效與營運管理、勞雇關係，並針對排名前 5 項議題擬定管理策略與方針。

排名	議題	排名	議題
1	誠信經營與法規遵循	6	反貪腐
2	資訊系統與安全管理	7	員工多元化與平等機會
3	財務風險	8	公司治理
4	市場風險	9	經濟績效與營運管理
5	稅務	10	勞雇關係

重大主題	管 理 策 略 與 方 針
誠信經營與法規遵循	紅陽科技將誠信經營與法令遵循納入公司治理及日常營運，定期盤點公司治理、環境保護、勞動人權、職業安全衛生、公平交易及智慧財產權等相關法規。透過內部控制、權責分工、教育訓練及查核機制，防範貪腐、賄賂及不當利益行為，並設置申訴與檢舉管道，落實案件調查、改善追蹤及檢舉人保護。
資訊系統與安全管理	紅陽科技依資訊資產的重要性進行分級與風險評估，落實帳號權限控管、資料加密與備份、系統更新、惡意程式防護及異常事件監控。公司定期辦理資訊安全教育訓練、弱點檢視及災害復原演練，並建立資安事件通報、應變、調查及改善程序；涉及外部服務商時，亦要求其遵守資訊保密及安全管理規範。
財務風險	紅陽科技採取穩健的財務管理原則，定期監控現金流量、負債結構、應收帳款、匯率與利率變化，並透過預算控管、授信審查、付款條件管理及重大投資評估降低財務風險。針對原物料價格及供應波動，公司採取多元供應來源、適度庫存管理及合約條件調整，以維持資金調度及營運穩定。
市場風險	紅陽科技持續掌握產業政策、客戶需求、競爭環境及技術發展趨勢，定期檢視產品組合、客戶結構與市場布局。透過研發創新、產品品質改善、客戶關係管理及市場多元化，降低對單一客戶或市場的依賴；同時評估產品生命週期與環境要求，避免過度生產及資源浪費，並提升產品在節能、安全及使用效率方面的競爭力。
稅務	紅陽科技遵循營運所在地之稅務法令及申報規定，秉持誠信、透明與合理納稅原則，建立稅務申報、憑證保存、交易審核及內部覆核程序。針對重大或特殊交易，適時尋求專業意見並留存評估依據，避免不當租稅規避及違規風險；同時定期掌握稅制變動，確保各項稅負計算、申報及繳納均符合規定。

對公司營運的正面衝擊議題

紅陽科技評估並篩選出以下 10 個預期在公司營運方面具備正面衝擊的議題：資訊系統與安全管理、誠信經營與法規遵循、市場風險、財務風險、經濟績效與營運管理、產品安全與品質管理、勞雇關係、創新技術與研發、反貪腐、訓練與教育，並針對排名前 5 項議題擬定管理策略與方針。

排名	議題	排名	議題
1	資訊系統與安全管理	6	產品安全與品質管理
2	誠信經營與法規遵循	7	勞雇關係
3	市場風險	8	創新技術與研發
4	財務風險	9	反貪腐
5	經濟績效與營運管理	10	訓練與教育

重大主題	管 理 策 略 與 方 針
資訊系統與安全管理	紅陽科技依資訊資產的重要程度進行風險評估與分級管理，落實帳號權限控管、資料備份、系統更新、異常監控及災害復原措施。公司定期辦理資安教育訓練、弱點檢視及應變演練，並建立資安事件通報與改善程序；對於外部資訊服務商，亦透過保密條款及安全要求強化管理，以確保資訊系統安全及營運持續性。
誠信經營與法規遵循	紅陽科技將誠信、透明及法令遵循納入公司治理與日常營運，定期盤點公司治理、環境保護、勞動人權、職業安全衛生、公平交易及智慧財產權等相關規範。透過內部控制、權責分工、教育宣導及查核機制，防範貪腐、賄賂、利益衝突與不當利益行為，並設置申訴及檢舉管道，落實案件調查、改善追蹤與檢舉人保護。
市場風險	紅陽科技持續蒐集產業政策、法規、客戶需求與技術發展資訊，定期檢視產品組合、客戶結構及市場定位。公司透過研發創新、品質提升、產品與服務多元化及客戶關係管理，降低對單一市場或客戶的依賴，並發展高效率、低能耗及符合市場需求的產品與解決方案，以強化市場應變能力及長期競爭優勢。
財務風險	紅陽科技秉持穩健財務原則，透過預算管理、現金流量預測、授信審查、應收帳款追蹤及重大投資評估，掌握財務狀況與資金需求。公司定期監控匯率、利率、原物料價格及客戶信用風險，並採取多元供應來源、適度庫存及合約條件管理等措施，以維持財務結構健全與資金調度彈性。
經濟績效與營運管理	紅陽科技以穩健獲利、品質提升、效率改善及長期價值創造為核心，透過預算與成本管理、製程優化、設備維護、供應鏈協作及跨部門績效追蹤，提升營運效率與產品可靠度。公司持續將營運成果投入研發創新、數位化管理、設備升級及人才培育，並建立緊急應變與營運持續機制，以降低供應中斷、設備異常及突發事件對營運的影響。

對公司營運的負面衝擊議題

紅陽科技評估並篩選出以下 10 個預期在公司營運方面具備負面衝擊的議題：市場風險、資訊系統與安全管理、誠信經營與法規遵循、財務風險、稅務、經濟績效與營運管理、公司治理、訓練與教育、勞雇關係、係產品安全與品質管理，並針對排名前 5 項議題擬定管理策略與方針。

排名	議題	排名	議題
1	市場風險	6	經濟績效與營運管理
2	資訊系統與安全管理	7	公司治理
3	誠信經營與法規遵循	8	訓練與教育
4	財務風險	9	勞雇關係
5	稅務	10	產品安全與品質管理

重大主題	管 理 策 略 與 方 針
市場風險	紅陽科技持續掌握產業政策、法規趨勢、客戶需求及競爭環境，定期檢視產品組合、客戶結構與市場布局。透過產品與服務多元化、研發創新、品質提升及客戶關係管理，降低對單一客戶或市場的依賴；同時評估新產品、新技術及新市場的發展機會，適時調整營運策略，以提升市場應變能力。
資訊系統與安全管理	紅陽科技依資訊資產的重要程度進行風險評估與分級管理，落實帳號權限控管、資料備份、系統更新、惡意程式防護及異常監控。公司定期辦理資安教育訓練、弱點檢視與災害復原演練，並建立資安事件通報、應變及改善程序；涉及外部資訊服務商時，亦透過保密條款及資安要求強化管理。
誠信經營與法規遵循	紅陽科技將誠信經營與法令遵循納入公司治理及日常營運，定期盤點適用法規與契約要求，並透過內部控制、權責分工、教育宣導及查核機制，防範不誠信與違規行為。公司設置申訴及檢舉管道，落實案件保密、調查、改善追蹤與檢舉人保護，並要求員工及商業夥伴共同遵守相關規範。
財務風險	紅陽科技秉持穩健財務原則，透過預算控管、現金流量預測、授信審查、應收帳款追蹤及重大投資評估，掌握資金需求與財務曝險。公司定期監控匯率、利率、原物料價格及客戶信用狀況，並透過多元供應來源、適度庫存及合約條件管理等措施，降低市場波動對財務及營運的影響。
稅務	紅陽科技遵循營運所在地之稅務法令及申報規定，秉持誠信、透明及合理納稅原則，建立稅務申報、交易審核、憑證保存及內部覆核程序。公司定期掌握稅制變動，針對重大或特殊交易進行稅務影響評估，必要時尋求外部專業意見，確保稅負計算、申報與繳納符合規定，並降低稅務爭議及違規風險。

4 治理面

- 4.1 經濟績效
- 4.2 稅務
- 4.3 誠信經營
- 4.4 溝通管道及申訴機制
- 4.5 風險管理
- 4.6 資訊安全及客戶隱私保護
- 4.7 參與各類社團組織
- 4.8 產品及服務管理
- 4.9 供應鏈管理（永續供應鏈管理）



4.1 經濟績效

2025 年，紅陽科技營業收入為新台幣 181,564 仟元，較 2024 年減少 17.51%；營業成本為 126,514 仟元，減少 18.85%，營業毛利為 55,050 仟元。由於營業成本降幅高於營業收入降幅，毛利率由約 29.17%提升至約 30.32%，顯示成本控管具一定成效。

受營業收入下降及營業費用增加影響，2025 年營業損失為 23,539 仟元。惟營業外收入及支出淨額增至 28,989 仟元，使稅前損益轉為獲利 5,450 仟元，本期淨利為 3,373 仟元；加計其他綜合損益後，本期綜合損益總額為 4,638 仟元，較前一年度明顯改善並轉虧為盈。

未來，紅陽科技將持續強化核心業務、精進成本與費用管理並提升營運效率，以改善本業獲利結構，奠定穩健經營與永續發展基礎。

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	2024 年	2025 年	增(減)金額	變動比例(%)
營業收入	220,111	181,564	(38,547)	(17.51)
營業成本	(155,904)	(126,514)	29,390	(18.85)
營業毛利	64,207	55,050	(9,157)	(14.26)
營業費用	(73,879)	(78,589)	(4,710)	6.38
營業利益(損失)	(9,672)	(23,539)	(13,867)	143.37
營業外收入及支出	1,291	28,989	27,698	2145.47
稅前淨利	(8,381)	5,450	13,831	(165.03)
所得稅利益(費用)	(2)	(2,077)	(2,075)	103750.00
本期淨利	(8,383)	3,373	11,756	(140.24)
本期其他綜合損益	-	1,265	1,265	-
本期綜合損益總額	(8,383)	4,638	13,021	(155.33)

4.2 稅務

稅務政策

紅陽科技重視稅務相關規範，為確保稅務管理的透明與明確性，積極遵守當地稅務法律與相關政府政策，並由財務長負責稅務政策的制定與監控，定期向董事會彙報稅務規劃與合規情形。紅陽科技以公開透明的態度合法進行稅務治理，每年委由合格且具規模之會計師事務所進行稅務簽證，確保財務相關資訊之正確與透明化，保障股東權益與強化企業永續發展。

4.3 誠信經營

獨立溝通管道

本公司設有獨立溝通管道，包括專線電話、網站、專屬信箱（redsunrise@esafe.com.tw）、實體意見箱，當供應商或其他利害關係人發現他人疑似有違反誠信經營的行為，皆可透過上述管道匿名舉報；或是對本公司誠信經營規範有疑義時，亦可於上述管道提出問題。另針對勞動條件、職場管理、員工權益或其他內部申訴事項，本公司設有員工申訴專屬信箱（hr@esafe.com.tw），供員工反映意見。受理問題後，專責單位必須按照標準流程處理，並定期將處理狀況回報予申訴人或提問人。若屬舉報事件，應就檢舉內容及相關事證進行調查，若檢舉事情涉及到董事、經理人，應呈報至獨立董事。

申訴事件標準處理流程：

- 受理：收到申訴或舉報後，專責單位將確認資料完整性並立案。
- 調查：組成獨立調查小組，對申訴或舉報事件進行詳細調查，包括蒐集證據和訪談相關人員。
- 處理：若調查結果顯示被檢舉人確實有違反法令或公司誠信經營政策與規定，將根據情節輕重進行懲處，如終止僱傭契約、業務往來合約等。
- 改善：針對事件發生原因，制定並實施改善措施，以預防類似事件再次發生。
- 回報：調查結果及處理情況將定期回報申訴人或提問人，並向董事會報告。

4.4 溝通管道及申訴機制

補救負面衝擊之措施及執行有效性

為即時降低負面衝擊對利害關係人或公司營運的影響，本公司設有申訴機制，當利害關係人發現潛在或已發生的負面衝擊事件時，可與權責單位反映，權責單位於收到申訴案件時，應即時處理制定因應措施。

申訴管道與處理機制

申訴管道	員工：設有專屬「舉報信箱」及人力資源部申訴專線。 員工以外工作者：針對外包商、顧問或合作夥伴，提供官網「利害關係人溝通管道」。
申訴處理流程	1. 受理與記錄：人資或合規人員接獲申訴後，立即記錄詳情並確保申訴人身份保密，視案件性質通知相關部門組成「調查小組」。 2. 調查與回饋：展開訪談與證據蒐集，確保過程公正。根據調查結果制定具體改善措施或懲處建議，並及時反饋給申訴人。 3. 追蹤與備查：落實改善措施，定期追蹤後續職場狀況，並將處理過程完整存檔以供合規審驗。
補救措施	若申訴案件經查證屬實且對當事人造成身心傷害，公司應立即提供專業心理諮商資源，並依勞基法及公司內規給予必要的休假調整或職務調整，確保當事人權益受損降至最低。

申訴及建議管道與程序

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，紅陽科技訂定了《檢舉案件處理辦法》，適用範圍包括子公司。公司可透過檢舉電子郵件信箱或其他管道進行檢舉，針對外部人員，可檢舉不法或不當行為。為確保調查過程之公平性與透明性，公司設立了獨立調查單位，並於公司網站上公開相關資訊，以便外部人員能夠檢舉相關情事。

- 申訴及檢舉信箱：redsunrise@esafe.com.tw
- 申訴及檢舉專線：02-2502-1869

2025年，紅陽科技共受理檢舉案件0件。

4.5 風險管理

4.5. 風險管理機制

本公司經董事會核准通過「防制洗錢及打擊資恐內部控制制度」、「第三方支付金流服務服務管理規章及流程」，依此建立由總經理層級督導之風險管理架構，由總經理協同法務人員、客戶維繫部、產品發展部、風險審查部及商務拓展處組成風險控管委員會。針對「金融犯罪」、「市場法規」及「商戶代理收付經營風險」等關鍵領域，每月定期舉行風險控管會議進行風險辨識與評估；並將績效指標納入核心部門之考評。

2025年組織重大風險項目

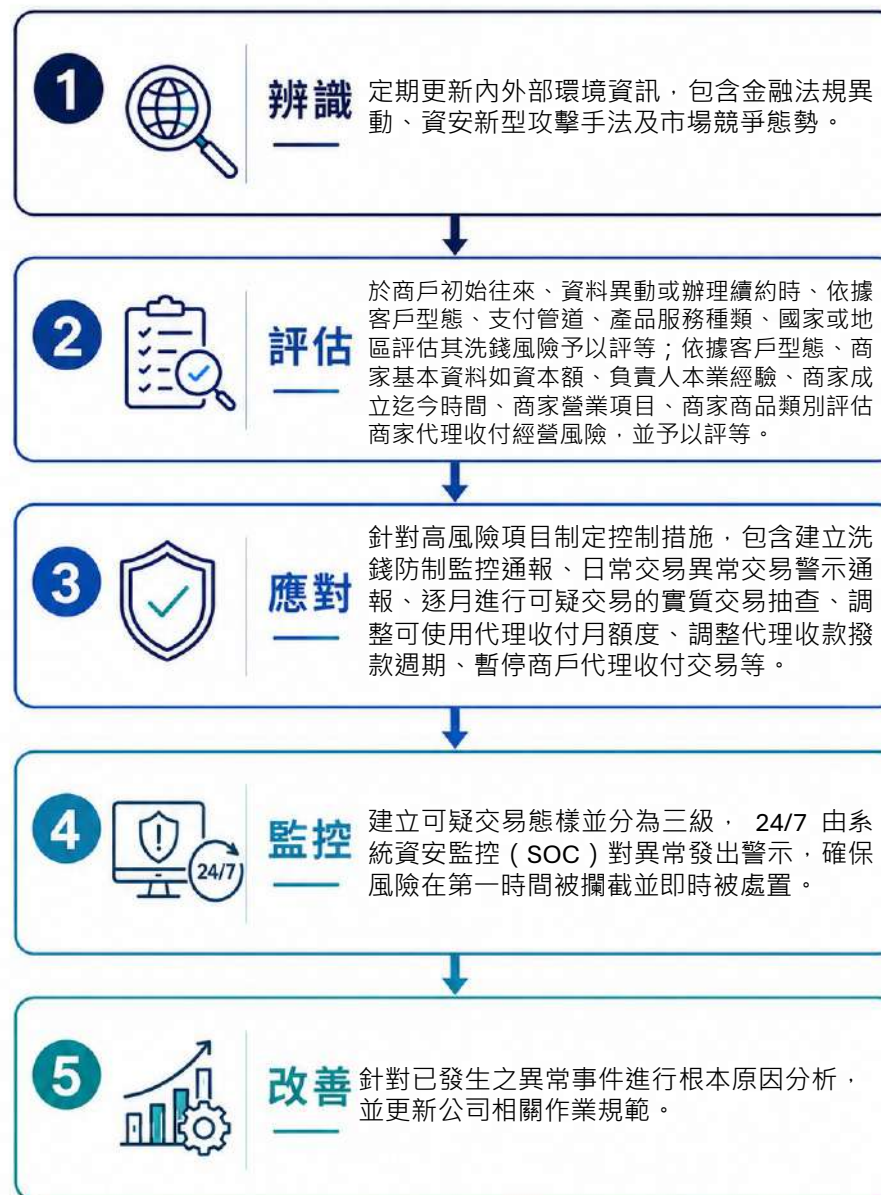
1. 合規與洗錢防制（AML）：

金融監管政策收嚴（如數發部及金管會新制），對詐欺犯罪、涉賭資洗錢等交易，若係因無法落實KYC身分驗證，可能面臨罰鍰或撤照。

2. 市場人頭帳戶偽裝一般民生交易商戶驟增許多：

因受嚴厲打擊，涉賭資洗錢已大量轉入地下型態，甚而透過民生相關交易套殼，可能影響金流代收付之正面發展。

風險管理流程



4.5.2 法規遵循

紅陽科技重視公司治理、勞動權益及職場安全相關法規之遵循，持續透過內部管理制度、教育訓練及權責單位督導，強化全體員工的法規遵循意識。公司於日常營運中要求各部門遵守主管機關規範，並針對可能涉及員工權益、職場安全、性別平等及勞動條件等議題，定期檢視相關管理制度與作業流程，以降低法規遵循風險。

如發現疑似違規或管理缺失，公司將依內部程序進行調查及原因分析，並由權責單位提出改善措施與追蹤管理，以確保問題獲得妥善處理。紅陽科技亦持續關注法規變動，適時調整內部規範及管理作業，提升法規遵循管理的完整性與有效性。

改善面向	管理措施
制度宣導	定期宣導勞動權益、職場安全及性別平等相關規範，提升員工對申訴、通報及防治措施的認識。
教育訓練	將法規遵循、職場不法侵害及性騷擾防治等議題納入教育訓練，並強化主管人員的管理責任與處理能力。
責任能力提升	由人資及相關權責單位安排法規課程或專業訓練，持續提升制度執行、申訴處理及風險辨識能力。
持續檢討改善	定期檢視內部管理制度及執行情形，針對發現的缺失提出改善措施，並追蹤後續辦理成效。

4.6 資訊安全及客戶隱私保護

資訊安全治理架構

紅陽科技重視資訊安全治理與營運風險管理，將資訊安全視為企業永續經營之重要管理議題。為確保資訊資產、客戶資料及營運系統之安全性，已建置資訊安全管理制度（ISMS），並依循 ISO/IEC 27001 國際標準持續推動資訊安全管理作業。

紅陽科技資訊安全管理由資訊安全長負責督導與資源投入，資安工作組負責統籌資訊安全政策推動、風險評估、控制措施執行及日常維運管理，並定期進行資安風險檢視、弱點修補、權限控管及內部稽核作業，以降低資訊安全風險並提升整體資安韌性。



資訊安全管理系統

本公司高度重視資訊安全與資料保護，並恪守客戶合約及保密義務，制定資訊安全政策作為全體同仁遵循之最高原則。

為強化資訊安全治理，本公司已導入符合 ISO/IEC 27001 國際標準之資訊安全管理系統（ISMS），並通過第三方驗證機構審查，以制度化方式持續推動資訊安全管理。

資訊安全管理範圍涵蓋主要營運據點與資訊作業環境，透過風險評估、權限控管、系統監控、弱點管理、備份復原及持續改善等機制，降低資訊安全風險並強化整體防護能力。

因應 ISO/IEC 27001:2022 版本要求，本公司亦持續檢視既有制度與控制措施，並依據最新國際標準進行管理流程優化，以提升資訊安全治理成熟度與營運韌性。

資訊安全教育訓練

本公司定期辦理資訊安全教育訓練及宣導活動，以提升全體同仁資訊安全意識與風險辨識能力。

教育訓練內容包含資訊安全政策、個人資料保護、社交工程防範、帳號密碼管理、釣魚郵件辨識及資安事件通報流程等。

新進同仁須完成資訊安全相關教育訓練，並透過年度宣導課程持續強化同仁資安認知與防護能力。

4.7 參與各類社團組織

紅陽科技積極參與產業公協會，透過資訊分享與經驗交流，掌握電子支付、無店面零售、交通服務及智慧健康照護等領域的發展趨勢。公司為「中華民國第三方支付服務業商業同業公會」創始會員並擔任首屆理事，另為「中華民國無店面零售商業同業公會」、「台北市小客車租賃商業同業公會」及「社團法人長照智慧健康照顧促進協會」會員。藉由參與各類組織，紅陽科技深化產業合作，掌握法規與市場動態，並將交流成果作為優化服務及拓展多元應用的參考。

資訊安全重點工作項目

本公司持續推動資訊安全管理及改善措施，重點工作項目如下：

- 導入並持續維運 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統 (ISMS)
- 定期執行資訊安全風險評估與改善作業
- 建立資訊安全事件通報及應變處理機制
- 強化系統帳號權限與存取控制管理
- 定期執行弱點掃描與系統更新修補
- 建立資料備份與災難復原機制
- 辦理資訊安全教育訓練與宣導活動
- 定期執行內部稽核及管理審查

公協會組織名稱	參與身分 / 職務
中華民國第三方支付服務業 商業同業公會	創始會員、首屆理事
中華民國無店面零售 商業同業公會	會員
台北市小客車租賃 商業同業公會	會員
社團法人長照智慧健康照顧 促進協會	會員

4.8 產品及服務管理

紅陽科技以第三方支付及金融科技服務為核心，透過「MSTS全方位金流服務系統」整合線上、線下與行動收款工具，協助實體商店、電子商務業者、中小企業及個人商家簡化金流串接與帳務管理流程。公司自成立以來陸續發展網路交易履約保障、代收代付、行動商務及多元支付服務，並以便利收款、交易安全及系統整合為產品發展方向。

支付服務涉及資金流轉、交易資訊及個人資料，因此資訊安全為紅陽科技產品管理的重要基礎。公司官網揭露採用PCI DSS認證機制、SSL加密及紅陽PAY資安檢測，並於2025年取得ISO 27001資訊安全管理系統認證，以強化支付系統、交易資料及個人資料的安全管理。公司亦持續配合第三方支付服務能量登錄與洗錢防制要求，建立安全、便利且具可靠性的數位收付環境。

產品及服務類別	服務內容
MSTS 全方位金流服務	整合信用卡、金融卡、虛擬帳號、網路ATM、超商代收、行動支付及電子發票等多元工具，讓商戶可依營運模式選擇適合的收款方式，降低分別與銀行、支付機構及通路業者串接的作業負擔。
網路ATM及 虛擬帳號	提供ATM轉帳、網路ATM及虛擬帳號收款服務。消費者可透過ATM或讀卡機完成付款，商戶則可利用虛擬帳號辨識交易及核對款項，亦可配合批次出單，提升收款與帳務處理效率。
信用卡及分期付款	提供線上與線下信用卡收款，並串接多家合作銀行，協助商戶整合信用卡一次付清及分期付款服務。商戶可依銷售場景選用購物車串接、網址付、實體刷卡或刷卡設備，增加消費者付款選擇。
紅陽PAY行動收款	紅陽PAY以行動裝置作為收款工具，並提供簡易網址付功能，使商戶可依需求產生付款網址進行收款。服務適用於展場、市集、行動攤販、社群賣家、團購主及外勤業務等不具固定收款場域的使用情境。
實體刷卡及 EDC刷卡機	提供實體商店、展場、活動會場及移動式銷售場景使用的刷卡服務。其中無線EDC刷卡機搭載行動通訊功能，並支援信用卡與分期付款，協助商戶降低固定場域限制，提升現場交易便利性。
行動支付	提供Apple Pay、Google Pay及台灣Pay等行動支付串接服務，協助商店及應用程式增加數位付款選項，滿足消費者使用行動裝置及電子支付工具的需求。
超商代收付	提供超商代碼及條碼繳費服務，消費者不需使用信用卡，即可至超商通路完成付款。服務可應用於網路購物、社群銷售、定期繳費及小額收款等情境，協助商戶擴大可服務的消費族群。
物流整合服務	串接超商店到店、大宗貨運及宅配寄件等物流服務，協助商戶將消費者付款、訂單處理與商品配送流程加以整合，降低商戶分別處理金流與物流的作業負擔。
電子發票	提供電子發票整合服務，使商戶可於交易完成後開立電子發票，將收款、發票與帳務資訊串聯，提升交易紀錄管理及帳務作業效率。紅陽科技於2025年通過電子發票加值服務中心資格。
客製化金流服務	依不同產業、交易規模及營運模式，提供金流串接與收款方式規劃，協助商戶整合支付閘道、購物車、API、會員管理及相關加值功能，建立符合實際需求的收付款流程。

紅陽科技為第三方支付及金流服務提供者，營運核心高度仰賴資訊系統穩定性、交易資料安全性與個人資料保護能力。公司深知，安全、穩定且可信賴的金流服務，是維護客戶權益、提升合作夥伴信任及確保消費者安心交易的重要基礎。因此，紅陽科技持續以資訊安全治理、風險控管、交易資料保護及行動支付安全為管理重點，透過導入國際標準及第三方驗證機制，強化產品與服務品質管理。

為提升資訊安全管理能力，紅陽科技已建立資訊安全管理系統（ISMS），並通過 ISO/IEC 27001 認證，透過風險評估與管理機制，確保公司資訊資產於機密性、完整性及可用性三大面向受到妥善保護。此制度有助於強化公司資訊安全治理能力，降低系統營運與資料管理風險，並提升客戶及合作夥伴對公司資訊安全管理之信任度。

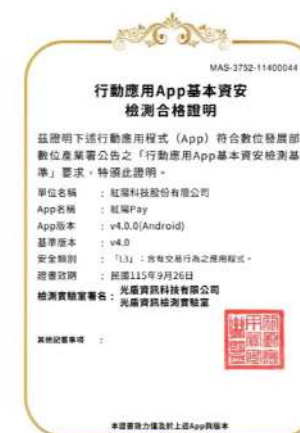
在信用卡交易安全方面，公司導入並遵循 PCI DSS 信用卡資料安全管理標準，確保信用卡交易過程中的持卡人資料受到安全保護，並符合國際支付產業之安全規範。透過此項管理標準，紅陽科技可進一步提升信用卡交易環境之安全性，降低資料外洩與詐欺風險，確保公司金流服務符合國際支付產業要求，並增強合作銀行、商家及客戶之信任。



此外，針對行動支付與應用程式服務，公司亦通過 Mobile Application Basic Security (MAS) 行動應用程式安全檢測標準，透過第三方檢測機構評估 APP 在資料傳輸、身分驗證及程式安全等面向之安全性。此項驗證有助於強化公司行動支付服務之安全防護能力，確保 APP 使用環境安全，並提升使用者對行動支付服務之信賴。

除既有認證項目外，紅陽科技亦持續規劃導入其他資訊安全與隱私保護相關認證。為進一步提升資訊安全與隱私資料管理能力，公司已規劃導入 ISO/IEC 27701 隱私資訊管理制度 (PIMS)，藉此強化個人資料保護及隱私治理機制，確保公司於提供金流服務過程中，能妥善管理與保護使用者個人資料，預計於 2026 年底完成取證。

未來，紅陽科技將持續依循國際資訊安全與支付產業規範，定期檢視系統安全、資料保護及服務品質管理機制，並透過第三方驗證、內部稽核、風險評估及員工教育訓練，持續提升產品與服務品質。公司將以安全、穩定、可信賴的金流服務為基礎，支持客戶與合作夥伴拓展數位交易場景，並為消費者打造更安心的支付環境。



4.9 供應鏈管理（永續供應鏈管理）

紅陽科技主要從事代收代付之第三方支付業務，供應鏈涵蓋金融機構、支付通路、資訊系統及資安服務等合作夥伴。供應鏈的服務品質、資訊安全與法令遵循能力，均與交易穩定性、客戶權益及公司營運韌性密切相關。因此，本公司秉持誠信、互助合作及風險控管原則，透過供應商評估、契約管理、採購驗收、資訊安全要求及內部稽核等機制，維持供應鏈服務品質與營運穩定。

供應鏈環節	主要合作對象	合作內容
上游供應商	收單銀行、發卡銀行、存匯銀行、信託銀行、信用卡國際組織、電子支付業者、四大超商、物流等。	提供支付、清算、信託、超商代收及物流等基礎服務
中游合作商	第三方支付平台、資安系統商、硬體系統商、雲端系統商、PCIDSS、ISO 認證輔導商等。	支援支付系統串接、設備建置、雲端服務、資訊安全及相關認證
下游廠商	從事電子商務公司或個人及實體商店營運的公司或個人。	使用代收代付、電子發票、電子票券、多元支付及相關加值服務

供應商遴選與管理

紅陽科技依循內部控制制度及相關管理辦法辦理供應商管理。在建立商業往來關係前，將合作對象的合法性、誠信紀錄、專業能力及服務品質納入評估，避免與具有不誠信行為紀錄的對象交易，並於契約中明定誠信行為及相關權利義務條款。

2025年，本公司持續強化採購管理制度，修訂「採購及付款循環－採購及驗收作業」及「採購及付款循環－請購作業」，使請購、採購、驗收及付款等程序有所依循。供應商及客戶評估均依內部控制作業程序執行，並由內部稽核單位依稽核計畫查核制度遵循情形，以降低不當採購、利益衝突及不誠信行為風險。

管理面向	管理措施
合法性與誠信評估	商業往來前評估合作對象的合法性及不誠信行為紀錄，避免與高誠信風險對象交易
契約管理	於契約中明定服務內容、權利義務、誠信行為及資訊安全等相關要求
採購與驗收	依請購、採購、驗收及付款程序辦理，確保採購項目符合實際需求及驗收標準
資訊安全管理	要求第三方服務供應商善盡管理責任，提供符合公司資訊安全規範的資訊系統或服務
雲端服務管理	原則上每年向雲端設備服務供應商索取 SOC Report 或 Bridge Letter，以掌握其內部控制及資安管理情形
稽核與改善	由內部稽核單位定期查核內部控制制度遵循情形，並依查核結果持續改善
溝通及申訴	透過公司網站利害關係人專區及申訴信箱，提供供應商及其他利害關係人溝通與意見反映管道

供應商採購類型

紅陽科技依營運需求，採購類型涵蓋合作金融機構、技術與系統服務、合規與資安服務，以及支付設備供應商等。2025年共與12家供應商合作，採購總金額為新台幣6,153,642元，其中以技術與系統服務的採購金額最高。

類型	採購項目	家數	採購金額 (新台幣元)
合作金融機構	信託銀行保管費用	3	144,000
技術與系統服務	簡訊服務 / 雲端服務 / 網路服務 / 資安服務等	4	3,007,062
合規與資安服務	身分驗證 / PCI DSS / APP / ISO等驗證	4	1,427,580
支付設備供應商	EDC刷卡機	1	1,575,000
小計	-	12	6,153,642

2025年在地採購金額

2025年紅陽科技在地採購金額為新台幣6,153,642元，占總採購金額100%，展現公司支持在地供應商及促進地方經濟發展的具體行動。

在地採購金額	6,153,642
總採購金額	6,153,642
在地採購占比	100%

供應商符合ISO認證之採購金額

紅陽科技重視供應商之品質管理與資訊安全能力，採購時優先選擇取得ISO相關認證之合作夥伴。2025年符合ISO 27001認證之採購金額為新台幣1,868,463元，藉此降低供應鏈風險並提升服務品質。

ISO 27001	1,868,463
-----------	-----------

5 社會面

- 5.1 人力發展
- 5.2 職業安全及衛生



5.1 人力發展

5.1.1 人權政策與承諾

人權政策

為善盡企業社會責任，保障全體同仁基本人權，紅陽科技認同並自願遵循國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，並遵守公司所在地之勞動相關法規。

- 落實多元與包容，於招募、任用及管理過程中，不因種族、性別、年齡、宗教、性傾向等因素而有差別待遇。
- 招募、升遷及薪酬制度以績效與能力為依據，確保公平與透明。
- 支持國際人權原則，持續優化職場環境與制度。

紅陽科技已建立並執行多項與員工權益相關的管理規範，包括：《員工工作規則》、《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範》、《預防職場不法侵害之書面聲明》等。確保所有員工能夠在尊重、平等與安全的環境下工作，同時降低職場風險，促進員工的身心健康與職業安全。

公司也持續關注國內外最新法規與勞動標準，不斷檢討並優化相關政策，以提供員工更加完善的保障，並實現企業永續發展與員工福祉兼顧的經營目標。

杜絕職場性騷擾政策

- 公司制定完善的職場性騷擾防治機制：
- 申訴管道：提供安全、保密的舉報渠道，由專責小組快速處理。
- 持續改進：定期檢視性騷擾防治政策的執行情況，確保全體員工在安全的環境中工作。
- 教育與意識提升：每年定期舉辦【職場霸凌防治暨性騷擾防治】教育訓練，同時加強和性騷擾申訴事件之處理、調查相關之擔任主管職務者，提高其法遵意識。

人權承諾

紅陽科技堅持保障公司所有成員、客戶以及其他利益相關者的基本人權，這是我們的核心價值之一，也是對社會的責任和承諾。為此，我們尊重國際人權公約所倡導的原則，並遵循責任商業聯盟（RBA）行為準則之規範，包括《聯合國國際勞動組織》、《聯合國全球盟約》、《聯合國商業與人權指導原則》、《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》以及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》等等。

在這些框架下，我們恪守各地勞動法規，堅決反對任何侵犯人權的行為，具體行動諸如禁止童工、關懷弱勢族群、保障結社自由、消除各種形式的強迫勞動以及消除就業歧視。此外，我們也積極推行健康職場關係的宣導，包括性騷擾防治、反歧視、健康安全工作環境等。這些措施旨在建立積極正面的職場文化，使每一位紅陽科技的成員都能在尊重、公平和安全的環境中工作和成長。

禁止童工與各種形式的強迫勞動：我們堅決禁止任何形式的童工和強迫勞動，並確保所有員工的年齡符合法定要求且係自願參與工作，同時享有基本勞動權利。

消除就業歧視：紅陽科技致力於消除一切形式的就業歧視。我們以能力和潛力為基礎招聘、晉升和培訓員工，不論其種族、性別、宗教、殘疾、性取向或其他任何特徵。

保障結社自由：紅陽科技尊重員工的結社自由權利，他們有權組建、加入和參與工會或其他工會組織，並從中獲得合理的代表和保障。

多元且安全的就業環境：我們致力於營造安全、健康的工作環境，並提供必要的培訓和資源，以確保員工在工作中免受傷害。

5.1.2 人力組成

5.1.2.1 員工結構及非員工結構

紅陽科技重視人才穩定與職場多元發展，持續建立公平、友善且具支持性的工作環境。2025 年度公司員工總數為 42 人，其中女性員工 20 人，占全體員工 47.6%；男性員工 22 人，占全體員工 52.4%，整體性別結構相對均衡。

就聘僱型態而言，紅陽科技 2025 年全體員工皆為全職員工，共計 42 人，占員工總數 100%；其中女性全職員工 20 人、男性全職員工 22 人。公司未聘用兼職員工、臨時員工及無時數保證員工，顯示公司以穩定聘僱為主要人力配置方式，致力於提供員工長期且穩定的就業環境。

此外，2025 年紅陽科技無非員工工作者，相關業務主要由公司正式員工執行。未來公司將持續依營運發展與組織需求，適時檢視人力配置與人才結構，並透過完善的人才管理制度，支持公司業務成長與永續發展。

全體員工統計表			
2025年員工總數		42人	
類別	2025年	性別	總和
員工總數	員工總數	女性	20人
		男性	22人
契約制	全職員工	女性	20人
		男性	22人
	兼職員工	女性	0人
		男性	0人
	臨時員工	女性	0人
		男性	0人
	無時數保證員工	女性	0人
		男性	0人
非契約制	非員工工作者	2025人數	
		0人	

5.1.3 員工多元包容與平等

紅陽科技重視員工多元組成與平等對待，致力於打造尊重、包容且公平的職場環境。公司在人才任用、培育、升遷與薪酬管理上，秉持適才適所與公平原則，不因性別、年齡、學歷或其他個人背景而有差別待遇，期望透過多元人才的專業能力與經驗累積，強化組織韌性與長期競爭力。

截至 2025 年底，紅陽科技員工總數為 42 人，其中男性 22 人、女性 20 人，男性占 52.4%、女性占 47.6%，整體性別組成相對均衡。公司持續提供平等就業機會，鼓勵不同性別員工發揮專業能力，並透過良好的工作環境與溝通機制，促進員工穩定發展。

在教育程度方面，紅陽科技員工以大學學歷為主，共 34 人，占全體員工 81.0%；碩士學歷員工 5 人，占 11.9%；專科學歷員工 3 人，占 7.1%。整體而言，大學以上學歷員工共 39 人，占全體員工 92.9%，顯示公司具備穩定之專業人才基礎，有助於支撐技術、營運及管理相關工作推動。

在年齡結構方面，紅陽科技員工主要集中於 40 至 49 歲，共 18 人，占 42.9%；其次為 30 至 39 歲，共 11 人，占 26.2%；50 至 59 歲員工共 10 人，占 23.8%；29 歲以下員工共 3 人，占 7.1%。公司員工年齡層涵蓋青年、中壯年及資深員工，兼具實務經驗與發展潛力，有助於促進跨世代合作與經驗傳承。

教育程度劃分員工總數

教育程度/性別	男性人數	女性人數	總數
博士	0	0	0
碩士	4	1	5
大學	17	17	34
專科	1	2	3
高中職以下	0	0	0
合計	22	20	42

依年齡層劃分員工總數

年齡/性別	男性人數	女性人數	總數
60歲以上	0	0	0
50-59歲	8	2	10
40-49歲	6	12	18
30-39歲	7	4	11
29歲以下	1	2	3
合計	22	20	42

紅陽科技重視員工多元組成與平等就業機會，致力於建立尊重差異、性別平等且包容友善的職場環境。公司於人才招聘、任用、薪酬、升遷及教育訓練等各項人力資源管理制度中，均秉持公平、公正與適才適所原則，不因性別、年齡、國籍、族群、身心障礙或其他個人背景而有差別待遇，保障每位員工享有平等發展機會。

截至 2025 年底，紅陽科技員工總數為 42 人，其中管理職共 11 人，占全體員工 26.2%；非管理職共 31 人，占 73.8%。以性別觀察，管理職中男性 7 人、女性 4 人，女性管理職占管理職總數 36.4%，顯示公司持續提供不同性別員工參與管理與決策工作的發展機會。

2025 年紅陽科技全體員工皆為台灣籍，尚無外國籍員工任用。公司尊重不同文化背景及多元人才發展，未來將視營運需求及人才招聘情形，持續以開放、公平之原則延攬合適人才。

在年齡結構方面，紅陽科技管理職主要集中於 50 至 59 歲，共 7 人，占管理職總數 63.6%，顯示公司管理團隊具備豐富產業經驗與營運管理能力。非管理職則以 40 至 49 歲及 30 至 39 歲員工為主，分別為 15 人及 10 人，展現公司員工組成兼具成熟經驗與執行動能，有助於推動組織穩定運作與經驗傳承。

此外，2025 年紅陽科技尚無原住民及身心障礙員工聘用情形。公司將持續遵循勞動相關法規與平等就業精神，於招募與任用過程中維持公開、公平及無歧視原則，並視職務需求與工作條件，提供合適之工作機會與友善職場支持措施。

國籍/管理職劃分員工總數

國籍/性別	男性		女性		總數	
	管理職人數	非管理職人數	管理職人數	非管理職人數	管理職人數	非管理職人數
台灣	7	15	4	16	11	31
其他國籍	0	0	0	0	0	0
合計	7	15	4	16	11	31

年齡/管理職劃分員工總數

國籍/性別	男性		女性		總數	
	管理職人數	非管理職人數	管理職人數	非管理職人數	管理職人數	非管理職人數
60歲以上	0	0	0	0	0	0
50-59歲	5	3	2	0	7	3
40-49歲	1	5	2	10	3	15
30-39歲	1	6	0	4	1	10
29歲以下	0	1	0	2	0	3
合計	7	15	4	16	11	31

5.1.4 員工權益及福利

紅陽科技重視員工權益保障與工作生活平衡，持續依據營運需求及員工關懷理念，建立多元且具支持性的福利制度。公司除依法提供員工應有之勞動權益及保險保障外，亦透過差勤、津貼、教育訓練、健康照護及員工活動等措施，營造穩定、友善且具向心力的工作環境。

在差勤制度方面，紅陽科技提供彈性上下班機制，員工可享有 1 小時之彈性時間，以兼顧工作安排與個人生活需求。公司亦提供多項津貼與獎勵制度，包括春節紅包、中秋及端午節節金 / 禮品、生日禮金、婚喪喜慶補助、業績津貼補助，以及依年度營運狀況發放員工酬勞之機會，藉此肯定員工投入與貢獻，並提升整體工作士氣。

此外，紅陽科技提供團體保險，由公司負擔員工相關費用，以強化員工保障。公司亦鼓勵員工依職能發展及專業需求申請公費教育訓練，持續提升個人專業能力與職涯競爭力。在健康照護方面，公司提供臨場健康服務，安排專業護理師及醫師定期服務，並設置哺集乳室及相關設備，打造兼具健康支持與友善照護的職場環境。

為促進員工交流與團隊凝聚力，公司亦不定期辦理部門聚餐與全體員工旅遊，並提供相關企業購物優惠及餐券，使員工在工作之餘能夠放鬆身心，增進同仁間互動與歸屬感。未來，紅陽科技將持續檢視員工需求及福利制度適切性，優化各項員工關懷措施，打造更具支持性與永續性的工作環境。

員工福利政策

項目	具體措施	細項說明
差勤類	彈性上下班	彈性時間1H
津貼類	開工紅包、中秋、端午節金/禮品、生日禮金	符合資格者即發放
	婚喪喜慶補助	符合資格者即發放
	業績津貼補助	符合資格者每季發放
	視年度營運狀況發放員工酬勞	符合資格者即有機會
保險類	團險	公司負擔員工費用
訓練類	教育訓練	依職能及專業申請公費訓練
輔助類	臨場健康服務	專業護理師、醫師定期服務
	哺集乳室	提供設備齊全、舒服之場域
其他	部門聚餐、全體員工旅遊 相關企業購物優惠、餐券	不定期辦理，全員可參加 不定期提供，全員可參加

友善職場

紅陽科技重視員工家庭照顧需求與工作生活平衡，依法保障員工申請育嬰留職停薪之權益，並持續營造友善、包容且支持性的職場環境。公司鼓勵員工在不同人生階段皆能兼顧職涯發展與家庭責任，並透過制度化、管理，確保育嬰留職停薪申請、復職及留任程序符合相關法令規範。

2025 年度，紅陽科技享有育嬰留職停薪資格之員工共 2 人，皆為女性員工。當年度無員工提出育嬰留職停薪申請，亦無應復職、實際復職或復職後留任滿一年之情形，因此 2025 年度育嬰留職停薪復職率及留任率不適用。未來若員工有相關需求，公司將持續依法提供申請協助與復職支持，協助員工順利銜接工作與家庭照顧安排。

此外，紅陽科技設有哺集乳室，提供有需求之員工安心、舒適且具隱私性的使用空間，並配置相關設備，以支持女性員工於產後返職期間兼顧工作與育兒需求。公司將持續檢視職場友善措施與員工實際需求，完善家庭照顧支持制度，打造更具關懷與彈性的職場環境。整體而言，紅陽科技透過育嬰留職停薪制度、哺集乳室設置及彈性支持措施，落實員工權益保障與性別友善職場精神，協助員工在工作與家庭之間取得平衡，並強化公司人才留任與永續經營基礎。

5.1.5 團體協約

紅陽科技無成立工會及職工福利委員會，已依法成立並定期召開勞資會議；由人事單位主責執行與貫徹員工福利各項組織規章與福利獎金發放等。

育嬰留停統計

項目	男	女	合計
2025年度享有育嬰留職停薪人數	0	2	2
2025年度申請育嬰留職停薪人數	0	0	0
2025年度育嬰留職停薪應復職人數	0	0	0
2025年度復職人數	0	0	0
2024年育嬰留停且於2025年度在職滿一年仍在職人數	0	0	0
2025年度育嬰留停復職人數	0	0	0



哺乳室

5.1.6 人才培育與發展

紅陽科技重視員工專業能力培育與法規遵循意識之提升，持續依據公司營運特性、第三方支付產業法規要求、資訊安全管理及職場安全需求，規劃多元教育訓練課程。2025 年度教育訓練內容涵蓋防制洗錢與打擊資恐、性騷擾及不法侵害防治、資訊安全、個人資料保護、PCI DSS 合規、急救人員安全衛生、勞動法令、人工智慧應用、商業智慧與數據分析，以及 IFRS 永續揭露準則等主題。

2025 年紅陽科技針對全體員工辦理多項基礎性教育訓練，包括防制洗錢與打擊資恐、性騷擾及不法侵害防治、資訊安全政策宣導及個人資料保護法教育訓練，以強化員工對法規遵循、職場平權、資訊安全及個資保護之基本認知。同時，公司亦安排相關權責人員參與專業課程與外部研討會，持續提升內部管理、資安防護、法遵作業及永續揭露能力。

依據 2025 年員工總數 42 人計算，全年教育訓練累計參與達 188 人次，總訓練時數約 304 人時，平均每位員工受訓時數約 7.24 小時。未來，紅陽科技將持續依公司營運發展與法規要求，滾動調整教育訓練規劃，強化員工專業職能、風險意識及永續管理能力。



中高階主管參加ESG永續管理師培訓



防制洗錢與打擊資恐教育訓練

紅陽科技教育訓練內容

課程名稱	參與人數	課程時長
防制洗錢與打擊資恐教育訓練	全體員工	1小時
性騷擾及不法侵害教育訓練	全體員工	1小時
資訊安全政策宣導	全體員工	1小時
個人資料保護法教育訓練	全體員工	1小時
職場不法侵害申訴之受理、調查、評議暨協處實務講習	1	8小時
PCI DSS v4.0.1落實項目調整說明會	2	4小時
急救人員安全衛生教育訓練	1	16小時
人工智慧、隱私及資安研討會	1	4小時
勞動契約與工作規則的制定與競合	1	4小時
AI無界研討會	1	4小時
Excel常用函數運用實務	1	8小時
解說最新電子簽章法規定	1	4小時
組織、獎酬到法律風險研討會	1	4小時
PCI DSS v4.0.1合規訓練	1	24小時
114年度提供第三方支付服務之事業或人員法令遵循暨教育訓練研習班	1	8小時
從勞動部公布四大勞資爭議類型談權益保障	1	4小時
解析薪資範圍及常見實務案例	1	4小時
職場霸凌防治與處理	1	4小時
114年度IFRS永續揭露準則宣導會(上市公司)	1	4小時
114年度提供第三方支付服務之事業或人員法令遵循暨教育訓練研習班	1	8小時
如何在內部稽核中運用人工智慧	1	8小時
商業智慧與數據分析方法	1	8小時
個資保護與運用趨勢研討會	1	4小時

5.2 職業安全及衛生

5.2.1 職業安全及衛生政策

紅陽科技高度重視員工健康，每年都會為員工提供健康檢查，可展現公司對員工身心健康的高度關注。2025年度為員工提供全面且免費的年度健康檢查服務，涵蓋基礎檢查與進階篩檢項目，檢查內容包括：

1. 一般健康檢查：如身高、體重、血壓等基本健康數據。
2. 血液檢查：含肝、膽、腎、胰、甲狀腺、糖尿病、心臟機能、體脂、血脂&腫瘤指數。

3. 超音波檢查：

全體同仁：腹部超音波&甲狀腺超音波&頸動脈超音波

男性同仁：膀胱攝護腺超音波

女性同仁：婦科超音波、乳房超音波

1. 眼底攝影檢查：檢查視網膜疾病，如青光眼、飛蚊症、黃斑部病變、眼中風。
2. 動脈硬度指數(ABI)：由於速食普及、生活緊張忙碌，飲食高油脂、高糖、高熱量，抽菸人口日漸增加且年輕化，再加上高血壓、糖尿病、高脂血症等危險因子，使得患有動脈硬化的人數日益增加。為了避免演變成重大疾病，早期偵測與預防動脈硬化非常重要，利用血管硬化指標ABI(Ankle-Brachial Index, 踝肱血壓比值)，可以更加反應動脈健康實際狀況。

同時我們進行健康數據追蹤，提供個人化服務，協助員工了解自身健康狀況，並根據需要進行必要的後續治療或檢查。不僅能夠及時發現員工潛在的健康風險，還能有效預防疾病的發生，提升員工的健康管理意識，讓每位員工都能在日常工作中保持良好的身心狀態。

參與率：2025 年，共有 37 位員工參加健康檢查。

適用範圍：全職員工皆可享受此福利。

5.2.2 職業傷害

紅陽科技重視職業安全與健康管理，持續依據相關法令及內部管理制度，定期統計並追蹤各辦公據點之職業災害資料，透過風險辨識、安全宣導及教育訓練，營造安全健康的工作環境。

2025 年度總工時為 82,656 小時，全年未發生職業災害死亡事件、未發生重大職業傷害，亦未發生可記錄職業傷害事件。因此，職業傷害所造成的死亡比率、嚴重職業傷害比率（排除死亡人數）及可記錄職業傷害比率皆為 0，顯示公司職業安全管理措施具備良好成效。

未來，紅陽科技將持續推動職業安全衛生管理，定期實施工作環境巡檢、設備安全管理及職業安全教育訓練，提升員工風險辨識與安全作業意識，並持續檢討及精進各項預防措施，以降低職業災害風險，打造安全、健康且友善的工作環境。此外，2025 年度除員工外之其他工作者亦未發生職業傷害事件及相關工作日損失情形，展現公司對所有工作者職業安全的重視與管理成效。

年份	工作 總時數	職災			職業傷害所造成的 死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之 職業傷害比率
		死亡人數	嚴重的 職業傷害人數	可記錄 職業傷害數			
2025	82,656	0	0	0	0	0	0
2024	74,296	0	0	0	0	0	0
2023	79,360	0	0	0	0	0	0

6 環境面

- 6.1 氣候變遷因應的措施 TCFD
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理



6.1 氣候變遷因應的措施 TCFD

為實現永續發展目標，紅陽科技積極強化各部門間的溝通與協作，將節能減碳及氣候風險管理納入公司整體營運方針，促使全體同仁共同落實低碳營運。公司依循氣候相關財務揭露（TCFD）架構之「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大核心面向，系統性推動氣候風險與機會的辨識、評估及管理，並透過策略規劃、情境分析與成本效益評估，檢視不同氣候情境對辦公場所、資訊系統、供應鏈及電子支付服務可能造成的營運與財務影響。藉由持續完善相關管理機制，紅陽科技進一步提升因應氣候變遷的調適能力，強化營運韌性及節能減碳推動成效。

紅陽科技 TCFD 四大面向執行摘要

治理

- 紅陽科技由「ESG永續小組」作為氣候變遷管理的主要推動單位，負責召集相關部門，定期研議氣候變遷策略與目標、管理氣候風險與機會，並檢視各項行動方案的執行情形及後續改善計畫。
- 董事會為監督氣候相關風險與機會的最高治理單位，負責督導重大氣候議題及相關決策。未來將視公司營運與永續發展需求，由永續發展相關單位統籌氣候風險與機會管理事項，並定期向董事會報告執行情形。

策略

- 紅陽科技依循金融穩定委員會發布之TCFD建議架構，評估不同氣候情境可能對公司營運、資訊設備、電子支付服務、供應鏈及財務規劃造成的影響，並定期檢視及更新評估結果。
- 公司依據TCFD架構，辨識短期、中期及長期的氣候相關風險與機會，評估能源價格、碳成本、法規要求及市場低碳轉型等因素對營運的潛在影響，並將分析結果納入營運策略與資源配置的參考。

風險管理

- ESG永續小組定期辦理氣候風險與機會辨識，彙整極端氣候事件、能源供應中斷、電價波動及低碳法規等議題，評估其發生可能性與影響程度，研擬相應的風險管理措施並持續追蹤。
- 公司持續檢視政策法規、科技發展、市場變化及利害關係人關注議題等轉型風險，並透過氣候風險與機會辨識及評估結果，掌握辦公場所、資訊系統、通訊網路與關鍵供應商可能面臨的實體風險及轉型風險，協調相關部門共同因應。

指標與目標

- 各單位依據紅陽科技營運情形，分析與氣候風險及機會相關的管理指標，並依TCFD辨識結果研擬及執行相應措施，以降低極端氣候、能源供應中斷及能源成本上升等因素對電子支付服務與日常營運造成的影響。
- 公司持續推動節能管理、資訊設備能效提升、無紙化作業及資源循環利用，並逐步完善能源使用與溫室氣體排放數據的蒐集及追蹤機制，作為後續設定量化減碳目標與檢視執行成效的基礎。

鑑別流程說明

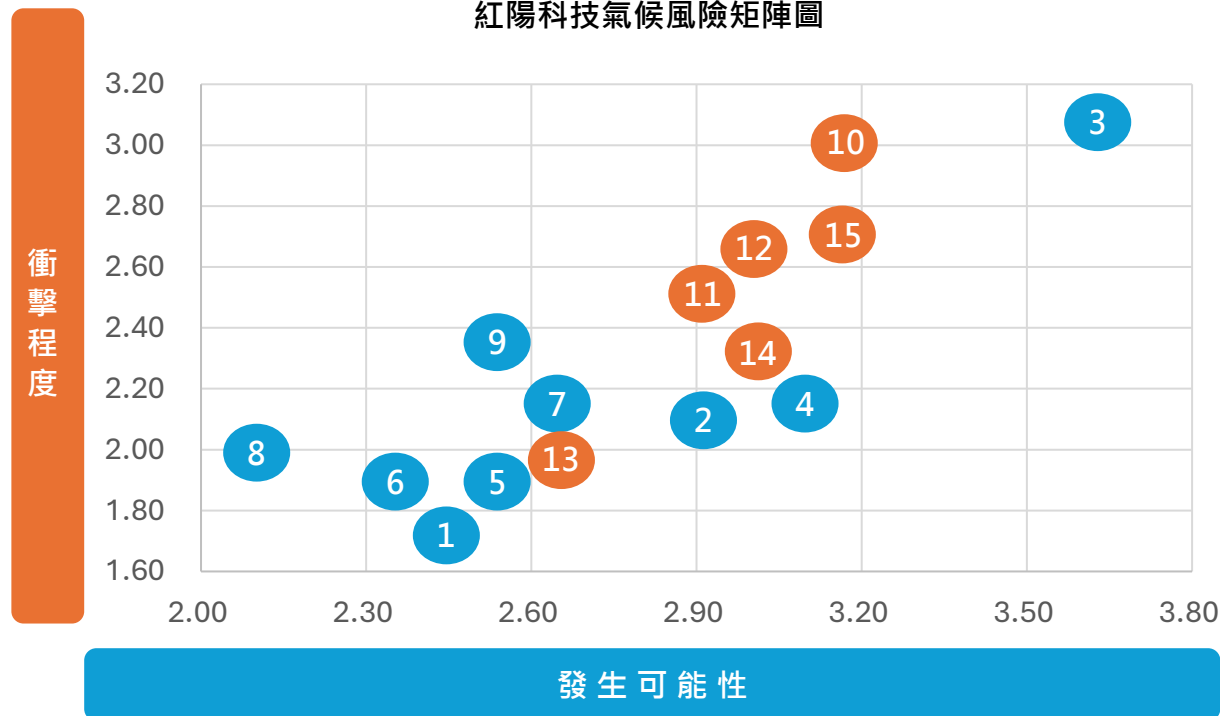
紅陽科技依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議架構，透過跨部門訪談、內部資料蒐集及外部趨勢研析等方式，掌握公司於電子支付及金融科技服務營運過程中可能面臨的氣候風險與機會。鑑別範圍涵蓋辦公場所、資訊系統、通訊網路、雲端服務、關鍵供應商及電子支付服務等營運環節。

公司進一步邀集各部門依其職務權責，針對相關氣候議題進行評估，並綜合考量事件可能造成的營運與財務衝擊、影響程度及發生可能性，鑑別重大氣候風險與機會，作為擬定因應策略、強化營運韌性及推動低碳轉型的重要依據。



TCFD對財務與營運影響之分析

紅陽科技氣候風險矩陣圖



轉型風險

實體風險

紅陽科技排名前10項風險事件

1 電費漲價	6 原物料成本提升
2 辦公室設備毀損	7 水費漲價
3 氣溫變化	8 能源轉型
4 員工健康安全	9 聲譽評價
5 交通運輸中斷	10 永續供應鏈要求

項次	風險事件
1	碳排費用
2	能源轉型
3	電費漲價
4	水費漲價
5	廢棄物處理費用上漲
6	低碳及高效能技術轉型的成本
7	永續供應鏈要求
8	消費行為改變
9	聲譽評價
10	辦公室設備毀損
11	交通運輸中斷
12	員工健康安全
13	原物料短缺
14	原物料成本提升
15	氣溫變化

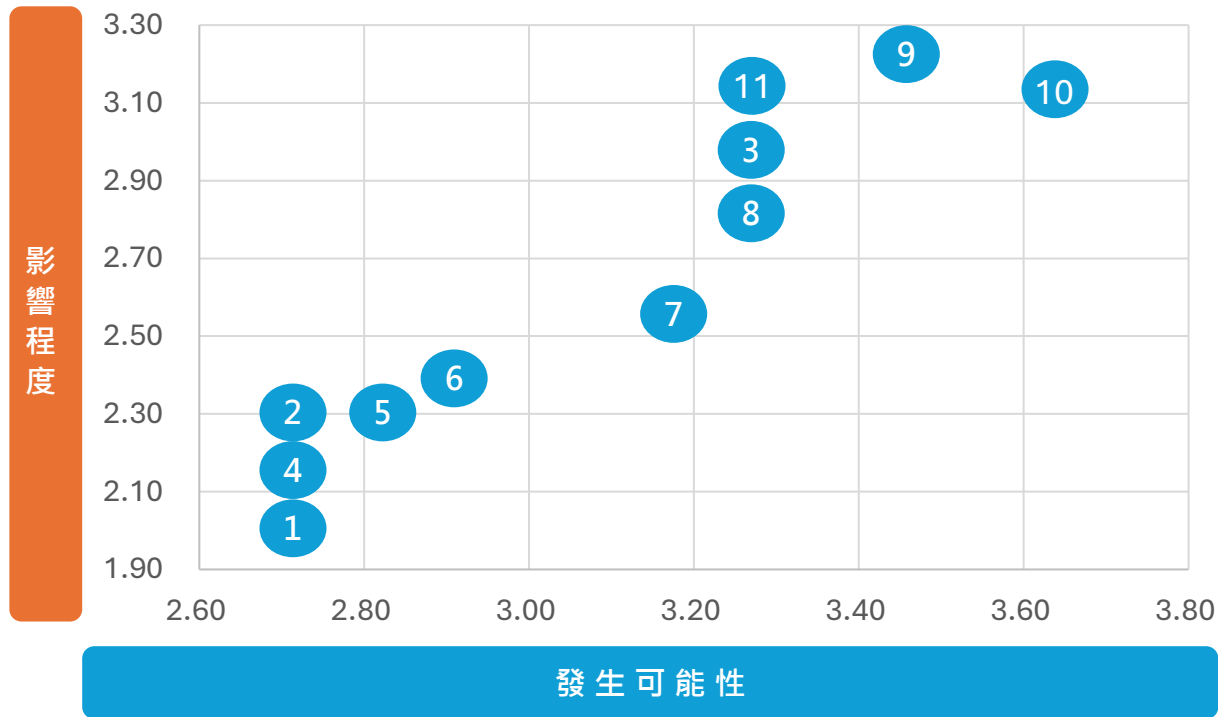
氣候變遷風險說明

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
轉型風險	政策與法規	碳排費用	受到國內外政府課徵碳排放費用或溫室氣體盤查的相關費用，可能導致整體營運成本上升及額外的費用支出。	碳費制度及溫室氣體盤查、查證要求，可能增加碳排放管理、資料建置、外部查證及相關行政成本；若未能有效降低排放，亦可能提高營運費用，並影響產品成本與市場競爭力。
		能源轉型	受政府要求進行能源轉型，例如購入綠電（再生能源憑證），造成用電成本上升。	配合再生能源使用及節能減碳政策，公司可能需投入綠電採購、再生能源憑證、節能設備及能源管理系統等費用，短期增加營運與資本支出；若未能及時轉型，可能影響客戶合作、供應鏈評核及接單機會。
		電費漲價	電力公司可能提高電費，將面臨更高的用電成本。	電價調升將直接增加辦公場所、資訊設備及營運設施的用電成本，可能壓縮營業利益。若成本無法適度轉嫁，將對獲利能力及預算配置造成影響，亦可能增加節能設備汰換需求。
		水費漲價	水公司可能提高水費，將面臨更高的用水成本。	水價調整可能增加辦公及營運據點的用水支出，對整體成本造成一定影響。雖非公司主要營運成本，仍可能促使公司投入節水設備、用水監測及管理措施，增加初期改善費用。
		廢棄物處理費用上漲	清潔公司可能提高廢棄物處理費用，將面臨更高的廢棄物處理成本。	清運及處理費用提高，可能增加一般事業廢棄物、廢棄資訊設備及其他營運廢棄物的處理成本；相關法規趨嚴亦可能增加分類、暫存、申報及委外管理負擔，若管理不當，可能面臨罰鍰、改善支出及企業聲譽影響。

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
轉型風險	技術	低碳及高效能技術轉型的成本	透過投資低碳、高效能的技術改良或創新的浪潮及要求，並以低碳商品取代現有產品或服務，使得永續供應鏈的每一份子（各個企業）研發及營運成本上升。	為符合低碳及高效能發展趨勢，公司可能需投入系統升級、設備汰換、技術研發、人才培訓及測試驗證等資源，短期內將增加資本支出與營運成本。若技術導入進度不如預期，亦可能影響服務效率、產品競爭力及投資效益。
	市場	永續供應鏈要求	因應永續供應鏈的要求，無論是原物料、製造過程、行銷等市場因素改變，造成營運成本增加。	客戶及合作夥伴對供應商碳排放、能源使用、環境管理及永續資訊揭露的要求日益提高，可能增加供應商評鑑、資料蒐集、查核及改善成本。若供應鏈未能符合相關要求，可能影響原物料或設備取得、合作關係及業務承接機會。
		消費行為改變	消費者因環保觀念改變，可能會對公司產品（或服務）減少消費的損失。	客戶對低碳、節能及具永續價值之產品與服務需求提高，可能使既有產品或服務的市場需求下降。公司若未能及時調整產品組合與服務模式，可能造成營收減少、市占率下降或增加行銷及產品轉型成本。
	聲譽	聲譽評價	社會及客戶評價公司是否致力於低碳轉型，如有負面評價將可能造成訂單流失或營收減少。	若公司在減碳、環境管理或永續資訊揭露方面未符合利害關係人期待，可能引發負面評價，降低客戶、投資人及合作夥伴的信任，進而造成訂單流失、合作機會減少、品牌價值下降，並增加聲譽修復及溝通成本。

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
實體風險	立即性	辦公室設備毀損	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：營運建築、廠房及設備損害，對營運據點與產線造成直接影響，可能導致營運中斷。	極端天氣可能造成辦公室、機房、倉儲空間及相關設備損壞，增加維修、汰換、保險及災後復原費用；若資訊系統或關鍵設備受損，亦可能導致營運中斷、服務延遲及營收損失。
		交通運輸中斷	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：供應鏈中斷、運輸延遲或中斷，導致原物料、再製品、製成品損失或對客戶關係造成負面影響。	道路受損、淹水或大眾運輸停駛，可能造成員工無法正常出勤、設備及原物料配送延誤，進而影響服務時程與客戶交付。公司亦可能需負擔替代運輸、緊急調度及延遲履約等額外成本。
		員工健康安全	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：影響勞動力管理和規劃（如人員安全、出缺勤狀況）。	高溫、豪雨及颱風等極端天氣可能提高員工通勤與執行職務時的健康安全風險，造成缺勤、工時損失及工作效率下降，並可能增加職業安全防護、醫療補償、保險及人力調度成本。
	長期性	原物料短缺	長期乾旱、持續高溫、長年暴雨等氣候變遷，影響上游供應商的原物料供應品質與數量，導致因原物料短缺而無法正常營運。	氣候變遷可能影響上游供應商的生產能力與交貨穩定性，造成設備、零組件或耗材供應不足，導致採購及交付時程延誤。公司可能需採取替代採購、提高安全庫存或更換供應商，增加採購與庫存管理成本。
		原物料成本提升	因應氣候變遷，上游供應商的運營成本及產品銷售價格上升，例如投入綠能開發、低碳製程等等，或原物料取得成本受到氣溫升高、極端氣候影響而提高。	上游供應商因能源、原物料、運輸及低碳轉型成本增加，可能調高產品或零組件售價，推升公司的採購與營運成本。若成本無法適度轉嫁，可能壓縮毛利，並影響產品定價、預算配置及市場競爭力。
		氣溫變化	平均氣溫上升，可能造成用水用電增加，造成營運成本提升，也可能產生設備異常、物料自燃等風險。	平均氣溫上升可能增加辦公室、機房及設備的空調與散熱需求，推升用電成本；長期高溫亦可能降低設備運作效率、縮短使用壽命或增加故障風險，進而提高維修、汰換及營運持續管理支出。

紅陽科技氣候機會矩陣圖



氣候變遷機會

紅陽科技前10項機會事件

1	綠色融資	6	減碳綠色行銷
2	提升投資意願	7	低碳產品創新
3	建立韌性	8	使用新能源
4	設備汰換	9	提升資源使用效率
5	市場機會	10	廢棄物管理

項次	機會事件
1	回收再利用
2	提升資源使用效率
3	設備汰換
4	廢棄物管理
5	使用新能源
6	低碳產品創新
7	減碳綠色行銷
8	市場機會
9	綠色融資
10	提升投資意願
11	建立韌性

氣候變遷機會說明

機會類別	機會項目	機會事件描述	潛在財務與營運之影響
資源使用效率	回收再利用	公司使用回收再利用而節省支出，例如採用循環包材、循環材料，降低整體營運成本。	導入循環包材、材料回收及設備延長使用等措施，可降低原物料採購與廢棄物處理費用，減少一次性資源使用；同時提升資源循環效益，強化公司環境管理形象及客戶合作意願。
	提升資源使用效率	使用更高效率的生產設備，減少用電、用水或廢棄物產生。	透過製程、營運流程及能源管理優化，可減少用電、用水與耗材使用，降低日常營運成本及資源價格上漲帶來的影響，並提升整體作業效率與成本競爭力。
	設備汰換	淘汰老舊或不節能減碳的設備，並引入能耗更低的新設備，提升能源效率，減少能源、水電相關支出；並可能獲得政府的補助。	汰換高耗能或老舊設備並導入高效率設備，短期雖會增加資本支出，但長期可降低能源費用、維修成本及設備故障風險，提升營運穩定性與生產效率；亦有機會取得政府節能補助或相關獎勵。
	廢棄物管理	公司致力於廢棄物的有效管理，因而節省相關支出。	強化廢棄物分類、減量、回收與委外處理管理，可減少廢棄物清運及處理費用，降低違規或環境污染風險；具回收價值的物料亦可能產生回收收益，提升資源使用效益。
能源來源	使用新能源	因應低碳產品或法規趨勢，逐步使用生質能、購買綠電（再生能源憑證）、建置太陽能板發電等低碳能源、新技術，並可能獲得補助獎勵。	採用綠電、再生能源憑證或設置太陽能發電設備，可降低傳統能源價格波動與碳成本風險，並可能取得補助或節能效益；同時有助於回應客戶低碳供應鏈要求，提升企業形象及業務合作機會。

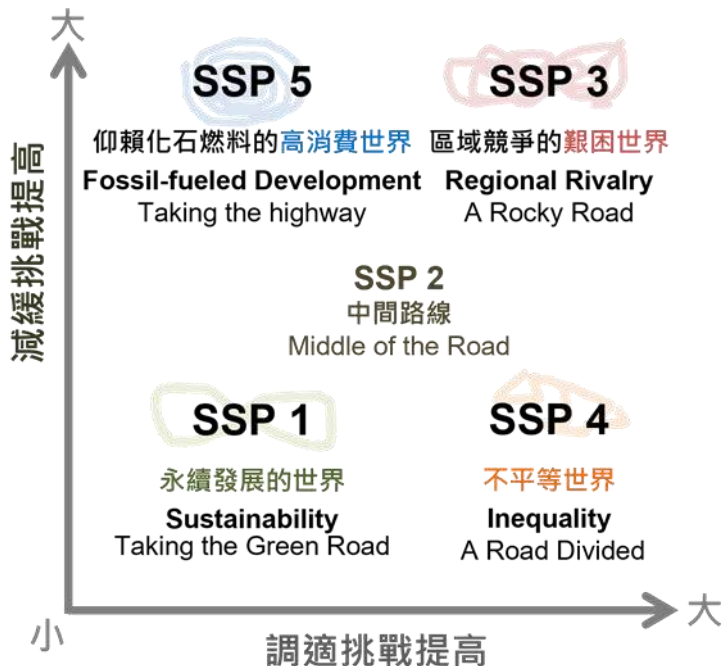
機會類別	機會項目	機會事件描述	潛在財務與營運之影響
產品和服務	低碳產品創新	致力於新低碳產品與服務之研發與創新，獲得客戶青睞而增加營收，並可能獲得補助獎勵。	投入低碳、高效率產品及服務的研發與創新，有助於符合客戶減碳及永續供應鏈需求，拓展新客戶與應用市場，增加產品附加價值及營收來源；亦可能取得政府研發、節能或轉型相關補助。
	減碳綠色行銷	從事減碳綠色行銷，因而節省行銷成本或提升企業形象。	透過數位化行銷、線上推廣及具體減碳成果的揭露，可降低部分紙本印刷、實體活動及差旅支出，提升品牌的永續形象與市場辨識度，並強化客戶信任及合作意願。
市場	市場機會	透過低碳轉型的努力及成果，而獲得更多更大的市場機會。	隨著客戶對低碳、節能及永續服務需求增加，公司可藉由既有技術與服務能力開發新產品、拓展新客群及參與低碳相關專案，提升市場占有率、營收規模與長期成長動能。
	綠色融資	銀行藉由永續或氣候表現評估達標與否，提供優惠的融資利率及更大的額度。	建立明確的氣候治理、減碳目標與永續績效，可提升金融機構對公司的評價，有機會取得永續連結貸款、綠色融資或較優惠的融資條件，降低資金成本並增加轉型投資所需的資金來源。
	提升投資意願	妥善關注、管理與揭露氣候風險，在國際永續評比上加得分，提高國際間的曝光度吸引更多投資人。	完善氣候風險管理及永續資訊揭露，可提高經營透明度與外部信任，吸引重視ESG績效的投資人及合作夥伴，增加資金募集與策略合作機會，並有助於提升企業價值及資本市場能見度。
韌性	建立韌性	公司積極的 ESG 作為（例如：能源使用及替代多元化），以便於管理以及掌握氣候變遷相關風險與機會，提升企業聲譽，提高企業或組織韌性及市場競爭力，也因而有更強大的永續發展能力。	透過能源來源多元化、關鍵設備備援、供應商分散及營運持續管理，可降低能源波動、供應中斷及極端天氣對營運的影響，減少停工、延遲交付及災後復原損失，提升營運穩定性與長期競爭力。

TCFD 氣候實體情境分析-以台灣據點進行分析

紅陽科技運用「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」所提供的氣候情境模擬資料，針對不同氣候情境、時間範圍及災害類型可能造成的實體風險進行評估，並依據分析結果，研擬相應的風險管理措施與具體因應策略。

聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）於2021年發布第六次評估報告（AR6），整合國際氣候變遷研究領域多個研究社群的成果，提出「共享社會經濟路徑」（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）。相較於過去主要著重溫室氣體濃度變化的代表濃度路徑（Representative Concentration Pathways, RCPs），SSP進一步納入社會與經濟發展因素，使氣候變遷情境分析更為完整。

共享社會經濟路徑共分為五種情境（SSP1至SSP5），各情境主要依據不同的社會經濟發展假設加以區分，包括經濟成長、全球化程度、土地利用變化、科技發展及教育機會等。五種情境所面臨的氣候調適與減緩挑戰程度各不相同，相關比較呈現如下圖。

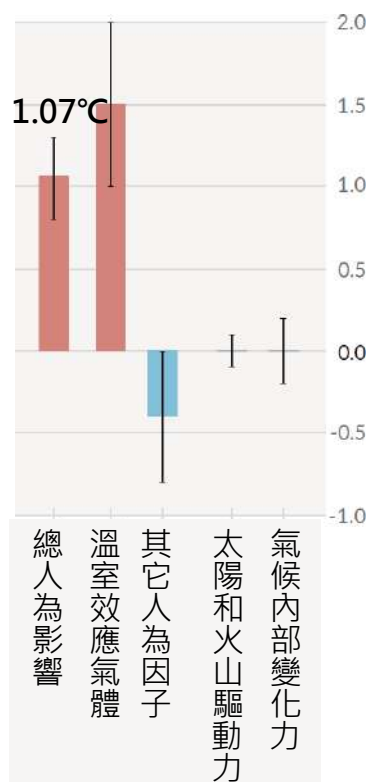


升溫 1.5°C 的風險評估

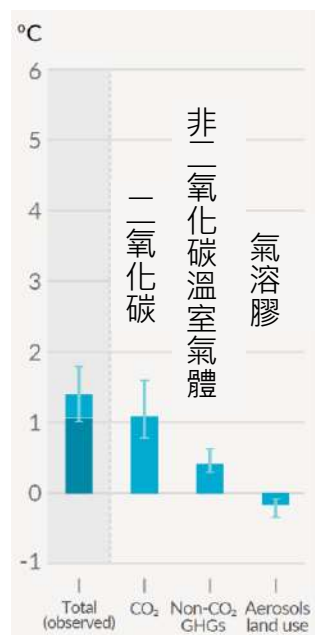


資料來源：國家災害防救科技中心

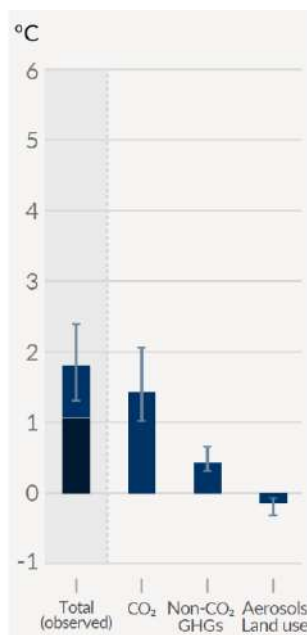
觀測資料



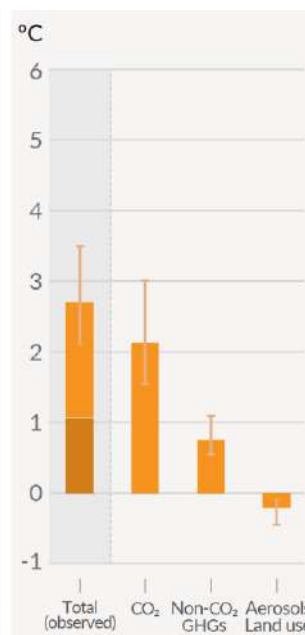
SSP 1-1.9



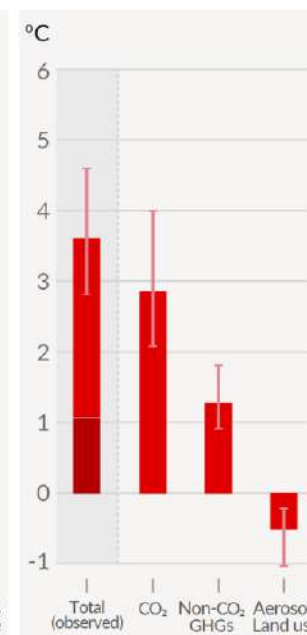
SSP 1-2.6



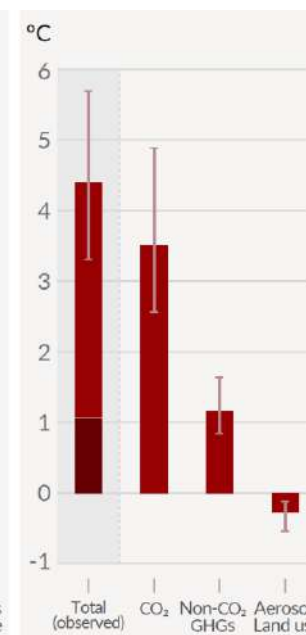
SSP 2-4.5



SSP 3-7.0



SSP 5-8.5



(Figure SPM.4)

- 五個主要氣候情境推估世紀末 (2081-2100) 相較於 1850-1900 暖化將超過 1.5°C
- 二氧化碳為暖化主要貢獻，氣溶膠為負貢獻

2010-2019 相較於
1850-1900 增溫貢獻

(Figure SPM.2)

未來氣候評估

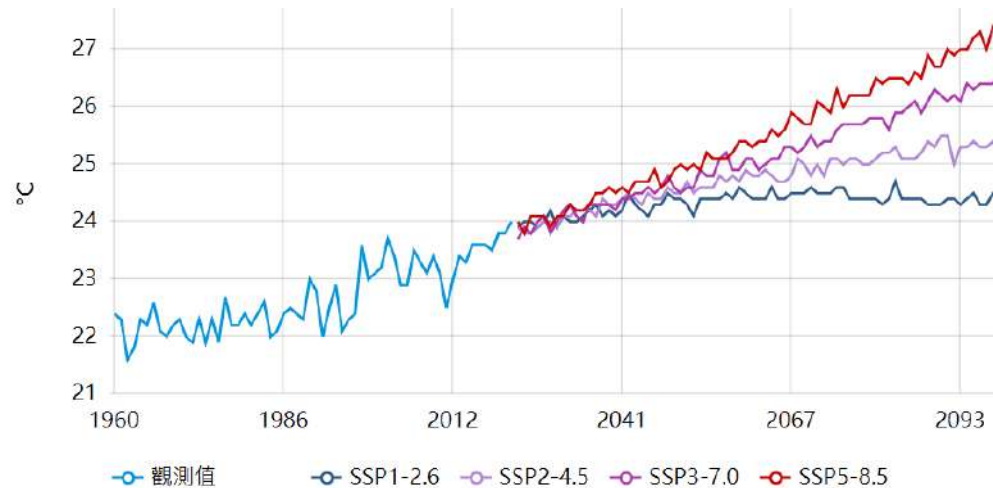
增溫幅度影響		排放情境	極低度排放 SSP 1-1.9	低度排放 SSP 1-2.6	中度排放 SSP 2-4.5	高度排放 SSP 3-7.0	非常高度 SSP 5-8.5
各排放情境在不同時間點之增溫幅度	近期 2021-2040		1.5 (1.2, 1.7)	1.5 (1.2, 1.8)	1.5 (1.2, 1.8)	1.5 (1.2, 1.8)	1.6 (1.3, 1.9)
	中期 2041-2060		1.6 (1.2, 2.0)	1.7 (1.3, 2.2)	2.0 (1.6, 2.5)	2.1 (1.7, 2.6)	2.4 (1.9, 3.0)
	長期 2081-2100		1.4 (1.0, 1.8)	1.8 (1.3, 2.4)	2.7 (2.1, 3.5)	3.6 (2.8, 4.6)	4.4 (3.3, 5.7)
各排放情境超過特定增溫幅度之時間點	1.5°C		2025-2044	2023-2042	2021-2040	2021-2040	2018-2037
	2°C		不會超過	不會超過	2043-2062	2037-2056	2032-2051
	3°C		不會超過	不會超過	不會超過	2066-2085	2055-2074
	4°C		不會超過	不會超過	不會超過	不會超過	2075-2094

IPCC AR6 WGI

政府間氣候變遷專門委員會第六次評估報告

紅陽科技台北辦公室情境分析

面對日益嚴峻的氣候變遷挑戰，以及國際社會對低碳轉型與營運韌性日益重視的趨勢，紅陽科技正處於調適與轉型的重要階段。作為電子支付及金融科技服務業者，公司深知穩定、安全且具韌性的數位服務，是支持社會與經濟活動持續運作的重要基礎。因此，紅陽科技持續關注共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSPs) 所描繪的多元未來情境，針對可能產生的社會、經濟及環境變化，系統性辨識與評估相關風險。公司除積極掌握潛在衝擊外，亦持續發掘數位轉型、無紙化支付及低碳服務所帶來的發展機會，為建構低碳且具高度韌性的營運模式奠定基礎。不同SSP情境，從全球高度合作並重視永續發展的SSP1，到區域分裂或社會不平等加劇的SSP3與SSP4，皆可能對電子支付及金融科技產業產生不同程度的影響。在永續導向的SSP1情境下，市場與主管機關可能進一步提高能源效率、碳排放管理及綠色金融服務的要求，促使紅陽科技提升資訊設備與雲端服務的能源使用效率，並持續推動數位化及無紙化服務；在SSP3與SSP4等情境下，則可能面臨能源供應不穩、通訊或網路基礎設施中斷、資訊科技供應鏈受阻，以及數位落差擴大等風險。對此，紅陽科技將持續強化資訊系統備援、營運持續管理、供應商風險管理及緊急應變機制，以維持電子支付服務的穩定性、安全性與可近性。



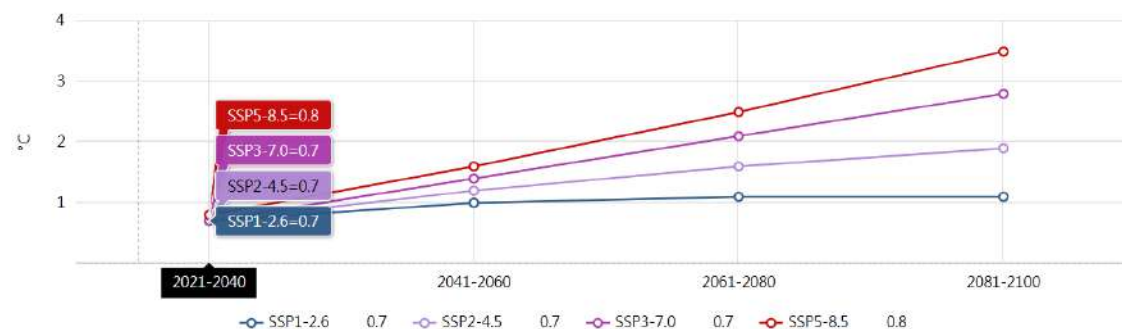
台北市大安區情境未來推估

註：情境為參考 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 定義的其中 4 個重要的排放情境是將「共享社會經濟路徑 Shared Socioeconomic Pathways (SSPs) 」與「代表濃度路徑 Representative Concentration Pathways (RCPs) 」搭配，簡稱 SSP-RCPs，代表在不同社會經濟發展之下產生輻射強迫力的差異，其中 SSP 1-2.6 是低排放情境，SSP 2-4.5 是中度排放情境，SSP 3-7.0 是高度排放情境，SSP 5-8.5 是極高排放的情境。

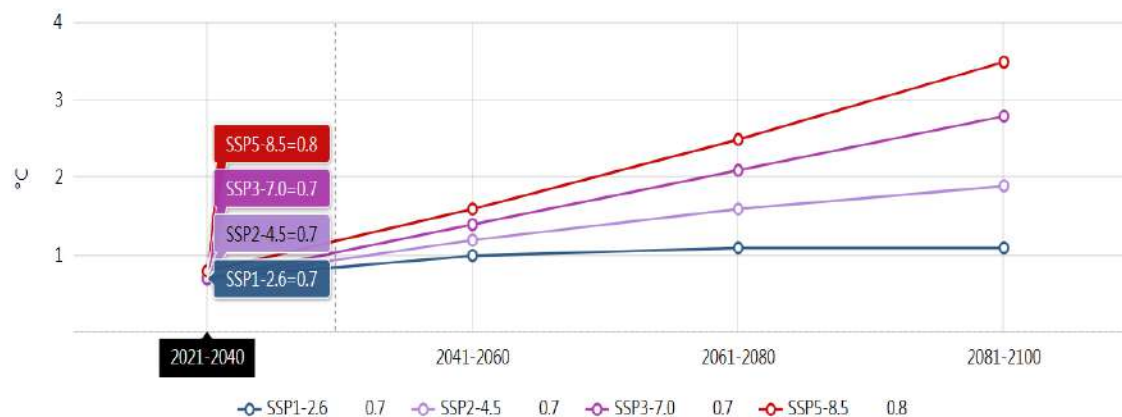
紅陽科技台北辦公室未來推估

紅陽科技於2025年持續以提升營運韌性為核心，因應電子支付與金融科技產業快速發展，滾動調整業務規劃及資訊服務架構。公司透過多元情境模擬，評估辦公場所、資訊系統、雲端服務及關鍵供應商未來可能面臨的氣候風險與能源使用趨勢，並盤點極端氣候事件、電力供應中斷、能源價格波動及環境法規要求提升等外部風險對營運的潛在影響。藉由情境分析結果，紅陽科技持續優化資訊設備能源管理、資料備援、緊急應變及資源調度機制，以確保電子支付服務的穩定性與持續性，強化整體風險防禦能力。

面對2032年全球氣候政策持續深化及淨零轉型加速推進的趨勢，紅陽科技採用共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSPs) 進行前瞻性情境分析，評估能源轉型、碳成本上升、數位基礎設施低碳化及氣候韌性要求提升等情境下，公司可能面臨的營運挑戰與發展機會。透過不同情境的比較與分析，紅陽科技進一步研擬提升資訊設備能源效率、降低營運碳排放、強化資料中心及雲端服務韌性，以及推動數位化與無紙化服務等發展方向，作為中長期氣候調適與營運風險管理的重要依據，協助管理階層提前配置資源、完善營運持續計畫，並掌握低碳金融科技發展機會，持續提升企業韌性與市場競爭力。

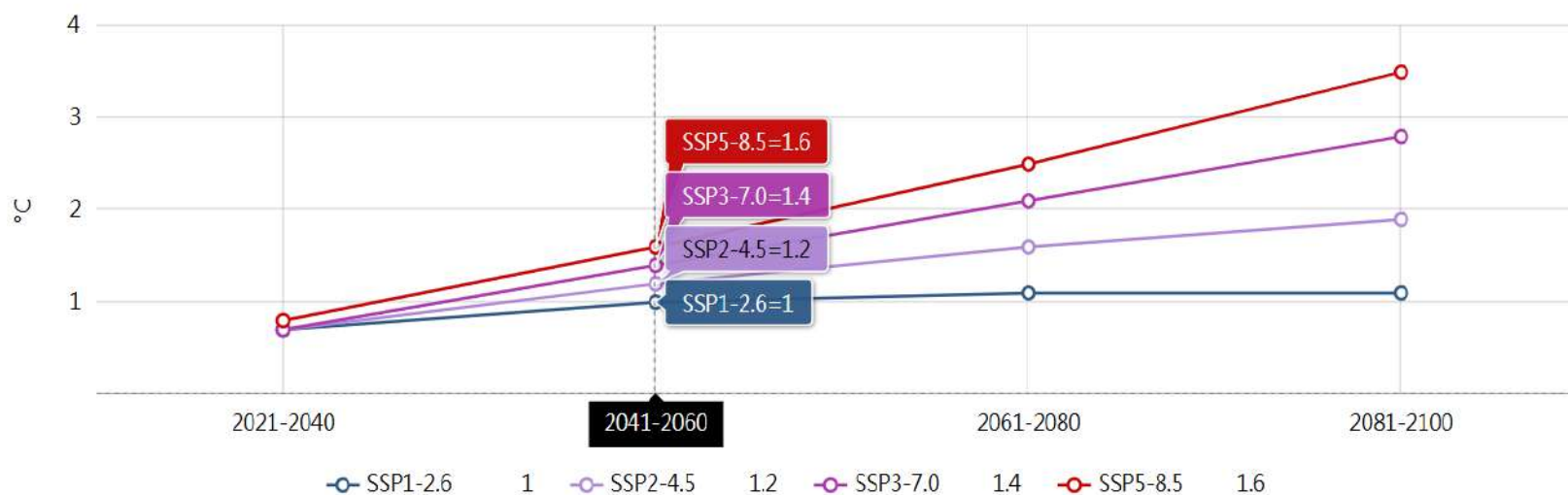


台北市 2025 年情境推估



台北市 2032 年情境推估

在全球積極邁向淨零碳排的趨勢下，紅陽科技身為能源基礎設施產業的一員，深刻體認電力設備製造對於碳排放管理及能源轉型所扮演的關鍵角色。為響應國內外淨零政策，紅陽科技訂定明確的減碳目標與長期永續願景，致力成為推動低碳電力系統及綠色能源轉型的重要力量。紅陽科技深信，推動淨零轉型不僅是對環境永續的承諾，更是強化創新動能、提升營運效率及企業永續競爭力的重要契機。公司從產品設計源頭著手，積極開發高效率、低能耗的電力設備，並逐步導入數位化生產流程及智慧工廠管理系統，以提升製造精準度與資源使用效率。同時，紅陽科技持續評估擴大再生能源應用及推動電網與儲能系統整合，協助電力系統加速低碳轉型，為實現淨零未來貢獻穩健而持續的力量。



台北市 2050 淨零碳排情境推估

註：情境為參考 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 定義的其中4個重要的排放情境是將「共享社會經濟路徑 Shared Socioeconomic Pathways (SSPs) 」與「代表濃度路徑 Representative Concentration Pathways (RCPs) 」搭配，簡稱 SSP-RCPs，代表在不同社會經濟發展之下產生輻射強迫力的差異，其中 SSP 1-2.6 是低排放情境，SSP 2-4.5 是中度排放情境，SSP 3-7.0 是高度排放情境，SSP 5-8.5 是極高排放的情境。

紅陽科技台北辦公室情境分析

SSP 情境	主要特徵	挑戰與機會	應對策略
SSP 1 (理想的永續倡議) 永續發展的世界	環保意識提高、全球合作深化、 低碳與數位轉型快速發展	無紙化支付、低碳金融科技及節能資訊服務需求增加，有利於紅陽科技拓展數位支付應用； 但主管機關及客戶可能提高能源效率、碳排放與供應鏈永續管理要求。	• 持續推動電子支付及無紙化服務 • 提升資訊設備、雲端服務與辦公場所的能源使用效率 • 建立溫室氣體及能源使用數據管理機制 • 將環境與永續條件納入供應商評估
SSP 2 (現實的永續倡議) 中間路線	社會、經濟與科技延續既有發展趨勢，永續轉型速度有限且區域進展不一	氣候政策逐步加嚴，能源與資訊服務成本可能緩步上升；同時，市場對低碳支付服務的需求逐漸增加，為紅陽科技帶來服務優化與市場拓展機會。	• 持續追蹤氣候政策、能源價格及市場變化 • 分階段改善資訊設備與營運據點能源效率 • 將氣候風險納入營運持續及風險管理機制 • 逐步設定節能減碳管理指標與目標
SSP 3 (非永續倡議) 區域競爭的艱困世界	國際合作下降、區域競爭加劇、 供應鏈中斷風險提高，氣候調適能力不足	資訊設備與關鍵零組件供應可能中斷，能源、網路或通訊基礎設施的穩定性下降；極端氣候亦可能影響電子支付系統及客戶交易服務的持續運作。	• 強化資訊系統、網路及資料的異地備援機制 • 建立關鍵供應商替代方案與風險分級管理 • 完善營運持續計畫及災害緊急應變程序 • 定期辦理系統中斷與災害情境演練
SSP 4 (非永續倡議) 不平等世界	資源與科技分配不均，數位落差 及社會不平等擴大，不同地區氣候調適能力差異顯著	部分客戶可能因數位設備、網路環境或金融知識不足而無法充分使用電子支付服務；資源集中亦可能增加資安、個資保護及服務可近性等管理挑戰。	• 提升電子支付服務的便利性與可近性 • 強化個人資料保護及資訊安全管理 • 優化多元支付管道與客戶服務機制 • 關注弱勢族群及數位落差相關議題
SSP 5 (非永續倡議) 仰賴化石燃料的 高消費世界	經濟與科技快速發展，但高度依賴化石燃料，能源消耗與碳排放持續增加	數位交易量及資訊設備需求快速成長，可能推升電力使用及營運碳排放；未來若碳成本及能源價格上升，將增加雲端服務、資訊設備與日常營運成本。	• 評估高能源價格及碳成本上升的財務影響 • 提升伺服器、資訊設備及雲端服務能源效率 • 研擬低碳轉型方案與能源成本管理措施 • 評估再生能源及綠色雲端服務的導入可行性

6.2 溫室氣體管理

紅陽科技重視氣候變遷及溫室氣體排放對企業營運的影響，依據 ISO / CNS 14064-1 建立2025年度溫室氣體盤查清冊，盤查範圍涵蓋位於臺北市大安區之主要營運據點。公司依營運控制原則鑑別直接排放、外購能源間接排放及其他間接排放來源，並透過能源帳單、燃料使用紀錄、設備資料及廢棄物清運數據等佐證文件，彙整年度活動數據與排放量。

盤查項目包括緊急發電機柴油、公務車汽油、消防設備、冷媒設備、化糞池、外購電力及營運廢棄物處理等。公司藉由建立排放源清冊與計算機制，掌握主要排放熱點，作為後續推動節能減碳及改善管理措施的依據。

2025年度溫室氣體排放量

2025年度紅陽科技溫室氣體排放總量為27.413公噸CO₂e，其中以類別2「輸入能源之間接排放」15.9834公噸CO₂e為最大宗，占58.31%；其次為類別3-6「組織使用產品之其他間接排放」8.7676公噸CO₂e，占31.98%；類別1「直接排放」為2.6618公噸CO₂e，占9.71%。

全廠溫室氣體類別及類別一排放型式排放量統計表

2025年	類別1					類別2	類別3-6	總排放當量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	土地使用排放	能源間接排放	其他間接排放	
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	2.6618					15.9834	8.7676	27.413
	0.2947	0.0000	0.1443	2.2228	0.0000			
氣體別占比(%)	9.71%					58.31%	31.98%	100%
	1.08%	0.00%	0.53%	8.11%	0.00%			

未來，紅陽科技將以2025年度盤查結果作為後續溫室氣體管理的重要參考，持續追蹤年度排放變化，並依主要排放熱點規劃節電、設備效率提升、冷媒管理及廢棄物減量措施，逐步建立具體且可衡量的減碳目標，提升公司面對能源成本與氣候變遷風險的營運韌性。

6.3 能源管理

紅陽科技重視營運過程中的能源使用效率，持續透過日常管理、設備維護及員工節能宣導，降低辦公營運及業務活動對環境造成之影響。公司能源使用主要包含外購電力及汽油，其中外購電力主要用於辦公場所照明、空調、資訊設備及日常營運需求；汽油則主要與公務車輛或業務交通使用有關。2025 年紅陽科技外購電力使用量為 156,134 度，較 2024 年 164,313 度減少 8,179 度，降幅約 5.0%，顯示公司於辦公能源使用管理上已有改善成效。2025 年汽油使用量為 139,311 公升，較 2024 年 125,510 公升增加 13,801 公升，增幅約 11.0%，後續公司將持續追蹤交通及車輛用油情形，並評估透過行程規劃、車輛管理及低碳交通方式，提升能源使用效率。2025 年公司未使用天然氣、柴油及再生能源。未來，紅陽科技將持續檢視能源使用情形，推動節能管理措施，包括落實辦公區域節電、空調溫度管理、資訊設備節能設定、鼓勵員工隨手關閉非必要電源，並逐步評估導入再生能源或綠電採購之可行性，以強化能源管理績效並回應低碳營運趨勢。

紅陽科技近兩年能資源使用數據

能源種類	單位	2024	2025	變動情形
電力	度	164,313	156,134	減少 8,179 度，約 -5.0%
天然氣	度	0	0	無使用
汽油	公升	125,510	139,311	增加 13,801 公升，約+11.0%
柴油	公升	0	0	無使用
再生能源	度	0	0	尚未使用
總計	公噸 CO2e/ 年			

整體而言，紅陽科技 2025 年能源使用仍以外購電力及汽油為主。公司將持續以「節能減碳、效率提升、穩健管理」為原則，定期追蹤各類能源使用數據，作為後續制定節能目標及低碳營運措施之依據。

6.4 水資源管理

紅陽科技重視水資源的合理使用，並將節約用水納入日常營運管理。依公司營運型態，用水主要來自自來水，主要供辦公場所之員工飲用、清潔及衛生等日常用途，並非主要生產投入資源。公司透過水費帳單或包含用水度數之大樓管理費單據，定期掌握用水情形，作為後續用水管理及節水措施規劃的依據。依據2025年度活動數據彙整結果，紅陽科技年度自來水使用量為1.2836千度。

管理措施

為持續提升水資源使用效率，紅陽科技從日常管理及員工參與著手，推動下列措施：

- 定期檢視水費單據及用水度數，掌握用水變化與異常情形。
- 加強用水設備巡檢，發現漏水或設備異常時儘速通報及修繕。
- 優先採用具節水功能的水龍頭、沖水設備及其他用水設施。
- 透過內部宣導，鼓勵員工養成隨手關閉水源及節約用水習慣。
- 於設備汰換或辦公空間改善時，將節水效能納入採購評估。
- 依用水數據及營運規模變化，持續檢討節水措施與管理成效。

未來，紅陽科技將持續以帳單紀錄為基礎，建立年度用水量追蹤機制，並關注人均用水量及異常增減情形。在不影響員工健康、安全與環境衛生的前提下，逐步提升用水效率、降低不必要的水資源耗用，以強化公司面對水資源及氣候變遷風險的營運韌性。

6.5 廢棄物管理

紅陽科技重視營運活動所產生廢棄物的妥善管理，由於公司現階段尚未建立一般廢棄物的獨立秤重紀錄，因此參考環境部環境資料開放平臺公布之全國一般廢棄物統計資料，依員工人數及實際工作日數估算2025年度一般廢棄物產生量。

廢棄物估算基礎

根據環境部統計，近年全國一般廢棄物總產生量約介於1,150萬至1,176萬公噸。2025年統計資料顯示，全國一般廢棄物總產生量為11,737,126公噸，其中一般垃圾4,644,329公噸、資源垃圾6,570,967公噸及廚餘521,830公噸；平均每人每日一般廢棄物產生量為1.377公斤。紅陽科技2025年度各月份員工人數均為42人，全年工作日數合計247日，換算年度總人日數為10,374人日。依平均每人每日1.377公斤的廢棄物產生量估算，公司2025年度一般廢棄物產生量約為14,285公斤，即14.285公噸。

紅陽科技營運產生的廢棄物主要與日常辦公活動有關，公司持續透過下列措施減少資源耗用及廢棄物產生：

- 推動電子化文件、線上簽核及雙面列印，降低紙張使用與廢紙產生。
- 設置分類回收區，妥善區分一般垃圾、紙類、塑膠、金屬及其他可回收物。
- 鼓勵員工自備環保杯、餐具及購物袋，減少一次性用品使用。
- 優先採購可重複使用、可回收或包裝減量的辦公用品與耗材。
- 定期宣導垃圾分類及資源回收觀念，提高員工參與程度。
- 委由適當的清運或回收管道處理廢棄物，避免任意棄置或不當處理。

估算項目	2025年度數據
每月員工人數	42人
全年工作日數	247日
年度總人日數	10,374人日
平均每人每日一般廢棄物產生量	1.377公斤
推估一般廢棄物產生量	14,284.998公斤
推估一般廢棄物產生量	約14.285公噸

6.6 節能行動

類別	節能項目	執行細節	效益	中長期目標
無紙化	表單導入電子簽核系統	將請款、採購、內部申請等紙本流程逐步改為電子簽核流程，減少紙張列印與文件傳遞	已累計導入15項表單電子化，減少紙張使用近4,000張，降低行政作業與紙本存放成本	持續推動內部流程數位化與無紙化，提升電子簽核使用率，降低紙本文件使用及行政耗能，朝低碳營運目標邁進
數位流程	電子合約書	將金流合約書由紙本雙方用印後掃描留存，逐步轉型為電子檔案與電子郵件留存方式，減少紙本列印與文件傳遞	合約電子化已達100%，有效降低紙本合約列印與郵寄需求，縮短文件處理時間並提升作業效率	持續推動電子合約應用範圍，逐步提升合約電子化比例，降低紙本文件使用與保存需求
數位化	電子發票推廣	於2025年新增取得電子發票加值服務中心資格，並推動電子發票導入線上及線下產品服務	使用電子發票之客戶已累計95間，累計開立電子發票張數約為1,077,000張，減少紙本發票列印與寄送需求	持續提升電子發票導入比例，降低紙本與物流耗用
綠色行銷	EDM電子文宣推廣	透過 EDM 電子郵件方式進行產品宣傳、活動通知及客戶溝通，逐步取代紙本文宣與實體郵寄作業	累計產出26份EDM電子文宣，減少紙本文宣印製與郵寄需求，提升資訊傳遞效率並降低資源耗用	持續推動數位行銷與電子化宣傳模式，降低紙本印刷與物流耗能，提升低碳營運效益。
系統優化	電子報表取代紙本報表	透過系統排程自動產生相關報表，逐步取代紙本列印與人工傳遞流程	導入電子報表份數約20份，有效降低紙張使用與人工處理作業時間，提升資訊傳遞效率與資料保存便利性	持續擴大電子報表應用範圍，推動內外部報表全面數位化
系統優化	後台電子通知	透過簡訊及電子郵件方式推播相關通知資訊，降低紙本通知及人工聯繫需求	已累計近90種電子通知，提升資訊傳遞即時性與通知效率，減少紙本通知與行政作業流程	持續優化數位通知機制，提升自動化與即時通知覆蓋率
數位服務	客服導入 LINE 官方帳號 (LINE@)	導入 LINE 官方帳號作為客戶服務與通知管道，提供線上即時諮詢及訊息推播服務，降低電話與紙本通知需求	已累計服務近2,100個會員，提升客服回應效率與資訊即時性，減少紙本通知及人工客服作業流程	持續優化數位客服機制，提升線上客服使用率與自動化服務覆蓋率，推動低碳數位服務模式

節能政策與成效

項目	節能政策	節能成效
無紙化	導入電子簽核系統	已累計導入15項表單電子化，減少紙張使用近4,000 張
數位流程	推動電子合約書	電子合約書使用率100%
客戶數位化	電子發票推廣	已累計開立電子發票1,077,000張
綠色行銷	EDM電子文宣	已產出26份EDM廣告文宣
系統優化	電子報表取代紙本報表	導入電子報表份數約20份
系統優化	後台電子通知	近90種電子通知
數位服務	客服導入 LINE 官方帳號 (LINE@)	使用LINE@服務會員數近2,100個

紅陽科技持續推動數位化、無紙化及流程優化，將資訊科技導入日常營運、客戶服務與行銷作業，藉此降低紙張與辦公資源使用，提升作業效率。相關措施包括導入電子簽核系統、電子合約書、電子發票、EDM電子文宣、電子報表及後台電子通知，並透過LINE官方帳號提供數位化客服服務，逐步建構低碳且高效率的營運模式。

截至2025年底，紅陽科技已將15項表單電子化，減少近4,000張紙張使用；電子合約書使用率達100%，累計開立電子發票1,077,000張。此外，公司已製作26份EDM廣告文宣、導入約20份電子報表及近90種電子通知，降低紙本文件需求。LINE官方帳號服務會員數亦已接近2,100人，有助於提升客戶溝通效率與服務便利性。未來，公司將持續擴大數位工具應用範圍，精進無紙化流程，提升資源使用效率及節能減碳成效。

7 產業別 永續指標 SASB

■ 7.1 產業別永續指標 SASB



7.1 產業別永續指標 SASB

本年度《SASB 永續報告》為紅陽科技持續強化永續資訊揭露及提升公司治理透明度的重要里程碑。作為電子支付及金融科技服務業者，紅陽科技重視營運韌性、資訊安全、客戶隱私、法令遵循及人才發展等永續議題，並持續以系統化且一致的方式，呈現公司於環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）三大面向的管理作為與執行成果。本報告依循永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之揭露架構與產業準則，針對與紅陽科技營運特性及利害關係人決策相關的重大永續議題，揭露具體績效指標、管理方針及執行情形，以提升資訊的完整性、可比性與決策參考價值。本報告所揭露之永續數據統計期間截至2025年12月31日；除另有註明外，相關資料均以該日期為統計基準，展現紅陽科技持續推動永續經營、保障交易安全及創造利害關係人長期價值的努力與成果。



主題	代碼	指標	種類	衡量單位	年度揭露情形
客戶隱私	FN-CF-220a.1	其資訊被用於次要目的之帳戶持有者數量	量化	數量	0人
	FN-CF-220a.2	與客戶隱私相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	0元
資料隱私與言論自由	TC-SI-220a.1	與精準廣告及使用者隱私有關之政策及實務之描述	討論及分析	不適用	紅陽科技原則上不以客戶個人資料進行未經同意之精準廣告。若因業務推廣、優惠通知或合作行銷需要使用客戶資料，均依《個人資料保護法》、相關金融及電子支付法規與公司隱私權政策辦理，並向客戶說明資料蒐集目的、利用方式、利用期間及對象。公司亦提供客戶查詢、更正、停止利用及刪除個人資料之申請管道，並透過權限控管、資料最小化及委外管理機制，降低資料遭不當利用之風險
	TC-SI-220a.2	其資訊被用於次要目的之使用者人數	量化	數量	0人
	TC-SI-220a.3	與使用者隱私相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	0元
	TC-SI-220a.4	(1)執法要求使用者資訊之次數、(2)其資訊被要求之使用者人數、(3)導致揭露之百分比	量化	次數/數量，百分比(%)	(1) 5次 (2) 5人 (3) 100%
	TC-SI-220a.5	核心產品或服務受政府所要求之監督、封鎖、內容過濾或審查之影響之國家清單	討論及分析	不適用	2025年無核心產品或服務受到政府要求監督、封鎖、內容過濾或審查之情形

主題	代碼	指標	種類	衡量單位	年度揭露情形										
資料安全	TC-SI-230a.1	(1)資料被侵害數量、(2)屬於個人資料被侵害之百分比、(3)受影響之使用者人數	量化	數量，百分比(%)	(1) 0件 (2) 0% (3) 0人										
	TC-SI-230a.2	辨認及因應資料安全風險之作法（包括使用第三方網路安全標準）之描述	討論及分析	不適用	紅陽科技依據資訊資產、系統重要性及潛在威脅辨識資料安全風險，並透過帳號與權限管理、身分驗證、資料加密、網路防護、弱點掃描、系統更新、備份復原、日誌監控及資安事件通報機制進行管理。公司亦定期辦理資訊安全教育訓練及社交工程演練，並針對委外服務商進行資安要求與風險評估。										
					<table><tr><th>國際認證</th><th>產品或相關項目</th></tr><tr><td>ISO/IEC 27001</td><td>建立資訊安全管理系統（ISMS），透過風險評估與管理機制，確保公司資訊資產於機密性、完整性及可用性三個面向受到妥善保護</td></tr><tr><td>PCI DSS</td><td>信用卡資料安全管理標準，確保信用卡交易過程中的持卡人資料受到安全保護，並符合國際支付產業的安全規範</td></tr><tr><td>Mobile Application Basic Security (MAS)</td><td>行動應用程式安全檢測標準，透過第三方檢測機構評估APP在資料傳輸、身分驗證及程式安全等面向之安全性</td></tr><tr><td>ISO/IEC 27701</td><td>進一步強化個人資料保護與隱私治理機制，確保公司在提供金流服務過程中，能妥善管理與保護使用者個人資料，預計2026年底完成取證</td></tr></table>	國際認證	產品或相關項目	ISO/IEC 27001	建立資訊安全管理系統（ISMS），透過風險評估與管理機制，確保公司資訊資產於機密性、完整性及可用性三個面向受到妥善保護	PCI DSS	信用卡資料安全管理標準，確保信用卡交易過程中的持卡人資料受到安全保護，並符合國際支付產業的安全規範	Mobile Application Basic Security (MAS)	行動應用程式安全檢測標準，透過第三方檢測機構評估APP在資料傳輸、身分驗證及程式安全等面向之安全性	ISO/IEC 27701	進一步強化個人資料保護與隱私治理機制，確保公司在提供金流服務過程中，能妥善管理與保護使用者個人資料，預計2026年底完成取證
					國際認證	產品或相關項目									
					ISO/IEC 27001	建立資訊安全管理系統（ISMS），透過風險評估與管理機制，確保公司資訊資產於機密性、完整性及可用性三個面向受到妥善保護									
					PCI DSS	信用卡資料安全管理標準，確保信用卡交易過程中的持卡人資料受到安全保護，並符合國際支付產業的安全規範									
Mobile Application Basic Security (MAS)	行動應用程式安全檢測標準，透過第三方檢測機構評估APP在資料傳輸、身分驗證及程式安全等面向之安全性														
ISO/IEC 27701	進一步強化個人資料保護與隱私治理機制，確保公司在提供金流服務過程中，能妥善管理與保護使用者個人資料，預計2026年底完成取證														

主題	代碼	指標	種類	衡量單位	年度揭露情形																							
招 募 與 管 理 全 球 性 、 多 元 及 具 技 術 之 勞 工	TC-SI-330a.1	需要工作簽證之員工百分比	量化	百分比(%)	截至2025年底，紅陽科技需持工作簽證之外籍員工共 0 人，占全體員工 0 % 。																							
	TC-SI-330a.2	員工投入百分比	量化	百分比(%)	2025年尚未進行量化員工投入度調查，未來將評估建立定期調查及改善追蹤機制																							
	TC-SI-330a.3	(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	量化	百分比(%)	紅陽科技致力營造多元、平等且具包容性的工作環境，依高階管理階層、非高階管理階層、技術員工及其他員工等類別，分別統計男性、女性及其他性別之人數與比例；多元群體則可包含身心障礙者、原住民族、外籍員工或其他公司依法可蒐集及揭露之群體。																							
					截至 2025 年底，本公司員工組成如下：																							
					<table><tr><th>類別</th><th>男性 (人)</th><th>女性 (人)</th><th>合計 (人)</th><th>男性 占比</th><th>女性 占比</th></tr><tr><td>經理人</td><td>7</td><td>4</td><td>11</td><td>63.6%</td><td>36.4%</td></tr><tr><td>一般 職員</td><td>15</td><td>16</td><td>31</td><td>48.4%</td><td>51.6%</td></tr><tr><td>合計</td><td>22</td><td>20</td><td>42</td><td>52.4%</td><td>47.6%</td></tr></table>	類別	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	男性 占比	女性 占比	經理人	7	4	11	63.6%	36.4%	一般 職員	15	16	31	48.4%	51.6%	合計	22	20	42	52.4%
類別					男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	男性 占比	女性 占比																			
經理人	7	4	11	63.6%	36.4%																							
一般 職員	15	16	31	48.4%	51.6%																							
合計	22	20	42	52.4%	47.6%																							
其他多元族群（如族群、原住民族、外籍人士、身心障礙者等）因考量個人資料保護及現行法令規範，尚未建立完整統計資料，未來將持續評估揭露之可行性																												
智 慧 財 產 權 保 護 與 競 爭 行 為	TC-SI-520a.1	與反競爭行為法規相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	0 元																							

主題	代碼	指標	種類	衡量單位	年度揭露情形
管理來自技術中斷	TC-SI-550a.1	(1)性能問題及(2)服務中斷之次數；客戶總停機天數	量化	次數，天數	2025年紅陽科技因系統效能異常所發生之重大性能問題共 3 次，因系統或服務無法正常提供所發生之重大服務中斷共 3 次，受影響客戶之總停機時間折算為 20 小時 2025年紅陽科技因系統效能異常所發生之重大性能問題共 3 次，因系統或服務無法正常提供所發生之重大服務中斷共 3 次，受影響客戶之總停機時間折算為 20 小時 - 重大事件認定標準： 指因系統故障、程式異常、設備或網路異常等因素，導致核心支付服務、交易功能或商店後台無法正常提供服務，且單一事件造成服務中斷達10分鐘以上、影響5家以上商店、影響核心交易功能正常運作，或經資訊單位啟動重大事件應變程序者 - 統計範圍： 金流系統及發票系統 - 重大事件紀錄： 1 次因金流系統記憶體滿載，導致交易中斷約7小時 2 次因金流系統Log紀錄檔滿載，導致系統登入及交易中斷，影響時間為約4小時 2 次因收單銀行異常緣故，導致交易中斷約2小時 1 次因WAF廠商設定問題，導致超商代碼交易繳款單取得資料失敗，影響時間約1小時
	TC-SI-550a.2	與營運中斷有關之營業持續風險之描述	討論及分析	不適用	紅陽科技將系統中斷、網路或電力異常、資訊安全事件、設備故障、天然災害、關鍵供應商服務中斷及人員無法到勤等情境納入營業持續風險管理。公司透過系統備援、資料定期備份、異地備援、災難復原、緊急通報及事件分級處理機制，維持電子支付與金流服務之穩定性；並定期檢視營業持續計畫及辦理演練，依演練或事件處理結果改善復原程序，以降低服務中斷對客戶、合作商戶及公司營運之影響

8 附錄

■ 8.1 GRI 內容索引表

8.1 GRI 內容索引表

GRI 2021 對照表

使用聲明	紅陽科技已依循GRI準則報導2025年1月1日至12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業準則	無適用行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
組織與報導實務	GRI 2-1	組織詳細資訊	p.6
	GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	p.8
	GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	p.8
	GRI 2-4	資訊重編	無資訊重編情形
	GRI 2-5	外部保證/確信	無外部保證/確信
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	p.6、p.54
	GRI 2-7	員工	p.58
	GRI 2-8	非員工的工作者	p.58
治理	GRI 2-9	治理結構與組成	p.17、p.19、p.25
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	p.23
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	p.23
	GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	p.18
	GRI 2-13	衝擊管理負責人	p.17
	GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	p.18
	GRI 2-15	利益衝突	p.23
	GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	p.17

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
治理	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	p.18
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	N/A
	GRI 2-19	薪酬政策	p.24
	GRI 2-20	薪酬決定流程	p.24
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	3.36 · p.24
策略、政策和實務	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	p.16
	GRI 2-23	政策承諾	p.39、p.45、p.57
	GRI 2-24	納入政策承諾	p.39、p.45、p.57
	GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	p.46
	GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	p.46
	GRI 2-27	法規遵循	p.48
	GRI 2-28	公協會的會員資格	p.50
利害關係人議合	GRI 2-29	利害關係人議合方針	p.27
	GRI 2-30	團體協約	本公司無團體協約但依法設置職工福利委員會

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	p.31
GRI 3-2	重大主題列表	p.34
GRI 3-3	重大主題管理	p.39