

Årsberättelse 2021

Jula Holding AB





Fångade möjligheter gav nytt rekordår

Jula Holdingkoncernens 2021 har varit fantastiskt! Fantastiskt utmanande och fantastiskt framgångsrikt.

Coronapandemin har fortsatt satt sin tydliga prägel på året och ett stort arbete i hela organisationen har lagts på att hantera den snabbt föränderliga verkligheten. Samtidigt är det tydligt att corona-pandemins påverkan över lag gynnat koncernens verksamheter, vilket tillsammans med medarbetarnas förmåga att fånga möjligheterna, är en förklaring till att koncernen gjort ännu ett rekordår.

Den verksamhet som odelat missgynnats av pandemin är hotellkedjan, Jula Hotell, som trots svåra utmaningar lyckades utveckla och expandera verksamheten med två nya enheter, Gyllene Uttern och Gysinge Herrgård. Det visar på styrkan och långsiktigheten i koncernen, att även om verkligheten bjuder på stora utmaningar gäller det att se de stora möjligheterna.

På samma gång finns det anledning att vara ödmjuk inför framtiden och kommande utmaningar. Vi går nu förhoppningsvis in i en värld där corona inte kommer att spela samma avgörande roll som under 2020 och 2021. Samtidigt ser vi att flera omvärldsfaktorer kommer att vara viktiga för oss att hantera som stigande råvarupriser, höjda räntor, inflation, globala logistikstörningar, etc.

Den positiva inställningen, som kommer ur Julaandan, är en stor del av förklaringen till att koncernen och dess medarbetare har kunnat hantera och se möjligheterna i en annars utmanande omvärld. De lärdomar som vi dragit de senaste åren tar vi med oss in i framtiden.

Innehåll



JULA HOLDING AB

Julagatan 2, Box 363
532 24 Skara
Tel: 0511-246 00
Org. nr: 556961-9900

www.jula.se

Ansvarig utgivare Joachim Frykberg

Form & produktion Mathilda Simmergren

Text Eleonor Eriksson & Magnus Ljung

Foto Julia AB

Tryck Exakta AB, Lidköping 2022

Upphovsrätt Detta material är upphovsrättsligt skyddat genom lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Upphovsrätten tillhör KJB Holding AB.

JULA HOLDING

4	Styrelse och koncernledning
6	Ägaren har ordet
10	VD har ordet
11	Styrelseordförande har ordet
14	Vårt hållbara åtagande
16	Året i korthet

JULA AB

18	VD har ordet
20	Ett bolag med stor framtidstro
24	Vi fokuserar på expansion och tillväxt
26	Här finns Julas varuhus
28	Året i korthet

HÖÖKS AB

30	VD har ordet
31	Här finns Hööks varuhus
32	Fokusområden 2022
33	Året i korthet

G&K BLANKS FASTIGHETER AB

34	VD har ordet
35	Bolagstruktur
36	Vi fortsätter expandera
37	Fastighetsinnehav
47	Året i korthet

JULA LOGISTICS AB

48	VD har ordet
52	Året i korthet

JULA HOTELL AB

54	VD har ordet
60	Året i korthet

WÄSTGÖTA FINANS AB

60	VD har ordet
62	Året i korthet

JULA MILJÖ & ENERGI AB

64	VD har ordet
67	Året i korthet

Styrelse och organisationsstruktur

Beskrivning av styrelse och ledning avser 2021.

KJB Holding AB är övergripande koncernmoder och ägarbolag. Karl-Johan Blank är ägare och sitter i bolagets styrelse tillsammans med ordförande Peder Larsson, ledamot Christian Blank och adjungerad Fredric Blank.

Jula Holding AB är operativt moderbolag för de rörelsedrivande dotterbolagen. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank, ordförande Peder Larsson, ledamöterna Hans-Åke Persson, Thomas Evertsson, Christian Blank, Kajsa Claesson och adjungerad Fredric Blank. CEO är Joachim Frykberg. Ny CEO från 1 april 2022 är Magnus Kristoferson.

Jula AB är ett av koncernens retail-bolag och koncernmoder i Julakoncernen. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank tillsammans med ordförande Peder Larsson, ledamöterna Hans-Åke Persson, Thomas Evertsson, Kajsa Claesson, Christian Blank, Patrik Ragnar, Elzbieta Pettersson och adjungerad Fredric Blank. CEO är Joachim Frykberg. Ny CEO för Jula AB från 1 januari 2022 är Johan Sjöhagra.

Jula Logistics AB är koncernens logistikföretag med egen tågterminal. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank, ordförande Peder Larsson och ledamöterna Joachim Frykberg, Hans-Åke Persson, adjungerad Christian Blank och adjungerad Fredric Blank. CEO är Lennart Karlsson.

G&K Blanks Fastigheter AB är koncernens fastighetsbolag och koncernmoder i G&K Blanks Fastigheter-koncernen. Karl-Johan Blank utgör styrelsen tillsammans med ordförande Peder Larsson och ledamöterna Christian Blank, Joachim Frykberg, Peder Löwhagen och adjungerad Fredric Blank. CEO är Johan Carlberg.

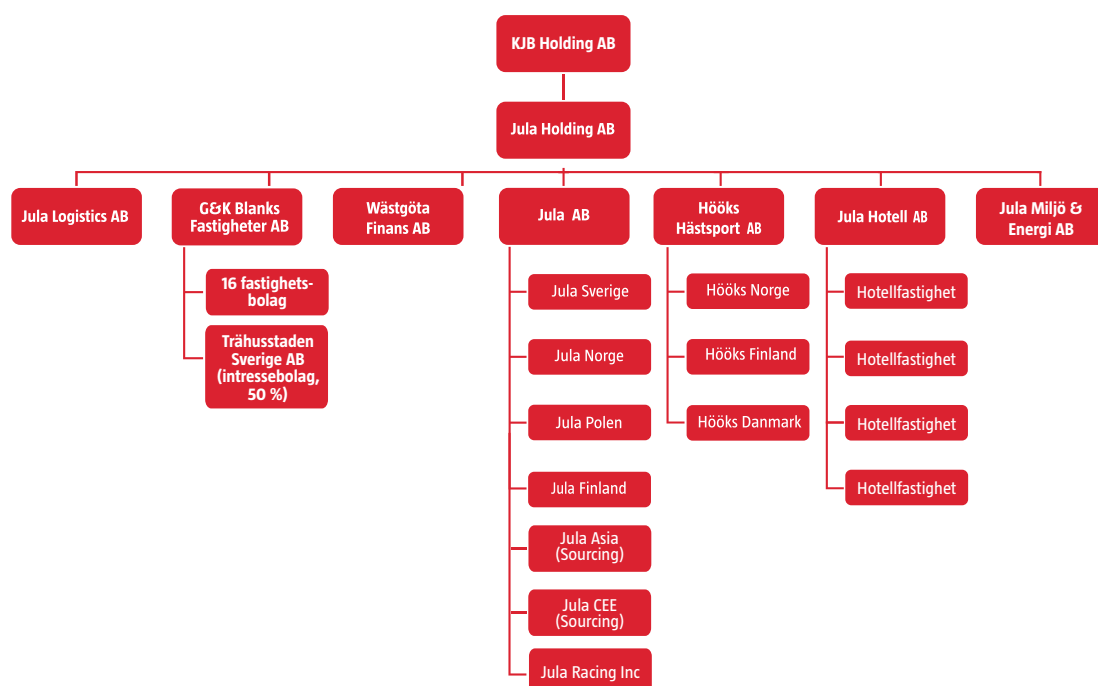
Wästgöta Finans AB är koncernens bolag för konsumentkrediter till privatpersoner. I styrelsen sitter Karl-Johan Blank och ordförande Peder Larsson tillsammans med ledamoten Joachim Frykberg. CEO är Andreas Johansson.

Hööks Hästsport-koncernen ingår i Jula Holding-koncernen och styrelsen består av Karl-Johan Blank, ordförande Peder Larsson och ledamöterna Joachim Frykberg, Kajsa Claesson, Johan Dahllén, Marlene Erlander och Joachim Höök. CEO är Joachim Höök.

Jula Hotell AB är koncernens hotellkedja och styrelsen består av ordförande Peder Larsson samt ledamot Mikaela Grundström, suppleant Johan Carlberg, adjungerad Joachim Frykberg och adjungerad Karl-Johan Blank. CEO är Mikaela Grundström.

Jula Miljö & Energi AB ingår i Jula Holding-koncernen. Energieffektivisering och hållbar energiproduktion har alltid varit viktigt för koncernen och målet är att vara klimatneutrala senast 2030. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank tillsammans med ordförande Joachim Frykberg och suppleant Johan Carlberg. CEO är Kristin Boman.

Samverkansgrupp Jula Holdingkoncernen
Synergier och mervärde är centralt i koncernen och de olika verksamheter ska dra nytta av varandra. För att bredda värdekedjorna och skapa en stark helhet finns en samverkansgrupp som består av Karl-Johan Blank, Lennart Karlsson, Andreas Johansson, Mikaela Grundström, Johan Carlberg, Kristin Boman, Joachim Höök, Johan Sjöhagra, Magnus Sigurd, Johan Bergman, Ola Helgesson, Christian Blank och Fredric Blank.





Karl-Johan Blank
Koncernägare



Peder Larsson
Styrelseordförande



Christian Blank
Logistic Director



Fredric Blank
Business Developer



Ola Helgesson
CFO



Thomas Evertsson
Extern styrelseledamot



Kajsa Claesson
Extern styrelseledamot



Peder Löwhagen
Extern styrelseledamot



Hans-Åke Persson
Extern styrelseledamot



Joachim Frykberg
CEO Jula Holding AB
tom 24/2 2022



Patrik Ragnar
Arbetsagarrepresentant



Elzbieta Pettersson
Arbetsagarrepresentant



Johan Bergman
People & Culture



Magnus Sigurd
Business Development
Director



Marlene Erlander
Arbetsagarrepresentant



Johan Dahlén
Arbetsagarrepresentant



Johan Sjöhagra
CEO Jula AB



Joachim Höök
CEO Hööks Hästsport



Johan Carlberg
CEO G&K Blanks
Fastigheter



Mikaela Grundström
CEO Jula Hotell



Lennart Karlsson
CEO Jula Logistics



Andreas Johansson
CEO Wästgöta Finans



Kristin Boman
CEO Jula Miljö & Energi



Ägaren har ordet

Utmanande rekordår

2021 var ytterligare ett år med coronapandemin, det har varit mycket utmanande på många sätt samtidigt som det varit fantastiskt bra omsättning. I ingången på året hade vi medvinden med oss från rekordåret 2020. Vi har lärt oss mycket om hur vi ska hantera pandemin i våra varuhus, i centrallager, på huvudkontor och i alla våra verksamheter.

Alla medarbetare har ställt upp och tagit ett stort ansvar på ett fantastiskt sätt, speciellt när det varit motigt med periodvis stängda varuhus i både Norge och Polen under våren. Vi har även haft globala svårigheter med leveranser, bl.a. gällande störningar i containertrafiken. Men vi har kunnat hanterat det på ett bra sätt vilket gett oss bra förutsättningar trots den tuffa situationen med dyra containerleveranser. Även inköpsarbetet har försvårats bl.a. till följd av höjda råvarupriser och svårbedömda valutasvängningar. Ett stort tack till alla som gjort ett fint arbete i våra leverantörsförhandlingar.

Vi har under året mött utmaningarna genom att jobba effektivt och smart med bl.a. digitala möten i Teams, det är ett arbetssätt som vi tar med oss in i framtiden.

I och med att 2020 var ett rekordår passade det bra att börja 2021 med att dela ut en rekordbonus till alla medarbetare, och glädjande nog kan vi konstatera att det blir rekordbonus även för 2021. Med ett utvecklat hållbarhetstänk håller vi i våra kostnader på ett bra sätt samtidigt som vi lyckas hålla uppe marginalerna.

Här har vår stora lagerkapacitet, med centrallagret i Skara, varit viktigt i hur vi kan hantera prisjusteringar. Som lågprisaktör vill vi vara varsamma i våra prisjusteringar, men vi kan inte heller blunda för de omvärldsfaktorer som påverkar oss starkt.

Det går inte att sticka under stol med att de nya spelregler som pandemin fört med sig har gynnat koncernen mycket positivt, det är egentligen bara vår hotellkedja, Jula Hotell, som haft två mycket utmanande år i pandemin.

Utmanande 2022

Vi ser framför oss ett utmanande 2022 med fortsatt höga containerpriser, leveransproblem samt höjda råvarupriser. Utöver det har vi de höga elpriserna samt inflationen som lär påverka våra kunder och verksamheten. Vi är ett lågprisföretag och i dessa utmaningar brukar vi stå starka. Vi är dessutom en tydlig aktör på de marknader där vi är etablerade, och som våra kunder då litar på och vänder sig till.

Med det sagt finns det ändå anledning att vara ödmjuk inför den framgång som vi haft i pandemin, och inför de utmaningar vi ser att vi kommer att möta under 2022. Det blir åter ett normalläge utan mycket positiva coroneffekter vilka vi märkte avta redan under hösten.

Joachim Frykberg slutar efter 20 år

Joachim Frykberg, VD för Jula AB och Jula Holding, lämnar oss tråkigt nog efter 20 år. Jag anställde Joachim 2001 som marknadschef, han var perfekt för den rollen med sin erfarenhet och handelsbakgrund, och han är dessutom mycket kommunikativ. Jag brukar säga att ger man honom "micken" så får man den aldrig tillbaka. Det är i mina ögon positivt, för han säger rätt saker.

Vi har jobbat mycket bra ihop och den interna lösningen 2012, när vi sökte ny VD för Jula AB, blev smidig och bra då han redan hade en förståelse för familjeföretaget och mig. Vi har haft en bra utveckling i familjeföretaget och familjekoncernen. Det har varit intensiva år men vi har samtidigt haft det roligt på jobbet. Han har gjort ett fantastiskt jobb vilket jag är tacksam för och önskar honom stort lycka till i framtiden.

Johan Sjöhagra ersätter nu Joachim Frykberg i rollen som VD för Jula AB. Det är en styrka att kunna göra den typen av rekryteringar internt. Johan har varit på Jula några år och känner väl till bolaget. Han har en 30-årig erfarenhet inom handel. Vi jobbar också bra ihop, och tankarna faller samman på ett bra sätt i våra diskussioner.

Under 2021 förändrades rollen för Lennart Karlsson, logistikchef i Jula AB. Lennart har haft en över 30 år lång resa inom Jula AB, där han började på lagret och sedan dess varit en mycket viktig del i logistikens utveckling. Han går nu vidare till en heltidstjänst som VD för Jula Logistics.

Lennart ersätts som logistikchef av Christian Blank. Christian får en fin mentor i Lennart som ju finns kvar i koncernen. Det känns väldigt bra att Christian nu tagit steget upp i ledningen för Jula AB. Han har lång och gedigen erfarenhet från olika positioner inom Jula AB, bl.a. som Business Area Manager, Inköpare, m.m.

Satsningar under 2021

Det gjordes många stora satsningar inom Jula AB under 2021. Bl.a. utvecklades B2B med en ny B2B Manager i Anders Lind. Vi har även utvecklat flera outlets som nu finns på flera marknader, tre i Sverige, en i Norge och en i Polen.

Expansionen fortsätter, och under 2021 kommunicerade vi att vår nästa marknad med varuhus och e-handel blir Finland. Arbetet med Finlandsetableringen pågår för fullt och vi har bl.a. fått en landschef på plats, Jaakko Soini. Finland blir den fjärde marknaden med varuhus som öppnar under hösten 2022. Under 2021 beslutade vi även att gå vidare med vår e-handelssatsning i Europa med start i Österrike hösten 2022, samt Tyskland 2023.

Under året utvecklades även en ny förpackningslinje på centrallagret. Vi har även jobbat med utveckling av självgående truckar i vårt kompaktlager, det är ett projekt som vi driver tillsammans med Toyota.

Som vanligt har vi även genomfört många varuhusetableringar och ombyggnationer med nya konceptet på de marknader där vi är verksamma.



Karl-Johan Blank och Joachim Frykberg på invigningen i Falköping



Johan Sjöhagra och Karl-Johan Blank



Christian Blank, Logistic Director Jula AB



Vi har öppnat tre Jula Outlet under året



Jaakko Soini, Country Manager Finland

Ny koncern-VD

Mot slutet av året jobbade vi hårt med rekrytering av en ny VD för Jula Holding. Och i början av 2022 kunde vi glädjande nog göra klart med Magnus Kristoferson, som närmast kommer från Hedlundgruppen där han fungerat som koncernchef. Han är helt rätt person med sin breda erfarenhet och vana att arbeta i familjestyrda organisationer.

Jula Miljö & Energi

I Jula Miljö & Energi har vi en ny VD på plats, Kristin Boman. Jag vill passa på att tacka Johan Carlberg för ett bra jobb som VD för bolaget i uppstarten.

Under året gjordes ytterligare stora investeringar i bl.a. Ljussgård, samt investeringar i flera bolag med tydlig miljö- och hållbarhetsprofil. Vi har även gjort investeringar i laddstolpar på flera av koncernens verksamheter. Under året övertogs även driften av det stora jordbruket på gården Stora Ek i Mariestad.

G&K Blanks Fastigheter

Under 2021 köptes den stora Familia-fastigheten i Helsingborg. Vi invigde även den nya fastigheten i Falköping, med bl.a. ett nytt Julavaruhus och en Willys-butik.

Under året gjordes det även klart med nya tomter i bl.a. Värnamo, Vetlanda, Lidköping, Bollnäs, etc.

G&K Blanks Fastigheter är ett mycket välskött bolag som går in i framtiden med siktet inställt på kraftig expansion inom flera områden, bland annat gällande hyresrätter.

Jula Logistics

Lennart Karlsson, med sitt stora intresse, driv och erfarenhet som VD kommer verksamheten nu utvecklas snabbt. Det kommer hända mycket på tågterminalen Marjarp i Falköping. Verksamheten ligger helt rätt i tiden och Lennart har med sig många viktiga kunder, både nya och gamla.

Under 2021 färdigställdes cirka 120 000 kvadratmeter hårdgjord mark för byggnation med start under 2022. Tanken är att det ska bli cirka 60 000 kvadratmeter logistiklager vid de nya tågspåren på Marjarp.

Samtidigt har centrallagret i Skara byggts till och färdigställt med en 28 000 kvadratmeter stor kompaktlagerlösning. Dessa 28 000 kvadratmeter tak beläggs under mars 2022 med solceller. Vi har även köpt till ytterligare mark av Skara kommun vid centrallagret, för ev. möjlig expansion.

Hööks

Hööks har, liksom Jula AB, varit gynnade av de förändrade förhållanden som pandemin fört med sig. Hööks har haft mycket bra försäljning samt ett bra resultat. Hööks firade även 90 år 2021, och expanderar ständigt med nya butiker. Det är ett välskött företag med ett starkt och tryggt varumärke.

Inom Jula satsar vi på kampanjer och volymartiklar, vilket de nu i och med samverkan inom koncernen även gör mera på Hööks. Det större lagerbehovet som Hööks



Kristin Boman, VD Jula Miljö & Energi



Magnus Kristoferson, VD Jula Holding



Handelsområdet Familia i Hyllinge



Invigning i Falköping



Tågterminalen på Marjarp & Lennart Karlsson VD Jula Logistics



Joachim Höök. VD Hööks

nu har gör även att de planerar för att bygga ut höglagret i Borås ordentligt. Denna utbyggnation påbörjas under våren 2022. Hööks är nu även delägare i appen Ridesum.

Jula Hotell

Jula Hotell är som sagt den verksamhet inom koncernen som haft det riktigt kämpigt under pandemin. Mikaela Grundström, VD för Jula Hotell, och hennes team har arbetat metodiskt, aktivt och flexibelt, och tagit sig igenom detta år på ett så bra sätt som möjligt.

Efter att Jula Konsthottell i Skara uppgick i Jula Holding-koncernen har det under pandemin skapats möjligheter att utveckla och bygga en Jula Hotell-koncern med flera hotell. Först förvärvades stadshotellet i Skara 2020, som nu varsamt renoverats med siktet inställt på att det ska kunna bli ett resmål i sig, med en härlig miljö och med kongresshall.

Tanken är att verksamheten öppnar mot slutet av februari 2022. Under våren 2021 tog vi även över fantastiska Gyllene Uttern i Gränna, samt i januari 2022 tog vi över lika fina och natursköna Gysinge Herrgård. De nya hotellen är stora projekt, och det finns fina utvecklingsmöjligheter på båda platserna.

Mikaela bygger nu en stark organisation, och lägger därmed grunden för en utvecklad hotellkedja, med en bra genuin känsla.

Wästgöta Finans

Även Wästgöta Finans har fått en ny VD i Andreas Johansson. Vi har haft en fantastisk utveckling på verksamheten under den tid som han varit operativ. Det är full fart vilket förhoppningsvis kommer att märkas än mer under 2022.

Övrigt

Bland de större förändringar som gjordes under 2021 kan nämnas ett nytt bankupplägg där vi nu har två banker, Swedbank och Handelsbanken. För oss handlar det bland annat om att minska sårbarheten i vår expanderande verksamhet.

Jula Foundation har sjösatts. Syftet är att skapa en långsiktig välgörenhetsstiftelse för Skaraborg och Västergötland.

Vi köpte även in oss med 15 procent i klädföretaget "Joy" och deras starka e-handel.

Det har som sagt varit ett speciellt år som vi klarat mycket bra, med en stor försäljningsökning och med rekordresultat.

Stort tack till alla medarbetare för ert engagemang under året, ni är fantastiska! Och självklart ett stort tack till alla våra trogna och nya kunder. ●

Karl-Johan Blank
Koncernägare / Group Owner



Festlokalen på Skara Stadshotell



Gyllene Uttern vid Vätterns strand



Gysinge Herrgård



Jordbruket Stora EK



Klädföretaget Joy



VD har ordet

En koncern med stor utvecklingspotential

Den 1 januari 2019 såg den nya Jula Holding koncernen dagens ljus. Idag, tre år senare har det hänt väldigt mycket.

Vi har ökat omsättningen från 7 Mdkr till drygt 10 Mdkr. Vi har adderat över 500 nya medarbetare. Vi har startat Jula Miljö och Energi. Vi har köpt in oss i flera start-up- och scale-up-bolag. Vi har förvärvat och byggt fastigheter och hotell. Vi har öppnat 16 nya varuhus på Jula, vi har triplat omsättningen på e-handel inom Jula AB. Vi har öppnat åtta nya butiker på Hööks och gått in i en ny geografisk marknad i form av Nederländerna. Listan kan göras lång. Även om det hänt mycket de senaste åren kan koncernutvecklingen ändå sägas vara i sin linda. Under 2022 kommer vi att ta flera steg som planerades redan 2018, men som av olika anledningar inte har kunnat göras förrän nu.

Jula Holding är en familjekoncernen som utvecklar både befintliga och nya verksamheter långsiktigt och hållbart för framtida generationer. I koncernen finns många spännande verksamheter med mycket stor utvecklingspotential vilket bådär gott för framtiden. Det finns dock några faktorer som kommer att vara extra viktigt för Jula Holdingkoncernen de närmsta åren. En väldigt avgörande faktor för den fortsatta koncernutvecklingen är att alla drar åt samma håll. Här blir den gemensamma kulturen inom koncernen avgörande för att nå framgång. Det handlar om att åstadkomma gemenskapen "Ett Jula", d.v.s. att chefer och medarbetare känner tillhörighet både till den egna verksamheten och till koncernen. "Ett Jula" handlar om att jag som chef eller medarbetare på Västgöta Finans, Jula Hotell, Jula Miljö & Energi, Hööks, Jula, Jula Logistics, G&K Blanks Fastigheter, och eventuella framtida förvärv, samtidigt känner tillhörighet och engagemang för Jula Holdingkoncernen.

När vi känner gemenskap och förtroende och delar både motgång och medgång, kan vi samverka och hitta synergier hos varandra. För att göra det måste vi vara överens om att "Ett Jula" är den gemensamma utgångspunkten för allt vi gör.

"Julaandan är den självklara utgångspunkten för kulturutvecklingen inom koncernen."

Jakten på rätt kompetens är också en avgörande faktor för koncernens fortsatta utveckling. Jula Holdingkoncernens hemmaplan är Skara och Skaraborg, det är en styrka och samtidigt en utmaning. Genom ett mer flexibelt yrkesliv öppnas givetvis nya möjligheter att hitta rätt kompetens, men det ställer samtidigt nya krav på ledarskap och medarbetarskap inom koncernen. Här har koncernen en stor potential.

Det är en spännande tid framåt och Jula koncernen står väl rustad inför kommande utmaningar. Det driv, energi, framåtanda och engagemang som präglar Jula ger möjligheter att fortsätta utvecklas i ännu snabbare takt.

Slutligen vill jag önska Magnus Kristoferson lycka till i hans nya roll som VD för Jula Holding. ●

Joachim Frykberg
CEO Jula Holding AB t.o.m 24/2 2022



Styrelseordföranden har ordet

Ett år med stora förändringar

Återigen ett annorlunda år som trots stora svängningar på marknaden blev ett fantastiskt bra år, både omsättningsmässigt och resultatmässigt.

Det har varit ett utmanande år med fortsatt Corona-effekt och leveransstörningar, men tack vare alla duktiga medarbetare har vi lyckats lotsa bolaget vidare mot nya höjder. Koncernen utvecklas hela tiden vidare och vilar tryggt i Julaandan.

Nya ledare

Joachim Frykberg, VD för Jula AB och Jula Holding, slutar hos oss efter 20 år och lämnar verkligen Jula med flaggan i topp. Vi tackar Joachim för ett fantastiskt bra jobb under alla år och önskar honom lycka till i framtiden.

Redan under december månad kunde vi presentera en ny VD för Jula AB i form av vår egen Johan Sjöhagra. Johan kan verksamheten mycket bra och vi är glada att han nu tar sig an det viktiga arbetet med att fortsätta utveckla vår retail-verksamhet och ta den vidare både till Finland och med E-handel till övriga Europa.

Även inom Jula Miljö & Energi har vi en ny VD i form av Kristin Boman. Kristin tar sig nu an det spännande arbetet att utveckla bolaget vidare. Jula Miljö & Energi är ett bolag med en härlig blandning av jordbruksdrift, vindkraftverk, ny teknik och gröna näringar.

En bit in på det nya året 2022 kunde vi också presentera Magnus Kristoferson som ny VD för Jula Holding AB. Magnus kommer närmast från Hedlunds-gruppen och han har en bred erfarenhet från ett flertal branscher både inom svenskt såväl internationellt näringsliv. Han är van att arbeta i familjeägda bolag och blir en viktig nyckelperson i det fortsatta koncernbygget.

Ständig utveckling

Det gångna året har verkligen visat att Jula siktar högre.

"När vi ser tillbaka på det gångna året kan vi konstatera att alla bolagen inom Jula Holdingkoncernen har haft en stark utveckling och med en bra kontroll på verksamheten."

Jula Holding har en stark balansräkning som ger oss möjlighet att både stå emot svängningar i marknaden men också passa på när tillfälle ges till bra förvärv.

Styrelsearbetet fokuserar på att långsiktigt och hållbart utveckla bolagen inom sfären och med en mycket närvarande och engagerad ägare, Karl-Johan Blank, är det möjligt att fatta snabba men också väl genomtänkta beslut.

En viktig del i vår verksamhet är samverkan mellan bolagen inom koncernen och nyttja varandras styrkor. Vi tittar hela tiden på möjligheter att utveckla koncernen och skapa nya synergier såväl som att förvärva eller skapa nya verksamheter. ●

Peder Larsson
Styrelseordförande Jula Holding







Vårt hållbara åtagande

Jula Holding verkar hållbart genom vårt långsiktiga åtagande att bygga en oberoende koncern som ska hålla genom generationer.

Koncernen verkar inom flera områden, vilket innebär att alla bolag har olika förutsättningar, möjligheter och utmaningar. Vad de dock har gemensamt är ett förhållningssätt som innebär att koncernens alla bolag ska genomsyras av ansvar, vårt ärliga uppsåt och det genuina affärsmanskapet. De bolag som koncernen väljer att investera i eller köpa ska vara folkliga, engagerade och ska skapa nyfikenhet och framtidstro.

En tydlig målsättning

Jula Holding har ett starkt engagemang för att dess verksamhet ska bidra till en hållbar utveckling med hänsyn till ekologiska, sociala och ekonomiska aspekter. En öppenhet kring hållbarhetsarbetet är en viktig grundprincip och vi eftersträvar en dialog med olika intressenter för att utveckla arbetssätt och göra relevanta prioriteringar. För att det ska fungera kräver Jula Holding samma öppenhet från sina leverantörer och underleverantörer.

Jula Holdings hållbarhetsåtagande har sin utgångspunkt i FN:s globala mål för hållbar utveckling. Det innebär att koncernens bolag också ska rikta sina hållbarhetsmål mot dessa. Koncernens övergripande målsättning är att bolagen ska vara klimatneutrala 2030. Bolagen avgränsar och sätter mål mot denna riktning. Det hållbara åtagandet innebär även att hållbara strukturer ska integreras i bolagens affärsmodeller, och på så sätt vara en naturlig del i hela koncernen.

På det sättet blir varje bolag både kort- och långsiktigt hållbar.

Fokus i koncernens bolag

Inom Jula koncernen siktar vi högre och vårt hållbarhetsarbete är inget undantag. Under året har bland annat koncernens bolag Jula Miljö & Energi, ett bolag med fokus på långsiktig, hållbar utveckling, investerat i flera hållbara utvecklingsinitiativ. En projektering för solceller den senaste tillbyggnaden av centrallagret i Skara har genomförts. Cellerna kommer att monteras under våren 2022 och har en kapacitet att producera ungefär hälften av del av centrallagret förbrukar på ett år. Även på transportsidan satsar vi stort och har under året fortsatt att utveckla hållbara transporter genom logistikföretaget Jula Logistics.

Vi kommer även att ingå i ett samarbete med lastbilstillverkaren Scania där vi ska testa en el-lastbil för tunga containerfrakter mellan Falköping och Skara. Mera om koncernbolagens olika initiativ kan du ta del av längre fram i rapporten.

Julakoncernen ser hållbarhetsarbetet som en resa där vi alla är på väg mot ett gemensamt mål med ett minskat klimatavtryck. Resan genomförs på olika sätt utifrån de olika verksamheternas möjligheter. Gemensamt är dock att vi alla tar vårt ansvar på största allvar och att vi vill se resultat av de aktiviteter vi genomför. ●

*Maria Ragnarsson
Hållbarhetschef*



Jula Holdings hållbarhetsåtagande omfattar alla tre delarna av hållbar utveckling:

Ekologisk hållbarhet – handlar om att bevara vattnets, jordens och ekosystemets produktionsförmåga, att långsiktigt vårda naturresurser och inte äventyra framtida generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

Social hållbarhet – handlar om att företag ska ta ansvar för hur de påverkar samhället, att värdesätta människors lika värde och sätta människans behov och välbefinnande i centrum, samt möjligheten att förbättra denna.

Ekonomisk hållbarhet - handlar om en långsiktig, positiv ekonomisk utveckling som inte medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten.



Jula Holding AB

Året 2021 i korthet

Nytt omsättningsrekord på närmare
10,4 miljarder SEK



Koncernen står på sex ben:

retail (Jula AB och Hööks), **finans** (Wästgöta finans), **logistik** (Jula Logistics), **fastighet** (G&K Blanks Fastigheter), **hotell** (Jula Hotell) och **energi och miljö** (Jula Miljö & Energi)

4 000 medarbetare arbetar
inom koncernen



Verksamhet finns i sex länder:

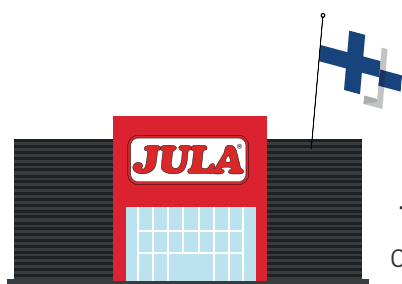
**Sverige, Norge, Danmark,
Finland, Polen och Kina**

Nya företagsledare i koncernbolagen

Andreas Johansson, ny VD Wästgöta Finans

Kristin Boman, ny VD Miljö & Energi

Johan Sjöhagra, ny VD Jula AB



Jula gör sig redo för **Finland**

och **Jaakko Soini** blir Country Operation Manager

Jula satsar på **E-handel** i Europa





Logistikbolaget **växlar upp**



Gysinge
HERRGÅRD

Jula Hotell förvärvar två anläggningar

Gyllene Uttern och Gysinge Herrgård

Jula Holding blir delägare i *klädföretaget*



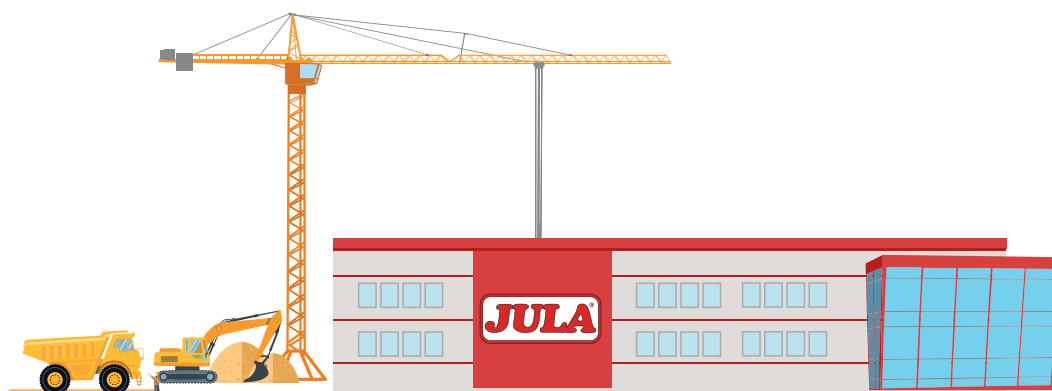
Nytt **kvalitetscenter** tas i bruk

Nya **flexibla arbetssätt** införs

Flera **hållbara satsningar** görs



Norra Europas största lager blir ännu större





VD har ordet

Det enda som är konstant är förändring

Människor kommer och går, vilket är en naturlig del av livet.

"Det enda som är konstant är förändring", är ett citat som jag hörde en gång för länge sedan och som jag har burit med mig sedan dess. På Jula sker förändringar i högre takt än på många andra företag. Jag är övertygad om att det är väldigt viktigt för alla företag att behålla sina värderingar och hela tiden komma ihåg varför man finns, men inte vara rädd för att hela tiden utmana sin verksamhet och utvecklas. Om inte personer, organisationer och förhållanden utvecklas kommer de med tid att stagnera och avvecklas.

2016 tog vi ett tydligt avstamp på Jula där vi tog flera steg och la grunden för det företag som vi ser idag. Vi har sedan dess omformulerat och förtydligat Julaandan, tagit fram mål och ambitioner, definierat affärslogiken och tagit fram JulaBase. Vi har gjort om vårt ledarskapsprogram från grunden. Vi har accelererat vårt fokus på hållbarhet. Vi har inlett nödvändiga satsningar inom IT-området och vi har

bemannat företaget med kompetens som vi tidigare saknat. Vi håller på att genomföra en förändring i arbetssätt.

"Vi har skapat en helt ny driftsorganisation och vi har förändrat inköpsavdelningen."

Vi har också skapat Jula Holding för att kunna utveckla hela koncernen. Och mycket mer. Det har varit fem väldigt omvälvande år och vi har kommit längre på en del områden än vad jag hade trott och inte kommit lika långt på vissa områden som jag hade hoppats. Nu är det dags för nästa större avstamp och det avstampet börjar med att jag slutar.

Jula har under 2020 och 2021 haft två extremt



"Att vi tar ansvar, är engagerade, nyfikna och ständigt utmanar oss själva (Julaandan) är viktigt."

framgångsrika och samtidigt väldigt turbulenta år. För att fortsätta sprida citat: "världen kommer aldrig att röra sig så sakta som den gör nu". Allt kommer att gå fortare och jag är övertygad om att vi alla kommer att få lära oss att leva med corona och andra former av större händelser som kommer att påverka vår vardag de kommande åren framöver. Den illusion av stabilitet som vi verkar under kommer att förändras. Det är bara en fråga om förmågan att förändras och förhålla oss till nya verkligheter.

På Jula har vi tagit tillfället i akt att arbeta igenom vår nya hållbara och flexibla arbetssätt som ett steg att möta kommande utmaningar. Jag är övertygad om att det kommer att behövas kommande år. Något som vi har startat upp, men som jag är övertygad om att vi behöver fokusera mera på är att se över våra kostnader och skapa en större medvetenhet om att vi som företag och medarbetare inte kan slappna av och tro att allt

löser sig om vi inte alla hugger i och gör det vi ska.

Jula är ett fantastiskt företag, fyllt av engagerade, kunniga och driftiga medarbetare som alla bidrar till att skapa något som våra kunder uppskattar och där man som medarbetare trivs och känner att man kan utvecklas. Julaandan är fundamentet som håller ihop företaget. Jag tror verkligen på det som står där och jag har under mina år på företaget försökt göra mitt bästa för att leva upp till det. Jag hoppas att 2022 blir ytterligare ett succéår för Jula och jag önskar all lycka till i framtiden. ●

Joachim Frykberg
CEO Jula Holding AB t.o.m 24/2 2022



Ett bolag med stor framtidstro

Jula är ett företag i kraftig expansion och med fokus på en hållbar utveckling.

Jula gör sig redo för Finland och Europa

Julas etablering på den finska marknaden pågår för fullt och i november började Jaakko Soini som COM för Finland. Jaakko ska säkra Julas intåg på den finska marknaden och se till att verksamheten drivs på ett effektivt sätt.

Parallellt med etableringen i Finland kommer nya e-handelsmarknader att öppna upp. Vi vill utveckla vår e-handel och samtidigt utforska vilka marknader som kan bli föremål för framtida etableringar. Projektet är i full gång och planen är att öppna e-handel i Österrike hösten 2022 och i Tyskland våren 2023.

Nytt kvalitetscenter och större lager

Under våren flyttade Julas verksamheter kring produkttester, kvalitetssäkring och eftermarknad in i nya lokaler i Skara, en satsning på 35 miljoner kronor. Nu knyter vi ihop verksamheten på ett effektivare sätt och tar ett viktigt steg i vårt hållbarhetsarbete.

Under våren togs också en ny etapp av centrallagret i bruk och tillsammans med den nya utbyggnaden är vårt centrallager drygt 178 000 kvadratmeter stort. Vi är i en kraftig tillväxt och behöver utöka vår kapacitet. Utbyggnaden av centrallagret är en garanti för det och betyder mycket för vår försäljning.

Jula Polen och JulaClub firade 10 år

2011 lanserades Jula i Polen och idag har vi ett fantastiskt team där vilket visat sig inte minst under pandemin. Jula Polen har fått fart och vi ser ljus på framtiden. Vi arbetar hårt för att vinna förtroendet hos de polska kunderna, och med en snabb digital utveckling och etableringen av fler varuhus kommer vi fortsätta nå framgång i Polen.

Under hösten firade även vår kundklubb 10 år. JulaClub var en succé från start och har idag över tre miljoner medlemmar. Det känns fantastiskt att så många kunder ger oss det förtroendet. Under året har vi också lanserat förbättringar som gör vår kundklubb ännu vassare.

Nya varuhus och fler outlets

Vi har öppnat fem nya varuhus under året varav ett på "hemma-plan" i Falköping. Övriga orter vi adderat till vårt svenska varuhusnät är Löddeköpinge, Tanumshede och Eslöv. Vi öppnade även vårt 16:e varuhus i Polen och Krakow och har nu 115 varuhus totalt. Det känns fantastiskt att kunna erbjuda fler kunder vårt sortiment och möjligheten att fixa saker själva.

Under hösten öppnade vi också tre nya outletavdelningar och lanserade konceptet i Polen och Norge.



Kvalitetscenter.



Varuhus i Krakow



Outlet i Kungälv

Julas outlets ska stärka vår position som ett lågprisalternativ och få fler kunder att besöka oss. Samtidigt är det en viktig del i hållbarhetsarbetet då det ger en möjlighet att förlänga produkters livslängd. Den här satsningen är en viktig del i vår framtidsplan.

Hållbara satsningar

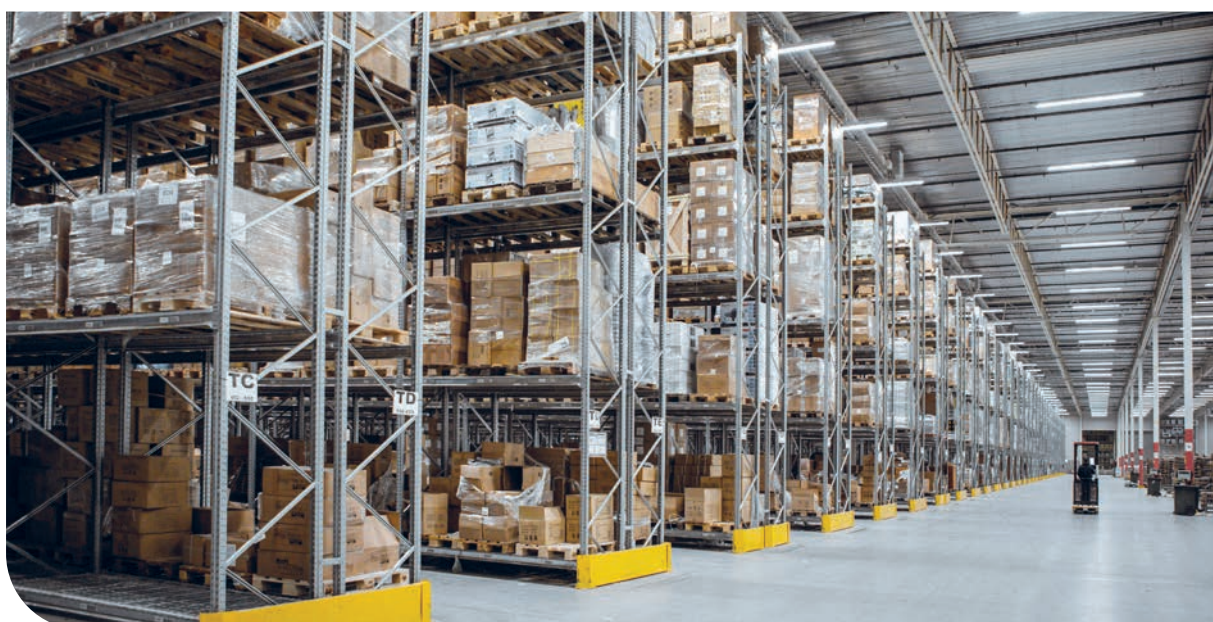
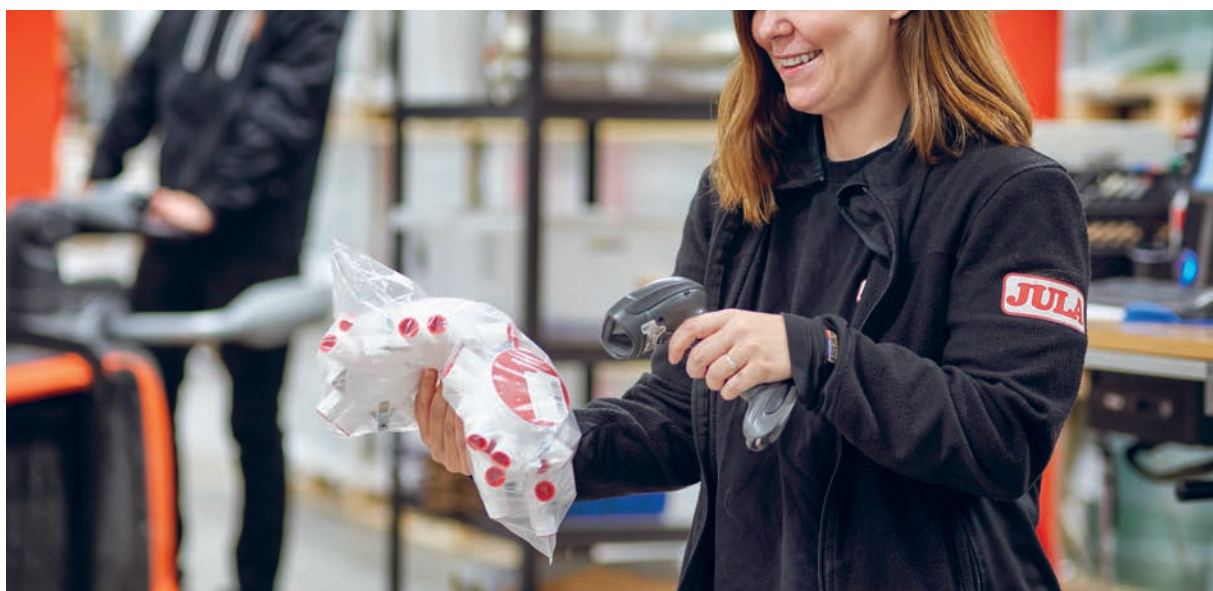
Jula ska vara klimatneutralt 2030 och genom ett samarbete med våra transportörer har vi ställt krav på att fordonsflottan ska förberedas för fossilfria alternativ. Vi har därför investerat i en miljödieseltank som placerats vid centrallaget i Skara och som togs i bruk i februari. Vi har även investerat i laddstolpar för elbilar som placerats vid Julas huvudkontor och Julahotellet i Skara. Det finns en efterfrågan på den här typen av service bland våra besökare och medarbetare och vi ser det som en förutsättning för att vara fortsatt konkurrenskraftiga som arbetsgivare samtidigt som det bidrar till att nå klimatmålen.

Flexibla arbetssätt

För att möta utmaningar med kompetensförsörjning och nya förhållningssätt till yrkeslivet har vi implementerat nya arbetssätt i organisationen. Ett mer flexibelt och hållbart förhållningssätt har många fördelar och gör oss mer konkurrenskraftiga och attraktiva som arbetsgivare.



Kontorshubb i Göteborg







Fokus på expansion och tillväxt

2021 blev ett mycket annorlunda år. Året präglades starkt av covid-19, trots det har vi visat på oerhört bra omsättning med ett fantastiskt starkt resultat.

När vi tittar framåt ser vi att mycket av de vi ska göra kommer att handla om expansion och tillväxt, internationalisering, digitalisering och sortimentsutveckling. Tittar vi specifikt på 2022 ser vi att året kommer präglas av flera stora händelser och projekt, med stort fokus på expansion och tillväxt (med lönsamhet), det handlar om expansion till Finland, expansion i Europa med e-handel (start i Österrike), utveckla vår e-handel med ny webbplattform, ny plocklösning på centrallagret, förbättrad CRM, etc.

I stort sett allt utvecklingsarbete innehåller idag IT-lösningar, utvecklingen av IT är således verksamhetskritiskt. Verksamhetens digitala transformation kommer att vara ett viktigt fokusområde för 2022. Övergripande handlar det om att göra många saker samtidigt på ett metodiskt sätt, bl.a. resursförstärkning för att öka leveransförmågan och kompetensförstärkning för att möta den strategiska målbilden.

Under 2022 kommer vi även fortsätta att jobba med kostnadsmassan. Att ha god kontroll på våra kostnader, och även kunna skära kostnader där det är möjligt, är viktigt för vår fortsatta utveckling. I en turbulent omvärld är det viktigt att vi koncentrerar oss på det vi själva kan påverka för att nå våra målsättningar, exempelvis våra egna processer, kostnadsmassa, etc.

I en turbulent värld kommer det även finnas möjligheter som vi kan dra nytta av under förutsättning att vi är på tårna, engagerade, nyfikna, alltid med en vilja att sikta högre. En orolig omvärld drabbar branschens aktörer likvärdigt, om vi är snabbfotade och flexibla finns goda möjligheter att fortsätta ta marknadsandelar.

Här finns nu än bättre förutsättningar att fokusera på att utveckla Jula AB:s affär och sortiment, en stor positiv utvecklingspotential som jag ser fram mot att kunna vara med och bidra till att utveckla.

"Under slutet av förra året gjordes en tydligare uppdelning mellan Jula Holding och Jula AB som ett led i att utveckla båda verksamheterna framåt."

Vi kan i ingången av 2022 konstatera att covid-19-pandemin inte är över. Jula kommer fortsätta ha en hög beredskap gällande covid-19, och arbeta aktivt förebyggande med bl.a. hantering av risker för smittspridning. Med covid-19 har vi förändrats bl.a. gällande arbetssätt. Vissa av dessa förändringar har varit bra och bidragit till positiv utveckling av verksamheten. Under året har vi tagit tillfället i akt att arbeta igenom våra nya hållbara och flexibla arbetssätt som ett steg i att möta kommande utmaningar.

Arbetet med att utveckla hållbara strukturer som integreras i de olika verksamheterna fortsätter. Målsättningen är att varje verksamhet ska vara långsiktigt hållbar. Den fortsatta målsättningen är klimatneutralitet 2030 och att de många initiativ som genomförs i värdekedjan tydligare ska lyftas upp i exempelvis vår marknadskommunikation. ●

Johan Sjöhagra
CEO Jula AB



Här finns Julas varuhus

Under 2021 öppnades totalt 5 nya varuhus. Jula är en expansiv varuhuskedja som finns på tre marknader – Sverige, Norge och Polen. Jula arbetar med ett övergripande varuhuskoncept, kedjedrift och skalbarhet. Etablering sker på handelsplatser tillsammans med andra välkända aktörer inom handel.

Sverige

Avesta, Borlänge, Borås, Charlottenberg-Eda, Eslöv, Eskilstuna, Falköping, Gävle, Göteborg – Källered, Partille, Sisjön och Backaplan, Halmstad, Helsingborg – Hyllinge och Väla, Hudiksvall, Hässleholm, Jönköping, Kalmar, Karlskrona, Karlstad, Kristianstad, Kungsbacka, Kungälv, Linköping, Luleå, Lund, Löddeköpinge, Malmö – Stora Bernstorp och Svågertorp, Mora, Nacka, Norrköping, Norrtälje, Nyköping, Skövde, Skara, Skellefteå, Stockholm – Arninge, Tanumshede, Barkarby, Bromma, Haninge, Häggvik, Kungens Kurva och Värmdö, Sundsvall, Södertälje, Trollhättan, Töckfors, Uddevalla, Umeå, Uppsala – Boländerna och Gränbystaden, Varberg, Visby, Västervik, Västerås, Växjö, Örebro, Örnköldsvik, Östersund

115 varuhus



62 Sverige



37 Norge



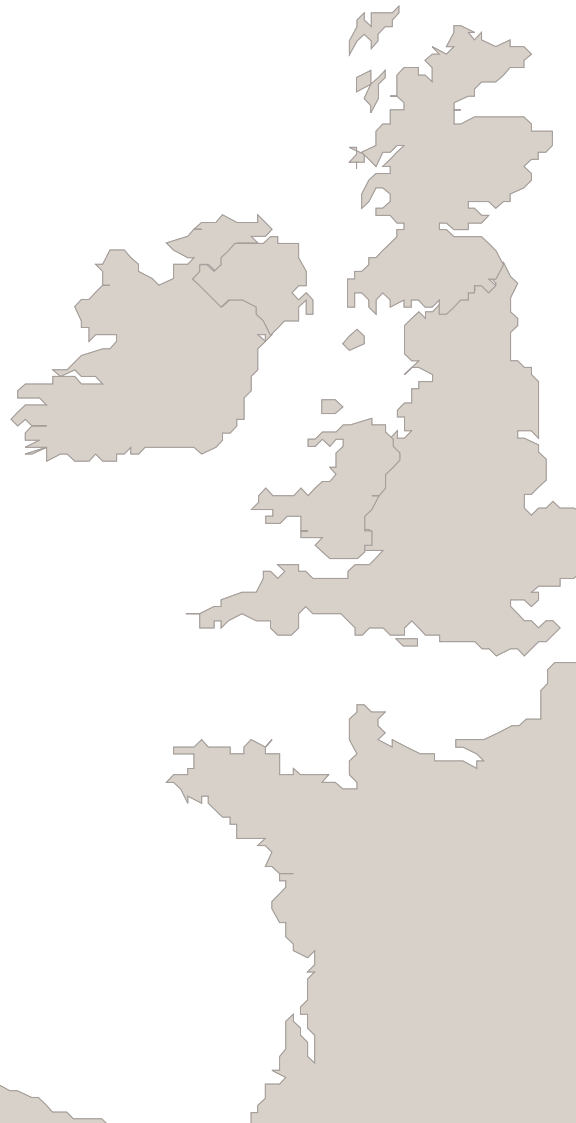
15 Polen

Norge

Arendal, Askim, Bergen - Åsane, Oasen och Lagunen, Bodø, Fredrikstad, Gjøvik, Hamar, Harstad, Haugesund, Hønefoss, Jessheim, Kristiansand, Kristiansund, Larvik, Lillehammer, Lyngdal, Lørenskog, Mjøndalen, Mo i Rana, Molde, Moss, Sandefjord, Sandnes, Sandvika, Sarpsborg, Skien, Stavanger, Steinkjer, Triaden, Trondheim – Lade och Tiller, Tromsø, Tønsberg, Vinterbro, Ålesund

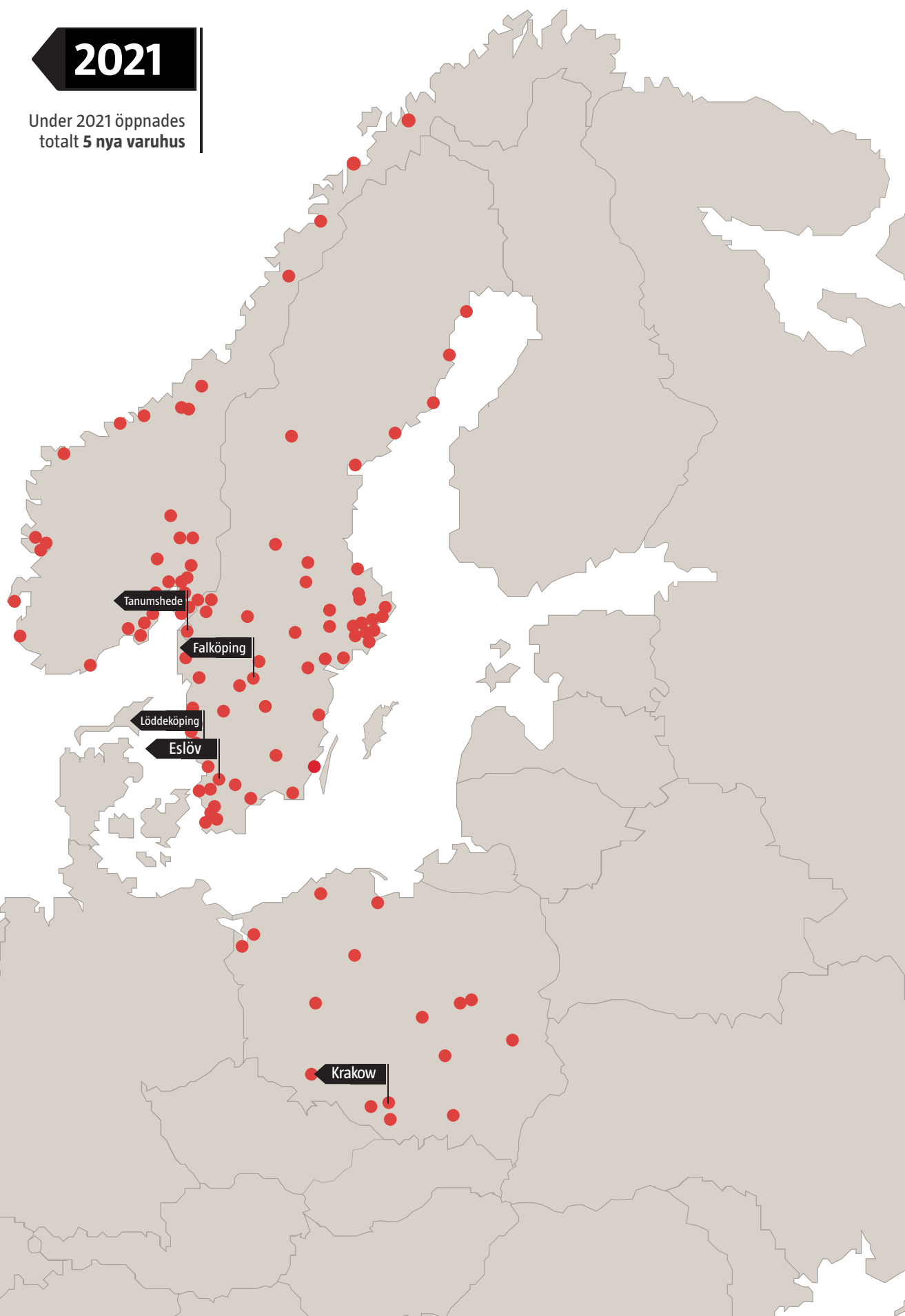
Polen

Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Gliwice, Gdańsk, Kielce, Krakow, Lublin, Łódź, Nowy Sacz, Poznań, Słupsk, Szczecin – Szczecin och Szczecin Mieszka, Warszawa – Janki och Targówek, Wrocław



2021

Under 2021 öppnades
totalt **5 nya varuhus**



Jula Året 2021 i korthet



Jula omsätter
9,2 miljarder SEK

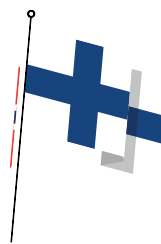
Öppnade fem nya varuhus
— **totalt 115 varuhus i Sverige,
Norge och Polen**



Jula Club och Jula Polen firar
10 år

Jula lanserar ny **priskommunikation**

Jula Finland OY
registreras hos den finska
Patent- och registreringsstyrelsen



Jakko Soini
blir Country Operation Manager
för Jula Finland



Tre Jula Outlets öppnas och konceptet

lanserades i **Polen och Norge**





VD har ordet

Vi har ett framgångsrikt år bakom oss

Vi på Hööks kan konstatera att 2021 blev ännu ett framgångsrikt år! Vi fortsätter att expandera och utvecklas positivt

Vi på Hööks kan konstatera att 2021 blev ännu ett framgångsrikt år! Vi fortsätter att expandera och utvecklas positivt Vi öppnade fem nya fina butiker och det gläder oss även att vi har öppnat upp e-handel på en ny marknad - Nederländerna.

Efter det fina året vi hade 2020 var det med stor respekt vi satte budget och våra mål för 2021. Men vi lyckades även denna gång överträffa budget och öka med 11 procent och med fortsatt hög lönsamhet.

Det fina arbete vi gjort de senaste åren och som givit oss framgång kommer att även att ge avkastning framöver. Därför vågar vi även i planen framåt vara aggressiva och planerar för fortsatt ökad försäljning i befintliga butiker och samtidigt öka rejält på e-handeln. Vi ser dock stora utmaningar framför allt i att bibehålla vår bruttovinst då fraktpriiser är "all time high" och vi även ständigt aviseras stora prishöjningar på handelsvaror. Detta kommer att driva upp försäljningspriserna och osäkerheten är stor om kunderna kommer acceptera de nya prisnivåerna. På grund av detta finns det även en svårighet i hur vi skall resonera kring volymerna när vi köper in våra produkter.

Men det är med stolthet jag kan konstatera att vi har en robust affärsmodell samt en stark och kompetent organisation som alltid strävar mot att prestera lite bättre. Med övriga bolag i Julakoncernen driver vi dessutom flertalet frågor och med utökade synergier kommer vi tillsammans att bli ännu starkare. Vi har idag en ledande position på våra marknader, vilket vi ska bygga vidare på för att bli ett än starkare och mer hållbart bolag. Vi är väl förberedda för ny och framväxande konkurrens tack vare vår ledande position och vårt starka koncept. Vi kommer fortsätta att leverera enligt vår strategi för långsiktig lönsam tillväxt.

Vårt hållbarhetsarbete

Under 2021 har vi fortsatt vårt arbete med att minska vårt klimatavtryck. Vi har nu bytt ut alla halogenspotlights i våra butiker till LED och har även påbörjat arbetet med att byta ut grundbelysning till LED. Hela fastigheten i Borås är konverterad till 100 % LED-belysning.

Vi arbetar ständigt med att minska det klimatavtryck som våra produkter och frakter bidrar till. Vårt hållbarhetsarbete fortsätter tillsammans med övriga bolag i Julia Holdingkoncernen med målet att vara klimatneutrala 2030. ●

Joachim Höök
CEO Hööks AB

61 varuhus

 **42** Sverige

 **8** Norge

 **8** Finland

 **3** Danmark

Här finns Hööks butiker

Under 2021 öppnades totalt 5 nya butiker. Hööks är Skandinaviens ledande företag inom hästsportsbranschen och har ett stort sortiment med allt för ryttare, häst och hund. Hööks har ett stort nät av butiker i Sverige, Norge, Danmark och Finland och har också försäljning via webbutik.



Målet är att ständigt utvecklas

På Hööks har vi som mål att ständigt utvecklas och alltid prestera bättre. Varje avdelning sätter sina egna mål och vi skall under 2022 genomföra ett antal större aktiviteter för att kunna nå målsättningen och vara fortsatt konkurrenskraftiga. Det handlar om följande projekt:

5 nya butiker, med prioritet att öka butiksbeståndet i **Danmark**

Större renoveringar i 7 butiker och flytt av 1 butik

Byte av allmänbelysning i **samtliga butiker till LED**

Utbyte av **larmcentraler i samtliga butiker**

Ytterligare en **ny marknad för e-handeln**

Relex implementeras och tas i drift

Implementera **Rates & Reviews** på webben

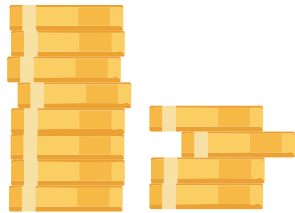
Lansera och utveckla **Hööks i Nederländerna**

Utbyggnad av vårt **centrallager i Borås**

Utbildningsportal för medarbetare

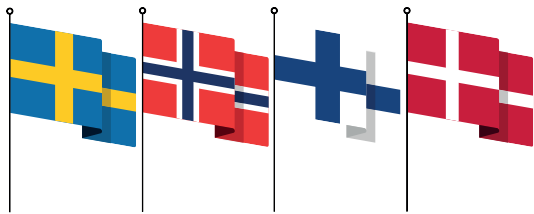
Skapa ett än högre engagemang utifrån vår värdegrund
— **Hööksandan**

Hööks Året 2021 i korthet



657,9 miljoner SEK

Under 2021 omsatte Hööks 657,9 miljoner SEK



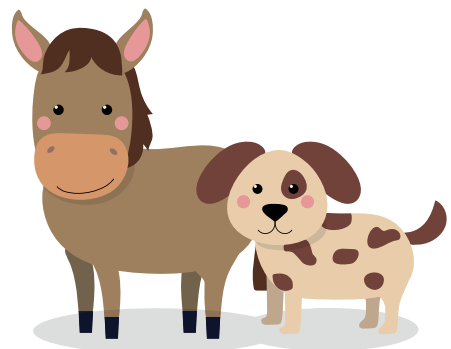
61 butiker i fyra länder

Hööks lanserar e-handel
i Nederländerna



Hööks firar
90 år

Hööks medarbetare äger sammanlagt
597 hästar & 340 hundar





VD har ordet

G&K Blanks Fastigheter ser tillbaka på sitt bästa år

Vi stärker ytterligare vår position på den svenska marknaden och tar höjd för fortsatt tillväxt och växande fastighetsbestånd.

Vi ser fortsatt synergier i koncernen för framtida affärsmöjligheter. Närheten till alla våra systerbolag gör att det skapas affärer. Vi besitter en djup kunskap inom fastighetsförvaltning och detaljhandel och vet ofta vad våra kunder, detaljhandlarna, vill ha.

Vi har under året genomfört flera projekt för framtiden. Falköping har öppnat upp med Julia och Willys. I projektet är etapp 2 påbörjad för färdigställande under 2022. I Skellefteå pågår en mycket fin etablering.

Vi fyller också strategiskt våra vakanta ytor och ser med tillförsikt framåt åt att fylla de sista ytorna i våra fastigheter med flera goda etableringar.

Ytterligare ett bra exempel på breddat fastighetsbestånd är vinsten i Skövde kommuns markanvisningstävling om Tegelbruket östra kvarter A, ett av de första bostadskvarteren i den nya stadsdelen Mariesjö. Här har ett aktivt deltagande gett oss möjligheter att skapa bostadsutveckling för koncernen och vi får i och med detta chansen att fördjupa arbetet och skriva markanvisningsavtal för kvarteret.

Förvärvet av Familia i Hyllinge, Åstorp är ett annat bra exempel på framtidstro med vår starka kunskap om bra handelsplatser. Vi ser fram emot att skapa något nytt på området.

Trähusstaden Sverige AB har pågående produktion om 58 hyreslägenheter i Skövde som färdigställs med inflyttning till februari 2022. Ett projekt som passar väl in i inriktning för framtiden med breddat utbud för koncernen.

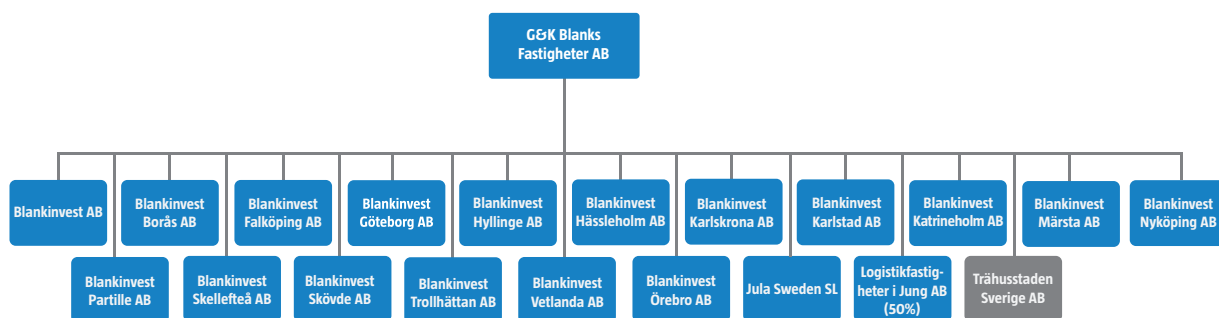
Vår etablering i Jung med Stenhagakoncernen har utvecklats ytterligare till ett lager och logistikcenter i framkant. Vi har två stora aktörer med lager och logistikverksamhet där de ser fördelarna med samlad yta hos oss. Ett långsiktigt samarbete som skapar bra värden.

"Vi har en stor framtidstro för affärsmöjligheter på hela den svenska marknaden."

Vi kommer fortsätta vara proaktiva och är ständigt ute och tittar på potentiella investeringar med stor framtidstro för affärsmöjligheter på hela den svenska marknaden. ●

Johan Carlberg
CEO G&K Blanks Fastigheter AB

Bolagsstruktur för koncernen G&K Blanks Fastigheter AB



intressebolag 50%



"G&K Blanks Fastigheter blickar framåt mot 2022 med fokus på fortsatt expansion och utveckling"



Pågående byggprojekt på Anderstorp, Skellefteå som färdigställs under 2022

Vi fortsätter expandera

G&K Blanks Fastigheter blickar framåt mot 2022, med ett starkt fokus på fortsatt expansion och utveckling. Fokusområdena förvaltning, marknad och tillväxt finns med som en röd tråd i allt man gör och utgör grunden i fastighetsbolagets verksamhet

Förvaltning

Med ett nära och lyhört arbete på förvaltningssidan möter man hyresgästerna där deras behov finns: på plats i fastigheterna. Genom en god kontakt med både hyresgäster och entreprenörer samt ett kontinuerligt underhåll skapar man tillväxt samtidigt som man fortsätter att ha nöjda hyresgäster år efter år. Några av de större insatserna på förvaltningssidan har varit parkeringsåtgärder vid fastigheterna i Lund, Karlskrona, Skövde, Karlstad och Stockholm, ny allmänbelysning i Lund samt färdigställt takbyte i Västerås.

Marknad

Under året som gått har fastighetsbolaget fortsatt utveckla sina handelsplatser, något som är ett ständigt pågående arbete.

I början av året öppnade Padelcourt Skövde i en 3500 kvadratmeter stor lokal på Stallsiken i Skövde. I och med detta är fastigheten fullt uthyrd och sammantaget har man fått en fin mix av verksamheter som bidrar till ett brett utbud för kunderna på området.

En spännande händelse ägde rum i juni, då fastigheten Familia på handelsområdet Hyllinge i Åstorps kommun, förvärvades av G&K Blanks Fastigheter. Arbetet med att

utveckla och förädla fastigheten startades upp under 2021 och kommer intensifieras under det kommande året. I fastighetsbolagets 19 000 kvadratmeter stora fastighet Traversbanan på Erikslund i Västerås, öppnade möbelaktören Em Home i fina hyresgästpassade lokaler under hösten, vilket även här gjorde fastigheten fullt uthyrd.

Tillväxt

G&K Blanks Fastigheter är i ständig tillväxt, både genom flertalet kommande och även pågående projekt. Genom att finnas nära hyresgästerna, ha korta beslutsvägar och hela tiden värdesätta det personliga mötet, skapar man nya möjligheter samtidigt som man vårdar de hyresgäster man har.

I november 2021 öppnade hyresgästerna Jula och Willys på Ållebergs Center i Falköping, då etapp 1 stod färdig. Etapp 2 av projektet är påbörjad och under året kommer byggnation att pågå för att färdigställa lokaler för Elgiganten, Jysk och Hööks.

På Anderstorp i Skellefteå växer en ny handelsplats fram. Byggprojektet som påbörjades 2021 kommer att vara färdigställt för Jula, Willys och Hööks under året. ●

Fastighetsinnehav

G&K Blanks Fastigheter AB äger ett brett utbud av fastigheter inom i första hand handel, men även inom kontor, lager och turismnäring. Den totala fastighetsytan uppgår till cirka 300 000 kvadratmeter. Här följer en visualisering av fastigheterna, samt en inblick i hur beståndet är fördelat över hyresgäster och area i respektive fastighet.



Julahuset, Skara



Hemlingby, Gävle



Ladan 3, Skara



Hangaren, Lidköping



Bilisten, Skara



Erikslund, Västerås

G&K Blanks Fastigheter AB (forts. på nästa sida)

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Östby 5:10, Hangaren, Lidköping	Jula	675
	Summa	675
Krämarens 33, Julahuset, Skara	Citygross	6 426
	PJ Sport	900
	Goldux	700
	JC Rack	720
	Jula	4 745
	Jysk	1 268
	Sparbanken	0
	Vakant	460
	Summa	15 286
Bilisten 1, Skara	Fordonsgas	
Gjutaren 1, Skara	Vakant	217
	Jula	11 627
	Summa	11 844
Ladan 3, Skara	Vakant	2 611
	PL Hälsocenter	1 990
	Summa	4 601
Sparbanken 22, Skara	C Mann	135
	Josefines Hem	85
	Summa	220
Hemlingby 52:9, Gävle	Jula	3 000
	Citygross	8380
	Summa	11 380
Hemlingby 52:10, Gävle	tomtmark	

* Area i kvadratmeter.



Sparbanken 22, Skara



Erikslund, Västerås



Tornby, Linköping

G&K Blanks Fastigheter AB (forts. från föreg. sida)

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Överljudet 3, Solåsen, Jönköping	Tingstad Papper AB	2 430
	Summa	2 430
Glaskolven 2, Tornby, Linköping	Jula	3 417
	Stadium Outlet	1 682
	KFL Bil	1 821
	Max Hamburgare	238
	Summa	7 158
Kugghjulet 1, Erikslund, Västerås	Golden Dolphin	1 527
	Stoff & Stil	742
	Vakant	1 000
	Babyworld	1 100
	Summa	4 369
Kugghjulet 5, Erikslund, Västerås	egen verksamhet, biltvätt	
Traversbanan 1, Erikslund, Västerås	Jula	3 958
	Willys	3 330
	KFL Bil	1 350
	Baby/Lekia	1 260
	ÖoB	2 486
	Hööks	470
	Alamadani AB	229
	Pass of Sweden	1 350
	EM Home	1 904
	Åhléns Outlet	2 777
	Summa	19 114
Strandtorget 1, Mälarstrand, Västerås	Mälarstrands Havsklippa AB	564
		564
Totalt		77 641

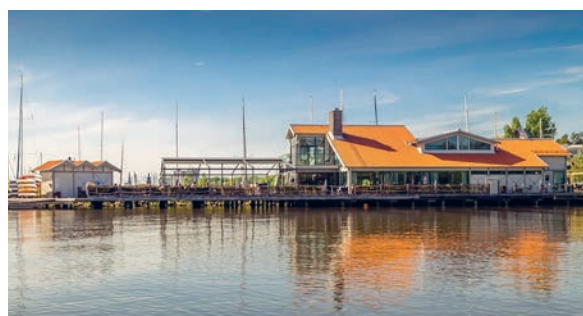
* Area i kvadratmeter.



Solåsen, Jönköping



Erikslund, Västerås



Mälarstrand, Västerås



Hyllinge, Åstorp



Ållebergs center, Falköping

Blankinvest Hyllinge AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Hyllinge 1:8	Vakant	20 000
	Summa	20 000

Blankinvest Falköping AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Hällkistan 1	Jula	3 189
	Willys	3 200
	Summa	6 389

* Area i kvadratmeter.



Vålsviken, Karlstad



Stallsiken, Skövde

Blankinvest Karlstad AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Handlaren 1, Vålsviken, Karlstad	Jula	3 212
	Elgiganten	3 440
	Lager 157	2 126
	Stadium Outlet	1 662
	Jysk	1 571
	Summa	12 011
Handlaren 3, Vålsviken, Karlstad	XXL Sport	3 804
	Systembolaget	1 050
	Coop Värmland	4 618
	Apoteket	211
	ÖoB	2 127
	Summa	11 810
Totalt		23 821

Blankinvest Skövde AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Nicklet 2, Stallsiken, Skövde	Jula	3 335
	Willys	3 247
	Elgiganten	3 269
	Lager 157	1 813
	Padelcourt Skövde	3 569
	Stadium Outlet	1 198
	Blomsterlandet	1 298
	Summa	17 729

* Area i kvadratmeter.



Angeredsvinkeln, Göteborg



Gustavsberg, Nyköping



Skulltorp, Partille

Blankinvest Göteborg AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Angered 100:1, Göteborg	Arbetsförmedlingen	2 800
	Arbetsförmedlingen	23
	Astar	1 471
	Daglig verksamhet	4 034
	Ljungkilebuss	560
	AME	1 200
	Serviceenheten	1 633
	NAV	867
	Skola	6 624
	Vakant	4 469
	övrig yta ej uthyrningsbar	1 762
Summa		25 443

Blankinvest Nyköping AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Utmålet 11, Nyköping	Jula	3 184
Summa		3 184

Blankinvest Partille AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Skulltorp 1:908, Partille	Jula	2 580
	Jysk	1 268
	Summa	3 848

* Area i kvadratmeter.



A6, Jönköping



Nova, Lund



Kungens Kurva, Huddinge



Överby, Trollhättan



Folkesta, Eskilstuna



Marieberg, Örebro

Blankinvest Trollhättan AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Briggen 2, Överby, Trollhättan	Jula	3 112
	Stadium Outlet	1 541
	Summa	4 654

Blankinvest AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Torlunda 1:290, Folkesta, Eskilstuna	Jula	3 950
	Summa	3 950
Vinkeln 9, Kungens Kurva, Huddinge	Jula	4 165
	Ö o B	2 941
	Summa	7 106
Medlingen 4, Nova, Lund	Jula	3 083
	Arken Zoo	946
	Summa	4 029
Vakten 2, A6, Jönköping	Jula	3 245
	Willys	3 555
	Summa	6 800
Mosås 2:67, Marieberg, Örebro	NeH Svenska AB	3 805
	Summa	3 805
Totalt		25 690

* Area i kvadratmeter.



Österås, Hässleholm



Stadsträdgården Vedeby, Karlskrona



Stadsträdgården Vedeby, Karlskrona

Blankinvest Hässleholm AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Spjutet 6, Österås, Hässleholm	Jula	3 081
	Coop	2 036
	Rusta	2 200
	Vakant	2 200
	Fiske & VVS	520
	Summa	10 037

Blankinvest Karlskrona AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Karlskrona 6:75, Stadsträdgården	Jula	3 241
	Ö o B	2 293
	Stadium Outlet	1 355
	Hööks	445
	Summa	7 334

* Area i kvadratmeter.



Boglundsängen, Örebro

Blankinvest Örebro AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Växellådan 4, Boglundsängen, Örebro	Plantagen	5 590
	Summa	5 590

Blankinvest Märsta AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Norrsunda-Brista 3:11, Brista, Märsta	Plantagen	3 573
	Summa	3 573

Blankinvest Borås AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Telfern 2, Viared, Borås	Hööks	13 500
	Summa	13 500



Brista, Märsta



Viared, Borås

G&K Blanks Fastigheter

Året 2021 i korthet

300 000 m²

G&K Blanks Fastigheters totala fastighetsyta uppgår i slutet av året till totalt ca 300 000 kvadratmeter.

276 233 tkr

Under 2021 omsatte G&K Blanks fastigheter 276 233 tkr SEK.

Ny medarbetare

I februari 2021 började Andreas Adolfsson som fastighetsförvaltare på G&K Blanks Fastigheter.



Nytt förvärv

Sommaren 2021 förvärvades Hyllinge. Den 20 000 kvadratmeter stora fastigheten belägen i Åstorps kommun har stora möjligheter för vidare utveckling.

Ny belysning & takläggning

Under året har fastigheten på Nova, Lund uppdaterats med ny LED-belysning. På den stora fastigheten Traversbanan i Västerås, har omläggning av tak färdigställts.





VD har ordet

Ett logistikbolag på frammarsch

Jula Logistics utveckling har varit, och är, fantastisk. Vi ser även framåt en brant utvecklingskurva och en stor utvecklingspotential. De stora investeringarna och fokuseringen i bolaget skapar än bättre förutsättningar att bearbeta den totala potentialen.

Ökade volymer trots pandemin

I spåren av pandemin har den stora utmaningen under året varit varuförsörjningen. Effekterna har varit många och oförutsägbara. Trots detta har Jula ökat sin produktvolym med 27% vilket visar på en stark och lösningsorienterad organisation. Vi är en liten bricka i ett stort, globalt spel och vi har under året jobbat intensivt för att få hem Julas produktvolymer. Några av utmaningarna har varit containerbrist eller containrar på fel ställen, stängda hamnar och nya pandemiutbrott. Det har orsakat en global obalans i logistikflödena som haft en stor påverkan även på oss. Vi har arbetat intensivt för att hålla igång varuförjningen och inte bara lyckats få hem våra produkter utan även ökat våra volymer med 27%.

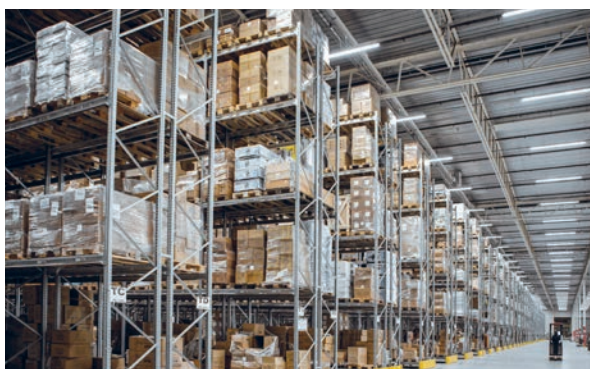
Jag är väldigt glad att vi tagit oss igenom den här logistikkrisen utan att vår försäljning drabbats. Det är en stabil och målmedveten organisation med fantastiska medarbetare som gjort det möjligt.

Renodling av verksamheten

Globala krafter och trender förändrar hela tiden vår omvärld och som ett led i detta ställs nya krav på logistik- och transportlösningar. Under hösten har vi förberett för nästa fas i Jula Logistics utveckling. Den förändring som genomförs betyder att Julas fraktverksamhet flyttas över till Jula Logistics vilket innebär att Jula Logistics blir fraktsäljare till Jula AB. De stora satsningar som görs i Jula Logistics innebär en effektiv och tydlig utveckling av Jula Holdingkoncernens totala logistik. Det kräver ett 100-procentigt engagemang och det känns mycket bra att nu ta det här steget. Det ger oss bättre förutsättningar att växa och ett tydligare fokus på att utveckla våra transporter och vår lagerverksamhet och hantering.

Norra Europas största lager nu ännu större

På Jula siktar vi alltid högre. Vi ska ta marknadsandelar på geografiska marknader där vi verkar.

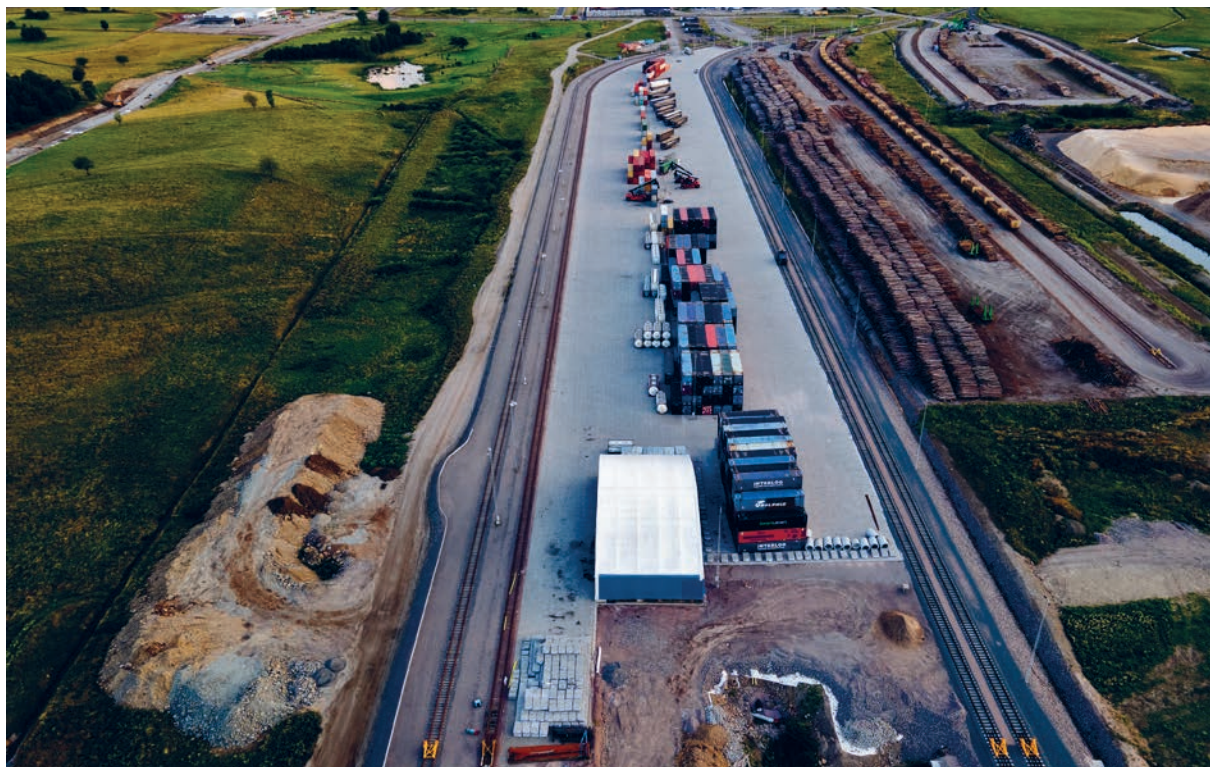


Vi har ett starkt lågpriskoncept som tilltalar våra kunder och vårt långsiktiga och konsekventa utvecklingsarbete gör att vi står starkt rustade inför framtiden. För att möta Julas kraftiga expansion och förväntade tillväxt, har Jula byggt ut sitt centrallager med drygt 28 000 kvadratmeter. Det här är den femte etappen av central-lagret och den togs i drift i februari 2021. Utbyggnaden genererar ytterligare drygt 100 000 pallplatser och med den nya etappen inkluderad är Julas centrallager nu 178 000 kvadratmeter stort.

Solceller på taket

Den femte etappen av centrallagret är också förberedd för solceller där vi under hösten arbetat med att få fram alla komponenter i form av hårdvara, solcellsmontage och elinfrastruktur för att iordningsställa en solcellsanläggning på 3 MW. Anläggningen kommer att tas i bruk under våren 2022 och går in i linje med Julas hållbarhetsarbete där energiförsörjningen genom grön el är en viktig del.





Utbyggnad av Marjarp

Utbyggnaden av logistikområdet Marjarp i Falköping fortsätter och under hösten kunde vi berätta nyheten att vi tillsammans med Falköpings kommun fortsätter satsa på hållbar logistik och investerar 250 miljoner i ett nytt lager på området.

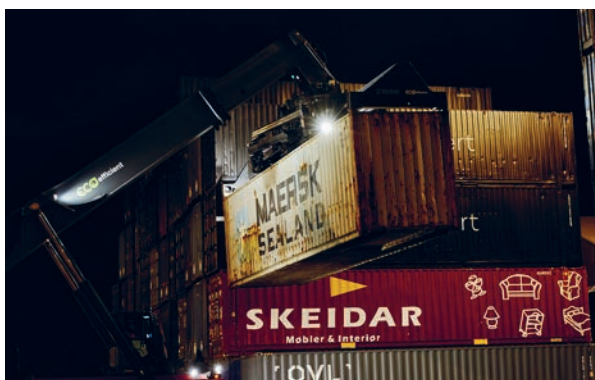
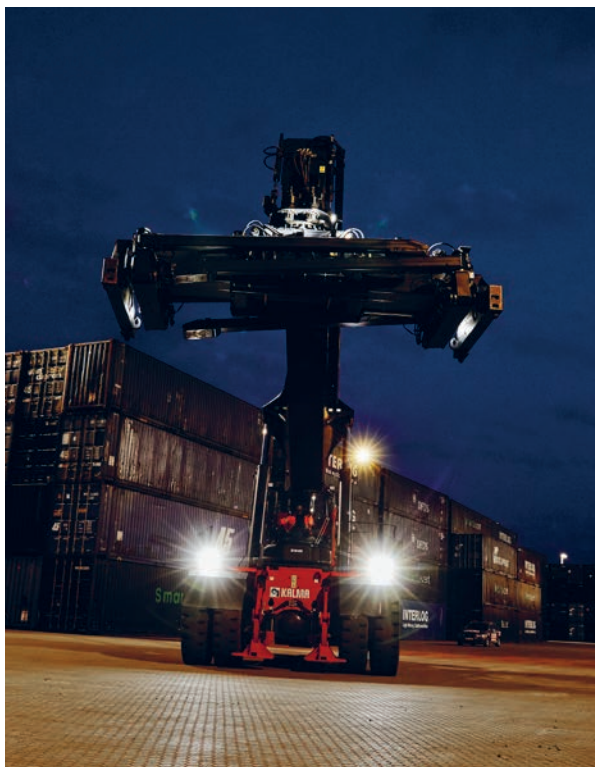
Som ett led i utvecklingen av konceptet Skaraborg Logistic Center (SLC) och visionen om att vara Skaraborgs naturliga logistiknav för järnvägsrelaterade transporter och tjänster, gör vi en gemensam satsning med Falköpings kommun och bygger ett lager på cirka 50 000 kvadratmeter (motsvarande 10 fotbollsplaner) på området inriktat mot bland annat svensk exportindustri. Detta gör det till det näst största lagret i Skaraborg, efter Julas befintliga centrallager i Skara, och kommer att skapa många nya arbetstillfällen. Det nya lagret beräknas vara klart vid årsskiftet 2022/2023. I satsningen ingår även en ny bangård och spårdragning där Falköpings kommun kommer att investera 10 miljoner kronor i ett järnvägsspår för omlastning.

Viktiga markarbeten klara

Under 2021 har Jula Logistics verkställt markberedning och massförflyttning av de stora markområden som ligger närmast tågterminalen, en yta på cirka 150 000 kvadratmeter. För att hitta en massbalans i höjdsättningen av området har fyllnadsmassa hämtats och använts från andra delar av området, vilket innebär att man varken behöver köpa eller transportera bort fyllnadsmassa. Det har inneburit stora besparingar samtidigt som det är en fördel för en eventuell intressent om detta arbete är gjort.

Ett tåg kommer lastat

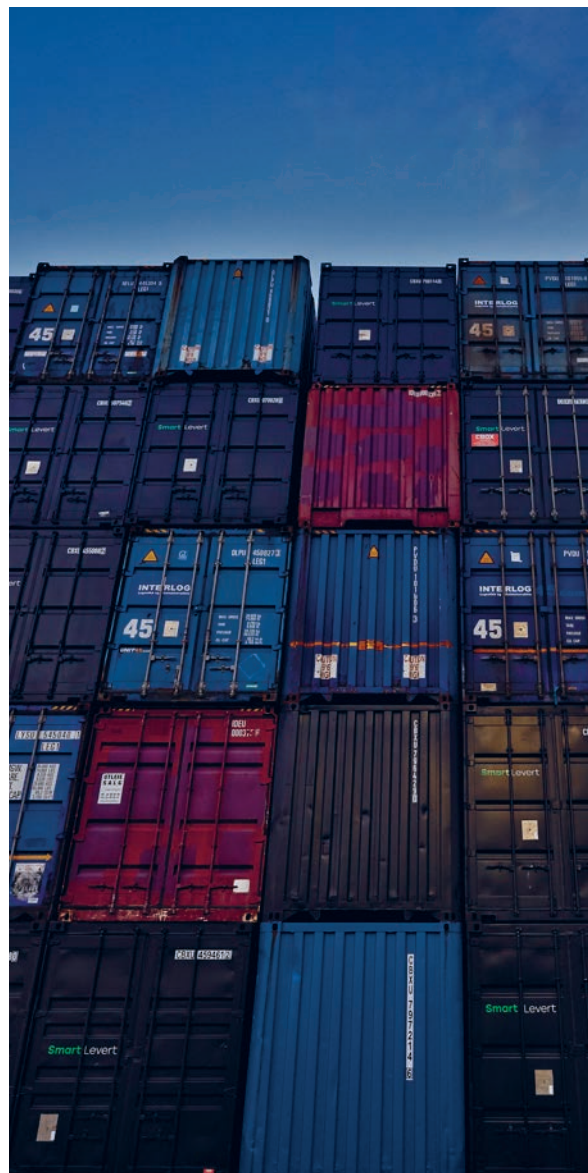
Trots alla utmaningar med varuförsörjning har även vår tågpendel ökat med 20% och blivit Sveriges största tågpendel. Tåget har körts sju dagar i veckan, 52 veckor om året. Våra befintliga aktörers flöden har vuxit som exempelvis Volvo samtidigt som nya kunder har tillkommit. En av dessa är Semper som byggt en ny anläggning i Götene och som idag nyttjar vår logistiklösning.



Elektrifierar HCT-lastbil

Jula Logistics har sedan 2015 använt extra långa lastbilar från Scania för att transportera sitt gods vidare från torrhamnen i Falköping till lagret i Skara. Nu tar vi även nästa steg, och elektrifierar HCT-lastbilen. Vi använder intermodala transporter, där varorna anländer med båt till Göteborg och lastas om till tåg som åker till Falköping. Därifrån fraktas godset med lastbil den sista sträckan till vårt lager i Skara. Att nu göra denna transportkedja ännu mer hållbar genom att använda en eldriven lastbil med laddning från de solpaneler vi kommer bygga på vårt lager är fantastiskt.

Europeiska lastbilar kan transportera ca 40 ton och ta med en container på drygt 12 meter. Jula Logistics fordon är dubbelt så stort, vilket innebär att den tar med sig två containrar och mäter



32 meter. Detta fordon har en totalvikt med last och släp på upp till 64 ton. Genom att frakta mer gods per körning och minska antalet turer mellan lager och omlastningscentral varje dag gör vi en besparing av energi och utsläpp på 70 procent per transporterad enhet. Det nya fordonet kommer att tas i drift under året.

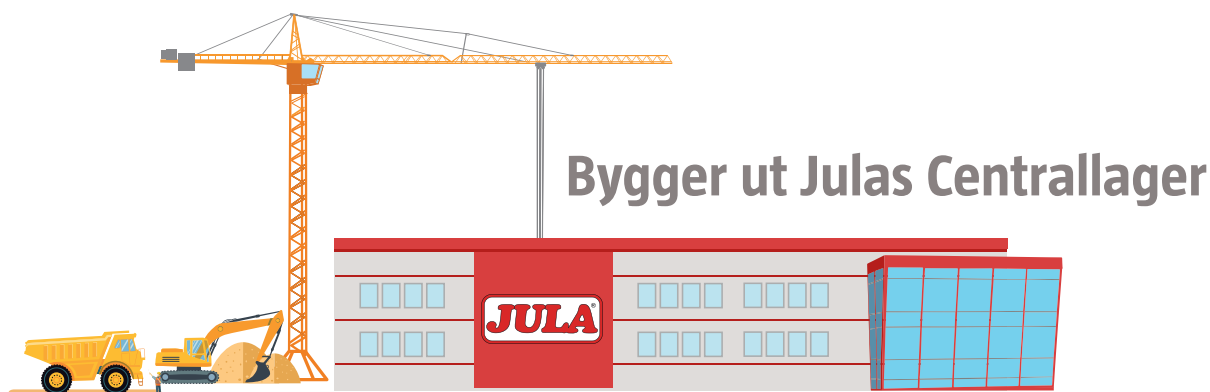
Stort fokus på tillväxt

2022 kommer att präglas av stor tillväxt framförallt inom transportsidan. Vi lägger stort fokus på att utöka vår kapacitet och försäljning av transporttjänster. Vi har en bra grund för att expandera och ett stort nätverk som vi byggt upp och som vi fortsätter att bearbeta. Vår gröna logistikprofil uppmärksammas på många sätt och många är intresserade av vår logistiklösning. Smarta och lönsamma logistikinvesteringar är väldigt eftertraktade skapar ett högt värde i verksamheten. ●

Lennart Karlsson
CEO Jula Logistics AB

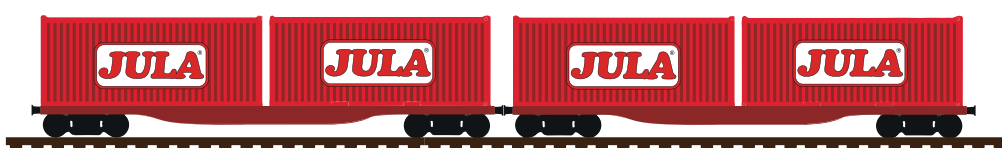
Jula Logistics

Året 2021 i korthet



Ökar produktvolymen med **27%**

Sveriges största tågpendel



Jula Logistic tar över Julas fraktversamhet

Elektrifiering av lastbil
tillsammans med Scania







VD har ordet

Vi bygger en hotellkedja

Vi hade en tuff start på året där pandemin påverkade oss väldigt mycket, som så många andra i vår bransch. Men när vi närmade oss våren och pandemin släppte taget för en stund, ökade beläggningarna och vi fick en helt fantastisk sommar på Jula Konsthottell.

Begreppet "Hemester" gynnade oss liksom vårt strategiska läge vid E20 i Skara. Det var många som stannade till för att äta eller övernatta och då hade vi plötsligt en helt annan utmaning – att rekrytera personal. Året har inneburit många snabba vändningar och stora utmaningar, men vi har ändå gått stärkta ur krisen och lyckats expandera vår hotellverksamhet, både med fler anläggningar och nya koncept. Det känns fantastiskt!

Två nya anläggningar

Under våren köpte vi det anrika hotellet Gyllene Uttern. Hotellet ligger vid Vättern, söder om Gränna, och har en rik historia som började redan 1933 som Sveriges första motell och vägkrog. Hotellet har ett bra läge vid E4:an i ett område som är gjort för fritid och rekreation med fin natur och med en härlig utsikt över Vättern och Visingsö. Anläggningen är även en upplevelse i sig själv med riddarsal och slottskapell och vi vill värna och utveckla den historia som fastigheten besitter. Hotellet har 51 rum, nästan samtliga med sjöutsikt över Vättern. Restaurangen har plats för 250 personer och det finns en konferensanläggning i olika inspirerande miljöer. Hotellet har även en välkänd kaffestuga med uteservering och på området finns också en stugby.

I juli öppnade vi hotellet och fick ett fint mottagande av våra gäster och en bra sommar. Vi har påbörjat ett stort renoveringsarbete av anläggningen som bland annat innefattat nio sviter som vi nu kan erbjuda våra gäster. Vi har också rustat upp den stora terrassen och installerat en bergvärmeanläggning. Nu fortsätter renoveringarna där vi bland annat ska byta vindsivor och ta oss an "André-huset" som är ett angränsande annex till hotellet. Vi lägger även stort fokus på att sätta ett koncept för hotellet och kartlägga vilket segment av gäster vi attraherar här.

Den andra anläggningen som köptes under året var Gysinge Herrgård som blir vår fjärde anläggning. Gysinge Herrgård har stor potential och ligger mycket vackert vid en fors i nedre Dalälven. Målsättningen är att starta upp en ny hotellverksamhet och vi ser fantastiska möjligheter i att utveckla Gysinge Herrgård. Platsen är strategiskt bra med landsbygd i vacker natur och samtidigt lättillgänglig från större städer som Stockholm, Uppsala, Gävle och Falun för att nämna några. Gysinge Herrgård ligger även nära Färnebolandets nationalpark med bra möjligheter till utomhusaktiviteter av olika slag. På fastigheten finns också ett välbesökt Naturrum.



*"Det är en spännande resa som vi är inne på.
När jag började som hotell-VD fanns det tydliga ambitioner att utveckla och expandera verksamheten. Nu ser vi att kedjan verkligen börjar ta form med fyra fina hotell och 2022 kommer att bli ett väldigt händelserikt och spännande år."*

Hela anläggningen är på runt 7000 kvadratmeter med cirka 80 hotellrum. Under året har vi bland annat renoverat kafé Udden som ligger vid vattnet. Vi har även inlett renoveringen av herrgården och arbetar med att sätta ett koncept även för den här anläggningen, där vi vill visa herrgårdens fantastiska historia och få in det som en "storytelling" i allt vi gör.

Skara Stadshotell öppnar åter portarna

Under hösten 2020 förvärvades Skara Stadshotell och har under året genomgått en omfattande renovering. Under sommaren öppnade 21 av rummen under ett nytt koncept som vi valde att kalla "Jula Stay&Go", och som vi även kommer att implementera på Gysinge Herrgård. Det här är en 3-stjärnig produkt där man checkar in på Jula Konshotell men bor i de lite enklare rummen på Skara Stadshotell.

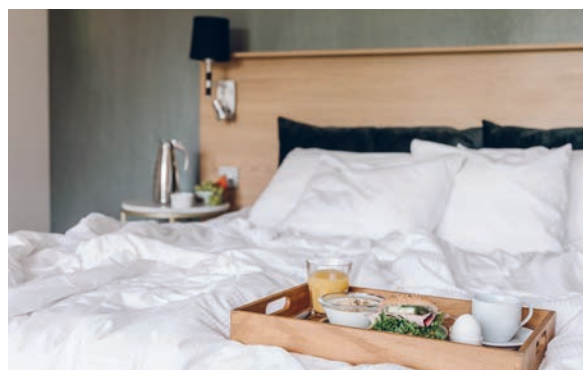
I slutet på februari 2022 slog hotellet upp portarna till en helt nyrenoverad anläggning och är nu ett 4-stjärnigt hotell. I renoveringsarbetet har vi tagit hjälp av en arkitektbyrå och bland annat skapat en "barception" som var vår ägare Karl-Johans Blanks idé och som kan beskrivas som en integrerad bar och reception

och som ska kännas luftig och välkomnande för våra gäster. Vi har också ett 20-tal rum med en inredning som ska skapa en "boutique-känsla" med mycket blommor, tyger et c. Vi har också utvecklat ett koncept för det här hotellet som vi kallar "Skaras Vardagsrum". Vi vill att skaraborna ska komma hit och ta en kaffe eller ett glas vin och bara umgås. Det ska vara lättillgängligt och förmedla känslan av ett vardagsrum där man umgås och har det trevligt. Hotellet erbjuder även ytor för co-working där företagare kan träffas med närhet till bland annat restaurang och kafé. På stadshotellet är köket dessutom öppet året om, dygnet runt och vi kan erbjuda en matbit alla tider på dygnet.

Vi siktar också på att bredda verksamheten här med bröllop, middagar och fester och vi har redan många bröllop inbokade till sommaren vilket känns fantastiskt.

Renovering av camping

Under året har även vår campinganläggning, Jula Stadscamping, fått ett ansiktslyft med uppgraderade stugor där vi velat ge rummen lite mer av en hotellrumskänsla. Renoveringen har även omfattat campingens servicehus och ställplatserna för husbilar har grusats upp, vilket förenklar för våra gäster.



Nya medarbetare

Under hösten 2021 välkomnade vi Ida Johansson till oss. Hon arbetar som marknadskoordinator för samtliga anläggningar och ansvarar bland annat för webbsidan och SoMe. Vi har också anställt Malvina Tell vars uppdrag är att marknadsföra festvåningarna på våra anläggningar och fungera som en slags bröllopskoordinator där vi vill kunna erbjuda de som väljer oss som festarrangör en hjälp med hela arrangemanget. I februari 2022 började Jonas Olsson som ny hotellchef för Jula Stadshotell och Jula Konsthottell. Han är operativ och ansvarar för hotellens dagliga drift.

Nu heter vi Jula Hotell

I samband med att vi köpt in fler hotell och anläggningar har vi också sett över vårt varumärke och vår profil. Under hösten bytte vi namn till Jula Hotell. Vi vill skapa en kedja där varje hotell har en egen unikit och ett eget koncept som lyfter just det hotellet. Det kan vara den vackra naturen runtomkring, konst, en lång historia, en speciell interiör el. likn. Vi vill skapa en upplevelse för våra gäster som är unik och som man bara kan hitta hos oss, och som gör att man gärna återvänder till våra anläggningar.

Green Key & Generation Waste

Precis som övriga koncernbolag arbetar vi mot målet att nå

klimatneutralitet senast 2030 och att skapa en långsiktigt hållbar verksamhet. Under året har vi Green Key-certifierat Jula Stads-camping i Skara. I planeringen ligger även att certifiera Gyllene Uttern samt Jula Hotell Stay & Go. Med hjälp av Green Key kan vi avgränsa, mäta och uppnå målen som är sammanlänkade med FN:s globala miljömål. Vi arbetar även aktivt med andra globala mål som jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Att bli en del i det cirkulära kretsloppet är grundläggande i Jula Hotells verksamheter och vi ställer krav på våra leverantörer. Exempelvis vill vi att de tvätterier vi anlitar ska vara miljöcertifierade. Vi tar ansvar för den produkt vi säljer och arbetar aktivt med säsongsanpassade menyer i våra restauranger. Vi arbetar också med att minska matsvinnet och har precis inlett ett pilotprojekt som heter Generation Waste. Projektet leds av vår kökschef Ole Magnus Aamdahl och innebär att vi mäter vårt matsvinn och får in det som en KPI i våra mätverktyg. Det här arbetssättet kommer även att implementeras på övriga anläggningar. Vi arbetar också aktivt med närproducerade råvaror till våra kök och söker aktivt efter lokala producenter som går i linje med vårt hållbarhetstänk.



Hållbar konsumtion & produktion

På Jula Konsthottell har vi etablerat laddstolpar, vilket även kommer att finnas på Gyllene Uttern och Jula Stadshotell i Skara framöver. Förnybar el är en självklarhet på alla våra hotell och vi arbetar aktivt med att all belysning ska vara LED. Vem vet, kanske kan också solceller bli ett naturligt inslag på våra hotell i framtiden. Vårt arbete med att skapa en hållbar och unik hotellkedja fortsätter och där är dialogen med våra gäster oerhört viktig. Vi har en stark tro på det vi gör och vet att vi är på god väg att skapa något väldigt bra. Det känns både inspirerande och betryggande. ●

*Mikaela Grundström
CEO Jula Hotell AB*



Jula Hotell Året 2021 i korthet



Hotellkedjan utökas med två nya hotell

Hotellkedjan får nytt namn

Jula Hotell



Laddstolpar

installeras på Skara Konsthottell



Ny hemsida lanseras

Jula Stadscamping får certifieringen

Green Key







VD har ordet

Ett nytt rekordår

2021 har varit ett utmanande och lärorikt år med många tuffa förändringar. Vi har implementerat nya system och processer, förändrat vårt arbetssätt och fokuserat på nya kanaler för privatlån.

Vi har nått de flesta av våra stora mål, och det som vi har åstadkommit tillsammans har gett oss ett år med fantastiskt resultat. Vi har flera nya samarbeten och ett av de mest uppmärksammade kanske är Hööks som nu erbjuder Höökslånet. De har gjort ett fantastiskt jobb i att lansera lånet i sina kanaler.

Under 2021 justerade vi distributionskanalen för lån och fokuserade på låneförmedlare istället för bred marknadsföring. Vi har inlett samarbete med fyra låneförmedlare som under hösten har hjälpt oss att slå rekord flera månader i rad. Under oktober passerade låneportföljen den magiska gränsen 200 miljoner i utlånat kapital. Det är fantastiskt att vi har lyckats med ett så bra resultat som ger oss självförtroendet att växla upp under 2022.

Ny organisation

Wästgöta Finans yttersta syfte och ansvar är att leverera finansiella stödtjänster inom koncernen. Idag innebär det privatlån, krediter/säljfinansiering och inkassohantering. Med samlad kompetens och ägande kommer kreditaffären att effektiviseras och optimeras. Vid årsskiftet flyttade också Balance Inkasso från Julia AB, med tre inkassohandläggare, till Wästgöta Finans

Kursen är lagd för 2022

Under första kvartalet av 2022 anställs tre nya medarbetare med ny kompetens både inom kredithandläggning och inkasso.

Wästgöta Finans privatlån kommer att bli mer konkurrenskraftiga med nya stöd som låneskydd, medsökande, höjning av befintligt lån och betalningsfri månad. Det är alltid högt fokus på produktutveckling och kund. Vi fortsätter under 2022 att bygga ut



vårt befintliga nätverk med nya låneförmedlare. Det kommer att innebära en högre volym av låneansökningar och i slutändan flera lån att betala ut. Strategin är fortsatt att jobba med låneförmedlare som arbetar på rätt sätt på marknaden - schysta villkor och stark kundvård. Vi arbetar för att lösningen skall vara fullt automatiserad hela vägen från ansökan till registrering av lån i våra egna system. Där är vi inte ännu men målsättningen är att nå dit under 2022.

I arbetet kring prisstrategi kommer vi under 2022 arbeta med vårt pris ut till kund. För att kunna ge rätt pris till rätt kund med så bra precision som möjligt, krävs mycket information att analysera för att nå dit. Priset vi erbjuder ska i bästa fall vara optimerat för varje kund där en stor del av vårt pris är satt utifrån risk för fallisemang, det vill säga en riskdifferentierad prissättning.

Vi kommer att analysera våra försäljningskanaler och se hur dessa presterar i de olika prissegmenten. Med utgångspunkt i skillnader ska vi hitta förklaring till dessa och därifrån kunna optimera priset i varje kanal.

Vi lever i en hårt konkurrensutsatt marknad vilket gör att vi måste vara duktiga på prissättning för att vinna kunder.

Trygga lån och hållbara leverantörer

Som en del i Wästgöta Finans hållbarhetsarbete har vi under 2021 utvecklat monitorering och stöd för att minska överskuldssättningen i samhället. Detta gör vi genom noggranna risk- och kreditprocesser där både kund och Wästgöta Finans är trygga i de lån som ges ut. Vidare är Wästgöta Finans fortsatt noggranna med att samtliga leverantörer arbetar tryggt, hållbart och följer Julas uppförandekod.

Fokus på gröna lån och digital kommunikation

Under 2022 fortsätter vårt hållbarhetsarbete med fokus på framförallt två områden. Gröna lån innebär att kunder som via Wästgöta Finans väljer att låna till gröna investeringar får 1% i ränterabatt. Vi vill också vara en papperslös verksamhet där all fakturering och kommunikation ska ske digitalt. ●

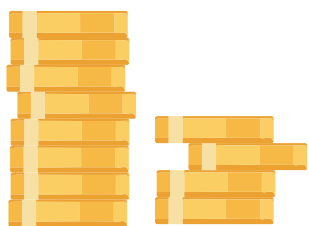
*Andreas Johansson
CEO Wästgöta Finans AB*

Wästgöta Finans Året 2021 i korthet

Höökslånet lanseras



Implementering av nya system och arbetssätt



En dubblering av utlåningsvolymen

Samarbete med fyra nya låneförmedlare







VD har ordet

Hållbara investeringar för framtida generationer

Jula Miljö & Energis investeringar präglas av långsiktighet, hållbarhet och lönsamhet. Under året som gått har bolaget fortsatt att utvecklas med flertalet investeringar, för att skapa en hållbar utveckling för koncernen och för framtida generationer.

Med hjälp av bara vinden som resurs har våra vindkraftverk i Tanumshede och Uddevalla producerat förnybar energi under hela året. Detta är ett viktigt bidrag för omställningen som behöver göras i energisystemet, där ett byte från fossilt till förnybar energi är en av nycklarna till ett bättre klimat. Jula Miljö & Energi vill växa inom affärsområdet energi under år 2022, med siktet inställt mot målet att på sikt kunna producera minst lika mycket förnybar energi som koncernens egna elförbrukning.

För att lösa de stora utmaningar som samhället står inför vad gäller klimat- och energifrågan krävs det även smarta innovationer och ny miljöteknik. Vi har under året som gått fortsatt att investera mer i några av våra befintliga portföljbolag, i takt med att bolagen utvecklas och skalar upp. Vi har även gjort investeringar i nya innovativa bolag som har tydlig hållbarhetsprofil - XP Chemistries och Segulah Medical Acceleration.

Även transporter behöver snabbt ställas om till att bli mer hållbara och fossilfria. Med investeringar i laddplatser för elbilar samt satsning på förnybara drivmedel vill vi vara med på hållbarhetsresan. Under 2021 har vi investerat i elbilsaddplatser på tre olika ställen i Skara - det går nu att ladda sin elbil vid konsthotellet, huvudkontoret samt vid Julahusets varuhus. Vi erbjuder även våra transportörer möjlighet att tanka HVO (förnybar diesel) från vår egen tank vid centrallagret. Att tanka HVO till befintliga och framtida dieselmotorer minskar klimatpåverkan med uppemot 90 %. Vårt mål är att fler ska kunna tanka förnybart och mer miljövänligt under 2022.

Sedan våren 2021 arrenderar vi jordbruksmarken på vår ägares gård Stora Ek. Där bedriver vi växtodling på en areal på drygt 1300 ha, vilket är en av de 40 största privatägda åkermarkerna i Sverige. Som ny arrendator gäller det att lära känna jordbruksmarken och bygga upp rätt förutsättningar för brukande av grödorna. Vi kommer under 2022



att fortsätta utveckla jordbruket för att bli mer effektivt och hållbart. Det är häftigt att veta att grödorna som växer på markerna och som vi skördar kan bli till livsmedel och mat hemma på folks bord.

Vi blickar framåt

Vi blickar nu framåt mot ett nytt år. Jula Miljö & Energi arbetar mot målet att vara ett klimatpositivt bolag. Vi kommer fortsätta att vara offensiva i investeringar med fokus på hållbar utveckling. Inom kort kommer Jula Miljö & Energi även lansera en ny hemsida, så håll utkik där för spännande nyhetsuppdateringar under året. ●

Kristin Boman
CEO Jula Miljö & Energi AB





Jula Miljö & Energi

Året 2021 i korthet



Investerar i nya portföljbolag
XP Chemestries & Segulah Medical Accelaration

**Nya elbilsladdstolpar på
tre ställen i Skara**



**HVO-tank med miljövänligare
bränsle installeras i Skara**



Arrendet tas över på
Stora Ek



G&K Blanks
Fastigheter AB

Wästgöta
Finans

Hööks

