

Årsberättelse 2018

Jula Holding AB



G&K Blanks
Fastigheter AB

Wästgöta
Finans

Jula Logistics





Fokus på utveckling i en turbulent omvärld

2018 har präglats av turbulens i omvärlden. Julia Holding-koncernen har hanterat turbulensen genom att fokusera på utveckling av förutsättningar för de egna verksamheterna.

Under året har koncernen utvecklats och förtydligats. Ett tydligt exempel på detta är årsberättelsen som du håller i din hand, den första som görs för Julia Holding-koncernens räkning.

Koncernen ligger nu i startgroparna för expansion och tillväxt inom flera ben: retail, logistik, fastigheter och hotell&konferens. Breddandet av värdenätverken gör koncernen robust och mindre sårbar i en oförutsägbär verklighet.

Koncernutvecklingen skapar även förutsättning för långsiktighet, en långsiktighet som i det här fallet sträcker sig över generationsgränser.

Julia Holding-koncernen står stark och utgör ett attraktivt alternativ för den som vill utveckla affärsmöjligheter, eller den som vill jobba i någon av koncernens verksamheter.

"Koncernutvecklingen skapar även förutsättning för långsiktighet, en långsiktighet som i det här fallet sträcker sig över generationsgränser."

Innehåll

Jula Holding AB

4	Styrelse och koncernledning
6	Ägare Karl-Johan Blank har ordet
10	VD Joachim Frykberg har ordet
11	Styrelseordförande Peder Larsson har ordet
12	Koncernen breddas – köper Hööks
14	Koncernen breddas – tar över driften av Jula Hotell & Konferens
16	Finansiella rapporter

Jula AB

22	Året 2018 i korthet
24	VD Joachim Frykberg har ordet
26	Global Sourcing i Östeuropa
27	Implementering av JulaBase gav positiv energi
28	Julas hållbara strategi
30	Stora projekt under året
32	Här finns Julas varuhus
34	Fokusområden 2019
36	Finansiella rapporter

G&K Blanks Fastigheter AB

40	Året 2018 i korthet
42	VD Johan Carlberg har ordet
44	Fokusområden 2019
46	Fastighetsinnehav
54	Finansiella rapporter

Wästgöta Finans AB

58	CFO Mikael Fellbrandt har ordet
60	Finansiella rapporter

Jula Logistics AB

62	VD Lennart Karlsson har ordet
64	Finansiella rapporter



JULA HOLDING AB

Julagatan 2, Box 363
532 24 Skara
Tel: 0511-246 00
Fax: 0511-246 21
Org. nr: 556961-9900

www.jula.se

Ansvarig utgivare Joachim Frykberg

Projektledning Irene Kind, Eleonor Eriksson

Text Magnus Ljung, Linn Lechte

Foto Niklas Brandin (om inget annat anges)

Produktion Jula Inhouse

Tryck Strokirk Landströms, Lidköping, Sverige, 2019

Upphovsrätt Detta material är upphovsrättsligt skyddat genom lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Upphovsrätten tillhör KJB Holding AB.

Styrelse och organisationsstruktur

Beskrivning av styrelse och ledning avser 2019.

KJB Holding AB är övergripande koncernmoder och ägarbolag. Karl-Johan Blank är ägare och koncernchef och sitter i bolagets styrelse tillsammans med ordförande Peder Larsson och ledamöterna Christian Blank och adjungerad Fredric Blank.

Jula Holding AB är operativt moderbolag för de rörelsedrivande dotterbolagen. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank, ordförande Peder Larsson, ledamöterna Hans-Åke Persson, Thomas Evertsson, Christian Blank och adjungerad Fredric Blank. VD för Jula Holding AB är Joachim Frykberg.

Jula AB är koncernens stora retail-bolag och koncernmoder i Julakoncernen. Karl-Johan Blank utgör styrelsen tillsammans med ordförande Peder Larsson, ledamöterna Hans-Åke Persson, Thomas Evertsson, Rune Brunberg Johansen, Patrik Ragnar, adjungerad Christian Blank och adjungerad Fredric Blank. VD för Jula AB är Joachim Frykberg.

Jula Logistics AB, koncernens logistikföretag med egen tågterminal. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank, ordförande Peder Larsson och ledamöterna Joachim Frykberg, Hans-Åke Persson, adjungerad Christian Blank och adjungerad Fredric Blank. VD för Jula Logistics AB är Lennart Karlsson.

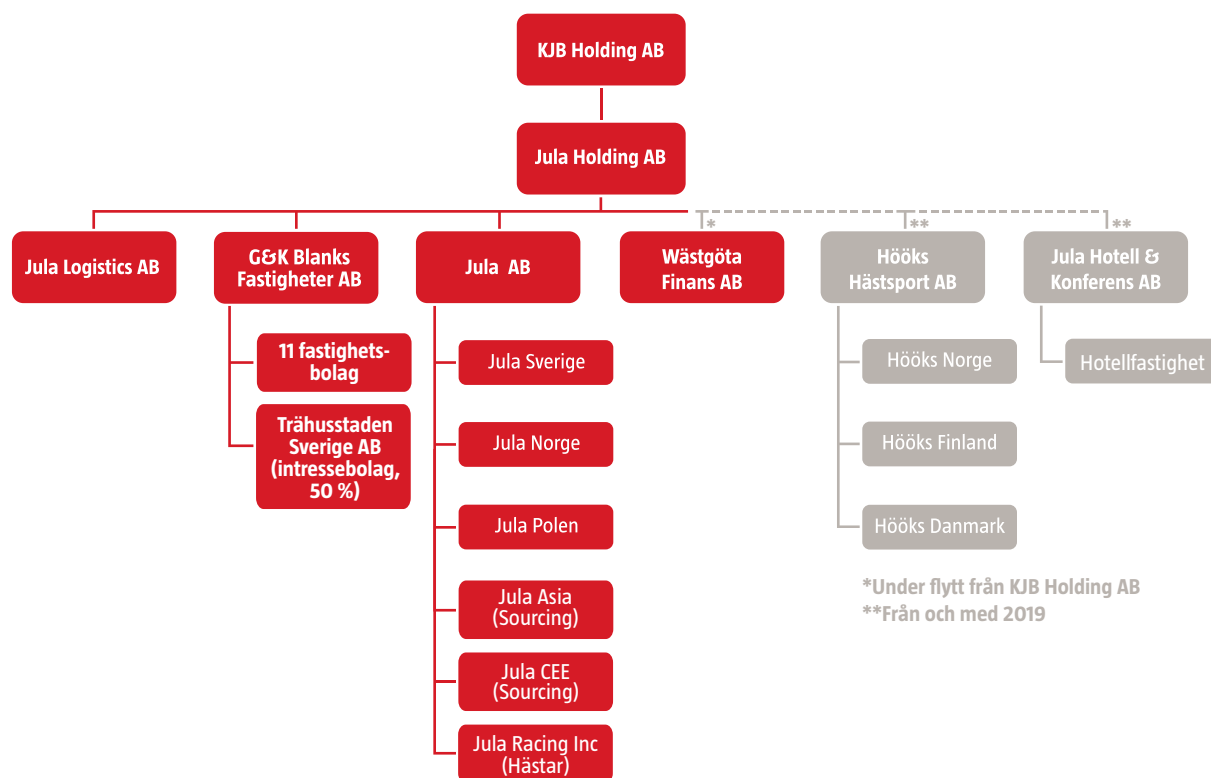
G&K Blanks Fastigheter AB är koncernens fastighetsbolag och koncernmoder i G&K Blanks Fastigheter-koncernen. Karl-Johan Blank utgör styrelsen tillsammans med ordförande Peder Larsson och ledamöterna Christian Blank, Joachim Frykberg, Peder Lövhagen och adjungerad Fredric Blank. VD för G&K Blanks Fastigheter AB är Johan Carlberg.

Wästgöta Finans AB är koncernens bolag för konsumentkrediter till privatpersoner. I styrelsen sitter ordförande Peder Larsson tillsammans med ledamöterna Christian Blank, Joachim Frykberg och Ann Krumlinde.

Förvärv 2019

Hööks Hästsport-koncernen ingår i Jula Holding-koncernen sedan avtal om förvärv slöts i december 2018. Affären färdigställdes i februari 2019 då Konkurrensverket lämnat sitt godkännande. Styrelsen består av Karl-Johan Blank, ordförande Peder Larsson och ledamöterna Joachim Frykberg och Joachim Höök. VD för Hööks Hästsport AB är Joachim Höök.

Jula Hotell & Konferens AB övertogs av Jula Holding-koncernen i början av 2019. Styrelsen består av ordförande Peder Larsson samt ledamöterna Johan Carlberg, Jessica Palm, adjungerad Joachim Frykberg och adjungerad Karl-Johan Blank.





Karl-Johan Blank
Ägare & koncernchef

KJB Holding AB
Jula Holding AB
Jula AB
G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB
Hööks Hästsport AB
Koncernledning Jula Holding AB



Peder Larsson
Ordförande

KJB Holding AB
Jula Holding AB
Jula AB
G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB
Västgöta Finans AB
Hööks Hästsport AB
Jula Hotell & Konferens AB



Bengt Andersson
Ledamot

Jula AB
G&K Blanks Fastigheter AB



Joachim Frykberg
VD, ledamot

G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB
Västgöta Finans AB
Koncernledning Jula Holding AB
Jula Hotell & Konferens AB



Christian Blank
Ledamot

KJB Holding AB
Jula Holding AB
Jula AB
G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB
Västgöta Finans AB
Koncernledning Jula Holding AB



Fredric Blank
Adjungerad ledamot

KJB Holding AB
Jula Holding AB
Jula AB
G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB



Hans-Åke Persson
Ledamot

Jula Holding AB
Jula AB
Jula Logistics AB



Thomas Evertsson
Ledamot

Jula Holding AB
Jula AB



Johan Carlberg
VD G&K Blanks Fastigheter

Jula Hotell & Konferens AB
Koncernledning Jula Holding AB



Ann Krumlinde
Ledamot

Västgöta Finans AB



Peder Löwhagen
Ledamot

G&K Blanks Fastigheter AB



Joachim Höök
VD Hööks Hästsport, ledamot

Hööks Hästsport-koncernen
Koncernledning Jula Holding AB



Rune Brunberg Johansen
Arbetsstagarrepresentant

Jula AB



Patrik Ragnar
Arbetsstagarrepresentant

Jula AB



Magnus Sigurd
Business Development Director

Koncernledning Jula Holding AB



Mikael Fellbrandt
CFO

Koncernledning Jula Holding AB



Lennart Karlsson
VD Jula Logistics

Koncernledning Jula Holding AB



Johan Bergman
HR Director

Koncernledning Jula Holding AB



Ägare och koncernchef har ordet Tillsammans har vi hanterat turbulensen 2018

Det har varit ett minst sagt turbulent år med kyla i mars, extrem torka på sommaren och en mycket varm höst. Dollar- och eurokurserna har också varit svårhanterliga. Vi kan dock konstatera att vi under året tillsammans kunnat parera både med- och motgångar på ett bra sätt. Vi är på banan igen efter nedgången 2017. Alla länder och alla organisationer har gjort ett fantastiskt jobb!

I våras kände jag att vi var tvungna att göra en ny struktur gällande koncernanken. Som ett led i detta gjordes KJB Holding om till Jula Holding. Det är egentligen en nygammal strukturtanke där KJB Holding nu blir ett renodlat ägarbolag där de övergripande besluten fattas gällande inriktning för koncernen.

Långsiktighet

Det känns nu bra att alla bitar börjar falla på plats gällande koncernstrukturen, en struktur som egentligen varit planerad sedan många år. Men på grund av olika omständigheter, bl.a. arvskiftet efter min far, har processen dragit ut på tiden.

Långsiktighet är viktigt för mig, det är exempelvis anledningen till Jula fortfarande är i min ägo, och att vi är där vi är nu. Långsiktigheten är också anledningen till att vi fortfarande har avgörandet i vår egen hand, och att vi har förutsättningar att fortsätta utveckla familjekoncernen för framtiden.

Aktiv koncernchef

Arbetet med koncernbygget fortsätter nu. Jag är en aktivt deltagande koncernchef gällande styrning och stöttning med min mycket långa och breda erfarenhet. Det är något som jag vill vara, och som jag trivs med.

Ett syfte med omorganisationen och struktureringen av koncernen är att vi på bästa sätt ska kunna utnyttja och utveckla alla våra resurser och medarbetare på bästa sätt. Exempelvis har vi nyckelpersoner i organisationen med extra bred kompetens, dessa ska i koncernen kunna utvecklas ytterligare och kunna ta nya ansvar. Det blir på så sätt både nya utmaningar och nya möjligheter.

Jag har ett bra samarbete med Peder Larsson som är styrelseordförande. Det är konstruktivt och inspirerande.

Olika kompetenser

Tanken är att vi i ledningsgruppen i Jula Holding ska kunna ha kompetenser från koncernens alla olika delar. Vi får då en stor förståelse över företagsgränserna som ger bra samverkan, vilket i sin tur ger koncernen styrka. Alla är ju specialister på olika saker. Tillsammans blir det starkt, det blir bra effekter i ett lite nygammalt upplägg.

Den tidigare koncernmodern, KJB Holding, kommer i den nya strukturen att fungera som ett renodlat ägarbolag. Jula Holding blir det nya exekutiva koncernbolaget med en styrelse och en ledningsgrupp från verksamheternas olika delar.

Nygammal koncern-VD

Joachim Frykberg, Jula AB:s VD, fick under året även posten som koncern-VD. Jag har stort förtroende för Joachim och vet att han kommer att göra ett bra jobb. Vi har jobbat ihop länge, sedan början av 2000-talet, och har genom åren lärt känna varandra. Tillsammans har vi utvecklat arbetssätt för att förverkliga alla visioner och idéer som dyker upp hos mig som entreprenör.

Samarbete ger spännande framtid

För framtiden har det varit ett spännande år, inte minst genom att vi fått till ett väldigt bra etableringssamarbete med Olav Thon. Ett samarbete som ger mycket bra förutsättningar för Jula AB:s framtid. Jula AB är ju koncernens ursprung. Under året fick vi ett viktigt tillskott i styrelsen genom Thomas Evertsson, VD för Willys, en stark kraft som direkt blivit en tillgång i styrelsearbetet.

Den största delen av Jula AB är Jula Sverige AB som nu fått en ny VD, Johan Sjöhagra. Han har på kort tid tillfört ny energi vilket gett en positiv utveckling.

Under året gjorde vi även klart med en ny inköpschef för Jula AB, Roger Halvarsson, tidigare VD på Bygghemma i Sverige. Jag är säker på att Roger kommer att lyfta vårt inköpsarbete på rätt sätt. Inköp har alltid legat mig mycket varmt om hjärtat. Det är i många stycken

kring inköp som Jula byggs upp, och ur den aspekten känns det viktigt att arbetet nu tas över av någon som verkligen har rätt profil med rätt bakgrund och stor erfarenhet. Jag tror att vi kommer att få ett bra samarbete. Det känns nu riktigt bra att vi har en starkt team med rätt kompetens i ledningsgruppen för Jula AB. Det ger bra förutsättningar för framtiden.

Hållbarhet

När det gäller hållbarhetsarbetet tar vi hela tiden nya steg. Vi vill verkligen ta vårt ansvar och utveckla hållbarheten så gott vi kan. Vi jobbar exempelvis aktivt med "after sales" och med reklamationer med mera. Och ger därigenom många av våra produkter ett nytt liv. Vår kvalitetsavdelning har under året gjort ett stort arbete för att hålla uppe en bra hög och jämn kvalitetsnivå.

Under året anställdes även en ny hållbarhetsstrateg, Maria Ragnarsson, som nu arbetat fram en ny hållbarhetsstrategi som ska implementeras under 2019.

Som ett led i vårt miljötänkande ska belysningen på vårt centrallager succesivt bytas ut till LED-belysningen. Det är en förändring som kommer att genomföras under 2019. Vi håller även på att byta ut varuhusens belysning till LED. Det ger en miljöbesparing samtidigt som det ger längre livslängd.

Bonus och jubileum

Vårt bonusprogram rullar vidare. Det blev en halv bonus för 2017, men nu har vi fått fart på lönsamheten igen och för 2018 känns det mycket glädjande att vi åter kan dela ut full bonus inom ramen för programmet.

Under 2018 har vi även förberett för det 40-årsjubileum som kommer gå av stapeln under 2019. Vad passar väl bättre än att jubilera genom att öppna det 100:e varuhuset? Det kommer att ske i Bydgoszcz i Polen. Vi ser positivt på det arbete som görs i Polen.



Karl-Johan Blank, Olav Thon och Per Jacobsen.



Karl-Johan Blank utanför Facebooks kontor i Dublin.



Karl-Johan Blank med sönerna Christian Blank och Fredric Blank vid invigningen av varuhuset i Nacka.

Jula i Norge firade även 10 år 2018, ett fantastiskt år på många sätt. Norge fortsätter att leverera på en hög nivå, med fina varuhus.

Det är positivt för både personal och kunder när vi jubilerar på olika sätt!

Under året hade vi även fyra fina varuhusöppningar: Kungälv, Nacka Forum, det andra varuhuset i Uppsala (Gränby) och Askim (Norge). Vi gjorde även en lyckad nyöppning i Lublin i Polen. Under året lade vi även ner ett varuhus i Malmö. Det var första gången på mycket länge som vi gjorde det och det hör verkligen inte till vanligheterna. Varuhuset hade funnits på samma plats i över 20 år, och handeln har under den tiden förändrats mycket i området. Nu gick kontraktet ut och då var det läge att göra en förändring. Vi har även påbörjat ett arbete med att bygga om varuhus löpande, det ska vara en god varuhusmiljö. Ljusa och fina varuhus med senaste konceptet för att möta kunden på bästa sätt och skapa en trevlig Julakänsla.

JulaBase skapar förutsättningar

Implementeringen av JulaBase var en stor sak under 2018. JulaBase är en plattform för våra värderingar som hela företaget tagit del av och som ger oss bra förutsättningar för framtiden. Sedan har vi även under 2018 lagt ner ett stort arbete som handlar om hur vi ska bedriva vår affär. Detta är något som ska implementeras under 2019.

Vi beslutade även om att investera i digitala prisetiketter under 2018 (genomförande 2019 i Sverige), faktiskt en av våra största investeringar någonsin. Det handlar om att hänga med i en värld som förändras allt snabbare och med digitala etiketter får varuhuspersonalen en enklare vardag och kan ägna sig mer åt kundkontakt. Det ger även rätt pris på produkten hela vägen. Vi börjar implementeringen i Sverige, sedan följer Norge och Polen om utfallet blir så som vi vill.

Vi ser en fortsatt tuff framtid och vi jobbar hårt med att rusta oss för att kunna hålla nivåerna. Det är därför med glädje som vi ser att det vi gör när det gäller digitalisering (det digitala marknadsarbetet), exempelvis hemsidan, utvecklingen av "katalogappen", sociala medier, bearbetning av kunder, våra 3 miljoner JulaClub-kunder och

positiv utveckling på våra JulaPro-kunder – verkligen har lyft oss och kommer att fortsätta att lyfta oss.

G&K gör bästa året

G&K Blanks Fastigheter fortsätter att utvecklas positivt och gör sitt bästa år någonsin. 2018 har varit fantastiskt så till vida att vi har fått utväxling på de flesta av våra satsningar. Det är dessutom mycket på gång den närmsta tiden.

Under 2018 har vi bland annat utvecklat ett samarbete med Götenehus, ett nytt bolag som heter Trähusstaden Sverige AB, som ska bygga hyresrätter på mindre och mellanstora expansiva orter. G&K:s VD Johan Carlberg har nu fått ett nytt förtroende av parterna i Trähusstaden AB; att vara styrelseordförande.

Halva G&K Blanks Fastigheter ägdes tidigare av mig privat, men detta förhållande har under året förändrats så att hela bolaget nu ägs av Jula Holding-koncernen.

Efter många år har vi nu även nästan byggt klart i Angered, ett objekt med en fantastisk kul utveckling. Även den andra etappen har byggts klart i handelsområdet Stallsiken, Skövde.

Vi har även fått in ny kompetens i styrelsen med Peder Löwhagen, som med sin erfarenhet från både Skanska och HSB tillför mycket.

Efterlängtat Västgöta Finans – med enorm potential!

I Västgöta Finans har vi under året fått in en mycket stark kompetens i Ann Krumlinde. Hon har tillfört stor kunskap och mycket erfarenhet i den nya finansverksamheten. Vi ser nu stora möjligheter i bearbetningen av exempelvis våra JulaClub-kunder, och vi tror att vi kan få bra utveckling under 2019.

Vi har jobbat med detta under många år och nu känns det mycket bra att det äntligen kan komma igång. Sammantaget är det ett väldigt starkt team som sjösatt detta. Vi ser fram mot ett mycket spännande 2019.





Jula Logistics rätt i tiden

Tidigare var Jula Logistics "enbart" Sveriges största logistikfastighet. Under året har Jula Logistics utvecklats mycket tack vare köpet av torrhamnen i Falköping. Där har vi för närvarande två tågspår med omlastningsplatser, dessutom har vi köpt mycket mark med syfte att kunna utveckla verksamheten ytterligare. Det handlar bland annat om att kunna bygga nytt för uthyrning och utveckling av nya logistikverksamheter.

Det ligger verkligen i tiden med miljöansatsning på logistikflöden med hjälp av tåglösningar. Vi har även inom ramen för Jula Logistics hand om omlastningen på plats. Det är ett stort intresse för detta och vi har många nya kunder, både stora och mindre.

Glädjande förvärv av Hööks

Hästar har alltid varit ett stort intresse för mig. Därför är det väldigt kul att kunna presentera den affär som vi gjorde mot slutet av året: förvärvet av Hööks, Skandinavians ledande hästsportskedja.

Detta är en milstolpe i utvecklingen av Jula Holding-koncernen. Fram till nu har vi startat och utvecklat nya verksamheter helt från grunden. Med köpet av Hööks kommer vi till ett väl fungerande företag med lång historik, starka varumärken, trogna kunder och engagerad personal. Vi ser stora möjligheter att tillsammans stärka verksamheterna.

Jula Hotell & Konferens

Mot slutet av 2018 blev det även klart att Jula Hotell & Konferens blir en del av Jula Holding-koncernen 2019. G&K Blanks Fastigheter, jag och min far, köpte tomten där det då fanns ett VIP-motell. Vi rev den befintliga byggnaden och tanken var att bygga för handel med ett hotell på "toppen". Men möjligheten fanns inte i kommunens detaljplan, och efter diverse turer så fick min far ta över hela tomten. Han byggde sedan hotellet med ett eget bolag, och med hjälp av G&K Blanks Fastigheter. Jag fortsatte därefter att utveckla golf och camping med mera i närheten av hotellet. Dessa verksamheter tillhör G&K Blanks Fastigheter, det är därför naturligt att vi nu fortsätter att utveckla helheten. Det känns mycket bra! Här ser vi stora synergier, och hoppas kunna samarbeta ännu mer nu när det är samma ägare.

Kul firande 2019

Det är viktigt att vi hela tiden värnar våra kunder, som i Jula Holding-koncernen ser lite olika ut beroende på vilken verksamhet vi pratar om. Själv sätter jag stort värde i möten med kunder under exempelvis öppning av nya varuhus eller besök i varuhusen, men även i möten under fastighetsköp eller startandet av nya verksamheter.

Det ska bli väldigt kul att fira den fantastiska 40-årsresan som för mig började med att jag packade postorderpaket i ladugården – och jobbade som svetsare, svarvare, produktfotograf med mera – på Jultorp med Jula Industri i slutet av 1970-talet. Jag var med och startade bolaget Jula AB 1984 och har byggt upp det till en kedja med 100 varuhus, distanshandel och en hel koncern.

Det har som sagt varit en fantastisk resa som det ska bli kul att fira under 2019 tillsammans med fantastiska medarbetare och trogna kunder. ●

Karl-Johan Blank
Koncernchef och ägare



VD Jula Holding AB har ordet Koncernen tar nästa steg

I en orolig omvärld tar nu Jula Holding-koncernen nästa steg. Under 2018 har koncernens samtliga verksamheter utvecklas åt rätt håll.

Jula är ett familjeföretag med ett långsiktigt fokus. Med retailverksamheten som nav har vi genom åren utvecklat nya verksamheter. Grundtanken är att sprida riskerna på flera ben och att skapa möjligheter genom samverkan och synergier. Nu tar vi nästa större steg i den utvecklingen genom bildandet av Jula Holding-koncernen.

Stora ansträngningar och resurser lades på förberedelser under 2017. Resultatet av dessa förberedelser implementerades i många stycken under 2018. Ett tydligt exempel är framtagandet och implementeringen av JulaBase, en omfattande insats som gett förutsättningar nu och som kommer att ge organisationen styrka i framtiden. Det är tydligt att ansträngningarna i samband med koncernutvecklingen lägger en bra grund för 2019 och även långsiktigt.

Samverkan ger framgång

2018 präglades av aktiva förberedelser i koncernens "nya" organisationer, Jula Logistics och Wästgöta Finans, förberedelser som kommer att bära frukt under 2019.

En tydlig strategi är att skapa förutsättning för effektiv samverkan mellan de olika verksamheterna. Det är givetvis viktigt att varje koncernbolag tar ansvar för den egna verksamheten, både medarbetare och chefer. I koncernutvecklingen är det också viktigt att vi alla tillsammans tänker på helheten.

Fler ben ger stabilitet

Det finns väldigt många olika sätt att möta utmaningar i en turbulent omvärld. Det viktigaste är att inte vara passiv utan aktivt agera på händelser, vi pratar gärna om att hela tiden "söka högre". Med koncernen har vi nu valt att bredda värdekedjan med syfte att skapa lönsamhet i flera verksamhetssektorer. Samtidigt är det tydligt att det i koncernutvecklingen finns stora skalfördelar och synergier.

Under 2018 utarbetades även en ny hållbarhetsstrategi. Inom koncernen gör vi väldigt mycket för ökad hållbarhet, och under 2019 kommer vi att bli tydligare i vår hållbarhetskommunikation.

Högt tempo

Jula Holding-koncernen kommer att hålla ett högt tempo. Det märktes redan i slutet av 2018 då koncernen utvidgades i och med förvärvet av Hööks, Skandinavien's ledande hästsportkedja, och övertagandet av Jula Hotellet i Skara. Vi har med Jula Holding-koncernen nu förutsättningar att ta oss an nya verksamheter på ett effektivt sätt. Och vi har en ägare i Karl-Johan Blank, en entreprenör ut i fingerspetsarna, som gärna vill hålla ett högt tempo.

Jula Holding-koncernen kommer att utvecklas och växa, lita på det!

Tillväxtresan fortsätter

Koncernens förutsättningar är med andra ord goda. För den som söker affärspartners för utveckling av affärsmöjligheter eller för den som söker nya utmaningar på arbetsmarknaden är Jula Holding-koncernen ett minst sagt spännande alternativ. Vi har under många år jobbat aktivt med att utveckla ledarskap och medarbetarskap. Vi har fantastisk personal med stort engagemang som ser stora möjligheter i koncernutvecklingen.

Vi ser framtiden an med stor tillförsikt. ●

Joachim Frykberg
VD Jula Holding AB

Styrelseordförande har ordet

Stabil tillväxt i en växande koncern

Åter ett år med stabil tillväxt i såväl omsättning som resultat.
Vi har lyckats parera både en hög dollarkurs och en i övrigt svag branschtillväxt.

Jula Holding-koncernen växer

Under året har vi sett över och förändrat koncernstrukturen och Jula står numera på flera ben.

Det finns två viktiga skäl till att vi nu samlat koncernens bolag under ett gemensamt holdingbolag, Jula Holding AB.

För det första består Jula Holding-koncernen nu av så många bolag att det är viktigt att hålla ihop verksamheten och kunna samordna ledning och synergier.

För det andra har vi så bra spetskompetenser inom flera områden förutom retail, där vi bl.a. kan nämna logistik, finansverksamhet och fastigheter. Med hjälp av dessa kunskaper har vi kunnat skapa helt nya fristående bolag som Wästgöta Finans och Jula Logistics, precis som vi en gång i tiden skapade G&K Blanks Fastigheter då vi såg att vi kunde bygga våra egna butiker och på så vis skapa ett fastighetsbolag.

Retail; med vårt väl utvecklade butiksnät i Sverige, Norge och Polen med tillhörande e-handel. Vi tror på en växande e-handel på alla våra marknader och vi är noga med att ha en affärsmodell som skapar god lönsamhet även inom e-handeln.

Logistik; med Jula Logistic AB som håller på att utveckla ett nytt logistikområde på området Marjarp i Falköping. Under året har vi förvärvat 230.000 kvm mark av Falköpings kommun och planerar omfattande investeringar i logistikverksamhet framöver.

Finansmarknadsbolag; med Wästgöta Finans AB där vi nu fått godkännande från Finansinspektionen att bedriva verksamhet med konsumentkrediter. Vi startar utlåningsverksamhet under 2019.

Fastighetsbolag; med G&K Blanks Fastigheter AB som under året utvecklats starkt. Det är framförallt handelsfastigheten Stallsiken i Skövde och utbildningslokaler i Angered som tagit stora steg. Vi har också under året fortsatt planeringen att byggnation på en handelstomt i Skellefteå. Dessutom har G&K Blanks Fastigheter bildat ett fastighetsbolag tillsammans med Götenehus AB och Erik Hembergs bolag med inriktning att producera bostäder.

Nya verksamheter; Den 28 december undertecknade vi ett köpeavtal där Jula Holding AB förvärvar Hööks Hästsport AB med verksamhet i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Hööks Hästsport är en detaljhandelskoncern med produkter för häst, ryttare, hund och hundägare. Deras företagskultur stämmer väl överens med Julaandan. Hööks Hästsport blir därmed ett femte ben i Jula-koncernen.

För att på bästa sätt ta hand om våra verksamheter har vi också anpassat vår organisation med tydliga samordningsresurser.

När vi ser tillbaka på 2018 kan vi konstatera att det hänt väldigt mycket under året och att våra medarbetare på alla nivåer gjort ett fantastiskt bra jobb. ●



Styrelseordförande
Peder Larsson





Koncernen breddas – köper Hööks

Mot slutet av 2018 blev det klart att Jula-koncernen köper Hööks, Skandinavians ledande företag inom hästsport. – Detta är en milstolpe i utvecklingen av koncernen. Fram till nu har vi startat och utvecklat nya verksamheter helt från grunden. Med köpet av Hööks kommer vi till ett väl fungerande företag med lång historik, starka varumärken, trogna kunder och engagerad personal. Vi ser stora möjligheter att tillsammans stärka verksamheterna, säger Karl-Johan Blank, ägare och koncernchef i Jula Holding.

Karl-Johan har själv ett stort hästintresse.

– Familjen har alltid haft hästar. Mitt intresse började med ridsporten, sedan är det travsporten som tagit över mer och mer. Jag är mycket glad att få den här affären till stånd, säger Karl-Johan.

Familjeföretag

Både Hööks och Jula är i grunden familjeföretag. – Jag och min far, Lars-Göran, kände även den tidigare ägaren Bengt Höök. Vi träffades bland annat på mässor och genom branschföreningar. Hööks är som vi ett familjeföretag i flera generationer. Vi jobbar i olika branscher och ser nu fördelar med att kunna utvecklas tillsammans. Hööks kommer fortsatt att vara ett fristående bolag i koncernen med huvudsäte i Borås. Vi gillar verkligen Hööks som liksom Jula har bra priser och bra varumärken, säger Karl-Johan Blank.

– Detta är mycket positivt för Hööks, vi får nu en stark och långsiktig ägare, ett familjeföretag som kan fortsätta att utveckla företaget och jobba vidare med expansionen i Norden, säger Joachim Höök, VD för Hööks.

Stark e-handel

Jula Holding köper nu 100 procent av Hööks av Nalka och de gamla huvudägarna, bland annat Joachim och Maria Höök. Avtal

om förvärv ingicks innan årsskiftet och avslutades med tillträde i februari 2019 efter godkännande av konkurrensverket. Hööks har i sin bransch en stark e-handelsposition och finns med butiker på fyra marknader, Sverige, Norge, Finland och Danmark.

– Förvärvet av Hööks ligger i linje med Jula Holding-koncernens långsiktiga inriktning att förvärva och utveckla nya och befintliga verksamheter. Jag är säker på att vår samverkan kommer att bli mycket positiv för kunden. Inom flera verksamhetsområden finns uppenbar samordningspotential som kommer stärka våra respektive erbjudanden, säger Joachim Frykberg, VD Jula Holding-koncernen.

Hööks

Hööks startade som ett sadelmakeri i Eksjö 1931. 1976 startades Hööks Hästsport AB. Hööks Hästsport AB är Skandinavians ledande företag inom hästsportsbranschen och har ett stort sortiment med allt för ryttare, häst och hund. Hööks har ett stort nät av butiker (53 st.) i Sverige, Norge, Danmark och Finland och har också försäljning via webbutik. Hööks omsätter cirka 500 miljoner SEK och har cirka 400 anställda. ●

Hööks



Jula Holding köper Hööks

Jula Holding tar över driften av Jula Hotell & Konferens

I slutet av 2018 blev det klart att Jula Holding-koncernen tar över driften av Jula Hotell & Konferens i Skara.

Övertagandet av driften är ett led i en överenskommelse som träffats i den bodelning som pågått sedan Lars-Göran Blanks (Julas grundare) bortgång 2014. Jula Holding övertog ägandet i mars 2019.

Koncernen utvecklas

Tanken är att hotellverksamheten successivt ska infogas i Jula Holding-koncernen.

– Övertagandet av Jula Hotellet stämmer väl överens med Jula Holding-koncernens långsiktiga strategi och inriktning, det vill säga att förvärva och utveckla nya och befintliga verksamheter, säger Karl-Johan Blank, ägare och Koncernchef Jula Holding-koncernen.

Strategiskt läge

Jula Hotell & Konferens ligger strategiskt beläget i Skara vid E20. Det är en fullskalig hotell- och konferensverksamhet med 290 bäddar och plats för 300 matgäster.

Med övertagandet av driften av anläggningen följer även drift av äventyrsgolfen och campingen som finns i anslutning till hotellet.

Hotellet har även en konsthall, med sannolikt den största privata samlingen av verk av Anders Zorn, Bruno Liljefors, Carl Larsson, Jenny Nyström m.fl. ●



Jula Hotells äventyrsgolf



KJB Holding AB

Förvaltningsberättelse

Den finansiella rapporten som presenteras här utgör endast ett utdrag från KJB Holding ABs Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018. För tillgång till hela dokumentet, vänligen kontakta bolagets ekonomiavdelning eller Bolagsverket.

SOLIDITET
38 %

Information om verksamheten

KJB Holding AB är Karl-Johan Blanks ägarbolag som äger 100 % av Wästgöta Finans AB och Jula Holding AB. Som ett led i renodlingen av koncernstrukturen förvärvade bolaget i december 2018 Karl-Johan Blanks innehav i G&K Blanks Fastigheter AB, samtliga aktier har därefter sålts till Jula Holding AB. Samtidigt har även aktierna i Jula AB avyttrats till Jula Holding AB.

Jula AB:s verksamhet omfattar drift och utveckling av bolagets varuhuskoncept och bedriver detaljhandel genom dotterbolagen Jula Sverige AB, Jula Norge AS, Jula Poland Sp. z o.o och inköpskontor för Asien och Östeuropa, med huvudsaklig inriktning på gör-det-själv-marknaden i respektive land. Försäljningen sker genom en kedja av varuhus i respektive land och omfattar 53 varuhus i Sverige, 34 varuhus i Norge och 12 varuhus i Polen. Under året tillkom fyra nya varuhus. Jula AB tillhandahåller de centrala funktionerna till Jula Sverige, Jula Norge och Jula Poland såsom konceptutveckling, varuförsörjning, marknadsföring, ekonomi, administration med mera. Sortimentet omfattar allt från verktyg och maskiner till arbetskläder och skydd, byggförmödenheter, el och VVS samt fritidsartiklar och hushållsprodukter.

Jula Logistics AB äger och förvaltar koncernens centrallager och utvecklar nya logistikfunktioner för tredje part.

G&K Blanks Fastigheter AB äger och förvaltar köpcenter och affärsfastigheter i ett tiotal svenska städer. Verksamheten är i första hand inriktad på att förse Jula-varuhusen med lämpliga

lokaler men det finns också en betydande del externa hyresgäster i bolagets lokaler.

Wästgöta Finans AB är ett finansmarknadsbolag under uppbyggnad och har under året fått tillstånd från Finansinspektionen att bedriva verksamhet med konsumentkrediter. Bolaget har startat utlåningsverksamhet under 2019.

Väsentliga händelser under och efter räkenskapsårets utgång

KJB-koncernen fortsätter sin expansion och försäljningen uppgick till 6 982 mkr (6 503 mkr) under räkenskapsåret. Koncernen redovisar ett resultat efter finansiella poster på 586 mkr (473 mkr). Verksamheten i Polen belastar fortsatt resultatet. Resultatet uppgick till 8,4 % i förhållande till omsättningen, vilket får betraktas som tillfredställande. Avsättning för bonusrelaterade ersättningar uppgår till ca 45 mkr på 2018 års resultat. Koncernens ekonomiska och finansiella ställning är mycket god. Soliditeten uppgår till 38 % (41 %). Koncernens aktiverade investeringar uppgick till 339 mkr.

Under 2019 har Jula Holding AB förvärvat Hööks Hästsport som är Skandinavien ledande företag inom hästsport och har ett stort nät av butiker (57 stycken) i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Företaget har också försäljning via webbutik. Hööks Hästsport omsätter ca 500 mkr och har cirka 350 anställda. Efter balansdagen har även aktierna i Jula Hotell & Konferens AB förvärvats från Karl-Johan Blank. Bolaget bedriver huvudsakligen hotell-, restaurang- och konferensverksamhet i Skara.

Flerårsjämförelse

Tkr	2018	2017	2016	2015	2014
Koncernen					
Nettoomsättning	6 982 246	6 502 538	6 059 893	5 885 217	5 439 439
Resultat efter finansiella poster	586 539	472 625	585 704	638 225	568 584
Antal anställda	2 053	2 060	1 923	1 850	1 798
Balansomslutning	5 008 683	3 193 428	3 190 862	3 309 089	2 875 299
Soliditet (%)	38	41	40	34	44
Moderbolaget					
Resultat efter finansiella poster	6 018	312 940	341 156	986 327	0
Balansomslutning	1 522 267	1 225 250	1 533 423	1 623 803	40
Soliditet (%)	60	80	65	61	100

2014 avser koncernsiffror för Jula Holding AB då KJB Holding AB inte har några jämförelsesiffror för koncernen det året.
2018 ingår G & K Blanks Fastigheter AB i balansräkningen.

Efter förvärvet av 50,01 % av aktierna i G&K Blanks Fastigheter AB i december 2018 sker full konsolidering av bolaget i KJB Holding-koncernen. Tidigare redovisades bolaget som ett intressebolag enligt kapitalandelsmetoden. Förändringen har inneburit en väsentlig påverkan på koncernens balansomsättning.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Julakoncernen fortsätter sin expansion. Under 2019 kommer nya varuhus att öppnas. Efter de senaste årens betydande framgångar med ett väl etablerat varumärke, framskjuten marknadsposition och ett attraktivt sortiment står Julakoncernen på en mycket stabil ekonomisk grund.

Jula Logistics AB: Med den erfarenhet och kunskap inom logistik som Jula har ser vi stora möjligheter att bygga upp tredjepartslogistik för andra företag med tågtransport som viktig huvudfaktor.

G&K Blanks Fastigheter-koncernen: Vi ser fortfarande bra möjligheter att utveckla både befintliga handelsfastigheter och att bygga nya på attraktiva platser.

Wästgöta Finans AB: Vi är för närvarande i startskedet för vår utlåning och tror att det finns ett stort intresse för dessa tjänster. Vi har ett bra kundnätverk via våra Jula Club-medlemmar.

Hööks Hästsport-koncernen: Är ett väl fungerande företag med lång historik, starka varumärken inom hästsport, bra e-handel och engagerad personal. Vi ser goda möjligheter till synergier, inte minst inom inköp och logistik.

Koncernen möter i sin verksamhet risker och osäkerhetsfaktorer såsom ökad konkurrens, höjda inköpspriser och förändringar i valutakurser. Inte minst under det gångna året har den ökade dollarkursen påverkat inköpspriserna men dessa effekter har kunnat pareras. Bedömningen är att identifierade risker är hanterbara och torde inte påverka verksamheten negativt i alltför stor omfattning. Sammanfattningsvis ser koncernledningen och styrelsen positivt på framtiden och på möjligheterna att realisera sina uppsatta mål.

Hållbarhet

Julakoncernen bedriver inte något tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken. Hållbarhetsrapport 2018 enligt ÅRL 6:11 för Jula AB-koncernen återfinns i sin helhet på bolagets hemsida www.jula.se.

Förslag till vinstdisposition

Kr

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	900 249 906
årets vinst	3 523 619
	903 773 525
disponeras så att	
till aktieägare utdelas	20 000 000
i ny räkning överföres	883 773 525
	903 773 525

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Efter den föreslagna vinstutdelningen uppgår moderbolagets soliditet till 60 %. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget, och övriga i koncernen ingående bolag, från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, inte heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan där med försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL §17 stycke 2-3.

KJB Holding AB-koncernen

Räkenskaper

Resultaträkning

Tkr

2018

2017

Nettoomsättning	6 982 246	6 502 538
	6 982 246	6 502 538
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-3 796 410	-3 601 289
Övriga externa kostnader	-1 392 021	-1 310 333
Personalkostnader	-1 110 869	-1 035 743
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-120 881	-113 160
	-6 420 181	-6 060 525
Rörelseresultat	562 065	442 103
Resultat från finansiella poster		
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	17 841	12 577
Övriga räntetäkter och liknande resultatposter	32 118	39 403
Räntekostnader och liknande resultatposter	-25 485	-21 368
	24 474	30 612
Resultat efter finansiella poster	586 539	472 625
Skatt på årets resultat	-119 861	-99 939
ÅRETS RESULTAT	466 680	372 686

KJB Holding AB-koncernen

Räkenskaper

Balansräkning

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Byggnader och mark	2 075 225	350 377
Inventarier, verktyg och installationer	272 433	261 053
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	58 672	964
	2 406 330	612 394
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	500	383 064
Andra långfristiga värdepappersinnehav	1 999	1 999
Uppskjuten skattefordran	34 866	29 133
Andra långfristiga fordringar	1	0
	37 366	414 196
Summa anläggningstillgångar	2 443 696	1 026 590
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	1 622 730	1 523 051
Förskott till leverantörer	8 697	5 026
	1 631 427	1 528 077
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	168 510	110 876
Aktuella skattefordringar	47 635	19 087
Övriga fordringar	87 302	147 575
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	92 584	84 266
	396 031	361 804
Övriga kortfristiga placeringar	17 919	16 704
Kassa och bank	519 610	260 253
Summa omsättningstillgångar	2 564 987	2 166 838
SUMMA TILLGÅNGAR	5 008 683	3 193 428

KJB Holding AB-koncernen

Räkenskaper

Balansräkning forts.

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	10 000	10 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	1 877 358	1 293 837
Summa eget kapital	1 887 358	1 303 837
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	224 279	188 990
Övriga avsättningar	201	312
	224 480	189 302
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 556 459	552 801
	1 556 459	552 801
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	87 633	42 167
Leverantörsskulder	380 037	342 241
Aktuella skatteskulder	33 067	26 728
Övriga skulder	468 827	468 415
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	370 822	267 937
	1 340 386	1 147 488
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 008 683	3 193 428

KJB Holding AB-koncernen

Räkenskaper

Kassaflödesanalys

Tkr	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	586 539	472 625
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	75 625	75 671
Betald skatt	-137 552	-167 890
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	524 612	380 406
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager och pågående arbeten	-103 350	-178 244
Förändring kundfordringar	-24 313	0
Förändring av kortfristiga fordringar	25 160	-5 636
Förändring leverantörsskulder	21 255	0
Förändring av kortfristiga skulder	49 831	169 399
Kassaflöde från den löpande verksamheten	493 195	365 925
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-119 786	-73 416
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	389	586
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	6 999	-1 499
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	0	1 200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-112 398	-73 129
Finansieringsverksamheten		
Amortering av lån	-15 960	-381 315
Utbetald utdelning	-107 000	-110 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-122 960	-491 315
Årets kassaflöde	257 837	-198 519
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	276 957	470 617
Kursdifferens i likvida medel		
Kursdifferens i likvida medel	2 735	4 859
Likvida medel vid årets slut	537 529	276 957

Jula AB

Året 2018 i korthet

5 ben

Jula Holding-koncernen står på fem ben, det vill säga det finns fem olika verksamheter i den övergripande koncernstrukturen: Retail (Jula AB och Hööks), Logistik (Jula Logistics), Finans (Wästgöta Finans), Fastigheter (G&K Blanks Fastigheter) och Hotell (Jula Hotell och Konferens).

7 miljarder

Under 2018 omsatte Jula Holding-koncernen
cirka 7 miljarder SEK.



Över **500**
miljoner
NRK



Jula tecknade under året ett avtal med Olav Thon, den norske superentreprenören. Avtalet omfattar åtta nya varuhus på nya lägen och har en total storlek på över en halv miljard NRK.



10 år

2008 etablerades Jula i Norge, det har således varit 10-årsjubileum på den norska marknaden.



290

bäddar

Jula Hotell & Konferens erbjuder totalt 290 bäddar.

99

varuhus

Jula AB invigde sitt 99:e varuhus 2018.

3500

medarbetare

Jula Holding-koncernen har totalt 3500 engagerade medarbetare.



**694
miljoner**

I maj 2018 satte Jula nytt försäljningsrekord för en månad. Det nya rekordet skrevs till 694 miljoner SEK.

**300 000
SEK**



Wästgöta Finans erbjuder blankolån upp till 300 000 SEK över 10 år. Trygga lån helt enkelt.

250 000 kvadratmeter

Under 2018 investerade Jula Logistics 28,4 miljoner SEK och köpte 250 000 kvadratmeter mark (och tågspår) på Marjarp, norr om Falköping.





VD Jula AB har ordet Positiv utveckling trots stora utmaningar

2018 präglades av stora förändringar inom Jula AB, inte minst på ledande nyckelpositioner. Under året har vi tagit ett stort ansvar för att kunna möta våra kunder på bästa sätt, nu och i framtiden.

Vi skrev i förra årets årsberättelse om satsningar som skulle genomföras. Nu kan vi konstatera att dessa genomförts på ett fantastiskt sätt. Vi har lagt 30 000 timmar på implementering av JulaBase, nästa lika många timmar gick åt till GDPR-projektet. De två övriga stora projekten under året berörde marginal och butiksdrift/varuförsörjning. Samtliga dessa satsningar har gett oss nya och bättre förutsättningar att möta våra kunder på bästa sätt.

Nyttillsättning av nyckelbefattningar

I slutet av 2017 lämnade landschefen på Julas största marknad, Sverige, sin tjänst. Det har givetvis präglat verksamheten. Johnny Alvbøge, vice landschef i Norge, hoppade med kort varsel in och gjorde ett fantastiskt jobb vilket skapade stabilitet och bra förutsättningar för efterträdaren. Nu har den nya landschefen i Sverige, Johan Sjöhagra, kommit på plats och landat i verksamheten på ett mycket bra sätt.

Även inom inköp, det viktiga navet i Julas verksamhet, har året präglats av att nyckelpersoner lämnat.

Inköpschefen slutade och ersattes även han av en tillfällig intern kraft. Lennart Andreasson, strategisk inköpschef, hoppade in som tillförordnad inköpschef och har under året inte bara förvaltat verksamheten utan även drivit ett aktivt utvecklingsarbete på ett förtjänstfullt sätt.

Stort tack till både Johnny och Lennart som visar att det finns betydande kompetens och lojalitet inom Jula AB.

*"Sättet som vi hanterat
utmaningarna på under 2018 visar på
styrkan i organisationen."*

Vi tar marknadsandelar

Under året har det varit tufft inom retail på våra tre marknader. Samtidigt har vi utvecklats väl och tagit marknadsandelar. Vi har under året kunnat se en positiv utveckling för oss på den svenska marknaden, och Sverige är faktiskt det av landsbolagen som tagit de största stegen under 2018.

I Norge fortlöper den fina utvecklingen. Verksamheten levererar, lönsamheten är god och expansionen fortsätter.

I Polen ser vi fortsatta utmaningar med lönsamheten, men vi är på rätt väg. Under 2019 kommer vi att ta nästa steg i utvecklingen genom att vi öppnar två nya enheter. Vi ser en jättepoteential på den polska marknaden. Under 2019 kommer Julas totalt 100:e varuhus att öppna. Det sker i Bydgoszcz i Polen.



Jula öppnar nytt varuhus i Visby.

Driv och energi

Framåt ser vi en tydlig strategisk utmaning i distanshandeln, och där ligger således vårt viktigaste utvecklingsfokus. Målsättningen är att e-handeln ska tredubblas under en treårsperiod. Det är en tuff målsättning men rätt hanterad fullt realistisk.

I början av 2019 tillträdde Roger Halvarsson som ny inköpschef. Roger kommer direkt från VD-posten inom Bygghemma Sverige och hans långa erfarenhet, inte minst gällande e-handel, kommer att vara viktig för bolagets fortsatta utveckling.

Sättet som vi hanterat utmaningarna på under 2018 visar på styrkan i organisationen. När det verkligen gäller finns driv, energi, lojalitet och ett stort ansvarstagande. Det bådär gott för framtiden! ●

Joachim Frykberg
VD Jula AB



Jula öppnar nytt varuhus i Visby.



Jula öppnar nytt varuhus i Visby.



2018 etablerades Global Sourcing i Östeuropa

Under 2018 har vi tagit stora steg på många olika områden.

Det mest iögonfallande är givetvis att vi startade upp ett nytt kontor i Östeuropa.

Men vi har gjort mycket annat också. Vi har ökat våra kvalitetskontroller med 22 %, så att vi idag gör avsevärt fler inspektioner på våra mest kritiska ordrar och produkter. Vi har även jobbat hårt med att få med våra fabriker i CSR-processen, idag är 92-93 % med. Vi har för närvarande kontinuerlig kontakt med 98 % av våra leverantörer, och idag levereras 82 % av alla ordrar till överenskomna ETD (Estimated Time of Departure).

Stort förebyggande arbete

Under året har vi också implementerat vår leverantörsevaluering, där vi utvärderar alla våra leverantörer inom fem områden (inköp, kvalitet, CSR, Supply Chain och Contract). Därefter kategoriseras leverantörerna som guld-, silver- eller bronsleverantörer. På så sätt vet vi att vi jobbar med de bästa leverantörerna, och vi kan även kontinuerligt förbättra övriga, eller i värsta fall stänga ute de sämsta leverantörerna. Utvärderingarna har gett oss mycket användbar kunskap, vilket i sin tur gjort att det nu finns ett större enhetligt fokus i processen.

Under året har vi även jobbat mer med böter som ett förebyggande "vapen" för optimering, för exempelvis orderförseningar, kvalitetskontroller och CSR-revisioner. Dessa krav har gett en stor effekt.

CEE nyöppnat

Under året, den 1 oktober 2018, öppnade vi framgångsrikt vårt nya inköpskontor för Jula Centraleuropa, CEE (Central Eastern Europe) i Warszawa, Polen. Kontoret är etablerat tillsammans med Julas huvudkontor i Polen. Syftet är givetvis att kunna skapa synergier mellan verksamheterna. Det finns även många fördelar med att vara nära våra produkter.

Samtidigt med öppningen välkomnade vi även vår nya chef för inköpskontoret, Roman Guźniczak. Roman Guźniczak är ny inom Jula och initialt har det handlat mycket om att säkerställa att vi inom Global Sourcing-organisationen arbetar på samma sätt med samma värderingar som i Jula som helhet.

Med inrättandet av det nya CEE-kontoret har vi nu nya möjligheter att "sourca" produkter som vi för närvarande köper från lokala nordiska handlare. Därigenom har vi möjlighet att skapa en betydligt bättre marginal och konkurrenskraft. Dessutom kommer vi få mycket bättre säkerhet gällande pris, kvalitet, CSR och leveransförmåga, eftersom vi mycket lättare kan följa upp och samordna insatserna. Vi skapar även en effektivare "time to market" jämfört med Asien där ledtiden är avsevärt längre.

Fokus framåt

Under 2019 kommer vi ha ett stort fokus på att vi inom Jula verkligen tillämpar de resurser vi har byggt upp inom Global Sourcing, och att vi tillsammans skapar de bästa förutsättningarna för ökat resultat. Dessutom jobbar vi hårt med att säkerställa nödvändiga resurser och kompetenser som gör Global Sourcing till en naturlig del av processen trots att vi kommer från olika kulturer och finns på olika platser.

Det finns även ett stort fokus på att förbättra våra priser, ett arbete som givetvis ständigt pågår. ●

Lars Bergmann
VD Jula Global Sourcing

Implementering av JulaBase gav positiv energi

Under första halvan av 2018 har implementering av JulaBase genomförts i hela Julas organisation. Syftet med implementeringen var att säkerställa att alla medarbetare skulle ges tillfälle att förstå och känna engagemang avseende vad Jula är, samt riktningen för Jula med utgångspunkt från JulaBase. Implementeringen var en storsatsning som gett många olika effekter, bland annat har det gett större vilja till samverkan mellan olika delar i organisationen.

JulaBase är enkelt förklarat en praktisk plattform där Julas kärnvärden och övergripande vilja exponerats med syfte att skapa tydlighet.

Metod

Implementeringen av JulaBase genomfördes samtidigt i hela organisationen, med stort eget ansvar och stort engagemang. Underlag för insatsen har upprättats enligt en metod som tagit sin utgångspunkt i hur organisationen på bästa sätt ska kunna uppnå det övergripande syftet.

Metoden för implementeringen har handlat om att medarbetarna genom dialog ska lära av varandra och dela perspektiv. Grundtanken är att medarbetare i mindre grupper låter sig påverkas av varandra. Syftet med metodvalet för implementeringen var att skapa

förutsättning för en gemensam bild (i hela Julas organisation) för vad Jula vill säga med JulaBase.

Bara början

Viktigt i sammanhanget är dock att implementeringen egentligen "bara" är början. JulaBase är inte något som klarades av under en enstaka insats under 2018. JulaBase ska nu hållas levande i hela organisationen långsiktigt, det är genom kontinuerlig användning och utveckling som JulaBase blir levande.

Positiv energi

En central del i JulaBase är Julaandan. Det kanske svåraste i hela implementeringen har varit att beskriva konkreta beteenden som kommer av Julaandan. Samtidigt är det kanske också det viktigaste, det vill säga att faktiskt komma fram till konkreta beteenden.

Implementeringsprocessen i sig har varit positiv för hela organisationen med mycket samverkan, och strävan mot att tillsammans verkligen försöka förstå olika perspektiv.

Implementeringssatsningen med JulaBase har också lett till en förståelse för komplexiteten i ett dokument som JulaBase. Tydligt är att implementeringen har skapat mycket positiv energi. ●

"JulaBase är inte något som klarades av vid en enstaka insats under 2018."





Julas hållbara strategi

En stor del av Julas drivkraft är att hitta smarta, effektiva lösningar. Lösningar som gör det möjligt för hemmfixare och proffs att kunna och vilja fixa själva. Med oss har vi samtidigt att vi vill minska vårt klimatavtryck, vi vill verka för en hållbar utveckling och nästa generations förutsättningar att fixa själva.

En naturlig del av vår verksamhet är att vara resurseffektiva och på så vis vara noggrann i de val vi gör. Det är en förutsättning för att vara långsiktigt lönsamma och att kunna erbjuda kostnadseffektiva produkter till våra kunder.

Att göra affärer med Jula ska upplevas som tryggt och våra produkter ska hålla vad vi lovar. Under året har vi lagt stor vikt vid att ytterligare förtydliga vårt hållbara ställningstagande och vår strategi. De mål som vi arbetar mot och de aktiviteter vi genomför samordnas och styrs av vår övergripande strategi.

Jula skapar både tillväxt och tusentals jobbtillfällen på många platser i Europa och Asien. Bra villkor, mångfald, möjlighet till utveckling och en god arbetsmiljö för våra leverantörer och medarbetare är en förutsättning för hållbar utveckling. Genom implementeringen av den interna plattformen JulaBase™ skapas förståelse för Julas affärsidé, mission och vision bland Julas medarbetare gällande varför koncernen finns och vad vi vill uppnå. Julas Hållbara strategi innebär att vi som företag ska bidra till att skapa en hållbar inverkan genom vår verksamhet. Vi tar sikte mot FN:s

globala mål för hållbar utveckling, som vägleder och visar effekten av vårt arbete fram till 2030, då Jula vill vara klimatneutrala. Det är mål som vi ska uppnå genom ansvarsfullt ledarskap och med ett aktivt förbättringsarbete.

Vi skapar möjligheter för alla människor att fixa själva. Tillsammans tar vi ansvar för framtida generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov och medverkar till utvecklingen mot ett hållbart samhälle. Vår hållbara inställning ska genomsyra hela vår verksamhet och vara en medveten del av vårt förbättringsarbete mot en klimatneutral verksamhet. ●

Maria Ragnarsson
Hållbarhetsstrateg

Tre hållbara fokusområden

Vi har valt att inrikta vår hållbara strategi i tre övergripande fokusområden som omfattar de områden där vi kan göra mest skillnad. De tre områdena övergriper hela vår verksamhet och visar hur vi ska bedriva vårt arbete mot vår övergripande viljeyttring. Vi kan påverka olika delar olika mycket, men vår ambition är att göra skillnad. Inriktningarna innebär att vi på ett enkelt och tydligt sätt kan sätta mätbara delmål som visar hur vi bidrar till en större helhet och vårt bidrag till FN:s globala mål.*

GÖR DET SJÄLV

– Och minska ditt klimatavtryck samtidigt

- Vi tillgängliggör enkla, kostnadseffektiva, hållbara alternativ
- Vi inspirerar och förenklar för alla att bli hemmfixare
- Vi har en transparens och ärlighet i vårt erbjudande



VAD INNEBÄR DET FÖR OSS:

- 5 – Produkter för alla, Alla ska kunna fixa själv om man vill
- 7 – Energibesparande produkter
- 8 – Hållbara alternativ, Hållbar ekonomisk tillväxt, Resurseffektivitet
- 12 – Hållbar livsstil, Minska avfall, Kemikalier, Materialanvändning
- 15 – Hållbart skogsbruk

CIKULERA MERA

Ta tillvara jordens resurser och samtidigt öka vår affär och lönsamhet

- Skapa ett lönsamt och cirkulärt kretslopp
- Cirkulärt förhållningssätt i produktlivs-cykeln
- Tillgängliggöra ny hållbar teknik och nya innovationer



- 9 – Tillgängliggör hållbar, Ny teknik och Innovationer
- 12 – Reservdelar, Reparationer, Återanvändning, Återvunnet material, Återvinna
- 15 – Återvinna, Återanvändning

ANSVARSTAGANDE OCH ÄRLIG

För alla genom Julas värdekedja

- Vi vill arbeta med ansvarstagande leverantörer
- Vi verkar för trygga arbetsplatser där alla har samma förutsättningar att utvecklas
- Vi arbetar för klimatneutrala logistiklösningar
- Vi vill ha förnyelsebar energi i vår värdekedja



- 1 – Code of Conduct, Samarbetsprojekt
- 5 – Jämställdhet
- 7 – Energianvändning, Förnyelsebar energi, Vindkraft, Egen tåglösning, Effektiva transporter
- 8 – Code of Conduct, SAM, Långsiktig tillväxt, Affärs mål.
- 10 – Code of Conduct, Revisioner, Mångfald
- 13 – Klimatmedvetenhet, Utbildning, Information

* För mer information om Julas hållbarhetsarbete, se www.jula.se.

Stora projekt under året

Tenzing

Ett stort projekt som genomfördes under 2018 gick under namnet "Tenzing", som handlat om att förbättra förutsättningarna för de som ska hantera Julas produkter i varuhusen. Utvecklingsprojektet har också handlat om att säkerställa att rätt förutsättningar för försäljning finns. Det vill säga att produkten finns på hyllan när kunden ska handla.

Med Tenzing har Jula lagt grunden för att jobba effektivare med varuförsörjning vilket kommer att ge bättre förutsättningar för utvecklad försäljning. Projektet har varit omfattande och genomgripande, alla utvecklingsområden har syftat till att säkra försäljning i varuhusen.

Engagemanget och deltagandet i projektet är stort. Varuhusorganisationen har representerats av varuhuschefer och regionchefer, och en stor del av övriga organisationen är representerad i och med att projektet är uppdelat i mindre delar.

Effektiv varupåfyllnad

Under våren 2018 skapades nya förutsättningar för att jobba effektivt med varupåfyllnad. Det innebar flera nyutvecklade logistiska lösningar för att tillgodose varuhusens försäljningsbehov.

Det har varit viktigt för projektet att arbeta utifrån varuhusens perspektiv, syftet är att säkerställa åtgärder för rätt utmaningar och möjligheter som varuhusen står inför.

Inom projektet genomfördes över 50 omfattande mätningar vilka visade på utvecklingspotential gällande effektivitet. Åtgärder sattes därefter in i hela varuförsörjningskedjan gällande bland annat förberedelser, ombyggnationer, bemanning, tydlighet i förväntningar, kampanj, sortering, prioritering, rutiner. Åtgärder implementerades under hösten 2018 och resultat har redan gått att se.

Projektet har drivits brett och ofta på tvären i organisationen vilket krävt mycket av ledarskapet och medarbetarskapet bland de som involverats. Åtgärder och lösningsförslag har beslutats gemensamt av centralorganisationen och landsorganisationerna.

Armstrong

Ett annat stort projekt som genomfördes 2018 var "Armstrong". Kärnan i projekt Armstrong handlade om att säkerställa att Jula uppnådde lönsamhetsmålen för 2018, utan att tillväxten hämmades.

Armstrongs målsättning var att skapa förutsättningar för lönsamhet och samtidigt fortsätta att växa och expandera.

Projektet drevs på ett, för Jula, delvis nytt sätt. Liksom i projekt Tenzing samverkade stora delar av organisationen för att tillsammans skapa förutsättningar för att uppnå lönsamhet med utgångspunkt i JulaBase. Utgångspunkten i övergripande styrdokument säkerställde även långsiktigheten i projektet.

Vinst i genomförandet

En stor vinst i sättet som projekt Armstrong genomfördes låg i själva genomförandet. Den ökande samverkansgraden mellan avdelningar och medarbetare har haft stor inverkan på många olika processer. En stor utmaning för projektet låg i uppföljningen och förståelsen av effekten av genomförda aktiviteter samtidigt som projektet genomfördes. Svårigheten var att hålla koll på vilka effekter specifika aktiviteter verkligen gav. Därmed blev uppföljningen tillsammans med flexibiliteten också nyckelfaktorer för framgången.

Många perspektiv

En annan fördel med tillvägagångssättet för Armstrong har varit att specialisters perspektiv tagits tillvara på ett bra sätt, vilket skapar kvalitet i de aktiviteter som tagits fram. Samtidigt har involveringen på ett naturligt sätt bidragit till förankringen av projektets lösningar.





Jula har inte tidigare drivit den här typen av frågor i projektform i en så stor del av organisationen. Utifrån det perspektivet har Armstrong varit lite av ett pilotprojekt.

GDPR

Det tredje stora projektet under året var GDPR (General Data Protection Regulation), den nya Europeiska lagstiftningen. Projektet genomfördes även det brett i hela organisationen och stora utbildningsinsatser realiserades med syfte att förbereda medarbetare och system för förändringen.

"Den ökande samverkansgraden mellan avdelningar och medarbetare har haft stor inverkan på många olika processer."

Att möta kraven i GDPR-lagstiftningen har varit stort och komplext för organisationen. I stora delar uppfylldes redan de krav som fanns i lagstiftningen, men på vissa områden har förändringar i processer och beteenden varit nödvändiga.

Kvalité och kundbemötande

Målsättningen med projektet har varit att eftersträva kvalitet i de lösningar som implementerats, vilket fått till följd att vissa förändringar inte riktigt var klara till dess att lagen trädde i kraft den 25 maj.

Dataskyddsarbetet är en naturlig del i verkligheten, och utveckling pågår kontinuerligt. Organisationens kommer att hantera frågor från kunder, anställda och andra löpande. Ett bra förhållande och en lyhördhet i relation till tillsynsmyndigheterna har varit avgörande i processen.

Projektet för att möta nya krav i GDPR har naturligtvis gjorts av nödvändighet, men det har även gett fördelar i processerna, inte minst när det kommer till kundbemötande. ●



Här finns Julas varuhus

Under 2018 öppnades totalt fyra nya varuhus. Jula är en expansiv varuhuskedja som finns på tre marknader – Sverige, Norge och Polen. Jula arbetar med ett övergripande varuhuskoncept, kedjedrift och skalbarhet. Etablering sker på handelsplatser tillsammans med andra välkända aktörer inom handel.

Sverige

Borlänge, Borås, Charlottenberg-Eda, Eskilstuna, Gävle, Göteborg – Källered, Partille och Sisjön, Halmstad, Helsingborg – Hyllinge och Väla, Hudiksvall, Jönköping, Kalmar, Karlskrona, Karlstad, Kristianstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö – Stora Bernstorp, Jägersro och Svågertorp, Mora, Norrköping, Skövde, Skara, Skellefteå, Stockholm – Arninge, Barkarby, Bromma, Haninge, Häggvik, Kungens Kurva samt Värmdö, Sundsvall, Södertälje, Trollhättan, Uddevalla, Umeå, Uppsala, Varberg, Visby, Västervik, Västerås, Växjö, Örebro, Örnköldsvik, Östersund, Norrtälje, Nyköping

Etableringar 2018

Kungälv, Nacka, Uppsala Gränbystaden

99 varuhus



53 Sverige



34 Norge



12 Polen

Norge

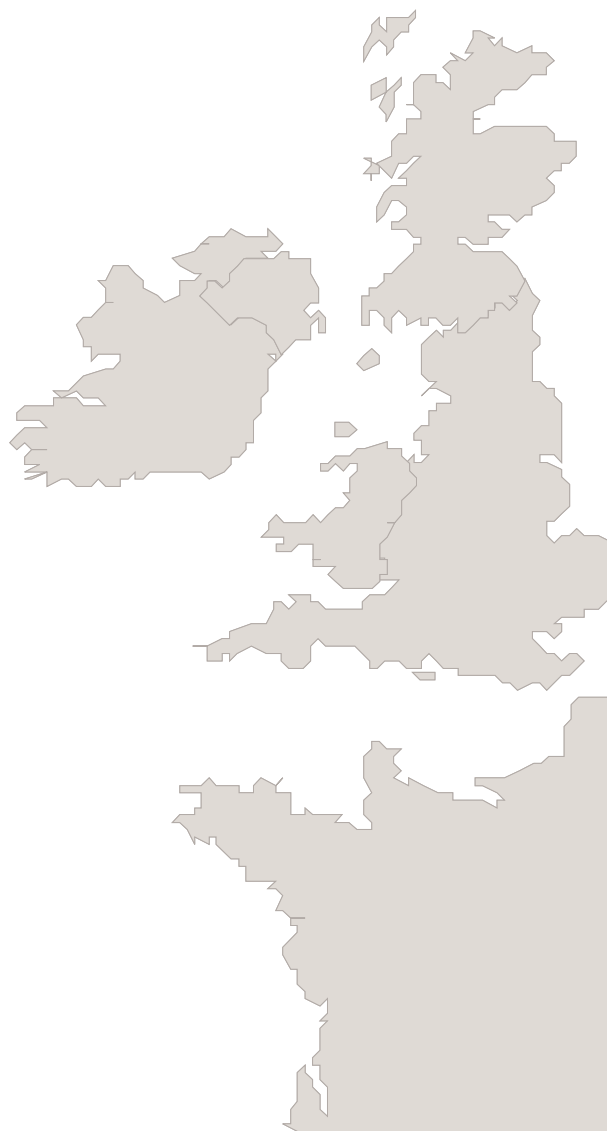
Arendal, Bodø, Fredrikstad, Gjøvik, Hamar, Haugesund, Kristiansand, Kristiansund, Larvik, Lyngdal, Lørenskog, Mjøndalen, Mo i Rana, Moss, Oasen, Sandefjord, Sandnes, Sandvika, Sarpsborg, Skien, Stavanger, Steinkjer, Trondheim – Lade och Tiller, Tromsø, Tønsberg, Vinterbro, Ålesund, Åsane, Harstad, Hønefoss, Jessheim, Lillehammer

Etableringar 2018

Askim

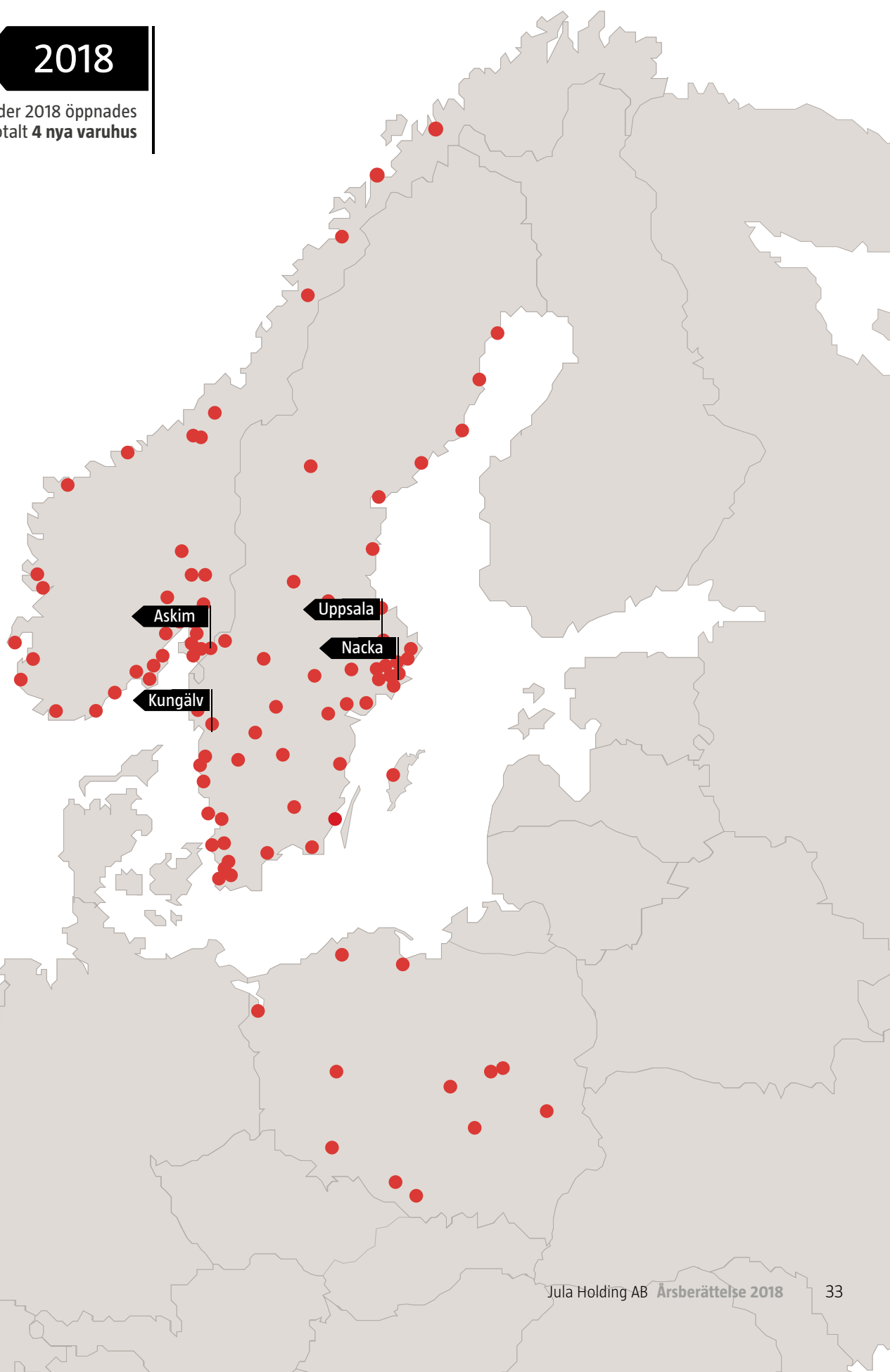
Polen

Bielsko-Biała, Gliwice, Gdańsk, Kielce, Lublin, Łódź, Poznań, Słupsk, Szczecin, Warszawa – Janki och Targówek, Wrocław



2018

Under 2018 öppnades
totalt **4 nya varuhus**





Fokusområden 2019

Vi går in i 2019 med stor energi och bra förutsättningar. För året finns två tydliga huvudfokus, dels firar Jula 40 år och dels kommer det att vara stort fokus på utveckling av e-handeln.

Den långsiktiga målsättningen för e-handeln är en tredubbling av omsättningen över tre år. De övergripande målsättningarna för 2019 är en tillväxt på 5 % med ett resultat på 8 %.

Helt nytt tänk

Vi befinner oss i en värld där kundernas beteenden förändras snabbt, därför är det viktigt att vi nu utvecklar och vässar våra erbjudanden inom e-handeln. Detta är den främsta prioriteten under 2019, och här kommer mycket tid, resurser och fokus att ligga. Insatserna kommer att kräva mycket av organisationen, och i vissa stycken blir det för oss helt nya sätt att tänka. Vi kan konstatera att vi är lika mycket ett e-handelsbolag som ett varuhusbolag.

Avgörande för den fortsatta utveckling är omställningen från analogt till digitalt, en omställning som pågått en tid, och som nu forceras ytterligare.

Jula 40 år

2019 blir även ett jubileumsår när Jula firar 40, något som kommer att uppmärksammas under hela året på olika sätt. 1979 startades Jula på gården Jultorp, då som en industri med fokus på postorderförsäljning.

Idag ser verkligheten lite annorlunda ut, men grunden för Julas framgång är i många stycken den samma. Jula präglas av entreprenörsanda med starkt engagemang och eget driv vilket skapar en kultur som är nyckeln till Julas framgång, och den ska vi vara rädda om.

Denna grund har vi med oss varje dag i JulaBase och Julaandan.

Utveckling och effektivisering

I takt med att verksamheten växer, blir större och mer komplex, blir kostnadskontrollen allt viktigare. Utveckling och effektivisering är centralt för Jula, det är avgörande för att vi ska kunna bibehålla

vår position på marknaden. Vi ska fortsätta att gasa och utvecklas offensivt, samtidigt ska vi göra det på rätt sätt, det vill säga med god kontroll på alla kostnader och vilka effekter utvecklingsinsatserna verkligen ger.

Digital resa

Resan mot en mer digital marknadskommunikation utvecklas stegvis med sikte inställt på att hjälpa våra kunder att fixa själva. Det kan handla om allt från aspekter gällande distanshandel till förändring av underliggande system.

Med digitaliseringen förändras konsumenternas köpbeteenden i snabb takt. Det är en resa som vi deltar i med stort engagemang, implementeringen av digitala prisetiketter i alla våra varuhus (med start i Sverige) är en del i detta. Gemensamt för de digitala satsningarna är vårt fokus på ett utvecklat attraktivt kunderbjudande.

Även koncernutvecklingen strävar mot att hitta synergier för att skapa förutsättningar för ett än mer utvecklat erbjudande till kund.

Vägen framåt går genom tydlighet gällande vårt erbjudande, skalbarheten och vilka vi är och vilka vi vill vara, det vill säga Julaandan. Vi lever i en värld som förändras snabbt, vi kommer således fortsätta att genomföra omställningar med syfte att utveckla erbjudande och effektivitet.

Våra målsättningar kommer inte att uppnås automatiskt. Hårdnande konkurrens tillsammans med snabba förändringar i omvärlden ställer höga krav på oss som organisation, men vi har goda förutsättningar att hantera detta nu och i framtiden. ●

Joachim Frykberg
VD Jula Holding AB



40 ÅR

Vi fyller 40 år
- och har aldrig känt oss piggare!

Beställ via jula.se - hämta dina varor i varuhuset.
Inget kan stoppa dig nu!

JULA

Jula AB

Förvaltningsberättelse

Den finansiella rapporten som presenteras här utgör endast ett utdrag från Jula ABs Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018. För tillgång till hela dokumentet, vänligen kontakta bolagets ekonomiavdelning eller Bolagsverket.

Information om verksamheten

Moderbolaget

Jula AB är moderbolag i varuhuskedjan Jula och information om verksamheten i Julakoncernen framgår nedan. Jula ABs verksamhet omfattar drift och utveckling av bolagets varuhuskoncept. Bolaget tillhandahåller de centrala funktionerna till varuhuskedjorna i Sverige, Norge och Polen som butiksetablering, varuförsörjning, marknadsföring, ekonomi, administration, finansiella tjänster mm.

Sortimentet omfattar allt från verktyg och maskiner till arbetskläder och skydd, byggförmånenheter, el och VVS samt fritidsartiklar och hushållsprodukter.

Koncernen

Försäljning till konsumenter sker genom dotterbolagen i Sverige, Norge och Polen.

I koncernen ingår också inköpskontor för Asien och Östeuropa via dotterbolag i Kina respektive Polen.

Framgångarna som Julakedjan har i Sverige och Norge betyder att den är en av de största och snabbast växande aktörerna i sin bransch. Jula Poland är fortfarande i ett etableringsskede.

SOLIDITET

43 %

Koncernen är organiserad så att landscheferna för kedjorna i Sverige, Norge och Polen rapporterar direkt till VD för Jula AB.

Koncernen möter i sin verksamhet risker och osäkerhetsfaktorer såsom ökad konkurrens, höjda inköpspriser och förändringar i valutakurser.

Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret

Jula AB: Jula Holding AB förvärvade den i december 2018 samtliga aktier i Jula AB från KJB Holding AB.

Jula Sverige: Tre nya varuhus öppnade under året; i Uppsala, Kungälv och Nacka. Under året utsågs Johan Sjöhagra till VD för Jula Sverige AB.

Jula Norge: Ett nytt varuhus öppnade under året i Askim.

Jula Polen: En översyn och analys av butiksbeståndet och gällande hyresavtal har skett under året. Översynen har resulterat i beslut om vissa omlokaliseringar och nyetableringar.

Jula Asia: Bolaget Jula Asia utför tjänster åt Jula AB i Asien. Verksamheten omfattar bland annat sourcing och diverse kontroll och uppföljning av leverantörer.

Flerårsjämförelse

Tkr	2018	2017	2016	2015	2014
Koncernen					
Nettoomsättning	6 982 345	6 502 538	6 059 893	5 886 217	5 439 439
Resultat efter finansiella poster	568 320	460 397	583 670	640 396	568 584
Antal anställda	2 051	2 060	1 923	1 850	1 798
Balansomslutning	2 991 920	2 831 797	2 814 234	3 101 264	2 875 299
Soliditet (%)	43	42	42	35	44
Moderbolaget					
Nettoomsättning	4 554 076	4 343 554	4 054 972	3 965 974	3 738 498
Resultat efter finansiella poster	411 154	324 073	397 877	418 011	361 096
Balansomslutning	2 080 685	2 003 687	2 071 449	2 383 031	1 863 238
Antal anställda	568	556	487	493	452
Soliditet (%)	40	38	40	35	55

Koncernens siffror för 2014 avser Jula Holding AB-koncernen, vilket är jämförbart med Jula AB-koncernen.

Jula CEE: Under året har nytt bolag bildats i Polen med syfte att utföra tjänster åt Jula AB i Östeuropa. Verksamheten, som startar i början av 2019, kommer bland annat omfatta sourcing och diverse kontroll och uppföljning av leverantörer.

Jula Logistics: Dotterbolaget har i december 2018 avyttrats till Jula Holding AB.

Resultat och ställning

Koncernen fortsätter sin kraftfulla expansion och försäljningen uppgick till 6 982 mkr (6 503 mkr) under räkenskapsåret en ökning med 7 % (+7 %) med fördelning på Sverige +234 mkr, Norge +188 mkr och Polen +57 mkr. Jula AB koncernen redovisar ett resultat efter finansiella poster på 568 mkr (460 mkr), en ökning med 23 % (-21 %). Resultatet uppgick till 8 % (7 %) i förhållande till omsättningen.

Den ekonomiska och finansiella ställningen i koncernen är mycket god. Soliditeten uppgår till 43 % (42 %). Avsättningar för bonusrelaterade ersättningar uppgår till cirka 45 mkr på 2018 års resultat. Aktiverade investeringar i Julakoncernen uppgick till 52 mkr.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Efter de senaste årens betydande framgångar med ett väl etablerat varumärke, framskjuten marknadsposition och ett attraktivt sortiment står Julakoncernen på en mycket stabil ekonomisk grund.

Bedömningen är att identifierade risker är hanterbara och förväntas inte påverka verksamheten negativt i alltför stor omfattning.

Hållbarhet

Julakoncernen bedriver inte någon tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken. Hållbarhetsrapport 2018 enligt ÅRL 6:11 för Jula AB koncernen återfinns i sin helhet på bolagets hemsida www.jula.se.

Ägarförhållanden

Jula AB ägs till 100 % av Jula Holding AB (org.nr. 556433-2079).

Förslag till vinstdisposition

Kr

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	88 861 141
årets vinst	412 386 358
	501 247 499
disponeras så att till aktieägare utdelas i ny räkning överföres	400 000 000
	101 247 499
	501 247 499

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Efter den föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet till 26 procent. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget, och övriga i koncernen ingående bolag, från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, inte heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Jula AB-koncernen

Räkenskaper

Resultaträkning

Tkr	2018	2017
Nettoomsättning	6 982 345	6 502 538
	6 982 345	6 502 538
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-3 796 410	-3 601 289
Övriga externa kostnader	-1 387 199	-1 310 333
Personalkostnader	-1 109 572	-1 035 743
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-120 881	-113 160
Rörelseresultat	568 283	442 103
Resultat från finansiella poster		
Övriga räntetäckter och liknande resultatposter	28 711	35 602
Räntekostnader och liknande resultatposter	-28 674	-17 308
Resultat efter finansiella poster	568 320	460 397
Bokslutsdispositioner	-15 062	-22 787
Skatt på årets resultat	-116 541	-99 942
ÅRETS RESULTAT	436 717	337 668

Balansräkning

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	0	350 377
Inventarier, verktyg och installationer	238 535	261 053
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	55	964
	238 590	612 393
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	1 999	1 999
Uppskjuten skattefordran	34 866	29 133
	36 865	31 133
Summa anläggningstillgångar	275 455	643 526
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Färdiga varor och handelsvaror	1 622 730	1 523 051
Förskott till leverantörer	8 697	5 026
	1 631 427	1 528 077
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	134 445	110 877
Fordringar hos koncernföretag	413 789	171 470
Aktuella skattefordringar	33 808	19 087
Övriga fordringar	22 729	3 550
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	85 597	83 316
	690 368	388 299
Övriga kortfristiga placeringar	17 919	16 704
Kassa och bank	376 751	255 191
Summa omsättningstillgångar	2 716 465	2 188 271
SUMMA TILLGÅNGAR	2 991 920	2 831 797

Jula AB-koncernen

Räkenskaper

Balansräkning forts.

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	5 000	5 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	1 276 015	1 177 206
Summa eget kapital	1 281 015	1 182 206
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	179 608	188 990
Övriga avsättningar	201	312
	179 809	189 302
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	295 630	552 801
	295 630	552 801
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	31 873	42 167
Leverantörsskulder	330 363	342 241
Skulder till koncernföretag	312 234	0
Aktuella skatteskulder	28 822	26 728
Övriga skulder	244 165	228 415
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	288 009	267 937
	1 340 386	907 488
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 991 920	2 831 797

Kassaflödesanalys

Tkr	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	568 320	460 397
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	93 783	87 048
Betald skatt	-134 936	-169 350
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	527 167	378 095
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager och pågående arbeten	-103 350	-178 244
Förändring kundfordringar	-23 569	-3 774
Förändring av kortfristiga fordringar	-264 765	-4 752
Förändring leverantörsskulder	-11 850	28 652
Förändring av kortfristiga skulder	357 431	141 099
Kassaflöde från den löpande verksamheten	481 064	361 076
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-60 578	-73 416
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	389	586
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-1 499
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	0	1 200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60 189	-73 129
Finansieringsverksamheten		
Amortering av lån	0	-91 315
Utbetald utdelning	-300 000	-350 000
Förändringar övriga kortfristiga placeringar	0	-47 114
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-300 000	-488 429
Årets kassaflöde	120 875	-200 482
Likvida medel vid årets början	271 895	467 518
Kursdifferens i likvida medel	1 900	4 859
Likvida medel vid årets slut	394 670	271 895

G&K Blanks Fastigheter

Året 2018 i korthet

1 ny styrelseledamot

Under året tog **Peder Löwhagen** plats som ny styrelseledamot i fastighetsbolagets styrelse.



Hårda fakta

Omsättning	Koncernens soliditet
74 Mkr	24 %
Investeringar	Resultat
230 Mkr	59,6 Mkr

242 000 m²

G&K Blank Fastigheters totala fastighetsyta uppgår i slutet av året till totalt 242 000 kvadratmeter

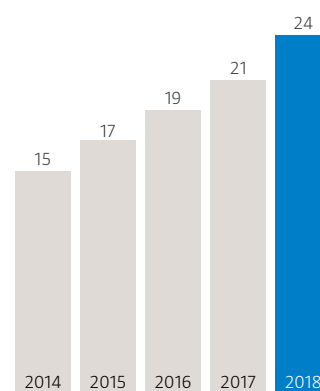
Ny grundskola

Under hösten färdigställdes en grundskola för Göteborgs Stad, stadsdel Angered. Skolan har plats för 540 elever.

Finansiellt läge

Bolagets ekonomiska ställning är mycket god. Man lämnar ett bra resultat som skapar möjligheter för fortsatt tillväxt, samtidigt som man bibehåller den långsiktiga strategin för att ta rätt steg för koncernen.

**KONCERNENS
SOLIDITET**
%



Nya hyresgäster

Våren 2018 tillkom **Åhléns Outlet** och **BabyWorld** som nya hyresgäster i fastighetsbolagets affärshus på Erikslund, Västerås



Stafettvasan

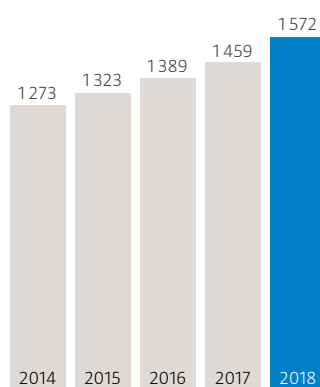
G&K Blanks Fastigheter åkte Stafettvasan i faders spår mellan Sälen och Mora i mars 2018. Det var en rolig och tuff utmaning som man tillsammans klarade på 9 timmar och 30 minuter. En insats att vara stolt över!

Etapp 2 i Skövde

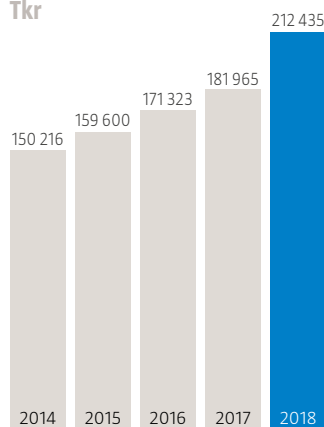
På handelsområdet Stallsiken i Skövde färdigställdes under året etapp 2. Här öppnade hyresgästerna Lager 157, Blomsterlandet och Stadium Outlet sina butiker.



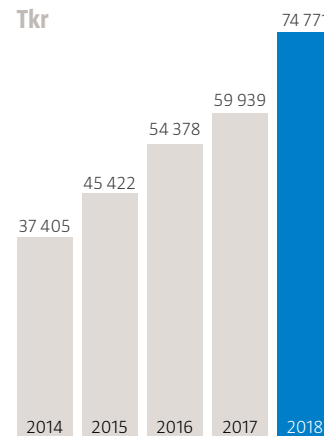
**KONCERNENS
BALANSOMSLUTNING**
Mkr



**KONCERNENS
NETTOOMSÄTTNING**
Tkr



**KONCERNENS RESULTAT EFTER
FINANSIELLA POSTER**
Tkr





VD G&K Blanks Fastigheter AB har ordet Fortsatt tillväxt och ett växande fastighetsbestånd

G&K Blanks Fastigheter AB ser tillbaka på sitt bästa år. Vi växer ständigt och under året kan vi se tillbaka på fantastiskt roliga affärer. Vi stärker ytterligare vår position på den svenska marknaden och tar höjd för fortsatt tillväxt och växande fastighetsbestånd.

Under året har koncernen konsoliderat och vi ägs numera av Julia Holding AB till 100 %. Ett led i utvecklingen av bolagen och vi blir en starkare koncern. Närheten till våra systerbolag med Julia i spetsen gör att det skapas många synergier och många affärsmöjligheter. Vi besitter en djup kunskap om detaljhandel och fastighetsförvaltning och vet ofta vad våra kunder, detaljhandlarna, vill ha.

"Vi kommer även i fortsättningen vara proaktiva och vi är ständigt ute och tittar på potentiella etableringar och nya affärsmöjligheter på hela den svenska marknaden."

Vi har under året genomfört två stora projekt. Skövde är utvecklat med ny byggnad och ny handel. I Angered är skolprojektet färdigställt, en mycket fin utveckling av vår fastighet. Vi fyller på våra ytor och ser med tillförsikt fram mot att fylla de sista ytorna i vår fastighet med flera goda etableringar.

Under 2018 bildade G&K Blanks Fastigheter ett fastighetsbolag tillsammans med Götenehus Group AB och Erik Hemberg Fastighets AB. Trähusstaden Sverige AB har som målsättning att successivt bygga upp ett bestånd av nyproducerade bostäder med hyresrätter, i huvudsak producerade av Götenehus. En spännande inriktning för framtiden och ett steg med breddat utbud för fastighetsbolaget.

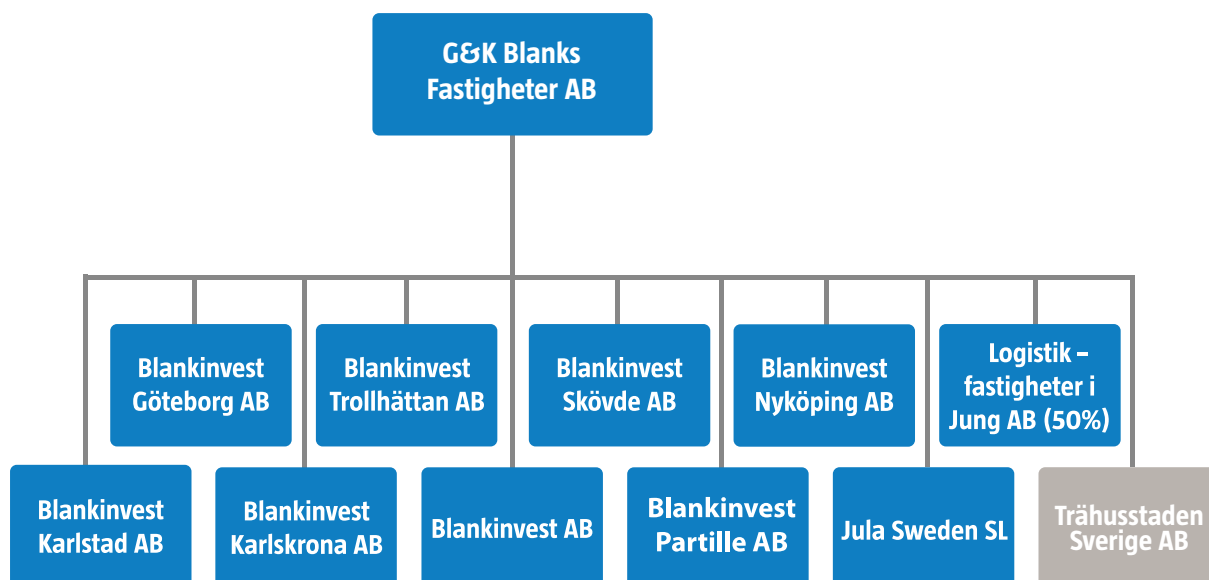
Vi kommer även i fortsättningen vara proaktiva och vi är ständigt ute och tittar på potentiella etableringar och nya affärsmöjligheter på hela den svenska marknaden.

Det har hänt väldigt mycket under 2018 som det tyvärr är lite för tidigt att berätta om. Utfallet av dessa händelser kommer att synas först under kommande år.

Vi rör oss inom ett affärsområde som är starkt beroende av omvärldsfaktorer, vi följer ständigt marknaden och planprocesser för våra kommande projekt. ●

Johan Carlberg
VD G&K Blanks fastigheter AB

Bolagsstruktur för koncernen G&K Blanks Fastigheter AB



På Erikslund, Västerås har under året flera nya hyresgäster tillkommit, däribland Åhléns Outlet.



Stallsiken, Skövde

Fokusområden 2019

G&K Blanks Fastigheter kan se tillbaka på ett resultatmässigt starkt år och blickar nu framåt med fokus på fortsatt utveckling under 2019. Fokusområdena som utgör grunden för fastighetsbolagets verksamhet är förvaltning, marknad och tillväxt.

Förvaltning

Förvaltning av fastigheterna i beståndet är själva grunden i bolagets verksamhet. Det är genom en god kontakt med hyresgästerna och ett löpande underhåll av fastigheterna som bolaget fortsätter ha nöjda hyresgäster år efter år. Under 2018 har man bland annat gjort en översyn av portar inom beståndet, lagt om tak på en av fastigheterna i Västerås samt installerat kylaggregat i fastigheten i Kungens Kurva. Genom att värna om fastighetsbeståndet skapas även utrymme för nya projekt och att växa som bolag.

Marknad

Under året har bolaget fortsatt utveckla sina handelsplatser.

På Erikslund, Västerås, har Åhléns etablerat sitt senaste koncept Åhléns Outlet i fastigheten Traversbanan och fick bland annat Julia som granne. BabyWorld är ytterligare en ny hyresgäst på Erikslund, som öppnat i en intilliggande fastighet som ägs av G&K Blanks Fastigheter. Fastigheterna i Västerås får även tillkommande hyresgäster under 2019, då Stoff & Stil samt KFL Bil öppnar sina verksamheter på Erikslund.

På handelsområdet Stallsiken i Skövde har det tillkommit ytterligare ett handelshus under 2018. Under hösten öppnade Lager 157, Blomsterlandet och Stadium Outlet i fastigheten vilket kompletterar de befintliga hyresgästerna Julia, Willys

och Elgiganten på ett utmärkt sätt. På Stallsiken har man vid färdigställandet utvecklat drygt 18 000 kvadratmeter handel.

Under året färdigställdes stora delar av hyresgästanpassningarna i kontorsfastigheten Angeredsvinkeln i Angered. Där har delar av fastigheten byggts om till en F-9 grundskola som ska drivas i Göteborg Stads regi. I övrigt är huvuddelen av den 25 500 kvadratmeter stora fastigheten uthyrd till olika kommunala verksamheter i Stadsdel Angered.

"På Stallsiken har man vid färdigställandet utvecklat drygt 18 000 kvadratmeter handel."

Tillväxt

G&K Blanks Fastigheter är i ständig tillväxt, både genom ett flertal kommande och påbörjade projekt, men också genom att i befintligt bestånd utveckla och skapa förutsättningar för nya hyresgäster. Genom att finnas nära hyresgästerna, ha korta beslutsvägar och hela tiden värdesätta det personliga mötet, skapar man nya möjligheter samtidigt som man vårdar de hyresgäster man har. ●

“Vi följer ständigt vår omvärld för att ta rätt steg för koncernen i framtiden där långsiktigheten är viktig.”



Medarbetare inom G&K Blanks Fastigheter är Jan Israelsson, Björn Nord, Maria Ohlsson, Johan Carlberg, Linn Lechte och Hans Adolfsson.

Fastighetsinnehav

G&K Blanks Fastigheter AB äger ett brett utbud av fastigheter inom i första hand handel, men även inom kontor, lager och turismnäring. Den totala fastighetsytan uppgår till 242 000 kvadratmeter. Här följer en visualisering av fastigheterna, samt en inblick i hur beståndet är fördelat över hyresgäster och area i respektive fastighet.



Julahuset, Skara



Erikslund, Västerås



Tornby, Linköping



Hemlingby, Gävle



Ladan 3, Skara



Bilisten, Skara



Drysagården, Skara



Gula Villan, Skara

G&K Blanks Fastigheter AB (forts. på nästa sida)

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Östby 5:10, Hangaren, Lidköping	Jula	675
	Summa	675
Krämaren 33, Julahuset, Skara	Citygross	6 675
	PJ Sport	900
	Goldux	700
	ES Småland AB	720
	Jula	4 745
	Jysk	1 268
	Sparbanken	0
	Vakant	460
	Summa	15 468
Bilisten 1, Skara	Fordonsgas	
Gjutaren 1, Skara	Skara	
	Terminalen	217
	Jula	9 020
	Summa	9 237
Vilan 1:7, Drysagården/Gula Villan Skara	Knattehälsan	528
	Vakant	325
	Summa	853
Ladan 3, Skara	Vakant	2 611
	PL Hälsocenter	1 990
	Summa	4 601
Sparbanken 22, Skara	H. Andersson	135
	Frisör	85
	Summa	220
Del av Vilan 1:7	egen verksamhet, camping, golf	

* Area i tusentals kvadratmeter.



Sparbanken 22, Skara



Stadsträdgården Vedeby, Karlskrona



Stadsträdgården Vedeby, Karlskrona



Erikslund, Västerås



Solåsen, Jönköping



Erikslund, Västerås



Jula Äventyrsgolf, Skara



Hangaren, Lidköping



Jula Camping & Stugby, Skara

Blankinvest Karlskrona AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Karlskrona 6:75, Stadsträdgården	Jula	3 241
	Ö o B	2 293
	Stadium Outlet	1 355
	Hööks	445
	Summa	7 334

G&K Blanks Fastigheter AB (forts. från föreg. sida)

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Hemlingby 52:9, Gävle	Jula	3 000
	Citygross	8 380
	Summa	11 380
Hemlingby 52:10	tomtmark	
Överljudet 3, Solåsen, Jönköping	Tingstad Papper AB	2 430
	Summa	2 430
Glaskolven 2, Tornby, Linköping	Jula	3 417
	Stadium Outlet	1 682
	Vakant	1 821
	Max Hamburgare	238
	Summa	7 158
Kugghjulet 1, Erikslund, Västerås	Golden Dolphin	1 527
	Vakant	742
	Vakant	1 000
	Babyworld	1 100
	Summa	4 369
Kugghjulet 5, Erikslund, Västerås	egen verksamhet, biltvätt	
Traversbanan 1, Erikslund, Västerås	Jula	3 958
	Willys	3 330
	Vakant	1 350
	Babya/Lekia	1 260
	ÖoB	2 486
	Hööks	470
	Alamadani AB	229
	Pass of Sweden	1 350
	CLUB XPRS	2 080
	Åhléns Outlet	2 777
	Summa	19 290
Strandtorget 1, Mälarstrand, Västerås	Mälarstrands	564
	Havsklippa AB	
	Summa	564
Totalt		75 681

* Area i tusentals kvadratmeter.



Vällsviken, Karlstad



Stallsiken, Skövde

Blankinvest Karlstad AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Handlaren 1, Vällsviken, Karlstad	Jula	3 212
	Elgiganten	5 020
	Lager 157	2 126
	Stadium Outlet	1 662
	Summa	12 020
Handlaren 3, Vällsviken, Karlstad	XXL Sport	3 804
	Systembolaget	1 050
	Coop Värmland	4 618
	Apoteket	211
	ÖoB	2 127
	Summa	11 810
Totalt		23 830



Gustavsberg, Nyköping

Blankinvest Skövde AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Nicklet 2, Stallsiken, Skövde	Jula	3 335
	Willys	3 247
	Elgiganten	3 269
	Lager 157	1 813
	Vakant	3 569
	Stadium Outlet	1 198
	Blomsterlandet	1 298
	Summa	17 729

Blankinvest Nyköping AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Utmålet 11, Nyköping	Jula	3 184
	Summa	3 184

* Area i tusentals kvadratmeter.



Angeredsvinkeln, Göteborg



Överby, Trollhättan



Gamla Alingsåsvägen, Partille

Blankinvest Göteborg AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Angered 100:1, Göteborg	Arbetsförmedlingen	2 800
	Arbetsförmedlingen	23
	Astar	1 471
	Daglig verksamhet	4 034
	Ljungskilebuss	560
	AME	1 200
	Serviceenheten	1 633
	NAV	867
	Skola	6 624
	Vankant	4 469
	övrig yta ej uthyrningsbar	1 762
	Summa	25 443

Blankinvest Trollhättan AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Briggen 2, Överby, Trollhättan	Jula	3 112
	Elgiganten	1 541
	Summa	4 654

Blankinvest Partille AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Skulltorp 1:908, Partille	Jula	2 580
	Jysk	1 268
	Summa	3 848

* Area i tusentals kvadratmeter.



A6, Jönköping



Nova, Lund



Kungens Kurva, Huddinge



Mälarstrand, Västerås



Folkesta, Eskilstuna



Marieberg, Örebro

Blankinvest AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Torlunda 1:290, Folkesta, Eskilstuna	Jula	3 950
	Summa	3 950
Vinkeln 9, Kungens Kurva, Huddinge	Jula	4 165
	Ö o B	2 941
	Summa	7 106
Medlingen 4, Nova, Lund	Jula	3 083
	Arken Zoo	946
	Summa	4 029
Vakten 2, A6, Jönköping	Jula	3 245
	Willys	3 555
	Summa	6 800
Mosås 2:67, Marieberg, Örebro	NeH Svenska AB	3 805
	Summa	3 805
Totalt		25 690

* Area i tusentals kvadratmeter.

G&K Blanks Fastigheter AB

Förvaltningsberättelse

Den finansiella rapporten som presenteras här utgör endast ett utdrag från G&K Blanks Fastigheter ABs Årsredovisning och koncernredovisning för kalenderåret 2018. För tillgång till hela dokumentet, vänligen kontakta Julia ABs ekonomiavdelning eller Bolagsverket.

Information om verksamheten

G&K Blanks Fastigheter AB är ett fastighetsbolag som direkt samt via dotterbolag äger och förvaltar kommersiella fastigheter och är sprunget ur Julakoncernens behov av lämpliga lokaler i attraktiva lägen.

G&K Blanks Fastigheter AB med dotterbolag äger och förvaltar främst köpcentra och affärsfastigheter i ett tiotal städer i Sverige. Den totala lokalytan uppgår till ca 242 000 kvm en ökning med 3 %. Andelen kommersiell handelsyta som är uthyrd till andra hyresgäster än Julia uppgår till cirka 64 %. Vakansgraden för dessa handelsytor uppgår till 6 %. G&K Blanks Fastigheter äger också en större kontors- och industrifastighet i Göteborg.

G&K Blanks Fastigheter AB har under året bildat ett fastighetsbolag, Trähusstaden Sverige AB, tillsammans med Götenehus och Erik Hemberg AB. Syftet är att bygga hyresbostäder. Då G&K Blanks Fastigheter AB genom sitt 50-procentiga innehav endast utövar ett betydande inflytande över Trähusstaden i Sverige AB redovisas innehavet som intressebolag.

Företaget har sitt säte i Skara.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter räkenskapsutgång

G&K Blanks Fastigheter-koncernen har under året lyckats fylla många vakanser framför allt i Västerås. I Skövde (Stallsiken) har fastigheterna utvecklats ytterligare och tre hyresgäster har öppnat verksamhet i under året nyuppförd fastighet. I Skellefteå fortskrider processen med syfte att bygga butikslokaler för bland annat Julia. Vidare är fastigheten i Angered nu till stora delar uthyrd och helt inriktad på kommunal- och utbildningsverksamhet med Göteborgs Stad som stabil hyresgäst.

Resultat och ställning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 212 mkr (182 mkr) en ökning med 16 % jämfört med föregående år. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 75 mkr (60 mkr). En värdering av fastighetsbeståndet har genomförts per balansdagen 2018 och marknadsvärdet uppgår till 2 766 mkr (bokfört värde 1 479 mkr).

Investeringarna uppgick till 230 mkr.

Framtida utveckling

Koncernens utveckling bedöms som god med ett modernt och vällokaliserat fastighetsbestånd. Ett långsiktigt betydande investeringsprogram med etablering på ett antal orter är sedan en tid igång. I samband med denna expansion har ett risk management-program införts för att fortlöpande kartlägga och möta eventuellt uppdykande risker eller andra osäkerhetsfaktorer. Koncernen har en god ekonomisk ställning.

Miljöpåverkan

Bolaget bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser automobiltvätt för tvättning av motorfordon, dimensionerad för minst 5 000 tvättar av personbilar per år. Den anmälningspliktiga verksamheten motsvarar 1 % av koncernens nettoomsättning.

Ägarförhållanden

Karl-Johan Blank har i december 2018 sålt sina aktier till KJB Holding AB som i sin tur överlåtit samtliga aktier till Julia Holding AB (org.nr 556433-2079).

NETTOOMSÄTTNING

212

MILJONER KRONOR

Flerårsjämförelse

Tkr	2018	2017	2016	2015	2014
Koncernen					
Nettoomsättning	212 435	181 965	171 323	159 600	150 216
Resultat efter finansiella poster	74 771	59 939	54 378	45 422	37 405
Balansomslutning	1 572 412	1 459 373	1 389 361	1 322 844	1 272 780
Soliditet (%)	24,0	21,0	19,0	17,0	15,0
Moderbolaget					
Nettoomsättning	72 576	67 583	66 841	68 584	72 638
Resultat efter finansiella poster	7 029	7 830	7 114	8 822	13 396
Balansomslutning	1 402 402	1 307 792	1 255 435	1 165 869	1 142 571
Soliditet (%)	10,4	10,7	10,8	11,3	10,9

Förslag till vinstdisposition

Kr

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	130 503 355
årets vinst	6 291 878
	136 795 233

disponeras så att i ny räkning överföres	136 795 233
---	-------------

G&K Blanks Fastigheter-koncernen

Räkenskaper

Resultaträkning

Tkr	2018	2017
Nettoomsättning	212 435	181 965
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-58 295	-49 593
Personalkostnader	-6 542	-5 344
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-44 221	-39 623
	-109 058	-94 560
Rörelseresultat	103 377	87 405
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter	189	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-28 795	-27 466
	-28 606	-27 466
Resultat efter finansiella poster	74 771	59 939
Skatt på årets resultat	-15 101	-13 796
ÅRETS RESULTAT	59 670	46 143
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	57 290	46 760
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2 380	-617

Balansräkning

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	1 478 978	1 292 494
Inventarier, verktyg och installationer	9 417	10 018
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	27 846	83 546
	1 516 241	1 386 058
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	500	0
Andra långfristiga fordringar	1	0
	501	0
Summa anläggningstillgångar	1 516 742	1 386 058
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	33 321	24 077
Aktuella skattefordringar	10 954	9 922
Övriga fordringar	1 497	5 545
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 554	2 016
	48 326	41 560
Kassa och bank	7 344	31 755
Summa omsättningstillgångar	55 670	73 315
SUMMA TILLGÅNGAR	1 572 412	1 459 373

Balansräkning forts.

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Eget kapital hänförligt till moderföretagsaktieägare</i>		
Aktiekapital	3 500	3 500
Annat eget kapital inklusive årets resultat	364 651	306 983
	368 151	310 483
<i>Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset</i>		
Innehav utan bestämmande inflytande	3 381	1 001
	3 381	1 001
Summa eget kapital	371 532	311 484
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	10 385	10 541
	10 385	10 541
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 016 848	992 927
	1 016 848	992 927
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	39 800	40 800
Leverantörsskulder	16 541	20 234
Skulder till koncernföretag	30 132	0
Aktuella skatteskulder	1 709	2 600
Övriga skulder	13 992	14 770
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	71 473	66 017
	173 647	144 421
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 572 412	1 459 373

Kassaflödesanalys

Tkr	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	74 771	59 939
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	44 247	39 623
Betald skatt	-17 179	-23 469
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	101 839	76 093
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring kundfordringar	-9 244	-6 762
Förändring av kortfristiga fordringar	3 511	-1 666
Förändring leverantörsskulder	-3 693	-10 302
Förändring av kortfristiga skulder	4 678	19 968
Kassaflöde från den löpande verksamheten	97 091	77 331
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-174 315	-119 018
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	30	0
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-501	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-174 786	-119 018
Finansieringsverksamheten		
Förändring koncerninterna fordringar och skulder	30 132	0
Upptagna lån	63 721	65 087
Amortering av lån	-40 800	-39 029
Utbetald utdelning	0	-2 400
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	53 053	23 658
Årets kassaflöde	-24 642	-18 029
Likvida medel vid årets början	31 755	49 784
Kursdifferens i likvida medel	231	0
Likvida medel vid årets slut	7 344	31 755



CFO Jula Holding AB har ordet Trygga och enkla

Jula Holding-koncernen har under lång tid haft planer på att bilda ett bolag som tillhandahåller konsumentkrediter till privatpersoner. Huvudsyftet är att göra det möjligt för Julas kunder att kunna nyttja finansiella tjänster via ett bolag i koncernen.

Redan från början var tanken att detta bolag skulle ha samma värderingar som Jula, det vill säga finansiella tjänster på ett "Julasätt". Planen långsiktigt är också att inte bara fokusera på utlåning, utan även inkassoverksamhet, factoringverksamhet samt att kunna erbjuda finansiella tjänster åt företag.

Under 2018 har Wästgöta Finans jobbat hårt med att utveckla och sätta den egna organisationen, samt att skapa en affärsplan med de kriterier som krävs för den typ av finansiell verksamhet som ska bedrivas. Ett stort arbete, som fortfarande pågår, har också gjorts för att få webb och finanssystem på plats. Det mesta är nu på plats för skarpa test tidigt under 2019.

Namnbyte

Under 2018 genomfördes även ett namnbyte. Det tidigare namnet på verksamheten stämde inte överens med den värdegrund och den framtoning som företaget vill ha. Därför byttes namnet till Wästgöta Finans, ett namn som på ett bra sätt speglar verksamhetens kärnvärden, vilka är valda för att ligga mycket nära och kännas självklara även för Jula. Namnet är jordnära och stämmer med den genuina och ärliga känsla som Wästgöta Finans vill ha, då det handlar om att erbjuda schyssta och enkla blancolån till hela Sverige – snabbt,

tryggt, begripligt och med förståelse för kundens vardag. Vi gör det möjligt för människor att uppnå sina mål! I samband med namnbytet togs även en ny logotype och en grafisk profil fram.

Framtid

Under våren 2019 lanseras erbjudandet till privatpersoner, att låna mellan 50 000 kronor till 300 000 kronor på 12–36 månader. Erbjudandet ska vara prisvärt i de segment som vi riktar oss till, både när det gäller räntor och avgifter, samtidigt som vi tar ett stort ansvar för en seriös utlåning.

Under 2019 ska Wästgöta Finans, tillsammans med Jula, primärt rikta attraktiva erbjudanden JulaClub-kunder. Detta är ett första viktigt steg på resan. Om allt går bra ser vi en relativt snabb utveckling av företaget, exempelvis gällande utlåning till andra kundgrupper samt utveckling av finansiella tjänster. ●

Mikael Fellbrandt

Mikael Fellbrandt
CFO Jula Holding AB

Wästgöta *Finans*

Trygga lån. Helt enkelt.



Medarbetare inom Wästgöta Finans är Mikael Fellbrandt, Therese Hjälmnér, Anders With, Stefan Wedebrand och Sandra Johansson.

Wästgöta Finans AB

Förvaltningsberättelse

Den finansiella rapporten som presenteras här utgör endast ett utdrag från Wästgöta Finans ABs Årsredovisning för kalenderåret 2018. För tillgång till hela dokumentet, vänligen kontakta Julia ABs ekonomiavdelning eller Bolagsverket.

Information om verksamheten

Bolaget ska bedriva finansverksamhet i form av utlåning till allmänheten och därmed förenlig verksamhet. Affärsidén för Wästgöta Finans AB är att erbjuda enkla blancolån till kunder i hela Sverige. Bolagets aktiekapital uppgår vid verksamhetens start till 4 000 tkr. Initialt kommer kundanskaffningen ske genom JuliaClub.

Under räkenskapsåret har bolaget ändrat firma från Balance Finance AB till Wästgöta Finans AB. Ändringen registrerades den 31 augusti 2018.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till KJB Holding AB(org. nr 556961-9900).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter räkenskapsårets utgång

Under året har en affärsplan för verksamheten utarbetats och i februari 2018 beviljades Wästgöta Finans AB Finansinspektionens tillstånd att bedriva verksamhet med konsumentkrediter. Bolaget har startat utlåningsverksamhet till kund under inledningen av 2019.

Förslag till vinstdisposition

Kr

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

ansamlad förlust
årets vinst

-75 819
5 527 607
5 451 788

disponeras så att
i ny räkning överföres

5 451 788

Wästgöta Finans AB

Räkenskaper

Resultaträkning

Tkr	2018	2017
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-4 352	-76
Personalkostnader	-1 279	0
	-5 630	-76
Rörelseresultat	-5 630	-76
Resultat från finansiella poster	-5 630	-76
Bokslutsdispositioner	12 700	0
Skatt på årets resultat	-1 542	0
ÅRETS RESULTAT	5 528	-76

Balansräkning

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	10 000	0
Övriga fordringar	12	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	0
	10 022	0
Kassa och bank	4 591	3 989
Summa omsättningstillgångar	14 613	3 989
SUMMA TILLGÅNGAR	14 613	3 989

Balansräkning forts.

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	4 000	4 000
	4 000	4 000
Fritt eget kapital		
Balanserad vinst eller förlust	-76	0
Årets resultat	5 528	-76
	5 452	-76
Summa eget kapital	9 452	3 924
Obeskattade reserver	2 300	0
Långfristiga skulder		
Skulder till koncernföretag	189	65
Summa långfristiga skulder	189	65
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	787	0
Aktuella skatteskulder	1 542	0
Övriga skulder	98	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	245	0
Summa kortfristiga skulder	2 672	0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 613	3 989

Kassaflödesanalys

Tkr	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-5 630	-76
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 630	-76
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av kortfristiga fordringar	4 977	0
Förändring av leverantörsskulder	787	0
Förändring av kortfristiga skulder	344	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	478	-76
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	3 950
Upptagna lån	0	65
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	4 015
Årets kassaflöde	478	3 939
Likvida medel vid årets början	3 989	50
Likvida medel vid årets slut	4 467	3 989



VD Jula Logistics AB har ordet

Egen tågterminal – en milstolpe i vår historia

I mars 2018 fattades beslut om att förvärva torrhamnen* i Falköping av Falköpings kommun. Förvärvet omfattade tågspår och totalt cirka 30 000 kvadratmeter rangeryta. Beslutet markerar en milstolpe i Jula Logistics historia och är även startskottet för bolagets utveckling till en egen verksamhet i Jula Holding-koncernen.

I samband med köpet skapade vi (och Falköpings kommun) även optioner på både tåginfrastrukturen och närliggande mark. För att få affären till stånd lades ett stort arbete på att sälja in Jula som en seriös samarbetspartner som har muskler och kunskap att utveckla området. Köpet genomfördes officiellt i mars och blev helt klart i maj, övertagandet skedde i september.

Långsiktigt hållbart

Jula har jobbat intensivt med tågpendeln och gjort stora investeringar under fem års tid. Med utvecklingen av verksamheten har tanken på ett förvärv succesivt vuxit fram, satsningen har helt enkelt skapat mycket mervärde. Hade vi inte startat upp tågpendeln och utvecklat den så mycket som vi gjort hade nog köpet inte blivit av.

I samband med förvärvet i Falköping blev även undertecknad VD för Jula Logistics.

I processen har Jula Logistics verksamhet renodlats i Jula Holding-koncernen. Jula är fortsatt den klart största kunden, men tanken är att Jula Logistics ska "flyga" på egen hand. Vi ska tjäna pengar samtidigt som vi ska skapa konkurrensfördelar för alla våra kunder.

Stort intresse

I samband med att Jula Logistics tog över tågpendeln såg vi att intresset för lösningen accelererade. Det finns ett enormt stort intresse för tåg- och transportlösningar, samt ett stort behov av

effektiva hållbara "logistik-hubbar". I och med att förvärvet gjordes av ett kommunalt bolag blev det officiellt tidigt. Det i sin tur ledde till att intressenter sökte upp oss direkt, egentligen utan att vi marknadsfört oss. Konsekvensen blev att vi tämligen omgående började titta på möjligheter att expandera området. Senare fattades beslut om att köpa ytterligare 300 000 kvadratmeter mark, samt ytterligare tågspår.

Bra miljöaffär

Det är tydligt att många vill ha den här typen av lösningar, och den miljövinst som det innebär. Det är helt enkelt miljömässigt rätt. Att det sedan faktiskt är en riktigt bra affär underlättar givetvis.

Volymerna som Jula står för, tillsammans med andra intressenter, var avgörande för att vi skulle ta beslutet att genomföra köpet. Det är dock inte bara Jula som stått för volymökningen. Sedan tidigare finns bland annat Swedish Match och Ikea, men nu kom även Mio in med stora volymer som gör erbjudandet starkt och robust.

När vi tittar på den närmaste framtiden ser vi att det kommer att hända mycket spännande saker, som kommer att stärka torrhamnen och erbjudandet ytterligare. ●

Lennart Karlsson
VD Jula Logistics AB

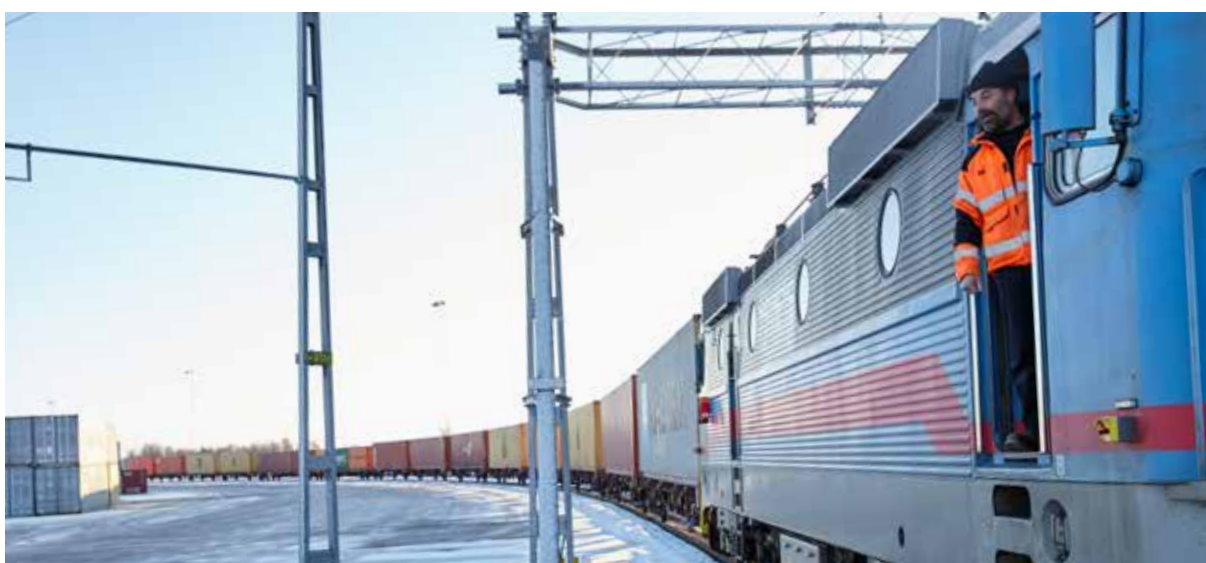
* En torrhamn är en anläggning för godstransport, bland annat ISO-containerar, liknande en hamn men utan direkt anslutning till sjöfart.



Omlastning i Falköping



Flygfoto Marjarp



Tågpendeln

Jula Logistics AB

Förvaltningsberättelse

Den finansiella rapporten som presenteras här utgör endast ett utdrag från Jula Logistics ABs Årsredovisning för kalenderåret 2018. För tillgång till hela dokumentet, vänligen kontakta Jula ABs ekonomiavdelning eller Bolagsverket.

Information om verksamheten

Jula Logistics AB är en del av Jula Holding AB-koncernen och bolagets verksamhet består i att äga, förvalta och driva logistikfastigheter samt äga andelar i vindkraftverk.

Bolaget äger Jula ABs centrallager i Skara genom vilket varuförsörjning sker till Julas varuhuskedjor i Sverige, Norge och Polen.

Centrallagret är efter den senaste utbyggnaden Sveriges största logistikfastighet och omfattar totalt 150 000 kvadratmeter och 170 000 pallplatser.

Jula Logistics AB har under året startat en omfattande logistiksatsning i Falköping och av Falköpings kommun förvärvat ett större markområde i direkt anslutning till Västra stambanan. Arbetet med att exploatera området och starta tredjepartslogistik har inletts.

Bolagets utveckling bedöms bli fortsatt positiv i takt med koncernens expansion.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Omsättningen har under året uppgått till 40,9 mkr vilket är en ökning med 2 % jämfört med föregående år.

Bolaget redovisar ett resultat efter finansiella poster på 10,9 mkr (10,4 mkr).

Bolagets investeringar uppgår till 59,2 mkr (0,6 mkr).

Ägarförhållanden

Jula Logistics AB har i december 2018 förvärvats till 100 % av Jula Holding AB (org.nr. 556433-2079), som i sin tur till 100 % ägs av KJB Holding AB (org.nr. 556961-9900).

NETTOOMSÄTTNING

40.9

MILJONER KRONOR

Flerårsöversikt

Tkr	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning	40 920	39 946	39 860	36 988	28 203
Resultat efter finansiella poster	10 938	10 368	9 479	1 234	5 099
Balansomslutning	413 282	368 037	384 781	405 856	417 221
Soliditet (%)	10	9	6	4	4

Förslag till vinstdisposition

Kr

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	17 173 303
årets vinst	8 347 009
	25 520 312

disponeras så att i ny räkning överföres	25 520 312
---	------------

Jula Logistics AB

Räkenskaper

Resultaträkning

Tkr	2018	2017
Nettoomsättning	40 920	39 946
	40 920	39 946
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-5 213	-4 719
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-17 317	-17 237
Summa rörelsens kostnader	-22 530	-21 956
Rörelseresultat	18 390	17 990
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	17	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-7 469	-7 622
Summa resultat från finansiella poster	-7 452	-7 622
Resultat efter finansiella poster	10 938	10 368
Bokslutsdispositioner	-1 100	-1 500
Skatt på årets resultat	-1 491	-1 708
ÅRETS RESULTAT	8 347	7 160

Balansräkning

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	353 228	350 377
Inventarier, verktyg och installationer	24 482	16 214
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	30 771	917
	408 481	367 508
Summa anläggningstillgångar	408 481	367 508
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	743	0
Aktuella skattefordringar	2 873	258
Övriga kortfristiga fordringar	1 020	117
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	166	154
	4 802	529
Summa omsättningstillgångar	4 802	529
SUMMA TILLGÅNGAR	413 283	368 037

Jula Logistics AB

Räkenskaper

Balansräkning forts.

Tkr	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	500	500
	500	500
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserad vinst	17 173	10 013
Årets resultat	8 347	7 160
	25 520	17 173
Summa eget kapital	26 020	17 673
Obeskattade reserver	20 100	19 000
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	4 331	3 602
Summa avsättningar	4 331	3 602
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	243 981	259 941
Summa långfristiga skulder	243 981	259 941
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	15 960	15 960
Leverantörsskulder	31 843	28
Skulder till koncernföretag	61 410	42 459
Övriga kortfristiga skulder	2 273	2 486
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 365	6 888
Summa kortfristiga skulder	118 851	67 821
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	413 283	368 037

Kassaflödesanalys

Tkr	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	10 938	10 368
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18 235	17 237
Betald skatt	-3 377	-152
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	25 796	27 453
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kundfordringar	-743	0
Förändring av kortfristiga fordringar	-915	101
Förändring av leverantörsskulder	31 815	-438
Förändring av kortfristiga skulder	263	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	56 216	27 112
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-59 207	-1 135
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-59 207	-1 135
Finansieringsverksamheten		
Amortering av lån	-15 960	-15 960
Förändring lån koncern	18 951	-10 017
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 991	-25 977
Årets kassaflöde	0	0
Likvida medel vid årets slut	0	0



G&K Blanks
Fastigheter AB

Wästgöta
Finans

Jula Logistics