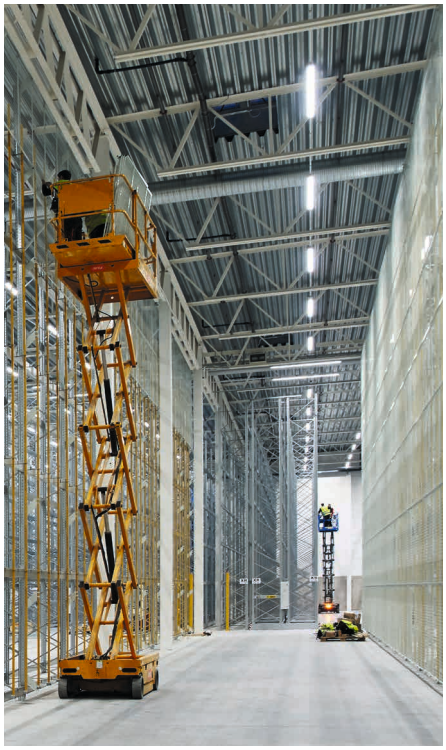
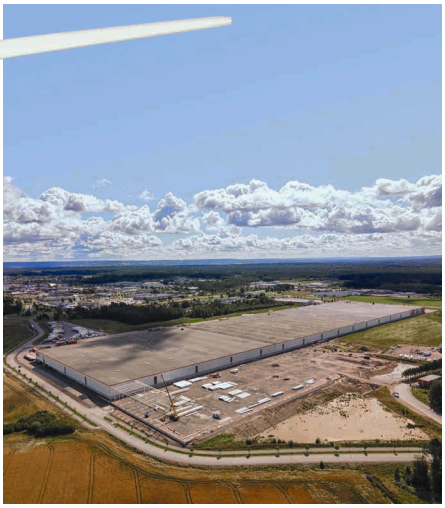
Årsberättelse 2020

Jula Holding AB



















2020 – Corona, corona, rekord

Jula Holdings utveckling till en robust långsiktigt hållbar koncern, med flera olika verksamhetsben, fortsätter och planerna för 2020 pekade på en fortsättning i den riktningen. Men 2020 blev som bekant inte riktigt som planerat. Redan vid ingången av året, när det framgick att coronapandemin var en extraordinär händelse, kastades många planer över ända.

Det har dock visat sig att Jula Holdingkoncernen klarat utmaningarna väl. Flera verksamheter, inte minst retaildelarna med Jula och Hööks, har slagit fantastiska försäljningsrekord. Ett väl utvecklat ledarskap och medarbetarskap med Julaandan i grunden har varit avgörande för att kunna hantera de utmaningar och snabba förändringar som präglat året. I koncernen finns många medarbetare som kliver fram i svåra och utmanande stunder. Genom samverkan och ett stort ansvarstagande och engagemang har vi innovativt utvecklat verksamheten vidare.

För många var 2020 ett förlorat år, men för Jula Holdingkoncernen var 2020 ytterligare ett stort steg framåt, ett år då vi tillsammans lärde oss fantastiskt mycket samtidigt som nya rekord slogs.

"För många var 2020 ett förlorat år, men för Jula Holdingkoncernen var 2020 ytterligare ett stort steg framåt"

Innehåll

JULA HOLDING

4 Styrelse och koncernledning
6 Ägare har ordet
12 VD har ordet
13 Styrelseordförande har ordet
14 Hållbarhet
16 Så hanterade vi Corona

JULA AB

18 VD har ordet
20 Fokusområden 2021
22 Varuhusexpansion
24 Utbyggnad centrallager
26 Nytt kvalitetscenter
28 Här finns våra varuhus
30 Global sourcing
32 Året i korthet

HÖÖKS AB

34 VD har ordet
36 Fokusområden 2021
37 Året i korthet

G&K BLANKS FASTIGHETER AB

38 VD har ordet
39 Bolagstruktur
40 Fokusomraden 2021
42 Fastighetsinnehav
51 Året i korthet

JULA LOGISTICS AB

52 VD har ordet
53 Fokusområden 2021
55 Året i korthet

WÄSTGÖTA FINANS AB

56 VD har ordet
57 Året i korthet

JULA MILJÖ & ENERGI AB

58 VD har ordet
59 Fokusområden 2021
61 Året i korthet

JULA HOTELL & KONFERENS AB

62 VD har ordet
63 Fokusområden 2021
64 Året i korthet

66 Prisade bolag och marknader

JULA HOLDING AB
Julagatan 2, Box 363
532 24 Skara
Tel: 0511-246 00
Org. nr: 556961-9900

www.jula.se

Ansvarig utgivare Joachim Frykberg
Form & produktion Simon Olsson
Text Eleonor Eriksson
Foto Mikael Tidqvist
Tryck Exakta AB, Lidköping 2021

Upphovsrätt Detta material är upphovsrättsligt skyddat genom lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Upphovsrätten tillhör KJB Holding AB.

Styrelse och organisationsstruktur

Beskrivning av styrelse och ledning avser 2020.

KJB Holding AB är övergripande koncernmoder och ägarbolag. Karl-Johan Blank är ägare och koncernchef och sitter i bolagets styrelse tillsammans med ordförande Peder Larsson och ledamöterna Christian Blank och Fredric Blank.

Jula Holding AB är operativt moderbolag för de rörelsedrivande dotterbolagen. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank, ordförande Peder Larsson, ledamöterna Hans-Åke Persson, Thomas Evertsson, Christian Blank, Kajsa Claesson och adjungerad Fredric Blank. VD för Jula Holding AB är Joachim Frykberg.

Jula AB är ett av koncernens retail-bolag och koncernmoder i Julakoncernen. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank tillsammans med ordförande Peder Larsson, ledamöterna Hans-Åke Persson, Thomas Evertsson, Kajsa Claesson, Christian Blank, Rune Brunberg Johansen, Patrik Ragnar och adjungerad Fredric Blank. VD för Jula AB är Joachim Frykberg.

Jula Logistics AB är koncernens logistikföretag med egen tågterminal. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank, ordförande Peder Larsson och ledamöterna Joachim Frykberg, Hans-Åke Persson, adjungerad Christian Blank och adjungerad Fredric Blank. VD för Jula Logistics AB är Lennart Karlsson.

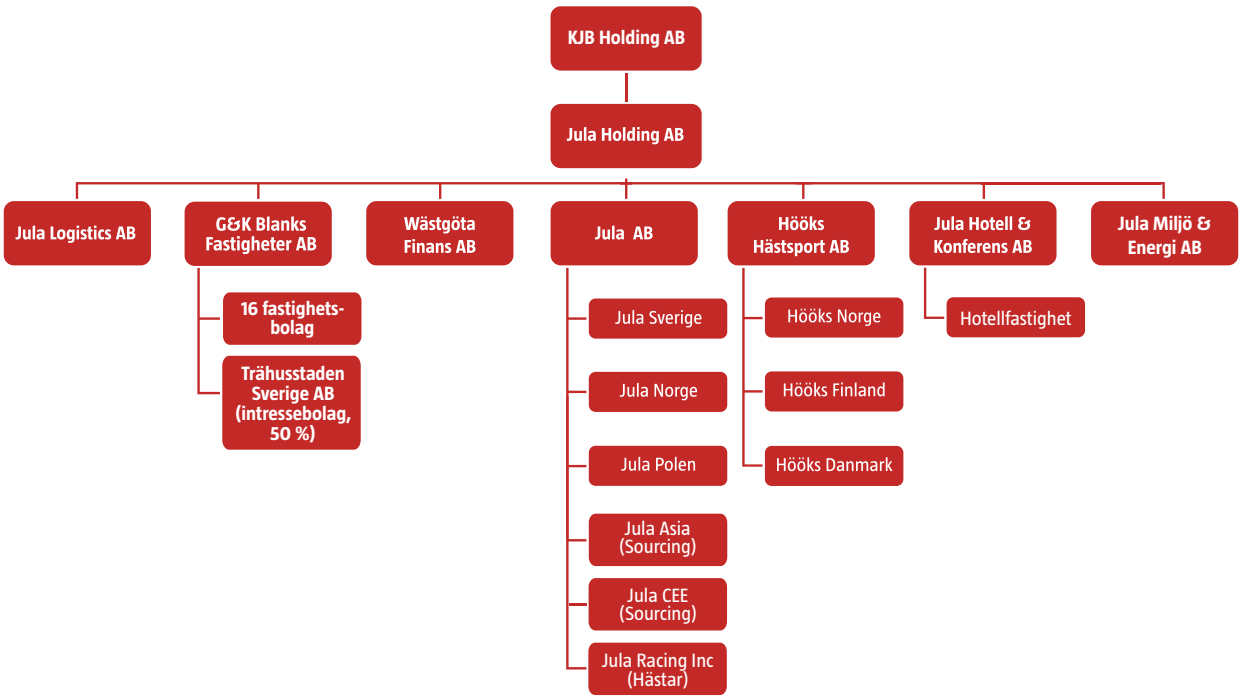
G&K Blanks Fastigheter AB är koncernens fastighetsbolag och koncernmoder i G&K Blanks Fastigheter-koncernen. Karl-Johan Blank utgör styrelsen tillsammans med ordförande Peder Larsson och ledamöterna Christian Blank, Joachim Frykberg, Peder Löwhagen och adjungerad Fredric Blank. VD för G&K Blanks Fastigheter AB är Johan Carlberg.

Wästgöta Finans AB är koncernens bolag för konsumentkrediter till privatpersoner. I styrelsen sitter Karl-Johan Blank och ordförande Peder Larsson tillsammans med ledamöterna Christian Blank och Joachim Frykberg. VD för Wästgöta Finans AB är Håkan Nyberg. 21/2 2021 tillträder Andreas Johansson som ny VD.

Hööks Hästsport-koncernen ingår i Jula Holding-koncernen och styrelsen består av Karl-Johan Blank, ordförande Peder Larsson och ledamöterna Joachim Frykberg, Kajsa Claesson, Johan Dahlén, Marlene Erlander och Joachim Höök. VD för Hööks Hästsport AB är Joachim Höök.

Jula Hotell & Konferens AB ingår i Jula Holding-koncernen och styrelsen består av ordförande Peder Larsson samt ledamöterna Johan Carlberg, Mikaela Grundström, adjungerad Joachim Frykberg och adjungerad Karl-Johan Blank. VD för Jula Hotell & Konferens AB är Mikaela Grundström.

Jula Miljö & Energi AB ingår i Jula Holding-koncernen. Energieffektivisering och hållbar energiproduktion har alltid varit viktigt för koncernen och en tydlig målsättning är att Jula ska vara klimatneutralt 2030. Styrelsen utgörs av Karl-Johan Blank tillsammans med styrelseordförande Joachim Frykberg. VD för Jula Miljö & Energi är Johan Carlberg.





Karl-Johan Blank
Ägare & koncernchef
KJB Holding AB
Jula Holding AB
Jula AB
G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB
Hööks Hästsport AB
Jula Energi & Miljö AB
Koncernledning Jula Holding AB



Peder Larsson
Ordförande
KJB Holding AB
Jula Holding AB
Jula AB
G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB
Wästgöta Finans AB
Hööks Hästsport AB
Jula Hotell & Konferens AB



Joachim Frykberg
VD
Ledamot

G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB
Wästgöta Finans AB
Jula Energi & Miljö AB
Koncernledning Jula Holding AB
Jula Hotell & Konferens AB



Christian Blank
Ledamot

KJB Holding AB
Jula Holding AB
Jula AB
G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB
Wästgöta Finans AB
Koncernledning Jula Holding AB



Fredric Blank
Adjungerad ledamot

KJB Holding AB
Jula Holding AB
Jula AB
G&K Blanks Fastigheter AB
Jula Logistics AB



Hans-Åke Persson
Ledamot

Jula Holding AB
Jula AB
Jula Logistics AB



Thomas Evertsson
Ledamot

Jula Holding AB
Jula AB



Johan Carlberg
VD G&K Blanks Fastigheter
VD Jula Miljö & Energi
Ledamot

Jula Hotell & Konferens AB
Koncernledning Jula Holding AB



Peder Löwhagen
Ledamot

G&K Blanks Fastigheter AB



Kajsa Claesson
Ledamot

Jula Holding AB
Jula AB
Hööks Hästsport-koncernen



Joachim Höök
VD Hööks Hästsport
Ledamot

Hööks Hästsport-koncernen
Koncernledning Jula Holding AB



Mikaela Grundström
VD Jula Hotell & Konferens
Ledamot

Jula Hotell & Konferens



Rune Brunberg Johansen
Arbetstagarrepresentant

Jula AB



Patrik Ragnar
Arbetstagarrepresentant

Jula AB



Magnus Sigurd
Business Development Director

Koncernledning Jula Holding AB



Lennart Karlsson
VD Jula Logistics

Koncernledning Jula Holding AB



Johan Bergman
HR Director

Koncernledning Jula Holding AB



Ägaren har ordet

Ett annorlunda och mycket framgångsrikt år

Det har varit ett minst sagt annorlunda år där coronapandemin självklart spelat en stor roll. Och där våra medarbetare tagit ett stort ansvar och ställt upp på ett fantastiskt sätt.

Under svåra förhållanden har vi hanterat pandemin bra, exempelvis blev vi som en av de första aktörerna på marknaden Covid-19-certifierade, samtidigt som vi slagit försäljningsrekord. Vi var dessutom snabba med en rad förändringar med syfte att möta kunden på bästa sätt, exempelvis "drive in", förberedelse för "pick at store", etc.

Att vi dessutom lyckats hålla i kostnadssidan visar på stor styrka och ett starkt engagemang hos våra medarbetare i alla våra organisationer.

I spåren av coronapandemin har det redan nu skapats nya arbetsförhållanden, där det visat sig att de digitala verktygen funkat väldigt bra. Våra arbetssätt har förändrats på många sätt exempelvis gällande hemmakontor med mer flexibla arbetstider, digitala möten, inköpsarbete med digitala mässor, digitala rundvandringar i våra varuhus, etc.

Förändrade arbetssätt
Mycket av det vi lärt oss under året kommer vi att ta med oss in i framtiden, och på Jula siktar vi alltid högre, så det går säkert att utveckla det digitala än mer. Kan dessa nya arbetssätt minska onödigt resande, skapa nya rekryteringsmöjligheter, och kanske även minska stress är det givetvis mycket värt.

Att även många kunder varit hemma har gynnat oss. När många är hemma ökar behovet att fixar själva vilket i förlängningen triggar försäljning hos oss. I pandemin har pengar även lagts på "hemmafix" istället för på exempelvis resor eller att gå på restaurang. Vi ser att även Hööks på liknande sätt har gynnats av förhållandena under året.

Samtidigt måste vi vara ödmjuka inför utmaningarna och hoten som vi hanterade under 2020. Oron för att inte få hålla öppet har hela tiden funnits där, och vi är givetvis mycket glada och tacksamma över att vi fått möjlighet att ha öppet, och i dessa tider kunnat sälja våra förnödenheter.

Den stora omsättningsökningen tillsammans med pandemin har gjort att många fått jobba hårt. Därför känns det naturligtvis mycket roligt att vi har vårt breda bonusprogram, som i år ger en bonus som blir extra bra med tanke på det goda resultatet.

G&K Blanks Fastigheter
I Coronapandemin har även vårt fastighetsbolag G&K Blanks Fastigheter klarat sig mycket bra eftersom vi till stor del jobbar med handelsfastigheter, så kallade "Big Box-lösningar", oftast med egen entré. Detta har gjort att våra hyresgäster inte drabbats så hårt av pandemin.

Under 2020 genomfördes även uppköp av två större ”Plantagen-fastigheter” i Märsta och Örebro, i mycket bra handelslägen. Det är stora tomter med möjlighet att bygga ut ”Jula Köpcentrum” tillsammans med exempelvis Plantagen och Hööks, och säkert även andra aktörer.

Vi har även start av byggnation av handelscentrum i Falköping och Skellefteå. Samt bokning av tomt för byggnation i Lidköping, Vetlanda, Katrineholm och Värnamo.

I G&K Blanks Fastigheter har vi även den delägda (hälften) Asko-fastigheten (54 000 kvadratmeter) i Jung i Vara kommun. Denna fastighet har nu utvecklats till ett logistikcenter och är nästan fullt uthyrt med fina hyresgäster som Kellfri, Hagmans, Electrolux m.fl.

Trähusstaden, vår satsning på hållbara hyresfastigheter i trä, tillsammans med Götenehus och Erik Hemberg, är också en verksamhet som utvecklats vidare under året.

Hööks
Hööks har under året ”rullat på” minst lika bra som Jula. Den enda egentliga påverkan har varit i Danmark där varuhusen tidvis tvingats hålla stängt.

Vi har även under året köpt Hööks Centrallager och Huvudkontor i Borås. Jag vill gärna att man ska äga hjärtat i verksamheten, det är det som är bolaget själ. Det är en fantastiskt fin fastighet med en stor tomt där vi nu planerar för en extra höglagerutbyggnad.

Vi ser fram mot 2021 med Hööks, då firar företaget nämligen 90 år med jubileum och många fina erbjudanden. Sedan verksamheten grundades 1931 som ett sadelmakeri har företaget nu utvecklats till den ledande hästsportkedjan i Skandinavien. Nu tar vi nästa steg i utvecklingen med minst fem nya enheter under 2021.

Jula Miljö & Energi
Under 2020 startades även ett nytt koncernbolag, Jula Miljö & Energi. Vi har bland annat i detta bolag köpt två vindkraftsparker, en i Tanum (fyra verk) och en Uddevalla (två verk). Det finns nu en energiproduktion som motsvarar ungefär hälften av Julas totala energiförbrukning.

Vi har även under året investerat i flera miljöbolag: Biosrobe, Life-Clean, Ljusgårda, Organofuel och eSite.

Vi planerar även för övertagande av drift av det stora jordbruket på gården Stora Ek utanför Mariestad, med start i mars 2021.

Under 2020 köptes även en miljödieseltank som ska placeras på lastbilsparkeringen utanför centrallagret i Skara. Detta är ett samarbete med våra fraktsamarbetspartners, och tanken är att de ska kunna tanka miljödiesel (HVO). Och vi tänker även att vi här ska kunna tanka våra egna personalbilar och poolbilar på ett mycket miljövänligt sätt. Denna tankstation även öppen för andra aktörer som har samma behov, och i förlängningen kanske även våra medarbetare ska kunna tanka här om de vill.

Vid våra egenägda handelsvaruhus, samt vid centrallagret, kontoren och hotellen, planeras nu även för att bygga laddstolpar för elbilar. Det är ett stort projekt som omfattar många laddstationer på många olika platser.



Ett annorlunda år som utmanat oss på många sätt, bland annat genom nya innovativa lösningar.


Karl-Johan Blank vid fastigheten Ållebergs center i Falköping som köptes in 2020 och som började utvecklas med byggstart under hösten.



Hööks huvudkontor och centrallager köptes under året upp av Jula Holdingkoncernen och G&K Blanks Fastigheter.


Ljusgårda är ett av de miljöbolagen vi har invisterat i.


Karl-Johan Blank tillsammans med Joachim Höök.

Jula Hotell & Konferens
Det bolag inom koncernen som drabbats hårdast av pandemin är Jula Hotell & Konferens. Vi kan dock konstatera att vi, med vårt bra läge utefter E20 i Skara, ändå klarat oss tämligen bra, speciellt i förhållande till andra aktörer i branschen. Vi har under hela året haft en fungerande hotellverksamhet.

Under året gjordes även ett fint förvärv av Skaras stadshotell. Det är ett stort ansvar att ta över detta anrika hotell från familjen Roser, det gjordes med mycket känsla och hjärta. Och vi tror starkt på samverkan mellan våra två enheter i Skara, där Jula nu kan bidra till stadens fortsatta positiva utveckling.

Det gamla anrika Stadshotellet mitt i staden med kongresshallen och sina fina festsalar kompletterar Julahotellet vid E20 som är en modernare anläggning i ett lite mer externläge.

Renoveringen av Stadshotellet är i full gång och verksamheten kommer att öppnas under 2021.



Under 2020 köpte Jula Holding det anrika Skara Stadshotell.



Familjerna Blank och Roser.

Jula Logistics
Under året gjorde Jula Logistics flera stora investeringar. Bland annat i Falköping, på logistikcentret på Marjarp, och i Julas centrallager i Skara (som Jula Logistics äger).

På Marjarp finns nu två helt nya tågspår på området, totalt har vi fyra spår. Vi har även stora markytor i anslutning till spåren med siktet inställt på att kunna utveckla attraktiva logistiklösningar och bygga effektiva logistikfastigheter ihop med spåren.

Vi har även under året byggt klart Post Nords logistik- och kontorsfastighet på området. Det är en verksamhet som i och med pandemin fått en rivstart. Det har varit en lyckad investering för båda parter.

Vi har många nya kunder på tågpendeln till och från Göteborg, och vi tittar även på att utveckla en tågpendel norrut, samtidigt som vi har utökat Europapendeln som går mellan Duisburg och Falköping.

Det finns ett stort intresse för Jula Logistics logistiklösningar och möjligheter för en bra utveckling framåt är goda. Bolaget utsågs även till Årets Logistiksatsning 2020.



Jula Logistics anläggning på Marjarp i Falköping med nya tågspår på plats.

Wästgöta Finans
När det gäller Wästgöta Finans är utlåningsverksamheten nu uppbyggd och igång, men vi har under året inte nått upp till våra högt ställda målsättningar.

Wästgöta Finans är, liksom övriga verksamheter i koncernen, en långsiktig satsning som kommer att bli bra på sikt.



Wästgöta Finans har under året inte nått upp till de ställda målsättningarna.

Centrallagret
Julas centrallager i Skara har under 2020 blivit ännu större i och med en tillbyggnad om cirka 28 000 kvadratmeter kompaktlager. Totalt blir lagret nu cirka 178 000 kvadratmeter stort.

Centrallagerutbyggnaden görs hållbar med så kallad ”green building” med extra isolering i tak etc. Taket på den nya delen är även förberett för solceller, vilket vi planerar för.

Det finns dock ett förbehåll och det har tyvärr med oflexibla skatteregler att göra. Men om det blir rätt regler skattemässigt kommer vi i framtiden kunna investera i solceller på hela det stora taket.



Utbyggnad av Julas centrallager. Totalt blir lagret nu cirka 178 000 kvadratmeter stort.

Under året byttes även till LED-belysning i ytterligare en stor del av centrallagret. Även det en ansenlig investering som på sikt kommer att innebära en betydande energieffektivisering i anläggningen.

På baksidan av centrallagret gjordes i slutet av 2020 ett taktiskt fastighetsuppköp. Vi köpte grannfastigheten, en industri- och lagerfastighet där det nu finns möjlighet att bygga till centrallagret ytterligare om behov skulle uppstå.

Storordер

En fjäder i hatten för oss är att olika regioner under pandemin vände sig till oss för att få snabb hjälp med varuförsörjning, exempelvis gällande munskydd, förkläden, handskar, m.m. Vi har bra rykte och vi är snabba med bra logistik. Med våra upparbetade kanaler och med kontor och godkända leverantörer i Kina hade vi bra förutsättningar att kunna möta skriande behov inom den offentliga förvaltningen.

Det visade sig vara framgångsrikt och gav många stora ordrar. Nu har denna verksamhet blivit ett nytt affärsben som vi kommer att utveckla mer framöver bland annat mot offentlig förvaltning och andra större organisationer.

Fokus på hållbarhet och kvalitet

Inom Jula är det starkt fokus på hållbarhet och kvalitet. Vi testar alla våra artiklar av egna varumärken i vår testanläggning, och är noga ända från produktionsanläggningarna, bland annat i Asien, och ut till kund.

Detta är något som vi menar allvar med, under 2020 började vi bygga ut vårt nya kvalitets- och hållbarhetscenter som kommer att tas i drift i början av 2021. Kvalitetscentret är en stor satsning om cirka 40 miljoner kronor som omfattar cirka 9 000 kvadratmeter.

Med det nya kvalitetscentret kommer vi att höja kvaliteten än mer på våra sortiment och vi kommer att kunna serva våra kunder än bättre och bredare. Det vi reparerar säljs i stor utsträckning på våra outlets, med satsningen på kvalitetscentret kommer vi kunna reparera och återvinna än mer.

Det görs nu även ett stort jobb på inköpsavdelningen när det gäller våra förpackningar. Det handlar bland annat om att se över, minska och förbättra material och volym i både produkter och förpackningar.

Varuhusöppningar och utvecklad e-handel

Vi har under året öppnat nio nya Julavaruhus och tre nya Hööks-varuhus. Öppningarna har ur vårt perspektiv varit lite annorlunda i år eftersom de genomförts utan de vanliga festligheterna. Tyvärr har jag på grund av corona inte kunnat åka på invigningar i samma utsträckning som tidigare och träffa vår fantastiska personal i varuhusen. Vi har en varuhusorganisation med ett bra team i spetsen och med Johan Sjöhagra, DSO, som hela tiden jobbar hårt med att utveckla verksamheten på ett bra sätt.

Under 2020 har vi även byggt om ett antal varuhus. Det är ett ständigt pågående arbete som har med att vi utvecklar vårt nya fina genomarbetade koncept, men det har även med hållbarhet att göra i och med att vi exempelvis byter ut till LED-belysning och fräschar upp i personalutrymmen.
E-handeln har också tagit ett stort steg framåt till följd av förändrade köpbeteenden på grund av pandemin. Vi satsar mycket på fortsatt utveckling av distanshandeln, ett fokus som fortsätter under 2021 och framåt.



Centrallagret växer sig större.



Pandemin har skapat stora ordrar av skyddsutrustning.



Det nya kvalitetscentret byggdes under 2020 och kommer att tas i bruk under inledningen av 2021.



Nya förpackningar till våra egna varumärken.



Invigning i Hässleholm i juni 2020. Jula Holdings nya köpcenter på cirka 10 000 kvadratmeter.

Vår marknadsföring är också framgångsrik. Med de ”bevingade orden”, och att ”Inget kan stoppa dig nu” inger det förtroende och det speglar Julaandan på ett bra sätt.

Uppdaterat flygplan
Under 2020 uppgraderade vi även vårt flygplan, det blev ett nyare tvåmotorigt propellerflygplan som vi kan använda när pandemin gett med sig. Vi valde att köpa samma modell av plan som vi haft tidigare, bland annat ur miljöhänseende. Vi har nu bytt upp oss med 35 år.

Flygplanet är viktigt för oss att kunna besöka alla våra enheter, och träffa personalen i varuhusen, på ett snabbt, säkert och effektivt sätt. Vi vill att det ska vara rätt ”Julakänsla” i alla våra varuhus.

Ledning, styrning och sponsring
2020 var ett speciellt år som ställde höga krav på alla våra medarbetare, inte minst på ledningsnivå, där vi ser att vi har ett mycket bra team på plats. Här är vår VD, Joachim Frykberg, viktig, vårt samarbete fungerar mycket bra. Tack även till Peder Larsson, styrelseordförande, och alla personer i våra styrelser som bidrar på ett bra sätt. Styrelsearbetet är viktigt, det är här som samarbetet inom koncernen kan utvecklas och bli effektivt.

Det känns nu även bra att få in en ny CFO för Jula Holding i Ola Helgesson.

Under 2020 valde vi även att sponsra den svenska stora talangen, racingföraren Linus Lundqvist, så att han hade möjlighet att ta steget upp i nästa division, ”Indy Lights”.

Linus gjorde under säsongen rent hus i ”Formula Regional Americas” (Formel 3). Han säkrade titeln i förtid under en guldkantad helg på Homestead Miami Speedway. Det känns givetvis väldigt bra att kunna stötta spännande talanger i deras utveckling.

Vi ska hjälpa varandra
Koncernutvecklingen fortsätter med oförminskad styrka. Det är fortfarande, efter alla år, kul att gå till jobbet i en koncern där jag varit med och starta samtliga helägda bolag, förutom Hööks och hotellen.

En grundläggande idé är att vi inom Jula Holdingkoncernen ska hjälpa varandra. Här blir vår nya CFO en stor tillgång. Det är när vi kan dra nytta av varandras kunskap och resurser som vi har förutsättning att bli riktigt framgångsrika. Detta är något som vi kommer att jobba vidare med att utveckla framåt.

Mycket glädjande var även att jag själv och Jula Holding under året fick ett Entreprenörspris av Sparbanksstiftelsen Skaraborg. Det är jag mycket glad och tacksam över, det är också kul att prissumman nu blir grunden till ett utegym till nytta för våra fantastiska, ansvarstagande och engagerade medarbetare på huvudkontoret och centrallagret i Skara. Det ligger i tiden.

Det har som sagt varit ett speciellt år som vi klarat mycket bra, med en försäljningsökning på nästan en och en halv miljard SEK.

Stort tack till alla fantastiska medarbetare för engagemanget under året. Och självklart ett stort tack till alla våra trogna och nya kunder.

Karl-Johan Blank
Ägare och koncernchef



Bild från reklamfilm som gick under 2020.



Julas nya tvåmotoriga flygplan gör sig redo för nästa tur.



Linus Lundqvist framför sin bil ”stripad” med Julas logotype.



Ola Helgesson tillträder som CFO.



Karl-Johan Blank tar emot Sparbanksstiftelsen Skaraborgs Entreprenörspris i Skaras nya fina stadshus.





VD har ordet

Vi accelererar och skalar upp

År 2020 präglades givetvis starkt av coronapandemin som svepte över världen men Jula Holding, med koncernbolagen, står starkt i krisen. Under året har vi slagit alla tidigare rekord både gällande omsättning och lönsamhet.

Våra två retailverksamheter, Jula och Hööks, har sålt väldigt bra under 2020 och kraftigt slagit sina försäljningsbudgetar. Dessutom har marginal och kostnader varit bra vilket givit mycket god lönsamhet.

G&K Blanks Fastigheter har en bra sammansättning av hyresgäster och klarade året mycket bra. Jula Logistics fortsätter sin utvecklingsresa och intresset för logistiktjänster växer kraftigt. Hotellbranschen hade av förklarliga skäl ett tufft år 2020, men Jula Hotell & Konferens lyckades dra ned på kostnaderna och hålla uppe försäljningen i en väldigt tuff bransch och på så sätt minimera förlusten 2020. Wästgöta Finans har inte motsvarat förväntningarna, här kommer vi att behöva göra insatser och se över verksamheten framåt. Jula Holding var väldigt aktiva inom området Miljö och Energi med bildandet av nya Jula Miljö & Energi.

En av de bärande idéerna kring Jula Holdingkoncernen är att alla delar ska samverka med varandra, och att vi ska kunna dra nytta av de olika verksamheternas styrkor. Detta gäller i alla delar. Vi vill skapa fler affärer, ge våra kunder fler mervärden, ge våra medarbetare fler möjligheter att utvecklas, ge våra samarbetspartners fler anledningar att samarbeta med oss och skapa fler verksamheter.

Tillväxt ligger i vårt DNA och vi vill växa vidare!
Jula Holding är en koncern där alla bolag är offensiva, det vill säga att alla ständigt ska utveckla och expandera sina respektive verksamheter. Jula kommer att öppna minst tio nya varuhus fördelat på våra marknader i Sverige, Norge och Polen. Vi kommer att satsa vidare på utvecklingen av vår e-handel. Ett stort prioritetsområde kommer att vara utvecklingen inom IT. Hööks kommer att öppna minst fem nya fysiska enheter och se över möjligheten att lansera Hööks på en nya geografisk marknad. Intresset för våra logistiksatsningar inom Jula Logistics är fortsatt starkt och vi satsar vidare på att utveckla Marjarpsområdet utanför Falköping.

G&K Blanks Fastigheter kommer att sätta spaden i marken på flera håll under året. Allt fler personer ser fördelarna med att ta sina blanco lån på Wästgöta Finans. Hotellbranschen hade av förklarliga skäl ett tufft år 2020. Men i varje kris finns det möjligheter och detta gäller även inom hotellbranschen.

2020 förvärvade Jula Hotell & Konferens Stadshotellet i Skara från familjen Roser. Detta kommer att renoveras och första etappen kommer att bli klar under 2021.

Miljö och Energi är två områden som ligger Jula och Julas ägare, Karl-Johan Blank, varmt om hjärtat. Under 2020 var vi väldigt aktiva i nystartade Jula Miljö & Energi och det kommer vi att fortsätta vara under 2021, där bolaget bl.a. tar över driften av Karl-Johans gård Stora Ek.

Jag ser verkligen fram emot ett spännande 2021,
där det kommer hända väldigt mycket! ●

Joachim Frykberg
VD Jula Holding AB



Styrelseordföranden har ordet

En koncern med stor framtidstro

Vi ser tillbaka på ett fantastiskt år och riktar ett varmt tack till alla medarbetare som klarat av att hantera en helt ny situation med ett förskräckligt Coronavirus.

Många av våra kollegor på marknaden avundas vår framgång men samtidigt som vi gläds åt den är vi ödmjuka inför framtiden. Julas 40-åriga historia är grunden för den tillväxt vi ser både idag och de närmaste åren.

Spridningen av Covid-19 har givetvis påverkat koncernen och en osedvanlig omsättningsökning har noterats under året för Jula i Sverige och Norge medan den polska verksamheten har drabbats av tidvis stängda varuhus. Hööks Hästsport har också ett år bakom sig med slagna omsättningsrekord.

En stor del av koncernens medarbetare har kunnat jobba hemifrån och sammantaget har koncernen hittills klarat att hantera omställningen på ett bra sätt. Det är svårt att sia om framtida effekter på inköp och försäljning men vår bedömning är att vi står väl rustade för att möta de utmaningar som kan uppstå med anledning av Coronaviruset.

Förnuft och lönsamhet
Jula är ett entreprenördrivet företag som ständigt vill framåt med förnuft och lönsamhet som ledstjärna. Karl-Johan Blank, ägare och koncernchef, är en stark drivkraft som ständigt vill utveckla företaget och det genomsyrar hela organisationen.

Koncernutvecklingen
Det finns två skäl till att samla koncernens bolag under ett gemensamt holdingbolag. Dels består Julasfären nu av så många bolag att det är viktigt att hålla ihop verksamheterna, samordna ledning och skapa synergier. Dels besitter vi många spetskompetenser som vi kan nyttja till nya företag.

Vi har breddat koncernen genom förvärv av Hööks Hästsport och Jula Hotell & Konferens men också skapat nya bolag. Det senaste tillskottet, Jula Miljö & Energi, vittnar om ett stort intresse för hållbarhet men också en nyfikenhet på innovationer. Nu tar vi dessutom över jordbruksdriften på Stora Ek och utvecklar gröna näringar på riktigt.

Vi vill skapa en koncernstruktur där varje bolag kan utvecklas på sina egna meriter men samtidigt samverka med varann och skapa en stark helhet och bra synergier för vårt totala Jula.

"Vi känner oss väl rustade att ta oss an framtida satsningar och utvecklas vidare."

Styrelsearbetet
Att leda styrelserna inom Jula är mycket stimulerande. Min mångåriga bakgrund inom retail gör att jag känner mig trygg i min roll som ordförande. Det råder en god julaanda i styrelsearbetet och det finns en bred kunskap hos ledamöterna.

Karl-Johan är en närvarande ägare som tänker långsiktigt vilket är en fördel vid strategiska beslut. Det är också roligt att Karl-Johans båda söner är engagerade i verksamheten. Styrelsearbetet fokuserar på att långsiktigt och hållbart utveckla befintliga verksamheter och starta eller förvärva nya bolag där vi kan hitta synergier med våra befintliga bolag.

Peder Larsson
Styrelseordförande Jula Holding



En naturlig del i affärsmodellen

Jula Holding arbetar aktivt för att koncernen ska minska sitt klimatavtryck. Det är viktigt för vår ägare att vi gör det på riktigt.

Koncernens bolag har olika möjlighet att göra skillnad och ska ta ansvar för klimatfrågan genom att utmana dessa möjligheter. Jula Holdings hållbarhetsåtagande tar sin utgångspunkt i FN:s globala mål för hållbar utveckling och verksamheternas olika hållbarhetsmål ska riktas mot dessa. Koncernens bolag ska vara klimatneutrala 2030 och varje verksamhet avgränsar och sätter mål med denna riktning.

"De bolag vi investerar i och lägger till koncernen är folkliga där vi kan engagera oss, skapa nyfikenhet och framtidstro."

Jula Holding verkar hållbart genom vårt långsiktiga åtagande med att bygga en oberoende koncern som ska hålla genom generationer. Det gemensamma förhållningssättet i koncernens verksamheter ska genomsyras av att vi tar ansvar, vårt ärliga uppsåt och det genuina affärsmanskapet. De bolag vi investerar i och lägger till koncernen är folkliga där vi kan engagera oss, skapa nyfikenhet och framtidstro.

Övergripande fokusområden
Två fokusområden har valts ut för att rikta arbetet mot vårt övergripande mål. Fokusområdena innefattar mer än en endast områden för utsläppsberäkningar, då även dessa är prioriterade för vårt hållbara företagande. Varje företag tolkar fokusområdena utifrån sina verksamheter för att sätta mål och aktiviteter som integreras i verksamhetens affärsidé

Nytt bolag med fokus på hållbarhet
Under 2020 har Jula Holding startat bolaget Jula Miljö & Energi, bolaget där hållbarhet utgör en centraldel av affärsidén. Bolaget har under sitt första verksamhetsår investerat i vindkraftverk och även investerat i bolag som på olika sätt skapar förutsättningar för en mera hållbar framtid. Om detta kan du läsa längre fram i berättelsen. Inom koncernen har även fokus lagts på att undersöka möjligheter till att producera solenergi på taket till centrallagret i Skara, något som planeras bli verklighet under 2021. ●

Maria Ragnarsson
Hållbarhetsstrateg



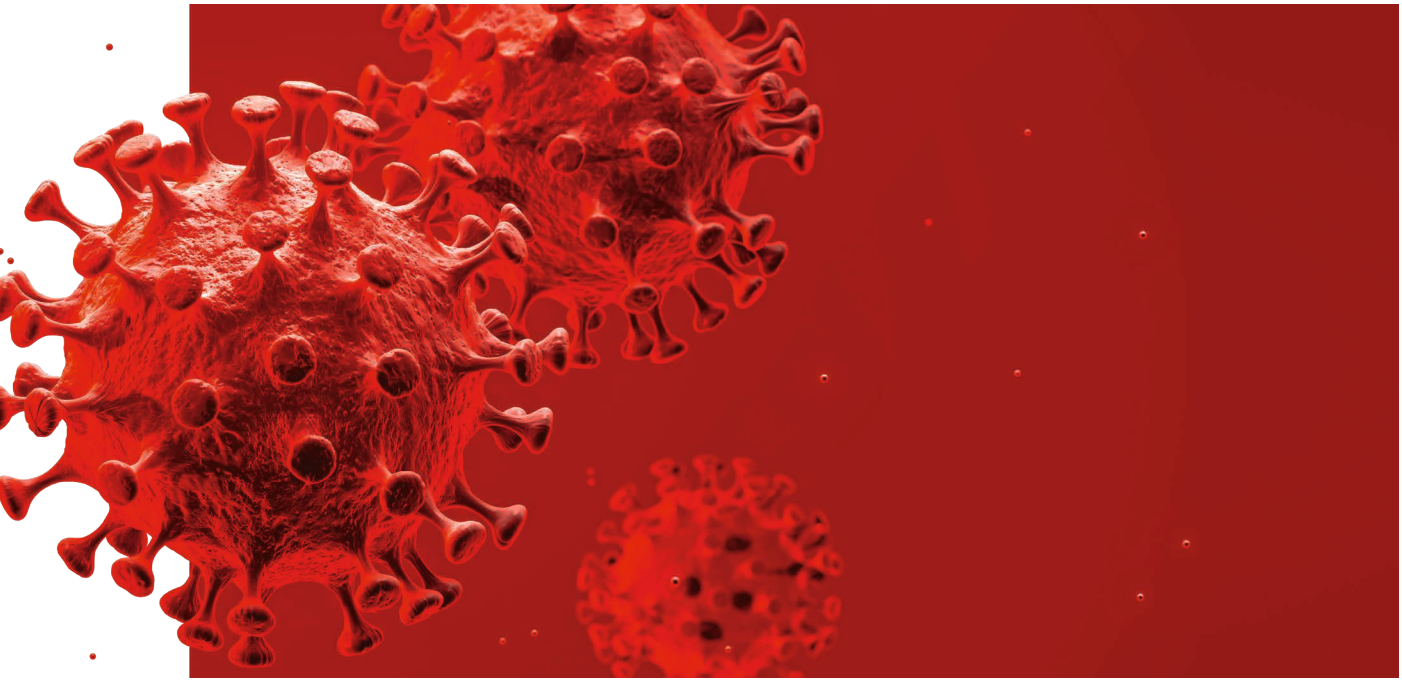
CIRKULERA MERA

- Tillgängliggör enkla,
- kostnadseffektiva, hållbara alternativ
- Tillgängliggör ny hållbar teknik och innovationer
- Skapa ett lönsamt och cirkulärt förhållningssätt

ANSVARSTAGANDE OCH ÄRLIG

- Klimatneutrala transportlösningar
- Förnyelsebar energi i vår värdekedja
- Arbeta med ansvarstagande leverantörer
- Transparens och ärlighet i vårt erbjudande
- Arbetsplatser är trygga och alla har samma förutsättningar för att utvecklas





Corona-året 2020

Så hanterade koncernen pandemin

De första rapporterna om coronaviruset kom tidigt i början av året. Julas säkerhetsavdelning var snabbt på bollen och följde utvecklingen noga.

De första faktiska åtgärderna och kommunikationerna kom redan i januari. Då handlade det primärt om att säkerställa leveranser från Kina och informera organisationen om eventuella störningar, samt hantera eventuella störningar.

Organisationen formaliseras
Ganska snart framgick det dock att coronaviruset är något extraordinärt, en händelse som kräver speciella åtgärder. I februari formaliserades därför en krisorganisation vilken således fanns klar och var operativ när viruset började spridas över världen, en proaktiv åtgärd som skapade förutsättning att hantera snabba och svåra skeenden längre fram.

Julas coronakrisorganisation består av en mindre krisgrupp som under hela året, och så länge som pandemin pågår, har regelbundna möten. Initialt var mötesfrekvensen intensiv för att sedan normaliseras och regleras efter aktuell situation.

Stabsläge
I mars 2020 när den första coronavågen drabbade Europa gick ledningen upp i så kallat ”stabsläge”. Vilket innebar en förstärkt krisgrupp, med koncern-VD:ar och koncernledning på plats. Tack vare de proaktiva åtgärderna kunde en rad åtgärder, med syfte att hantera risk för smittspridning, snabbt införas i organisationen. De första riktlinjerna gällande Julas coronahantering presenteras i mars, riktlinjerna stöttade hela koncernen.

Situation eskalerade ytterligare under mars vilket föranledde en hel del extraordinära insatser. Bland annat användes Julas flygplan för att flyga hem medarbetare innan olika landsgränser stängdes.

Det stod tidigt klart att myndigheter i olika länder valde att hantera smittspridningen på väldigt olika sätt. I Polen stängdes exempelvis ett antal av Julas varuhus tillfälligt.

Hemmakontor och certifiering
Den 18 mars beslutade Jula om beordrat hemmakontor för de medarbetare som har möjligheten. Samtidigt coronasäkrades huvudkontoret för de som i sin yrkesutövning var tvungna att jobba från kontoret. Under våren förlängdes det beordrade hemmakontoret kontinuerligt i takt med myndigheters rekommendationer.

Listan på åtgärder som vidtagits under året kan göras lång. Jula var exempelvis först i branschen med Covid-19-certifiering, en åtgärd som hjälpt till i säkerställande och uppföljningen av åtgärder i hela kedjan. Alla varuhus försågs även snabbt med plexiglas i kassor och kundservice, samt med kundavskiljare i kassalinjen samt handsprit i entré och på platser i varuhusens kundvarv. Kunder som ville erbjöds ”Drive In” och rutiner för slussning formaliserades och verkställdes vid behov.

Under våren 2020 omprioriterades även en hel del utvecklingsinsatser. Initialt var Polen den marknad som drabbades hårdast, därför



genomfördes där en rad offensiva satsningar med syfte att hantera situationen. Det rörde sig bland annat om fri frakt och leverans av varor utanför Julavaruhusen.

"Inom Jula finns gott om ansvarstagande och engagerade medarbetare vilket visar sig i utmanande situationer."

Bra ledarskap och medarbetarskap gav rekordår
En tydlig framgångsfaktor i hanteringen av coronapandemin har varit ett väl utvecklat ledarskap och medarbetarskap vilket gett utrymme för stor samverkan och innovativa snabba lösningar i hela organisationen. Inom Jula finns gott om ansvarstagande och engagerade medarbetare vilket visar sig i utmanande situationer.

Siffrorna för 2020 talar sitt tydliga språk. Under svåra omständigheter gör koncernen ett rekordår utan att öka kostnadsmassan, exempelvis spräckte Jula miljardvallen (omsättningen översteg en miljard SEK i juni 2020), treskift infördes på centrallagret i Skara, e-handelsrekord med mycket hög försäljningstillväxt.

Intensiv kommunikation
En annan framgångsfaktor har varit, och är, intensiv och tydlig kommunikation. Under hela pandemiförloppet har det varit avgörande att kunna tillföra fakta och riktig information med syfte att stävja ryktesspridning och fantasier. Med bra kommunikation har det hela tiden funnits förutsättning för organisationen att fortsätta leverera.

Under sommaren normaliserades situationen något när smittspridningen i samhället gick ner, och efter semestrarna upphörde det beordrade hemmakontoret. Även om smittan i samhället minskade har Jula dock aldrig släppt fokuset på begränsning av smittspridning, ett fokus som kommer att finnas kvar så länge som coronasmittan är en faktor på våra marknader.

Vid ingången på hösten kom indikationer på ökad smittspridning i samhället och därmed växlades krishanteringen åter upp.

Julaandan fungerar
Tack vare stort engagemang och ansvarstagande från medarbetarna har Jula och Jula Holdingkoncernen hittills klarat coronapandemin fantastiskt bra. Den verksamhet som drabbats hårdast är Jula Hotell & Konferens, men där har innovativa lösningar inom koncernen hjälpt till att hantera situationen. Det har under hela förloppet funnits en fungerande hotellverksamhet.

"En hel del av dessa förändringar har varit bra, och dessa kommer vi att ta med oss in i framtiden."

Under året har verksamheter och individer tvingats ändra invanda beteenden och arbetssätt. En hel del av dessa förändringar har varit bra, och dessa kommer vi att ta med oss in i framtiden.

Vidare kan vi konstatera att den kultur som finns inom Jula fungerar mycket bra under svåra förhållanden. Julaandan har varit, och är, en viktig förklaring till den framgångsrika coronahanteringen under året.



VD har ordet

Kriser skapar möjligheter

2020 blev av förklarliga skäl inte riktigt som planerat. Detta är dock inte något nytt, det är få planer som helskinnade klarar mötet med verkligheten. På Jula ser vi möjligheter i varje kris, och jag kan med glädje konstatera att Julaandan och Jula AB:s affärsmodell fungerar, även under svåra omständigheter.

Vi har genom hårt arbete, metodiskt tagit oss an utmaningarna under året, och utvecklat vårt bolag med syfte att alltid ge våra kunder bästa möjliga erbjudande.

Vi har hela tiden trott på vårt koncept och vårt arbetssätt, och det har betalat sig. Vi har under året slagit försäljnings- och lönsamhetsrekord. Vi har varit noga med att hantera coronasmittan, och därmed skapat trygghet både för våra medarbetare och våra kunder.

"En stor eloge till alla medarbetare som gemensamt har gjort 2020 till en stor succé."

Vi bestämde oss tidigt för att gå in i stabsläge och ta Corona på allvar och inte släppa greppet om hur vi hanterar situationen. En stor eloge till alla medarbetare som gemensamt, med stort ansvarstagande och engagemang, har gjort 2020 till en stor succé.

När vi nu blickar framåt kan vi konstatera att det sällan varit lika utmanande att göra en budget som för 2021. Vi har medvetet försökt att balansera försäljningsbudgeten med Corona-effekterna i minne. På kostnadssidan behöver vi göra investeringar i bl.a. förstärkt marknadsföring, IT-utveckling och utveckling av e-handel. Det förändrade arbetssätt som inköpsavdelningen påbörjade för drygt ett år sedan börjar ge effekt och vi är övertygade om att vi kommer att se ännu större positiva effekter av detta under 2021.



"Under 2021 bryter vi även en barriär när vi lägger en budget där vi räknar med operativt resultat som överstiger 10 %."

Vår förhoppning är att vi ska kunna etablera oss på en tvåsiffrig procentuell resultatnivå framöver.

Som vanligt har vi ett ambitiöst utvecklingsarbete på Jula. 2021 är inget undantag. Vi fortsätter att ha en hög utvecklingstakt. Vi tror fortsatt starkt på en kombination av fysisk och digital handel. Vår ambition är att öppna tio nya fysiska enheter under 2021, och dessutom kommer flera ombyggnationer i befintliga enheter att genomföras.

"Under 2021 är ambitionen att nå lönsamhet på den polska marknaden."

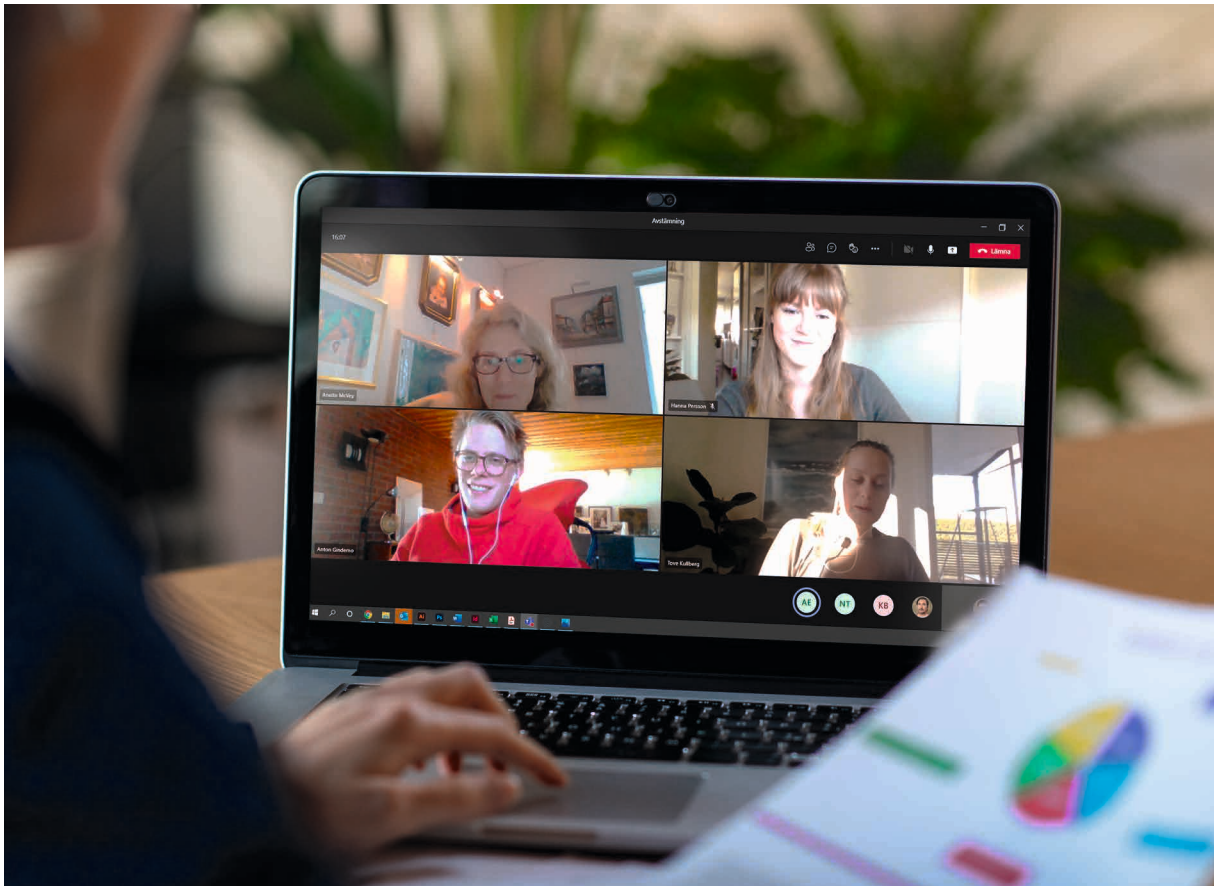
Innan Corona slog till hade vi en mycket positiv trend i Polen med ökad försäljning, ökad bruttovinst och minskade kostnader. Den positiva utvecklingen fick sig tyvärr en ordentlig törn när Corona drabbade Polen med full kraft, med nedstängningar och lock-down till följd.

Vi har stora ambitioner att lyfta omsättningen under 2021 i Polen, och lanserar nu därför ett ambitiöst handlingsprogram för att det ska ske.

2021 kommer att fortsätta påverkas av Corona och effekterna av pandemin. På Jula kommer vi fortsatt att vara noggranna och metodiska i hanteringen av riskerna för smittspridning. Vi kommer även fortsätta vara offensiva (utan att vara oförsiktiga) och vi kommer fortsätta att tro på vår affärsidé, koncept och affärsmodell.

Vår ambition är att ta marknadsandelar på samtliga marknader. ●

Joachim Frykberg
VD Jula AB



Fokusområden 2021

2020 blev ett av de mest speciella år som de flesta av oss någonsin upplevt, ett år präglat av Covid-19. Samtidigt slogs både försäljnings- och lönsamhetsrekord.

Expansion
Under 2021 kommer expansionstakten fortsätta med oförminskad styrka. Vi tror på en kombination av fysisk och digital handel, och ambitionen är att öppna 10 nya fysiska enheter under året, dessutom kommer flera ombyggnationer i befintliga enheter att genomföras.

Digital transformation
I stort sett allt utvecklingsarbete innehåller idag IT-lösningar, utvecklingen av IT är således verksamhetskritiskt. Verksamhetens digitala transformation kommer att vara ett viktigt fokusområde för 2021. Övergripande handlar det om att göra många saker samtidigt på ett metodiskt sätt, bl.a. resursförstärkning för att öka leveransförmågan och kompetensförstärkning för att möta den strategiska målbilden.

E-handel
E-handeln har utvecklats starkt de senaste åren och 2021 tar vi nästa kliv i utvecklingen. Det fortsatta utvecklingsarbetet inriktar sig på att skapa nya förutsättningar och förbättringar inom områden som användarvänlighet, innehåll, design, sortiment, beställning/betalning, kundservice/support och leveranser. Detta innebär för 2021 bl.a. lansering av ny webb- och e-handelsplattform. Våra tillväxtambitioner kräver också nästa steg av logistiklösningar för bl.a. plock och pack.

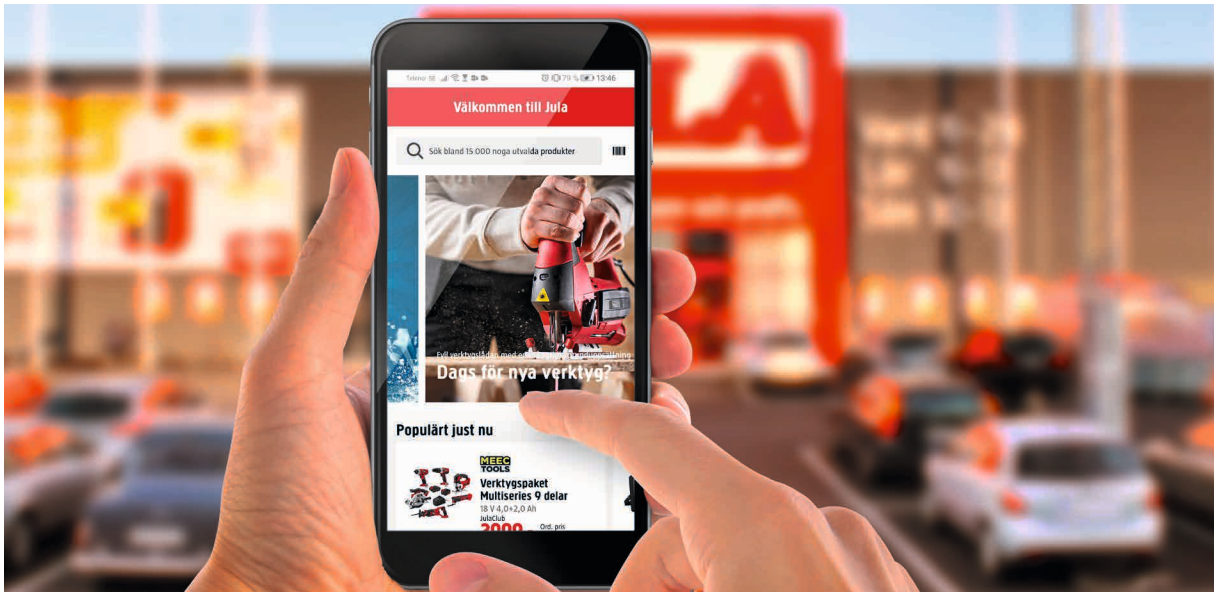
Hållbarhet
Arbetet med att utveckla hållbara strukturer som integreras i de olika verksamheterna fortsätter. Målsättningen är att varje verksamhet ska vara långsiktigt hållbar.

En målsättning för 2021 är att de många initiativ som genomförs i värdekedjan tydligare ska lyftas upp i exempelvis vår kommunikation. Under 2021 tas även det nya kvalitetscentret i bruk och ett förpackningsprojekt startas med syfte att optimera, eliminera och reducera förpackningar.

"Målsättningen är att varje verksamhet ska vara långsiktigt hållbar."

Offensiv
Under 2021 kommer vi fortsätta vara offensiva, utan att vara oförsiktiga. Ambitionen är att ta marknadsandelar på samtliga marknader. ●




Välkommen till Jula
Sök bland 15 000 noga utvalda produkter
Dags för nya verktyg?
Populärt just nu
MEEC TOOLS
Verktygspaket
Multiserie 9 delar
18 V 4,0+2,0 Ah
JulaClub
Ord. pris





Varuhusöppning Kungsbacka

Kraftig expansion trots pandemin

Vi är långsiktiga i allt vi gör och vill finnas där kunden finns, både lokalt och med e-handel, för att motivera kunder att fixa själva. Att etablera nya varuhus i skuggan av Coronakrisen är lite speciellt, men vi har under året jobbat hårt för att på bästa sätt skydda kunder och medarbetare och skapa säkra handelsplatser.

Nya varuhusetableringar
Under 2020 har Jula öppnat nio nya fysiska varuhus – fyra i Sverige, tre i Norge och två i Polen. Den snabba varuhusexpansionen kommer att fortsätta även under 2021 samtidigt som utvecklingen av webb-, app- och e-handelslösningar kommer att intensifieras.

Försäljningsrekord i juni
I juni landade den sammanlagda försäljningen på över en miljard SEK under en enskild månad, en ökning med drygt 30% procent mot föregående år.

Att vi passerade miljardvallen är glädjande och visar att vi har attraktiva erbjudanden och en organisation med engagerade och ansvarstagande medarbetare som klarar att hantera stora flöden och samtidigt ta hand om våra kunder på ett bra sätt. Försäljningsrekordet kan härledas till tre samverkande faktorer - starka erbjudande, sommarvärmen och coronapandemin.

Stort lager bakom framgång
En tydlig framgångsfaktor under coronakrisen har även varit Julas centrallager i Skara. Kapaciteten som finns i centrallagret har varit väldigt värdefull under coronakrisen. Vi har haft möjlighet att ta hem mycket stora volymer vilket har bidragit till väldigt små störningar i våra leveranser och därmed goda förutsättningar för en bra försäljning.

Full fart framåt
Vi har haft en coronaeffekt som gynnat försäljningen under året. Samtidigt som vi klarat att navigera genom pandemin utan allvarliga verksamhetsstörningar, har vi även haft styrka och förutsättning att ta hand om och dra nytta av coronaeffekten vilket försäljningsökningen visar. Mycket av det vi lärt oss under året kommer vi att ta med oss in i framtiden, inte minst när det gäller den digitala utvecklingen. Vår omsättningsökning under året ger bra förutsättningar att utveckla och stärka verksamheten ytterligare. Bland annat kommer vi att öppna minst tio nya Julavaruhus under 2021.



Varuhusöppning Lagunen



Varuhusöppning Avesta



Varuhusöppning Backaplan



Varuhusöppning Molde



Varuhusöppning Triaden



Varuhusöppning Hässleholm



Varuhusöppning Nowi Sacz



Varuhusöppning Szczecin Mieszka



Julas centrallager växer

Under våren 2020 startade Julas utbyggnad av centrallagret i Skara. Till den befintliga ytan har det lagts till ytterligare 28 000 kvadratmeter.

Tillsammans med den nya utbyggnaden kommer Julas centrallager bli totalt drygt 178 000 kvadratmeter stort, vilket innebär 90 000 fler pallplatser.

Den tillbyggnad som gjorts är väldigt kostnadseffektiv med ett mycket bra logistikläge. Med det nya centrallagret kommer Jula att kunna möta sin kraftiga expansion långsiktigt men också kunna hantera de flöden som tillkommer under satsningen på både e-handel och varuhus.

Hållbart och effektivt

Med satsningen på centrallagret skapar vi bra förutsättningar för fortsatt expansion och tillväxt. Vi ska öppna många varuhus de kommande åren och med utbyggnaden kan vi hantera accelerationen på ett långsiktigt hållbart och effektivt sätt.

Den stora byggnaden värms upp av bergvärme, men även med hjälp av vindkraftverk som företaget sedan tidigare har investerat i. Taket på tillbyggnaden har även förberetts för solcellspaneler som ska byggas ut till en solcellsanläggning under 2021.

Viktig knutpunkt

Utbyggnaden av centrallagret kommer att stärka Skaraborg som en viktig knutpunkt för logistikverksamhet och dessutom skapas många arbetstillfällen. Skara ligger bra till rent geografiskt för Julas varuflöden till varuhusen i Sverige, Norge och Polen. Det är även nära till Jula Logistics logistikhubb på Marjarp i Falköping med en effektiv tågpendel både till Göteborg och Tyskland.









Ett nytt kvalitetscenter tar form

Mitt under Corona-krisen startade bygget av Julas nya kvalitetscenter i fastigheten Gjutaren som ligger i anslutning till centrallagret i Skara.

I den nya byggnaden kommer retur- och testavdelningen att hålla till och lokalerna kommer att tas i bruk i mars 2021.

Fokus på hållbarhet
Vi vill att våra produkter ska kunna användas längre och kvalitetscentret är ett viktigt steg i den riktningen. Vårt nya unika kvalitetscenter säkerställer även Julas fortsatta expansion eftersom god eftermarknad är en viktig konkurrensfördel.

Det är viktigt för oss att vara duktiga på hållbarhet. Vi lägger ner mycket arbete och resurser på att göra detta bra och det nya kvalitetscentret är en stor satsning på cirka 40 miljoner SEK. Fastigheten Gjutaren byggdes som ett grovlager 2001 (cirka 9000 kvadratmeter). Nu har fastigheten byggts om och hela kvalitetsverksamheten flyttar dit med bland annat produktsäkerhet och manualframställning. Totalt blir det cirka 60 nya kontorsplatser, fem konferensrum, en testverkstad och en serviceverkstad - allt för att skapa förutsättningar för återbruk.

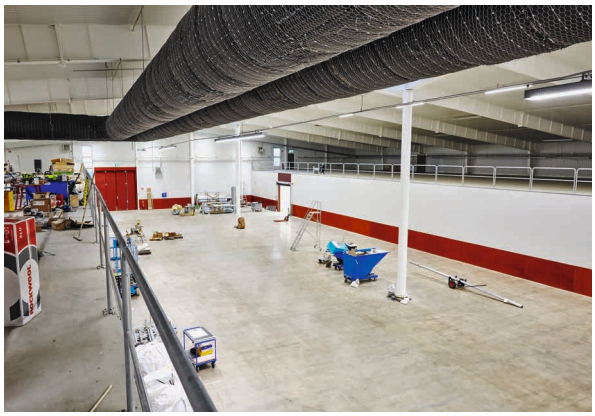
Anpassade lösningar
Det nya centret anpassas efter kvalitetsavdelningen behov. I byggnaden ska verkstaden få mer utrymme vilket innebär färre transporter. Andra lösningar som anpassas utifrån verksamheten är bland annat bra våtrum och brandklassade celler. Det finns också ett ökat behov av reservdelar, vilket skapar nya möjligheter i kunderbjudandet när de får plats i det nya centret.

De stora fördelarna med ett kvalitetscenter är att vi knyter ihop hela vår verksamhet och arbetar närmare produkterna, inte minst när det gäller eftermarknadstjänster. Vi vill att våra produkter ska kunna användas längre och ett modernt kvalitetscenter är ett steg i rätt riktning och säkerställer även Julas fortsatta expansion då god eftermarknad är en viktig konkurrensfördel.

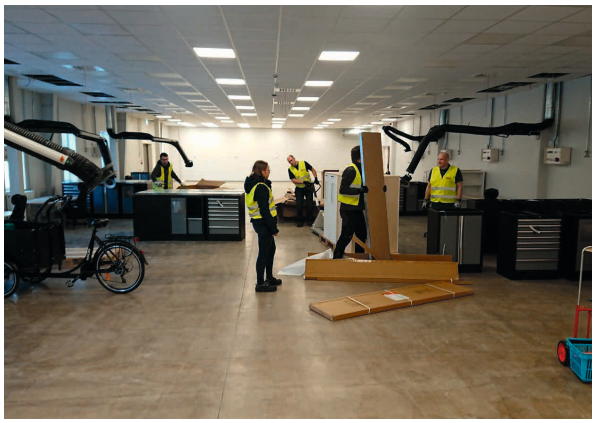
Centrallagret behöver effektivare ytor men också eliminera de risker som hanteringen av returer innebär. Returavdelningen behöver smartare flöden för att bland annat göra fraktioneringen av material mer följsam.

Aktivitetsbaserat kontorslandskap
I anslutning till testavdelning och produktrum har det byggts ett entresolplan för kontor, där hela kvalitetsavdelningen ska rymmas. Kontoret har byggts som ett aktivitetsbaserat kontorslandskap med bland annat tysta zoner.











Här finns Julas varuhus

Under 2020 öppnades totalt nio nya varuhus. Jula är en expansiv varuhuskedja som finns på tre marknader – Sverige, Norge och Polen. Jula arbetar med ett övergripande varuhuskoncept, kedjedrift och skalbarhet. Etablering sker på handelsplatser tillsammans med andra välkända aktörer inom handel.

Sverige

Avesta, Borlänge, Borås, Charlottenberg-Eda, Eskilstuna, Gävle, Göteborg – Kållered, Partille, Sisjön och Backaplan, Halmstad, Helsingborg – Hyllinge och Väla, Hudiksvall, Hässleholm, Jönköping, Kalmar, Karlskrona, Karlstad, Kristianstad, Kungsbacka, Kungälv, Linköping, Luleå, Lund, Malmö – Stora Bernstorp och Svågertorp, Mora, Nacka, Norrköping, Norrtälje, Nyköping, Skövde, Skara, Skellefteå, Stockholm – Arninge, Barkarby, Bromma, Haninge, Häggvik, Kungens Kurva och Värmdö, Sundsvall, Södertälje, Trollhättan, Töcksfors, Uddevalla, Umeå, Uppsala – Boländerna och Gränbystaden, Varberg, Visby, Västervik, Västerås, Växjö, Örebro, Örnsköldsvik, Östersund

Etableringar 2020
Backaplan
Hässleholm
Kungsbacka
Avesta

Norge

Arendal, Askim, Bergen - Åsane, Oasen och Lagunen, Bodø, Fredrikstad, Gjøvik, Hamar, Harstad, Haugesund, Hønefoss, Jessheim, Kristiansand, Kristiansund, Larvik, Lillehammer, Lyngdal, Lørenskog, Mjøndalen, Mo i Rana, Molde, Moss, Sandefjord, Sandnes, Sandvika, Sarpsborg, Skien, Stavanger, Steinkjer, Triaden, Trondheim – Lade och Tiller, Tromsø, Tønsberg, Vinterbro, Ålesund

Etableringar 2020
Bergen - Lagunen
Molde
Triaden

Polen

Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Gliwice, Gdańsk, Kielce, Lublin, Łódź, Nowy Sacz, Poznań, Słupsk, Szczecin – Szczecin och Szczecin Mieszka, Warszawa – Janki och Targówek, Wrocław

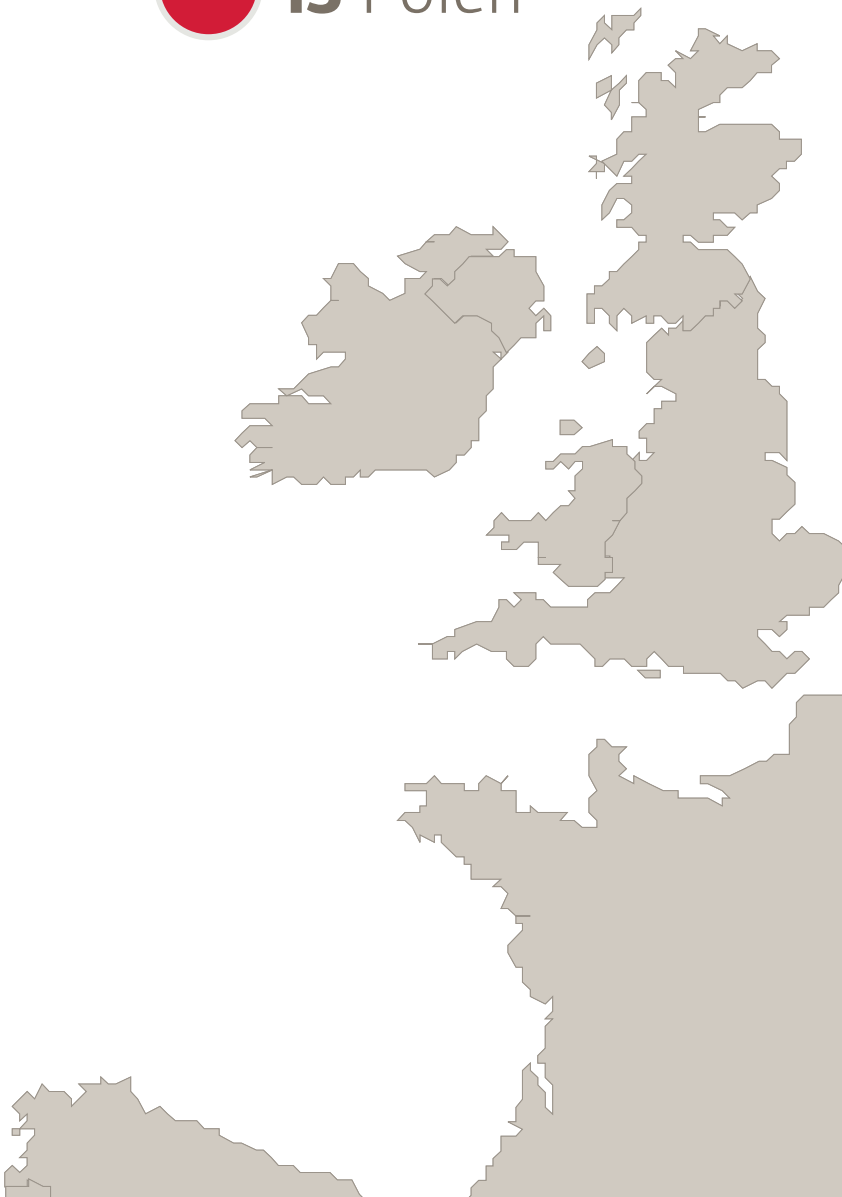
Etableringar 2020
Nowy Sacz
Szczecin Mieszka

110 varuhus

58 Sverige

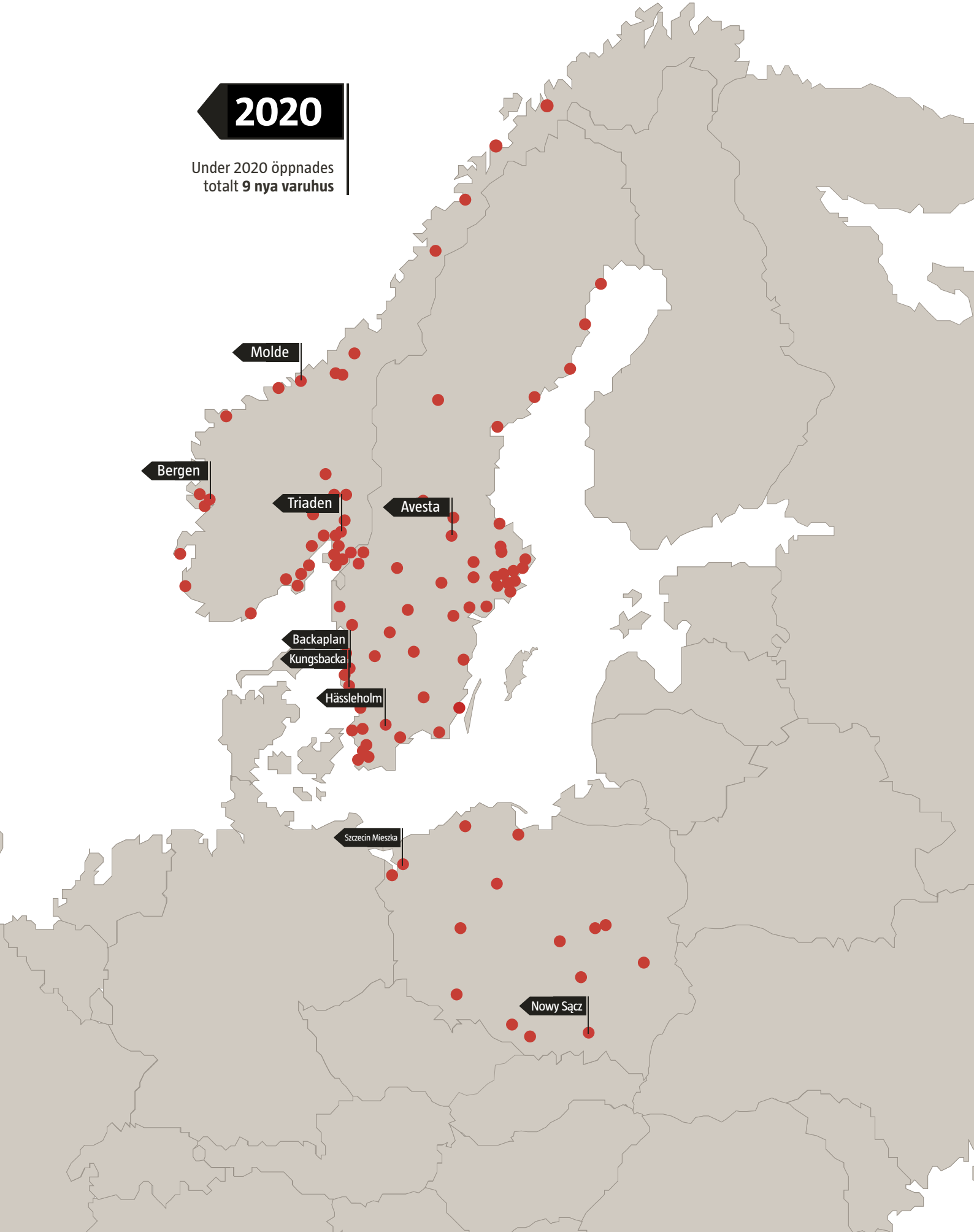
37 Norge

15 Polen



2020

Under 2020 öppnades totalt **9 nya varuhus**





Det nya normala

2020 har varit ett speciellt år för Global Sourcing med en mängd utmaningar och nya situationer att hantera. Vårt arbete har varit svårt och utmanande och vi har tvingats vara än mer flexibla, tänka i nya banor och hitta nya lösningar för att leva upp till våra mål och ambitioner.

1 kv 2021 Covid-19-utbrott i Kina och det faktum att alla våra leverantörer var stängda i veckor

2 kv 2021 Massiva annulleringar av order från våra leverantörskunder i USA och Europa

3 kv 2021 Överbokade fabriker för vissa produkter under den globala Covid-19-nedstängningen

4 kv 2021 Massiva valutafluktuationer som utmanat USD mot RMB

4 kv 2021 Massiv brist på containrar i Kina, vilket i hög grad inneburit en utmaning för vår produktförsörjning

Efter Covid-19-utbrottet i Kina låg fokus främst på att kontakta alla våra kinesiska leverantörer, där vi hade order som skulle skeppas ut de kommande veckorna och månaderna. Våra inköps- och leverantörskedjeteam var tillsammans i kontakt med omkring 400 leverantörer på 2-4 dagar för att få en överblick över leveransläget och samtidigt se till att de med en minimerad råmaterial- och produktionskapacitet prioriterade våra order.

Resultatet av denna insats blev att leveransförmågan bara sjönk under februari och vi lyckades komma tillbaka till normal nivå igen redan i mars. Dessutom lyckades vi hålla nivån uppe inför de nya utmaningar som väntade under kvartal fyra med massiva brister på containrar i Kina – en brist som vi kämpat med hela året. Men även på denna punkt har vi klarat det relativt bra, genom ett nära samarbete inom hela organisationen och genom att säkra uppföljning och tydlig kommunikation internt och externt med speditörer och leverantörer.

Under Covid-19-perioden var det på grund av reserestriktioner inte möjligt att utföra fysiska kvalitetsinspektioner, varför vi var tvungna att tänka kreativt och utanför boxen även på detta område. Våra inspektörer satt hemma och gjorde kvalitetsinspektioner via Teams hos leverantörerna – ett utmanande sätt att arbeta för att garantera detaljkvalitet och naturligtvis inte optimalt, men det fungerade i slutänden bra, med ett gott samarbete med leverantörerna.

Jula har legat kvar med sina order hos leverantörer samtidigt som våra kinesiska leverantörer upplevde massiva annulleringar av order från sina kunder i USA och Europa, vilket under en tid gav oss vissa bestående och betydande fördelar avseende prissänkningar och extra produktionskapacitet.



Trots stora utmaningar lyckades vi upprätta en avdelning för egna märken i Shanghai och teamet är i full färd med produktionen för nästan alla våra varumärken.

I Central- och Österuropa har situationen lyckligtvis varit något stabilare och inneburit mindre utmaningar. Fokus har bland annat legat på att skriva leverantörsavtal och att få in alla våra leverantörer i systemet.

Det har även varit utmanande att inte kunna resa mellan de olika inköpskontoren och huvudkontoret i Skara, och att inte kunna delta på fackmässor. Även här vi tänkt kreativt och träffat inköpa online från de mässor som har hållits och i deras utställningslokaler.

Det har varit ett tufft och lärorikt år och vi har tvingats jobba närmare varann. Det har skapat fördelar som vi kan bygga vidare på och vi fokuserar hela tiden på att komma tillbaka till en stabil nivå. Tack vare det faktum att Jula under hela denna tid inte har annullerat en enda order har vi varit en bra och lojal kund för våra leverantörer.

Fokusområden 2021
Under det nya året kommer fokus fortsatt att ligga på att komma tillbaka till det normala, även om det troligen blir ett annat normalläge än vi är vana vid. Samtidigt kommer en del av 2020 års utmaningar att följa med oss in i 2021.

- Säkra en mer stabil inköpsandel samt stabil och acceptabel fördelning av var våra leverantör är lokaliserade
- Inköpsrepresentant för främst Turkiet med omnejd
- Inköpsrepresentant i Vietnam med fokus på Sydostasien med omnejd
- Inköpsrepresentant i Indien med fokus på Sydasien med omnejd
- Prisförhandlingar baserade på de massiva valutafluktuationer som utmanat USD mot RMB
- Fortsätta kämpa med bristen på containrar i Kina, vilket i hög grad inneburit en utmaning för vår produktförsörjning

Lars Bergmann
CEO Asia

Jula

Året 2020 i korthet



Jula spräckte **MILJARDVALLEN**

Den sammanlagda försäljningen landade på över en miljard i juni.

Covid-certifierade
som en av de första i Sverige



Vi öppnade 9 nya varuhus **– totalt 110 varuhus**

Nytt omsättningsrekord på närmare
9 miljarder SEK





Jula inför **digitala kvitton** via Kivra

Julas e-handel slår **nytt rekord**




JULA
JULA
199,-



VD har ordet

Ett omvälvande år som slutade starkt

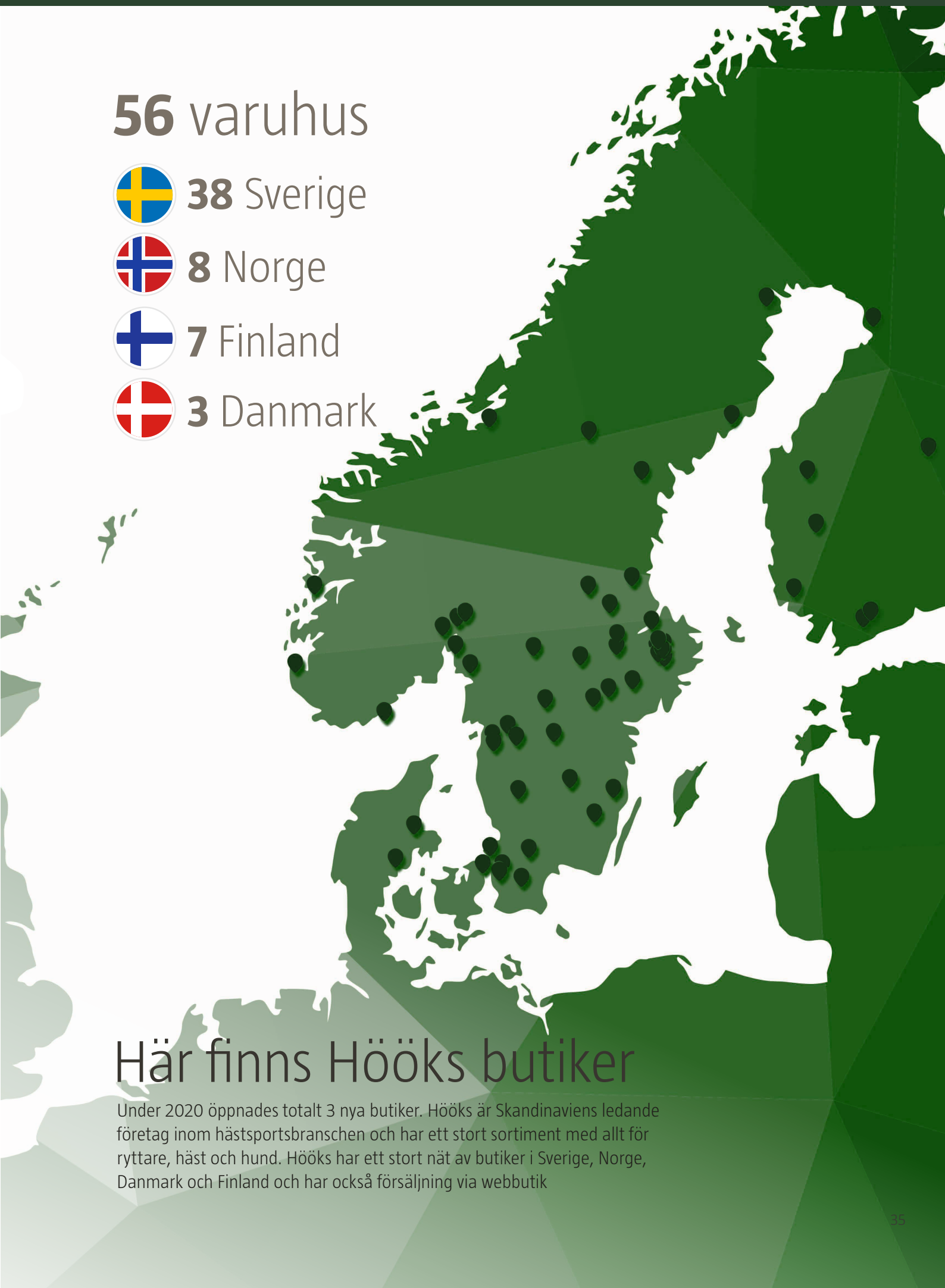
2020 kan summeras som ett väldigt omvälvande år och en rejäl berg- och dalbana i spåren av Covid-19. Efter en fin start på året i januari och februari omkullkastades världen och även en del av våra planer på grund av pandemin. Efter två svaga månader i mars och april har vi dock sett en väldigt, väldigt fin försäljningsutveckling under sommaren och hösten. Under maj till december har vi haft en snittökning per månad på otroliga 20 % mot föregående år. Vi är definitivt ett bolag i en bransch som under 2020 har gynnats kraftigt av minskat resande och mer tid på hemmaplan för sina fritidsintressen bland hästar och hundar. Vi är dock ödmjuka i situationen och i skrivande stund verkar vi under ökade restriktioner och en fortsatt spridning av pandemin vilket riskerar att hämma vår utveckling. På grund av nämnda anledningar är det svårare än någonsin att prognosticera och budgetera framtiden.

Vi tror inte att vi kommer gynnas lika mycket 2021 av ”hemester” eller dra nytta av lägre kostnader. Men vi har en starkare finansiell ställning och position på marknaden än någonsin och kommer även att vara aggressiva under 2021. Vi har fem nya butiker i planen och en fortsatt stark tillväxt på E-handeln. Vår ambition är även att komma igång på en ny marknad via E-handeln under nästa år.

Min farfar Oscar Waern grundade sitt sadelmakeri i Eksjö 1931 och vi skall därför givetvis passa på att fira 90-årsjubileum under 2021. Det blir en stor händelse under året, som vi skall vara extra stolta över och som kommer ta en hel del utrymme i vår kommunikation. Vi skall fira med personal och kunder via happenings, marknadsföring, aktiviteter samt speciella jubileums-produkter.

När vi summerar 2020 kan vi konstatera att det blev ett extremt starkt år där vi i stort sett presterar bättre på alla håll och kanter. Men trots en kraftigt höjd nivå så vågar vi tro på en fortsatt positiv utveckling med en ambition om att även göra 2021 till ett av våra bästa år någonsin. Vi fortsätter även vår resa med ökad samverkan med Jula där vi hjälps åt att bli starkare, bättre och effektivare varje dag. Vi har världens bästa medarbetare och en Hööks-anda som är väldigt stark. Med det har vi en stabilare grund att stå på än någonsin, vilket vi givetvis skall dra nytta av! ●

Joachim Höök
VD Hööks AB



56 varuhus

38 Sverige

8 Norge

7 Finland

3 Danmark

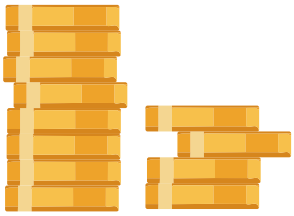
Här finns Hööks butiker

Under 2020 öppnades totalt 3 nya butiker. Hööks är Skandinaviens ledande företag inom hästsportsbranschen och har ett stort sortiment med allt för ryttare, häst och hund. Hööks har ett stort nät av butiker i Sverige, Norge, Danmark och Finland och har också försäljning via webbutik

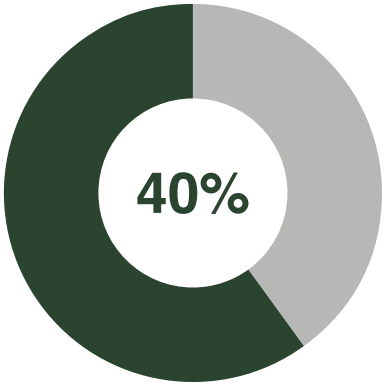
Hööks

Året 2020 i korthet

589 955 tkr



Under 2020 omsatte Hööks 589 955 tkr SEK, en ökning med 13 %



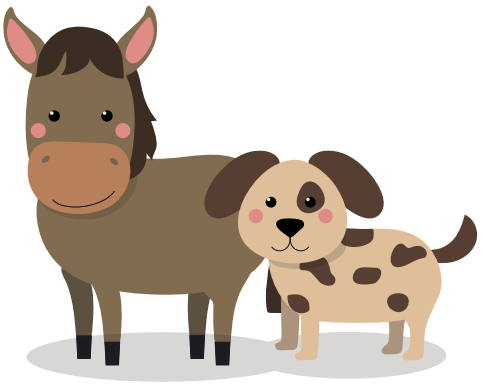
40 % ökning på E-handeln

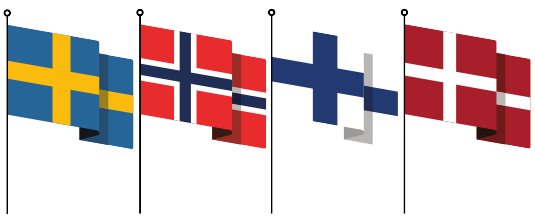
190 214 fler paket levererade under 2020



Hööks medarbetare äger sammanlagt

490 hästar & 311 hundar





56 butiker i fyra länder

Hööks

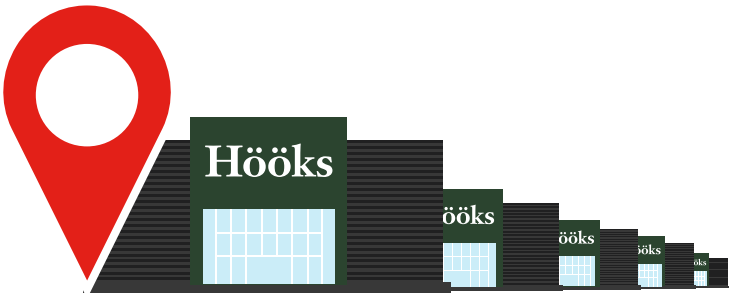
Fokusområden 2021

Minska vår miljöpåverkan



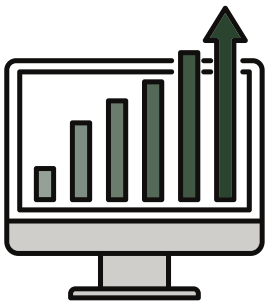


Hööks firar 90 år



Öppnar fem nya butiker

Öka med minst 15% på e-handeln



Öka med 3% på jämförbara butiker

Starta en ny e-handelsmarknad





VD har ordet

Strategiska förvärv och fortsatt tillväxt

G&K Blanks Fastigheter AB ser tillbaka på ett bra år. Vi växer vidare och under året kan vi se nya steg för framtiden.

Vi stärker vår position på den svenska marknaden och tar höjd för fortsatt tillväxt och växande fastighetsbestånd.

Under 2020 når vi en omsättning om ca 260 miljoner med ett fortsatt gott resultat som ger oss handlingsutrymme för nya affärer.

Vi ser flera synergier i koncernen för fortsatta affärsmöjligheter. Närheten till alla våra systerbolag gör att det skapas affärer. Vi besitter en djup kunskap inom fastighetsförvaltning och detaljhandel och vet ofta vad våra kunder, detaljhandlarna, vill ha.

Vi har under året genomfört flera stora investeringar. Strategiska fastighetsförvärv för framtiden med stora utvecklingsmöjligheter. Köpet av Höök lager och kontor är ett exempel för tillväxt i koncernen. Planeringar med utveckling av detaljplaner är redan igång på två andra förvärv och vi ser med tillförsikt fram emot att ta projekten vidare.

Vår etablering i Jung med Stenhagakoncernen har idag utvecklats till ett lager och logistikcenter. Vi har knutit till oss två stora aktörer med lager och logistikverksamhet där de ser fördelarna med samlad yta hos oss. Ett långsiktigt samarbete som skapar nya arbetstillfällen för Vara kommun.

Trähusstaden Sverige AB har under 2020 startat en produktion om 58 hyreslägenheter i Skövde. En spännande inriktning för framtiden och ett steg med breddat utbud för fastighetsbolaget.

Julas satsning med ett Kvalitetscenter genomförs i vår fastighet inom Julas etablering i Skara. Jula samlar under samma tak ett center som möter framtidens tankar inom hållbarhet, kvalitet och miljö.

Framtida hållbarhetsinriktning är viktig för oss. Vi har i våra kommande handelsetableringar i Falköping och Skellefteå tagit ett konkret steg mot bättre miljöinriktning, vi har valt att arbeta med Green Building. Vi ser att vi kan lära och på sikt även påverka vår omgivning för framtiden.

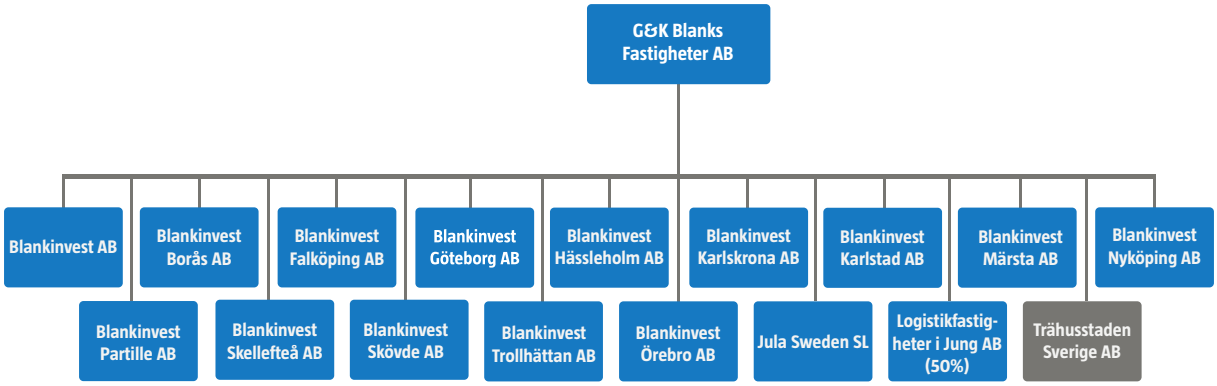
Vi kommer att fortsätta vara proaktiva och är ständigt ute och tittar på potentiella investeringar och nya affärsmöjligheter på hela den svenska marknaden. Som ett led i detta har vi under året anställt Magnus Andersson med en stark bas inom fastighetsutveckling, vilket gör att vi kan arbeta mer aktivt i vår plan med breddat fastighetsbestånd.

Vi rör oss inom ett affärsområde som är starkt beroende av omvärldsfaktorer, vi följer ständigt marknaden och processer för våra kommande projekt.

Pandemin har naturligtvis påverkat även oss och vi hoppas att vi under 2021 kan se en ljusning för framtiden.

Johan Carlberg
VD G&K Blanks Fastigheter AB

Bolagsstruktur för koncernen G&K Blanks Fastigheter AB



intressebolag 50%





Etablering av ny handelsplats på Anderstorp Skellefteå med färdigställande hösten 2022.

Fokusområden 2021

G&K Blanks Fastigheter kan se tillbaka på ett resultatmässigt starkt år och blickar nu framåt mot 2021 med fokus på fortsatt expansion och utveckling. Grunden i fastighetsbolagets verksamhet är förvaltning, marknad och tillväxt, som hela tiden finns med som en röd tråd i allt man gör.

Förvaltning
Förvaltning av fastigheterna i beståndet är själva grunden i bolagets verksamhet. Det är genom en god kontakt med hyresgästerna och ett kontinuerligt underhåll som man skapar tillväxt samtidigt som man fortsätter att ha nöjda hyresgäster år efter år. Några av de större insatserna på förvaltningssidan har varit ommålning av fastigheterna i Hässleholm och Julahuset i Skara samt ny allmänbelysning i fastigheterna A6 Jönköping och Folkesta Eskilstuna.

Marknad
Under året som gått har fastighetsbolaget fortsatt utveckla sina handelsplatser, något som är ett ständigt pågående arbete.

I Hässleholm öppnade hyresgästen Coop i nya fräscha lokaler i början av året och i juni öppnade Jula ett nytt varuhus i fastigheten. På Tornby i Linköping, öppnade KFL Bilcenter i nya hyresgästanpassade lokaler efter sommaren och på Stallsiken i Skövde påbörjades hyresgästanpassningarna för en 3500 kvadratmeter stor padelhall som drivs av en lokal entreprenör, vilken öppnar under 2021. I Välsviken, Karlstad utvecklar G&K Blanks Fastigheter det 24 000 kvadratmeter stora handelsområdet med att skapa en yta för Jysk, som under 2021 kommer att bidra till ett ännu bredare utbud för kunderna på området.

Tillväxt
G&K Blanks Fastigheter är i ständig tillväxt, både genom flertalet kommande och även pågående projekt. Genom att finnas nära hyresgästerna, ha korta beslutsvägar och hela tiden värdesätta det personliga mötet, skapar man nya möjligheter samtidigt som man vårdar de hyresgäster man har.

Med fokus på tillväxt, förvärvades under våren 2020 två handelsfastigheter, på Boglundsängen i Örebro och i Märsta. I båda fastigheterna finns idag Plantagen som hyresgäst. Dessa fastigheter avser man tillsammans med respektive kommun utveckla vidare och har därför startat upp planarbeten.

Under 2020 har det startats upp två byggprojekt inom nybyggnation, som kommer fortlöpa under 2021. Man utvecklar nu handelsplatsen vid Ålleberg Center i Falköping och har även påbörjat etableringen av en ny handelsplats på Anderstorp i Skellefteå, med plats för Jula, Hööks och Willys.

Fastighetsinnehav

G&K Blanks Fastigheter AB äger ett brett utbud av fastigheter inom i första hand handel, men även inom kontor, lager och turistnäring. Den totala fastighetsytan uppgår till 280 000 kvadratmeter. Här följer en visualisering av fastigheterna, samt en inblick i hur beståndet är fördelat över hyresgäster och area i respektive fastighet.



Julahuset, Skara



Jula Äventyrsgolf, Skara



Bilisten, Skara



Jula Camping & Stugby, Skara



Ladan 3, Skara



Hangaren, Lidköping



Drysagården, Skara



Gula Villan, Skara

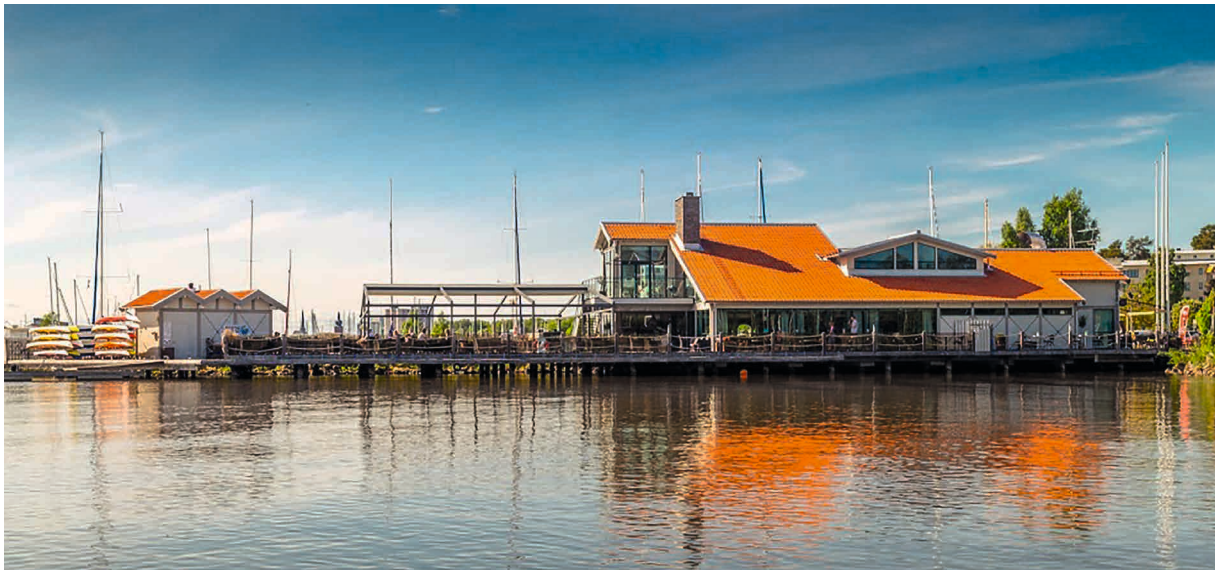
G&K Blanks Fastigheter AB (forts. på nästa sida)

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Östby 5:10, Hangaren, Lidköping	Jula	675
	Summa	**675**
Krämaren 33, Julahuset, Skara	Citygross	6 426
	PJ Sport	900
	Goldux	700
	Purple Shop AB	720
	Jula	4 745
	Jysk	1 268
	Sparbanken	0
	Vakant	460
	Summa	**15 286**
Bilisten 1, Skara	Fordonsgas	
Gjutaren 1, Skara	Skara	
	Terminalen	217
	Jula	9 020
	Summa	**9 237**
Vilan 1:7, Drysagården/Gula Villan	Knattehälsan	528
Skara	Vakant	325
	Summa	**853**
Ladan 3, Skara	Matab	2 611
	PL Hälsocenter	1 990
	Summa	**4 601**
Sparbanken 22, Skara	R Näslund	135
	Josefines Hem	85
	Summa	**220**
Del av Vilan 1:7	egen verksamhet, camping, golf	

** Area i tusentals kvadratmeter.*



Sparbanken 22, Skara



Mälarstrand, Västerås



Erikslund, Västerås



Erikslund, Västerås



Hemlingby, Gävle



Tornby, Linköping



Solåsen, Jönköping



Erikslund, Västerås

G&K Blanks Fastigheter AB (forts. från föreg. sida)

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Hemlingby 52:9, Gävle	Jula	3 000
	Citygross	8 380
	Summa	**11 380**
Hemlingby 52:10	tomtmark	
Överljudet 3, Solåsen, Jönköping	Tingstad Papper AB	2 430
	Summa	**2 430**
Glaskolven 2, Tornby, Linköping	Jula	3 417
	Stadium Outlet	1 682
	KFL Bil	1 821
	Max Hamburgare	238
	Summa	**7 158**
Kugghjulet 1, Erikslund, Västerås	Golden Dolphin	1 527
	Stoff & Stil	742
	Vakant	1 000
	Babyworld	1 100
	Summa	**4 369**
Kugghjulet 5, Erikslund, Västerås	egen verksamhet, biltvätt	
Traversbanan 1, Erikslund, Västerås	Jula	3 958
	Willys	3 330
	KFL Bil	1 350
	Babya/Lekia	1 260
	ÖoB	2 486
	Hööks	470
	Alamadani AB	229
	Pass of Sweden	1 350
	Vakant	2 080
	Åhléns Outlet	2 777
	Summa	**19 290**
Strandtorget 1, Mälarstrand, Västerås	Mälarstrands Havsklippa AB	564
	Summa	**564**
Totalt		**75 681**

** Area i tusentals kvadratmeter.*



Välsviken, Karlstad



Stallsiken, Skövde

Blankinvest Karlstad AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Handlaren 1, Välsviken, Karlstad	Jula	3 212
	Elgiganten	5 020
	Lager 157	2 126
	Stadium Outlet	1 662
	Summa	**12 020**
Handlaren 3, Välsviken, Karlstad	XXL Sport	3 804
	Systembolaget	1 050
	Coop Värmland	4 618
	Apoteket	211
	ÖoB	2 127
	Summa	**11 810**
Totalt		**23 830**

Blankinvest Skövde AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Nicklet 2, Stallsiken, Skövde	Jula	3 335
	Willys	3 247
	Elgiganten	3 269
	Lager 157	1 813
	Vakant	3 569
	Stadium Outlet	1 198
	Blomsterlandet	1 298
	Summa	**17 729**

** Area i tusentals kvadratmeter.*



Angeredsvinkeln, Göteborg



Gustavsberg, Nyköping



Skulltorp, Partille

Blankinvest Göteborg AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Angered 100:1, Göteborg	Arbetsförmedlingen	2 800
	Arbetsförmedlingen	23
	Astar	1 471
	Daglig verksamhet	4 034
	Ljungskilebuss	560
	AME	1 200
	Serviceenheten	1 633
	NAV	867
	Skola	6 624
	Vakant	4 469
	övrig yta ej uthyrningsbar	1 762
	Summa	**25 443**

Blankinvest Nyköping AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Utmålet 11, Nyköping	Jula	3 184
	Summa	**3 184**

Blankinvest Partille AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Skulltorp 1:908, Partille	Jula	2 580
	Jysk	1 268
	Summa	**3 848**

** Area i tusentals kvadratmeter.*



A6, Jönköping



Nova, Lund



Kungens Kurva, Huddinge



Överby, Trollhättan



Folkesta, Eskilstuna



Marieberg, Örebro

Blankinvest Trollhättan AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Briggen 2, Överby, Trollhättan	Jula	3 112
	Stadium Outlet	1 541
	Summa	**4 654**

Blankinvest AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Torlunda 1:290, Folkesta, Eskilstuna	Jula	3 950
	Summa	**3 950**
Vinkeln 9, Kungens Kurva, Huddinge	Jula	4 165
	Ö o B	2 941
	Summa	**7 106**
Medlingen 4, Nova, Lund	Jula	3 083
	Arken Zoo	946
	Summa	**4 029**
Vakten 2, A6, Jönköping	Jula	3 245
	Willys	3 555
	Summa	**6 800**
Mosås 2:67, Marieberg, Örebro	NeH Svenska AB	3 805
	Summa	**3 805**
Totalt		**25 690**

** Area i tusentals kvadratmeter.*



Österås, Hässleholm



Stadsträdgården Vedeby, Karlskrona



Stadsträdgården Vedeby, Karlskrona

Blankinvest Hässleholm AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Spjutet 6, Österås, Hässleholm	Jula	3 081
	Coop	2 036
	Rusta	2 200
	Vakant	2 200
	Fiske & VVS	520
	Summa	**10 037**

Blankinvest Karlskrona AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Karlskrona 6:75,	Jula	3 241
Stadsträdgården	Ö o B	2 293
	Stadium Outlet	1 355
	Hööks	445
	Summa	**7 334**

** Area i tusentals kvadratmeter.*



Boglundsängen, Örebro

Blankinvest Örebro AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Växellådan 4, Boglundsängen,	Plantagen	5 590
Örebro	**Summa**	**5 590**

Blankinvest Märsta AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Norrsunda-Brista 3:11, Brista,	Plantagen	3 573
Märsta	**Summa**	**3 573**

Blankinvest Borås AB

Fastighet	Hyresgäst	Area*
Telfern 2, Viared,	Hööks	13 500
Borås	**Summa**	**13 500**



Brista, Märsta



Viared, Borås

G&K Blanks Fastigheter
Året 2020 i korthet

280 000 m²

G&K Blanks Fastigheters totala fastighetsyta uppgår i slutet av året till totalt 280 000 kvadratmeter.

259 145 tkr

Under 2020 omsatte G&K Blanks fastigheter 259 145 tkr SEK.

Ny medarbetare

I oktober 2020 började Magnus Andersson som fastighetsutvecklare på G&K Blanks Fastigheter.





Nya förvärv

Våren 2020 tillkom Hööks 13 500 kvadratmeter stora centrallager och huvudkontor i Borås i fastighetsbeståndet. Under året tillkom även två handelsfastigheter, på Boglundsängen Örebro samt Brista, Märsta.

Ommålning & ny belysning

Under året har fastigheten i Hässleholm målats om och färdigställts. Tillkommande hyresgästen Jula öppnade i juni. Fastigheterna på A6 Jönköping och Folkesta Eskilstuna fått ny belysning.





VD har ordet
Vi växer så det knakar

– Jula Logistics är under stark expansion och har fortsatt växa kraftigt under 2020. I år är några av våra målsättningar att bli störst i Sverige på tågpendel, att få fler kunder med på tåget och att fortsätta bygga ut logistiken på Marjarp-området, säger Lennart Karlsson, Logistics Director på Jula.

Två nya tågspår och större terminalyta
Sedan Jula Logistics köpte loss den kommunbyggda kombiterminalen på Marjarp har verksamheten vuxit snabbt och för att möta den ökande efterfrågan har vi byggt 25 000 kvadratmeter terminalyta och underbyggnaden för två nya tågspår in på området. I början på sommaren inleddes stenläggningen av terminalytan där Benders levererade marksten ända fram till terminalen med eget tåg från fabriken i Bålsta utanför Stockholm.

– Sammanlagt fem tåg rullade in på terminalen med 1 000 ton sten vardera och totalt täcktes 25 000 kvadratmeter terminalyta med betong. Det har varit ett omfattande bygge som har mer än fördubblat kapaciteten på området, säger Lennart.

Sveriges största tågpendel av containers
I början av 2020 blev Jula Logistics Sveriges största tågpendel. Inte mindre än 29 tåg transporterades under januari månad tur och retur Göteborg – Falköping vilket innebär 58 transporter. Verksamheten utvecklas starkt och ambitionen är att vara störst på helåret under 2021.

Utbyggnad Stambanan
Genom Julas investeringar i Majarpsområdet och de ökade volymer som transporteras, har Klimatklivet, ett investeringsstöd för minskade utsläpp, beslutat att investera 130 miljoner i ett projekt som till 2022 har målsättningen att knyta ihop Falköpingsterminalen med stambanan.

Nya kunder och fler investeringar
Jula Logistics har adderat många kunder under året, bland annat Volvo Penta, Werners Gourmetservice, Fälts Fisk, Mr Plant och Träkontoret. Vi har också investerat och byggt ut vår maskinpark med tre Reach Deckers och två terminaltraktorer. En väl fungerande maskinpark är avgörande för att verksamheten ska kunna växa. Vi har dessutom färdigställt ett boende med 16 bäddar på Marjarp för chaufförer som kör Europapendeln och som behöver sova mellan körningarna. Sovbodarna erbjuder även kök, dusch och andra faciliteter.

Under året har det etablerats en omfattande containerdepå på Marjarp där flera rederier har valt att starta upp, bland annat MSC som är det näst största rederiet i världen. Det här en väldigt viktig







pusselbit för verksamheten. Vi tillhandhåller tomma containers i Falköping som kan användas vid transportbehov vilket är bärande för verksamheten och attraherande för kunderna.

Första hyresgästen installerad på Marjarp
I oktober ägde också den första externa etableringen rum vid Jula Logistics terminal på Marjarp då Postnord flyttade in i sina nya lokaler.

– En aktör som Postnord kan tillföra mycket för vår kommande expansion och vi kunde inte ha önskat en bättre första hyresgäst, säger Lennart Karlsson.

Julas centrallager växer
Under våren startade utbyggnaden av Julas centrallager som ägs av Jula Logistics. Tillsammans med den nya utbyggnaden blir den totala lagerytan drygt 178 000 kvadratmeter vilket skapar förutsättning för fortsatt expansion och tillväxt och som stärker Skaraborg som en viktig knutpunkt för logistikverksamhet. Skara ligger bra till geografiskt för Julas varuflöden till varuhusen och det är även nära till Jula Logistics logistikhubb i Falköping med en effektiv tågpendel både till Göteborg och Tyskland. Den nya lagerdelen tas i bruk den 15 februari 2021.

Fokusområden 2021

Utjämning av marken
Under första halvåret 2021 kommer Jula Logistics att verkställa markberedning och massförflyttning av de stora markområden som ligger närmast tågterminalen, en yta på 100 000 kvadratmeter. För att hitta en massbalans i höjdsättningen av området kommer fyllnadsmassa att hämtas och användas från andra delar av området, vilket innebär att man varken behöver köpa eller transportera bort fyllnadsmassa. Här finns stora besparingar att hämta, samtidigt som det är en fördel för en eventuell intressent om detta arbete redan är gjort. Jula Logistics har även levererat 40 000 kubik jord till G&K Blanks varuhusetablering i Falköping där man ville höja markområdet - en lönsam affär för båda parter.







Nya tågpendlar till Norrland och kontinenten
Jula Logistics undersöker även möjligheten till fler tågpendlar från bland annat Italien och ytterligare någon destination i Tyskland. Norrlandspendeln hoppas vi antingen kommer att utgå från eller stanna i Falköping.

Solcellsanläggning på centrallagret
Taket på tillbyggnaden av Julas centrallager har förberetts för solcellspaneler och under 2021 kommer vi att bygga ut en solcellsanläggning vilket är ett omfattande projekt för Jula Logistics och som går i linje med Julas hållbarhetsarbete där energiförsörjningen genom grön el är en viktig del.

Kapacitetshöjning
Vi läger stort fokus på att utöka vår kapacitet och försäljningen av transporttjänster. Vi har en bra grund för att expandera och ett stort nätverk som vi byggt upp och som vi fortsätter att bearbeta. Vår gröna logistikprofil uppmärksammas på många sätt och många vill veta mer om vår logistiklösning.

Smarta och lönsamma logistikinvesteringar är väldigt eftertraktade vilket också skapar ett högt värde i verksamheten.

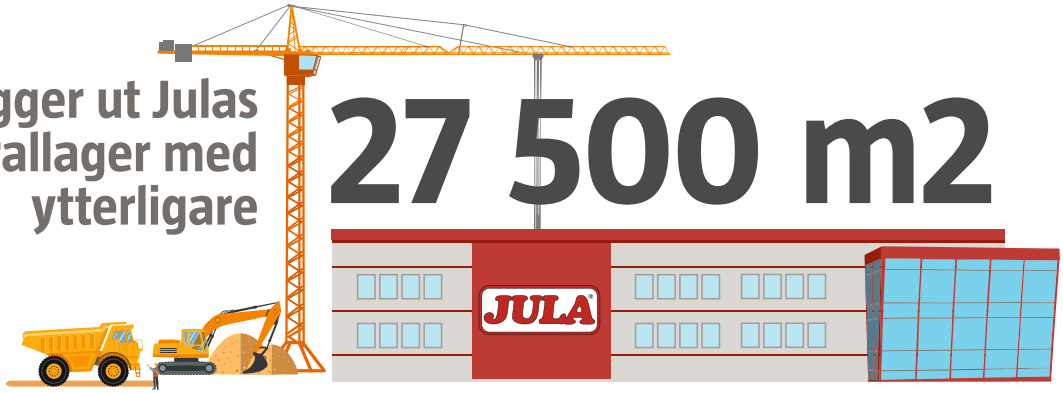
Jula tar hand om andras logistikuppdrag
Så här långt är Postnord den enda etableringen på Marjarp men det är mer på gång. Inom sex år kommer området att vara fullt utbyggt och då kommer det både att handla om att Jula Logistics hanterar logistikuppdrag på uppdrag av andra men också att bolaget bygger och hyr ut byggnader för verksamheter i Skaraborg. ●

Lennart Karlsson
VD Jula Logistics AB

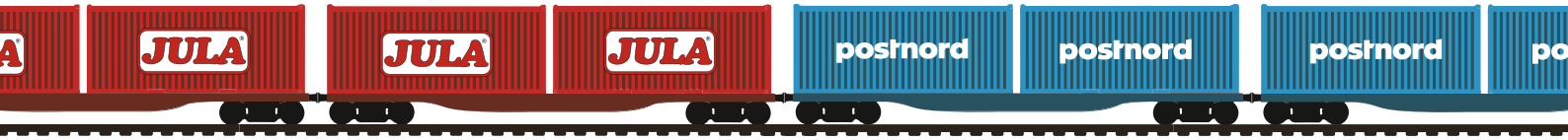
Jula Logistics
Året 2020 i korthet

Bygger ut Julas centrallager med ytterligare

27 500 m2



Sveriges största tågpendel
under januari och februari



Första hyresgästen
Postnord flyttar in på Marjarp

Vinner Retail Awards och utses till
Årets Logistiksatsning

Två nya tågspår på logistikområdet



Wästgöta Finans AB

Wästgöta Finans växlar upp

2020 har varit ett speciellt år för alla verksamheter, och inte minst för oss som individer.

Wästgöta Finans' verksamhet är designad för att vara digital i grunden, även om det naturligtvis behövs människor som utvecklar produkter och tjänster, och tar de beslut kring krediter som krävs och ger kunder den service de behöver. Genom vår digitala grunddesign, har vi kunnat upprätthålla vår verksamhet bra i stora delar utan negativ påverkan.

Från att under 2019 ha gått med extern marknadsföring under varumärket Wästgöta Finans – vårt "gröna lån" - så bytte vi under 2020 till att använda Julas interna kanaler.

För att stötta den strategin så designade vi också ett "rött lån" – Julalånet. Det skedde under våren 2020 och vi har arbetat tillsammans med Jula marknadsavdelning med att hitta rätt erbjudande och tonalitet i kampanjerna. Vi har under året också arbetat med att utveckla vår produkt bland annat fått på plats en samla lån-funktionalitet i vår systemlösning.

Under 2021 tar Wästgöta Finans nästa steg i utvecklingen av verksamheten och i samband med det tillträder Andreas Johansson som ny VD för bolaget.

– Det känns jättebra att ha Andreas ombord. Vi är väldigt nöjda med hans driv och engagemang och hans omfattande kunskaper om privatlånemarknaden. Vi vill ta Wästgöta Finans till nästa nivå genom effektiv kundbearbetning och rätt marknadskommunikation. Med Andreas vid rodret kommer vi att nå upp till den potential som finns i branschen och få Wästgöta Finans att utvecklas på ett positivt sätt, säger Joachim Frykberg, VD Jula Holding.

Andreas Johansson kommer närmast från jobbet som VD för Låntagarnas men har också arbetat på bland annat Santander Consumer Bank och Sambla.

– Jag ser en stor utvecklingspotential hos Wästgöta Finans och bolagets koppling till Jula skapar fantastiska möjligheter. Företaget genomsyras av en stor entreprenörsanda och ett brinnande engagemang som jag verkligen gillar. Jag ser fram emot att tillsammans med mina kollegor ta nästa steg i företagets utveckling. Det är med en tydlig vision och motiverade medarbetare som man bygger framgång, säger Andreas Johansson.

– Vi är övertygade om att Andreas kommer att bidra på ett mycket bra sätt, både som person och ledare samt med sin kompetens och erfarenhet inom finansiering. Tillsammans med medarbetarna i bolaget kommer han att ha en viktig roll i koncernens fortsatta utveckling, säger Joachim Frykberg.

Andreas Johansson
VD Wästgöta Finans AB

Wästgöta Finans

Året 2020 i korthet

Lansering av
Julalånet





Upskalning av
kreditförsäljningen

JulaClub-medlemmar
en viktig och växande kundbas





Ökning av
antal låntagare



VD har ordet

Vi fokuserar på hållbar lönsamhet

I början av 2020 bildades koncernbolaget Jula Miljö & Energi - ett företag med fokus på lönsamma, hållbara möjligheter och en långsiktig ekonomisk hållbarhet.

Det har varit spännande att starta upp ett nytt bolag och forma det utifrån de visioner vår ägare och styrelse har. Julas hållbara ambition är en tydlig grundpelare i bolaget. Våra mål och ambitioner för företaget har tagit form under året och vi strävar precis som andra företag efter att leverera ett gott resultat för att kunna utveckla verksamheten.

En viktig del av bolagets värdegrund är att skapa lönsamma förutsättningar för att minska klimatavtrycket och precis som övriga bolag inom koncernen har Jula Miljö & Energi en målsättning att vara klimatneutrala 2030 men också att kunna ta det ett steg längre och bli klimatpositiva.

Stor satsning på vindkraft
Ett viktigt steg mot klimatneutralitet är investeringar i vindkraft. Koncernen ägde sedan tidigare ett och ett halvt vindkraftverk och under året har bolaget investerat i ytterligare fyra vindkraftverk i Tanumshede och två vindkraftverk utanför Uddevalla.

Den här satsningen innebär att koncernens totala vindkraftspark tillverkar förnyelsebar el som motsvarar nära hälften av den energi vi förbrukar inom Jula AB vilket innefattar varuhusen i Sverige, Norge och Polen samt centrallager och huvudkontor i Skara. Förutom att vi köper förnyelsebar energi så tillverkar vi den också vilket känns väldigt positivt. Vi ser hållbarhet som en konkurrensfördel och kommer fortsätta att göra investeringar i förnyelsebar energi och utveckla vårt hållbarhetsfokus.

Gröna investeringar för framtida generationer
Jula Miljö & Energi är inte bara energi utan handlar också om att ta ett långsiktigt miljöansvar för kommande generationer genom gröna investeringar.

Vi vill investera i företag med en tydlig hållbarhetsprofil. Vi ser miljöteknik som en stor affärsmöjlighet och vill satsa på innovativa bolag med siktet inställt på klimatsmarta lösningar. Under året har vi investerat i flera spännande innovationsföretag som kan bidra till att summan av vår verksamhet blir klimatpositiv.

Organofuel är ett utvecklingsbolag med flera olika inriktningar. Gemensamt för alla satsningar är att råvaran är en restprodukt från träindustrin. En av produkterna man satsar på är att omvandla skogsavfall och sidoströmmar från pappers- och massaindustrin till fullvärdigt biodrivmedel.

e-Site Power System är ett Lidköpingsbaserat bolag som utvecklar och säljer smarta kraftförsörjningssystem till Telecomindustrin. Med världsledande teknologi reduceras energiförbrukningen på dieseldrivna Telecom-siter genom att använda förnyelsebar energi i kombination med hybriddrift i länder med bristfälligt eller otillräckligt elnät.

LifeClean är ett forskningsföretag som utvecklat ett desinfektionsmedel med minde miljöpåverkan än traditionella varianter. Medlet har flera olika användningsområden och mest aktuellt är att det är godkänt för att desinficera olika typer av virus.

Biosorbe har tillsammans med KTH utvecklat det patentsökta biomaterialet GreenAll™ som är ett cellulosabaserat material som används för effektiv rengöring av vatten, mark eller luft som förorenats av olja och andra kolväten. Det unika materialet är ett mycket miljövänligare sätt att rena kontaminerade miljöer jämfört med traditionella metoder som är baserade på plast och olja. GreenAll™ kan dessutom återanvändas eller brytas ned till ofarligt material.

Ljusgårda står för ett teknikskifte inom jordbruket där man genom automatiserad inomhusodling kan förse Sverige med sallad året runt. Med hjälp av tekniken kan Sverige bli mer självförsörjande på frukt och grönsaker och Ljusgårda vill vara med och driva den förändringen. Inomhusodlingen bedrivs i en modern, klimatcertifierad anläggning som kan styra luft, ljus och vatten för att skapa perfekta odlingsförhållanden för varje specifik planta.

Fokusområden 2021

Ny arrendator av Stora Ek
I mars 2021 går Jula Miljö & Energi in som ny arrendator av det stora jordbruket Stora Ek som ägs av Karl-Johan Blank, Jula Holdings ägare och koncernchef.

Under 2020 har det byggts en ny servicehall för maskiner med personalutrymmen på gården och även gjorts stora investeringar i moderna jordbruksmaskiner. I januari tillträdde en ny driftsledare för jordbruket.

Förvaltningen av Stora Eks jordbruk går nu in i en ny fas, med målsättningen att fortsätta att utveckla ägorna och driva växtodlingen på bästa möjliga sätt. Vi kommer lägga stort fokus på den fortsatta driften av Stora Ek under 2021.

Tankstation med fossilfritt bränsle
Kraven på fossilfria transporter blir allt vanligare och i linje med det har Jula Miljö & Energi investerat i en tankstation i anslutning till centrallagret i Skara som erbjuder ett miljövänligare, biobaserat drivmedel vid namn HVO. HVO är ett 100% förnybart och fossilfritt dieseldrivmedel som kan bidra till betydande minskning av CO2-utsläppen jämfört med fossil diesel. Att tanka HVO i befintliga och framtida dieselmotorer minskar klimatpåverkan med uppemot 90 % tack vare att det sänker det totala koldioxidutsläppet.

För att få ner transportsektorns klimatpåverkan krävs bland annat biodrivmedel och under året kommer Jula Miljö & Energi att utveckla projektet för att kunna erbjuda i första hand våra transportörer att tanka HVO. Förhoppningen är dock att i förlängningen även erbjuda biodrivmedlet till anställda på kontor och lager. ●

Johan Carlberg
VD Jula Miljö & Energi AB











Ljusgårda



LifeClean



Biosorbe

Jula Energi och Miljö
Året 2020 i korthet



Blir delägare i bland annat
LifeClean, Biosorbe och Ljusgårda



Investerar i två vindkraftverk i
Uddevalla
och fyra vindkraftverk i
Tanumshede



Producerar förnyelsebar el
som motsvarar hälften av den
energi som förbrukas inom Jula AB



VD har ordet

Vi blickar framåt

Våren och sommaren blev inte riktigt som planerat för Jula-hotellet. Precis om övriga besöksnäringen drabbades vi hårt av Covid-19. När Skara Sommarland inte heller öppnade som planerat blev utmaningen än större.

Att tillhöra en stor koncern har varit väldigt värdefullt och till stor hjälp för oss under det gångna året. Vi har exempelvis kunnat erbjuda permitterad personal att istället arbeta på Julas centrallager i Skara där man har behövt rekrytera mer personal på grund av den ökade försäljningen.

Vi ställer inte in utan ställer om

Under juli månad började vi äntligen se en viss ljusning med fler gästnätter och även mer trafik på E20. Vår äventyrsgolf har varit väldigt populär när vädret var fint och rekordet landade på 400 spelare en lördag i juli.

"Vi ställer inte in utan ställer om"

Men med utmaningar kommer också möjligheten att tänka nytt och vara kreativ. Vi har ställt oss inför det faktum att vi får tänka "vi ställer inte in utan ställer om". Sto Championat-helgen blev ett exempel på det, där vi istället visade travet på storbild kombinerat med musikunderhållning för de sittande gästerna. Det blev en succé!

Vi har också öppnat vår uteservering under namnet "Burns & Barkles" vilket känns fantastiskt roligt - att knyta Julas egna grillvarumärke till vår restaurang. Konceptet har varit mer sommarkänsla och grillat på menyn. Hotellets andra våning har också genomgått en renovering som nu är klar. Sviten på våningen har ingått i renoveringen och responsen har varit väldigt positiv.

Tog över driften av Skara Stadshotell

Under hösten tog Jula Hotell & Konferens över driften av det anrika Stadshotellet i Skara. Det känns mycket bra att få möjligheten att fortsätta utveckla detta anrika hotell. Stadshotellet är ett klassiskt hotell med mycket historia mitt inne i centrum och med viktiga historiska värden. Vi ser stora möjligheter i ett utvecklat samarbete mellan de båda hotellen med bland annat event, personal, kök, konferenser och digitala plattformar. Då vi nu har totalt cirka 170 rum har vi möjlighet att hysa ännu större arrangemang.

Julbord för avhämtning

Under hösten öppnade vi också en take away-lucka för avhämtning av luncher från hotellets restaurang. Det var ett lyckat drag och utbudet utökades närmare jul med både Adventspåse, Fredagspåse Juledition och Julaftonspåse för avhämtning.









Fokusområden 2021

Skaras nya vardagsrum
Att förvärva, driva och utveckla hotell under en pandemi har sina utmaningar men köpet av Skara Stadshotell är en långsiktig satsning och planen är att öppna uppunder sommaren 2021. Förvärvet skapar ytterligare möjligheter för bolaget att utvecklas med många bra och moderna konferens- och kongresslokaler vilket skapar en bredd i vårt erbjudande.

Lokala entreprenörer renoverar hotellet
När hotellet renoveras är många lokala entreprenörer involverade. Det känns väldigt bra att använda lokala företag och dessutom har många av entreprenörerna egna minnen från hotellet vilket skapar ett fantastiskt engagemang. Att välja lokala entreprenörer är viktigt för oss och ligger i linje med vårt koncept om hur vi vill driva hotellet framåt. I restaurangen kommer vi exempelvis att välja kravmärkt, närodlat och lokalproducerat.

Utvecklingen av stadshotellet går framåt enligt plan och extra positivt för oss och Skara är beskedet att Skara Sommarland planerar för att kunna ha öppet i sommar. Det betyder väldigt mycket för oss.

Ny skyltplats vid E20
Vi ser även fram emot att vår nya pylon kommer på plats. Det är en stor digital skylt som ska placeras i anslutning till E20.

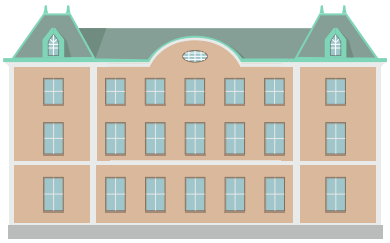
"Det känns väldigt bra att använda lokala företag och dessutom har många av entreprenörerna egna minnen från hotellet vilket skapar ett fantastiskt engagemang."

Byggprocessen är igång och vi blir de första i Skara med den här typen av skylt, vilket kommer ge oss en otroligt bra synlighet vad gäller våra erbjudande och evenemang och även möjligheten för andra lokala företag att hyra in sig på skyltplatsen. ●

Mikaela Grundström
VD Jula Hotell & Konferens AB

Jula Hotell & Konferens
Året 2020 i korthet

Förvärvade Skara Stadshotell





Lucka för **take away**

Renovering
av andra våningsplanet inklusive sviten





Ny köksmästare
med fokus på lokalt odlade råvaror

Genomgick miljöcertifieringen
Green Key



Invigning av ny uteservering
Burns&Barkles



Prisade bolag och marknader

Flera av våra bolag har fått fina utmärkelser under det gångna året och här presenterar vi några.

Jula Logistics vinner Retail Awards och utses till

Årets Logistiksatsning

Karl-Johan Blank och Jula Holding får Sparbanksstiftelsens Entreprenörspris

Jula toppar sin kategori i Norsk kundbarometer

Bästa reklamfilmen i Norge

59 procent av de tillfrågade gillar Julas reklamfilm





Jula ett av de mest besökta e-handelsföretagen

hamnar på topp 5 när black-friday-sverige.se

gör en sammanställning över de mest populära nätbutikerna i Sverige

Jula prisas av Prisjakt

i kategorin Byggvaror





Bästa kommersiella webbplatsen

Hööks vinner pris vid Web Service Award för bästa kommersiella webbplats

JULA HOLDING

JULA

JULA HOTELL
SKARA KONST KONFERENS

JULA HOTELL
SKARA STADT KONGRESS

JULA MILJÖ ENERGI

JULA LOGISTICS

G&K Blanks Fastigheter AB

Wästgöta Finans

Hööks

