

Jula AB

Hållbarhetsredovisning 2023



Innehåll

3	Hållbarhetsåret 2023
4	Företaget Julia
5	Egna varumärken och hårda fakta
6	Intressenter och väsentligheter
7	Riskhantering
8	Julas plan är fortsatt långsiktig
10	Påverkan genom vår värdekedja
12	Klimatneutrala transporter och energieffektivitet
16	Kvalitet i fokus
20	Julas leverantörer
24	Julas viktigaste tillgång
26	Julia bryr sig
27	Om redovisningen



JULIA AB

Julagatan 2, Box 363
532 24 Skara
Tel: 0511-246 00
Org. nr: 556250–6252

www.jula.se

Ansvarig utgivare Johan Sjöhagra

Projektleddning Maria Ragnarsson

Form & produktion Anton Gindemo

Text Maria Ragnarsson

Foto Julia AB

Tryck Exakta, Lidköping, Sverige, 2024

Upphovsrätt Detta material är upphovsrättsligt skyddat genom lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Upphovsrätten tillhör Julia AB.



Magnus Kristoferson
Koncernchef



Johan Sjöhagra
VD Julia AB



Maria Ragnarsson
Sustainability Manager

Hållbarhetsåret 2023

2023 har varit ett omväxlande år som även har präglats av långsiktighet och hållbar utveckling. Vi fortsätter följa vår hållbarhetsagenda, vi är ett starkt familjeföretag med närvarande familjemedlemmar vilket skapar både snabbhet och eftertänksamhet på samma gång. Vi har en stark utvecklingskraft och en bevarad expansionstanke. Det gör att det hela tiden händer saker i våra verksamheter som gör det så spännande att vara en del av Julia Holdingkoncernen.

Under 2023 har vi fortsatt vår satsning på förnyelsebar energi, en investering som gjorts av vårt systerföretag och som gynnar Julas

verksamheter. Solcellsparken på Central-lagrets tak i Skara har utökats till att bli en av de absolut största takburna solcellsparkerna i Sverige. Anläggningens effekt är på cirka 8MW och den kommer från cirka 17 500 solpaneler. Genom systerföretaget Julia Miljö & Energi har koncernen nu även investerat i de första egna solcellsanläggningar på varuhustaken. Vi har under året kört igång två pilotprojekt, ett i Falköping, det andra i Skövde. Allt detta ligger inom Julakoncernens åtagande att tillverka mera förnyelsebar energi än vad hela koncernen gör av med. Hittills är det Julia som använder den solproducerade elen.

När vi ser tillbaka ser vi att det har hänt mycket bra saker, vi står samtidigt ödmjuka inför de utmaningar som kommer. Mycket fokus har lagts på att förstå och tolka de krav som kommer med bland annat CSRD och övriga krav från EU, vi jobbar vidare med att förtydliga och prioritera de områden inom hållbarhetsområdet där vi har vår största påverkan även framåt. Vi fortsätter tro på långsiktighet och genomförande, med vår starka organisation med ansvarstagande och engagerade medarbetare förverkligar vi våra ambitioner och fortsätter att hantera utmaningar och samtidigt leverera konkreta, hållbara och långsiktiga resultat.

” När vi ser tillbaka ser vi att det har hänt mycket bra saker, vi står samtidigt ödmjuka inför de utmaningar som kommer. ”

Företaget Jula

Historien om Jula tar sin början på den idylliska gården Jultorp vid utkanten av Varasläppen i Västergötland. En framgångssaga präglad av nyfikenhet, drivkraft och en stark entreprenörsanda som har förvandlat familjeföretaget till en internationell koncern med närvaro i Sverige, Norge, Polen, Finland och Österrike. Jula befinner sig i en intensiv expansionsfas och strävar efter att inspirera människor att själva förenkla sin vardag och skapa ett aktivt och roligt liv. Med ett omfattande produktsortiment för hemmet, trädgården och fritiden till förmånliga priser, möjliggör Jula för villaägare, hemmfixare, lantbrukare, hantverkare och andra företagare att hitta allt de behöver. Tillsammans strävar vi efter att väcka lusten hos varje individ att själv ta tag i sina projekt och utmaningar och fixa saker själva.

Jula AB utgör en viktig del av Jula Holding-koncernen, som har utvecklats genom att skapa nya affärsmöjligheter inom den ursprungliga retail-verksamheten. Koncernen fokuserar på att effektivt förvärva, starta och utveckla både nya och befintliga verksamheter, med långsiktig hållbarhet som en ledande princip. De olika verksamhetsgrenarna inom retail, logistik, hotell, fastigheter, lån och energi samverkar och utvecklas gemensamt. Koncernens bas är förankrad i Skara.

Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen omfattar Jula AB-koncernen och är upprättad enligt Årsredovisningslagen kap 6. Jula AB-koncernen har valt att upprätta redovisningen som en bilaga till förvaltningsberättelsen, en del av årsredovisningen.

136 varuhus



68 Sverige



41 Norge



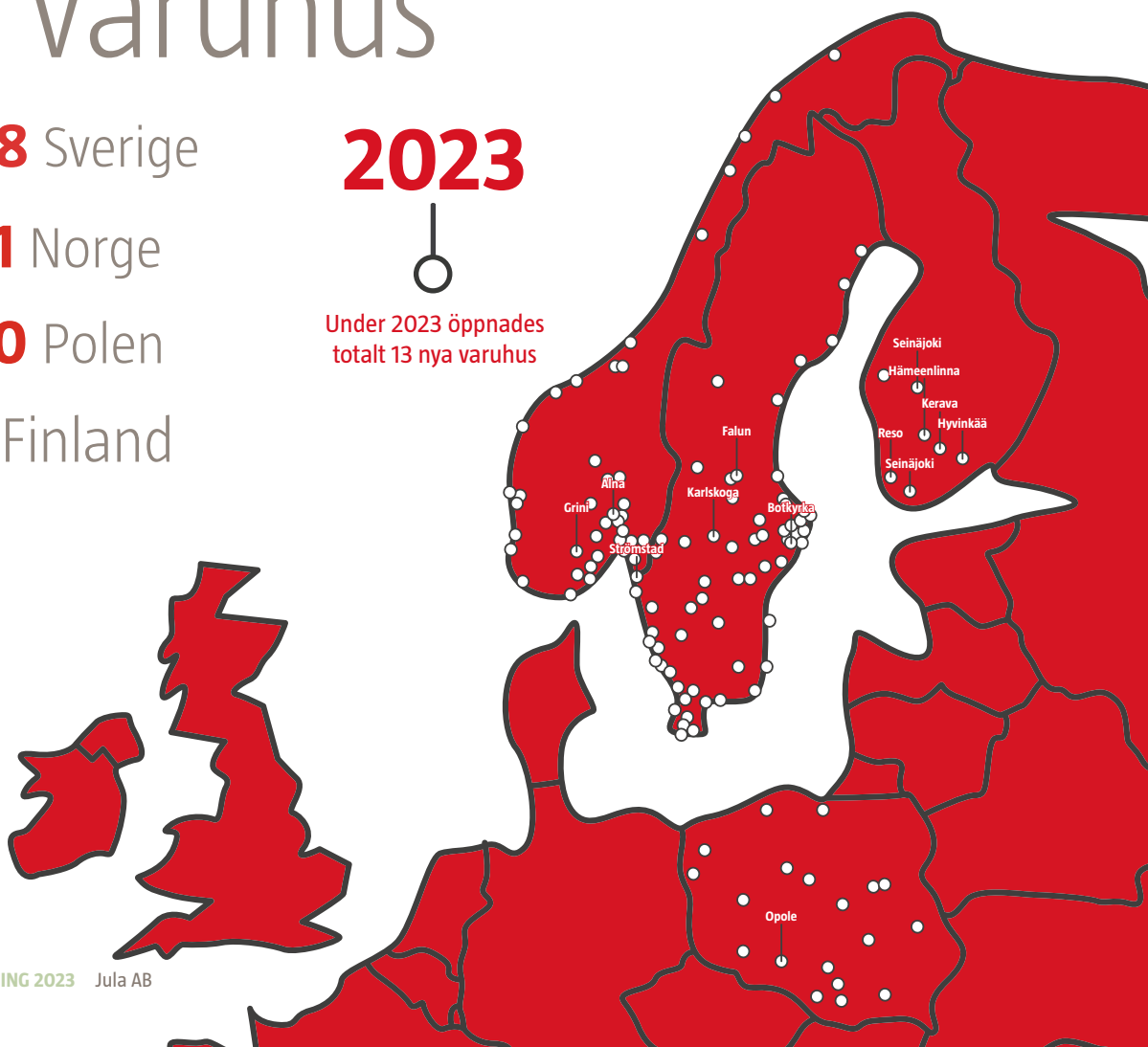
20 Polen



7 Finland

2023

Under 2023 öppnades
totalt 13 nya varuhus



Våra egna varumärken

KAYOBA

MEEC
TOOLS

EKVIP™

Burns &
Barkles

anslut™

Hamron™

Hard
Head™

Bright™

BLUEWEAR®

BLWR
Outdoor explorer since 2015Stay fit
BY BLWRPlay
in
BLWR

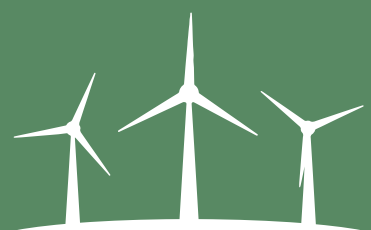
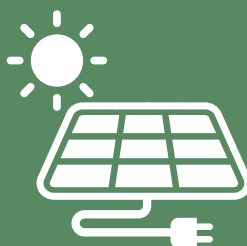
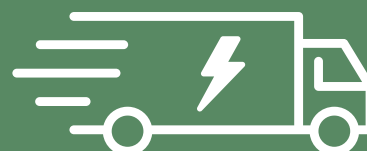
Axley

Menuett®

CUR
AQUA

MARQUANT

Hårda fakta

Omsättning
9 472 MSKSoliditet
57%Produktreklamationer*
0,94%**21 075** MWh
Producerad
vindkraft 2023**2 018** MWh
Producerad
solkraft 2023**2 el-lastbilar**
för containertrafik

*Antal produktreklamationer i relation till försäljning.

Intressenter & väsentligheter

Att noggrant utvärdera vår påverkan inom hållbarhetsområdet och förstå hur hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet är av central betydelse för oss. Det är viktigt att få insikt i vad våra intressenter anser vara av stor betydelse.

Våra primära intressenter inkluderar kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, samhället och myndigheter. På Julia strävar vi efter aktiva dialoger för att inhämta information om vad våra intressenter anser är väsentligt. Det uppnår vi genom regelbundna kundundersökningar, öppna dialoger och samarbete. Den insamlade informationen fungerar som grund för att fokusera på relevanta frågor inom vårt hållbarhetsarbete. Grunden till vårt hållbarhets-

arbete är den dubbla väsentlighetsanalysen, där vi dels kartlagt de konsekventiella väsentligheter som vårt företag har. Vi har även analyserat finansiella väsentligheter för att bättre förstå och bedöma vad som påverkar oss som företag. Väsentligheterna har sedan bedömts i vår riskhanteringsmodell och vi har utifrån det kommit fram till att följande områden är våra största väsentligheter.

- GHG-utsläpp från energianvändning, transporter och produkttillverkning
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsmiljö och hälsa
- Materialanvändning
- Energianvändning
- Lagar och Förfordningar
- Störningar i globala leveranskedjor

Julas hållbarhetsarbete grundar sig på de frågor som utgör våra största väsentligheter. Genom den strategin strävar vi efter en holistisk och effektiv hållbarhetsinsats som speglar de aktuella och viktiga aspekterna inom området.

INTRESSENTERNAS VIKTIGA FRÅGOR INOM HÅLLBARHET

Intressent	Kund	Medarbetare	Ägare	Leverantörer	Myndighet & Samhälle
Vad är viktigt?	Produktkvalitet och -säkerhet Transparens Minskad klimatpåverkan Mänskliga rättigheter	Arbetsmiljö & hälsa Utveckling och karriärmöjligheter Minskad klimatpåverkan Affärsetik Mångfald & Jämlikhet	Minskad klimatpåverkan Långsiktig, hållbar utveckling Affärsetik Mänskliga rättigheter Antikorruption Energiförsörjning och användning	Mänskliga rättigheter Affärsetik Produktkvalitet och -säkerhet Långsiktig hållbar utveckling	Samhällsengagemang Arbetsmiljö Återvinning Lagar, förfordningar och standarder Minskad klimatpåverkan Cirkularitet Energiförsörjning och användning
Hur kommuniceras det?	Kundundersökningar Hemsida Tryckt media Sociala media Kundmöten	Medarbetarsamtal Dialoger Internkommunikation Utbildning	Årsredovisning Hållbarhetsredovisning Löpande dialoger	Leverantörsutvärderingar Audits Leverantörportal Digitala plattformar Löpande dialoger	Löpande dialoger Samverkan Branschföreningar Externa seminarier Tillsynsbesök Samråd

Riskhantering

På Julia har vi en gemensam, etablerad modell för hela koncernen avseende riskhantering. Den innebär att vi arbetar aktivt med omvärldsbevakning, för att hantera och förebygga risker samtidigt som vi utforskar och utvecklar möjligheterna i riskerna.

Vår riskhanteringspolicy beskriver principer, ansvar, processer och rapporteringskrav. Till den finns ett system som utgör ett ramverk för hanteringen. Vi har olika nationella lagstiftningar och direktiv att hantera samt olika verksamheter inom koncernen. Dessa ska bedömas och eventuella åtgärder ska sättas in, det arbetet är en naturlig del av den dagliga verksamheten.

Identifiering av risker

Risker identifieras löpande i samband med affärsplanering, projekt eller beslut. En riskhanteringsnämnd arbetar aktivt med att bedöma risker som rapporterats. Alla medarbetare har ansvar för att riskhanteringspolicyn efterlevs i vårt dagliga arbete. Bolagsknutna chefer för respektive avdelning, funktion eller bolag har ansvar att följa sitt bolags risker, säkerställa åtgärdsplaner, implementera åtgärder och löpande rapportera aktuella risker.

Riskerna bedöms utifrån **sannolikheten** att risken inträffar och **konsekvenserna** den skulle få i vår verksamhet. Beslut fattas för vilka åtgärder som skall sättas in, de tidsätts samt tilldelas en ansvarig för åtgärden.

Krishantering och kontinuitetsplaner

Inom Julia Holding koncernen finns väl utarbetade handlingsplaner för krishantering. Den dagliga verksamheten är väl förberedd och det har testats. Funktioner och system testas samt revideras regelbundet för att ge en robusthet i händelse av kris eller extra ordinär händelse i verksamheterna. Julas handlingsplaner ska säkerställa beredskap och agerande över tid och ge trygghet i händelse av kris.

Det är viktigt att agera och implementera rätt åtgärder vid varje enskilt tillfälle, för att säkra kritiska system eller verksamheter för ett snabbt återgående i produktion eller omhändertagande av människor och egendom.

	RAPPORTOMRÅDE/ IDENTIFIERADE RISKER	BESKRIVNING AV RISK	RISKHANTERING
MILJÖ	Råvara Kemikalier Energiförbrukning Klimatpåverkan Avfall	Råvaruanvändning i produkter, kontinuerlig tillgänglighet, användning av jungfrulig/återvunnen råvara. Hälsorisker vid användning, föroreningsrisker vid tillverkning/användning. Val av energiavtal, användning, tillgång. Emissioner från transporter, produkttillverkning, produktanvändning och vår verksamhet. Avfall från tillverkning, förpackningar och uttjänta produkter.	Krav på produktinnehåll och produktsäkerhet Skyddsronder, egenkontroll Kemikaliehantering Förbehandlingsanläggning Transportval Julia Logistics Energieffektiviseringsprojekt Förpackningsprojekt Avfallssortering, återanvändning, återvinning
SOCIALT ANSVAR	Egna verksamheter Underleverantörer Produktionsländer Jämställdhetsfrågor	Arbetsmiljörisker, arbetsförhållanden, arbetsskador, stressrelaterade hälsofaktorer, kompetensbrist. Tillverkare i högriskländer. Jämställdhet, mångfald, diskriminering.	JuliaBase Systematisk Arbetsmiljöarbete Policies Code of Conduct Whistleblower system CSR-revisioner Fackligt samarbete Kollektivavtal Ledarskapsprogram Medarbetarsamtal
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	Underleverantörer Produktionsländer Marknader	Tillverkning i högriskländer. Brott mot mänskliga rättigheter, fackföreningsfrihet, säkerhet, diskriminering. Avsaknad av anställningsavtal, skälig arbetstid och lön. Barnarbete, tvångsarbete. Diskriminering.	Code of Conduct Whistleblower system CSR-revisioner Leverantörsuppföljningar Förebyggande utbildningar
ANTI KORRUPTION	Ledande befattningshavare Leverantörsrelationer Kundrelationer	Korruptionsförsök. Etablering i nya inköpsregioner. Yttre påverkan av beslutsfattare. Påverkan av affärsrelationer.	Antikorruptionspolicy Whistleblower system Attestordning Information till alla nyanställda.

Julas plan är fortsatt långsiktig

För oss på Julia är långsiktighet viktigt. Vår långsiktiga hållbarhetsambition ligger därför kvar och vi arbetar kontinuerligt med att göra den mer och mer konkret. Vi tar hela tiden steg som konkretiserar vår resa och gör vårt mål allt tydligare. Att aktivt följa vad som sker i omvärlden och justera vår färdplan efter de nya kraven som kommer är viktigt. Det känns dock tryggt att se att våra fokusområden är desamma, trots att kraven ökar.

Vår långsiktiga vision om en mera hållbar värld handlar om att vi ska minska vårt klimatavtryck och bli klimatneutral inom avgränsade områden. Vi har valt att ta riktning mot FN:s globala mål och valt ut de mål där vi ser att vår verksamhet kan vara med och bidra i en positiv riktning, om i en liten skala i den stora helheten.

Klimatneutrala 2030

Vi ska vara klimatneutrala senast 2030. Klimatneutraliteten innebär för oss att vi ska ha klimatneutrala transporter samt bra och effektiv energianvändning.

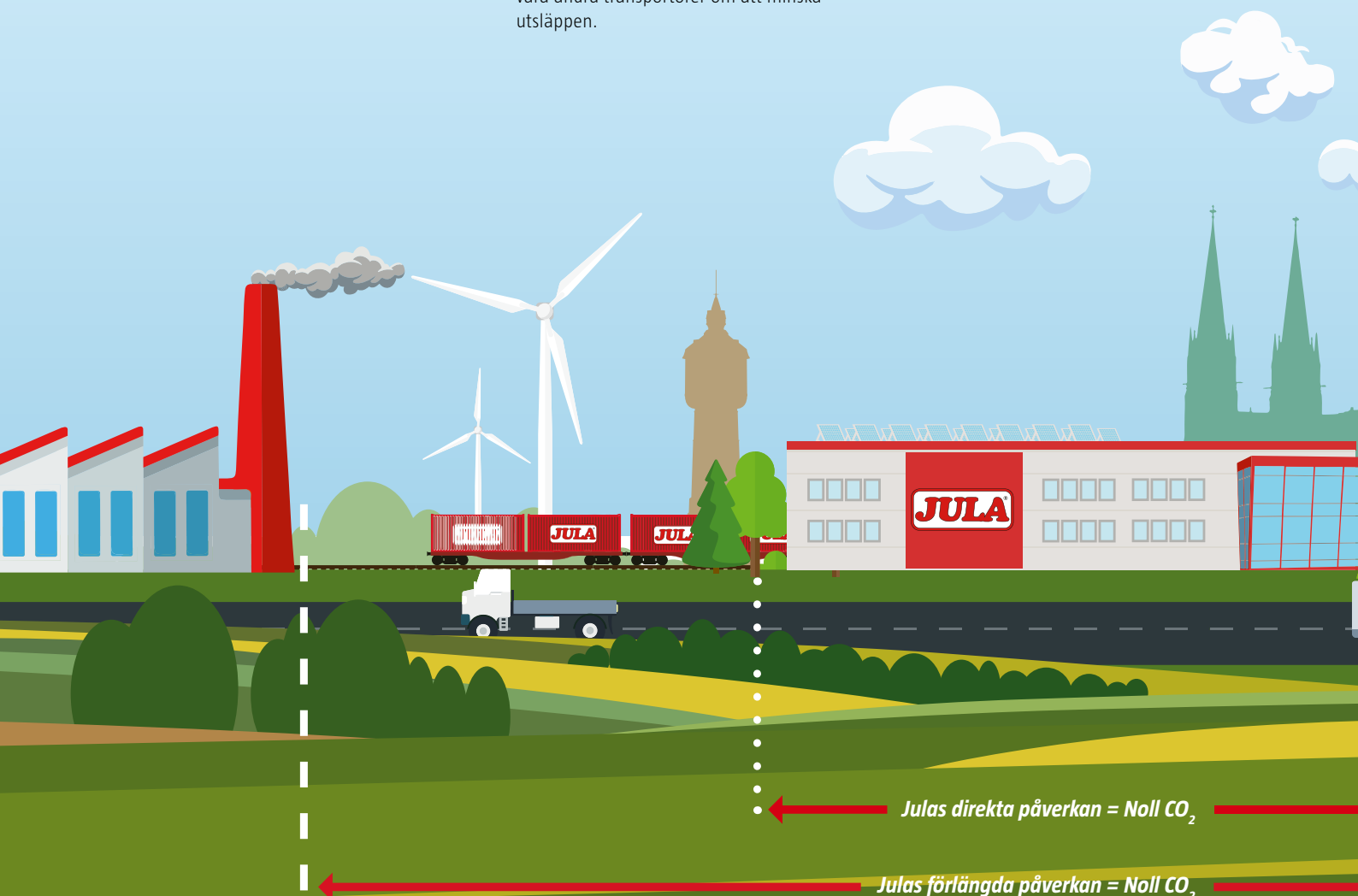
Energi - Vår energianvändning ska vara både klimatneutral och effektiv. Senast 2030 ska vi köpa 100% förnyelsebar energi till verksamheten vid vårt centrallager och till alla varuhus i samtliga länder. Vi ska även arbeta aktivt för att årligen minska vår energiförbrukning.

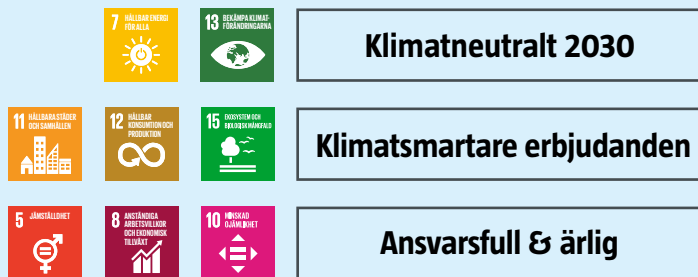
Transporter – Transporterna till vårt centrallager och ut till våra varuhus, samt e-handel ska vara fossilfria och klimatneutrala senast 2030. Julas systerföretag Julia Logistics spelar en stor och aktiv roll i att erbjuda miljövänliga tågtransporter och vi samverkar även med våra andra transportörer om att minska utsläppen.

Klimatsmartare erbjudande

Våra erbjudande ska vara klimatsmarta. Det innebär att inom Julas sortiment ska det finnas innovativa, klimatsmarta och energieffektiva produkter som förenklar människors val att leva mer hållbart. Vår ambition är att tillföra innovativa produkter som bidrar till minskad energianvändning och minskad klimatpåverkan.

Det handlar också om ökad cirkuläret, längre livslängd och ett hållbart användande av produkterna. Vi tar vårt hållbarhetsåtagande på stort allvar, bland





GLOBALA MÅL för en hållbar utveckling

annat genom att kvalitetstesta produkter, utveckla sortimentet med reservdelar och möjliggöra en andrahandsmarknad i våra outlets för returnerade produkter. Det omfattar även produkternas innehåll och vi ställer allt mer krav på fossilfria eller återvunna material i sortimentet. Naturligtvis är även återvinningsmöjligheter viktiga för oss. Vi har även ett fortsatt fokus ligger på att minimera, reducera och optimera både transport och konsumentförpackningar.

Ansvarsfull och ärlig

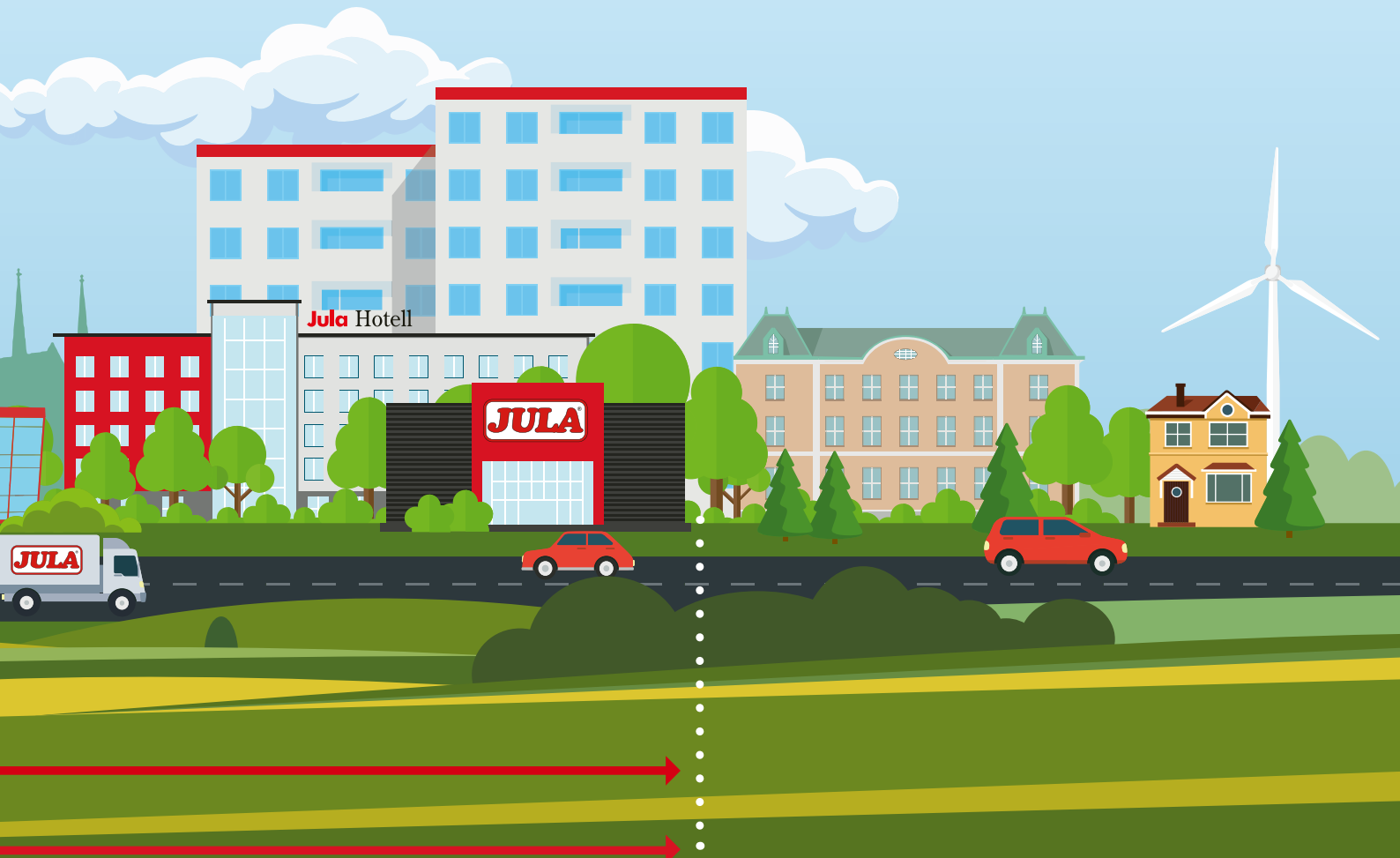
Att vara ansvarsfulla och ärliga är centralt för oss. Det omfattar Julia både som arbetsgivare och affärspartner. Vi arbetar

kontinuerligt med vår arbetsmiljö och vill vara en fortsatt attraktiv och utvecklande arbetsplats. Det gäller även den som levererar varor och tjänster till Julia. Vi ställer krav på att vår uppförandekod efterlevs och följer också upp att så görs.

Julia ska ha ansvarstagande leverantörer, vilket innebär att 100% av våra leverantörer ska uppfylla Julas Code of Conduct.

Julia ska vara en attraktiv arbetsgivare, med en trygg och attraktiv arbetsplats där alla har samma förutsättningar att utvecklas.

Vi vet att det kan anses utmanande att kombinera volymhandel, låga priser och hållbarhet. Vi vet dock att det inte är omöjligt att kombinera det. För oss handlar det sammantaget om att minska vårt klimatavtryck och att alla på Julia ska bidra och medverka till en långsiktigt hållbar utveckling genom resurseffektivitet och noggrannhet i alla de val vi gör och i de beslut vi tar.



Påverkan genom vår värdekedja

För att kunna påverka vårt klimatavtryck behöver vi kartlägga och förstå vår värdekedja. Det är inget nytt för oss, men vi har lagt mer fokus på att förstå vårt ansvar längre upp och ner i kedjan, samt hur våra processer kan påverka och påverkas av olika delar i kedjan. Vi vet att vårt ansvar är stort och att det blir ännu större. Vi är beredda på att ta det.

UNDER- LEVERANTÖRER

Produktens livscykel är förknippade med resursförbrukning och miljöpåverkan. Julas ambition är att ha ett helhetsperspektiv kring produktens totala livscykel. Vi fattar beslut redan i inköpsledet som påverkar hur produkten hanteras i resten av kedjan. Det gäller exempelvis val av material och råvaror, vilka produkttester som krävs för att kvalitetssäkra produkten, om produkten ska kunna repareras, hur produkten ska behandlas efter dess end-of-life och hur produkten ska förpackas.

1



2

LEVERANTÖRER OCH TILLVERKARE

En förutsättning för hållbar användning av resurser, bra kvalitet och att möta kundens behov är ett nära samarbete med våra leverantörer. Julas egna personal i Asien och Polen underlättar kontakten med våra leverantörer. Vi ställer krav på leverantörer utifrån våra värderingar. Julia utför revisioner och informerar om hållbarhet och vår Code of Conduct. På så sätt skapar vi förståelse och ständiga förbättringar.

TRANSPORTER TILL CENTRAL- LAGRET

Alla Julas sjötransporter går långsammare än vanligt med så kallad "slow shipping", med lägre bränsleförbrukning som följd. Från Göteborgs hamn går logistikflödet med tåg till Falköping. På årsbasis genererar det ungefär 6 000 färre lastbilstransporter mellan Göteborg och centrallaget i Skara. För att optimera transporterna ytterligare, kör Julia med el-lastbilar mellan torrhamnen i Falköping till Skara. Gods från Europa fraktas där det finns möjlighet med tåg från Italien. Det gör vi för att minska utsläppen ytterligare.

3



4



ENERGI- EFFEKTIVISERING

Julas centrallager är norra Europas största lager. Här har vi satsat på bergvärme som huvudsaklig uppvärmningskälla. 96 borrhål förser vårt centrallager med värme och dessutom har vi närvarostyrd belysning och täta anslutningar. Koncernen äger andelar i 7,5 vindkraftverk som tillverkar förnyelsebar energi. Vi har en av Sveriges största takbelägna solcellsparker med kapacitet på 8 MW. Utöver detta är den energi vi köper, i våra egna elavtal, från förnyelsebara källor.

" Våra engagerade medarbetare är en avgörande faktor för fortsatt utveckling och expansion. Vårt engagemang för våra kunder, för varandra och för företaget är en grundförutsättning för att vi ska kunna efterleva vår värdegrund. "



NÖJDA KUNDER

Jula strävar alltid efter att möta kundernas önskemål. Utgångspunkten är att Jula ska vara lättillgängligt som varuhus och för e-handel. Vi arbetar hårt för att säkra produkter med god kvalitet som uppfyller lagkrav och kundens förväntningar. Kundens uppfattning om Jula mäts årligen i olika kundundersökningar.

5

TRANSPORTER FRÅN CENTRAL-LAGRET

Transporter ut till våra varuhus sker med externa transportörer för att uppnå effektiv samlastning. Vi strävar alltid efter att optimera våra transporter genom bland annat extra hög pallhöjd för att maximera fyllnadsgraden i lastbilarna. Vi använder även tågtransporter, bland annat mellan Falköping och Umeå. Jula ställer krav på miljöutveckling vid transport-upphandlingar och har ett nära samarbete med våra transport-leverantörer.



ÅTERVINNING

Jula samarbetar med olika partners när det kommer till återvinning. I våra varuhus, kontor och lager källsorteras wellpapp, plast, metall, trä och farligt avfall. Genom att betala avgifter för produkter som vi satt på marknaden kan våra kunder lämna uttjänta produkter på återvinningscentraler runt om i landet.

7

FÖRHINDRA AVFALL

Julas sortiment underlättar för våra kunder att själva laga och förlänga livslängden på trasiga produkter eller göra egna reparationer. De produkter som går till retur tar vår serviceavdelning, After Sales, hand om. De bidrar till en mer hållbar utveckling, med mer slit och mindre släng. Så långt det är möjligt lagas produkter som skickats i retur, och säljs därefter på någon av våra outlets. Det finns dessutom över 9 000 reservdelar som kan förlänga livet på produkter som behöver repareras.

8





Klimatneutrala transporter och energieffektivitet

Ett av Julas stora fokusområden när det handlar om att minska vår klimatpåverkan omfattar våra transporter och vår energianvändning. Vi har valt att i första hand fokusera på de områdena då vi direkt kan påverka dem och de står för en stor del av vår direkta klimatpåverkan. Vi fortsätter att arbeta med det och under det gångna året kan vi se resultat av vårt idoga arbete.

Fokus på energieffektivitet

Under året som gått har vårt arbete med att minska vår energianvändning fortsatt. Den kartläggningen vi gjorde under 2022 har fortsatt förfinas och vi ser nu att de åtgärder vi genomfört och de aktiviteter vi fortsätter att genomföra ger resultat. Då belysningen står för vår största energianvändning i varuhus och vid vårt lager har vi bland annat gått över till att styra belysningen över dygnet. Trots att vi ökat antalet varuhus i samtliga länder ser vi att den totala energianvändningen inte ökar i relation till öppnade varuhus. Flera varuhus har de facto minskat sin elanvändning genom de åtgärder som sats in och vi ser framför allt att vårt nyckeltal använd el per kvadratmeteryta har minskat. Nyckeltalet förbrukat kWh i relation till vår omsättning är samma som föregående år 5,2.

Vi fortsätter att ha energieffektivitet som ett viktigt styrmedel och följer utfallet över tid.

Den el vi köper till våra varuhus och vårt centrallager ska vara förnyelsebar, 100% senast 2030. Även här kan vi se att utfallet ökat från föregående år. Totalt är andelen förnyelsebar energi till våra varuhus och vårt centrallager 91%, Vilket är en ökning från föregående år (90% 2022).

Ett av koncernens övergripande mål är att vi ska tillverka mera förnyelsebar energi än vad vi gör av med. Julia AB drar stor nytta av det. Under året har den tidigare solcellsparken på centrallaget i Skara byggts ut och har numera en kapacitet på 8MW. Parken tillverkade drygt 2 015 MWh under 2023. I första hand använder Julia elen till

centrallaget, 92% av elen harförbrukats i lokalerna under 2023. Och då har inte hela anläggningen varit igång mera än under andra halvan av året. I anslutning till vår stora solcellspark har vi under slutet av året investerat i ett batteri. Planen är att batteriet, med en kapacitet på 2MW, dels ska användas som ett stöd till elnätet, dels att det ska öka graden av självförsörjning. Batteriet planeras vara inkopplat under första delen av 2024.

Utöver den stora solcellsparken har två varuhus försetts med solceller under 2023. Anläggningen i Falköping har en kapacitet på 0,5MW och startades under slutet av 2023. Den producerade 2 813kWh under årets sista månader. Anläggningen i Skövde, även den på 0,5MW, är på plats och kommer att starta sin produktion under 2024.



Vägen till fossilfria transporter

Förflyttningen av produkter till och från vårt centrallager innebär ett stort klimatavtryck och är ett prioriterat område att minska för oss. Vi fortsätter vår satsning på tågtransporter genom vårt systerföretag Julia Logistics. Tågpendeln mellan Falköping och Luleå har under 2023 försett totalt åtta varuhus med varor, fem i Norge och tre i Sverige.

De två el-lastbilarna vi investerat i har under 2023 utfört den största delen av transporter av containers mellan torrhamnen i Falköping och Skara. En publik laddstation med sex laddplatser för el-lastbilar har byggts av Julia Logistics i Falköping. Det i kombination med att vi även har laddmöjligheter vid centrallagret i Skara gör att vi säkerställt att bilarna kör med "grön el". Den truckhantering som sker vid torrhamnen drivs med HVO, vilket totalt innebär att containertransporterna mellan Göteborgshamn och centrallagret sker med

ett mycket litet klimatavtryck.

Vi har fortsatt våra dialoger med våra transportörer kring hållbara transporter och hur det arbetet ser ut fram till 2030. De handlar om använda både mer biobränsle och fler elektriska transporter där det är möjligt, samt att vara noga med mätningar av utsläppen.

Utsläpp

Under 2023 ser vi att utsläppen från våra transporter minskat kraftigt. Det har flera orsaker. Den största orsaken till de kraftigt minskade utsläppen från sjöfrakten beror på att vi transporterat färre antal containers under året jämfört med tidigare år. Det har bland annat berott på att vi arbetat intensivt med att minska de tidigare förhöjda lagernivåer som Julia haft. Den näst största utsläppsposten utgörs av lastbilstransporter och den inkluderar även e-handeln till samtliga marknader. Även här ser vi stora minskningar i utsläppen från

tidigare år. Inom framförallt e-handel har vi arbetat med att kunna erbjuda våra kunder fossilfria transporter. Vi ser även att våra transportörer använder fler fossilfria fordon i sina flottor. Även utsläpp från flygfrakt har minskat, trots att vi skickat jämförbar mängd gods under året via flyg. Det beror bland annat på val av rutten och flygplan.

Att få fram helt jämförbar data mellan åren gällande utsläpp är en utmaning och vi arbetar intensivt med att få fram så korrekt data som möjligt samt att även justera retroaktivt om det framkommit ny data sedan förra rapporten. Vår ambition är att vara transparenta i vår rapportering. Vi kan se att vårt arbete ger resultat och att ett av våra övergripande nyckeltal, koldioxid-ekvivalenter i relation till omsättning sjunkit kraftigt från föregående år, från 4,8 till 2,9.

Nyckeltal:

- Koncernen tillverkade motsvarande 46,6% förnyelsebar el, i relation till den el som Julia använt 2023.
- Centrallagrets elanvändning är 37kWh/kvm 2023, jämfört med 36kWh/kvm 2022.

MILJÖDATA

ELFÖRBRUKNING VARUHUUS OCH LAGER	2021	2022	2023
Elförbrukning egenägda varuhus, Sverige	5 849	6 458	6 162
Elförbrukning kWh/m ²	113	121	114
Fjärrvärmeförbrukning egenägda varuhus, Sverige	2 138	2 548	2 289
Elförbrukning hyrda varuhus, Sverige (endast verksamhetsel)	14 877	15 520	14 918
Elförbrukning kWh/m ²	111	114	107
Elförbrukning, centrallager MWh	6 346	6 531	6 610
Elförbrukning varuhus, Polen MWh	5 073	5 153	5 023
Elförbrukning varuhus, Norge MWh	14 168	13 987	13 873
Elförbrukning varuhus, Finland MWh		67	725
Total elförbrukning MWh	48 451	50 264	49 600
KOLDIOXIDAVTRYCK – FRÅN FABRIK TILL VARUHUS (ton CO₂)			
Totalt scope 1 (egna utsläpp)	184	286	210
Tjänsteresor Julas flyg	47	47	173
Tjänsteresor Julas bilar	137	137,2	113
Totalt scope 2 (elförbrukning)	4 927	4 575	3 043
Varuhus totalt	4 848	4 558	3 008
Sverige	581	663	715
Norge	209	102	0
Polen	4 058	3 793	2 293
Finland			0
Centrallager och huvudkontor	40	17	35
Totalt scope 3 (indirekta utsläpp)	32 876	41 575	24 516
Logistik	32 853	41 493	24 422
Tjänsteresor (Flyg, tåg och hyrbilar)	23	82	93
Totalt koldioxidutsläpp	32 430	46 436	27 768
KOLDIOXIDUTSLÄPP – LOGISTIK (ton CO₂)			
Flyg	229	412	90
Sjö	16 018	21 242	9 533
Väg	19 904	19 720	14 693
Tåg		91	106
Totalt ton CO₂	36 151	41 465	24 422
Nyckeltal			
CO ₂ utsläpp per omsättning (ton/milj SEK)	4,1	4,8	2,9
ELPRODUKTION FRÅN EGNA ANDELAR I VIND/SOLKRAFT			
Elproduktion Vindkraft (MWh)	20 002	19 357	21 075
Elproduktion Solkraft (MWh)		958	2 018

En mindre del av underlaget baseras på schabloner.





Kvalitet i fokus

Julas kvalitetscenter är ett nav i vår produktframtagning och grunden till vårt ledord ”mera slit och mindre släng”. Att förlänga livslängden på produkter, arbeta för rätt kvalitet och säkerställa att produkterna uppfyller ställda krav är grundläggande för oss och en förutsättning för att ge våra kunder bra och trygga erbjudanden.

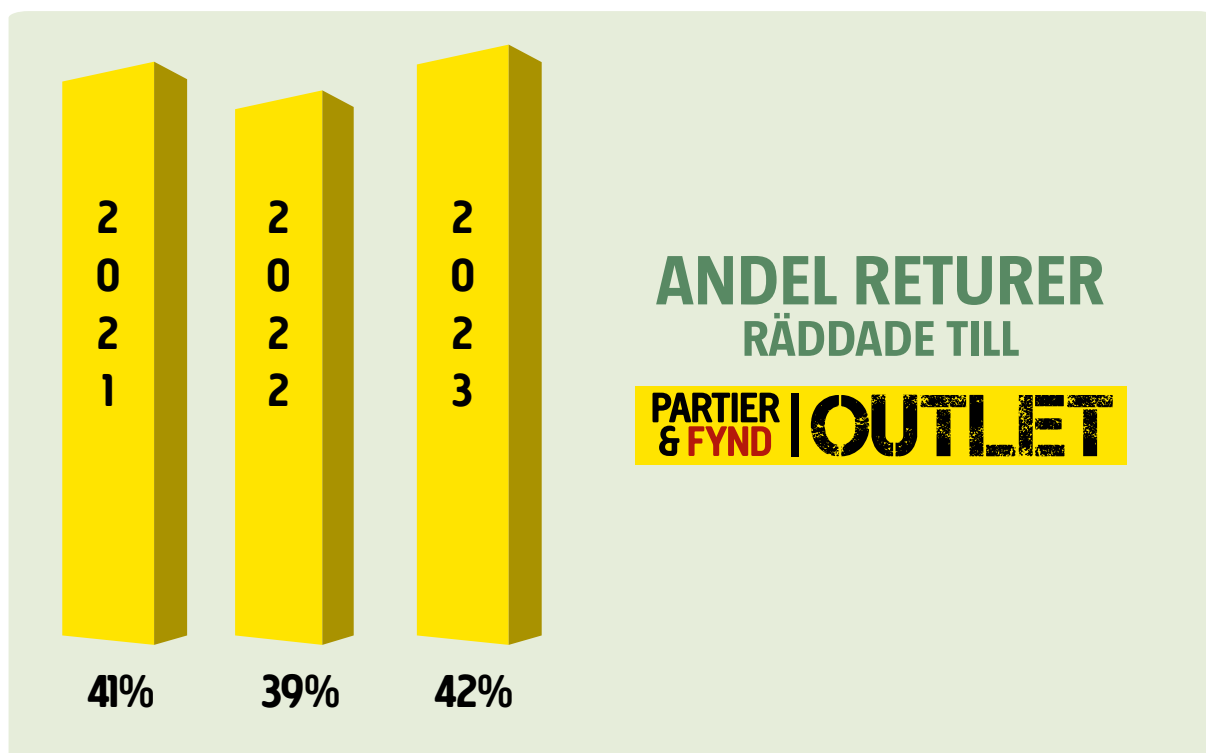
På vårt kvalitetscenter i Skara har vi samlat expertis inom områden som produktsäkerhet, produktkvalitet, test och eftermarknad. Här arbetar vi med att säkerställa att de produkter vi sätter på marknaden, under våra egna varumärken, uppfyller lagstadgade krav och att de ska nå kundens förväntningar. Utöver tester som utförs av externa, ackrediterade laboratorier innan en produkt lanseras på marknaden, genomgår våra egna varumärken tester med fokus på användarvänlighet och långsiktig användning. Vi har lokaler som är speciellt anpassade för tester, inklusive våtrum och klimatkontrollerade rum. Övervakade långtidstester utförs i våra egna brandceller.

Syftet med testerna är att produkterna ska uppfylla våra kunders förväntningar, men även att de produkter vi sätter på marknaden ska ha en ökad livslängd. Under 2023 har vi testat 1709 produkter i vårt labb. Av dem blev 57% godkända utan förbehåll, resterande har omarbetats på något sätt innan de kommit ut på marknaden alternativt inte lanserats. Testerna säkerställer kundnöjdhet, mins-

kar reklamationer och erbjuder produkter med längre livslängd. Vi ser tydliga effekter på vårt arbete genom bland annat färre reklamationer. Under 2023 uppgick antalet reklamationer i relation till försäljning till 0,94%. I reella tal tog vi emot 216 000 reklamationer totalt på våra marknader, vilket är att jämföra med 255 000 år 2022. De siffrorna innefattar alla sålda produkter inklusive våra egna varumärken.

Ökad cirkularitet

Fördelarna med vårt kvalitetscenter är många. Förutom att arbeta förebyggande möjliggör det också smartare flöden där materialhanteringen blir mer smidig. I kvalitetscentret har vår verkstad, där produkter repareras, ändamålsenliga utrymmen. Även de produkter som kunder returnerar till våra varuhus skickas till vårt kvalitetscenter i Skara. Här bedöms de av vår personal för att avgöra om produkterna i första hand kan åtgärdas, i andra hand materialåtervinnas. De varor vi kan rädda får ett andra liv genom att säljas på våra outlets i Sverige. Att ge varor som returneras till



ÅTERVINNING TOM 2023 (ton)									
	Farligt avfall	Järn	Metaller	Papper	Plast	Elektronik	Övrigt avfall	Totalt	I relation till oms
Totalt 2021	27	425	8	2282	83	433	1525	4783	51 %
Totalt 2022	34	443	7	2180	68	233	1526	4491	47 %
Totalt 2023	29	331	8	2016	54	213	1226	3877	41 %

oss ett andra liv, är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Under förra året kunde 42% av returerna, som annars skulle gått till materialåtervinning räddas och få ett andra liv genom våra outlets i Sverige. Även fyndhörnorna i våra varuhus ger möjlighet för produkter som annars kunde gått till återvinning att i stället säljas till ett, för kunden, än mera fördelaktigt pris.

Material och livslängd

Vi arbetar kontinuerligt med att stärka totalerbjudandet för våra kunder genom ledord som trygghet, kundvård och hållbarhet. Ett av de områden vi arbetar med är att påverka våra leverantörer till att använda mera fossilfria och återvunnet material i våra produkter. Det är ett steg i att minska vår klimatpåverkan. Det målet gäller även våra förpackningar. Under 2023 slutfördes ett projekt med syfte att minska, optimera och eliminera förpackningar. Vi har arbetat fram ett ramverk, ett arbetssätt och utbildat berörda medarbetare. Vi ser redan en stor genomslagskraft för projektet och har genomfört flera förändringar som både minskat materialanvändningen, ökat kvaliteten och minskat transporter. Vi kommer att fortsätta arbetet med våra förpackningar samt att mäta utfallet av resultaten.

För att öka livslängden och användandet av våra produkter arbetar vi med att tillgängliggöra reservdelar på ett enklare sätt. Våra kunder ska enkelt kunna köpa dem via e-handel eller i våra

varuhus och de ska finna tillgängliga från dess att produkten lanseras. Projektet har som målsättning att rullas ut under första halvåret 2024.

Producentansvar

Som producent och importör av varor till våra marknader tar Julia självklart producentansvar för elektronik, batterier och förpackningar. Vi är medlemmar i organisationer som ser till att du som konsument kan lämna in dessa för ansvarsfullt omhändertagande och återvinning.

Avfall och återvinning

Vi arbetar dedikerat med att minska vårt klimatavtryck och därför behöver alla delar av vår verksamhet bidra till en långsiktig hållbar utveckling. Vi ser att resurseffektivitet och noggrannhet i de val vi gör är viktiga bärare i det. Det avfall vår verksamhet genererar arbetar vi aktivt med att minska. Under 2023 har den totala mängden avfall vi genererar återigen minskat. Mängden avfall satt i relation till vår omsättning har även den minskat till 41% 2023 mot 47% för 2022. Fraktioner sorteras för effektiv återvinning hos vår samarbetspartner. Vi för dialoger med vår partner om att sortera ut ytterligare fraktioner för materialåtervinning i stället för energiåtervinning. Likaså har det under året hållits utbildningar med våra medarbetare i vikten av att sortera rätt för att material ska kunna återvinnas.



Användarvänliga bruksanvisningar

Vi arbetar på flera sätt ihärdigt och aktivt för att säkra produkter och för att förlänga livslängden på dem. Det gäller inte minst produkterna under eget varumärke där vi har högt fokus på användarvänlighet och långtidsanvändande. Som ett led i det arbetet har vi under 2023 infört ett nytt arbetssätt och uppdaterat utformningen av bruksanvisningarna. Vår ambition är att bruksanvisningarna ska vara användarvänliga, lättlästa och informativa så att kunderna på ett enkelt sätt förstår hur produkten ska monteras, användas och underhållas. Det skapar förutsättningar för att produkterna hanteras på ett sätt där vi undviker reklamationer och onödigt slitage. Under 2023 har drygt 200 produktmanualer utformats enligt det nya förbättrade sättet.

Standardiseringar

Jula är medlemmar i ett antal tekniska standardiseringskommittéer och nätverk. Främsta anledningen är att vara tidigt förberedd på de krav som kommer de närmaste åren. Att tidigt justera vår verksamhet gör att vi kan vara kostnadseffektiva och fatta genomtänkta beslut. Vi ser det också som ett samhällsengagemang att delta i utveckling som underlättar handel och förbättrar vardagen för våra kunder.

Tillsyn av myndigheter

Även under föregående år har myndigheter gjort produkt-säkerhetskontroller på våra produkter i Sverige, Norge och Polen. Under 2023 genomfördes 695 kända marknadskontroller och man fann 28 produkter som inte uppfyllde kraven. Av dessa

säljstopades 11 och de har uppdaterats eller tagits ur sortimentet. Arbetet med tydligt ställda krav, stickprover och tydlig granskning av verifikat innan leveranser är en förutsättning för att undvika att produkter som inte uppfyller krav hamnar på marknaden.

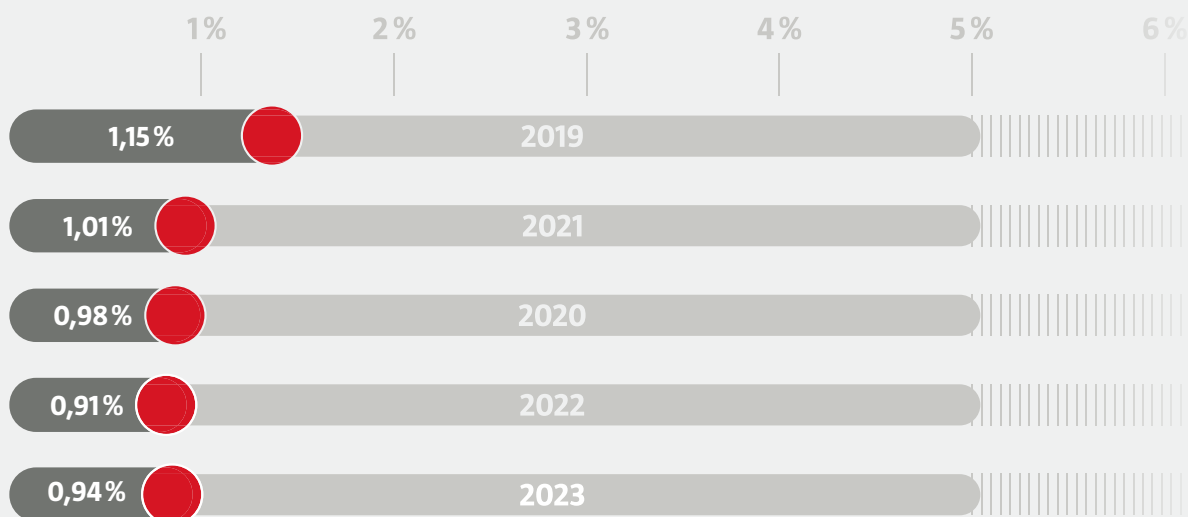
Lösningssökerad kundservice

Julas kundservice är en viktig del i arbetet med att underhålla de relationer som vi har med våra kunder. Tillsammans med kunden arbetar vi för att hitta lösningar och ge svar. Genom lösningar som passar både kund och Julas är vår målsättning alltid nöjda kunder och affärsmässiga beslut. Goda kunddialoger och en positiv kundupplevelse är en förutsättning för Julas långsiktiga och hållbara relationer med våra kunder.

På Julas jobbar vi med två huvudfokus för att nå våra mål gällande kundupplevelsen, dessa två inriktningar kallar vi för Proaktiv och Reaktiv service.

Proaktiv service är det arbetet som görs för att förbättra kundens upplevelse och i den mån det går föregå eventuella frågor som kan komma att uppstå. Exempel på det kan vara det arbete som gjorts för att minska leveranstiderna för beställningar så att kunden inte känner ett behov att fråga efter dem. Vi har även stärkt kommunikationen vid en leverans så kunden upplever en tydlig och trygg leverans. Ett annat exempel är förbättringar som gjorts på Julas hemsida där vi tydligare och mer detaljerat ger information om en produkt finns i kundens lokala varuhus eller annars visas information om när den kan komma att finnas åter igen.

Reklamationer i relation till försäljning



" Vår ambition är att bruksanvisningarna ska vara användarvänliga, lättlästa och informativa så att kunderna på ett enkelt sätt förstår hur produkten ska monteras, användas och underhållas. "

På det sättet säkerställer vi att kunderna i högre utsträckningar hittar det de vill ha vid sina besök i Julas varuhus eller kan beställa det de vill vara säkra på att kunna hämta ut vid sitt nästa besök.

Reaktiv service är den kontakten vi har med våra kunder och där vi via flertalet olika kanaler hjälper kunderna och besvarar deras frågor. Genom att arbeta med fokus på god produktivitet och kundanpassad kvalitet strävar vi efter ett effektivt kundmöte för att ha en skalbar verksamhet hållbar över tid och anpassningsbar efter förändringar i marknadens behov.



Antal leverantörer fördelat över världen: 1 165

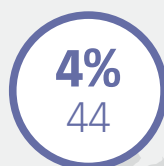
SVERIGE



EUROPA



ASIEN (ej Kina)



KINA



ÖVRIGA



Julas leverantörer

Jul har 16 egna varumärken. Produkterna inom våra varumärken tillverkas hos olika leverantörer, vi har inte någon egen tillverkning. Leverantörerna finns över hela världen, främst i Asien. Att produkterna uppfyller våra kunders förväntningar och tillverkas under förhållanden som uppfyller Julas uppförandekod är av största vikt för oss. Vi jobbar hårt för att säkerställa det.

Närhet och transparens är några av de ledord vi har när vi väljer vilka leverantörer vi samarbetar med. Därför har Jul sedan många år tillbaka egna inköpskontor på flera platser i världen. På våra tre kontor i Kina, Vietnam och Indien arbetar 50 medarbetare med att bland annat sourca produkter, göra kvalitetsinspektioner samt att säkerställa att produkterna tillverkas i enlighet med vår Code of Conduct. Vi har under 2023 även en Julaperson i Bangladesh som arbetar med revisioner. Det här gör vi för att flera av de länder vi gör inköp från klassas som högriskländer av amfori BSCI. Vi riskbedömer varje inköpsland utifrån bland annat ekonomiska, etiska och mänskliga risker. Innan vi går in i ett samarbete med en ny leverantör görs en riskbedömning och en utvärdering av denna utifrån vår Code of Conduct.

Julas Code of Conduct omfattar fem huvudområden:

- Mänskliga rättigheter och arbete
- Hälsa och säkerhet
- Miljöskydd
- Behandling av djur
- Antikorrupktion

Vi tror starkt på ett nära samarbete med våra leverantörer och det inkluderar att ta ett tydligt miljö- och socialt ansvar genom hela leveranskedjan. Det är en förutsättning för god kvalitet, hållbar användning av resurser och låga priser. Vi genomför kontroller hos tillverkaren med syfte att säkerställa att leverantören lever upp till våra krav. Dessa sker främst genom överenskommelser med tillverkaren men kan även ske genom oannonserade besök, om vi anser det

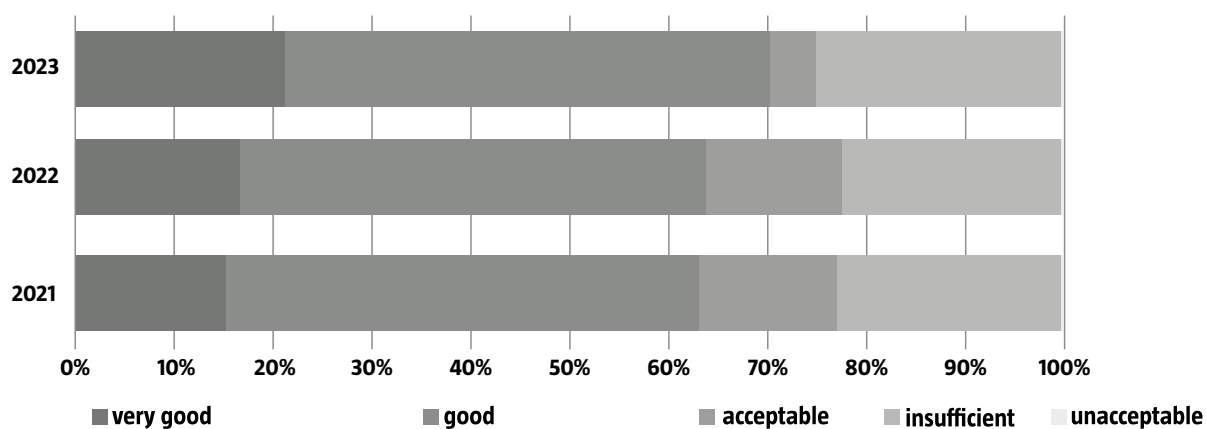
nödvändigt. Inspektionerna sker främst genom egna revisioner med certifierad personal, men även mera sällan genom externa ackrediterade tredjeparts organ.

Under 2023 har 398 av de fabriker som tillverkar våra produkter under egna varumärken inspekterats. Totalt har 98,5% av våra tillverkare ett godkänt resultat under 2023. Under året har sex tillverkare fått ett icke godkänt resultat som följd av en inspektion. I enlighet med vår process har dessa fabriker stoppats, utretts och hanterats. Vår ambition är alltid att komma fram till en förändring så att vi kan fortsätta våra samarbeten, men om vi inte kan komma överens så säger vi upp samarbetet och byter tillverkare. För oss är det centralt att våra leverantörer följer vår Code of Conduct, därför är det en del av vårt samarbetsavtal.

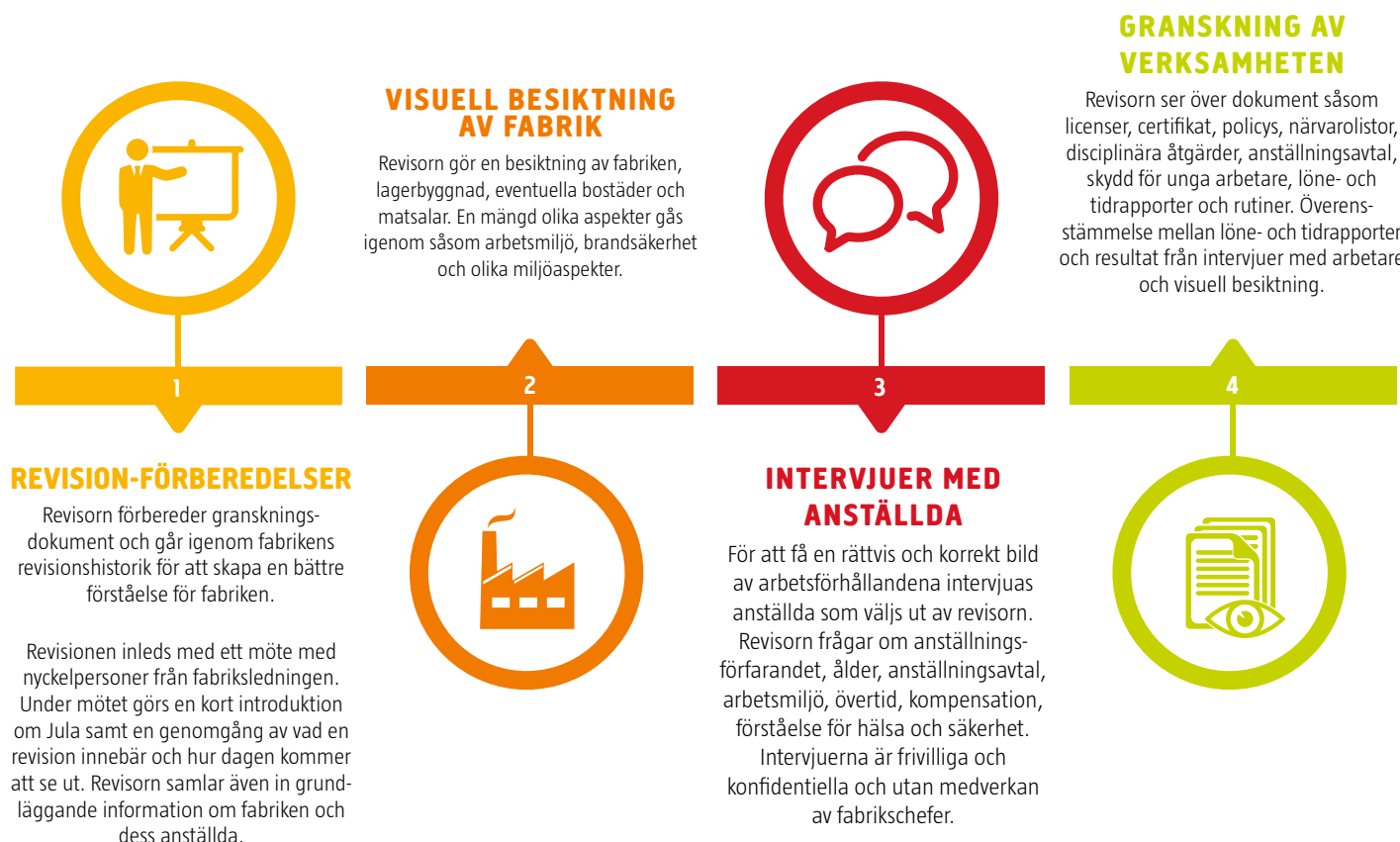


" Att produkterna uppfyller våra kunders förväntningar och de tillverkas under förhållanden som uppfyller Julas Code of Conduct är av största vikt för oss och vi jobbar hårt för att säkerställa det. "

Status CSR-bedömda leverantörer 2023



Så fungerar en CSR-revision



Organiserar för framtiden

Under 2023 har vår inköpsavdelning genomgått en omorganisation som kommit på plats i början av 2024. För att möta vår fortsatta expansion skapar vi ett tydligare fokus på sortimentsutveckling, inköp och ökad lokal närvaro i de länder där vi verkar. Förändringen syftar även till att effektivare hantera den snabba och föränderliga värld med ökade krav som vi möter. Vi ser att med vår nya organisation med fler specialistroller skapar vi en bättre förutsättning att effektivt uppfylla de kraven, vara närmare våra kunder och skapa än mer värde för våra kunder och intressenter.

Utmaningar

Hälsa och säkerhet, arbetstider, löner och miljö är fortsatt de vanligaste utmaningarna som förekommer hos våra leverantörer. Transparent dokumentation av bland annat personallistor, arbetstider och löner är väsentligt för oss att ta del av. Genom ärlighet, öppen dialog och en gemensam åtgärdsplan utifrån en grundorsaksanalys minimerar vi risken för att eventuella avvikelserna händer igen och att förbättringar implementeras. Julas ansvar omfattar hela leverantörskedjan, med vår komplexa leverantörskedja är det en utmaning att ha kontroll i alla led.

Långsiktiga förbättringar

På Julia tror vi att långsiktiga förbättringarna görs genom ökad kunskap och medvetenhet samt genom ömsesidig respekt och förtroende för varandras förutsättningar. Det behöver finnas en känsla av trygghet i att det handlar om ett långsiktigt arbete som delvis görs gemensamt. Målet är att skapa en förståelse för fördelarna med social- och miljömässig utveckling, till exempel bättre kvalitet, lägre sjukfrånvaro, lägre personalomsättning och lägre kostnader. Revisionen ser vi som ett första steg för detta.

Visslarsystem

Utöver de revisioner som vi utför på plats i fabriker, har vi ytterligare en kanal, Julia ett whistleblower-system, där anställda kan göra anonyma anmälningar om missförhållanden på fabriken. Missförhållanden ska vara kopplade till de krav som finns i Julas Code of Conduct. Länk till Julas whistleblower ska finnas tillgänglig hos leverantörer som tillverkar produkter för Julia. Under 2023 har systemets testats. Inga ärenden har kommit in.

"Julas Code of Conduct är en del av vår affärsetiska grund som gäller för alla affärsrelationer med leverantörer."



5

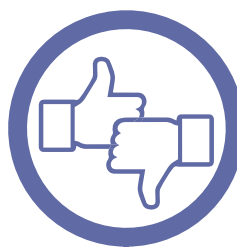
AVSLUTNINGSMÖTE

Revisionen avslutas med ett möte med fabriksledningen. Revisorn går igenom avvikelser och förbättringsåtgärder som har identifierats under dagen. Tillsammans sätter vi ihop en åtgärdsplan med ansvarig person och slutdatum. Här är det viktigt att fabriksledningen har fått en förståelse för att social- och miljömässig utveckling leder till bra kvalitet och nöjda medarbetare.

UPPFÖLJNING AV ÅTGÄRDSPLAN (CAP)

Revisorn följer upp åtgärdsplanen där fabriken har definierat grundorsaker till avvikelserna samt förebyggande åtgärder. Foto verifierar att avvikelserna är åtgärdade.

6



7

UPPFÖLJNINGSREVISION

Nästa revision hos fabriken görs beroende på senaste resultatet. För kritiska leverantörer görs nästa revision inom tre till nio månader.





Julas viktigaste tillgång

Det är tillsammans vi utvecklas och får företaget att må bra, varje dag. Tillsammans skapar vi en arbetsplats som både är attraktiv för våra kunder och kul att jobba på. Även 2023 har varit ett utmanande år på flera sätt och vi har genom att vara kreativa och lösningsfokuserade visat att vi är en stark sammansättning av medarbetare som får Julia att expandera och växa.

Vi har fortsatt att prövas under 2023 genom bland annat ett försämrat ekonomiskt läge i omvärlden, hög inflation och fortsatt höga räntor. Det påverkar naturligtvis oss och kräver fortsatt hög flexibilitet och snabba omställningar i vår organisation. Vi stannar dock inte upp, utan fortsätter vår expansion. Inte bara genom att öppna fler varuhus, utan också genom att fortsätta utveckla vår organisation, vår arbetsplats och våra medarbetare.

Utbildning och ledarskap

Under året har vi fortsatt haft ett fokus på ledarskap som är en avgörande faktor för att Julia ska nå sina målsättningar på ett effektivt och kvalitativt sätt. Våra ledarprogram har rullat i sin nuvarande form i Sverige, Norge och Polen och under 2023 har 9 grupper om cirka 12 chefer och ledare genomgått något av våra program. Samtidigt har ett utvecklingsarbete inletts där vi ser över både struktur och innehåll för att säkerställa att programmet är aktuellt, skalbart och uppnår önskade effekter i organisationen. I slutet av 2023 har en analysfas inletts där ett antal chefer och nyckelpersoner intervjuats och bidragit i workshops. Därefter följer en fas av att designa och "pilota" ett uppdaterat program som under hösten 2024 förväntas kunna rullas ut på bred front.

Mångfald, jämlikhet och diskriminering

På våra arbetsplatser ska det finnas medarbetare med olika bakgrund, kompetenser och erfarenhet. Det bidrar till att skapa ett kreativt och innovativt klimat. Det hjälper oss också att förstå och möta våra kunder på bästa sätt. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och trakasserier. Alla medarbetare har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter.

Vi har under hösten 2023 fortsatt med utbildningar för våra medarbetare i kränkande särbehandling som är en del i vårt proaktiva arbete inom organisatorisk och psykosocial arbetsmiljö. Det övergripande syftet är att säkerställa att alla medarbetare förstår, känner engagemang och tar ansvar för den psykosociala arbetsmiljön, med utgångspunkt i JuliaAndan.

På Julia finns tydliga policys och riktlinjer kring exempelvis mutor, alkohol, droger och diskriminering. Varje år görs en översyn för att säkerställa att de är aktuella och att de kommuniceras ut till alla medarbetare på ett tydligt sätt. Vi litar på våra medarbetare och låter alla ta ett stort egenansvar. Vi bedömer samtidigt att värderingar och spelregler är ett välbehövligt stöd.

NYCKELTAL MEDARBETARE (2023-12-31)

	2021	2022	2023
Antal årsanställda	2571	3031	2 954
Sverige	1727	1689	1 516
Norge	476	840	856
Polen	310	411	392
Finland	1	29	134
Asien och CEE	57	62	56
Personalomsättning %	9 % *	10 % *	9 % *
Genomsnittsalder	35	35	35
Könsfördelning total			
Män	56 %	55 %	57 %
Kvinnor	44 %	45 %	43 %
Sjukfrånvaro %			
Jula AB	5,16 %	5,2 %	5,7 %
Jula Sverige AB	6,18 %	7,1 %	6,0 %
Norge	7,6 %	8,5 %	8,5 %
Polen	7,4 %	8 %	8,4 %
Finland		7,59 %	4,9 %
Rapportering av tillbud			
Sverige	286	137	114
Norge	38	18	18
Polen	2	2	3
Finland		1	1



57%
Män



43%
Kvinnor

* antalet avgångar (tillsvidareanställda och provanställda) under året i förhållande till antalet anställda vid årets början.

NYCKELTAL FÖRDELAT PÅ ÅLDER OCH KÖN 2023

	0-29	30-49	50-	Män	Kvinnor
Medarbetare – Huvudkontor	47	161	75	400	243
Medarbetare – Centrallager	97	182	81		
Företagsledning, antal	0	3	5	7	1
Styrelseledamöter, antal (Jula AB)	0	1	9	8	2

Medarbetarundersökning

Under förra året implementerades ett nytt verktyg för medarbetarundersökning i delar av vår varuhuskedja. Under 2024 avser vi utveckla scoopet och hitta ett verktyg som i större utsträckning möjliggör kvantitativa pulsmätningar och ger oss mer generella KPI:er med möjlighet till benchmark. Vi ser också behov av kortare undersökningscyklar för att snabbt kunna fånga upp trender och indikationer från hela organisationen som ger oss en överblick över våra medarbetares välmående.

Stärkt medarbetarupplevelse med digital pre- och onboarding

Till följd av Julas ständiga expensionsfokus och snabbväxande bransch introducerar vi årligen ett stort antal medarbetare till vår verksamhet. För att ytterligare kunna säkerställa att alla medarbetare, oberoende av var de startar sin resa på Jula, får samma förutsättningar att känna trygghet, förstå regler och rutiner samt lära känna våra värderingar har vi under året valt att upphandla ett nytt, digitalt pre-onboardingssystem. Genom att digitalisera och strukturera onboardingprocessen vill vi säkerställa kvalitet och effektivitet samtidigt som vi möjliggör bättre uppföljning. Allt i syfte att stärka medarbetarupplevelsen och att medarbetarna i ett tidigt skede av anställningen kan prestera i sin nya roll samt känna engagemang och trivsel på jobbet.

Vår nya digitala pre- och onboarding kommer stegvis lanseras under 2024 för vår främsta målgrupp som är våra varuhusmedarbetare i alla våra länder.

Antikorrupktion och affärsetik

För att inte påverkas av olämpliga påtryckningar eller gåvor från leverantörer eller andra samarbetspartners, har Jula ett regelverk gällande god affärsetik. Ingen påverkan som är eller som kan uppfattas som en muta får tas emot eller erbjudas. Vår antikorrupktionspolicy följer Institutet mot Mutors kod mot korruption i näringslivet. Policyn och koden finns tillgänglig för alla medarbetare.

Visselblåsarsystem

Jula har två visselblåsarsystem, ett för anställda och ett för leverantörer. Bägge systemens syftar till att fånga upp eventuella missförhållanden och öka transparensen. Rättssäkerheten för den anställda är viktig och anmälningar kan göras anonymt. Visselblåsarsystem för att fånga upp eventuella missförhållanden på arbetsplatsen har varit i bruk sedan 2015. Under 2023 har inga viseblåsningar inkommit, systemet har dock testats under året för att säkerställa funktionalitet. Om en visselblåsning sker hanterats de i enlighet med vårt regelverk.

Ung Företagsamhet

Julas förkärlek till entreprenörskapet innebär ett fortsatt stöd till Ung Företagsamhet Skaraborg. Organisationen låter gymnasieungdomar driva företag under ett läsår och avslutar året med en mässa där flera olika priser delas ut. Jula fortsätter stötta organisationen som ligger oss varmt om hjärtat och för sjunde året i rad stod vi värd för kategorin Årets vara. Priset delades ut till företaget NaturalSeal UF.



Foto: Tuana fridén

The Perfect World Foundation

The Perfect World Foundation är en svensgrundad, ideell organisation som arbetar med vilda djur och natur i kris, världen över. Genom att öka kunskap och sprida medvetenhet vill organisationen skapa mod och förutsättningar för förändring, ett steg i taget. Jula är vänföretag till The Perfect World Foundation och stöttar Project Ocean handlar om att skapa medvetenhet om nedskräpningsproblematiken av haven.

The Hunger Project Sweden

The Hunger Project arbetar för att avskaffa världshungern genom att jobba med övergripande systemförändring för att stärka samhällen och individer på lång sikt. För att vända utvecklingen i ett helt samhälle utgår The Hunger Projects strategier från att bygga kapacitet, ledarskap och självförtroende hos de individer som lever i hunger och fattigdom. Under 2023 har Jula stöttat The Hunger Projects arbete i Bangladesh.

UNHCR

UNHCR är en global organisation med syftet att rädda liv, skydda flyktingars rättigheter och skapa en bättre framtid för människor på flykt och statslösa personer. Organisationen arbetar för att säkerställa att alla har rätt att söka asyl och hitta en fristad när de befinner sig på flykt från våld, förföljelse, krig eller katastrof. Under 2023 har Jula stöttat UNHCR.



Musikhjälpen

Under året har vi stöttat Musikhjälpen och dess viktiga insamling för utsatta människor runt om i världen. Temat för året var "ingen ska behöva dö av hunger" och Jula samlade in pengar genom en digital insamlingsbössa. Vi fanns på plats i Växjö för att visa vårt deltagande och samla in pengar till organisationen.



Cancerfonden

Cancer drabbar var tredje människa, en hemsk sjukdom som påverkar så väl den drabbade som människorna i dess närhet. Jula fortsätter stötta kampen mot cancer.



Lokal ungdomsverksamhet

Vi stöttar föreningsliv med fokus på lagidrott med ungdomsverksamhet i Skara och omkringliggande kommuner.



Nyföretagarcentrum Skaraborg

Nyföretagarcentrum Skaraborg är experter inom företagande och hjälper blivande samt nystartade företagare. I samarbete med näringslivet och kommunerna strävar man efter att skapa optimala förutsättningar och ett positivt företagsklimat för att främja nyföretagandet. Jula stöttar sedan många år Nyföretagarcentrum Skaraborg.

Styrelsens uttalande om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är utgiven av Julia AB:s styrelse och omfattar Julia AB med organisationsnummer 556250–6252. Redovisningen är en bilaga till Julia AB:s förvaltningsberättelse. Innehållet i redovisningen speglar de frågor som är väsentliga för Julia utifrån vår verksamhets påverkan på människor och miljö, finansiella väsentlighet utanför företaget samt utifrån våra intressenters antagna krav och förväntningar. Betydande hållbarhetsaspekter har inför framtagandet av rapporten uppdaterats för året. Julia arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och hållbarhetsredovisningen är en del i det arbetet. Själva redovisningen har ett egenvärde och tjänar som en tydlig, årlig uppsummering och status för hållbarhetsarbetet. Den bildar en gemensam lägesrapport och verkar samtidigt som en drivkraft till vårt ständiga förbättringsarbete. Rapporten är Julas sätt att möta upp mot redovisningskraven gällande hållbarhetsarbetet.

Skara den 19 mars 2024



Karl-Johan Blank
Koncernägare &
Styrelseledamot



Peder Larsson
Styrelseordförande



Hans-Åke Persson
Styrelseledamot



Thomas Evertsson
Styrelseledamot



Christian Blank
Styrelseledamot



Kajsa Claesson
Styrelseledamot



Lennart Karlsson
Styrelseledamot



Magnus Kristoferson
Styrelseledamot



Patrik Ragnar
Arbetsagarrepresentanter



Jenny Sundmark
Arbetsagarrepresentanter

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Julia AB AB, org.nr 556250-6252



Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsetik i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås den 19 mars 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist

Auktoriserad revisor

