

*Hil! Welkom bij Kadonation! Via onze website willen we jou een gemakkelijke manier bieden om cadeaubonnen te kopen of samen te leggen voor een groepscadeau. Zo wil Kadonation haar gebruikers toelaten om hét perfecte cadeau te geven.*

*Via deze algemene voorwaarden willen we gebruikers graag informeren over de manier waarop we bij Kadonation te werk gaan. De bedoeling van dit document is transparantie verzekeren en ook proactief te antwoorden op alle vragen die je kan hebben over betaling, herroepingsrechten, enz. Kadonation vraagt haar gebruikers dan ook vriendelijk om deze algemene voorwaarden zorgvuldig te lezen en ze in gedachten te houden telkens de website of de webshop wordt gebruikt.*

## 1 Definities

- 1.1 AV:** onderstaande algemene voorwaarden voor de Webshop;
- 1.2 Deelnemer:** iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die een bijdrage doet aan een online groepscadeau.
- 1.3 Gebruiker:** hiermee wordt zowel de Organisator, Deelnemer als Begunstigde bedoeld;
- 1.4 Kadonation:** De naamloze vennootschap (NV) "Kadonation", met maatschappelijke zetel te Gordunakaai 61, 9000 Gent, BTW BE-0666.820.362, RPR Gent, afdeling Gent;
- 1.5 Begunstigde:** zowel (i) diegene die rechtstreeks een cadeaubon aankoopt als (ii) de begunstigde van een online groepscadeau;
- 1.6 Organisator:** diegene die een online groepscadeau aanmaakt en vervolgens anderen oproept om een bijdrage te doen om zo samen geld te verzamelen.
- 1.7 Partner(s):** de onderneming(en) waar het ingezamelde geld van een online groepscadeau of het tegoed van een cadeaubon uiteindelijk kan worden ingewisseld voor een goed, product en/of dienst aangeboden door de Partner.
- 1.8 Webshop:** de collectieve term voor de website en de webshop te vinden via <https://kadonation.com>.

## 2 Aanbod van Kadonation

- 2.1** Kadonation focust zich op twee activiteiten:
- **Cadeaubon:** Kadonation verkoopt cadeaubonnen die de Begunstigde vervolgens (gedeeltelijk) kan inwisselen/activeren (d.m.v. het invullen op de Webshop van de code op de cadeaubon) via de Webshop voor één of meerdere cadeaubonnen van de Partners.
  - **Online groepscadeau:** via de Webshop kunnen de Organisator en Deelnemers makkelijk en veilig samenleggen (bv. voor een verjaardag, geboorte, pensioen, etc.) met collega's, vrienden en/of familie voor een Kadonation cadeaubon dan wel een cadeaubon van één van de Partners;

## 3 Toepassingsgebied AV

- 3.1** Alle commerciële relaties tussen Kadonation en de Gebruiker zijn onderworpen aan (in hiërarchisch dalende volgorde): (i) de specifiek tussen Kadonation en de Gebruiker gemaakte afspraken (bv. via de Webshop), (ii) deze AV en (iii) het Belgisch recht.
- 3.2** De AV zullen steeds beschikbaar zijn op de Webshop. Door het aanmaken van een account, aankopen van een cadeaubon of aanmaken van een groepscadeau, erkent de Gebruiker kennis genomen te hebben van de AV en deze te aanvaarden.
- 3.3** Zodra de Gebruiker een cadeaubon van een Partner aankoopt dan wel de cadeaubon spendeert bij een Partner (geheel of gedeeltelijk), zijn de algemene voorwaarden en/of andere documenten van deze Partner van toepassing (o.m. wat betreft verzending, verzendingskosten en retourvoorwaarden).

## 4 Promoties

- 4.1** Promotieacties door Kadonation, in welke vorm dan ook (zoals maar niet beperkt tot prijsverminderingen, kortingsbonnen, gratis verzending, etc.) dienen steeds gebruikt te worden volgens de richtlijnen zoals uitdrukkelijk aangegeven op de Webshop. In ieder geval kunnen deze slechts op één aankoop betrekking hebben, niet gecumuleerd worden en hebben deze een persoonlijk karakter.

## 5 Account Webshop

- 5.1** Ingeval de Gebruiker ervoor kiest een account aan te maken, geldt het volgende:
- Een account is persoonlijk en onoverdraagbaar. Een login bestaat uit een accountnaam en een persoonlijk wachtwoord. De Gebruiker dient zorgvuldig om te gaan met zijn/haar accountnaam en wachtwoord en deze geheim te houden.
  - De Gebruiker is verantwoordelijk voor het gebruik/misbruik van zijn/haar account, onafhankelijk van het feit of dit gebruik met of zonder toestemming geschiedt. Kadonation vraagt Gebruikers om haar onmiddellijk te informeren over eventueel misbruik van accounts. Kadonation kan niet verantwoordelijk zijn voor het gebruik/misbruik van en via de account van de Gebruiker door anderen dan de accounthouder zelf. De Gebruiker vrijwaart en stelt Kadonation volledig schadeloos voor alle aanspraken van derden in dit kader (met uitzondering van het geval waarin het misbruik het gevolg zou zijn van een fout van Kadonation).

## 6 Uitvoering overeenkomst

- 6.1** Wanneer nodig, dient de Gebruiker Kadonation alle gegevens, specificaties, instructies en documenten te bezorgen die noodzakelijk zijn om de cadeaubon te personaliseren (bv. door het aanvullen van een persoonlijke boodschap op de cadeaubon, het kiezen van een lay-out, etc.). De Gebruiker houdt rekening met eventuele vertragingen wanneer dit niet tijdig zou gebeuren.
- 6.2** De Gebruiker moet meerderjarig en handelingsbekwaam zijn. Kadonation vertrouwt erop dat de gegevens die de Gebruiker verstrekt correct zijn en zal de juistheid en/of volledigheid ervan niet controleren. Ingeval bepaalde gegevens vreemd, onnauwkeurig of incorrect lijken, kan Kadonation de Gebruiker hiervan op de hoogte brengen met oog op een eventuele correctie.
- 6.3** Om ervoor te zorgen dat aankopen via de Webshop correct verwerkt worden en/of te verzekeren dat de betaling goed werd ontvangen, zal Kadonation een bevestigingsmail bezorgen aan de Gebruiker. Kadonation vraagt Gebruikers dan ook om hun e-mails, incl. het "spam"-postvak, regelmatig te controleren en ons te contacteren mochten zij geen bevestigingsmail hebben ontvangen.

## 7 Online groepscadeau

- 7.1** Onder de verantwoordelijkheid van een Organisator – die maximaal vijf groepscadeaus tegelijk mag beheeren – kan bij Kadonation worden samengelegd voor een online groepscadeau (cf. **Artikel 2.1**).
- 7.2** De bijeengebrachte gelden kunnen op verschillende tijdstippen en/of bij verschillende Partners worden gespendeerd en dit tot uitputting van de groepsportefeuille. De

uiteindelijke cadeaubon die wordt gegeven aan de Begunstigde, kan verschillende vormen aannemen:

- Een cadeaubon van Kadonation;
- Een cadeaubon van een welbepaalde Partner;
- Meerdere cadeaubonnen van verschillende Partners.

**7.3** Ingeval met het online groepscadeau een cadeaubon van Kadonation werd gekocht, kan deze gespendeerd worden door:

- (i) Deze – geheel of gedeeltelijk – om te zetten in een cadeaubon van een Partner; of
- (ii) Rechtstreekse betaling bij de Partner (ook mogelijk ingeval van aankoop via de webshop van de Partner).

**7.4** Door het betalen van een bijdrage, kennen Deelnemers aan de Organisator een onherroepelijke volmacht toe om de groepsportefeuille geheel of gedeeltelijk te besteden overeenkomstig **art. 7.2**. Bovendien erkennen Gebruikers uitdrukkelijk dat:

- Er geen herroepingsrecht bestaat voor een individuele bijdrage en gestorte gelden zodus niet aan een individuele Deelnemer kunnen worden teruggestort;
- Gelden die door de Organisator worden besteed, niet door Kadonation kunnen worden teruggeboekt in de groepsportefeuille; en
- Het besteden van de groepsportefeuille de uitsluitende verantwoordelijkheid is van de Organisator (en Kadonation hiervoor dus niet aansprakelijk kan worden gesteld).

**7.5** De Organisator en Gebruikers erkennen uitdrukkelijk dat er geen annulatie mogelijk is of herroepsrecht bestaat op het groepscadeau. Er worden bijgevolg geen gelden terugbetaald aan de Gebruikers noch de Organisator.

## 8 Cadeaubon

**8.1** Via de Webshop kan de Gebruiker bij Kadonation een digitale of fysieke cadeaubon voor een bedrag naar keuze bestellen. Ingeval de Gebruiker opteert voor een fysieke cadeaubon, wordt deze geleverd op het door de Gebruiker gekozen adres mits betaling van een additionele leveringskost (de verschuldigde leveringskost zal steeds worden aangeduid op de Webshop).

**8.2** Aangegeven leveringstermijnen zijn steeds indicatief en bij benadering. Ingeval van vertragingen, zal Kadonation hierover steeds transparant communiceren. Tenzij ingeval van opzet en/of zware fout, kan de overschrijding van de voorziene termijnen geen aanleiding geven tot annulering of enige boete of schadevergoeding.

**8.3** Iedere Cadeaubon wordt voorzien van een unieke code. De Gebruiker dient de cadeaubon (inclusief de code) steeds zorgvuldig te bewaren teneinde diefstal of verlies te vermijden.

**8.4** De cadeaubon heeft geen vervaldatum en kan op elk ogenblik worden ingewisseld of geactiveerd door de Gebruiker. Let op: ingeval een cadeaubon van een Partner wordt aangekocht, kan deze mogelijks wel een vervaldatum bevatten.

**8.5** De Cadeaubon kan nooit rechtstreeks gebruikt worden bij een Partner. De cadeaubon dient te worden geactiveerd via de Webshop, waarbij de Gebruiker zelf kiest bij welke Partners hij/zij de Cadeaubon wenst in te wisselen.

**8.6** Bij het inwisselen van de Cadeaubon bij een Partner zijn steeds de algemene voorwaarden van de Partner van toepassing (onder meer inzake verzendings- en retourvoorwaarden). Na de inwisseling is de Partner verantwoordelijk voor het verdere verloop van de handelstransactie en zal de Partner aldus instaan voor de correcte afhandeling van de aankoop.

**8.7** Ingeval de Gebruiker nog een bepaald restbedrag overhoudt, blijft dit gelinkt aan het account van de Gebruiker. De Gebruiker kan ervoor opteren om ofwel (i) het restbedrag te spenderen door aankoop van een nieuwe/andere cadeaubon, dan wel (ii) dit te schenken aan één van de goede doelen onder de Partners van Kadonation. Kadonation zal in geen geval een restbedrag terugbetalen (bv. via overschrijving of cash).

**8.8** De Begunstigde erkent dat het niet is toegestaan om cadeaubonnen op welke wijze ook te gebruiken voor andere doelen dan waarvoor deze zijn bestemd (nl. om te besteden bij een Partner). Bijgevolg verbindt de Begunstigde zich er uitdrukkelijk toe de cadeaubon op zijn/haar beurt niet verder door te verkopen.

## 9 Prijs en betaling

**9.1** De prijzen zoals zijn inclusief BTW. Eventuele kosten voor levering zullen steeds afzonderlijk worden vermeld.

**9.2** Tijdens het betalingsproces beschikt de Deelnemer over de mogelijkheid om aan te geven dat hij/zij gekwalificeerd moet worden als onderneming.

**9.3** Ingeval een cadeaubon wordt besteld (cf. **art. 8**), dient de Gebruiker deze integraal vooraf te betalen door middel van één van de betaal mogelijkheden zoals aangeboden op de Webshop. Van zodra de betaling effectief werd ontvangen, zal Kadonation dit via e-mail bevestigen aan de Gebruiker.

**9.4** Ingeval van online groepscadeaus (cf. **art. 7**), kan de Gebruiker een bijdrage naar wens storten door middel van één van de betaal mogelijkheden zoals aangeboden op de Webshop.

**9.5** Voor de verwerking van online betalingen doet Kadonation beroep op een externe professionele en gespecialiseerde partners die een betalingsplatform beheeren. De financiële gegevens van de Gebruiker die worden ingevoerd in het kader van een online betaling worden enkel uitgewisseld tussen de externe partner en de betrokken financiële instellingen. Kadonation heeft geen toegang tot de vertrouwelijke financiële gegevens van de Gebruiker.

## 10 Elektronische facturatie

**10.1** Door het plaatsen van een bestelling (door een professionele Gebruiker), verklaart de Gebruiker zich uitdrukkelijk akkoord met het gebruik van elektronische facturatie door Kadonation, behoudens schriftelijk anders overeengekomen tussen partijen.

**11 Herroepingsrecht**
**11.1 Algemeen:**

- De Gebruiker-consument beschikt over een recht tot herroeping met betrekking tot de aankopen via de Webshop. Op grond van Boek VI Marktpraktijken & Consumentenbescherming van het Wetboek Economisch Recht heeft de Gebruiker het recht om binnen een termijn van 14 kalenderdagen zonder opgave van redenen de bestelling te herroepen. De herroepingstermijn van 14 kalenderdagen gaat in vanaf (i) het ontvangen van de cadeaubon per e-mail dan wel (ii) de levering.

- De Gebruiker beschikt niet over een recht tot herroeping en onderhavige bepalingen i.v.m. het herroepingsrecht zijn niet van toepassing wanneer: (i) de Gebruiker niet de hoedanigheid van consument heeft en/of (ii) de bestelling goederen op maat betreft (bv. fysieke cadeaubon met specifieke bedrukking) en/of (iii) de Cadeaubon reeds verzilverd of geactiveerd werd.

**11.2 Uitoefening herroepingsrecht:**

11.2.1 Om het herroepingsrecht uit te oefenen, moet de Gebruiker Kadonation via een ondubbelzinnige verklaring per mail ([contact@kadonation.com](mailto:contact@kadonation.com)) of middels het gebruik van het modelformulier voor herroeping ([download onderaan op deze pagina](#)) op de hoogte stellen van zijn beslissing om de bestelling te herroepen. Om de herroepingstermijn na te leven, volstaat het dat de Gebruiker zijn mededeling betreffende de uitoefening van het herroepingsrecht verzendt vóórdat de herroepingstermijn is verstreken.

11.2.2 Tijdens de bedenktijd zal de Gebruiker zorgvuldig omgaan met de cadeaubon. Het herroepingsrecht geldt niet ingeval de cadeaubon in gebruik genomen is of werd geregistreerd. De Gebruiker is aansprakelijk voor de waardevermindering van de cadeaubon die het gevolg is van het gebruik ervan.

**11.3 Gevolgen uitoefening herroepingsrecht:**

11.3.1 Als de Gebruiker zijn bestelling tijdig herroept, zal Kadonation de Gebruiker een bevestigingsmail sturen. Vervolgens zal Kadonation aan de Gebruiker de waarde van de cadeaubon terugbetalen binnen de 14 kalenderdagen na de herroeping.

11.3.2 Kadonation betaalt de Gebruiker terug met hetzelfde betaalmiddel als waarmee de Gebruiker de oorspronkelijke transactie heeft verricht, tenzij de Gebruiker uitdrukkelijk anderszins heeft ingestemd.

11.3.3 In ieder geval zal de Gebruiker voor de terugbetaling geen kosten in rekening worden gebracht. Kadonation mag wachten met de terugbetaling tot zij de cadeaubon heeft teruggekregen of de Gebruiker heeft aangevoerd dat hij de cadeaubon heeft teruggezonden, al naargelang welk tijdstip eerst valt.

11.3.4 Ingeval de Gebruiker een fysieke cadeaubon heeft besteld, dient hij onverwijld, doch in ieder geval niet later dan 14 kalenderdagen na de dag waarop hij zijn besluit de bestelling te herroepen aan Kadonation heeft meegedeeld, terug te sturen. De Gebruiker is op tijd als hij de cadeaubon terugstuurt voordat de termijn van 14 kalenderdagen is verstreken. De kosten van de terugzending van de cadeaubon, alsook de andere hieraan verbonden kosten (zoals maar niet beperkt tot douanekosten, belastingen, BTW en bewaarkosten) komen voor rekening van de Gebruiker, tenzij anders overeengekomen.

**12 Aansprakelijkheid Kadonation**

12.1 De aansprakelijkheid van Kadonation is steeds beperkt tot (i) de prijs van de door Kadonation geleverde cadeaubon(nen) en (ii) in ieder geval tot de aansprakelijkheid die dwingend door de Belgische wet is opgelegd.

12.2 Kadonation zal in geen geval aansprakelijk zijn voor:

- Verlies en/of diefstal van een cadeaubon;
- Onrechtstreekse schade en/of gevolgschade;
- Schade ontstaan door verkeerde, onbetrouwbare, onvolledige of laattijdige instructies van de Gebruiker;
- Gebreken die rechtstreeks of onrechtstreeks veroorzaakt worden door een daad van de Gebruiker of van een derde, ongeacht of deze worden veroorzaakt door een fout of nalatigheid;
- Schade ten gevolge van defecten, virussen of andere onvolkomenheden aan apparatuur en/of software in verband met de toegang tot of het gebruik van de Webshop die zijn ontstaan langs de kant van de Gebruiker;
- Schade veroorzaakt door de werking of het niet-beschikbaar zijn van de Webshop;
- Schade ontstaan ten gevolge van misbruik van de Webshop, verlies van gegevens of het downloaden/gebruiken van software die via de Webshop ter beschikking wordt gesteld; en
- Schade veroorzaakt door overmacht of hardship cf. art. 14.

12.3 Kadonation houdt geen toezicht op en staat bijgevolg niet in voor de inhoud van de door de Gebruiker of Organisator op de Webshop geplaatste informatie.

12.4 Kadonation kan enkel aansprakelijk gesteld worden door haar rechtstreekse Gebruikers en niet door derden.

**13 Overmacht/hardship**

13.1 Kadonation is niet aansprakelijk voor een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen die veroorzaakt is door overmacht of hardship. Onder overmacht of hardship wordt verstaan: alle omstandigheden die op het ogenblik van het sluiten van de overeenkomst redelijkerwijze onvoorzienbaar waren en onvermijdbaar zijn, en die in hoofdte van Kadonation de onmogelijkheid creëren om de overeenkomst uit te voeren of die de uitvoering van de overeenkomst financieel of anderszins zwaarder of moeilijker zouden maken dan normaal voorzien is (zoals, doch niet beperkt tot oorlog, natuuromstandigheden, brand, inbeslagname, vertragingen bij of faillissement van derde partijen waarop Kadonation beroep doet, personeelstekort, staking, bedrijfsorganisatorische omstandigheden, dreiging en/of daden van terreur, en epidemieën of pandemieën).

13.2 Voormelde situaties geven Kadonation het recht de herziening en/of schorsing te vragen van de overeenkomst door een eenvoudige schriftelijke kennisgeving aan de Gebruiker, zonder dat Kadonation enige schadevergoeding verschuldigd is of kan zijn. Indien de situatie van overmacht en/of hardship langer dan 2 maanden aanhoudt, hebben beide partijen het recht de overeenkomst te beëindigen.

**14 Intellectuele rechten**

14.1 Kadonation garandeert te beschikken over de nodige intellectuele rechten/licenties/etc. voor het aanbieden van haar producten.

14.2 Gebruikers zullen de merken of andere identificatiemiddelen op cadeaubonnen niet wijzigen, verwijderen of manipuleren.

**15 Persoonsgegevens**

15.1 De verwerking van persoonsgegevens door Kadonation betreffende een (potentiële) Gebruiker vindt plaats conform de privacyverklaring van Kadonation, dewelke kan geconsulteerd worden op de Webshop. In dit kader, treedt Kadonation op als verantwoordelijke voor de verwerking. Deze privacyverklaring bevat onder meer informatie over de persoonsgegevens die Kadonation verzamelt, alsook over de wijze waarop Kadonation deze gebruikt en verwerkt.

15.2 Door een bestelling te plaatsen via de Webshop dan wel een bijdrage te doen aan een online groepscadeau, erkent de Gebruiker kennis genomen te hebben van deze privacyverklaring en deze te aanvaarden.

**16 Slotbepalingen**

16.1 Het (herhaaldelijk) niet toepassen door Kadonation van enig recht, kan slechts worden beschouwd al het dulden van een bepaalde toestand en ontnemt Kadonation niet het recht dit later in te roepen.

16.2 De eventuele nietigheid van één of meerdere bedingen uit deze AV of een gedeelte daarvan, doet geen afbreuk aan de geldigheid en toepasselijkheid van de andere clausules en/of de rest van de bepaling in kwestie. In dergelijk geval zullen Kadonation en de Gebruiker onderhandelen om de nietige bepaling te vervangen door een equivalente bepaling die beantwoordt aan de geest van deze AV. Komen Kadonation en de Gebruiker niet tot een akkoord, dan kan de bevoegde rechter de nietige bepaling matigen tot wat (wettelijk) is toegelaten.

16.3 Kadonation kan haar AV op ieder moment aanpassen of wijzigen na voorafgaande kennisgeving aan de Gebruiker. De laatste versie van de AV wordt steeds gepubliceerd op de Webshop, waarbij de datum steeds bovenaan zal worden aangeduid.

16.4 Deze AV doen geen afbreuk aan de wettelijke rechten die op dwingende wijze aan de Gebruiker worden verleend krachtens de Belgische wetgeving m.b.t. consumentenbescherming.

**17 Geschillen en klachten**

17.1 Kadonation doet haar uiterste best om ervoor te zorgen dat de Gebruiker tevreden is. Ingeval een Gebruiker toch een klacht heeft, kan deze Kadonation te allen tijde contacteren per e-mail via [contact@kadonation.com](mailto:contact@kadonation.com). De Gebruiker dient hierbij de klacht duidelijk specificeren. Kadonation streeft ernaar om binnen de 2 werkdagen (i.e. van maandag t.e.m. vrijdag) na het ontvangen van de klacht te antwoorden.

17.2 Ingeval de Gebruiker niet tevreden is met de door Kadonation voorgestelde oplossing, kan deze steeds:

- Terecht bij de Consumentenombudsdienst van de FOD Economie, die bevoegd is om elke aanvraag tot buitengerechtelijke regeling van consumentengeschillen te ontvangen. Deze zal op haar beurt de aanvraag ofwel zelf behandelen ofwel doorsturen naar een gekwalificeerde entiteit. De Gebruiker kan de Consumentenombudsdienst bereiken via deze link: <http://www.consumentenombudsdienst.be//nl/>;
- Ingeval van een geschil met een grensoverschrijdend karakter, beroep doen op het Online Dispute Resolution platform van de Europese Unie via deze link: <http://ec.europa.eu/odr>.

17.3 Het Belgisch recht is van toepassing. Geschillen behoren tot de bevoegdheid van de rechtbanken aangewezen door artikel 624 Ger. W.

**18 Taal**

18.1 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen erkent de Gebruiker dat de taal van deze AV eveneens de voertaal vormt in alle commerciële transacties met Kadonation.

18.2 De oorspronkelijke taal van deze AV is Nederlands. Vertalingen of documenten opgesteld in een andere taal, vormen steeds louter een toegang naar de Gebruiker toe.