

2024

INFORME
ESG

Kairōs

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

OBJETIVO, VISIÓN Y COMPROMISO ESG

EVALUACIÓN DEL CONTEXTO ACTUAL

ACCIONES REALIZADAS POR GRUPO KAIRÓS 2024

A KAIRÓS DIGITAL ANALYTICS AND BIG DATA SOLUTIONS S.L.

1 Medidas Ambientales

2 Medidas Sociales

3 Medidas Gubernativas

B KAIRÓS DIGITAL SOLUTIONS MÉXICO S.A DE C.V.

1 Medidas Ambientales

2 Medidas Sociales

3 Medidas Gubernativas

C KAIRÓS PERÚ DIGITAL SOLUTIONS S.A.C.

1 Medidas Ambientales

2 Medidas Sociales

3 Medidas Gubernativas

OBJETIVOS Y METAS EN 2025

CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

Estimados empleados, colaboradores y clientes,

En Grupo Kairós, entendemos que el éxito empresarial solo es sostenible cuando está alineado con un firme compromiso con el bienestar social, la protección del medioambiente y una gobernanza ética y transparente. En un mundo donde la responsabilidad corporativa es clave para afrontar los desafíos globales, nuestra apuesta por la sostenibilidad es más que una estrategia: es un pilar fundamental de nuestra identidad como organización.

Nuestro Plan ESG 2024 refleja el trabajo conjunto de toda la compañía para integrar prácticas responsables en cada aspecto de nuestra actividad. Desde la reducción de nuestra huella ambiental hasta la promoción de la diversidad y el bienestar de nuestros equipos, cada iniciativa nos acerca a un futuro más equitativo, resiliente y sostenible. Este año, hemos reforzado nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, consolidando nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y estableciendo nuevas metas para seguir avanzando en este camino.

Quiero destacar especialmente el apoyo del Comité de Dirección, que ha sido un pilar clave en la creación del Área de ESG y ha demostrado un compromiso firme con su desarrollo y consolidación dentro de la organización. Gracias a su visión y liderazgo, hemos podido estructurar un enfoque estratégico que garantiza la integración de la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo, la dedicación y la visión de las personas que forman parte de Kairós. Quiero expresar mi más profundo agradecimiento al equipo de ESG — Francisco Orantes, Laura Martínez, Adrián Reguero y Carmen Espeso — por su incansable trabajo y compromiso. Del mismo modo, agradezco a todos los equipos corporativos que han colaborado estrechamente con nosotros este año, demostrando que la sostenibilidad es un propósito compartido en nuestra organización.

Sigamos avanzando juntos, con la convicción de que cada acción responsable, por pequeña que sea, nos acerca a un mundo mejor.

Natalia Castro Blázquez



Directora del Área de ESG | **Grupo Kairós**



OBJETIVO, VISIÓN Y COMPROMISO ESG

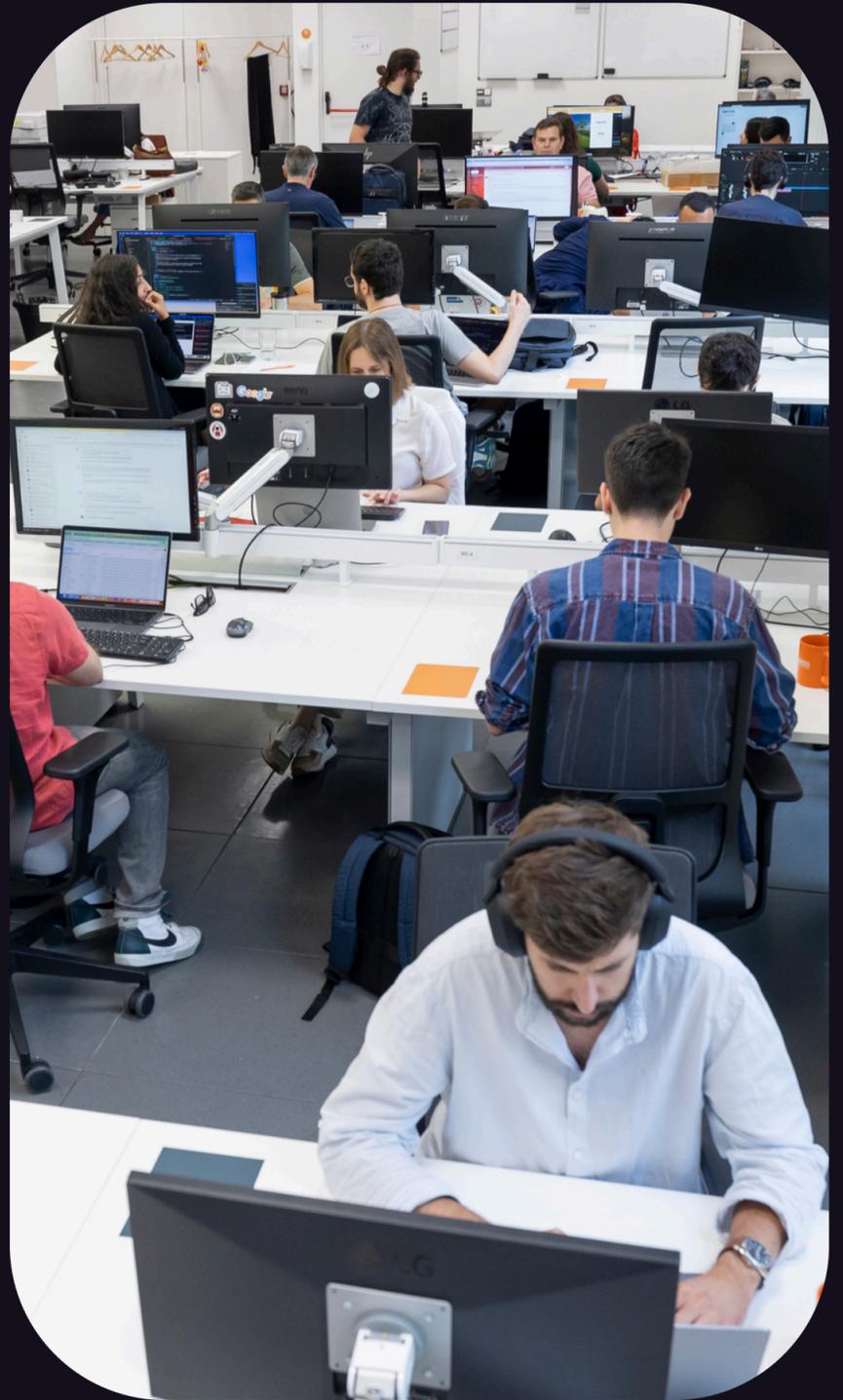
El propósito del plan ESG (Environmental, Social, and Governance) para Grupo Kairós es integrar prácticas responsables en sus operaciones, asegurando que se gestionen de manera sostenible los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Este plan tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental de la empresa, promover el bienestar social dentro y fuera de la organización y garantizar una gestión ética y transparente. A través de él, Grupo Kairós busca alinear sus actividades con las expectativas de sus stakeholders, mejorar su reputación, reducir riesgos y captar nuevas oportunidades de negocio.

La importancia del plan ESG radica en su capacidad para fortalecer la resiliencia de la empresa frente a desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad social y la necesidad de una mayor transparencia corporativa. Al implementar este plan, Kairós no solo asegura su cumplimiento normativo, sino que también mejora su competitividad y acceso a financiación y seguros, ya que cada vez más inversores priorizan compañías con un fuerte compromiso ESG.

Los principales puntos que se abordarán en el plan incluyen el alta en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el uso eficiente de recursos y su correcto reciclaje (ambiental), la promoción de la diversidad e inclusión, y el desarrollo de condiciones laborales justas (social), además de la implementación de una gobernanza responsable y ética (gobernanza).

El compromiso de Grupo Kairós es claro, estamos profundamente comprometidos con la creación de un futuro sostenible, inclusivo, ético y tecnológico. Reconocemos que la gestión responsable de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) es clave para el éxito a largo plazo de nuestra empresa, nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestro planeta.





EVALUACIÓN DEL CONTEXTO ACTUAL

En la actualidad, las empresas de consultoría informática enfrentan una creciente presión para integrar los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en sus operaciones. A medida que las empresas de tecnología se expanden y se vuelven más influyentes, tanto los clientes como los reguladores esperan que estas organizaciones contribuyan positivamente a la sociedad y al medio ambiente, además de cumplir con altos estándares éticos y de gobernanza.

Desde Grupo Kairós se estaba realizando una gran labor en este ámbito, pero sin llevar un registro y una trayectoria clara. Es a partir de finales de 2023, con la decisión de inscribirse en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el pistoletazo de salida para crear el Departamento de ESG. Se partía desde un punto muy avanzado, con muchas acciones y proyectos llevados a cabo desde la creación de Kairós, con 3 focos claros: El trabajo decente y crecimiento estable, la reducción por las desigualdades y pobreza, y la innovación tecnológica.





ACCIONES REALIZADAS POR GRUPO KAIRÓS 2024



A KAIRÓS DIGITAL ANALYTICS AND BIG DATA SOLUTIONS S.L.

A.1. Medidas Ambientales

A.1.1 Obtención del número de identificación medioambiental (NIMA)

El "número NIMA" (**Número de Identificación Medioambiental**) es un identificador único otorgado por las autoridades medioambientales en España a cada actividad que genera residuos. Este número es necesario para registrar, gestionar y controlar las actividades relacionadas con residuos, como transporte, almacenamiento, valorización o eliminación.

En Kairós se ha obtenido para tratar la gestión y traslado a las plantas de destrucción y reciclaje de residuos electrónicos tales como monitores o cables que no tienen posibilidad de darles una segunda vida.

A.1.2 Reciclaje

Como cada año, Kairós gestiona la recogida de pilas en la oficina a través de la **Fundación Ecopilas**, dedicada a la gestión y reciclaje de pilas y baterías en España. Una vez recogidas, nos envían un documento con el peso de las pilas recogidas, y su tratamiento.

Recogida de tapones a través de la **Fundación Seur**. Gracias a la recogida de tapones, Kairós ayuda a que personas con un alto grado de discapacidad puedan optar a una silla de ruedas motorizada.

De igual modo, la recogida del tóner de la impresora de la oficina a través de **Safety Doc**, empresa especialista en el tratamiento de documentos confidenciales y su destrucción. Se encarga de transportar el desecho generado de la destrucción de documentos a un Gestor Autorizado de Residuos, emitiendo posteriormente un Certificado de Garantía de Destrucción y Reciclaje por servicio realizado.



A.1.3 Medición de la huella de carbono

Kairós utiliza la herramienta disponible a través de BBVA para medir la Huella de carbono de la Compañía. Esta mide las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), expresadas en CO₂e, generadas por Kairós en su oficina. Incluye emisiones directas (combustión), indirectas por consumo energético y otras relacionadas (transporte o residuos). Es clave para reducir impactos ambientales y cumplir normativas.

Desde Kairós se propone reducir nuestra huella de carbono mediante una combinación de iniciativas tales como: optimización de procesos internos, adoptar fuentes de energía renovables y fomentar la eficiencia energética en todas nuestras operaciones. Además, exploramos opciones para compensar las emisiones inevitables, como la inversión en proyectos de reforestación, restauración de ecosistemas degradados y generación de energía limpia, asegurándonos de que estos proyectos cumplan con certificaciones internacionales.

A.1.4 Voluntariado ambiental

A través de la iniciativa de [Bosquia](#), las personas empleadas de Kairós, participan con empresas presentes en el Ranking Best Workplaces 2024, reforestando con especies autóctonas. Acciones como estas ayudan al medio ambiente y a concienciar a los kairoser@s, animándoles a participar.



A.2. Medidas Sociales

A.2.1 Donaciones

Donación a [Fundación INTRAS](#) para la atención de las necesidades relacionadas con la salud mental para recuperación de sus proyectos de vida. Desde la Fundación, ofrecen servicios profesionales para atender las necesidades de las personas con algún tipo de discapacidad: alojamiento, formación, empleo, asistencia personal, ocio y tiempo libre, apoyo mutuo, investigación, psicología y rehabilitación psicosocial. Kairós ha decidido apoyar a esta fundación con un nuevo y prometedor programa, llevado a cabo en Reino Unido con gran éxito, "Agentes de apoyo mutuo". En este, se contrata y profesionaliza la figura del experto en experiencia en salud mental, la cual ayuda a otras personas que están pasando por dificultades de salud mental similares a las suyas.

Estas personas pueden ser individuos que han experimentado problemas de salud mental en el pasado y han logrado superarlos o han aprendido a manejarlos de manera efectiva. Los expertos por experiencia en salud mental ofrecen una perspectiva innovadora, transgresora, única y valiosa, basada en su experiencia, a otras personas que están pasando por situaciones similares.

Donación a [Fundación PRODIS](#), cuyo objetivo es la plena inclusión de las personas con discapacidad intelectual y a sus familias en su trayectoria vital. De esta forma, desde Kairós se ha apoyado al proyecto de itinerario formativo, que contempla 4 fases:

- [Programa "Avanzas"](#) de formación preuniversitaria de dos años, para la adquisición de nuevos conocimientos y recursos.
- [Programa "Escala"](#), de formación dual de perfil administrativo.
- [Programa "Promotor"](#), un plan universitario, pionero en educación superior adaptada a personas con discapacidad intelectual.
- [Máster en prestación de servicios empresariales](#), última etapa del itinerario formativo académico superior, para lograr el acceso al mundo laboral. Se centra en el desarrollo de habilidades profesionales.

Colaboración con [Fundación Juan XXIII](#), que ofrece un servicio profesional y de calidad, llegando a ser la Social Facility Services con un amplio abanico de soluciones que aúna las mejores condiciones calidad/precio y un modelo empresarial de inclusión sociolaboral.

Desde Kairós se ha realizado una donación para la [Generalitat Valenciana y Banco Sabadell](#). A través de esta iniciativa, estas donaciones serán destinadas íntegramente a asistir a las personas afectadas y contribuir a reparar los daños sufridos en la comunidad.

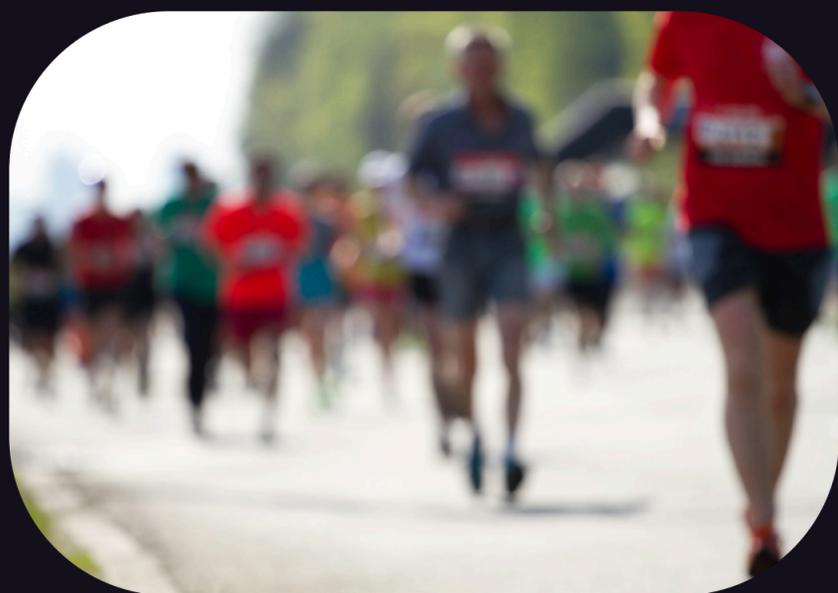
La iniciativa solidaria está ya operativa gracias a la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública en colaboración con el Banco Sabadell. Por cada euro donado, el Banco Sabadell se ha comprometido a aportar un euro adicional, con una aportación mínima por parte de la entidad de 500.000 euros.



Donación a [Banco de Alimentos](#): Este año 2024, Kairós ha realizado tres donaciones para esta Asociación. La primera colaboración fue en el mes de junio con la campaña de recogida de aceite. La segunda, de ayuda y colaboración directa para paliar los efectos de la DANA. La tercera, y como cada año previa a la campaña de Navidad, en la que todos podemos aportar nuestro granito de arena para ayudar a los más necesitados. En Kairós, "Solidarity" es uno de nuestros valores sociales y uno de los que más nos gustan. Llevamos ya unos años colaborando con el Banco de Alimentos de Madrid que realizan una labor extraordinaria haciendo llegar alimentos de primera necesidad a los que no tienen recursos para poder adquirirlos.



Las [45° Olimpiadas Marianistas](#), que se celebrarán en el Colegio Nuestra Señora del Pilar de Madrid, son un evento deportivo que reúne a alumnos de diversos colegios marianistas de España. Este proyecto busca fomentar el compañerismo, el espíritu de equipo y los valores marianistas a través de la práctica deportiva. Durante varios días, los participantes competirán en disciplinas como atletismo, fútbol, baloncesto, entre otros deportes, en un ambiente de sana convivencia. La organización del evento incluye la coordinación de alojamientos, transporte y actividades culturales para los estudiantes. Además, se promoverán valores de inclusión y respeto, reforzando el vínculo entre los colegios marianistas y la comunidad educativa.



A.2.2 Carrera deportivas

Una de las actividades físicas que más demandan las personas trabajadoras de Kairós es la participación en carreras solidarias. Las carreras son propuestas por un empleado o por el grupo de runners de Kairós y se comparte con toda la empresa para ver quién quiere ir y quién va a ir acompañado. Kairós paga la inscripción en la carrera y además da a cada persona una camiseta de running Kairós. De esta forma, este año 2024 se ha participado en la carrera contra el cáncer, y todo lo recaudado va a la [Asociación Española Contra el Cáncer](#).

A.2.3 Kairós Work Tour

En Kairós, al menos un tercio de las personas trabajan fuera de Madrid, con lo que nos hemos reservado coworkings en Sevilla, Barcelona y Vigo, donde hemos ido a trabajar y comer todos juntos, al menos un día. Es decir, hemos trasladado la oficina de Madrid a sus ciudades.

De esta forma, ofrecemos opciones fuera de la capital a las personas trabajadoras en distintas regiones, aumentando la fidelidad del equipo de trabajo y proporcionando un espacio profesional para reuniones, trabajo colaborativo y acceso a recursos sin necesidad de viajar a la oficina central.

A.2.4 Wellness 3.0

En Kairós, al menos un tercio de las personas trabajan fuera de Madrid, con lo que nos hemos reservado coworkings en Sevilla, Barcelona y Vigo, donde hemos ido a trabajar y comer todos juntos, al menos un día. Es decir, hemos trasladado la oficina de Madrid a sus ciudades.

De esta forma, ofrecemos opciones fuera de la capital a las personas trabajadoras en distintas regiones, aumentando la fidelidad del equipo de trabajo y proporcionando un espacio profesional para reuniones, trabajo colaborativo y acceso a recursos sin necesidad de viajar a la oficina central.



A.2.5 Seguro médico para las personas trabajadoras y sus familiares

Kairós pone a disposición de sus personas trabajadoras y familiares un seguro médico privado, de asistencia sanitaria completa con cobertura dental, **entre CIGNA y SANITAS**. El costo del seguro médico de las personas trabajadoras lo asume Kairós, hasta el límite máximo de exención.

Es uno de los productos más demandados por las personas trabajadoras, donde el 93% de la plantilla está adherido a alguno de estos seguros. El seguro médico reporta distintos beneficios, entre los que destacan:

- Acceso rápido a servicios médicos: Menores tiempos de espera para consultas, pruebas y cirugías, asegurando atención inmediata, incluso con el servicio de videollamada con medicina y enfermería.
- Flexibilidad horaria: Posibilidad de elegir citas fuera del horario laboral, facilitando la conciliación.
- Amplia red de especialistas: Libertad para seleccionar médicos y centros de calidad reconocidos.
- Cobertura internacional: Atención médica en viajes o desplazamientos laborales al extranjero.
- Beneficio fiscal: Es un incentivo exento de IRPF hasta un límite, lo que mejora el paquete retributivo.



A.2.6 Cath-ups y meriendas de talento

El equipo de talento se encarga de realizar seguimiento continuo de todos los empleados de Kairós, en este caso, utilizamos entornos más ociosos para crear sentido de pertenencia y equipo.

Va dirigido a todos los equipos de trabajo de Kairós, con el objetivo de generar mayor sentido de pertenencia, ayuda mutua y bienestar psicológico a todos los empleados de Kairós.

A.2.7 Encuesta de clima laboral

Desde el área de Talento de Kairós se lleva a cabo una encuesta de clima laboral dirigida a todas las personas trabajadoras de la compañía. Esta encuesta tiene como objetivo medir la satisfacción, el compromiso y el bienestar de todas las personas que forman parte de Kairós.

El resultado obtenido en la última encuesta realizada el pasado mes de junio de 2024, el 71,64% de las personas trabajadoras se sienten totalmente conectadas con Kairós.

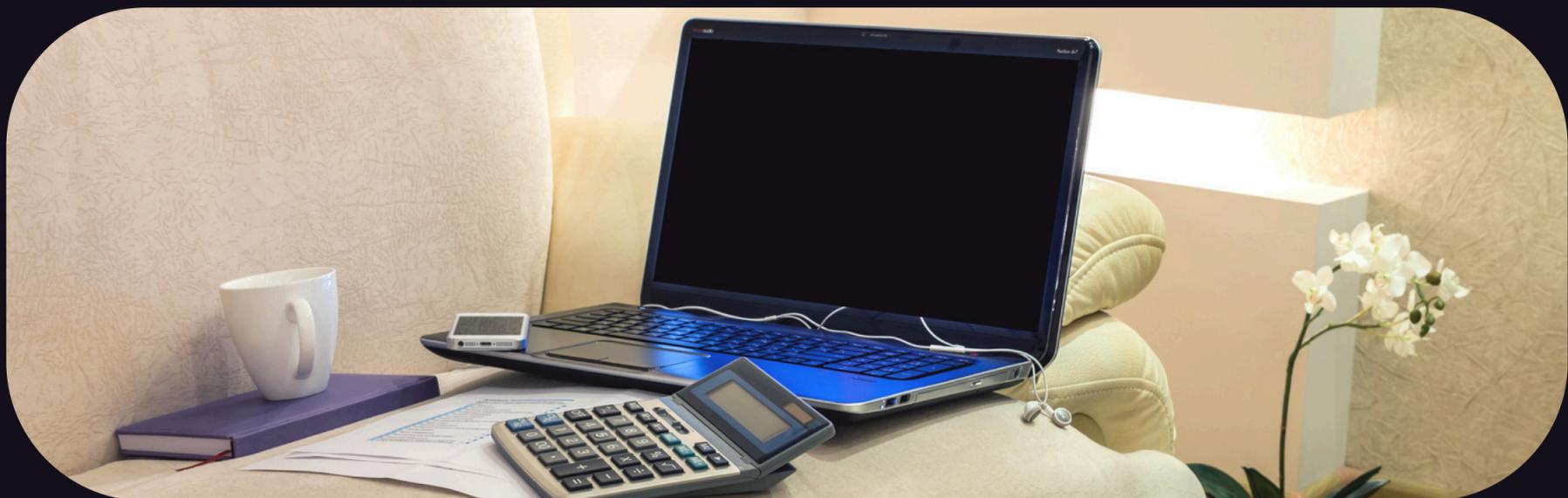
Lo que más destacaron las personas trabajadoras fue: el acompañamiento y la calidad humana, la formación que nos permite generar valor e impacto, el compañerismo, fruto de la confianza que tenemos en los/as demás, el ambiente que nos hace disfrutar, la conciliación familiar y el teletrabajo, el desarrollo profesional y el reto constante a mejorar.

A.2.8 Flexibilidad horaria

En Kairós somos flexibles en el horario de entrada y de salida, con el fin de adecuar la jornada a las necesidades de las personas trabajadoras.

Dar flexibilidad en la gestión de los tiempos de trabajo y descansos, para que pueda conciliar su vida familiar con la laboral. Mejorar la calidad de vida de los empleados y disminuir el estrés en la gestión de tiempos para desplazarse a su lugar de trabajo, que a su vez influye en la disminución de siniestralidad laboral.

La valoración de la última encuesta de clima, realizada del 13 al 21 de junio de 2024, el bloque de conciliación familiar fue valorado con un 9,03 sobre 10.



A.2.9 Teletrabajo

Uno de nuestros beneficios estrella, implantado en 2020. Los empleados de Kairós actualmente están realizando el trabajo en su domicilio, y algunos de ellos en sus domicilios de su ciudad de origen.

El trabajo en remoto es voluntario para todos los empleados de Kairós. No obstante, Kairós favorece la implantación de un modelo híbrido de trabajo, poniendo a disposición de las personas la oficina para poder ir a trabajar, si lo necesitan.

El trabajo en remoto permite ahorrar tiempo y dinero a las personas trabajadoras al evitar desplazamientos diarios, mejorando la calidad de vida. De igual forma y con el epígrafe anterior, fomenta la flexibilidad horaria, facilitando la conciliación entre vida personal y laboral.

Dentro de sus beneficios, incrementa la productividad al trabajar en un entorno cómodo y adaptado a las necesidades individuales reduciendo el estrés relacionado con la vida diaria, el tráfico o el transporte público. Además, contribuye a la sostenibilidad al disminuir la huella de carbono asociada a los desplazamientos.



A.2.10 Días de libre disposición

Además de los 23 días hábiles de vacaciones, se conceden el 24 y 31 de diciembre como días de vacaciones.

También se disponen de 3 días de libres disposición para destinarlos a asuntos personales, son días retribuidos que ayudan a la conciliación de la vida personal y familiar, como el hecho de acompañar a un familiar al médico.

Los 3 días de libre disposición son adicionales a los días de permisos retribuidos estipulados en convenio.

A.2.11 Jornada intensiva

Durante el mes de agosto y las tardes de todos los viernes del año, se realiza jornada intensiva. Si por el proyecto en el que esté la persona trabajadora no se permitiera la jornada intensiva, se compensa con días extras de vacaciones.

Una vez más, esta medida otorgada por Kairós permite a las personas trabajadoras disfrutar de más tiempo libre durante el verano, favoreciendo su bienestar personal y familiar. Este horario reduce el estrés y mejora el equilibrio entre la vida laboral y personal.

A.2.12 O2O con Talento

Es un subproceso dentro del Kairós Experience, donde buscamos dar un seguimiento personalizado a cada empleado de Kairós.

Los O2O son importantes porque nos permiten conocer el estado de satisfacción y bienestar que tienen los empleados, y detectar posibles problemas o necesidades que tengan e intervenir a tiempo. Además al ser un espacio donde la persona se puede expresar libremente, este tipo de conversaciones permiten la atención personalizada, mejoran la confianza y hace que la comunicación sea transparente y cercana.



A.2.13 Retribución flexible

Desde el año 2016, nuestra empresa ofrece a sus empleados la posibilidad de personalizar su retribución gracias al **Plan de Retribución Flexible**. Este sistema pone a las personas trabajadoras en el centro, dándoles la libertad de diseñar su propio paquete retributivo de acuerdo con sus necesidades y prioridades personales.

La retribución dineraria configura la mayor parte del paquete retributivo. El promedio salarial en Kairós es un 45% superior a lo estipulado por convenio y un 26% por encima del sector. Además, se revisa con una periodicidad anual o semestral, en algunos perfiles.

Cada persona puede decidir cómo distribuir su salario bruto, eligiendo entre una variedad de productos y servicios que cuentan con beneficios fiscales. Entre las opciones disponibles se incluyen vales de comida, bonos de transporte, formación continua, seguro médico ampliado para familiares y gastos de guardería. Esta iniciativa no solo fomenta la autonomía y el bienestar financiero de las personas trabajadoras, sino que también optimiza su retribución al maximizar las ventajas fiscales disponibles.



A.2.14 Referral Bonus

Se trata de un bonus por recomendar a una persona del entorno profesional. Se trata de recomendar a una persona con la que se mantenga una mínima relación, sin ser excluyente que la relación sea de amistad o se trate de un familiar. Esta acción se recompensa con 600€ brutos.

Es un concepto salarial que se incluirá en la nómina como un pago único y puntual, una vez finalice el plazo de 6 meses.

A.2.16 Plan de accionariado

En 2022 se puso en marcha el **plan de accionariado** de Kairós donde todas las personas trabajadoras, voluntariamente, podían ejercer su derecho a un número determinado de acciones, si fueron contratadas antes del 31 de diciembre de 2022.

Si continúas 3 años más en la empresa, podrás vender las acciones (diciembre de 2025 Y 2026) a la empresa. De esta forma, las personas trabajadoras se sienten más implicados en el éxito de la empresa al convertirse en parte activa de la misma, fomentando la permanencia a largo plazo e interés directo en mejorar los resultados, ya que el valor de las acciones depende del éxito empresarial.

Además, la entrega de acciones lleva aparejado un beneficio fiscal para las personas trabajadoras.



A.2.17 Bolsa de formación individual

Es un importe económico anual que ofrece Kairós a las personas trabajadoras, de forma individual y dentro de su paquete de beneficios, para fomentar el desarrollo formativo dentro y fuera de la Compañía y puede estar destinado a cursos de capacitación técnica, certificaciones profesionales, eventos, idiomas... Para este año 2024, el importe asciende a 1.750€.

Se han realizado 447 formaciones en los 10 primeros meses de 2024, realizados por el 70,37% de las personas trabajadoras, teniendo una gran acogida.

A.2.18 Formación corporativa y día de eventos

Es el plan de desarrollo formativo dentro de cada disciplina, donde son los propios empleados los que ejercen como profesores o como alumnos. Además se concede cada año, un día laboral para la asistencia de un evento relacionado con la carrera profesional de cada persona trabajadora.

En 2024, 11 empleados han ejercido de profesores, impartiendo 15 cursos diferentes.

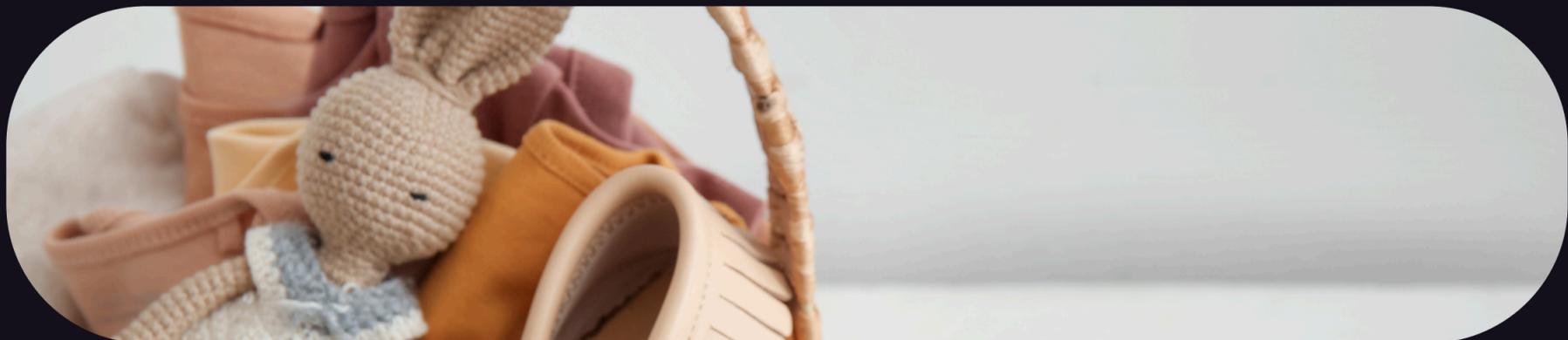
A.2.19 Clases de inglés

Kairós pone a disposición de las personas trabajadoras profesores nativos que dan las clases de manera virtual, para mantener la interacción con el profesor lo más parecido posible a clases presenciales. De esta forma, se intenta promover el desarrollo profesional, mejorando las habilidades lingüísticas, facilitando el acceso a roles internacionales y nuevas oportunidades dentro de la empresa.

Las personas trabajadoras no necesitan buscar clases externas ni invertir fuera del horario laboral, lo que mejora la conciliación y productividad, permitiendo una comunicación más eficaz en entornos globales, potenciando el desempeño en proyectos internacionales.

A.2.20 Cesta por nacimiento

Todos las personas trabajadoras de Kairós, cuando tienen un bebé, reciben en su casa una cesta regalo con diferentes elementos para el recién nacido, personalizados con su nombre, y una tarjeta de felicitación para celebrar el nacimiento. En 2024 hemos tenido la suerte de enviar 18 cestas.



A.2.21 Mercadillo solidario

Con el fin de recaudar fondos para donar al Banco de alimentos de Madrid se organiza un mercadillo solidario con merchandising de la marca anterior. Se ofrecen diferentes productos a un precio simbólico para que los puedan comprar. También se deja la hucha “abierta” por si alguien quiere donar directamente.

Este mercadillo lo tendremos activo los días 12 y 13 de diciembre de 2024.

A.2.22 Concurso de "Jerséis Navideños Ugly Jumper"

Se trata de un concurso abierto para todas las personas trabajadoras de España y quien quiera participar. A los que no puedan venir les pediremos fotos con su jersey más navideño y los que vengan a la oficina se las haremos nosotros. Estas fotos se comparten en una comunicación interna el lunes 16 de diciembre y tendrán hasta el jueves para votar. El viernes, 20 de diciembre se envía otra comunicación mencionando a los 3 ganadores.

El regalo serán 3 tarjetas de The Fork por valor de 50€ cada una.



A.2.23 Árbol Navideño entre todos

Desde el equipo de Marca se pedirá que se envíen fotos de christmas navideños, hechos por los más pequeños de la casa o las fotos navideñas de los kairoseros y kairoseras más divertidas y familiares para crear un árbol navideño entre todos, que tendremos en la oficina y compartiremos en la newsletter de enero.

A.2.24 Desayunos corporativos

Kairós ofrece desayunos corporativos gratuitos para todas las personas trabajadoras, abonados por la empresa. Estos fomentan la cultura organizacional, contribuyendo a crear un ambiente laboral positivo, donde los empleados sienten que la empresa se preocupa por su bienestar. Esto fortalece el sentido de pertenencia hacia Kairós.

También, facilita la interacción y colaboración entre equipos, convirtiéndose en un espacio de socialización, permitiendo que las personas trabajadoras interactúen de manera informal, compartan ideas y se conozcan mejor. Esto puede fomentar una mejor colaboración interdepartamental.



A.2.24 Desayunos corporativos

Kairós ofrece desayunos corporativos gratuitos para todas las personas trabajadoras, abonados por la empresa. Estos fomentan la cultura organizacional, contribuyendo a crear un ambiente laboral positivo, donde los empleados sienten que la empresa se preocupa por su bienestar. Esto fortalece el sentido de pertenencia hacia Kairós.

También, facilita la interacción y colaboración entre equipos, convirtiéndose en un espacio de socialización, permitiendo que las personas trabajadoras interactúen de manera informal, compartan ideas y se conozcan mejor. Esto puede fomentar una mejor colaboración interdepartamental.

Este 2024, se ha decidido realizar un desayuno solidario, donde Kairós abonará el desayuno, y cada persona trabajadora que quiera participar, deberá abonar 10€. La cantidad recaudada se destinará a una donación en nombre de Kairós para el [Banco de Alimentos de Madrid](#).



A.2.25 Video de felicitación fiestas

las fiestas de fin de año. Este tipo de comunicaciones fortalece la cercanía, nos acerca a nuestros Heads y refuerza la conexión emocional entre todas las personas trabajadoras de Kairós, de las tres geografías.

También, mejora la imagen corporativa: Proyecta una cultura empresarial positiva tanto interna como externamente.

Impulsa la motivación: Reconoce el esfuerzo del equipo, generando un ambiente festivo y colaborativo.

A.2.26 Celebración de Navidad

Antes de que empiecen las fiestas de Navidad, alquilamos un espacio para celebrar nuestra esperada celebración de Navidad. Intentamos reunirnos todos los Kairoseros/as en una cena cocktail y una sobremesa con bailes y photocall.

Kairós reserva una habitación de hotel para cada persona trabajadora cuya residencia habitual está fuera de Madrid, para que no tengan que regresar a sus localidades esa misma noche y pudieran disfrutar como el resto.



A.2.27 Día internacional de la mujer

Celebramos el Día Internacional de la Mujer, un día perfecto para reconocer a todas las mujeres increíbles que forman parte de Kairós. Contamos con orgullo que en nuestro equipo las mujeres son increíblemente profesionales en todas las disciplinas; Agile, Tech, UX, Data e IA y Corporate. Hicimos un video con mujeres que trabajan en Kairós.

A.2.28 Día mundial de la felicidad

Nos hacemos partícipes con las personas que trabajamos en Kairós del día mundial de la felicidad.

A.2.29 Actividades con amigos/familia

Hemos realizado jornadas en las oficinas de Kairós, donde jugamos a juegos de mesa que llevan los empleados, para jugar con comañeros y compañeros de Kairós y con amigos/familia. Kairós pone algo para tomar refrescos y comer.



A.3. Medidas Gubernativas

A.3.1 Great Place to Work

Kairós es galardonada con el Premio Consecución por tercer año seguido, del Premio **Great Place to Work**. Ser GPTW por tercer año consecutivo refleja el compromiso constante de la empresa con el bienestar de su equipo, destacando una cultura organizacional sólida y auténtica.

Este reconocimiento, difícil de mantener en el tiempo, valida los esfuerzos por fomentar un ambiente inclusivo, colaborativo y motivador. En un mercado competitivo, ser GPTW fortalece la reputación corporativa, atrayendo talento de calidad y consolidando la lealtad del personal actual.



Además, evidencia que los valores empresariales no solo se promueven, sino que se practican de manera genuina. Este logro implica superar expectativas en liderazgo, comunicación y cuidado del equipo, áreas donde pocas empresas logran destacarse de forma sostenida.

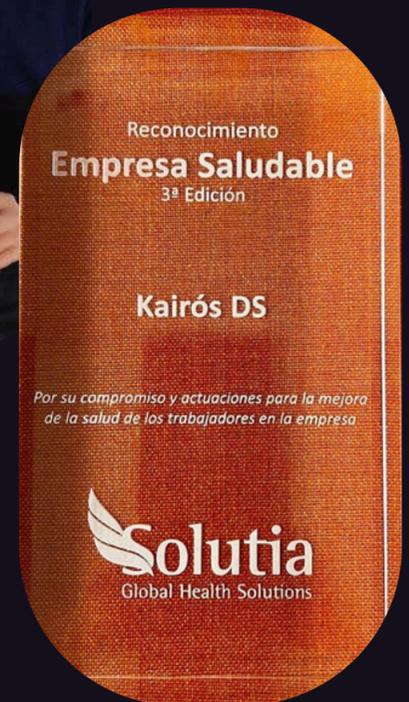
La reiteración de este galardón también reafirma la confianza de clientes y socios, al asociar la marca con estándares de excelencia humana y profesional. Es un testimonio del esfuerzo colectivo y de la alineación entre los objetivos organizacionales y las necesidades de las personas.



A.3.2 Premio Solutia Global Health Solutions

Solutia Global Health Solutions apuesta por la salud de las empresas, por ello ha creado un diagnóstico para evaluar cómo afrontan las empresas los 4 puntos de la OMS (entorno psicosocial, recursos personales, ambiente físico y participación comunidad), además del compromiso de la dirección y el absentismo. Solutia Global Health Solutions creen que estos puntos están claramente relacionados entre sí y por ello los añaden en la evaluación junto con los ámbitos descritos por la propia OMS (Entornos Laborales Saludables: Fundamentos y Modelo de la OMS Contextualización, Prácticas y Literatura de Apoyo. Ginebra, Organización Mundial de la Salud, 2010, 95-99).

Kairós ha recibido en enero de 2024, el reconocimiento Empresa Saludable, por su compromiso y actuaciones para la mejora de la salud de los trabajadores de la empresa.



A.3.3 Premio Salud y Empresa de RRHH Digital

Premio Especial al Bienestar Global de la Empresa, otorgado a Kairós en reconocimiento a su enfoque integral hacia el bienestar de sus colaboradores. Varios miembros del jurado resaltaron cómo Kairós ha sabido integrar la salud física, mental, emocional y social en sus estrategias de bienestar corporativo, posicionándose como un referente en la creación de entornos laborales saludables y sostenibles. Este premio destaca su compromiso por cuidar a las personas de forma holística, reafirmando que el bienestar global es clave para el éxito empresarial.



A.3.4 Pacto Mundial de Naciones Unidas y formación

Nuestro primer año en el [Pacto Mundial de Naciones Unidas España](#) (PMNU). Estar adheridos al PMNU refuerza el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este alineamiento con los diez principios fundamentales en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción eleva la reputación corporativa y promueve la confianza de clientes, empleados y socios estratégicos.

Permite acceder a una red global de empresas comprometidas, fomentando el intercambio de mejores prácticas y soluciones sostenibles. Además, impulsa el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, generando impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. La adhesión evidencia la integración de valores éticos en las operaciones diarias, fortaleciendo la cultura organizacional

Ayuda a identificar riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad, favoreciendo la innovación y la resiliencia empresarial. Incrementa la competitividad al alinearse con exigencias del mercado y regulaciones internacionales. Proporciona herramientas para medir y comunicar avances en sostenibilidad. .

La adhesión al PMNU ofrece múltiples ventajas en el ámbito formativo, dando acceso a recursos educativos exclusivos, como materiales, guías y módulos de formación sobre sostenibilidad, derechos humanos, medio ambiente y otros temas clave. También capacitación en sostenibilidad, ofreciendo talleres y webinars para desarrollar competencias en estrategias sostenibles, innovación responsable y cumplimiento de los ODS, tanto en grupos de trabajo, como con otras empresas adheridas, promoviendo el networking y aprendizaje colaborativo, de la mano de asesoramiento experto.

A.3.5 Certificación ISO 9001:2015 de Sistema de Gestión de la Calidad

Kairos vuelve a renovar la [Certificación ISO 9001:2015 de Sistema de Gestión de la Calidad](#), a través de la auditoría anual. Renovar la Certificación ISO 9001:2015 reafirma nuestro compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente.

Esto garantiza que nuestros procesos cumplen con estándares internacionales, mejorando la consistencia y eficiencia en nuestras operaciones. Fortalece nuestra reputación en el mercado, generando confianza entre clientes y socios estratégicos.

Refleja un esfuerzo constante por optimizar nuestras prácticas y adaptarnos a las demandas cambiantes del entorno. Además, fomenta una cultura interna de mejora continua y trabajo en equipo, posicionándonos como un referente en calidad, facilitando nuevas oportunidades de negocio y afianzando relaciones comerciales existentes.

En 2024, hemos incorporado criterios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC) dentro del proceso de gestión de compras para evaluar a los proveedores críticos para la actividad diaria de Kairos. Estas evaluaciones se realizan bajo los estándares del Sistema de Calidad ISO 9001:2015, garantizando que nuestras decisiones de compra se alineen con nuestros compromisos ESG y refuercen una cadena de suministro más ética y sostenible.

A.3.6 Certificación ISO/IEC 27001 de Seguridad de la Información

Obtener por primera vez la [certificación ISO/IEC 27001 de Seguridad de la Información](#) representa un hito que demuestra nuestro compromiso con la gestión responsable y eficiente de los datos, tacando nuestro compromiso con la innovación y la calidad en cada uno de nuestros servicios.



Este logro refleja la implementación de un sistema sólido para identificar y mitigar riesgos relacionados con la seguridad, garantizando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en todos nuestros procesos. Al certificarnos bajo este estándar internacional, enviamos un mensaje claro de confianza a nuestros clientes, socios y colaboradores, posicionándonos como una organización que prioriza la protección de los activos digitales.

La certificación fortalece nuestra capacidad de cumplir con normativas legales y regulatorias, minimizando riesgos financieros y reputacionales asociados a posibles incidentes de seguridad. Esto también fomenta una cultura organizacional de mejora continua, donde cada miembro del equipo entiende su papel en la preservación de la información crítica. La obtención de esta certificación nos abre nuevas oportunidades comerciales, al alinearnos con los requisitos de seguridad que exigen las empresas más competitivas del mercado.

Este esfuerzo incrementa nuestra capacidad para detectar y responder a amenazas emergentes, brindando tranquilidad a todas las partes interesadas. Al establecer este sistema, no solo protegemos los datos que manejamos, sino que también fortalecemos la confianza en nuestras operaciones a largo plazo. Este logro es un paso estratégico hacia la consolidación de nuestra posición en el mercado como referentes en seguridad de la información, desalineada con las exigencias del sector público y otras entidades, abriendo oportunidades para colaborar en proyectos de gran responsabilidad.

Impulsa nuestra competitividad al demostrar que somos una empresa preparada para garantizar la seguridad de la información en un entorno cada vez más digitalizado. Este logro fortalece la confianza de nuestros clientes y socios, quienes pueden contar con procesos seguros y eficientes en cada interacción. Además, fomenta una cultura interna de mejora continua, donde la seguridad de la información se convierte en una prioridad compartida por todos los equipos.

Nos prepara para enfrentar amenazas cibernéticas de manera proactiva, minimizando riesgos y asegurando la continuidad de nuestras operaciones. La certificación no solo es un reconocimiento formal, sino también una herramienta que nos ayuda a mantenernos a la vanguardia en el cumplimiento de normativas y estándares. Este hito nos diferencia en el mercado, proyectándonos como un socio confiable y profesional, capaz de gestionar información crítica con el más alto nivel de protección.

A.3.7 Certificación Esquema Nacional de Seguridad

La **Certificación del Esquema Nacional de Seguridad** es un paso clave que nos posiciona como una organización comprometida con la protección de la información y la excelencia en nuestras operaciones.

Este reconocimiento avala que cumplimos con estrictos estándares de seguridad, fortaleciendo nuestra capacidad para manejar datos sensibles con máxima fiabilidad. Nos permite trabajar de manera



A.3.8 Proyectos del equipo de Innovación

El Equipo de Innova de Kairós participa activamente en diversos proyectos de innovación que permiten explorar y aplicar tecnologías avanzadas para generar soluciones inclusivas y sostenibles. Estas iniciativas están alineadas con nuestro enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en áreas como la salud, la transferencia del conocimiento y el desarrollo económico.

Kids & Pets es una herramienta hecha de forma colaborativa entre pediatras especialistas en enfermedades infecciosas que tratan niños inmunodeprimidos, y veterinarios del Centro de Investigación en Sanidad Animal. La herramienta facilita toda la información disponible sobre el cuidado de mascotas que conviven con niños, tanto sanos como aquellos que sufren enfermedades crónicas que debilitan sus defensas.



Ponte a 100 es una iniciativa para fomentar un estilo de vida saludable, en base a un conjunto de comportamientos, hábitos y costumbres cotidianas, que contribuye a la mejora del bienestar personal.

Mental Review es la participación de Kairós en el desafío aporta de Red.es La herramienta, que llegó a la segunda fase del desafío, facilita el análisis de los datos extraídos de bases de datos abiertas mediante el cálculo de indicadores y la visualización a través de un mapa interactivo y gráficas. Estas permiten conocer el estado actual del Sistema Nacional de Salud Mental, así como la salud mental de la población española, identificando tendencias, correlacionando variables y realizando un estudio de su evolución.

AI Planning – Clínica Universidad de Navarra: Este proyecto consistió en una prueba de concepto para optimizar la agenda de los cirujanos de la CUN, así como los quirófanos y algunos de los recursos clave (anestesiastas, enfermería, material específico), utilizando aprendizaje.

Sector Crypto y DeFi: Proyecto Deceye recopila y normaliza datos “on-chain” financieros y de gobernanza para proporcionar métricas que evalúan la situación y los riesgos de los principales protocolos dentro del contexto de las finanzas descentralizadas para contextualizar a las DAOs que los gobiernan.



A.3.9 Creación de la Política de Sostenibilidad y ESG

En diciembre de 2024, el Comité de Dirección de Grupo Kairós aprobó la Política de Sostenibilidad y ESG de Grupo Kairós, para reafirmar el compromiso con el desarrollo sostenible y la implementación de criterios ESG. La política se alinea con el propósito de la empresa: fomentar el crecimiento integral de las personas, promoviendo un mundo mejor mediante el uso de talento diverso y una tecnología responsable.

A.3.10 Creación de la Newsletter de Ciberseguridad

Tener una newsletter interna enfocada en SGSI, ciberseguridad y protección de datos es crucial para fomentar una cultura de seguridad dentro de la empresa. Ayuda a mantener a los empleados informados sobre las últimas amenazas, normativas y mejores prácticas, reforzando su papel como primera línea de defensa contra posibles riesgos. Además, mejora la concienciación sobre la importancia de proteger información sensible y fomenta el cumplimiento de las políticas internas y marcos regulatorios. Esta comunicación periódica permite difundir actualizaciones clave, lecciones aprendidas y casos de éxito, promoviendo una gestión más proactiva de la seguridad. También fortalece la colaboración entre departamentos, alinear objetivos estratégicos y reducir el riesgo de incidentes que puedan afectar la continuidad del negocio.

A.3.11 Políticas internas

Kairós cuenta con un nutrido número de políticas internas, clave para garantizar un marco claro de normas y procedimientos que fomenten la equidad y la coherencia. Ayudan a prevenir conflictos y malentendidos, alineando a los empleados con los valores y objetivos organizacionales. También aseguran el cumplimiento de leyes y regulaciones, reduciendo riesgos legales y financieros.

Facilitan la toma de decisiones informadas y estandarizadas, promoviendo la eficiencia. Además, refuerzan la cultura empresarial, fortaleciendo la confianza y el compromiso de los empleados. Entre ellas, podemos observar:

- Plan de adhesión a la formación y anexo.
- Política de viajes y representación.
- Código Ético y normas de conducta.
- Política de gestión del canal de denuncias.
- Política de desconexión digital
- Calendario laboral y política vacacional.
- Política de desplazamientos nacionales e internacionales
- Política de referal bonus
- Política de IRPF
- Política global de seguridad y protección de datos
- Política de conservación de datos.
- Política de protección de datos en situaciones de trabajo a distancia
- Protocolo de actuación ante el ejercicio de los derechos del interesado
- Protocolo de actuaciones ante violaciones de seguridad
- Normas de uso del correo electrónico corporativo
- Política de sostenibilidad y ESG
- Plan ESG
- Política de dividendos



A.3.12 Instauración Canal de Denuncias

Tener un **canal de denuncias** en la empresa es fundamental para fomentar una cultura de transparencia y ética, ya que permite identificar y abordar conductas inapropiadas o incumplimientos legales de manera confidencial.

Este mecanismo protege a las personas trabajadoras, asegurando que puedan expresar preocupaciones sin temor a represalias, lo que fortalece su confianza en la organización. Además, ayuda a prevenir riesgos legales y reputacionales al detectar problemas antes de que escalen. Al promover un entorno donde la integridad es prioritaria, mejora la imagen corporativa y atrae a inversores y clientes que valoran prácticas responsables.

También impulsa la mejora continua al identificar áreas de vulnerabilidad, asegurando un entorno laboral más seguro y alineado con los valores de la empresa.

A.3.13 Cubos Objetivos de Desarrollo Sostenible

Kairós adquirió los cubos de los Objetivos del Desarrollo Sostenible como símbolo de responsabilidad con los 17 ODS, lo que permite mostrar públicamente el compromiso de Kairós con la Sostenibilidad. Los cubos de los ODS refuerzan la identidad de la empresa como una organización alineada con la Agenda 2030 y preocupada por el impacto social, medioambiental y gubernativo.



A.3.14 Plan de Igualdad y Registro retributivo

La obligación legal de Kairós de tener un plan de igualdad y un registro retributivo en la empresa ofrece múltiples beneficios, comenzando por la constatación de que Kairós cuenta con un entorno laboral muy equitativo y justo, donde todas las personas, independientemente de su género u otras características, tienen las mismas oportunidades de desarrollo profesional.

Esto no solo mejora la satisfacción y el compromiso de los empleados, sino que también reduce las brechas salariales, promoviendo la transparencia y la confianza entre los equipos. Además, fortalece la imagen de la empresa, al demostrar un compromiso claro con la igualdad y la diversidad, lo que puede atraer talento diverso y mejorar la reputación corporativa.

La implementación de estas políticas contribuye a un mejor clima organizacional, al generar un ambiente inclusivo donde se reconocen y valoran las habilidades y capacidades de cada individuo, sin discriminación. Al adoptar estos enfoques, la empresa se posiciona como un referente en responsabilidad social corporativa.

A.3.15 Un café con...

Un café con es un proyecto interno de Kairós, donde dos personas trabajadoras “nominan” a otras dos, para que cuenten qué es lo que más les gusta de Kairós, su experiencia aquí, y cuenten sus hobbies o lo que deseen, junto a la foto que quieran.

Esto crea una cadena de nominaciones para que todas las personas trabajadoras de Kairós puedan participar. Estas participaciones se publicarán en la newsletter de España, para que todas las personas trabajadoras puedan leerlas.



A.3.16 Carta por la Diversidad

El proyecto de adhesión a la Carta de la Diversidad, promovido por **Fundación Diversidad**, busca que la empresa firme su compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades en el entorno laboral. La adhesión implica aceptar los principios de la Carta, los cuales promueven el respeto a la diversidad de género, orientación sexual, origen, religión, edad y discapacidad, entre otros. El proyecto requiere completar el proceso de inscripción para formalizar la participación. Con este compromiso, la empresa refuerza su postura en favor de políticas inclusivas y sostenibles, mejorando su responsabilidad social y su reputación en España, en forma visible también a través de un sello que Kairós podrá usar. A través de esta adhesión anual, Kairós tiene acceso a varios beneficios (información periódica sobre diversidad e inclusión en el ámbito laboral, webinars, campañas, eventos, premios anuales, etc.).



B

KAIRÓS DIGITAL SOLUTIONS MÉXICO S.A DE C.V.

A.1. Medidas Ambientales

El apartado medioambiental de ESG (Environmental, Social, and Governance) es esencial para nuestra compañía, ya que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la preservación del entorno. Adoptar prácticas responsables no solo nos permite reducir nuestro impacto ambiental, sino también fomentar un modelo de negocio más resiliente y alineado con las demandas sociales y regulatorias actuales.

Una de las iniciativas clave en este ámbito ha sido la implementación del teletrabajo, que ha demostrado ser una herramienta eficaz para disminuir la huella ecológica. Al reducir los desplazamientos diarios de nuestras personas trabajadoras, hemos logrado minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte. Además, esta medida contribuye a un menor consumo energético en las oficinas, optimizando recursos como la electricidad y el agua.

Por otro lado, nos esforzamos por integrar criterios medioambientales en todas nuestras operaciones, priorizando el uso de tecnologías eficientes, la gestión responsable de residuos y la transición hacia fuentes de energía renovable. También fomentamos una cultura organizativa consciente del impacto ambiental, sensibilizando y capacitando a nuestro equipo para que adopte hábitos más sostenibles tanto en el ámbito laboral como personal.

En resumen, el compromiso medioambiental no solo nos posiciona como una compañía responsable, sino que genera valor para todas las partes interesadas, reforzando nuestra contribución al desarrollo sostenible y nuestra responsabilidad con las futuras generaciones.



A.2. Medidas Sociales

A.2.1 Clases de inglés

Kairós pone a disposición de las personas trabajadoras profesores nativos que dan las clases de manera virtual, para mantener la interacción con el profesor lo más parecido posible a clases presenciales. De esta forma, se intenta promover el desarrollo profesional, mejorando las habilidades lingüísticas, facilitando el acceso a roles internacionales y nuevas oportunidades dentro de la empresa.

Las personas trabajadoras no necesitan buscar clases externas ni invertir fuera del horario laboral, lo que mejora la conciliación y productividad, permitiendo una comunicación más eficaz en entornos globales, potenciando el desempeño en proyectos internacionales.



A.2.2 Referral Bonus

Se trata de un bonus por recomendar a una persona del entorno profesional. Se trata de recomendar a una persona con la que se mantenga una mínima relación, sin ser excluyente que la relación sea de amistad o se trate de un familiar. **Esta acción se recompensa con \$6.000,00 brutos.**

Es un concepto salarial que se incluirá en la nómina como un pago único y puntual, una vez finalice el plazo de 6 meses.

A.2.3 Bolsa de formación individual

Es un importe económico anual que ofrece Kairós a las personas trabajadoras, de forma individual y dentro de su paquete de beneficios, para fomentar el desarrollo formativo dentro y fuera de la Compañía y puede estar destinado a cursos de capacitación técnica, certificaciones profesionales, eventos, idiomas... Para este año 2024, el importe asciende a \$29.900,00.



A.2.4 Días de libre disposición

Además de los 18 días hábiles de vacaciones, se conceden el 24 y 31 de diciembre como días de vacaciones.

También se disponen de un día de libre disposición para destinarlos a asuntos personales, son días retribuidos que ayudan a la conciliación de la vida personal y familiar, como el hecho de acompañar a un familiar al médico.

A.2.5 Prima vacacional

En Kairós mejoramos la prima vacacional, siendo del 50% sobre el salario de los días correspondientes a vacaciones. Demuestra el compromiso con el bienestar de las personas trabajadoras, fortaleciendo la marca como empleador, aumentando la motivación y productividad.

Los trabajadores valoran los beneficios adicionales, lo que se traduce en mayor rendimiento, y retención de talento.

A.2.6 Seguro de gastos médicos mayores y dental

El **Seguro de gastos médicos mayores** es un gran mecanismo que ayuda a reducir y proteger en algún accidente, percance o enfermedad, pagando todos los gastos hospitalarios y médicos que se deriven. Se incluye la opción de añadir familiares, con un costo preferencial.

De esta forma, se tiene un acceso rápido a servicios médicos, menores tiempos de espera para consultas, pruebas y cirugías, asegurando atención inmediata.

Permite tener mayor flexibilidad horaria, posibilitando elegir citas fuera del horario laboral, facilitando la conciliación.



A.2.7 Vales despensa

Los **vales de despensa** consisten en bonos físicos de vales de despensa que ayudan a compensar los impuestos descontados de la nómina de las personas trabajadoras, brindándoles un ingreso adicional.

Este beneficio tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas trabajadoras y sus familias, al proporcionarles fondos libres de impuestos para la compra de alimentos, medicamentos y productos básicos. Estos vales se pueden canjear en una amplia red de establecimientos y tiendas en línea afiliadas. Este año la cuantía es de \$2.000,00 mensuales.



A.2.8 Tarde de cumpleaños libre

Dar la tarde libre en el cumpleaños refuerza el sentido de pertenencia y el aprecio de la persona trabajadora hacia Kairós, creando un ambiente laboral más humano y cercano. Es un gesto que mejora la moral y la motivación, fomentando la satisfacción y el bienestar personal. Además, ayuda a equilibrar la vida personal y laboral, lo que puede traducirse en mayor productividad a largo plazo.

Este tipo de detalles fortalece la retención de talento y promueve una cultura organizacional positiva.

A.2.9 Carrera con causa IOS Offices, lucha contra la parálisis cerebral y desnutrición infantil en México.

La **Carrera con Causa IOS Offices** es un evento deportivo solidario que busca generar impacto positivo en dos de los desafíos sociales más críticos en México: la parálisis cerebral y la desnutrición infantil.

Este esfuerzo reúne a empresas, corredores y familias para recaudar fondos destinados a organizaciones que apoyan tratamientos, terapias y recursos médicos para niños con parálisis cerebral, así como programas de nutrición que combaten la desnutrición infantil en comunidades vulnerables.

Más allá de un evento deportivo, es una plataforma para crear conciencia y promover la inclusión, incentivando la participación activa de la sociedad en la solución de estos problemas. Con diferentes categorías, fomenta la actividad física y refuerza valores como la solidaridad y la empatía. El evento permite a los participantes contribuir directamente a mejorar la calidad de vida de cientos de niños, demostrando que el deporte puede ser un vehículo para el cambio social y el bienestar colectivo. Kairós abonó la inscripción de las personas trabajadoras que participaron en la carrera.





A.2.10 Voluntariado con FUNFAI, Casa Hogar que resguarda a niños en México.

El **Voluntariado con FUNFAI** es una iniciativa solidaria que apoya a esta Casa Hogar en su misión de proteger, educar y brindar un entorno seguro a niños en situación de vulnerabilidad en México.

FUNFAI ofrece atención integral, incluyendo alimentación, educación y acompañamiento emocional, para garantizar un desarrollo pleno. A través del voluntariado, personas y empresas se suman a actividades como tutorías educativas, talleres creativos, apoyo logístico y convivencias que refuerzan la autoestima y el sentido de pertenencia de los niños.

Este programa no solo mejora la calidad de vida de los menores, sino que también promueve valores de empatía, solidaridad y compromiso social en los voluntarios. La participación de Kairós con \$5,032.02 contribuye al fortalecimiento del tejido social, generando un impacto positivo en el futuro de los niños/as y en la comunidad. Es una oportunidad para marcar una diferencia real, transformando vidas y fomentando un México más justo y equitativo.



A.3. Medidas Gubernativas

A.3.1 Pacto Mundial de Naciones Unidas y formación

Siguiendo los pasos de España, Kairós México se ha adherido este diciembre de 2024 al PMNU. Esta adhesión es esencial para todas las empresas del grupo, ya que refuerza su compromiso con los principios universales de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Este alineamiento promueve una reputación sólida y responsable, generando confianza entre kairoser@s, clientes y proveedores. Establece un marco común para implementar prácticas sostenibles y éticas, unificando la visión del grupo. Ayuda a gestionar riesgos globales asociados a impactos sociales y ambientales, protegiendo el valor a largo plazo.

Además, fomenta la innovación al buscar soluciones sostenibles que aporten ventajas competitivas. La adhesión mejora la atracción y retención de talento, muestra liderazgo y responsabilidad corporativa, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La adhesión al PMNU ofrece múltiples ventajas en el ámbito formativo, dando acceso a recursos educativos exclusivos, como materiales, guías y módulos de formación sobre sostenibilidad, derechos humanos, medio ambiente y otros temas clave. También capacitación en sostenibilidad, ofreciendo talleres y webinars para desarrollar competencias en estrategias sostenibles, innovación responsable y cumplimiento de los ODS, tanto en grupos de trabajo, como con otras empresas adheridas, promoviendo el networking y aprendizaje colaborativo, de la mano de asesoramiento experto.



A.3.2 Creación de la Política de Sostenibilidad y ESG

En noviembre de 2024, el Comité de Dirección de Grupo Kairós aprobó la **Política de Sostenibilidad y ESG de Grupo Kairós**, para reafirmar el compromiso con el desarrollo sostenible y la implementación de criterios ESG. La política se alinea con el propósito de la empresa: fomentar el crecimiento integral de las personas, promoviendo un mundo mejor mediante el uso de talento diverso y una tecnología responsable.



A.3.3 Políticas Internas

Kairós cuenta con un nutrido número de políticas internas, clave para garantizar un marco claro de normas y procedimientos que fomenten la equidad y la coherencia. Ayudan a prevenir conflictos y malentendidos, alineando a los empleados con los valores y objetivos organizacionales. También aseguran el cumplimiento de leyes y regulaciones, reduciendo riesgos legales y financieros.

Facilitan la toma de decisiones informadas y estandarizadas, promoviendo la eficiencia. Además, refuerzan la cultura empresarial, fortaleciendo la confianza y el compromiso de los empleados. Entre ellas, podemos observar:

- Plan de adhesión a la formación y anexo.
- Política de teletrabajo
- Calendario laboral y política vacacional.
- Código Ético y normas de conducta.
- Política de referral bonus
- Normas de uso del correo electrónico corporativo.
- Política global de privacidad y seguridad en materia de protección de datos en posesión de particulares
- Protocolo ante brechas de seguridad
- Protocolo de actuación ante el ejercicio de los derechos del interesado.
- Política de sostenibilidad y ESG Grupo Kairós
- Plan ESG Grupo Kairós
- Política de dividendos

A.3.4 Un tequila con...

“Un tequila con” es un proyecto interno de Kairós, donde dos personas trabajadoras “nominan” a otras dos, para que cuenten qué es lo que más les gusta de Kairós, su experiencia aquí, y cuenten sus hobbies o lo que deseen, junto a la foto que quieran.

Esto crea una cadena de nominaciones para que todas las personas trabajadoras de Kairós puedan participar. Estas participaciones se publicarán en la newsletter de España, para que todas las personas trabajadoras puedan leerlas.

A.3.5 Charla financiera “Administra mejor tu aguinaldo”

La charla financiera “Administra mejor tu aguinaldo” busca fomentar una cultura de ahorro y manejo responsable de ingresos extras, especialmente en la temporada navideña, cuando los gastos suelen incrementarse.

Esta iniciativa está diseñada para todo el Equipo Kairós México, con el propósito de ofrecer herramientas prácticas que permitan gestionar de manera estratégica el aguinaldo, priorizando necesidades, metas financieras y prevención de deudas. Durante la sesión, se abordarán temas como la planificación del gasto, la importancia del ahorro, y el uso de métodos efectivos para distribuir ingresos adicionales de forma equilibrada.

Además, se compartirán consejos para evitar compras impulsivas, identificar gastos innecesarios y aprovechar el aguinaldo como base para un fondo de emergencia o inversión futura. La charla será dinámica, con ejemplos prácticos y espacios para resolver dudas, motivando a los participantes a tomar decisiones financieras más conscientes y beneficiosas a largo plazo.



C

KAIRÓS PERÚ DIGITAL SOLUTIONS S.A.C.

A.1. Medidas Ambientales

El compromiso con el medioambiente es una prioridad dentro de nuestra estrategia ESG (Environmental, Social, and Governance). En nuestra compañía, entendemos que cuidar el planeta no solo es una responsabilidad ética, sino también una oportunidad para construir un futuro más sostenible y competitivo.

Una de las medidas más destacadas en este ámbito ha sido la implementación del teletrabajo, que contribuye significativamente a la reducción de nuestra huella de carbono. Al disminuir los desplazamientos de nuestras personas trabajadoras, logramos una menor emisión de gases contaminantes, al tiempo que optimizamos el consumo energético en nuestras oficinas, generando un impacto positivo en el medioambiente.

Además, trabajamos activamente para incorporar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, como la gestión eficiente de recursos, el reciclaje y el uso creciente de energías renovables. Promovemos una cultura organizativa que fomenta la responsabilidad ambiental, ofreciendo formación y recursos que inspiran a nuestro equipo a tomar decisiones conscientes tanto dentro como fuera del entorno laboral.



Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, posicionándonos como una empresa responsable y preparada para los retos globales. Actuamos pensando en el presente y en las generaciones futuras, integrando el cuidado del medioambiente en el núcleo de nuestra estrategia empresarial.

A.2. Medidas Sociales

A.2.1 Bolsa de formación individual

Es un importe económico anual que ofrece Kairós a las personas trabajadoras, de forma individual y dentro de su paquete de beneficios, para fomentar el desarrollo formativo dentro y fuera de la Compañía y puede estar destinado a cursos de capacitación técnica, certificaciones profesionales, eventos, idiomas... Para este año 2024, el importe asciende a \$/5.200,00.



A.2.2 Seguro médico para las personas trabajadoras

Kairós pone a disposición de sus personas trabajadoras y familiares un seguro EPS (Entidades Prestadoras de Salud), de asistencia sanitaria completa, ofreciendo la oportunidad de acceder a la red de clínicas asociadas con las empresas aseguradoras. El costo del seguro médico de las personas trabajadoras lo asume Kairós.

Es uno de los productos más demandados por las personas trabajadoras, El seguro médico reporta distintos beneficios, entre los que destacan:

- Acceso rápido a servicios médicos: Menores tiempos de espera para consultas, pruebas y cirugías, asegurando atención inmediata, incluso con el servicio de videollamada con medicina y enfermería.
- Flexibilidad horaria: Posibilidad de elegir citas fuera del horario laboral, facilitando la conciliación.
- Amplia red de especialistas: Libertad para seleccionar médicos y centros de calidad reconocidos.

A.2.3 Clases de inglés

Kairós pone a disposición de las personas trabajadoras profesores nativos que dan las clases de manera virtual, para mantener la interacción con el profesor lo más parecido posible a clases presenciales. De esta forma, se intenta promover el desarrollo profesional, mejorando las habilidades lingüísticas, facilitando el acceso a roles internacionales y nuevas oportunidades dentro de la empresa.

Las personas trabajadoras no necesitan buscar clases externas ni invertir fuera del horario laboral, lo que mejora la conciliación y productividad, permitiendo una comunicación más eficaz en entornos globales, potenciando el desempeño en proyectos internacionales.

A.2.4 Comparte tu calor

Kairós se sumó a la Campaña "**Comparte tu Calor**". Una iniciativa solidaria que busca llevar abrigo y esperanza a comunidades vulnerables afectadas por las bajas temperaturas, especialmente en las zonas cusqueñas. Durante los meses más fríos, miles de personas, incluidas familias y niños, enfrentan condiciones extremas sin acceso a ropa adecuada o calefacción, lo que incrementa el riesgo de enfermedades respiratorias. La campaña promueve la donación de ropa de invierno, frazadas, y alimentos no perecibles, movilizando a empresas, escuelas y ciudadanos a participar activamente.

Además, integra brigadas de voluntarios que distribuyen los donativos directamente en las comunidades afectadas, asegurando que la ayuda llegue a quienes más la necesitan. También fomenta la conciencia sobre el impacto del cambio climático en estas regiones. "Comparte tu Calor" es más que un acto de caridad: es un llamado a la acción para construir un Perú más solidario y unido frente a la adversidad. es una iniciativa solidaria que busca llevar abrigo y esperanza a comunidades vulnerables afectadas por las bajas temperaturas, especialmente en las zonas altoandinas.



Durante los meses más fríos, miles de personas, incluidas familias y niños, enfrentan condiciones extremas sin acceso a ropa adecuada o calefacción, lo que incrementa el riesgo de enfermedades respiratorias. La campaña promueve la donación de ropa de invierno, frazadas, y alimentos no perecibles, movilizandoo a empresas, escuelas y ciudadanos a participar activamente.

Además, integra brigadas de voluntarios que distribuyen los donativos directamente en las comunidades afectadas, asegurando que la ayuda llegue a quienes más la necesitan. También fomenta la conciencia sobre el impacto del cambio climático en estas regiones.

A.2.5 Wings for life world run

El pasado 05 de mayo nuestros Kairoseros(as) de Perú estuvieron presentes en la [Carrera Wings for Life World Run](#), carrera solidaria con causa en pro de la investigación de una cura para las lesiones de médula espinal; con ello, promovimos nuestro valor social Solidarity.

No se trató de una carrera ordinaria. Los participantes se reunieron en el Puente de los Suspiros, y en lugar de perseguir una línea de meta, tuvieron que correr hombro a hombro escapando del Catcher Car virtual; también participaron personas en silla de ruedas.

A.2.7 Juguete pendiente

Campaña "[Juguete Pendiente](#)" dedicada al diseño, gestión, articulación y ejecución de programas y proyectos sociales de alto impacto para personas y comunidades en todo el Perú.

La campaña moviliza a empresas, escuelas y ciudadanos a participar activamente, estableciendo puntos de recolección en tiendas, oficinas y espacios públicos, fomentándolo a través de nuestra Newsletter. También organiza eventos donde los voluntarios preparan y personalizan los regalos, fomentando un vínculo emocional con los beneficiarios. Además, incluye dinámicas de entrega en comunidades alejadas, creando momentos mágicos para los niños al recibir su juguete directamente.

Más allá del regalo físico, "Juguete Pendiente" refuerza valores de solidaridad, empatía y unión, recordando la importancia de compartir con quienes más lo necesitan. Es un esfuerzo colectivo que transforma la temporada navideña en una oportunidad para construir un Perú más inclusivo y esperanzador.

A.3. Medidas Gubernativas

A.3.1 Pacto Mundial de Naciones Unidas y formación

Siguiendo los pasos de España, Kairós Perú se ha adherido este diciembre de 2024 al [PMNU](#). Esta adhesión es esencial para todas las empresas del grupo, ya que refuerza su compromiso con los principios universales de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Este alineamiento promueve una reputación sólida y responsable, generando confianza entre kairoser@s, clientes y proveedores. Establece un marco común para implementar prácticas sostenibles y éticas, unificando la visión del grupo. Ayuda a gestionar riesgos globales asociados a impactos sociales y ambientales, protegiendo el valor a largo plazo.

Además, fomenta la innovación al buscar soluciones sostenibles que aporten ventajas competitivas. La adhesión mejora la atracción y retención de talento, muestra liderazgo y responsabilidad corporativa, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

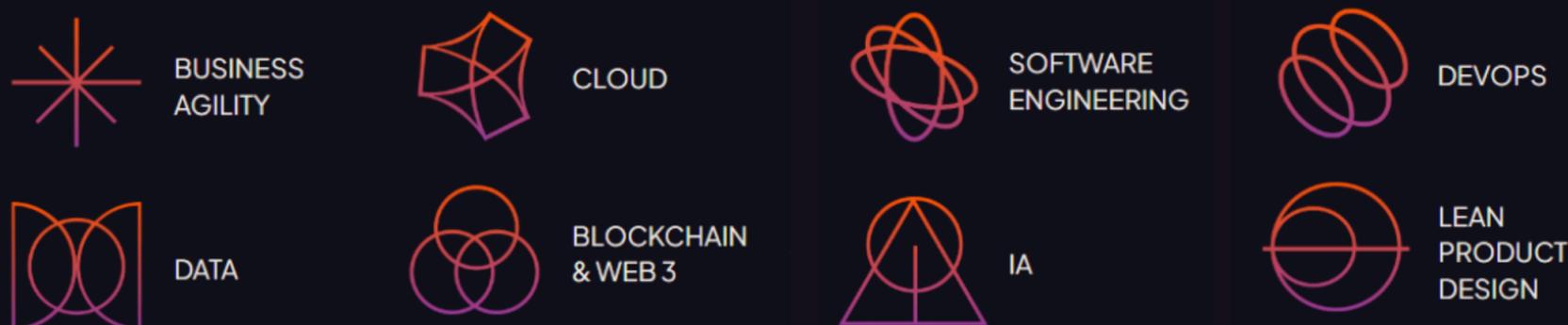
La adhesión al PMNU ofrece múltiples ventajas en el ámbito formativo, dando acceso a recursos educativos exclusivos, como materiales, guías y módulos de formación sobre sostenibilidad, derechos humanos, medio ambiente y otros temas clave. También capacitación en sostenibilidad, ofreciendo talleres y webinars para desarrollar competencias en estrategias sostenibles, innovación responsable y cumplimiento de los ODS, tanto en grupos de trabajo, como con otras empresas adheridas, promoviendo el networking y aprendizaje colaborativo, de la mano de asesoramiento experto.



A.3.2 Implantación de una nueva disciplina

Desarrollar una nueva disciplina dentro de Kairós Perú, pasando de enfoques exclusivamente Agile a integrar también Tech, es crucial para adaptarse a un entorno empresarial dinámico y competitivo. Este enfoque complementario amplía las habilidades organizacionales, fortaleciendo la capacidad de entregar soluciones más robustas y estratégicas.

Esta nueva disciplina promueve nuestra diversificación de competencias: Amplía las capacidades del equipo, promoviendo la colaboración entre expertos en innovación rápida y especialistas en ejecución integral.



A.3.3 Creación de la Política de Sostenibilidad y ESG

En noviembre de 2024, el Comité de Dirección de Grupo Kairós aprobó la Política de Sostenibilidad y ESG de Grupo Kairós, para reafirmar el compromiso con el desarrollo sostenible y la implementación de criterios ESG. La política se alinea con el propósito de la empresa: fomentar el crecimiento integral de las personas, promoviendo un mundo mejor mediante el uso de talento diverso y una tecnología responsable.

A.3.4 Políticas Internas

Kairós cuenta con un nutrido número de políticas internas, clave para garantizar un marco claro de normas y procedimientos que fomenten la equidad y la coherencia. Ayudan a prevenir conflictos y malentendidos, alineando a los empleados con los valores y objetivos organizacionales. También aseguran el cumplimiento de leyes y regulaciones, reduciendo riesgos legales y financieros.

Facilitan la toma de decisiones informadas y estandarizadas, promoviendo la eficiencia. Además, refuerzan la cultura empresarial, fortaleciendo la confianza y el compromiso de los empleados. Entre ellas, podemos observar:

- Plan de adhesión a la formación y anexo
- Política retributiva
- Calendario laboral y política vacacional.
- Política de referal bonus
- Código Ético y normas de conducta.
- Compromiso de respeto a los principios de la ley de protección de datos y derechos ARCO.
- Política de sostenibilidad y ESG Grupo Kairós
- Plan ESG Grupo Kairós
- Política de dividendos

A.3.5 Un pisco con...

“Un pisco con” es un proyecto interno de Kairós, donde dos personas trabajadoras “nominan” a otras dos, para que cuenten qué es lo que más les gusta de Kairós, su experiencia aquí, y cuenten sus hobbies o lo que deseen, junto a la foto que quieran.

Esto crea una cadena de nominaciones para que todas las personas trabajadoras de Kairós puedan participar. Estas participaciones se publicarán en la newsletter de España, para que todas las personas trabajadoras puedan leerlas.



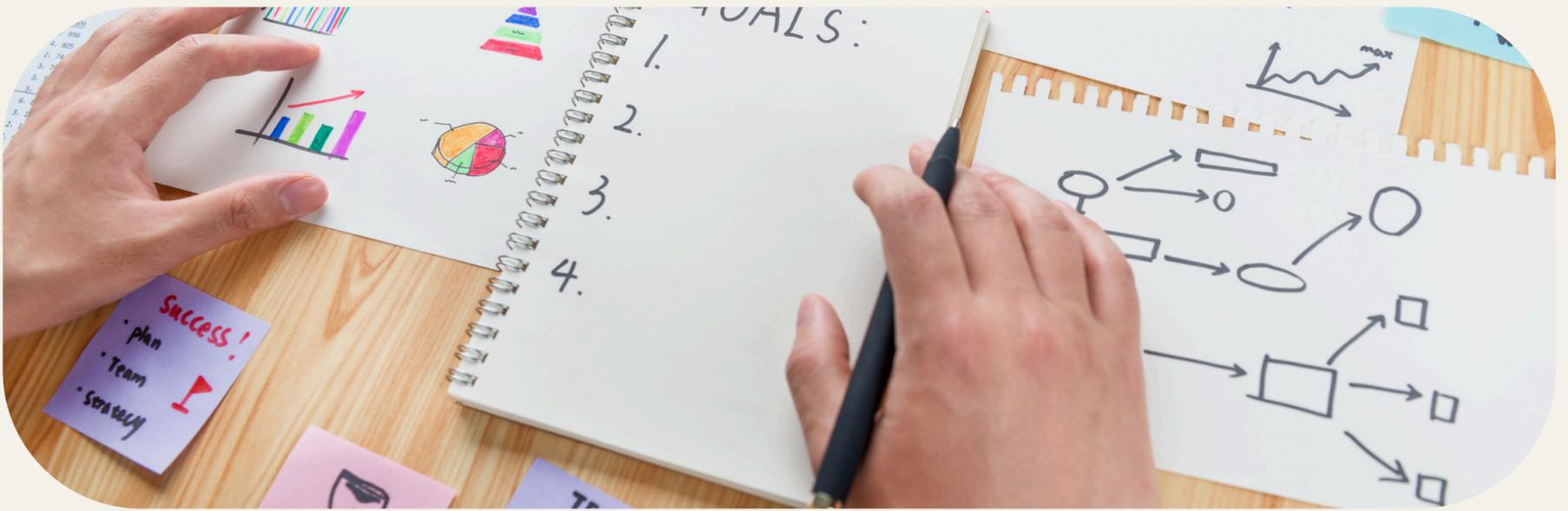
OBJETIVOS Y METAS en 2025

Grupo Kairós ha alineado sus operaciones y valores a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU), con el compromiso firme de integrar la sostenibilidad y la responsabilidad social en su modelo de negocio. Para 2025, uno de sus objetivos clave es afianzar la estrategia ESG (ambiental, social y de gobernanza) en sus tres geografías, asegurando que los principios de sostenibilidad y ética no solo se apliquen en sus operaciones internas, sino que también sean promovidos activamente en los servicios ofrecidos a sus clientes.

El primero de estos objetivos es fortalecer la integración de ESG en las políticas, procesos y proyectos de la empresa en cada una de las sedes. En España, México y Perú, se implementarán medidas concretas para asegurar que todas las decisiones empresariales se alineen con los objetivos de sostenibilidad, favoreciendo las medidas medioambientales, sociales y de gobernanza. Se buscará, además, la certificación de buenas prácticas ESG, con la realización del Informe de Estado No Financiero (EINF), garantizando un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en las comunidades locales.

Kairós reconoce la creciente importancia de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) como pilares estratégicos para el desarrollo sostenible y responsable. Por ello, nos comprometemos a establecer para 2025 un apartado específico dedicado a Sostenibilidad/ ESG en la web de Kairós, en el que se recopile y publique de manera transparente toda nuestra información, iniciativas y logros relacionados con la sostenibilidad. Este espacio estará disponible públicamente, reflejando nuestro compromiso con la rendición de cuentas y con la promoción del impacto positivo tanto dentro como fuera de la organización.





Otro objetivo fundamental es involucrar más a las personas trabajadoras de Grupo Kairós en las iniciativas ESG. Se llevará a cabo una estrategia integral de concienciación y formación para que todos los miembros del equipo comprendan la importancia de estos valores y se conviertan en agentes de cambio. Esto incluirá talleres de sensibilización sobre la responsabilidad social y la sostenibilidad, programas de voluntariado corporativo, y la integración de criterios ESG en los eventos y actividades de Grupo Kairós. Además, la empresa buscará fomentar la participación activa de sus personas trabajadoras en la toma de decisiones que contribuyan al avance de estas políticas, creando un entorno de trabajo más inclusivo, colaborativo y responsable.

A nivel de expansión, Grupo Kairós tiene como meta fomentar más la cultura ESG en las sedes de México y Perú. En estos países, la empresa planea promover seminarios y programas de formación específicos para empresas y sus personas trabajadoras, con el fin de elevar la conciencia sobre la importancia de adoptar prácticas responsables en el ámbito empresarial. Además, Grupo Kairós se compromete a incrementar su colaboración con otras empresas y organizaciones que trabajen en la promoción de los ODS, creando alianzas estratégicas que permitan generar un mayor impacto en las comunidades y sectores donde operan.

Por último, uno de los objetivos más ambiciosos de Grupo Kairós es aumentar la colaboración entre sus sedes y con organizaciones externas, tanto a nivel local como global, para compartir mejores prácticas y conocimientos sobre ESG. Se fomentará una red de colaboración que permita a las tres geografías intercambiar ideas, soluciones y proyectos innovadores que favorezcan la sostenibilidad y la inclusión. Esto se logrará mediante plataformas digitales de intercambio, conferencias y encuentros internacionales. La compañía también apoyará activamente iniciativas comunitarias y medioambientales en cada uno de los países en los que opera, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas y al bienestar del planeta.

En resumen, los objetivos de Grupo Kairós en términos de ESG se centran en afianzar su compromiso con la sostenibilidad en todas sus operaciones y geografías, involucrar a las personas trabajadoras en el proceso, fomentar la integración de la responsabilidad social en las empresas de México y Perú, y aumentar la colaboración tanto a nivel interno como con otras organizaciones externas para maximizar el impacto de sus iniciativas ESG.



CONCLUSIONES



A lo largo de 2024, Grupo Kairós ha demostrado un notable compromiso con los principios ESG (Environmental, Social, and Governance), desarrollando un total de 82 iniciativas distribuidas en las tres geografías donde opera: España, México y Perú. Estas medidas no solo representan un esfuerzo significativo en términos de sostenibilidad, inclusión social y gobernanza responsable, sino que también destacan por ser el resultado de un trabajo interdepartamental que involucra a los equipos de Marca, Talento, Innovación, Tech, Agile, Data, Operaciones, Finanzas, Se.Ti, Recursos Humanos y ESG, de las tres geografías.

Este esfuerzo conjunto refleja la capacidad de la organización para abordar desafíos globales desde una perspectiva colaborativa y estratégica.

1. Distribución de medidas por país

En 2024, España lidera con un total de 56 medidas (67,9%), seguida de México con 15 (18,5%) y Perú con 11 (13,6%). Este reparto pone de manifiesto el nivel de madurez y la capacidad de implementación en cada región, siendo España la geografía más instaurada en términos de iniciativas ESG. Sin embargo, México y Perú han mostrado un crecimiento sostenido, consolidando su compromiso con estos principios.



2. Distribución de medidas por ámbito (ambiental, social y gubernativo)

Por categoría, las 82 iniciativas se dividen de la siguiente manera:

- Ambientales: 6 medidas (7,3%), destacando acciones como la reforestación y la medición de la huella de carbono en España.
- Sociales: 47 medidas (57,3%), incluyendo programas de inclusión laboral, voluntariados y beneficios para empleados.
- Gubernativas: 29 medidas (35,3%), que abarcan certificaciones internacionales, políticas de sostenibilidad y adhesiones a estándares globales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Este balance revela una fuerte orientación hacia el impacto social, lo que refleja el compromiso de Grupo Kairós con el bienestar de sus personas trabajadoras y las comunidades en las que opera.

3. Totales por país y ámbito

En términos de medidas totales implementadas por país y categoría:

- España: 56 medidas (6 ambientales, 32 sociales, 18 gubernativas).
- México: 15 medidas (10 sociales, 5 gubernativas).
- Perú: 11 medidas (6 sociales, 5 gubernativas).

4. Métricas adicionales

Participación interdepartamental: Todas las medidas han sido desarrolladas de forma colaborativa por equipos multidisciplinares de las áreas mencionadas, consolidando un modelo de trabajo transversal e inclusivo.

Beneficiarios directos: No solo debemos contar a las personas trabajadoras que se han visto beneficiadas de estas medidas durante todos estos años (miles de trabajadores), sino además el beneficio en nuestra sociedad, en las personas que han sido ayudadas con donaciones, aplicaciones, mejoras en la calidad de vida, que han sido impactadas positivamente por las acciones sociales y medioambientales de 2024, incluyendo comunidades locales y socios estratégicos.



5. Reflexiones finales

El esfuerzo interdepartamental y global de Grupo Kairós ha permitido consolidar un modelo operativo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las mejores prácticas internacionales. Las 82 iniciativas desarrolladas en 2024 no solo reflejan un compromiso creciente con la sostenibilidad, sino también una capacidad notable para adaptarse y liderar en un entorno empresarial en constante cambio. Este trabajo conjunto entre las diferentes áreas de la organización asegura que cada medida tenga un impacto real y duradero, involucrando al total de la organización, desde el Comité de Dirección, hasta la última contratación.

De cara al futuro, el reto será mantener este nivel de crecimiento y ampliar el alcance de las iniciativas en México y Perú, para igualar el nivel de desarrollo alcanzado en España. Además, se recomienda fortalecer las métricas de impacto para optimizar recursos y fomentar aún más la colaboración entre geografías y departamentos. Grupo Kairós está en camino de convertirse en un referente en sostenibilidad, inclusión y gobernanza ética, demostrando que el trabajo en equipo y la visión estratégica son claves para construir un futuro más responsable y resiliente.



2024

INFORME
ESG

Kairōs