**Presseinformation**

Stand: September 2018

**Kurzprofil**

**Maximilian C. Möhring, Gründer und CEO**

Maximilian C. Möhring, Jahrgang 1987, ist Mitgründer und CEO von Keyp – einem Start-up, das ein Identity Terminal entwickelt, das beliebig viele Identitätslösungen miteinander verbindet und in jedes Identitätsmanagementsystem integrierbar ist. Als Teil einer unabhängigen und dezentralen Infrastruktur für digitale Identitäten bietet es den schnellsten und unkompliziertesten Weg, um gesetzeskonforme Identitätsprüfungen durchzuführen.

Durch eine frühere Geschäftsidee erkannten Maximilian C. Möhring und seine Mitgründer das enorme Potenzial einer dezentralen Identifikationstechnologie für das digitale Leben im privaten sowie im beruflichen Umfeld. Das von Keyp entwickelte Identity Terminal für digitale Identitäten löst dabei ein grundlegendes Problem des Internets: die Herstellung von Vertrauen zwischen virtuellen Geschäftspartnern durch den Austausch von Identitätsfaktoren ohne unsichere und für Kunden nachteilige zentrale Speicherung.

Sein Studium der Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) schloss Maximilian C. Möhring 2013 an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in München mit dem Master of Arts ab. Während seines Studiums absolvierte er zudem mehrere Auslandssemester, unter anderem an der City University of New York. Seinen Bachelor of Arts in Management & Law hat er 2010 am Management Center Innsbruck erlangt.

Schon seit seiner Jugend ist Maximilian C. Möhring stark an Technik und IT interessiert. Mit den ersten beruflichen Engagements kam eine große Faszination für digitale Innovationen hinzu. Basierend auf dieser Begeisterung war er bereits in jungen Jahren an der Gründung mehrerer Start-ups im Technologiebereich beteiligt, darunter die Unternehmen Ende Music, SixReasons, addsura (von der Allianz-Gruppe erworben), Year of the X, mazel und #neuland (von JR Spaces & Events erworben).