**Presseinformation**

Stand: September 2018

**Zahlen, Daten und Fakten**

**Firmierung: Keyp GmbH**

**Gründung:** 31. März 2017

**Firmensitz:** Blütenstraße 15

80799 München

*bald:*

*Tal 30*

*80331 München*

**Kernkompetenz:** Bereitstellung eines Identity Terminals, das beliebig viele Identitätslösungen miteinander verbindet und in jedes Identitätsmanagementsystem integrierbar ist. Als Teil einer unabhängigen und dezentralen Infrastruktur für digitale Identitäten bietet es den schnellsten und unkompliziertesten Weg, um gesetzeskonforme Identitätsprüfungen durchzuführen. Das Keyp-Ökosystem verbindet Dienstleister, die einzelne Identitätsmerkmale verifizieren mit den Betreibern digitaler Angebote. Jeder Nutzer behält den Schlüssel („key“) zur digitalen Welt dabei stets in der eigenen Verfügungsgewalt („keep“).

**Sprecher: Maximilian C. Möhring**

**Mitarbeiterzahl:** derzeit 9 Personen im Kernteam

**Website:** [www.keyp.io](about:blank)

**Social Media:** [LinkedIn](https://de.linkedin.com/company/keyp-gmbh)

[Twitter](https://twitter.com/Keyp_io)

**Gründer**

**Jonathan Berroth, Head of Product**Studierte Finanzmathematik an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Unternehmer mit mehrjähriger Erfahrung in der Produktentwicklung für erfolgreiche Technologie-Start-ups und Web-Entwickler.

**Markus Edmaier, Head of Creation**Studierte Medieninformatik an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Qualifikation sowohl in Technik als auch Design. Experte für Blockchain-Technologien.

**Maximilian Möhring, Geschäftsführer**Master of Arts in Business Administration an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften München. Er gründete in den letzten fünf Jahren sieben Start-ups, wovon zwei (addsura, #neuland) erfolgreich verkauft wurden. Er kooperierte bereits mit mehreren Fortune-100-Unternehmen.

**Simon Mang, Head of IT**Master of Science in Medieninformatik an der Ludwig-Maximilians-Universität München.  
Er ist Experte für Software-Architekturen und verfügt über langjährige Erfahrung in der IT-Entwicklung.

**Steffi Feldmann, Head of Communications**  
Bachelor of Arts in Internationaler Unternehmenskommunikation an der Hochschule für Angewandte Sprachen München (SDI). Langjährige Erfahrung in Tech-Marketing und PR, arbeitete für eine Vielzahl internationaler Marken und Start-ups.