

グッドパッチが従業員の体験向上を目指し 「小児科オンライン」を福利厚生として導入開始



写真はイメージです

この度、株式会社グッドパッチ（所在地：東京都渋谷区 代表：土屋尚史）は、同社の福利厚生として、株式会社Kids Public（所在地：東京都千代田区 代表：橋本直也）が運営する「小児科オンライン」「産婦人科オンライン」を導入しました。スマホから産婦人科医・助産師・小児科医に気軽に相談できる環境を構築し、従業員体験の向上を目指します。

■背景

グッドパッチは2016年に「小児科オンライン」のデザイン・開発フェーズを担当。その後2017年にKids Publicの「小児科オンライン」は第11回キッズデザイン賞の経済産業大臣賞を受賞し、様々な大手企業をはじめとする従業員の働きやすさに注力する企業が導入しています。両社は、長期的なパートナーシップとして現在まで資本関係にあります。

今回「小児科オンライン」「産婦人科オンライン」を福利厚生として導入に至る過程として、グッドパッチは創業当時から「家族を大切に」という企業文化が根付いていたことだけでなく、急速な組織拡大を経て2019年には150名を超え、従業員の体験をデザインする「People Experience」チームを組成するなど、組織デザインに注力できるフェーズになったことが大きく影響しています。今後も多様性を認め合い、一人ひとりが自分らしく働ける企業文化を醸成するための施策として、本サービスを活用して参ります。

■ 座談会の様子



2019年7月には、株式会社Kids Public 代表取締役社長 橋本氏をグッドパッチオフィスへお招きし、子育てと向き合うグッドパッチの社員を対象に座談会を開催しました。小児科受診時に気をつけることや予防接種に関するよくある誤解についてお話しいただき、子どもの健康について理解を深めました。

■ 家庭全体での健康が社員のパフォーマンスに影響

2015年に厚生労働省が行なった「人口減少社会に関する意識調査」によると、子育てに感じる負担・不安の内容は、出費、将来の経済的負担に続いて、「子どもが病気の時」が3位でした。子どもは、自分の体の症状をうまく言葉で伝えられないため、保護者の方は不安に思ってしまう。また、病院の受診、通院も決して負担が少ないとは言えない状況です。共働き世帯数が増加した現在、企業は「子育て」と「仕事」の両立を行いやすい環境を整えることが重要になってきています。このとき、休暇制度や時短制度はもちろんのこと、子育て中の社員にとって大きな負担である「子どもの健康・病気」のサポートも、社員にとって切実なニーズです。

■ 「小児科オンライン」「産婦人科オンライン」について

小児科オンライン (<https://syounika.jp>) ・産婦人科オンライン (<https://obstetrics.jp>) は、平日の18時～22時の間、10分間の予約制で小児科医・産婦人科医・助産師に相談できるサービスです。

- ・お腹が張っている感覚があり流産が心配。仕事をする上で気をつけることはあるか。

- ・子どもの湿疹が続いている。家でできるケアは？
- ・うんちの色が変。病院に行くべき？

など、妊娠中から出産後の母親の心や体のこと及び子どもの健康・子育ての悩みなど幅広い相談に専門家が対応します。相談方法は、メッセージチャット、音声通話、動画通話から選択できます。

※本サービスは遠隔健康医療相談サービスであり、医療行為ではありません。診断や薬の処方はありません。

■株式会社Kids Publicについて

事業内容：「子育てにおいて誰も孤立しない社会の実現」を理念として、インターネットを通じて子どもの健康や子育てに寄り添う。遠隔健康医療相談サービス「小児科オンライン」(<https://syounika.jp/>)「産婦人科オンライン」(<https://obstetrics.jp>)及び医療メディア「小児科オンラインジャーナル」(<https://journal.syounika.jp/>)「産婦人科オンラインジャーナル」(<https://journal.obstetrics.jp/>)を提供。

■Goodpatchについて

Goodpatchは、UI/UXデザインに特化したデザインカンパニーです。デザインパートナー事業では、新規事業の立ち上げ、既存事業のリニューアル、企業のデザイン戦略立案、デザイン組織構築支援などを行い、大企業からスタートアップまで企業が持つビジネス課題をデザインで解決しています。自社プロダクト事業としてプロトタイプングツール「Prott」(<https://prottapp.com/ja/>)、デザイナー特化型キャリア支援サービス「ReDesigner」(<https://redesigner.jp/>)を提供し、デザインの価値向上を目指しています。

<https://goodpatch.com/ja/>

■会社概要

会社名：株式会社Kids Public

代表者：代表取締役社長 橋本 直也（小児科医）

設立：2015年12月28日

所在地：東京都千代田区神田小川町1-8-14 神田新宮嶋ビル4階

事業：インターネットを介した成育医療

URL：<https://syounika.jp/>

会社名：株式会社グッドパッチ

代表者：代表取締役社長 土屋 尚史

設立：2011年9月1日

資本金：9億650万円（資本準備金を含む）

所在地：東京都渋谷区鶯谷町3-3 VORT渋谷south 2F

事業：UI設計・デザイン、Webサービス開発

URL：<http://www.goodpatch.com/jp>

■本件に関するお問い合わせ先

取材・ニュースリリースへのお問い合わせ 下記までご連絡ください。

株式会社グッドパッチ

info@goodpatch.com / TEL:03-6416-9238 (担当:権平)

株式会社Kids Public

contact@syounika.jp / TEL:03-4405-9862 (担当：川畑)