

SUOMEN

Kiinteistölehti

ESITTELYSSÄ SUOMEN TÄRKEIN KIINTEISTÖALAN JULKAISU

MEDIA-
OPAS

Ajankohtainen

TALOYHTIÖPÄÄTTÄJIEN TIETOPAKETTI, JOKA LUETAAN TARKASTI

Lukijatutkimuksen tulos:
Lukijat päättävät
miljoonaluokan hankkeista

Lukijatutkimuksen tulos:
Mainonta antaa
kimmokkeen hankintoihin

Mainostajalle:
Monikanavaisuus tuo
tehoa mainontaan

Suomen Kiinteistölehti

ALANSA TÄRKEIN JULKAISU, JOTA TALOYHTIÖIDEN PÄÄTTÄJÄT LUKEVAT

Alansa johtava erikoisjulkaisu, Suomen Kiinteistölehti kertoo tärkeimmät ajan-kohtaiset uutiset ja pureutuu kattavasti kiinteistöalan keskeisiin ilmiöihin. Lähes sadan vuoden ajan lehti on ollut taloyhtiöpäättäjien ja ammattilaisten tärkein julkaisu ja on sitä tutkimustulosten mukaan edelleen. Lehteä luetaan ahkerasti, sitä arvostetaan ja siihen luotetaan.

Lehti käsittelee laajasti kiinteistönpiitoa, korjausrakentamista ja talotekniikkaa. Muita teemoja ovat turvallisuus, hyvä asuminen sekä hallinto ja talous. Lehti puhuttelee niin taloyhtiön hallituksen puheenjohtajia, hallituksen jäseniä, isännöitsijöitä ja muita kiinteistöalan ammattilaisia, juristeja, teknisiä asiantuntijoita, sijoittajia ja vuokranantajia, asukasaktiiveja sekä alan opiskelijoita.

Monikanavaisena Suomen Kiinteistölehti tavoittaa lukijansa niin printtilehtenä, verkkosivustona kuin uutiskirjeenä. Painettu lehti ilmestyy 10 kertaa vuodessa, ja sen jokaisella numerolla on noin 90 000 lukijaa. Kiinteistölehden verkkosivusto (www.kiinteistolehti.fi) on alan tärkein, ja sillä vierailee jopa 75 000 eri kävijää kuukaudessa. Lehden uutiskirjeen vastaanottaa noin 20 000 tilaajaa kahdesti kuukaudessa.

Mainostajalle Suomen Kiinteistölehti tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden tavoittaa taloyhtiöiden päättäjät. Tuoreen lukijatutkimuksen mukaan Suomen Kiinteistölehden lukijoista yli 20 % toimii lopullisina päättäjinä taloyhtiöiden miljoonaluokan korjaushankkeissa. Mainonta Suomen Kiinteistölehdessä antaa tutkitusti alkusysäyksen korjaushankkeelle tai vaikuttaa hankkeen toteutukseen. Mainonnan tehoa kasvattaa Suomen Kiinteistölehden monikanavaisuus.

Lue lisää mediaratkaisuista osoitteessa www.kiinteistolehti.fi/mediaratkaisut tai ota yhteyttä!



90 000 lukijaa joka numerolla



Hyvä mainostaja,

lähes satavuotias, aikaansa seuraava Suomen Kiinteistölehti on kärkinimi alallaan. Vuosittain se tavoittaa satojatuhansia taloyhtiöpäättäjiä.

Tuoreimman lukijatutkimuksen* mukaan lehteä, sen verkkosivustoa ja uutiskirjettä arvostetaan ajantasaisina ja asiantuntevina. Suomen Kiinteistölehti käsittelee juuri niitä aihepiirejä, joista lukijat kaipaavat tietoa. Lehden sisältöön luotetaan. Lukijoilleen lehti on tärkein ammattitiedon lähde verrattuna muihin alan julkaisuihin.

Suomen Kiinteistölehden eri julkaisuja lukevat niin miehet kuin naiset kaikissa ikäluokissa. Koulutustaustaltaan suuri osa lukijoista on korkeasti koulutettuja, ja työelämässä olevat lukijat ovat pääsääntöisesti ylempiä toimihenkilöitä tai ammattihenkilöitä.

Tyypillinen lukija on joko taloyhtiön hallituksen puheenjohtaja tai isännöitsijä. Myös hallituksen jäsenet, vuokranantajat, osakkaat ja aktiiviset asukkaat lukevat lehteä paljon.

Suomessa on kaikkiaan noin 90 000 asunto-osakeyhtiötä, ja kiinteistöihin on sitoutuneena valtava kansallisuus, jota pitää hoitaa hyvin. Tarjoamasi tuote tai palvelu voi olla ajankohtainen tuhansille taloyhtiöille. Suomen Kiinteistölehti tarjoaa loistavan mahdollisuuden kertoa siitä suoraan taloyhtiöiden päättäjille.

Aina on oikea aika mainostaa!

Mirva Brola
päätoimittaja

Lukijat päättävät vuosittain miljoonien eurojen hankkeista

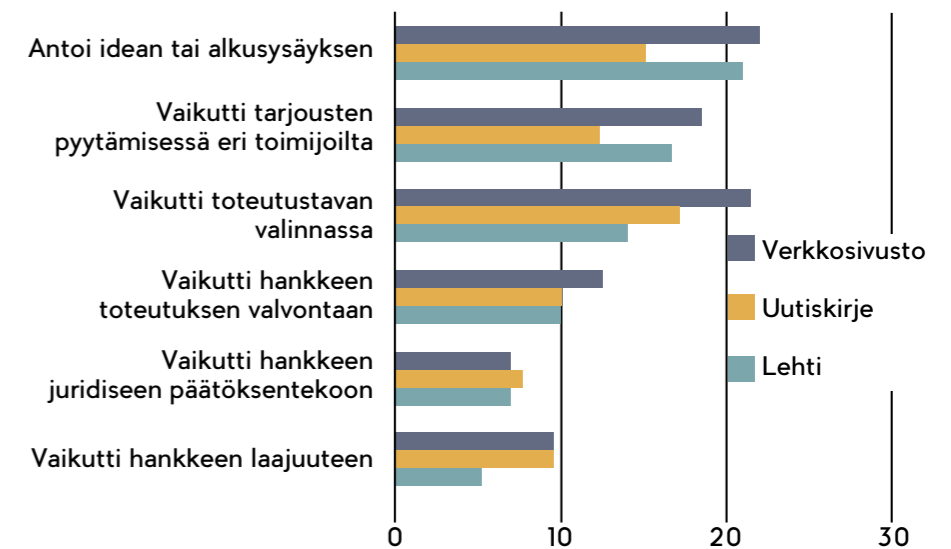
MAINOKSET TOIMIVAT KIMMOKKEENA HAKEA LISÄTIETOA

Tuore lukijatutkimus osoittaa, että Suomen Kiinteistölehden kanavien lukijat päättävät vuosittain taloyhtiöiden miljoonaluokan hankkeista. Lehden lukijoista yli 20 % toimii lopullisina päättäjinä hankkeissa.

Euromääräisesti suurimmat hankkeet liikkuvat putkiremonteissa ja julkisivuremonteissa. Suomen Kiinteistölehden lukijoista 42 % on putkiremonttipäättäjiä, ja he tekevät päätöksiä keskimäärin yli puolen miljoonan euron hankkeesta. Julkisivuremontin päättäjiä puolestaan on 38 % lehden lukijoista, ja he päättävät keskimäärin 350 000 euron hankkeesta.

Suomen Kiinteistölehti on tutkitusti tärkeä vaikuttaja taloyhtiöiden korjaushankkeissa. Lukijatutkimuksen mukaan mainokset toimivat kimmokkeina hakea lisätietoa aiheesta.

Suomen Kiinteistölehden vaikutus remontin kohdalla, johon viimeksi osallistui



* Suomen Kiinteistölehden eri alustojen ja medioiden yleisötutkimus 25.4.–30.9.2021, JHelsinki Research Oy. Tutkimukseen vastasi kaikkiaan 730 Kiinteistölehden tilaajaa. N = 295–730.



Suomen Kiinteistölehti PRINTTI

Suomen Kiinteistölehti ilmestyy painettuna 10 kertaa vuodessa, ja sen jokaisella numerolla on noin 90 000 lukijaa. Lehteä lukevat erityisesti taloyhtiön hallituksen puheenjohtajat, isännöitsijät sekä hallituksen jäsenet. He arvostavat lehteä alan tärkeänä ja luotettavana tietolähteenä. Mainostajalle tämä on ainutlaatuinen paikka tavoittaa tuhannet taloyhtiön päätöksentekijät.

Kiinteistölehdessä mainonta huomataan. Lukijatutkimus osoittaa, että yksittäinen tutkittu mainos jäi mieleen yli puolelle lukijoista, ja lukijoista 88 % huomasi lehdessä jonkin tutkituista mainoksista. Lisäksi joka toinen kertoi hakeneensa lisätietoa mainoksesta internetistä.

10
numeroa
vuodessa

90 000
lukijaa
joka numerolla

TALOYHTIÖIDEN TYÖKALU

Yksi Kiinteistölehti kiertää keskimäärin 2,6 lukijalla.

Yksi lukija lukee Kiinteistölehdessä keskimäärin 2,1 kertaa.

Lehden keskimääräinen luku-aika on jopa 32 minuuttia.

TUTKIMUS TODISTAA ARVOSTUKSESTA

Lähes 80 % lehden vastaanottajista lukee jokaisen tai lähes jokaisen numeron.

Lähes 90 % lehden lukijoista sanoo, että Suomen Kiinteistölehti on erittäin tärkeä tai tärkeä alan tietolähteenä.

64 % lukijoista sanoo, että Suomen Kiinteistölehti on saanut hakemaan lisätietoa aihepiiristä.

64 % lukijoista pitää Suomen Kiinteistölehteä tärkeimpänä kiinteistöalan julkaisuna työtehtävien kannalta vertailussa alan muihin lehtiin.

35 % lehden lukijoista vinkkaa tai jakaa lehden juttuja ystävilleen ja tuttavilleen.



”Hyvä ammattilehti, jonka lukemisen kautta saa hyvää ajankohtaista tietoa liittyen kiinteistöjen kunnossapitoon, vastuisiin ja tuleviin remontteihin.”

”Hyvää asiaa taloyhtiön erilaisiin tilanteisiin ja tietoa eri asioista päätöksien pohjaksi.”

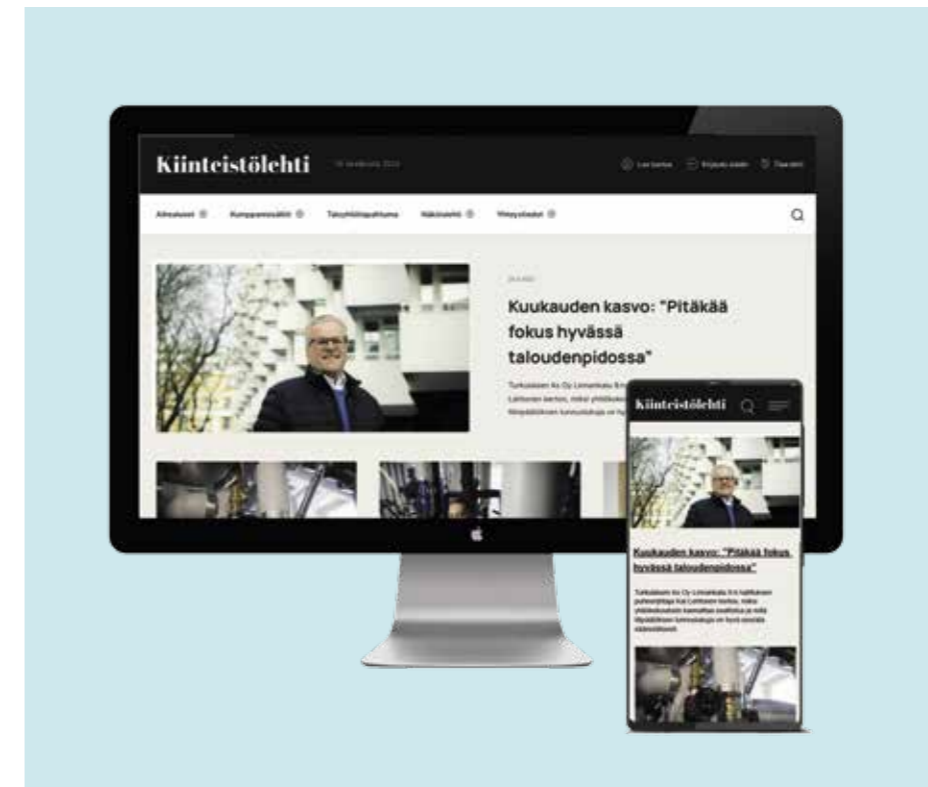
”Pidän tärkeänä työkaluna taloyhtiön hallituksen puheenjohtajan roolissani.”

Suomen Kiinteistölehti VERKKOSIVUSTO

Suomen Kiinteistölehdessä mainonta huomataan. Lukijatutkimus osoittaa, että yksittäinen tutkittu mainos jäi mieleen yli puolelle lukijoista, ja lukijoista 88 % huomasi lehdessä jonkin tutkituista mainoksista. Lisäksi joka toinen kertoi hakeneensa lisätietoa mainoksesta internetistä.

Jopa **75 000**
kävijää
kuukaudessa

Suosituin
sivusto
etsittäessä tietoa
taloyhtiön asioista



TUTKIMUS TODISTAA ARVOSTUKSESTA

64 % kävijöistä käy sivustolla säännöllisesti kuukausittain.

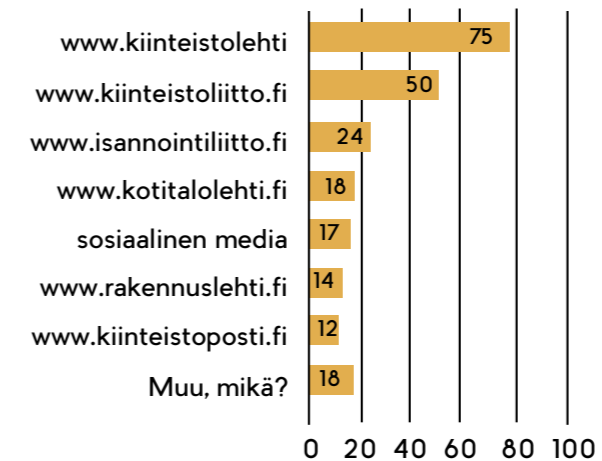
28 % kävijöistä luottaa sivuston tuotesuosituksiin.

23 %:lle kävijöistä sivusto on tärkein ammattitiedon lähde.

SIVUSTOLTA HAETAAN TIETOA MUUN MUASSA

- taloyhtiön vastuunjaosta
- lakiasianpalveluista
- isännöitsijän valinnasta
- turvallisuudesta
- pihasuunnitelmista ja saneerauksista
- lämmitysjärjestelmistä

Kiinteistölehti.fi-sivusto on suosituin haettaessa tietoa taloyhtiöasioista



”Hyvin löytää asiat, esimerkkejä konkreettisista remonteista, hintatietoutta tuodaan esimerkein esille, isännöitsijän, huoltoyhtiön ja hallituksen vastuista tarinaa yms.”

”Auttaa ja herättää tiedontarvetta yhtiön asioissa.”

”Luotan tämän jakamaan tietoon.”

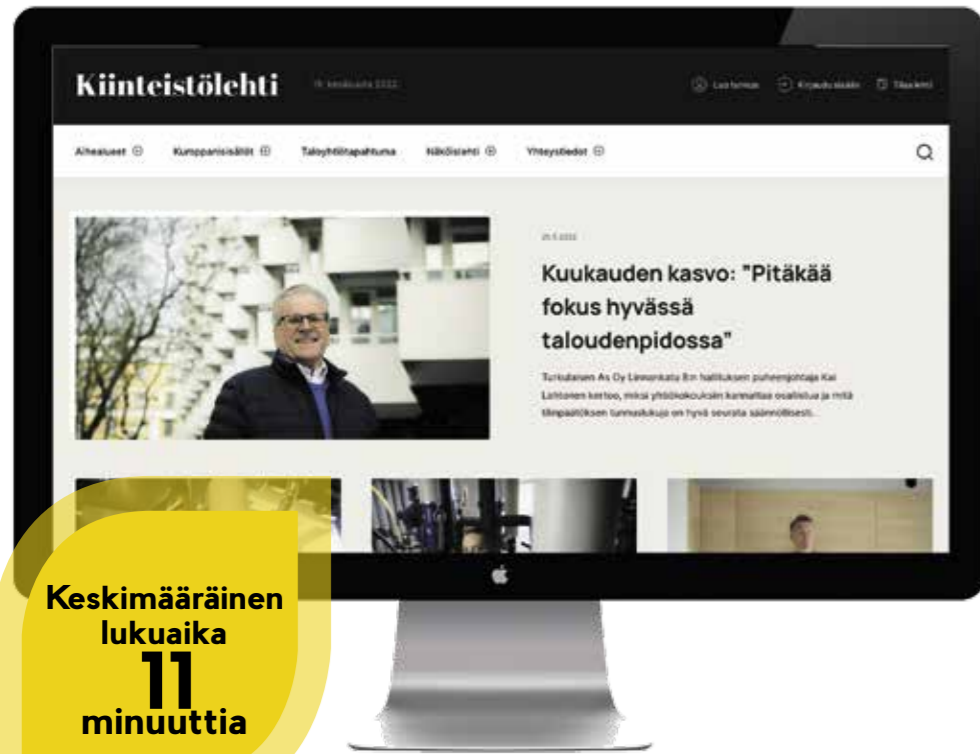
Lue lisää mediaratkaisuista osoitteessa www.kiinteistolehti.fi/mediaratkaisut tai ota yhteyttä!

Suomen Kiinteistölehti UUTISKIRJE

Suomen Kiinteistölehden jokaisella uutiskirjeellä on yli 20 000 vastaanottajaa. He saavat uutiskirjeen itselleen kahdesti kuussa. Uutiskirjeeseen ollaan tutkitusti tyytyväisiä, ja sitä luetaan aktiivisesti. Mainostajan banneri uutiskirjeessä huomataan.

**Kaksi
uutiskirjettä
kuukaudessa**

**Yli 20 000
lukijaa
jokaisella
kirjeellä**



**Keskimääräinen
luku aika
11
minuuttia**



TUTKIMUS TODISTAA ARVOSTUKSESTA

87 % uutiskirjeen vastaanottajista lukee uutiskirjettä vähintään kuukausittain.
93 % uutiskirjeen lukijoista klikkaa Kiinteistölehden sivustolle lukeakseen enemmän jutuista.
48 % jakaa uutiskirjelinkkejä kollegoilleen ja tutuilleen.

Lue lisää mediaratkaisuista osoitteessa
www.kiinteistolehti.fi/mediaratkaisut tai ota yhteyttä!

MONIKANAVAINEN Suomen Kiinteistölehti

Lukijatutkimuksen mukaan valtaosa Suomen Kiinteistölehden, sen verkkosivuston ja uutiskirjeen lukijoista käyttää ja hakee sisältöjä monikanavaisesti. Puolet painetun Kiinteistölehden lukijoista käy verkkosivustolla ja samoin puolet verkkosivuston käyttäjistä lukee painettua lehteä. Samoin uutiskirje toimii "sisäänheittäjänä" sekä painettuun lehteen että verkkosivustoon: uutiskirjeen lukijoista jopa 62 % lukee painettua lehteä ja 57 % verkkosivustoa.

Toistolla tavoitat päättäjät parhaiten

Mainostajalle Suomen Kiinteistölehti tarjoaa erittäin hyvän mahdollisuuden hyödyntää mainonnan toistovaikutusta, jolla on yleensä selvä positiivinen vaikutus mainonnan tehokkuuteen. Kun saman mainoksen näkee useassa kanavassa, jää se paremmin mieleen.



Monikanavaisessa Suomen Kiinteistölehdessä MAINOKSESI HUOMATAAN

Suomen Kiinteistölehti tarjoaa näkyvyyttä mainostajille painetussa lehdessä, verkkosivustolla ja uutiskirjeessä. Monikanavaisessa ja lukijoiden paljon käyttämässä Suomen Kiinteistölehdessä mainoksesi huomataan, ja mainonnan toistolla tavoitat päättäjät parhaiten! Tutustu eri vaihtoehtoihin osoitteessa www.kiinteistolehti.fi/mediaratkaisut tai ota yhteyttä.

**MEDIA-
OPAS**



KUSTANTAJA
Kiinteistömedia Oy
Alan johtava kustantaja

KAUPALLINEN
YHTEISTYÖ JA
MAINOSMYynti
Saarsalo Oy

Timo Lepistö, puh. 044 634 9878
timo.lepisto@saarsalo.fi
Maria Ahoranta, puh. 044 243 3519
maria.ahoranta@saarsalo.fi
Riku Suuriniemi, puh. 040 708 8564
riku.suuriniemi@saarsalo.fi

www.kiinteistolehti.fi/mediaratkaisut