

# digital

BAU 

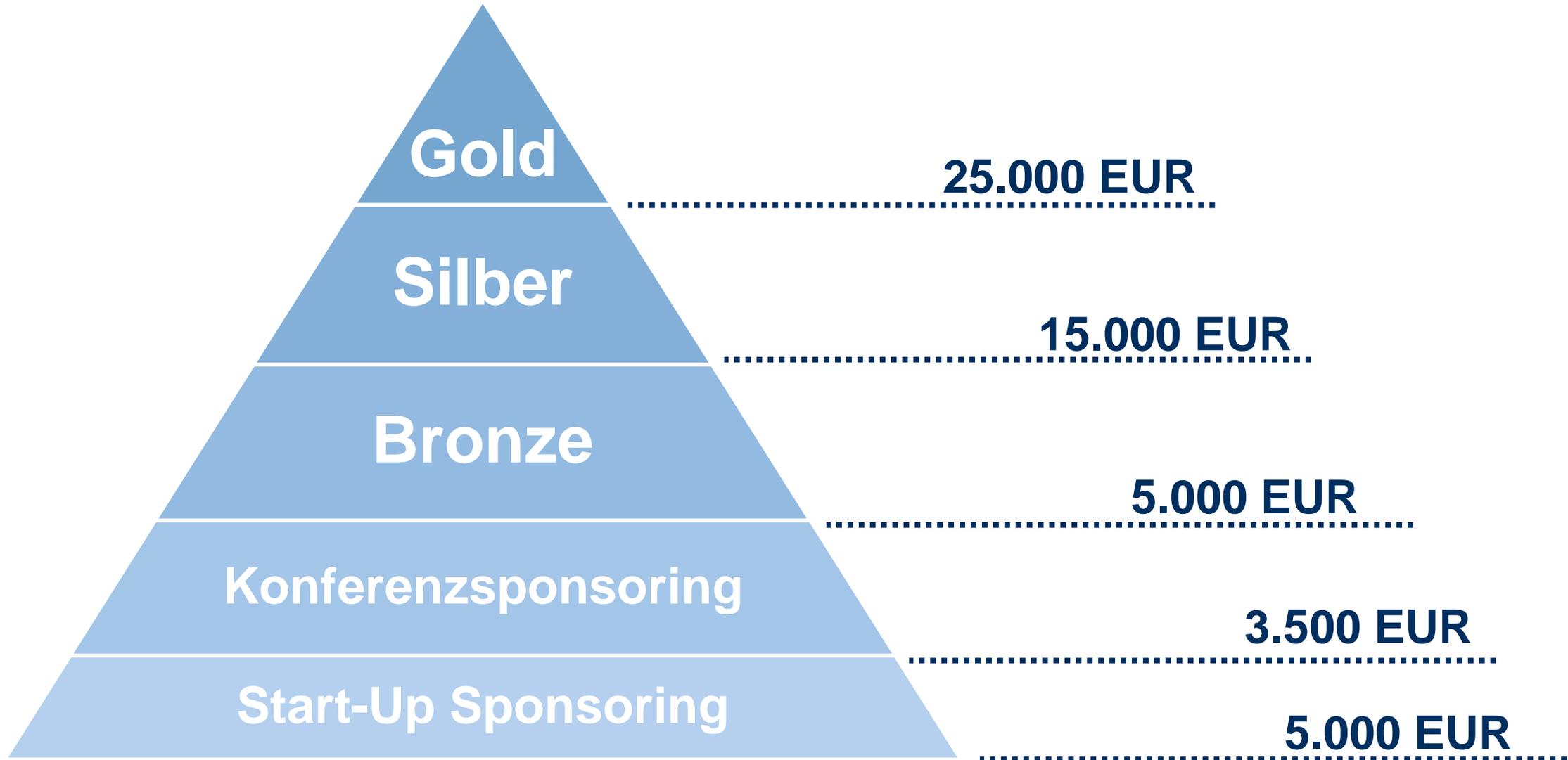
---

11.–13. Februar 2020 · Köln

[www.digital-bau.com](http://www.digital-bau.com)

**Sponsoring Pakete für Aussteller**

## Sponsoringpakete für Aussteller



# Sponsoringpakete | Gold

## 25.000 EUR – Exklusiv 1x

- exklusiver Sponsor der digitalBAU
- 100 Besuchertickets
- deutlich hervorgehobene Nennung in allen Aussteller- und Besucherunterlagen mit Logo
- Logo auf der Sponsorenwand mit Hallenplan und Rahmenprogramm
- Zweiseitiges Branding von 5 Würfeln an der Hallendecke
- Verlinkung auf der digitalBAU Webseite mit Logo
- Anzeige in einem der digitalBAU Besucher Newsletter
- 3 Sprecher Slots à 15 Minuten im Forenprogramm
- Logo am Haupteingang CC Nord Logo
- Logo auf der LCD Wall auf der Brücke Boulevard Nord (Content 16:9)
- Branding der Catering Area



# Sponsoringpakete | Silber

## 15.000 EUR – 3x

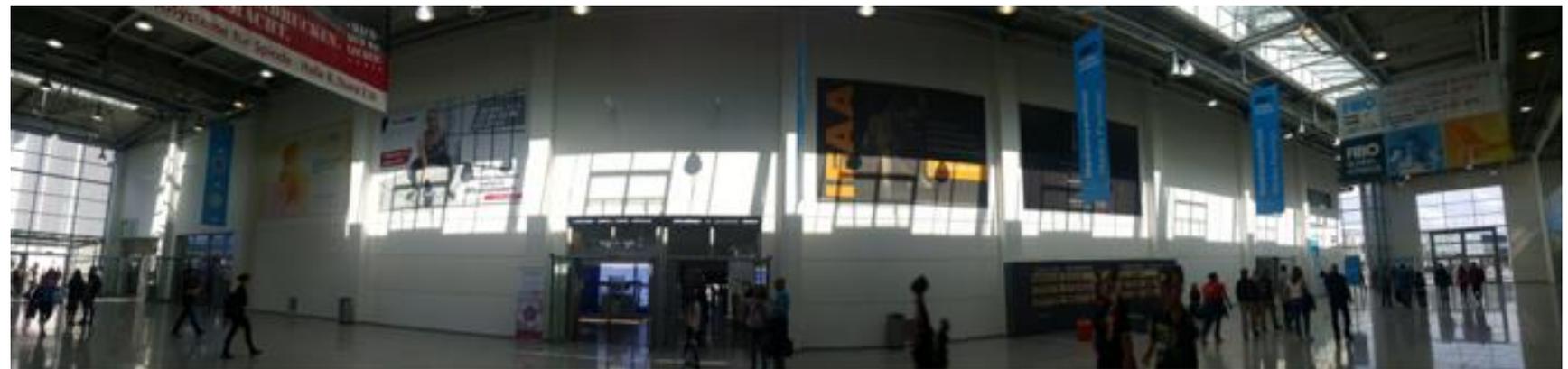
- 75 Besuchertickets
- 2 Sprecher Slots à 15 Minuten im Forenprogramm
- Branding der digitalBAU Lounge Area
- Logo auf der Sponsorenwand mit Hallenplan und Rahmenprogramm
- Zweiseitiges Branding von je 3 Würfeln an der Hallendecke
- Verlinkung auf der digitalBAU Webseite mit Logo
- ein beidseitig bedrucktes Banner im hochfrequentierten Boulevard (B 5,00 m x H 3,00 m)



# Sponsoringpakete | Bronze

## 5.000 EUR – 5x

- 50 Besuchertickets
- 1 Sprecher Slot à 15 Minuten im Forenprogramm
- Logo auf der Sponsorenwand mit Hallenplan und Rahmenprogramm
- Branding der Blogger Lounge
- Verlinkung auf der digitalBAU Webseite mit Logo
- ein beidseitig bedrucktes Banner im hochfrequentierten Boulevard (B 5,00 m x H 3,00 m)



# Sponsoringpakete | Konferenzsponsoring 3.500 EUR – 10x

- 1 Speaking Slot à 15 Minuten im Forenprogramm
- Verlinkung auf der digitalBAU Webseite mit Logo
- Anbringung des Logos an dem entsprechenden Forum
- Logo auf der Sponsorenwand mit Hallenplan und Rahmenprogramm



## Sponsoringpakete | **Speaking Slot** 2.000 EUR

- einzelner Speaking Slot à 15 Minuten im Forenprogramm



## Sponsoringpakete | Start-Up Sponsoring 5.000 EUR – 3x

- Mitspracherecht als Jurymitglied
- Exklusives Meeting mit einzelnen Start-Up-Unternehmen
- Meet and Greet mit den Start-Up-Unternehmen
- eigene Preise im Rahmen der Pitches
- Nominierte im eigenen Unternehmen fördern
  - z.B. Mentoring, Büroräume, etc.
- Tickets und Presse
- Logopräsents



## Sponsoringpakete | Rahmenbedingungen

- die Sponsoring Pakete sind ausschließlich Ausstellern der digitalBAU vorbehalten
- die genannten Preise sind Nettopreise
- die einzelnen Pakete sind nicht individuell abänderbar
- die Speaking Slots dürfen nicht werblich genutzt werden

## Zur Vorgehensweise

- mit der formlosen schriftlichen Bewerbung muss das Thema eingereicht werden, welches Sie in Ihrem Speaking Slot erläutern möchten (bei mehreren Speaking Slots müssen verschiedene Themen genannt werden)
- nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden die Sponsoringpakete fest vergeben
- gibt es mehr Bewerber als Pakete zur Verfügung stehen, entscheidet eine neutrale Jury unter Berücksichtigung verschiedener Kriterien, wer das jeweilige Sponsoring Paket erhält

## Sponsoringpakete | Ihre Kontakte



**Matthias Strauss**  
Projektleiter

Tel: +49 89 949-20131  
[matthias.strauss@messe-muenchen.de](mailto:matthias.strauss@messe-muenchen.de)



**Stefanie Schäfer**  
Projektreferentin

Tel. +49 89 949-20137  
[stefanie.schaefer@messe-muenchen.de](mailto:stefanie.schaefer@messe-muenchen.de)



**Christine Uhlemann**  
Projektassistentin

Tel. +49 89 949-20134  
[christine.uhlemann@messe-muenchen.de](mailto:christine.uhlemann@messe-muenchen.de)