

# Hochwertige B2B Leads generieren und Brand Awareness steigern mit TrustedTargeting



**TRUSTEDTARGETING**  
MESSE MÜNCHEN



# AGENDA

1. Warum TrustedTargeting?
2. TrustedTargeting Pakete
3. Formate für Werbemittel
4. Ihr Kontakt zu TrustedTargeting



# 3 Trends beeinflussen Ihr Marketing

## Wie beantworten Sie folgende Fragen für Ihr Unternehmen?



### **MOBILE FIRST & MULTICHANNEL**

Ihre B2B Zielgruppe ist mobil unterwegs, quasi dauerhaft online und bewegt sich in Umfeldern, die nicht „klassisch B2B sind“ (wie bspw. Social Media).



Wie finden Sie heraus, in welchen Kanälen sich Ihre Zielgruppe bewegt und wie erreichen Sie sie dort?



### **TOFO & SMARKETING**

Moderne Marketing Abteilungen nehmen eine Schlüsselstellung im Vertriebsfunnel ein, steuern datengetriebenen Leadgenerierung und sorgen konstant für maximale Brand Awareness.



Wie stellen Sie eine kontinuierliche Generierung qualitativ hochwertiger Leads sicher und sorgen für Brand Awareness bei Ihren Zielgruppen?



### **ROI & TEST + LEARN**

Marketing Budgets unterliegen hohem Effizienzdruck und müssen transparente Ergebnisse liefern. Zusätzlich müssen neue potentielle Kanäle schnell verprobt werden.



Wie finden Sie schnell und mit geringem Risiko heraus, welche Kanäle tatsächlich relevante Ergebnisse liefern?



# Eine mögliche Antwort: TrustedTargeting

## Schnell, einfach und messbar hochwertige B2B Leads generieren



### **HOCHWERTIGE ZIELGRUPPEN ÜBERALL ONLINE ERREICHEN**

Generieren Sie datenschutzkonform hochwertige Leads und steigern Sie Ihre Markenbekanntheit, indem Sie hochwertige B2B Audiences der weltweit führenden Messen jederzeit in den weltgrößten Werbenetzwerken treffsicher erreichen.



### **EINFACHER START UND PROFESSIONELLER SUPPORT**

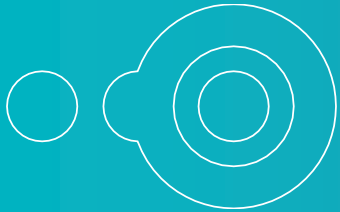
Ihre eigene B2B Online Marketing Kampagne kann innerhalb von 5 Werktagen starten. Ihre Kampagne wird von erfahrenen Digitalmarketing Experten umgesetzt und Sie haben jederzeit einen persönlichen Ansprechpartnern an Ihrer Seite.



### **TRANSPARENTE, SCHNELLE & MESSBARE ERGEBNISSE**

Sie können die Ergebnisse Ihrer Kampagne jederzeit in Ihrem persönlichen Dashboard nachverfolgen. Ihr Kampagnenmanager optimiert laufend die Kampagne für Sie für ein optimales Ergebnis.





# AGENDA

1. Warum TrustedTargeting?
- 2. TrustedTargeting Pakete**
3. Formate für Werbemittel
4. Ihr Kontakt zu TrustedTargeting



# Spezial-Angebot für Messe München Aussteller

Bewerben Sie Ihren Auftritt schon vor der Messe!

Aussteller  
Paket

Lead  
Generierung

Brand  
Awareness

Agentur  
Paket

Inklusivleistung  
& Add-ons

## Aussteller Paket

- 1.000 Clicks
- Kanäle: Facebook, Google Display
- bis zu 4 aktive Bannerformate
- Targeting nach Messe/Branche  
+ Region

---

**€ 2.199**



# Pakete für Kampagnenziel Leadgenerierung

Generieren Sie Leads aus den Audiences der weltweit führenden Messen

Aussteller  
Paket

Lead  
Generierung

Brand  
Awareness

Agentur  
Paket

Inklusivleistung  
& Add-ons

## Starter

- 1.000 Clicks
- Kanäle: Facebook, Google Display
- bis zu 4 aktive Bannerformate
- Targeting nach Messe/Branche + Region

€ 2.499

## Premium

- 1.500 Clicks
- Kanäle: Facebook, Google Display, LinkedIn
- bis zu 6 aktive Bannerformate
- Targeting nach Messe/Branche + Region + Branchensegment
- A/B Testing von Banneralternativen

€ 3.799

## Advanced

- 3.000 Clicks
- Kanäle: Facebook, Google Display, LinkedIn, Twitter
- bis zu 8 aktive Bannerformate
- Targeting nach Messe/Branche + Region + Branchensegment + Funktion
- A/B Testing von Banneralternativen

€ 6.999



# Steigerung von Brand Awareness

Bewerben Sie Ihr Video und platzieren Sie sich auf Premium Werbeflächen

Aussteller  
Paket

Lead  
Generierung

Brand  
Awareness

Agentur  
Paket

Inklusivleistung  
& Add-ons

## Video Paket

- 50.699 YouTube Views (TrueView)
- 13.244 Facebook Views (full view)
- 11.367 Instagram Views (full view)
- Targeting nach Messe/Branche  
+ Region

---

**€ 4.999**

## Premium Programmatic

- 315.000 Gesamt-Impressions
- Feste Platzierung buchbar nach Kanal  
und Thema (bspw. Technik Seite der  
SZ.de)
- Targeting nach Messe/Branche  
+ Region  
+ Branchensegment

---

**€ 10.499**





# Spezielle Agentur Pakete

Bieten Sie Ihren Kunden Zugang zu hochwertigen B2B Zielgruppen

Aussteller  
Paket

Lead  
Generierung

Brand  
Awareness

Agentur  
Paket

Inklusivleistung  
& Add-ons

## Agentur Partnerschaft

- Agentur Bonus auf Clicks und Views in Paketen für Ihre Kunden
- Einladung zu exklusiven Kundenevents sowie Messtickets für Sie und Ihre Kunden
- Eigener Account Manager für Sie

---

**Jetzt anfragen!**

## Vermarktungspartner

- Provision auf Umsätze, die „Ihr“ Kunde generiert
- Einladung zu exklusiven Kundenevents sowie Messtickets für Sie und Ihre Kunden

---

**Jetzt anfragen!**



# Inklusivleistungen und mögliche Add-ons

Wir unterstützen Sie gerne mit Leistungen rund um Ihre Kampagne

Aussteller  
Paket

Lead  
Generierung

Brand  
Awareness

Agentur  
Paket

Inklusivleistung  
& Add-ons

## Inklusive in allen Paketen

- Durchführung und laufend Optimierung Ihrer Kampagne durch Online Marketing Experten
- Persönliches Online Dashboard mit wichtigsten Kennzahlen Ihrer TrustedTargeting Kampagne
- Persönlicher Ansprechpartner für Fragen zu Ihrer Kampagne

## Als Add-ons buchbar

- Extra Werbebudget für Ihre Kampagne ganz einfach nachbuchbar
- Banner Erstellung
- Landing Page Audit
- Landing Page Erstellung
- Online Marketing Strategieberatung
- Customer Journey Management Beratung
- Express Setup Ihrer Kampagne („Overnight Delivery“)





# AGENDA

1. Warum TrustedTargeting?
2. TrustedTargeting Pakete
- 3. Formate für Werbemittel**
4. Ihr Kontakt zu TrustedTargeting



# FORMATE FÜR SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN

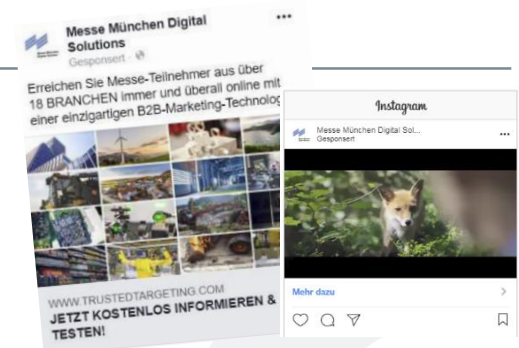
## Was wir von Ihnen brauchen

- ❌ Social Ad Banner Größen
  - 1200 x 628 px
  - Nur nicht-animierte Banner
- ❌ Keinen Text auf dem Banner, aber extra Text für Anzeige möglich (Headline und Subheadline, siehe rechts)
- ❌ Dateiformate: JPG, PNG (Maximum 150 KB)



## Was wir für Sie tun

- Ausspielen Ihrer Anzeige bei Ihrer TrustedTargeting Zielgruppe
- Absender der Anzeigen: Jeweiliger TrustedTargeting Social Channel



# FORMATE FÜR DISPLAY & PREMIUM PROGRAMMATIC

## Was wir von Ihnen brauchen

---

- ☒ Display & Premium Programmatic Banner
    - Minimum Größen:
      - Skyscraper: 120 x 600 px
      - Inline Rectangle: 300 x 250 px
      - Leaderbord : 728 x 90 px
    - Für optimale Reichweite zusätzlich
      - Billboard: 970 x 250 px
      - Halfpage: 300 x 600 px
      - Oder jede Standard Größe aus dieser [Google Übersicht \(Link\)](#)
  - ☒ Kann animiert oder nicht-animiert sein
  - ☒ Dateiformate: GIF, JPG, PNG  
(Maximum 150 KB)
- 



## Was wir für Sie tun

---

- Aufsetzen der Display und/oder Premium Programmatic Kampagne
  - Mögliche Kanäle für Premium Programmatic Platzierungen:
    - Automotive
    - Consumer Electronics
    - Family
    - Film & Entertainment
    - Finances
    - Food
    - Women
    - Games
    - Health
    - IT
    - Career
    - Lifestyle
    - Millennials
    - Small- & Medium-Enterprises
    - Sustainability
    - News
    - Politics
    - Production & Technology
    - Travel
    - SciTech
    - Sports
    - Telco
    - Business
- 



# FORMATE FÜR VIDEO

YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN

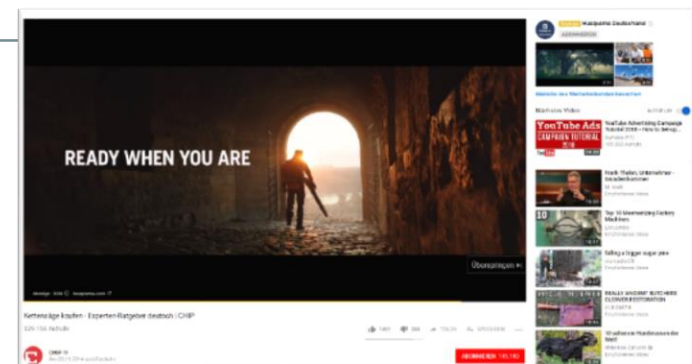
## Was wir von Ihnen brauchen

- ✘ Facebook, Instagram, LinkedIn
  - Video als Datei (16:9 Format, Maximum 15 Sek Länge empfohlen)
  - Instagram Story: 9:16 Format
- ✘ YouTube
  - YouTube Video Link
  - Maximum 30 Sek Länge empfohlen



## Was wir für Sie tun

- Ausspielen Ihres Videos bei Ihrer TrustedTargeting Kampagnenzielgruppe
- TrueView basierte Abrechnung auf YouTube
- Abrechnung von vollen Views auf Instagram, Facebook, LinkedIn
- YouTube kann TrustedTargeting- oder Kundenkanal als Absender haben



# Ihr Kontakt zur Messe München für TrustedTargeting



**Alexander Will**

Digital Sales Manager

alexander.will@messe-muenchen.de  
+49 89 949 20913



**Kenan Kanmaz**

Senior Performance Marketing Manager

kenan.kanmaz@messe-muenchen.de  
+49 89 949 20912

