

Bitte direkt an unseren ausführenden Servicepartner senden:

Scan2Lead  
Pilgersheimer Str. 62 | 81543 München  
Tel. +49 89 4444 33-112  
support@scan2lead.com

Aussteller	Halle / Stand-Nr.	Freigelände / Block
USt-Id-Nr.	Ansprechpartner	
Straße / Postfach	E-Mail	
PLZ / Ort / Land	Telefon mit Vor-/ Durchwahl	Telefax mit Vor-/ Durchwahl

### ■ Scan2Lead – die Besucher-Scan-Lösung für Aussteller

Mit Scan2Lead erhalten Sie als Aussteller mehrere bewährte Möglichkeiten, Besucherdaten auf Ihrem Stand zu erfassen.

Auf Knopfdruck erhalten Sie somit diejenigen Informationen, die der Besucher bei der Registrierung angegeben hat. Sie haben sofort die relevanten Kontaktdaten und können zu der Person weitere wichtige Lead-Informationen speichern.

### ■ Besucher-Scanner – ein wichtiges Instrument für Ihren Messeerfolg

Alle Besucherinformationen, die Sie auf Ihrem Stand gescannt und erhoben haben, stehen sofort in Ihrem persönlichen Web-Portal übersichtlich zur Verfügung.

Die Daten können von hier einfach in Ihr CRM oder andere Marketingsysteme übertragen und weiterverwendet werden. Die zeitaufwendige und fehleranfällige Erfassung handgeschriebener Leadbögen entfällt.

Wenn Sie ein Smartphone oder Tablet besitzen (Android / Apple), können Sie sofort loslegen.

Wir bestellen – im Namen und im Auftrag des vorgenannten Ausstellers bei Messe München GmbH:

Menge	Pos.-Nr.	Beschreibung	EUR/Stück zzgl. Mwst.
	1a	<b>Scan2Lead SMART – die Lösung für das Smartphone und Tablet (Apple und Android)*</b> Halten Sie einfach die Kamera Ihres Smartphones / Tablets auf den Barcode des Besucherausweises und die Besucherdaten werden sofort angezeigt. Zusatzinformationen und frei definierbare Interessensgebiete können komfortabel hinzu erfasst werden. Perfekt für beinahe alle Szenarien – ideal für Gesprächsnotizen.	149,00
	2	<b>Scan2Lead COLLECT – die Lösung für das einfache Sammeln von Besucherdaten</b> Mit dem kleinen Scanner können Hunderte Besucher schnell und komfortabel gescannt werden. Diese Lösung ist geeignet, wenn Sie zunächst keine zusätzlichen Informationen zum Besucher erfassen müssen. Dabei stehen auch die einfachste Bedienung und die hohe Mobilität im Vordergrund.	299,00

\*Es wird ein Internetzugang benötigt.

Ort / Datum	Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift des Ausstellers
-------------	--------------------------------------------------------------

## ■ Besucher-Tracking (Scan2Lead) – Geschäftsbedingungen

### 1. SERVICEANBIETER

Die Dienstleistung Scan2Lead wird von der adventics GmbH im Auftrag von Messe München GmbH bereitgestellt. Die Dienstleistung wird vom Veranstalter (Messe München GmbH) entsprechend der zur Veranstaltung geltenden Preisliste in Rechnung gestellt. Die Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

### 2. BEREITSTELLUNG VON DATEN

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit von Besucherdaten. Besucher geben und erbringen ihre Daten jeweils selbst ein. Aus rechtlichen, technischen und organisatorischen Gründen kann nicht zugesichert werden, dass die Registrierungsdaten jedes einzelnen Besuchers in Scan2Lead abrufbar sind. Die vom Aussteller gesammelten Besucherdaten werden im Scan2Lead Portal zur Verfügung gestellt. Das Portal ist nach Messeende für vier Wochen geöffnet. Hiernach wird das Portal aus Datenschutzgründen geschlossen. Der Aussteller kann danach weiterhin Kopien der Daten erhalten, sofern sie nicht von adventics im Auftrag des Veranstalters archiviert wurden. Die Bereitstellung archivierter Daten kann dem Aussteller in Rechnung gestellt und in Höhe der tatsächlichen Kosten berechnet werden.

### 3. ZAHLUNG

Zugang zu den Leistungen von Scan2Lead ist abhängig von der Zahlung der Gesamtkosten nach Rechnungserhalt an den Veranstalter vor der Messe. Der Aussteller haftet gemäß den Stornierungsbedingungen (Pkt. 4) für die Kosten der Buchung. Bei nicht vollständiger Zahlung behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Zugang zu den Services von Scan2lead bis zum vollständigen Ausgleich der ausstehenden Kosten.

### 4. STORNIERUNG

Bei Stornierung einer Bestellung sechs Wochen vor der Veranstaltung werden 50 % des Produktpreises berechnet; bei späterer Stornierung wird der Gesamtpreis berechnet.

### 5. DATENSCHUTZ

Die Anwendung von Scan2Lead beinhaltet die Verarbeitung von persönlichen Daten im Sinne der deutschen, und europäischen Datenschutzgesetze. Es gelten die Datenschutzbestimmungen der Messe München GmbH <https://messe-muenchen.de/de/datenschutzhinweise/>. Die adventics GmbH handelt als Auftragsdatenverarbeiter für Messe München GmbH. Der Aussteller ist verpflichtet die einschlägigen Datenschutzgesetze einzuhalten.

### 6. VERBOT DER WEITERGABE

Aussteller dürfen ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Veranstalters die Scan2Lead Software /Lizenzen oder Geräte nicht an andere Aussteller übertragen, untervermieten oder Lizenzen erteilen.

### 7. ALLGEMEINE ANWEISUNGEN UND BESTIMMUNGEN

Bezüglich dem Scannen von Besuchern ist der Aussteller verpflichtet

- Keine Besucher außerhalb des Standes des Ausstellers zu scannen
- Keine Besucher oder Besucherausweise zu scannen, wenn der Besucher diesem Vorgang widerspricht.

### 8. RÜCKGABE DER GERÄTE

Falls geliehene Geräte unvollständig und/oder nicht während der Öffnungszeiten zurückgegeben werden, können bis zu 50 % des Produktpreises als verlängerte Mietgebühren berechnet werden. Geliehene Geräte oder Zubehör (z.B. AC-Netzadapter), die nicht spätestens 4 Wochen nach Ende der Messe bei der adventics GmbH eingehen, werden als nicht zurückgegeben behandelt. Falls geliehene Geräte oder Zubehör nicht zurückgegeben oder beschädigt werden, werden die Wiederherstellungskosten sowie EUR 20,00 Bearbeitungsgebühr pro Gerät in Rechnung gestellt.

### 9. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

Die adventics GmbH und Messe München GmbH haften nicht für Fehler, die durch das Versagen des Computers, Servers, der App oder Mobilgeräts des Kunden oder durch die Unzulänglichkeit der Internet- oder Breitband-Verbindung des Kunden verursacht werden. Die Nutzung der App als Scanner kann zum Verlust von Daten führen, wenn der Kunde es versäumt, die gesamten Daten zu synchronisieren oder wenn der Cache-Speicher der App ohne Synchronisierung geleert wird oder wenn das Gerät, auf dem sich die App befindet, verloren oder gestohlen wird. Die adventics GmbH und Messe München GmbH haften darüber hinaus nicht für den Verlust von Daten, die durch Nutzung des Barcode-Scanners entstehen, wenn der Kunde/Aussteller den Barcode-Scanner verliert oder es versäumt, die Daten davon herunterzuladen. Die adventics GmbH und Messe München GmbH haften nicht für den Verlust oder die Schädigung von Daten auf der Software Plattform. Jedoch werden Daten gesichert und alle angemessenen Bemühungen unternommen werden, um verlorene oder verschlechterte Daten auf der Software wiederherzustellen. Mit Ausnahme von Todes- oder Personenschäden, die durch Fahrlässigkeit von adventics GmbH oder Messe München GmbH verursacht wurden, haften die adventics GmbH und Messe München GmbH weder für Schäden, die durch den Verlust von Daten oder deren Nutzung entstehen, entgangenen Gewinn, Verlust erwarteter Einsparungen noch für Schäden oder erhöhte Kosten die eine indirekte oder sekundäre Folge einer Handlung oder Unterlassung von adventics GmbH und/oder Messe München GmbH sind, ungeachtet dessen, ob die Schäden angemessen vorhersehbar oder tatsächlich vorausgesehen wurden.

### 10. VERTRAGSRECHT

Dieser Vertrag unterliegt deutschem Recht. Sämtliche Mitteilungen oder andere Kommunikation betreffend oder in Zusammenhang mit diesen Vertragsbedingungen erfolgen schriftlich und werden per Post versandt oder an der letzten bekannten Geschäftsadresse der betreffenden Firma oder Person hinterlegt und gelten weiterhin als ausreichend zugestellt, wenn die Mitteilung an die betreffende Person über Telex oder Telefax erfolgt. Als Annahme gilt der Tag der Übermittlung, sofern diese vor 16:00 Uhr GMT an einem Wochentag erfolgt, ansonsten am nächsten darauffolgenden Wochentag. Um Zweifel im Falle von Widerspruch zwischen der Englischen und Deutschen Version zu vermeiden, gilt die englische Fassung, falls Abweichungen zwischen der englischen und der deutschen Sprachversion bestehen sollten.

Messe München GmbH, Messengelände, 81823 München, Deutschland  
projektleitung@digital-bau.com