

選挙をSNSから読み解く Vol. 1

大きく後退した自民党と 勢いを増す 参政党と国民民主党のYouTube状況

今回の参議院選挙では自民党の退潮が注目される一方で、参政党と国民民主党が存在感を大きく高めました。グローバルで3億以上のSNSアカウントデータを網羅し、AIにより精緻なデータ分析と洞察が特長のマーケティングプラットフォームKolr（カラー）で、対照的な3党の公式SNSの裏側の数字を読み解いてみました。

XとFacebookのフォロワー数が多い自民党

YOUTUBEのフォロワー数が多い参政党・国民民主党

	X	IG	Youtube	Facebook	TikTok
自民党	27.1万人	5.3万人	11.6万人	14万人	0.2万人
参政党	21.9万人	10万人	34.7万人	2.3万人	9.6万人
国民民主党	14.7万人	2.6万人	27.1万人	0.7万人	1.6万人

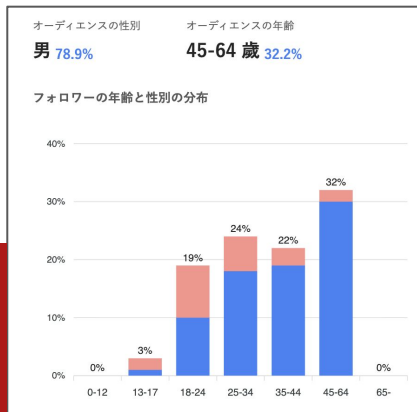
(2025年7月20日現在)

◆ SNS全体の影響力という観点では、**自民党のXとFacebookのフォロワー数は他の2党を上回っています**。しかし、**YouTubeにおいては国民民主党と参政党が圧倒的な存在感**を示しており、ここに各党のアプローチの違いが色濃く表れています。

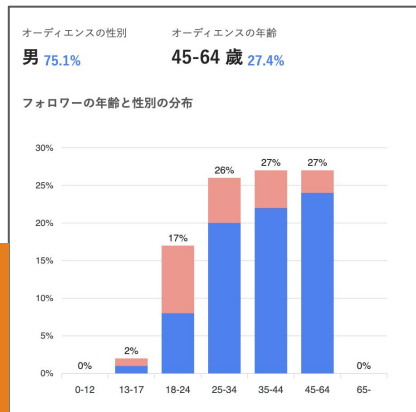
◆ 今回はフォロワー数のボリュームが多いYouTubeに特化し、Kolr AIでさらに深掘りします。

YouTubeの年齢別フォロワー分布図

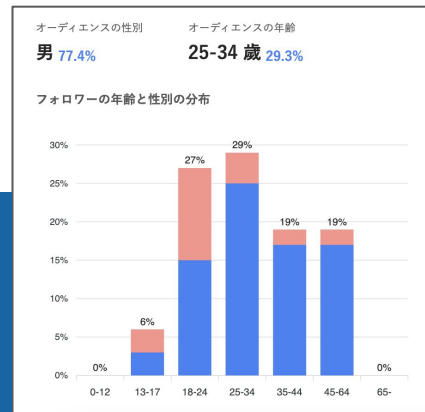
自
民
党



参
政
党



国
民
民
主
党



出典：Kolr

フォロワーの**78.9%が男性**で、**年齢層では45～64歳が最多**。中高年層の男性を中心に支持を集めている構図が見て取れます。

フォロワーの**75.1%が男性**で、**年齢分布も自民党とほぼ同様**に45～64歳が中心。両党は、性別・年齢ともに似通った属性を持っていることがわかります。

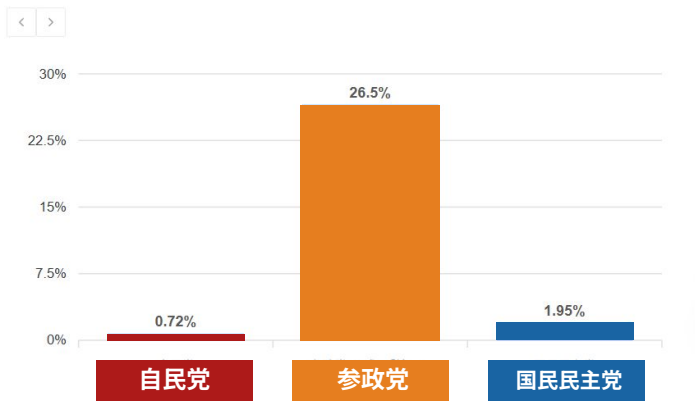
際立った傾向を示したのが国民民主党です。フォロワーの年齢層は、**25～34歳が最多、次いで18～34歳**と、平成生まれ以降の**若い世代からの支持を集めている**ことが明らかになりました。

選挙期間中のフォロワー成長率

(7月3日～7月20日)

YouTube アカウントのフォロワー成長率比較

各ブランドのYouTube フォロワー数成長率



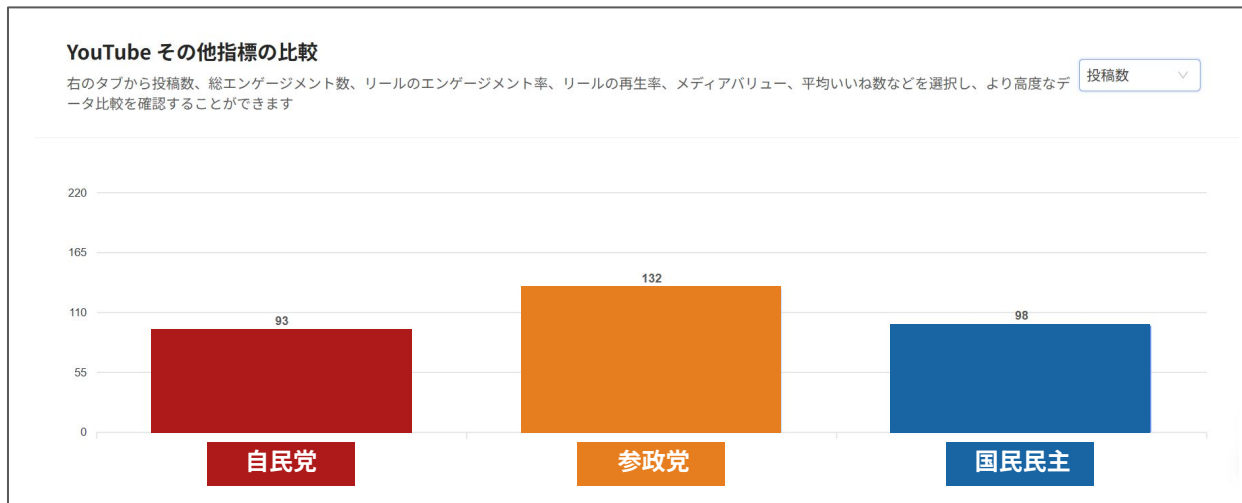
選挙期間中のフォロワー増加率を見ると、各党の情報発信力の差が顕著に表れています。

- 自民党：+0.72%
- 参政党：+26.5%（圧倒的な伸び）
- 国民民主党：+1.95%

出典：Kolr

選挙期間中の投稿数

(7月3日～7月20日)



出典：Kolr

投稿数だけを見れば、各党ともに日平均5～7本のペースで動画を投稿しており、分量として大差はありません。

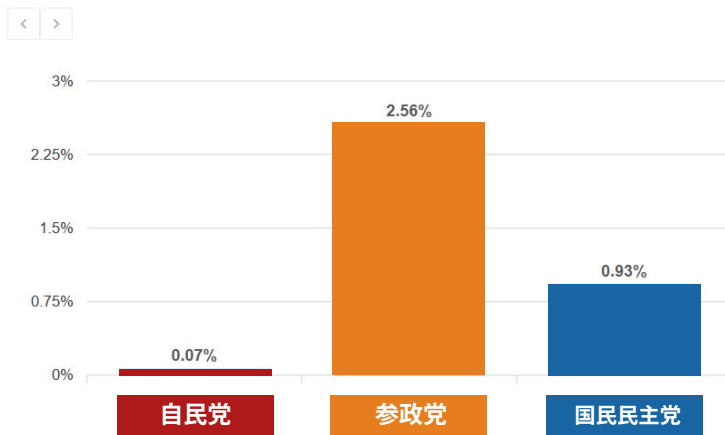
自民党：93本／参政党：132本／国民民主党：98本

選挙期間中のエンゲージメント

(7月3日～7月20日)

YouTube アカウントのエンゲージメント率比較

各ブランドの YouTube エンゲージメント率比較



同等の投稿数ながらエンゲージメント率には大きな違いがでていました。

- 自民党：0.07%
- 参政党：2.56%
- 国民民主党：0.93%

出典：Kolr

まとめ

YouTubeの裏側を読み解くと、自民党と参政党は、年齢・性別ともに似た属性の視聴者を抱えながらも、**エンゲージメントの質と拡散力で大きな差**があることがわかりました。また多くのフォロワーを擁する参政党と国民民主党でも、その**フォロワーの属性は大きく異なる**現状がみえてきました。

今回のレポートは**AIマーケティングプラットフォームのKolr（カラー）のAI競合分析機能**で作成しています。**自社および競合他社データをAIが収集し、競合アカウントとキーワードを組み合わせることで、ワンクリックで迅速に分析結果が出る**ので、効率よくSNSマーケティングの戦略を立てたい方に最適です。

フリートライアルもできますので、まずはお気軽に[**お問い合わせ**](#)ください。



Kolrについて

Kolrは、AI変革ソリューションを提供するグローバル企業iKalaのインフルエンサーマーケティングプラットフォームです。Facebook、YouTube、Instagram、TikTok、Xなどのソーシャルメディア上の、3億を超える世界中のインフルエンサーのデータと、6億件以上のリアルタイムデータを保有しています。高度なAI技術を駆使し、Kolrは膨大なデータの中から最適なインフルエンサーを選出し、精緻で効果的なインフルエンサーマーケティングを実現します。

Kolrのスペシャリストチームは、企業やブランドのインフルエンサーマーケティングに関する深い知識と豊富な経験を誇ります。マーケティング戦略の立案、プランニング、インフルエンサーとのマッチング、デジタル広告運用など、多岐にわたるサービスを190以上の国と地域で提供しており、これまでに支援したブランドは数万に達しています。

ご興味のある方は下記連絡先もしくは[こちら](#)にご連絡ください。

03. 6822. 0159
kolrjp@kolr.ai

