



## **DOSSIER DE PRESSE**

*Printemps 2021*



# TABLE DES MATIÈRES

## DOSSIER DE PRESSE

**04**

NOTRE HISTOIRE

**05**

LE CONCEPT

**06**

NOS DESTINATIONS

**07**

NOTRE  
FONCTIONNEMENT

**08**

NOS ENGAGEMENTS

**09**

LES AVANTAGES  
VOYAGEURS

**10**

LES AVANTAGES  
HÔTELIERS

**11**

POUR NOUS, LE  
TOURISME DE  
DEMAIN

**12**

ILS ONT PARLÉ DE  
NOUS

**13**

COMMENT NOUS  
CONTACTER ?

# NOTRE HISTOIRE

Nous sommes **Feelingo** et nous avons choisi de faire le premier pas vers le changement. Ensemble, nous aspirons à une nouvelle manière de voyager et de consommer, moins et mieux, sans renoncer au plaisir de la découverte et des rencontres.

## **Notre projet est né d'un double constat.**

D'un côté l'urgence environnementale et notre capacité à agir, à contribuer à faire évoluer les choses. De l'autre, la standardisation et la déshumanisation du secteur de la réservation de voyage en ligne sur lequel nous pensons pouvoir influencer, en revalorisant la singularité de chacun de nos partenaires hôteliers et en recréant un lien commercial équilibré et équitable.

De ce constat, beaucoup de questions émergent : Est-ce que voyage et développement durable sont compatibles ? Comment voyager en limitant au maximum son impact environnemental ? Comment restaurer la confiance entre les acteurs du tourisme ? Comment être sûr de trouver un hôtel responsable qui correspond au mieux à ses attentes et ses besoins ?

Oui, chez **Feelingo** nous pensons qu'il est possible d'être un voyag'acteur engagé tout en continuant à découvrir le monde... différemment !

Retrouvez notre manifeste : [Notre manifeste](#)

## LE CONCEPT

**Feelingo** est une plateforme de réservation d'hôtels en ligne qui a pour ambition de proposer une expérience plus humaine, plus durable et plus transparente aux voyageurs, comme aux hôteliers.

respect 

Le **RESPECT** est au cœur de notre fonctionnement.

Nous sommes profondément **Responsable** de nos actes et de leurs impacts sur les femmes, les hommes et l'environnement, nous apportons une **Expertise** détaillée sur le voyage durable.

Nous encourageons une démarche **Soutenable**, à travers un parcours voyageurs **Personnalisé**, en plaçant l'**Éthique** au cœur de nos **Collaborations** et en offrant un fonctionnement et une rémunération parfaitement **Transparents**.

Retrouvez tous les détails concernant notre concept : [Notre concept](#)

## NOS DESTINATIONS



Made in Lille 

5

Destinations en 2021



France



Espagne



Portugal



Italie



Grèce

644

Hôtels **durables**  
référencés.

Retrouvez tous les détails concernant nos destinations : [Nos destinations durables](#)

# NOTRE FONCTIONNEMENT

Vous pouvez rechercher un hôtel durable sur **Feelingo** en utilisant le moteur de recherche de manière classique. Indiquez votre destination, vos dates d'arrivée et de départ, et découvrez notre sélection d'hôtels durables.



The image shows a search bar interface with four main sections: 1. A text input field containing 'PAYS-VILLE-HOTEL' and a magnifying glass icon. 2. A date selection field with 'ARRIVÉE' and 'DÉPART' labels, a right-pointing arrow, and a green search icon. 3. A dropdown menu showing '2 ADULTES' with a downward arrow. 4. A dropdown menu showing 'ENGAGEMENT DURABLE' with a downward arrow. To the right of these fields is a large green button with a white magnifying glass icon.

Nous voulions **aller plus loin** en aidant les voyageurs à trouver l'hôtel durable fait pour eux. Pour trouver son «perfect match», suivez le guide !



## 1. Créer son compte Feelingo

Vous pouvez créer votre compte avec votre adresse mail ou votre compte Facebook. Une fois votre compte créé, félicitations vous rejoignez la communauté des Feelingooders !



## 2. Créer son profil voyageur

Sur « Mes profils », créez votre premier profil voyageur. Vous pourrez ensuite créer autant de profils que vous le souhaitez en fonction de vos différents projets de voyages.



## 3. Lancer sa recherche personnalisée d'hôtels durables

Une fois votre ou vos profil(s) créé(s) vous pouvez le(s) sélectionner dans notre moteur de recherche. Précisez votre destination et vos dates de séjour.

# NOS ENGAGEMENTS

Comme on aime le dire entre nous quand on parle d'engagements durable :

**« Il n'y a pas de petits gestes, il n'y a que des gestes ! »**

L'action aussi minime soit elle est toujours plus favorable que l'inaction.

Chez **Feelingo**, nous ne prétendons pas avoir **LA** solution, nous ne sommes pas parfaits et nous n'avons, en aucun cas, envie de vous faire la leçon, en revanche, nous avons une féroce envie de faire notre part. Plus que des longs discours, vous découvrirez ici nos engagements concrets en faveur d'un développement durable.

Nous souhaitons repenser la réservation d'hôtels en ligne en la rendant plus humaine, plus durable et plus personnalisée.



## **Notre promesse aux voyageurs ?**

Une offre d'hôtels 100 % durable et une expérience de réservation personnalisée.



## **Notre promesse aux hôteliers ?**

Une relation commerciale constructive, équitable et transparente.

# LES AVANTAGES VOYAGEURS



## Recherche personnalisée

Le voyageur précise ses besoins et ses attentes spécifiques au sein de son hébergements dans son profil voyageur. Le voyageur peut créer autant de profil qu'il le souhaite.



## Cashback fidélité

Les voyageurs reçoivent au minimum, 2 % du montant de leur réservation en cash back sur leur cagnotte fidélité.



## Parrainage

Les voyageurs ont la possibilité de gagner 100 € supplémentaires sur leur cagnotte en parrainant des proches. 10 € par parrainage dans la limite de 10 parrainages.



## Favoris

Les voyageurs ont accès notre fonction « coup de cœur », leur permettant d'enregistrer sur leur compte les hôtels qui leur ont tapés dans l'œil pour un prochain séjour.

# LES AVANTAGES HÔTELIERS



## Rémunération équitable

Les hôteliers bénéficient d'une rémunération juste, équitable et transparente.



## Valorisation

L'hôtelier exprime librement les spécificités de son hébergement et détaille sa démarche de développement durable.



## Relations humaines

Feelingo récrée un lien de qualité entre les voyageurs et les hôteliers. Si le voyageur l'accepte, son profil est transmis à l'hôtelier pour lui permettre de personnaliser son accueil.



## Accompagnement

Nous accompagnons les hôteliers dans leurs démarches de développement durable et dans leurs processus de certification.

# POUR NOUS, LE TOURISME DE DEMAIN SERA DURABLE

(Ou ne sera pas)



Nous ne proposons sur notre site que des hôtels engagés dans le développement durable.



Certification B Corp en cours, pour structurer notre engagement profond, en faveur du développement durable.



Nous compensons les émissions résultant de notre activité et de nos déplacements et nous proposons de planter un arbre toutes les 5 réservations effectuées sur Feelingo.



Nous soutenons Plastic Odyssey afin d'agir pour la réduction des impacts néfastes du tourisme, comme la pollution par les plastiques.

Retrouvez tous les détails concernant nos engagements : [Notre démarche durable](#)

## ILS ONT PARLE DE NOUS



Retrouvez tous nos passages média : [On parle de nous](#)

## NOUS CONTACTER



**Agnès Decramer**  
Co-fondatrice de *Feelingo*

06.60.27.98.91  
agnes@feelingo.com



**Jérémy Martineau**  
Responsable communication

jeremy@feelingo.com