



DooH it

Hyper-contextualisation digitale
Communication ultraciblée indoor

NOTRE PROPOSITION DE VALEUR : UN CERCLE VERTUEUX

LE PUBLIC

LES RECONCILIER
AVEC LE DIGITAL
ET LA PUB

DooH it

ANNONCEURS

DES CAMPAGNES
CIBLES CIBLEES

LIEUX DE VIE

FIDELISER ET ATTIRER
DES CLIENTS

DES AUDIENCES CIBLES DANS LES LIEUX DU QUOTIDIEN

DooH it est le **premier media digital indoor** avec des écrans intelligents positionnés dans les lieux de vie du quotidiens et sur des évènements.

Typologie de lieux :

CHR, Médical, Bien être, Centres Commerciaux, Culture...

8 audiences ciblées :

Féminine, CSP+, Etudiants, Retraités, Grand public, Local, Touristes, Patients

Une plateforme de gestion des campagnes Saas Simons

Chiffres clés

- 460k€ de CA en 2019
- Objectif de 1m€ minimum de CA en 2020
- 2000 écrans bornes déjà déployés
- Board constitué de La Poste LPS4E, Alexandre Ichai et des 2 co-fondateurs
- 500k€ de levée en cours

LE MARCHÉ DU DOOH (Digital-Out-Of-Home)

Le DOOH regroupe, entre autres, les techniques d'affichage digital urbaines et l'affichage numérique indoor en centres commerciaux ou aéroports par exemple.

+16%
/année

1,9
Milliard €

13,7
Milliards €

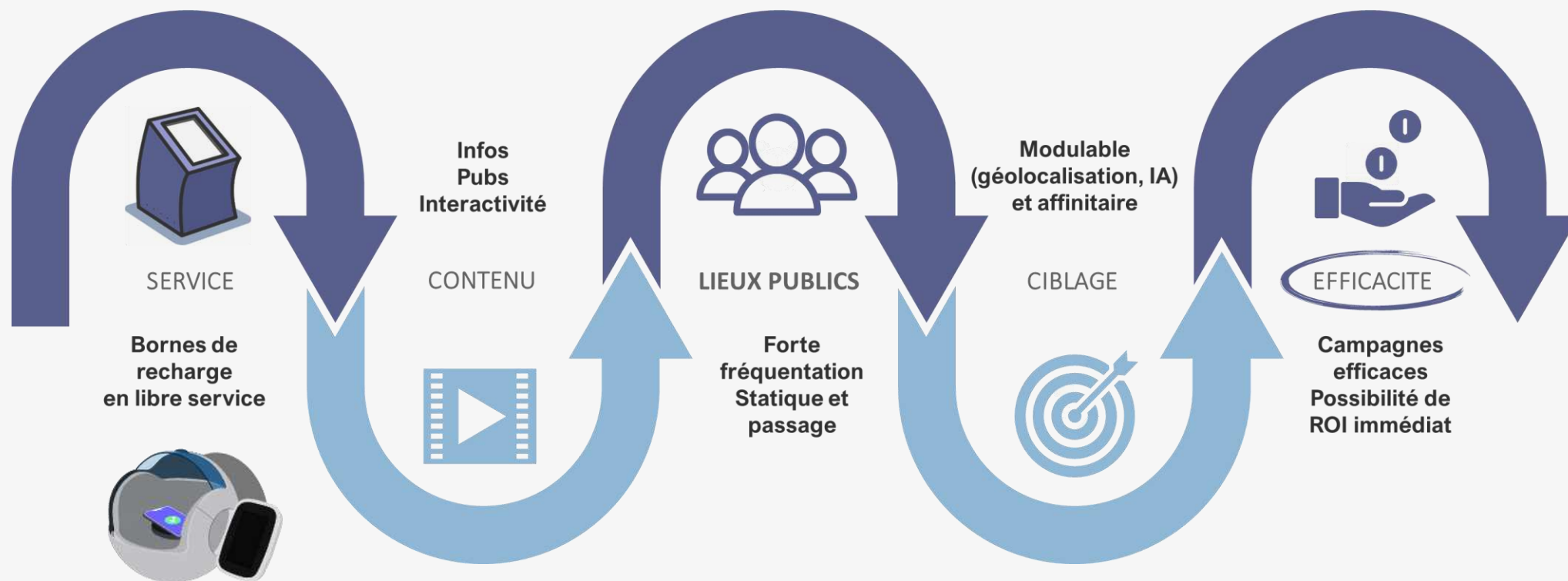
Sources :

WARC International Ad Forecast, Outsmart, IREP, MAGNA Global, PwC, Ovum (November 2018)

Interactive Advertising Bureau, 23/05/2018 - <https://www.iabeurope.eu/research-thought-leadership/resources/iab-europe-report-adex-benchmark-2017-report/> Displayce-

<http://www.cbnews.fr/etudes/le-doooh-en-infographie-a1041590>

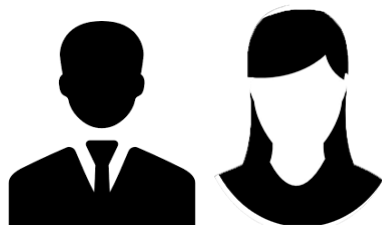
DIFFUSER SA CAMPAGNE AUPRES D'AUDIENCES ULTRA CIBLEES



LANCEMENT AU S2 2020 : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE HYPERCONTEXTUALISATION DES CAMPAGNES DIFFUSÉES



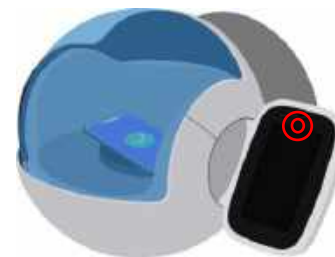
Capteurs caméra
sur les appareils



Identification du sexe, de l'âge
Analyse d'attention du regard

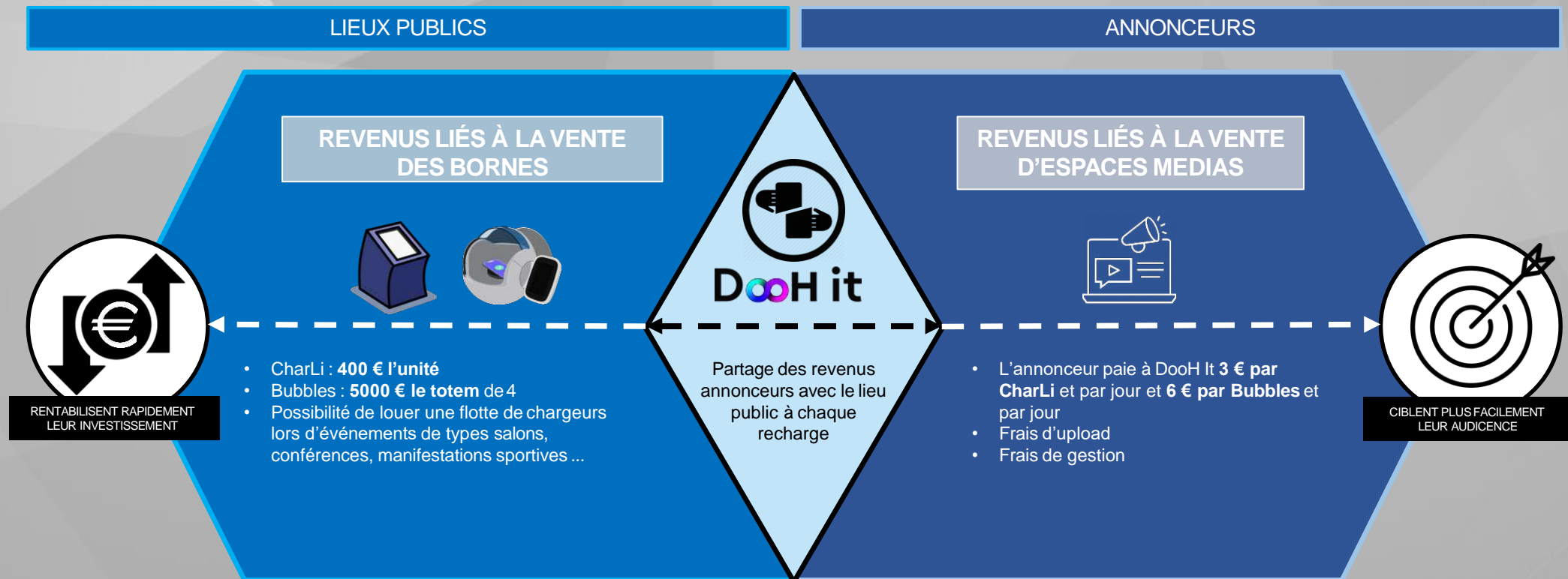


Diffusion de spots publicitaires
adaptés à l'utilisateur attentif

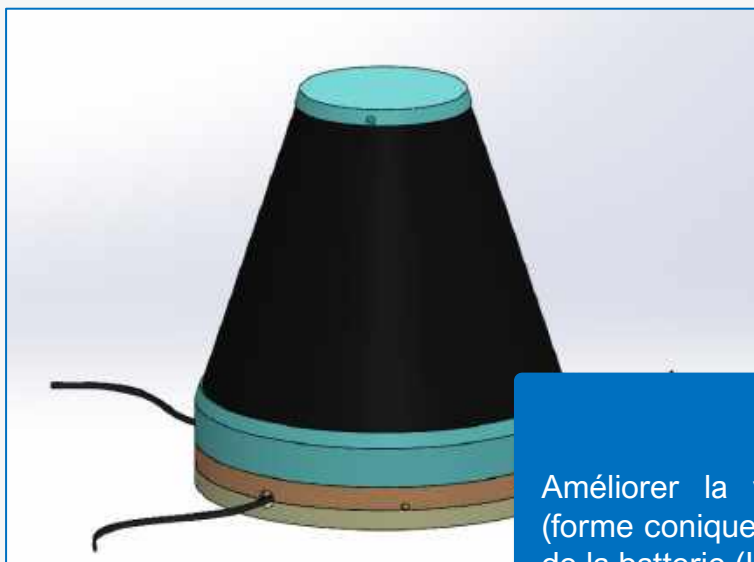


Remontée via notre SaaS Simons
des informations d'audience et
d'usages aux annonceurs

DOUBLE SOURCE DE REVENUS: PUBLICITE ET DEPLOIEMENT DU PARC DE BORNES MEDIA



DEPLOIEMENT DE NOUVEAUX SUPPORTS MEDIAS : BORNE 360° / BORNE VTC

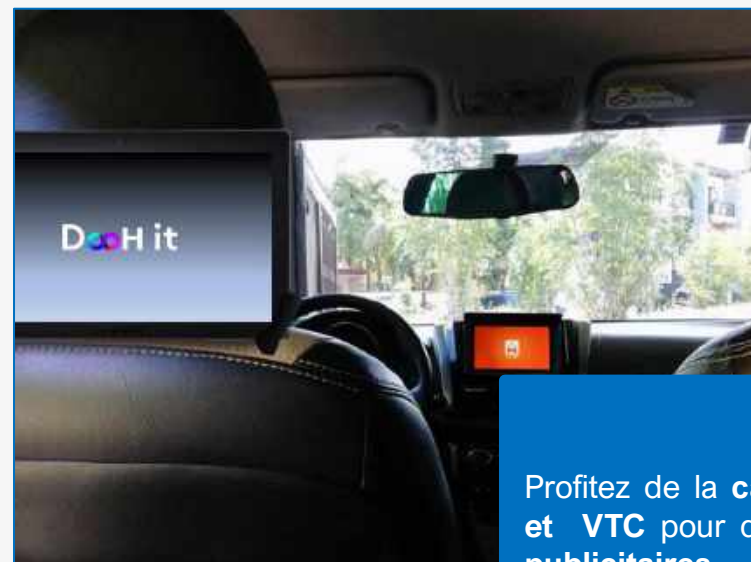


360°

Améliorer la **visibilité de l'écran** (forme conique) et les performances de la batterie (LiFeP04)

Capteur identifiant l'utilisateur pour mise en **contextualisation**

Intégration du tag NFC/iBeacon



VTC

Profitez de la **captivité dans les taxis et VTC** pour diffuser des **messages publicitaires ciblés** tout en rechargeant les Smartphones

Intégration sur l'appui tête passager avant intégrant un écran 10 pouces connecté à Simons

PARTENARIATS STRATÉGIQUES : COMMERCIALISATION D'ESPACES ANNONCEURS SUR DES APPAREILS EXTERNES



30.000 écrans 10 pouces dans les cabines d'ascenseur OTIS en Europe



107 écrans présents dans des hôpitaux en cliniques en France

UNE ÉQUIPE DE FONDATEURS COMPÉTENTE

Les personnes
clés de l'équipe
sont en place,
avec un
management
qualifié et
expérimenté



Mikael BES – CEO

Université San Diego Paris Sorbonne

Porte la vision de réconcilier les audiences avec la publicité

Précédemment assistant VP chez Merrill Lynch US

Co-fondateur de la Jewish American Chamber of Commerce

Juge au Tribunal de Commerce



Florent CORMIER - CFO

ESCP Europe - Master in Finance

Une carrière de banquier, ça laisse des traces en jouant avec des fichiers Excel et en retournant les chiffres dans tous les sens, Florent est là pour donner les moyens à DooH it de devenir très grand



Alexandre ICHAI

Fondateur du Robot Lab, serial entrepreneur du web

Après avoir passé le relais chez Reworld Media, il rejoint

l'aventure DooH it pour apporter son expertise média et son réseau

UNE EQUIPE DE COLLABORATEURS QUI EST PARTIE PRENANTE

17 équipiers

7 biz dev

5 opérations

3 tech

1 chargé d'acquisition

1 responsable édito



CAROLINE MOBILOTTE

Resp. GC et agences médias

Key Accounts : OMD, Dentsu, Groupe M,
Ministères, MSD, BUD, Uber



NATACHA MARIE-ANNE

Resp. GC en com. intra

Key Accounts : LVMH, Leroy Merlin,
Bouygues, Sodexo, Safran, L'Oréal
ISEE Paris



CLEMENT POYADE

*Resp. Opérations et
Déploiements stratégiques*

Key Accounts : Gares, musées,
aéroports
ISCOM



ETIENNE JAN

Ingénieur R&D

Support technique, gestion projets R&D
ICAM Nantes



GUILLAUME GENDRE

Graphiste - Motion Designer

Gestion de la communication visuelle
École Multimédia



NACER GUETAA

Responsable Supply Chain

Achats, gestions de stock et expéditions
UIT Cergy Pontoise



DOOH IT SEDUIT DÉJÀ DE NOMBREUX CLIENTS

FINALISES

EN NEGOCIATION

REGIE PUB



Feed.

Uber

JUMP



dentsu
ΛEGIS
network



LIEUX DE VIE

GARES &
CONNEXIONS



elior



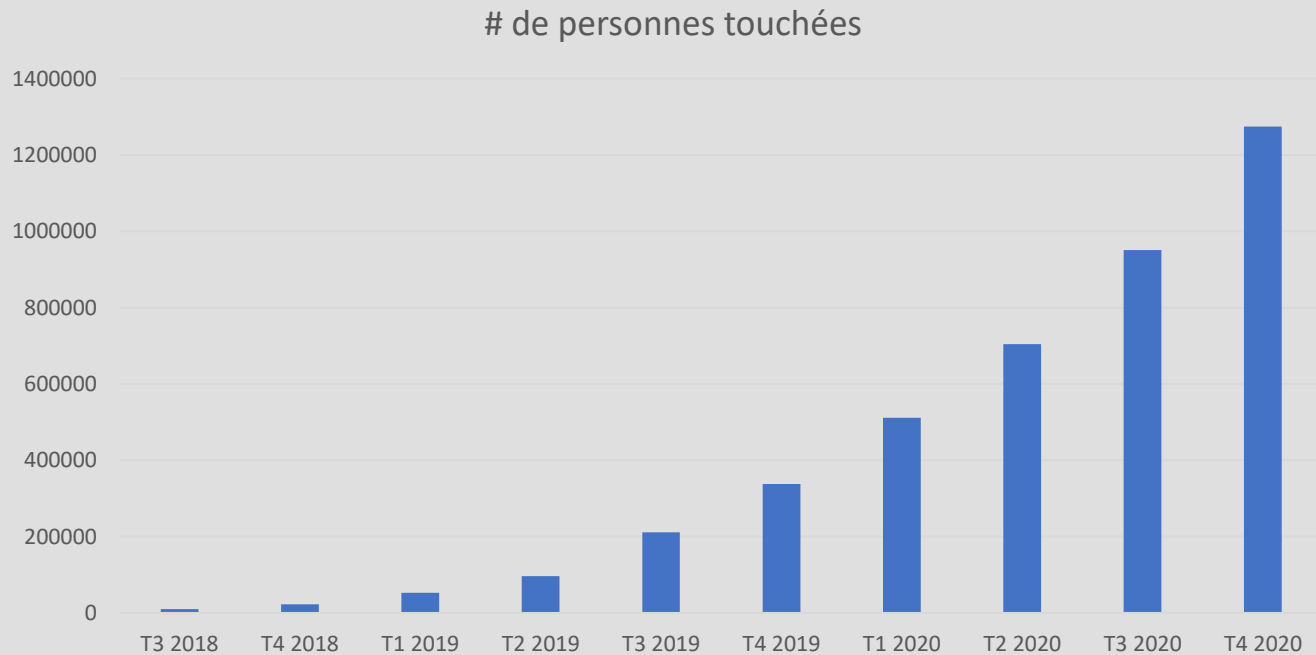
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD





UN MEDIA EN PLEINE CROISSANCE

Depuis 2018, nous touchons de plus en plus de personnes, avec une croissance de 400%



De fortes barrières à l'entrée



Propriété des technologies de bornes



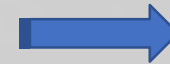
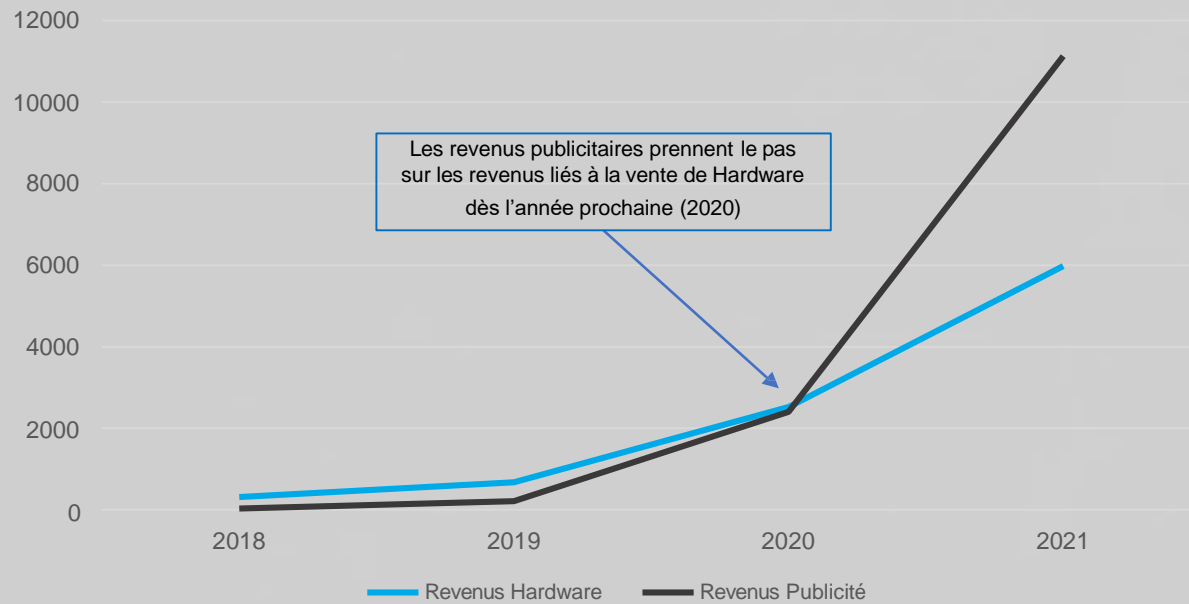
Propriété de la plateforme SaaS Simons



Propriété de l'algorithme de reconnaissance faciale

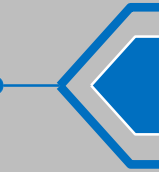
OBJECTIF : CONSTRUIRE NOTRE MÉDIA

Revenus liés au Hardware vs. Revenus liés à la vente d'Espaces Médias – Bull Case (en k€)



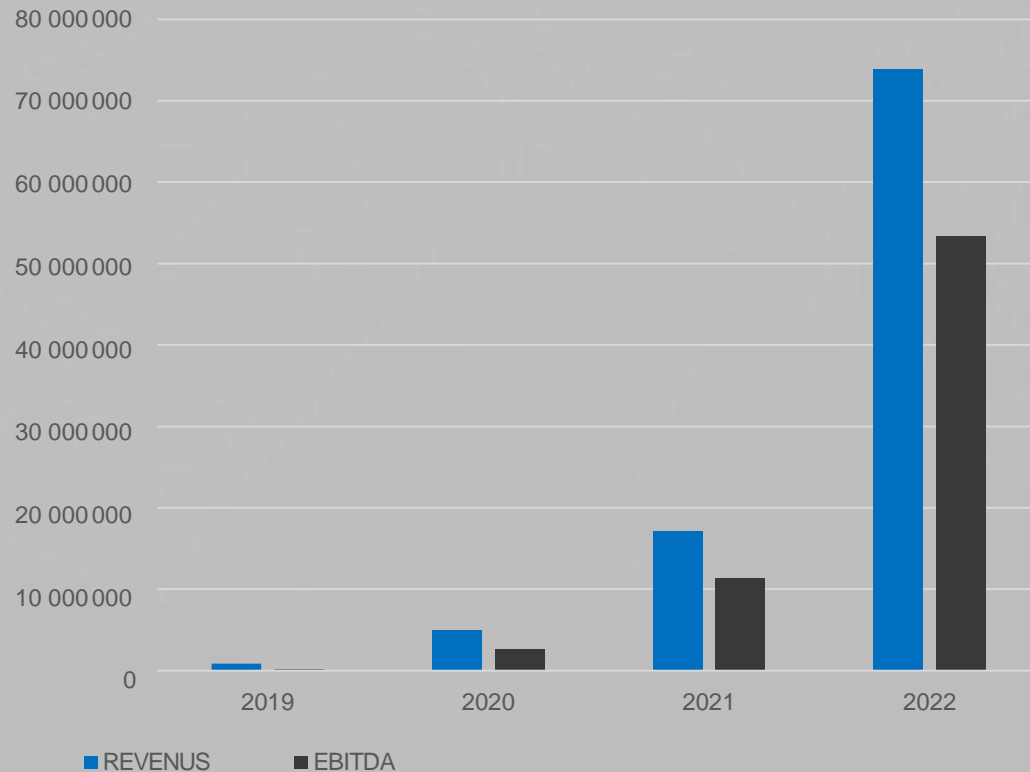
L'objectif de DooH it à moyen/long terme est de propager le Hardware à travers les lieux de vie pour construire son propre média





BUSINESS PLAN À 3 ANS

Evolution du CA et de l'EBITDA – Bull Case (en k€)

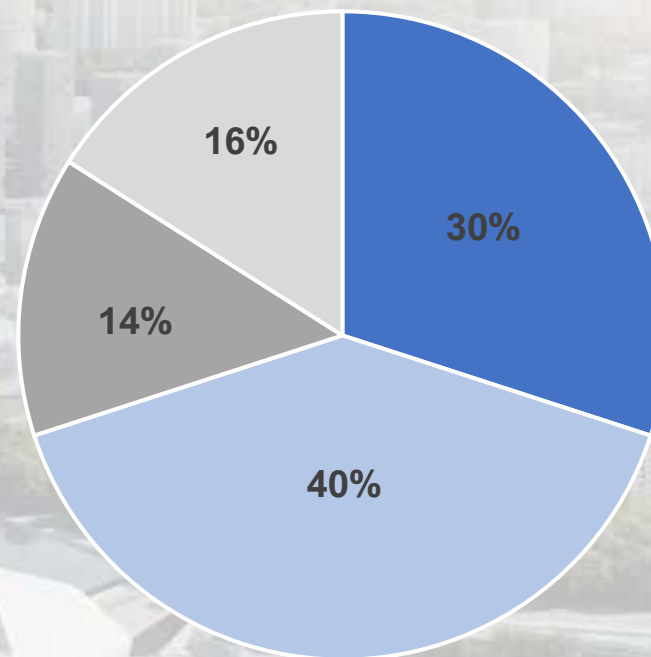


	2019		2020		2021		2022	
	Base Case	Bull Case	Base Case	Bull Case	Base Case	Bull Case	Base Case	Bull Case
REVENUS dont	355	816	1 907	4 928	9 323	17 110	37 474	73 901
- Vente chargeurs	201	477	744	1 723	2 369	4 075	4 787	10 557
- Location événementielle	51	129	116	801	160	1 905	222	3 748
- Régie publicitaire	103	200	1 046	2 404	6 793	11 129	32 464	59 595
CHARGES	638	743	1 611	2 364	4 129	5 773	11 931	20 523
EBITDA	-183	153	296	2 564	5 194	11 337	25 543	53 378

BESOIN DE FINANCEMENT : € 500K

Pour cette levée de fonds, DooH It recherche un total de € 500K utilisés comme l'indique le graphique ci-contre.

DooH It a la volonté de déployer la technologie d'hyper-contextualisation sur son parc ainsi que de faire évoluer son Saas Simons permettant de récolter des KPI sur les campagnes annonceurs.



LA POSTE

La Poste LPS4E est entrée au capital de DooH en novembre avec € 200k.

- Recrutement CTO
- Participation acquisition bubbles
- Acquisition client
- Ouverture bureau UK



Contacts

Mikael BES

CEO

mikael@doohit.fr

Mob : +33 6 66 38 26 39

Florent CORMIER

CFO

florent@doohit.fr

Mob : +33 6 10 30 15 98