



feelobject
et la matière devient sens...

virtuoz 
la mobilité au bout des doigts ...

www.feelobject.fr

Whitepaper
14/10/2019

Table des matières

1. Notre Activité

- Problématique & solutions
- Secteur d'activité
- Cibles
- Business Model

2. Notre Offre et nos Innovations

- Produit
- Offre
- Technologie, savoir-faire et innovations
- Scalabilité
- Actifs

3. Notre Histoire

- Date de création
- Genèse / Storytelling
- Timeline

4. Notre Équipe et notre Board

- Equipe
- Advisors

5. Notre Vision et notre Stratégie

- Vision
- Ambitions
- Stratégie
- Roadmap

6. Notre Étude de marché

- Marché total
- Segment de marché
- Profils clients
- Canaux d'acquisition & Stratégie Marketing
- Partenaires

Table des matières

7. Notre Analyse de risques

- SWOT
- Facteurs de risques

8. Nos Concurrents

- Directs
- Indirects & substitution

9. Nos Données financières

- Capital social & répartition
- Tableau détaillé des produits et charges
- Tableau détaillé des actifs et passifs

10. Nos Estimations financières

- Situation financière de l'année en cours
- P&L + budget
- Plan de financement

11. Notre Valorisation

- Valorisation retenue
- Méthode de valorisation détaillée
- Historique des levées de fonds

12. Notre levée de fonds

- Montants Min et Max souhaités
- Déroulement de la levée de fonds
- Destination des fonds

13. Ils parlent de nous

Validations

- Agence de notation
- Commissaire aux comptes
- Avocat

1. Notre Activité

Problématique & solutions

Nous avons constaté qu'il n'existait **pas de solution simple, efficace et abordable** qui permette aux personnes malvoyantes et non-voyantes de se déplacer dans des bâtiments.

C'est pourquoi nous avons créé **Virtuoz, un plan tactile et interactif** qui permet aux personnes malvoyantes et non-voyantes de se déplacer en autonomie dans les bâtiments et leurs alentours.

Secteur d'activité

Mobilité / Smart City / Tourisme / Santé

Cibles

Les cibles de FeelObject sont:

- Les musées et sites touristiques
- Les hôtels, centres d'hébergements
- L'immobilier collectif neuf
- Les employeurs en recherche de solutions pour aider leurs salariés en situation de handicap
- Les entreprises qui veulent rendre accessible leurs bâtiments (siège social, campus,...) aux personnes déficientes visuelles
- Les collectivités territoriales
- Les transports en commun (gares, métro, aéroports)
- Les hôpitaux et cliniques
- Les établissements d'éducation (universités, lycées,...)

1. Notre Activité

Business Model

FeelObject vend ses 2 modèles de Virtuoz aux établissements qui reçoivent du public qui les mettent à disposition des personnes malvoyantes et non-voyantes.

Virtuoz mini



Virtuoz version Grand format



Ces deux modèles regroupent :

- Un matériel et un logiciel embarqué vendus aux clients
- Une étude de site et un forfait de maintenance annuelle
- Il est souvent nécessaire de vendre les 2 offres en même temps.

2. Notre Offre et nos Innovations

Produit / service

Nous produisons et commercialisons Virtuoz, **le premier plan tactile et interactif** qui permet aux personnes déficientes visuelles de se déplacer dans des bâtiments en autonomie et leurs extérieurs environnants.

Virtuoz représente un plan d'étage de bâtiment simplifié au maximum et réalisé en impression 3d.

Sur ce plan en relief, les repères indispensables sont ajoutés sous forme de symboles. La personne peut ainsi, grâce au toucher, obtenir une visualisation mentale claire de l'espace. Un appui sur les symboles permet d'obtenir des informations sonores qui enrichissent la compréhension du lieu. La personne est ainsi libre de choisir le chemin qu'elle souhaite emprunter pour se déplacer.

Nous proposons **2 versions du produit** :

- Une **version « mobile » Virtuoz mini**, pour une utilisation individuelle que l'utilisateur emporte avec lui. Un système de changement de plan permet d'accéder à de multiples espaces. Par exemple un salarié d'entreprise, un visiteur dans un musée, un hôtel...
- Une **version Virtuoz Grand Format** posé sur un pied qui est disposée à l'entrée d'un bâtiment. Par exemple dans une mairie, une médiathèque, un musée, un hall de gare, un hôpital, une université...

Chaque produit est **fabriqué à la demande, personnalisable et configurable**. Nous commençons par étudier le lieu, identifier les repères indispensables puis nous concevons, fabriquons et configurons Virtuoz pour le livrer au client.



2. Notre Offre et nos Innovations

Offre

Nous permettons aux établissements d'être accessibles aux personnes malvoyantes et non-voyantes et de leur apporter une expérience utilisateur.

Virtuoz :

- **S'adapte à tous types de bâtiment**
- Est **économique** : ne nécessite pas l'installation d'infrastructure
- Permet une vision globale d'un espace intérieur ou extérieur
- Est **simple d'utilisation** par tous types de public et multilingue
- **Entièrement personnalisable** et adapté à chaque configuration de bâtiment

2. Notre Offre et nos Innovations

Technologie, savoir-faire et innovations

Virtuoz est le fruit d'une collaboration entre FeelObject spécialisé en impression 3d professionnelle et un laboratoire de recherche spécialisé dans la déficience visuelle «Cherchons pour Voir» (laboratoire commun à l'Institut des Jeunes Aveugles de Toulouse et L'institut de Recherche en Informatique de Toulouse).

Nous avons **un savoir-faire unique** dans la conception des plans adaptés au toucher et à l'ouïe.

Virtuoz a été co-construit avec les utilisateurs dès le départ du projet.

Système breveté de changement de plan avec le même boîtier électronique pour accéder à de multiples espaces

Scalabilité

Pour utiliser Virtuoz, il n'est pas nécessaire de connaître les symboles car les informations sonores suffisent à elle-même. **Virtuoz est multilingue** ce qui en fait un produit scalable à l'internationale.

Actifs

Nous avons déposé **un brevet pour Virtuoz**. Il concerne le système qui permet d'obtenir avec une seule base électronique plusieurs plans qui peuvent s'inter-changer et être reconnus automatiquement. Une extension internationale est en cours.

FeelObject et Virtuoz sont des marques que nous avons déposées.

Concernant les symboles, il n'existe pas de norme actuellement. Nous avons fait le choix d'imposer les symboles que nous créons avec des utilisateurs déficients visuels pour qu'ils deviennent une référence internationale en les laissant sous licence libre.

3. Notre Histoire

Date de création

FeelObject est une SAS créée le 21 juillet 2015.

Genèse / Storytelling

Spécialisée à l'origine en impression 3D professionnelle, l'équipe de FeelObject a toujours eu des valeurs sociétales fortes. Lors d'un événement dédié au handicap, les 2 cofondateurs, Céline et Sylvain, ont découvert la grande difficulté qu'ont les personnes malvoyantes et non-voyantes pour se déplacer dans des bâtiments qu'elles ne connaissent pas. L'idée de créer un plan en relief complètement personnalisable et d'y associer des informations sonores pour enrichir la compréhension du lieu venait de naître. **Le concept étant validé par un laboratoire de recherche spécialisé**, nous avons commencé à travailler avec des personnes malvoyantes et non-voyantes. C'est à partir de là que nous avons débuté le développement de Virtuoz. Aujourd'hui, FeelObject est entièrement dédiée à l'amélioration de la mobilité des personnes en situation de handicap.

Nous avons la chance de vivre dans une époque pleine de richesses et de possibilités d'innovations. Nous avons choisi d'utiliser notre savoir-faire, nos connaissances et nos expériences pour les mettre au service de l'inclusion intelligente de la fragilité et de la différence. Nous cherchons à concevoir des produits dont la qualité d'usage est au cœur, avec un design adapté et accessibles financièrement.

Isabelle, 43 ans, déficiente visuelle de naissance. Elle utilise Virtuoz, part de la pièce et revient avec les larmes aux yeux :

« C'est la première fois de ma vie que je peux aller aux toilettes seule dans un endroit que je ne connais pas. »

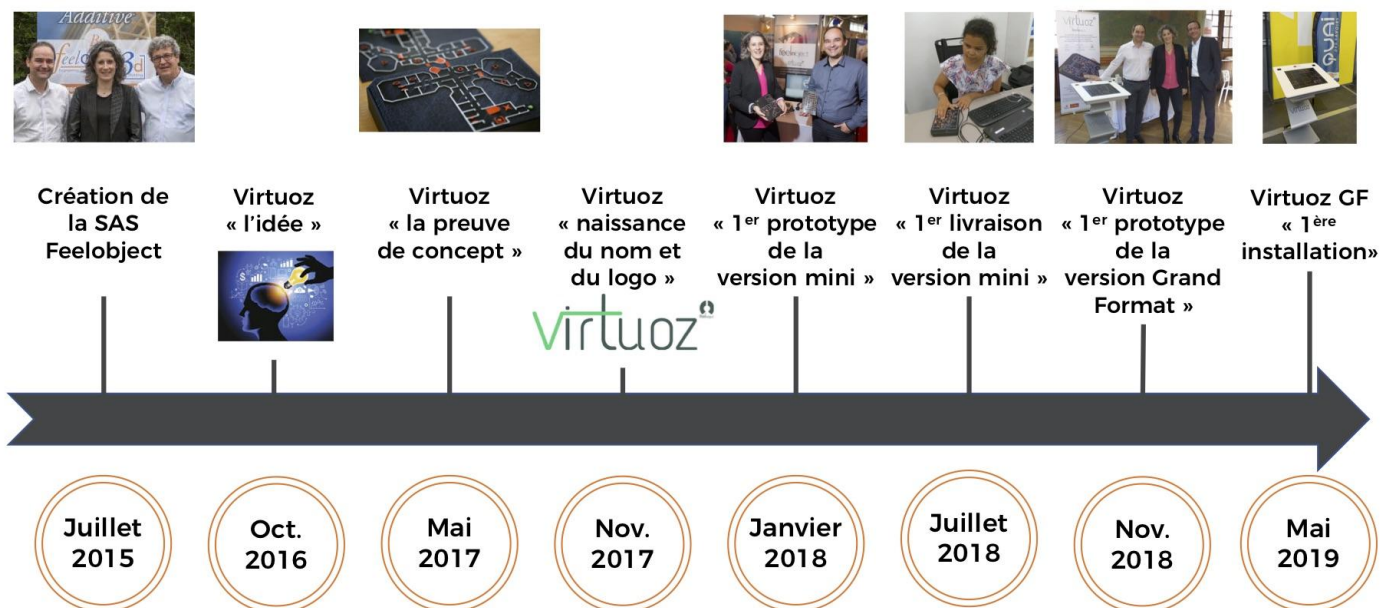
Nous avons travaillé pour rendre le condensé de technologie contenu dans Virtuoz transparent pour l'utilisateur. **Virtuoz permet à une personne malvoyante ou non-voyante de comprendre son environnement** en se créant une image mentale de ce lieu, c'est le seul moyen qu'elle a de comprendre réellement son environnement.

3. Notre Histoire

Par sa simplicité et sa facilité d'utilisation, Virtuoz n'est pas qu'un produit, chaque personne se l'approprie en fonction de son degré de déficience, son expérience, sa personnalité et le vit à sa façon, c'est ce qui en fait un produit unique.

Nous voulons changer le regard sur le handicap, participer à la construction de villes dans lesquelles les personnes avec des difficultés de mobilité pourront profiter de tous les espaces publics comme tout à chacun dans leur vie quotidienne.

Timeline



4. Notre Équipe et notre Board

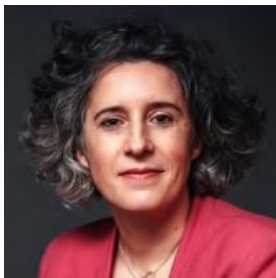
ÉQUIPE



Sylvain HUIN - Cofondateur - Président

Expérience professionnelle : plus de 15 ans en production et Supply Chain, management opérationnel (plus de 30 personnes) et dans le conseil.

Rôle : Marketing, communication, production, gestion de projets et R&D.



Céline FAVY-HUIN - Cofondatrice - Directrice Générale

Expérience professionnelle : commerciale, qualité, Ressources Humaines et paie.

Rôle : Commercial, Gestion administrative, Ressources Humaines.



Pascal GARRIN - Associé - Directeur Technique

Expérience professionnelle : 10 ans dans le cartonnage, maquettiste, responsable de production, directeur de bureau d'études. Directeur d'une imprimerie sérigraphie, pendant 10 ans.

Rôle : Conception, design.

Advisors

Nous avons créé un écosystème autour de FeelObject qui nous a permis d'obtenir des conseils d'experts sur des sujets très variés tout au long de l'évolution de l'entreprise (scientifiques, finances, marketing,...).

Aujourd'hui, nous sommes en train de constituer un comité stratégique pour nous accompagner dans cette phase d'accélération du développement de FeelObject.

5. Notre Vision et notre Stratégie

Vision

Aujourd'hui il y a **280 millions de personnes malvoyantes ou non-voyantes** dans le monde et selon l'OMS cela pourrait **tripler d'ici 2050**. Parmi ces personnes, 4 sur 5 le deviennent au cours de leur vie.

En matière d'accessibilité il reste énormément d'efforts à faire en France pour améliorer la vie des citoyens. **Seulement 1/3 des 1 million d'Établissements Recevants du Public (ERP) sont accessibles.**

Les nouvelles technologies sont un moyen extraordinaire de combler ce manque. En centrant les développements de produits sur les utilisateurs, leurs besoins, la facilité d'usage et en combinant différentes technologies, nous pouvons amener assez rapidement de l'équité entre les citoyens en France et à l'étranger.

Ambitions

Nous souhaitons **devenir leader de l'accessibilité des bâtiments et de leurs alentours en France puis en Europe.**

Nous avons **2 approches dans le développement de Virtuoz :**

- **Donner de l'autonomie** aux personnes malvoyantes et non-voyantes et aux personnes ayant des difficultés pour se repérer dans l'espace.
- Garder une **politique de prix accessible** pour permettre à un maximum de personnes de bénéficier de Virtuoz et d'avoir ainsi la liberté de choisir leur chemin en autonomie.

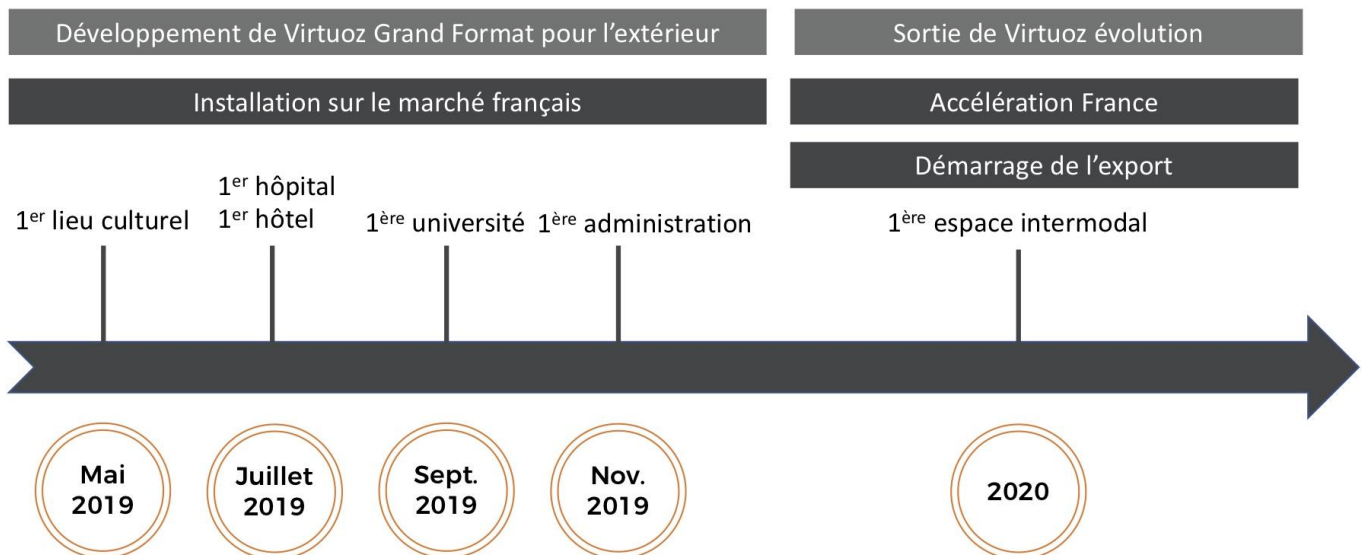
5. Notre Vision et notre Stratégie

Stratégie

Si dans un premier temps nous axons notre développement sur l'intérieur des bâtiments et leurs alentours, l'étape suivante est de permettre une mobilité en autonomie tout au long de la chaîne de déplacement.

FeelObject se positionne **avec une offre différenciante sur les Jeux Olympiques et paralympiques de 2024 à Paris** mais aussi sur les territoire hôte de ces jeux comme Toulouse, Lyon, Marseille, Nice...

Roadmap



6. Notre Étude de marché

Marché total

Nombre de personnes malvoyantes ou non-voyantes :

- **France 1,7 millions**
- **Europe 70 millions**
- **Monde 280 millions**

Le nombre total d'Établissements Recevants du Public (ERP) en France est d'1 million.

L'accessibilité des bâtiments et de leurs alentours pour les personnes malvoyantes et non-voyantes
En France

Marché cible
4,7 milliards €

Marché accessible
85 millions €

Segment de marché et nombre d'Établissements Recevant du Public ciblés

Marché cible

secteurs prioritaires

Lieux touristiques hébergements

1 223 musées
43 000 monuments historiques
17 000 hôtels



Grandes entreprises ETI

287 GE / 5753 ETI
600 000 salariés déficients visuels



secteurs secondaires

Transports en commun

10 aéroports avec plus de
4 millions de passagers par an
360 gares principales



Collectivité territoriale

4 500 communes de
plus de 2 000 hab.
15 métropoles



Santé et éducation

2 800 hôpitaux et cliniques
10 000 enfants scolarisés
6 000 étudiants



6. Notre Étude de marché

Profils clients

Privé :

- Entreprises, hôtels, centres d'hébergement, certains musées ou lieux historiques, certains gestionnaires de transports, promotion immobilière pour les nouveaux programmes.

Public :

- Collectivités territoriales ou locales, la majorité des transports en commun, des établissements de santé et d'éducation.

Canaux d'acquisition & Stratégie Marketing

Nous vendons directement à nos clients.

Pour accéder à chaque marché, nous **commençons par mettre en place un démonstrateur**, soit qui permet au client de valider l'intérêt de déployer le produit à plus grande échelle, soit pour nous permettre de communiquer auprès d'autres prospects et de la presse. Par la suite **nos premiers clients servent de référence pour déployer directement les produits**.

Nous travaillons avec les prescripteurs tels que des structures de conseils en accessibilité qui préconisent des solutions adaptées aux situations de leurs clients.

Nous participons aux salons et rendez-vous d'affaire spécialisés.

Pour faire connaître Virtuoz et les nouvelles possibilités qu'il offre aux personnes malvoyantes et non-voyantes, nous présentons de Virtuoz :

- aux Associations aidant les personnes malvoyantes ou non-voyantes
- aux commissions accessibilités des villes.
- lors d'évènements publics ou de sensibilisation en entreprise.

Participation à des concours, 10 prix en 1 an et 3 finales.

Pour voir le palmarès complet :

<https://www.monpalmares.com/Entreprises/5b73f6a7-fb9e-4038-bd16-03b391495dd8/FEELOBJECT>

6. Notre Étude de marché

Mettre l'accent sur les relations publics pour faire connaître Virtuoz.

En 2018 :

- **Plus de 20 articles** sont parus dans la presse locale et nationale : La tribune, Le Figaro, le Parisien Aujourd'hui en France, l'Usine Digitale, TPE News, Le Figaro, L'usine nouvelle, IT Technologie...
- **3 reportages TV** ont été diffusés (dont un sur Télématin)
- **15 interventions publiques**

Partenaires

- Nous travaillons **en collaboration avec le laboratoire « Cherchons pour Voir »**. Laboratoire commun à l'Institut des Jeunes Aveugles de Toulouse et l'Institut de Recherche en Informatique de Toulouse (L'IRIT).
- Nous sommes en train de construire **un partenariat avec la clinique ARAMAV à Nîmes** dans le cadre d'un projet plus large sur Nîmes et pour labéliser notre produit.
- Nous travaillons **en collaboration avec la société industrielle Dralam Technologies** pour toute la partie électronique.

7. Notre Analyse de risques

SWOT



Réponse aux risques

Les principaux risques sont liés :

- aux délais de prises de décisions pour déclencher une commande. C'est pourquoi nous mixons les prospects du secteur privé et public avec cycles de vente court à long (pour les déploiements).
- à la nouveauté, en effet il est indispensable de faire connaître Virtuoz auprès des clients et des utilisateurs. Pour cela, nous allons augmenter la communication presse et réseaux sociaux en la ciblant précisément.
- à l'arrivée de nouveaux entrants. Nous allons augmenter fortement la force commerciale pour s'imposer rapidement et devenir une référence.

8. Nos Concurrents

Directs

- Il n'y a pas à ce jour de produit équivalent sur le marché.

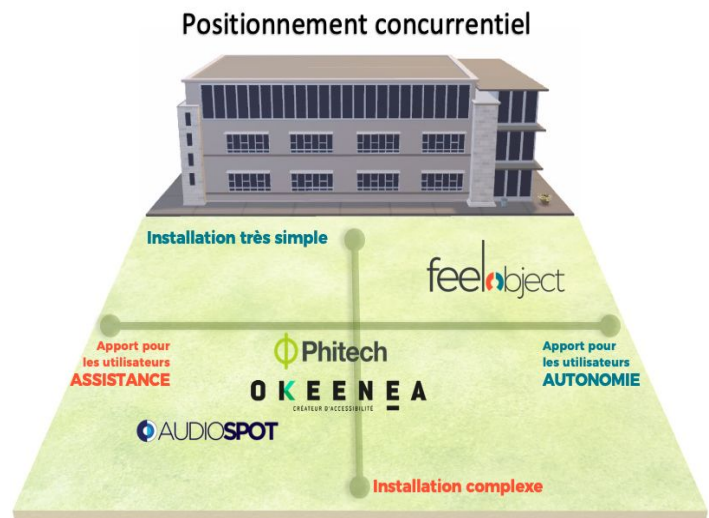
Indirects & substitution

- **OKEENEA et PHITECH** proposent des balises sonores et signalisations et divers accessoires pour l'intérieur des bâtiments. **AUDIOSPOT** propose une solution de guidage à l'intérieur via smartphone.

- **L'ensemble de ces solutions demande la mise en place d'une infrastructure coûteuse et qui ne répond que partiellement aux besoins des utilisateurs.**

Dans le cas du guidage intérieur, une précision fiable en cours de déplacement est très difficile à obtenir. De plus, l'utilisation d'un smartphone laisse de côté une bonne partie des personnes malvoyantes et non-voyantes, puisque moins de 20% d'entre elles l'utilise.

- **Aucun de ces acteurs ne donne de l'autonomie aux personnes déficientes visuelles.**



	feelobject	Apprentissage d'un trajet / Chien guide	Guidage sonore et bandes au sol
Autonomie	✓	Très restreinte	✗
Sécurité	✓	✓	✓
Accessible à tous	✓	✗	✗
Aucun besoin d'infrastructure	✓	✓	✗

9. Nos Données financières

Capital social & répartition

Le capital de la société est de 65,7 k€ réparti comme suit :

- Sylvain HUIN 49,8%,
- Céline FAVY-HUIN 48,4%
- Pascal GARRIN 1,8%

Tableau détaillé des produits et charges

	Exercice N 31/12/2018 12		
	France	Exportation	Total
Produits d'exploitation (I)			
Ventes de marchandises			
Production vendue de biens	8 296		8 296
Production vendue de services	64 411		64 411
Chiffre d'affaires NET	72 707		72 707
Production stockée			8 788
Production immobilisée			71 042
Subventions d'exploitation			57 054
Reprises sur dépréciations, provisions (et amortissements), transferts de charges			5 595
Autres produits			4
Total des Produits d'exploitation (I)			215 190
Charges d'exploitation (2)			
Achats de marchandises			
Variation de stock (marchandises)			
Achats de matières premières et autres approvisionnements			14 372
Variation de stock (matières premières et autres approvisionnements)			16 284
Autres achats et charges externes *			131 109
Impôts, taxes et versements assimilés			4 551
Salaires et traitements			88 663
Charges sociales			38 120
Dotations aux amortissements et dépréciations			
Sur immobilisations : dotations aux amortissements			20 237
Sur immobilisations : dotations aux dépréciations			
Sur actif circulant : dotations aux dépréciations			
Dotations aux provisions			
Autres charges			4
Total des Charges d'exploitation (II)			280 773
1 - Résultat d'exploitation (I-II)			65 583

9. Nos Données financières

Tableau détaillé des produits et charges

	Exercice N 31/12/2018	12
Produits financiers		
Produits financiers de participations (3)		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (3)		
Autres intérêts et produits assimilés (3)		
Reprises sur dépréciations et provisions, transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total V		
Charges financières		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
Intérêts et charges assimilées (4)	493	
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total VI	493	
2. Résultat financier (V-VI)	493	
3. Résultat courant avant impôts (I-II+III-IV+V-VI)	66 076	
Produits exceptionnels		
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	10 000	
Produits exceptionnels sur opérations en capital		
Reprises sur dépréciations et provisions, transferts de charges		
Total VII	10 000	
Charges exceptionnelles		
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	547	
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
Total VIII	547	
4. Résultat exceptionnel (VII-VIII)	9 453	
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)		
Impôts sur les bénéfices (X)	12 732	
Total des produits (I+III+V+VII)	225 190	
Total des charges (II+IV+VI+VIII+IX+X)	269 081	
5. Bénéfice ou perte (total des produits - total des charges)	43 891	

9. Nos Données financières

Tableau détaillé des actifs et passifs

ACTIF		Exercice N		
		31/12/2018		12
		Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net
	Capital souscrit non appelé (I)			
ACTIF IMMOBILISÉ	Immobilisations incorporelles			
	Frais d'établissement	406	406	
	Frais de développement	131 855	12 213	119 642
	Concessions, brevets et droits similaires	13 118	8 033	5 085
	Fonds commercial (1)			
	Autres immobilisations incorporelles			
	Avances et acomptes			
	Immobilisations corporelles			
	Terrains			
	Constructions			
	Installations techniques, matériel et outillage	16 832	1 734	15 098
	Autres immobilisations corporelles	44 015	14 503	29 513
	Immobilisations en cours			
	Avances et acomptes			
	Immobilisations financières (2)			
Participations mises en équivalence				
Autres participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	2 385		2 385	
	Total II	208 612	36 889	171 723
ACTIF CIRCULANT	Stocks et en cours			
	Matières premières, approvisionnements	16 952		16 952
	En-cours de production de biens			
	En-cours de production de services			
	Produits intermédiaires et finis	8 788		8 788
	Marchandises			
	Avances et acomptes versés sur commandes	118		118
	Créances (3)			
	Clients et comptes rattachés	12 178		12 178
	Autres créances	85 728		85 728
Capital souscrit - appelé, non versé				
Valeurs mobilières de placement				
Disponibilités				
Charges constatées d'avance (3)	1 821		1 821	
	Total III	125 585		125 585
Comptes de Régularisation	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)			
	Primes de remboursement des obligations (V)			
	Ecart de conversion actif (VI)			
	TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V+VI)	334 197	36 889	297 308

9. Nos Données financières

Tableau détaillé des actifs et passifs

PASSIF		Exercice N 31/12/2018 12	
CAPITAUX PROPRES	Capital (Dont versé : 65 700) Primes d'émission, de fusion, d'apport Ecart de réévaluation	65 700	
	Réserves Réserve légale Réserves statutaires ou contractuelles Réserves réglementées Autres réserves		
	Report à nouveau	8 252	
	Résultat de l'exercice (Bénéfice ou perte)	43 891	
	Subventions d'investissement Provisions réglementées		
	Total I	13 557	
	AUTRES FONDS PROPRES	Produit des émissions de titres participatifs Avances conditionnées	
		Total II	
PROVISIONS	Provisions pour risques Provisions pour charges		
	Total III		
DETTES (I)	Dettes financières Emprunts obligataires convertibles Autres emprunts obligataires Emprunts auprès d'établissements de crédit Concours bancaires courants Emprunts et dettes financières diverses	91 171 75 155 41 926	
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	Dettes d'exploitation Dettes fournisseurs et comptes rattachés Dettes fiscales et sociales	42 838 13 362	
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés Autres dettes		
	Comptes de Régularisation	Produits constatés d'avance (1)	19 300
		Total IV	283 751
		Ecart de conversion passif (V)	
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)		297 308	

10. Nos Estimations financières

COMPTES DE RESULTATS (HT)



	2019	2020	2021	2022	2023
Chiffre d'affaires (CA)	248 873 €	844 040 €	1 649 635 €	3 878 830 €	7 721 925 €
Achats et charges de production	68 240 €	246 630 €	498 730 €	1 176 700 €	2 366 250 €
Marge brute	180 633 €	597 410 €	1 150 905 €	2 702 130 €	5 355 675 €
	72,6%	70,8%	69,8%	69,7%	69,4%
Charges externes	164 341 €	332 132 €	451 806 €	848 015 €	1 277 097 €
Valeur ajoutée (VA)	16 292 €	265 278 €	699 099 €	1 854 115 €	4 078 578 €
	6,5%	31,4%	42,4%	47,8%	52,8%
Impôts et taxes	1 638 €	9 603 €	17 114 €	49 297 €	94 979 €
Subventions d'exploitation	45 000 €	105 000 €	45 000 €	- €	- €
Charges de personnel (hors JEI)	104 996 €	511 797 €	812 097 €	1 241 955 €	1 935 505 €
Excédent brut d'exploitation (EBE)	- 45 343 €	- 151 123 €	- 85 111 €	562 863 €	2 048 094 €
	-18,2%	-17,9%	-5,2%	14,5%	26,5%
Dotations aux amortissements	4 133 €	10 433 €	33 067 €	48 200 €	70 733 €
Résultat d'exploitation (REx)	- 49 476 €	- 161 556 €	- 118 178 €	514 663 €	1 977 360 €
	-19,9%	-19,1%	-7,2%	13,3%	25,6%
Charges financières	2 326 €	4 705 €	5 423 €	4 223 €	3 138 €
Résultat courant	- 51 802 €	- 166 261 €	- 123 601 €	510 439 €	1 974 223 €
	-20,8%	-19,7%	-7,5%	13,2%	25,6%
Reports déficitaires	43 891 €	45 348 €	152 917 €	140 877 €	- €
Impôts sur les sociétés (IS)	- €	- €	- €	116 199 €	651 086 €
CIR & CII & CICE	6 455 €	58 692 €	135 641 €	312 061 €	550 954 €
Résultat Net (RN)	- 45 348 €	- 107 569 €	12 040 €	706 301 €	1 874 091 €
	-18,2%	-12,7%	0,7%	18,2%	24,3%

10. Nos Estimations financières

Plan de financement

Une seconde levée de fond est prévue en 2020 pour accélérer le développement et débiter un pays à l'international.

PLAN DE FINANCEMENT



	2019	2020	2021	2022	2023
EMPLOIS (a)					
Variation du BFR	96 414 €	114 778 €	137 634 €	552 639 €	780 532 €
Investissement	20 200 €	23 300 €	109 900 €	68 100 €	117 900 €
Investissement par apport en nature					
Investissement par crédit bail	7 160 €	17 160 €	23 160 €	53 160 €	73 160 €
Remboursement des prêts bancaires	68 004 €	129 629 €	148 240 €	109 709 €	81 299 €
Remboursement des avances incubateurs					
Remboursement des comptes courants	32 000 €	12 000 €	4 000 €		
Remboursement des avances remboursables					
CAF négative (Hors CIR et subvention)	92 669 €	260 827 €	135 535 €		
TOTAL EMPLOIS	316 447 €	557 694 €	558 469 €	783 608 €	1 052 892 €
RESSOURCES (b)					
Augmentation de capital (fondateurs)					
Augmentation de capital (investisseurs)	200 000 €	1 000 000 €			
Apport en nature					
Compte courant	66 966 €				
TOTAL (quasi) FONDS PROPRES	266 966 €	1 000 000 €			
Prêt bancaire CT	70 000 €				
Prêt bancaire MT/LT	85 000 €	300 000 €			
Crédit bail	7 160 €	17 160 €	23 160 €	53 160 €	73 160 €
Avance et prêt remboursable					
Subvention	45 000 €	105 000 €	45 000 €		
CAF positive (Hors CIR et subvention)				442 440 €	1 393 870 €
CIR (N-1)	12 732 €	6 455 €	58 692 €	135 641 €	312 061 €
Dette fiscale					
TOTAL RESSOURCES	486 858 €	1 428 615 €	126 852 €	747 440 €	2 197 779 €
Excédent période (b) - (a)	170 411 €	870 920 €	-431 617 €	-36 168 €	1 144 887 €
Excédent début période	3 500 €	173 911 €	1 044 831 €	613 215 €	577 047 €
EXCEDENT	173 911 €	1 044 831 €	613 215 €	577 047 €	1 721 934 €

11. Notre Valorisation

Valorisation retenue

900 k€ pré-money

Méthode de valorisation détaillée

La méthode de valorisation s'appuie sur un **multiple du résultat d'exploitation croisé au TRI attendu.**

A 5 ans la société réalise 1,970 millions d'euros de résultat. Nous avons calculé à cette date, la valorisation de la société comme étant 4 fois son REX soit 7,91 millions d'euros, cette valorisation étant très conservatrice la moyenne étant entre 5 et 7 fois le REX en fonction des secteurs pour les petites entreprises.

Nous comptons offrir à nos investisseurs un taux de retour sur investissement de 45% par an (foix 4,42 en 4 ans). Cela nous permet de calculer **la valeur initial de la société à 1,79 million d'euros.**

Depuis sa création, Feelobject est entouré d'un écosystème qui le suit et qui a participé à sa croissance. **Pour favoriser et récompenser cet écosystème et nos premiers investisseurs, nous avons décidé de d'ajuster la valorisation à 900k€.**

Historique des levées de fonds

Augmentation de capital de 35 700 € en 2017 par les fondateurs.

Montants Min et Max souhaités

Minimum 100k €
Maximum 260k €

12. Notre levée de fonds

Déroulement de la levée de fonds

Dans le cadre de cette levée de fonds réalisée par la société **Feelobject**, la part est valorisée à **41,10€**.

10 jetons représentent la valeur d'une part. **Le jeton, lui, est valorisé à 4,11€**.

La souscription est ouverte pendant une période de **7 semaines**, débutant le **14/10/2019** et se terminant le **03/12/2019** à 23h59.

Le jeton s'appellera **FEEL**.

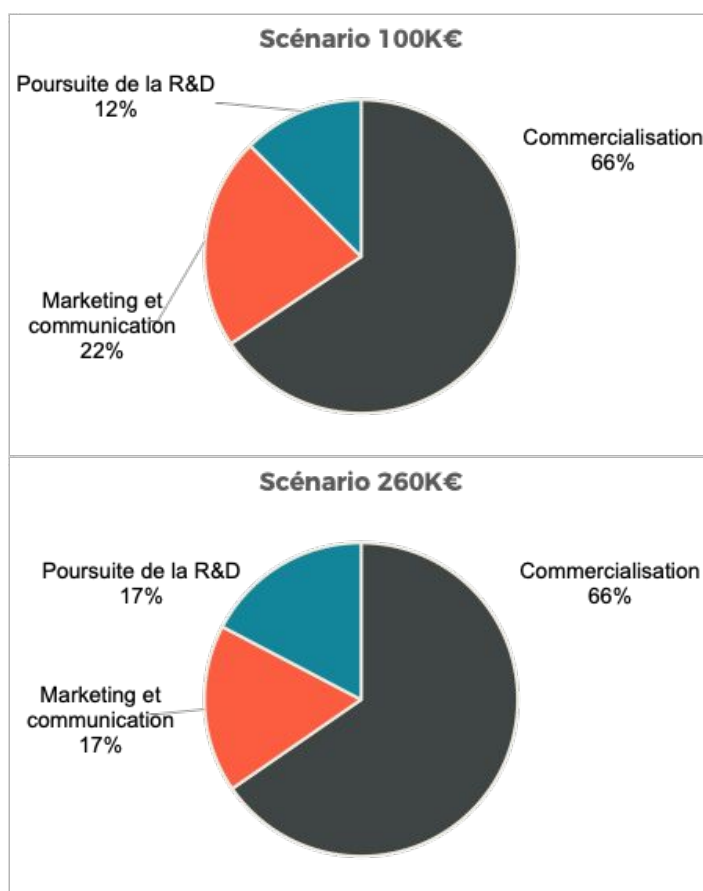
Le montant minimum de jetons pouvant être émis est de **24331** jetons, le montant maximum pouvant être émis est de **63261** jetons

Destination des fonds

Les fonds serviront à **financer l'accélération commerciale** de Virtuoz en France pour s'imposer rapidement.

Et aussi à **promouvoir Virtuoz** auprès des clients et des utilisateurs.

Nous avons besoin de financer aussi **la R&D pour faire évoluer Virtuoz** pour qu'il soit utile pour d'autres handicaps.



13. Ils parlent de nous

Reportages

Télématin

<https://youtu.be/OGF9VN6T-zo>



France 3 Occitanie

<https://youtu.be/QpvQTE44-gjM>



AMI TV

<https://www.youtube.com/watch?v=YmsUt66or08>



Podcast

Virtuoz, le plan 3D qui guide les déficients visuels au doigt et à l'ouïe (Auditeck)

<http://k6.re/v-eEi>

Feel object : impression de plans en 3D (radio RCF)

<http://k6.re/iSdhz>



Articles presse

Start-up de la semaine : Feelobject invente le Google Maps pour les déficients visuels (i-tourisme)

<https://cutt.ly/9wF763D>

VivaTech 2019 : malvoyance, autisme, handicap... Quand la technologie se met au service de l'accessibilité (LCI)

<http://k6.re/6DKH8>



Virtuoz, un plan tactile et interactif imprimé en 3D qui permet aux personnes malvoyantes de se déplacer (3dAdept)

<http://k6.re/uCmLS>



Toulouse: La carte imprimée en 3D qui remplace (presque) la canne blanche (20 minutes)

<http://k6.re/RWh9o>



[Tech for good] L'impression 3D au service des aveugles (Industrie et technologies)

<http://k6.re/c2dfG>



Feelobject guide les malvoyants dans les bâtiments (l'Usine Nouvelle)

http://k6.re/KvbU_



Virtuoz, le boîtier sonore et tactile qui guide les déficients visuels (La Tribune)

<http://k6.re/hAMOZ>



Innovation : Virtuoz, un boîtier qui aide les malvoyants à se déplacer (Le Parisien)

<http://k6.re/h=m9D>



Une carte qui permet aux déficients visuels d'explorer de nouveaux lieux (Handicapinfos)

<http://k6.re/IS5sl>



Glossaire

Annexe 0 : glossaire des termes employés

Business Model : modèle économique, à savoir les moyens mis en oeuvre par l'entreprise pour engendrer du chiffres d'affaires et des bénéfices

Scalabilité : désigne la capacité de l'entreprise à s'adapter à un changement d'ordre de grandeur de son offre ou de la demande

Storytelling : aspects de la communication centrés sur l'histoire de la marque et de son produit

Timeline : Moment clés de la vie de la société

Board : conseil d'administration, et plus largement employé pour désigner la gouvernance regroupant des personnes clés

Advisors : conseillers, occupant ou non des fonctions officielles dans l'organigramme

Roadmap : étapes clés à venir

SWOT : Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces

P&L : Compte de résultat

Valorisation : Prix de l'intégralité des parts du capital de la société

Glossaire

Annexe 0 : glossaire des termes employés

A remplir par la start-up avec tous les termes métiers, techniques, anglicismes, abréviations, financiers / startups utilisés dans le contenu du whitepaper

Validations

Annexe 1 : page de validation “agence de notation”

ESTIMEO

28 rue du Chemin Vert,
75011 PARIS
contact@estimeo.com
<https://estimeo.com/>

VAULT
42 rue Mathis,
75019 PARIS

Paris, le 7 octobre 2019

Par mail à : amaud@vault.fr

Objet : Notation de la startup Feelobject

Monsieur,

Estimeo est une plateforme de notation de startups.

S'étant soumis à l'exercice de notation, Feelobject a obtenu un résultat supérieur à 72 sur 100, ce qui rend éligible l'entreprise à l'investissement via Kriptown.

A travers son algorithme d'Equity Scoring, Estimeo évalue le potentiel des startups au regard de six dimensions clés : l'Humain, la Stratégie, l'Offre, le Marché, la Technique et le Financier.

La note supérieure à 72 sur 100 permet de valider la solidité des fondamentaux de la startup et de son potentiel de développement.



Validations

Annexe 2 : page de validation “expert comptable - commissaire aux comptes”



Audit & Expertise Comptable

RAPPORT SUR L'EXAMEN DU « WHITEPAPER » DE LA SOCIETE FEELOBJECT EFFECTUE SUR LA BASE DE PROCEDURES CONVENUES

Fait à Paris, le 27 septembre 2019

A Monsieur le Président de la Société par actions simplifiée VAULT,

En exécution de la mission que vous nous avez confiée, nous avons mis en œuvre les procédures convenues, indiquées ci-dessous, relatives à la vérification de la régularité formelle des données financières historiques de la Société par actions simplifiée FEELOBJECT, société dans l'ingénierie, immatriculée au RCS de TOULOUSE sous le numéro 812 624 757, présentée dans le « *Whitepaper* », section n°9 « *Nos Données financières* » ci-annexée. Notre examen a été effectué conformément aux dispositions de la norme professionnelle du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission d'examen d'informations sur la base de procédures convenues (NP 4400). Les procédures suivantes ont été mises en œuvre dans le seul but de vous aider à apprécier la régularité formelle des données financières historiques présentes dans le « *Whitepaper* » au regard des comptes annuels :

- Les comptes annuels 2018 de la société FEELOBJECT établis par un Cabinet d'Expertise Comptable, nous ont été fournis par Monsieur Arnaud Mournetas, Président de la société par actions simplifiée VAULT ;
- Nous avons comparé les montants présentés dans le « *tableau détaillé des produits et charges (exercice 2018)* » établi par la SAS FEELOBJECT aux montants présents dans le compte de résultat des comptes annuels historiques 2018 ;
- Nous avons obtenu et vérifié l'équilibre du « *tableau détaillé des actifs/passifs (exercice 2018)* » établi par la SAS FEELOBJECT et avons comparé les montants au bilan des comptes annuels historiques 2018 ;
- Nous avons vérifié que le résultat présenté dans le « *tableau détaillé des produits et charges (exercice 2018)* » correspondait à celui repris dans le « *tableau détaillé des actifs/passifs (exercice 2018)* ».

Les travaux effectués nous conduisent aux constats suivants :

- Les vérifications mentionnées au point 2 n'ont pas révélé d'erreurs ou d'omissions ;
- Les vérifications visées au point 3 n'ont pas révélé d'anomalies ;
- La réciprocité du résultat entre les deux tableaux a été vérifiée.

Compte tenu du fait que les procédures mentionnées ci-dessus ne constituent ni un audit, ni un examen limité, ni une mission de présentation de comptes, nous ne donnons aucune assurance sur la régularité et la sincérité des informations financières qui nous ont été transmises au 26 septembre 2019, qu'il s'agisse de données historiques ou prévisionnelles. De même, nous ne pouvons vous donner l'assurance que toutes les anomalies qui auraient pu être décelées par la mise en œuvre de procédures complémentaires ou par un audit, un examen limité ou une mission de présentation des comptes de l'entité ont été identifiées. Notre rapport n'a pour seul objectif que celui indiqué dans le premier paragraphe. Ce rapport ne concerne que les rubriques de comptes et les éléments mentionnés ci-dessus et ne s'étend pas aux comptes annuels, intermédiaires ou consolidés de la Société par actions simplifiée FEELOBJECT pris dans leur ensemble.

Jonathan DARMON

Expert-Comptable

Et Commissaire Aux Comptes

Liste des annexes : **Annexe 1 :** Extrait du Whitepaper de FEELOBJECT (section 9 : Nos Données financières)
Annexe 2 : Comptes annuels 2018

Validations

Annexe 3 : page de validation "avocat" (page 1/2)

CLAIRE-EVA CASIRO COSICH **Avocat à la Cour**

Titulaire d'un
**Master 2 en Finances
Publiques et Fiscalité**

27, rue des Balignolles
75017 PARIS
Tel : 01.80.88.98.00
Fax : 01.80.88.90.01
casiro.avocat@gmail.com
Toque E 955

VAULT
42, rue Mathis
75019 PARIS

Paris, le 4 octobre 2019

Par courriel à arnaud@vault.fr

N/Ref : FEELOBJECT – Validation

Objet : Examen de cohérence et de sincérité – FEELOBJECT

Monsieur,

Vous m'avez sollicité pour examiner la cohérence et la sincérité des informations figurant dans le document d'information, dit « WhitePaper » établi par la société FEELOBJECT dans le cadre d'un projet de levée de fonds par émission de jetons, au regard des éléments de sa vie sociale et juridique.

Mon examen a porté sur les éléments suivants, qui m'ont été transmis, par votre intermédiaire ou directement, par la société FEELOBJECT :

- Statuts constitutifs de la SAS FEELOBJECT
- Statuts à jour de la SAS FEELOBJECT
- Extrait kbis en date du 30 juin 2019
- Déclaration des bénéficiaires effectifs signée en date du 18 mars 2018
- Récépissé de dépôt INPI de la marque FEELOBJECT
- Récépissé de dépôt INPI de la marque VIRTUOZ
- Certificat d'utilité du dépôt à l'INPI d'un brevet d'invention d'une CARTE DE MOBILITE AUDIO en date du 16 janvier 2018
- Accusé de réception d'une demande de dépôt à l'Office européen des brevets d'un brevet d'invention d'une CARTE DE MOBILITE AUDIO en date du 10 janvier 2019
- PV de l'AG du 22 septembre 2015
- PV de l'AG du 1^{er} décembre 2015
- PV de l'AG du 18 décembre 2015
- PV de l'AG du 4 janvier 2016
- PV de l'AG du 29 janvier 2016
- PV de l'AG du 2 février 2016
- PV de l'AG du 25 mai 2016 (abandon de compte courant avec clause de retour à meilleure fortune)
- PV de l'AG du 29 juin 2016

CABINET CORRESPONDANT

Florence CHANE-TUNE
Avocat au barreau de Saint-
Denis de La Réunion
Transmission des Entreprises
Master 2 Droit des Affaires

Validations

Annexe 3 : page de validation "avocat" (page 2/2)


- PV de l'AG du 3 janvier 2017 (abandon de compte courant avec clause de retour à meilleure fortune)
- PV de l'AG du 27 janvier 2017
- PV de l'AG du 28 février 2017
- PV de l'AG du 28 mars 2017
- PV de l'AG du 6 juin 2017
- PV de l'AG du 27 juin 2017
- PV de l'AG du 23 novembre 2017 (augmentation de capital)
- PV de l'AG du 8 janvier 2018
- PV de l'AG du 22 janvier 2018
- PV de l'AG du 22 juin 2018
- PV de l'AG du 6 juillet 2018 (transfert de siège)
- PV de l'AG du 9 janvier 2019
- PV de l'AG du 29 juin 2019
- PV de l'AG du 17 juillet 2019

J'ai procédé à la revue de ces éléments pour les confronter au White Paper précité et suis en mesure de vous confirmer que cet examen ne m'a pas permis de constater de discordance majeure entre ces éléments.

Ainsi, je vous confirme, qu'en l'état de mes constatations, le White Paper joint est conforme à la réalité sociale et juridique de l'entreprise qu'il concerne.

Je demeure à votre disposition pour évoquer ce dossier et vous prie de me croire,

Votre bien dévouée,



Claire-Eva CASIRO COSICH