

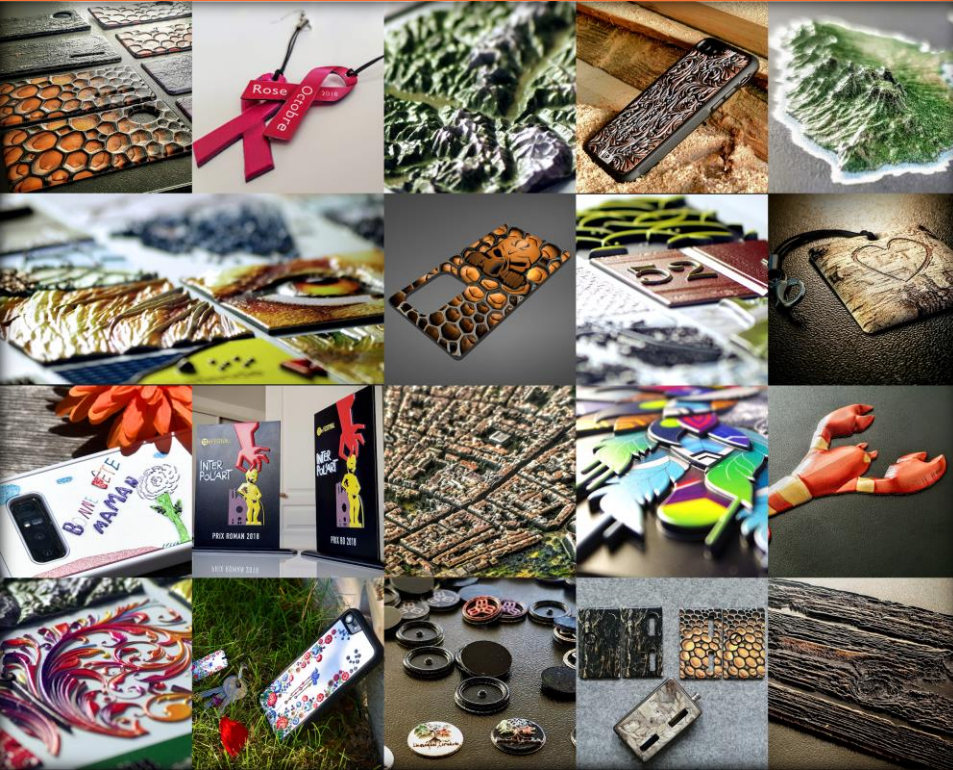


UPKAZE

*Nous transformons vos images
en objets*



Sommaire



1. La société
2. Le contexte et l'activité
3. Produits et services
4. Notre logiciel UPIK
5. Une technologie unique
6. Le marché
7. Concurrence
8. Notre stratégie « Business »
9. Ils nous font confiance
10. Éléments financiers

1.

La société



Locaux d'UPKAZE à Reims

L'équipe :

3 associés :

Alexandre Guérin (Président)
Soufiane Benrazzouk (DG)
Jean-Christophe Katz (Associé)

Collaborateurs :

- Bruno Viansson-Ponte :
Directeur Stratégique
- Sara Follador :
Directrice Marketing et communication digitale
- Mustapha El Ghazi :
Co-pilote Et ingénieur commercial
- Leuthsouline Chanthathirath :
Graphiste

La structure :

S.A.S fondée le 18 décembre 2017.
58, Avenue du Général Eisenhower
51100 Reims.
Capital : 100 000 € (fonds propres).

Compétences des associés :

Alexandre Guérin :
Stratégie globale et développement
des marchés

Soufiane Benrazzouk :
Développement technologique

Jean-Christophe Katz :
Développement commercial et relation client

2.

Le contexte et l'activité

La société UpKaze a pour objectif la mise en relief automatique « on-line » de vos fichiers 2D image couleur (une photo, une image, un dessin...) , en créer des objets et les faire imprimer en 3D (relief et couleur) afin de les recevoir à domicile.

Grâce à cette innovation technologique, la société vise le développement de la production et de la vente d'objets sur le marché français, européen puis mondial.



- 3 associés expérimentés

(2 issus du milieu des start-up et le troisième expérimenté dans le commerce France & export)

- Un marché en pleine croissance

- Une concurrence inexistante

- Une technologie innovante et un outil digital unique

- Un « time to market » idéal



UN CONCEPT UNIQUE AU MONDE

UpKaze est actuellement la seule société à pouvoir vous proposer :

- De transformer vos images 2D en images 3D relief/couleur.
- D'en fabriquer des objets à façon de la forme et de la taille désirées.

3.

Produits et services



Luxe / Décoration Haut de gamme

- Enseignes
- Tableaux
- Panneaux d'habillage
- Frises
- Décoration de palaces, chalets, villas de luxe



Art / Créations graphiques

- Créations et reconstitution d'œuvres d'art
- Interprétations d'œuvres en relief
- Tableaux, fresques, bas-reliefs
- Projets pour les musées



Signalétique Architecture & Maquettisme

- Plans topographiques
- Plans urbains en relief
- Miniatures couleur / Socles de figurines
- Habillages et Inserts en relief
- Plaques de portes nominatives
- Panneaux tactiles en braille
- Grandes plaques corporate en relief



Prototypage Échantillonnage

- Nuanciers de texture (revêtement sols, murs, tissus, bois...)
- Cartes d'échantillonnages
- Prototypes de pièces techniques



Agences de Communication et Événementiel

- Goodies / Luxies
- Porte-clés
- Cartes de visite relief
- Logos d'entreprise
- Objets publicitaires innovants



Retail digital et physique

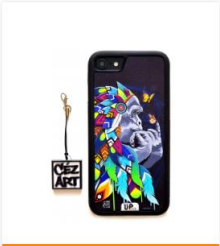







Ventes d'objets en relief :

- Coques de téléphones en 3D (artistes, grandes marques ou personnalisées)
- Petite bijouterie
- Différents objets personnalisés (trophées, décorations funéraires, etc.)

3.

Produits et services

Notre site de e-commerce B2C (orienté spécifiquement sur les coques de smartphones)
www.upkaze.com

 <p>Symbiose - Céz Art</p> <p>Sélectionnez votre mobile ▼</p> <p>39,90€</p>	 <p>Blue Art</p> <p>Sélectionnez votre mobile ▼</p> <p>29,90€</p>	 <p>Jungle</p> <p>Sélectionnez votre mobile ▼</p> <p>29,90€</p>	 <p>Van gogh</p> <p>Sélectionnez votre mobile ▼</p> <p>29,90€</p>
 <p>Fractal tattoo pink</p> <p>Sélectionnez votre mobile ▼</p> <p>29,90€</p>	 <p>Ethnik Lion</p> <p>Sélectionnez votre mobile ▼</p> <p>29,90€</p>	 <p>Red Earth</p> <p>Sélectionnez votre mobile ▼</p> <p>29,90€</p>	 <p>Jungle & Sky</p> <p>Sélectionnez votre mobile ▼</p> <p>29,90€</p>

4.

Notre logiciel UPIK

UPIK est la seule plateforme digitale au monde permettant de transformer vos images en objets.

En mode Saas, réalisez et recevez vos objets où que vous soyez dans le monde.

A. Qui l'utilise ?



Graphistes, designers, directeurs artistiques, décorateurs, architectes, artistes graphiques et digitaux, dessinateurs industriels.

B. Que peut-on faire avec ce logiciel ?



Ce logiciel permet, à distance et de manière autonome de créer différents objets à partir de vos images.

C'est le 1^{er} outil digital de personnalisation en ligne qui permet d'imprimer des objets 3D couleurs à partir de fichiers 2D (images, dessins, visuels, photos...)



UPIK
an UPKAZE™ innovation

4.

Notre logiciel UPIK

C. Comment ça fonctionne ?

1. Vous téléchargez votre image dans l'interface.
2. Une mise en relief de votre image est créée
3. Vous l'appliquez sur un gabarit de notre bibliothèque d'objets.
4. Nous imprimons votre objet en 3D couleurs et vous le recevez à votre adresse.



Votre image



Mise en relief dans UPIK



Réception des boucles d'oreilles
personnalisées

Vidéo de présentation : <https://www.upkaze.com/pages/16-personnalisation>

5.

Une technologie unique.

La technologie d'impression 3D que nous proposons est unique à plusieurs titres :



Caractéristiques techniques

- Niveau de détail : 10 microns
- Nombre de couleurs : 16 millions (CMJN)
- Du cm² à plus de 2 m² d'un seul tenant
- Rapidité : 50 fois plus rapide que l'impression 3D traditionnelle.



Caractéristiques de production

- Impression au recto et au verso sans surcoût d'une unité à plusieurs milliers d'exemplaires.
- Logistique « worldwide »

6.

Le marché

12 milliards de \$



C'est le chiffre d'affaires mondial du marché de l'impression 3D en 2018, avec une croissance annuelle de 20% prévue jusque 2021.

500 millions d'€



C'est ce que représente le marché de l'objet publicitaire en France.

7 milliards de \$



C'est l'estimation du marché mondial de la décoration de luxe.



7. La concurrence

▪ Sur notre produit en particulier, elle est pour le moment inexistante.

Car aussi bien la technologie d'impression 3D employée que notre software UPIK n'existent pas sur le marché actuellement.

▪ Au vu des éléments technologiques que nous avons, **nous possédons une avance minimum de 5 ans** avant qu'un début de concurrence apparaisse car c'est une équation à 3 inconnues qu'il « leur » faudra résoudre :

-Avoir une technologie d'impression aussi qualitative

-Partir d'un fichier 2D image au lieu d'un fichier 3D complexe

-Développer et coder l'outil qui va permettre la mise en relief automatique des fichiers 2D

8.

Notre stratégie Business



Nos sources de revenus :

Commandes d'objets personnalisés sur notre plateforme digitale.

La monétisation de notre logiciel sous la forme d'un droit d'utilisation sous licence d'exploitation

Vente des coques sur notre site internet (BtoC) et en BtoB (sites et boutiques physiques)



Une stratégie de communication digitale :

Marketing d'influence :

- Instagram
- Youtubers

Marketing de communauté

Publicités digitales :

- Google adwords
- Facebook ads...

Techniques de Growth Hacking



Une force de vente dédiée :

Démarchage luxe et grands comptes

Démarchage Licences de marque

Démarchage du secteur industriel et prototypage

9.

Il nous font
confiance





10. Éléments financiers

UPKAZE BP Investissement 2020						
	Marchés	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
CA	Luxe / Décoration haut de gamme	200 k€	400 k€	800 k€	1400 k€	1500 k€
	Agences de Communication et événementiel	50 k€	120 k€	250 k€	400 k€	450 k€
	Signalétique / Maquettisme / Plans d'Architecture	70 k€	170 k€	310 k€	490 k€	540 k€
	Retail digital et physique	50 k€	100 k€	210 k€	330 k€	360 k€
	Prototypage / Echantillonnage	30 k€	70 k€	170 k€	270 k€	290 k€
	Art / Créations graphiques	25 k€	50 k€	100 k€	180 k€	200 k€
	Service d'accès à UPIK aux sites web et plate-formes d'impression 3D (Sculpteo/i.materialise/shapeways)	k€	50 k€	100 k€	150 k€	150 k€
	TOTAL	425 k€	960 k€	1940 k€	3220 k€	3490 k€

Charges	Fabrication matériau	170 k€	349 k€	675 k€	1073 k€	1117 k€
	Communication (réseaux sociaux etc.)	10 k€	12 k€	15 k€	20 k€	25 k€
	Echantillonnage	5 k€	7 k€	9 k€	15 k€	20 k€
	Frais Sites / Serveurs infrastructure	10 k€	15 k€	15 k€	15 k€	15 k€
	Frais bancaires et remboursements	25 k€	25 k€	15 k€	10 k€	10 k€
	Bureaux / Assurances / Frais admin	5 k€	10 k€	15 k€	20 k€	20 k€
	Salaires Associés	130 k€	194 k€	259 k€	259 k€	259 k€
	Commissions	51 k€	92 k€	155 k€	206 k€	140 k€
	Salaires Autres (graphistes, commerciaux et développeurs)	120 k€	210 k€	320 k€	480 k€	560 k€
	Autres frais (services, royalties, déplacements etc.)	15 k€	30 k€	50 k€	70 k€	90 k€
	TOTAL	541 k€	945 k€	1528 k€	2169 k€	2256 k€
Résultat	Brut	-116 k€	15 k€	412 k€	1051 k€	1234 k€
	IS	,00 k€	2,30 k€	110,35 k€	289,43 k€	340,68 k€
	Net	-116 k€	13 k€	301 k€	762 k€	894 k€
	BFR*	9 k€	15 k€	26 k€	34 k€	23 k€
	BFR en % du CA	2,00%	1,60%	1,33%	1,07%	0,67%
Financement	220 k€					
Tréso	Cumulé	96 k€	94 k€	395 k€	1157 k€	2051 k€
	Flux de trésorerie	-124 k€	-2 k€	276 k€	728 k€	870 k€

*Le BFR est extrêmement faible, car nous payons nos fournisseurs après avoir reçu le paiement de nos clients. Le BFR est constitué des commissions des commerciaux. Le reste constitue les charges fixes.

Méthode de valorisation DCF (discounted cash flow)

1) Cash-flows nets

L'année 1 est considérée comme la première année après levée de fonds

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Cash-flow net	-124 k€	-2 k€	276 k€	728 k€	870 k€

Valorisation avec les valeurs de marché en France pendant la crise sanitaire

Rf	0,61	Risk free rate
Rm	7,47	Return on market
2) Taux d'actualisation	41,77%	$KE = Rf + \beta \times (Rm - Rf)$
3) Valeur finale année 5*	2 161 552 €	* calculé selon la formule de Gordon-Shapiro
4) Valorisation DCF :	717 584 €	

Le taux d'actualisation se situe en général entre 15% et 20% pour des entreprises existantes rentables en évolution lente ou modérée.

Il est supérieur pour des start-up ou pour des entreprises au seuil d'un virage stratégique. Il augmente lorsque le risque augmente et diminue lorsque celui-ci diminue.

Ici notre taux d'actualisation reflète notre volonté de nous baser sur des hypothèses basses et rassurer sur le potentiel d'UPKAZE.

Valorisation avec les valeurs de marché moyennes en France ces 3 dernières années

Rf moyen France	1,8	Risk free rate
Rm moyen France	6,5	Return on market
2) Taux d'actualisation	30,00%	$KE = Rf + \beta \times (Rm - Rf)$
3) Valeur finale année 5*	3 054 235 €	* calculé selon la formule de Gordon-Shapiro
4) Valorisation DCF :	1 340 401 €	