



Kriptown

La Bourse des start-up

Communiqué de presse : Kriptown, la fintech qui innove pour le financement des start-up et PME, rejoint Platform58, l'incubateur de la Banque Postale

Paris, le 1^{er} février 2019

Kriptown, la fintech qui propose à des investisseurs d'acheter, à partir d'un euro, des tokens d'une start-up ou d'une PME liés à la valeur de ses parts, rejoint aujourd'hui l'incubateur de la Banque Postale.

Le programme d'incubation accueille 7 start-up en phase d'amorçage rigoureusement sélectionnées, sans prise de participation dans un espace de 3200 m² au cœur de Paris entièrement dédié à l'innovation, au 58 rue de la Victoire. Kriptown a ainsi été sélectionné parmi plus de 200 start-up, considéré par la Banque Postale comme une « *fintech à caractère potentiellement disruptif et disposant d'une dimension citoyenne avec impact sociétal* ». Et pour cause, l'ambition de Kriptown est simple : faciliter le financement des start-up et à terme des PME.

À l'heure où le gouvernement affiche sa forte ambition de faire grandir les entreprises françaises avec la loi Pacte, la question du financement est plus que jamais au centre des débats. Kriptown, qui, tout comme la Banque Postale, souhaite soutenir l'économie réelle, s'inscrit donc dans ce contexte et propose pour la première fois aux start-up et PME de lever des fonds facilement, rapidement et sans frais, contrairement aux autres solutions existantes aujourd'hui. Et promet également aux investisseurs de la liquidité.

La Fintech pourra donc bénéficier de tout l'accompagnement prévu par l'incubateur et des relations privilégiées avec son parrain, Olivier Levy-Barouch, Directeur de la Stratégie et de l'Innovation pour La Banque Postale. Ce dernier commente d'ailleurs le récent succès de Kriptown, qui a réussi à lever des fonds pour sa première start-up, TAko, application pour les taxis, la semaine dernière : « *La réussite de Mark et son équipe lors de cette première opération est exceptionnelle à plusieurs titres (commercial, réglementaire, technologique,...) et je m'en réjouis en tant que parrain. Il fait partie de ces startupper audacieux que nous sommes fiers d'accueillir dans le cadre de notre programme d'incubation Platform58.* »

Mark Kepeneghian d'ajouter : « *Nous sommes très fier d'avoir été sélectionnés par Platform58. Ce programme nous permet en effet d'avoir accès à des experts de haut vol que nous ne pouvons avoir en interne, avantage indispensable pour une Fintech. Notre parrain*

Olivier est un appui de grande valeur, il a déjà su nous apporter beaucoup alors que notre incubation vient tout juste de commencer. »

Plus d'infos sur l'incubateur Platform58

<https://www.labanquepostale.com/content/dam/groupe/journalistes/communiques/2019/CP-P58-LBP-2019.pdf>

En savoir plus sur Kriptown

Mark Kepenehian, CEO de Kriptown, ancien des salles de marchés chez Rothschild, s'est intéressé à la modélisation des risques financiers et plus particulièrement aux risques liés au manque de liquidité, risque le plus important sur les petites capitalisations. Il rencontre Arnaud Mournetas, du monde du conseil, qui a fondé l'incubateur privé Redstart. Celui-ci privilégie la pérennité des start-up incubées en les accompagnant opérationnellement, et en mettant leurs compétences à leur disposition. Rejoint par deux développeurs Fullstack et experts en Blockchain, ils s'attèlent alors à résoudre le problème d'illiquidité dans l'investissement en start-up en créant un marché secondaire : Kriptown est né. La Fintech utilise une technologie Blockchain, sous-jacente des crypto-monnaies. C'est pourquoi elle a choisi ce nom, souhaitant faire un clin d'oeil à cet univers. Son nom traduit aussi sa volonté de développer l'économie française en permettant à des start-up de lever des fonds. Une levée de fonds a pour effet de créer de l'emploi et donc de développer des villes, d'où la terminologie "town" pour ville en anglais. Le logo quant à lui illustre le nom ainsi que l'idée de liquidité, en représentant à la fois un cours de Bourse mais aussi une ville qui se construit à l'image des 2 Buildings en filigrane. Enfin l'image du temple illustre le concept de la naissance d'une nouvelle ère pour les investisseurs, l'idée d'une large communauté avec un sentiment d'appartenance.

Contact presse :

Bluene Chaye
Attachée de Presse
Blu Events & Consulting
+33 6 63 19 50 87
bluene@bluevents.me