



Communiqué de presse : la fintech Kriptown poursuit son développement et annonce la seconde ITO sur sa plateforme en proposant d'investir dans la start-up Verhauser, spécialiste des serrures connectées.

Paris, le 10 avril 2019

Forte de la réussite de la première ITO fin janvier (la start up Tako avait levé 475.000 euros en 2 mois), la Fintech Kriptown, la bourse des start-up et PME qui promet aux investisseurs une alternative liquide pour contribuer au financement de ces dernières, parie aujourd'hui sur la start-up Verhauser.

Verhauser, fondée en juin 2015 par Patrick Allard est un nouvel acteur dans le secteur bouillonnant des serrures connectées. Avec son positionnement unique de distributeur/installateur «multimarques», et « pure player » des serrures électroniques et connectées, « *Verhauser est aussi et avant tout un intégrateur des différentes solutions qui peuvent coexister aujourd'hui* » déclare son fondateur. La start-up entend développer, non pas une énième serrure connectée, mais une passerelle commune pour serrure électronique. Cette passerelle serait dédiée à l'écosystème étendu des prestataires de services, très demandeurs d'une solution simple d'accès aux locaux de leurs clients.

L'entreprise Verhauser souhaite lever de 200 000 à 600 000 euros, qui seront investis en développement commercial, marketing et embauches.

En prenant part à l'ITO de Verhauser, l'investisseur, pourra non pas devenir actionnaire de Verhauser, mais propriétaire de tokens dont la valeur est liée à celle des parts de l'entreprise. De la même façon que sur une plateforme de trading boursier, les investisseurs de Verhauser auront alors accès à un marché secondaire leur permettant d'acheter ou revendre leurs tokens en un clic. Ces derniers ne seront ainsi plus bloqués de nombreuses années en attendant une entrée en Bourse hypothétique et participeront en temps réel à la valorisation continue des tokens.

La solution d'investissement proposée par Kriptown est sécurisée, transparente et liquide et protège au maximum l'investisseur. Rappel des principes ci-dessous :

- pour chaque levée, l'accès à un whitepaper standardisé validé par trois tiers de confiance pour permettre aux investisseurs d'avoir accès à l'intégralité des informations avant souscription
- des levées de fonds réalisées en Euros exclusivement pour un risque de blanchiment d'argent et de financement illicite contenu
- la mise en place une procédure interne LCB/FT pour lutter de manière proactive et efficace
- l'intégralité des Tokens émis à la souscription des parts redistribuée aux investisseurs
- un marché secondaire qui permet l'achat et la vente de tokens via un carnet d'ordre

Mark Kepeneghian,, fondateur et CEO de Kriptown commente : « *Verhauser a passé notre processus de sélection avec brio ! C'est une entreprise innovante tournée vers l'avenir qui va révolutionner la livraison à domicile. Nous sommes ravis de les accueillir sur Kriptown* ».

- **Souscrire à l'ITO Verhauser : www.kriptown.com**
- **Visiter le site de Verhauser : www.verhauser.com**

En Savoir plus sur Kriptown

Mark Kepeneghian, CEO de Kriptown, ancien des salles de marchés chez Rothschild, s'est intéressé à la modélisation des risques financiers et plus particulièrement aux risques liés au manque de liquidités, risque le plus important sur les petites capitalisations. Il rencontre Arnaud Mournetas, du monde du conseil, qui a fondé l'incubateur privé Redstart. Celui-ci privilégie la pérennité des start-up incubées en les accompagnant opérationnellement, et en mettant leurs compétences à leur disposition. Rejoint par deux développeurs Fullstack et experts en Blockchain. Tous les 4 s'attèlent alors à résoudre le problème d'illiquidité dans l'investissement en start-up en créant un marché secondaire : Kriptown est né.

La Fintech, qui utilise sa propre blockchain, combine la technologie des ICO (Blockchain et smart-contracts) avec le modèle de l'IPO (l'Entrée en Bourse), et crée une Bourse des start-up leur permettant de lever des fonds en Euros, pour ensuite coter les tokens sur un marché secondaire. Kriptown entend conserver les avantages des ICO tout en se prémunissant contre leurs nombreux désavantages.

La Fintech utilise une technologie Blockchain, sous-jacente des crypto-monnaies. C'est pourquoi elle a choisi ce nom, souhaitant faire un clin d'oeil à cet univers. Son nom traduit aussi sa volonté de développer l'économie française en permettant à des start-up de lever des fonds. Une levée de fonds a pour effet de créer de l'emploi et donc de développer des villes, d'où la terminologie "town" pour ville en anglais. Le logo quant à lui illustre le nom ainsi que l'idée de liquidité, en représentant à la fois un cours de Bourse mais aussi une ville qui se crée avec l'image des 2 Buildings en filigrane. Enfin l'image du temple illustre le concept de la naissance d'une nouvelle ère pour les investisseurs, l'idée d'une grande communauté avec un sentiment d'appartenance.

En Savoir plus sur Verhauser

Verhauser est un nouvel acteur dans le secteur bouillonnant des serrures connectées. Notre vision est celle d'un monde où les clefs auront disparu de nos poches ou de nos sacs à main. Nous sommes aussi convaincus que les nouveaux services d'aide à la personne, de partage de locaux type AirBnB, ou de livraison à domicile en l'absence du propriétaire, vont être des locomotives pour les serrures électroniques. La question n'est plus de savoir si ce mouvement est inéluctable mais de savoir, combien de temps cela prendra pour que les serrures connectées se généralisent à grande échelle. Avec près de 500 serrures en service ou en commande chez plus de 50 clients, Verhauser a un positionnement unique d'intégrateur « multimarques » et « Pure Player » des serrures électroniques et connectées.

Contacts

Bluene Chaye, Attachée de Presse
+33663195087
bluene@bluevents.me

Aurélie Puyal Responsable Marketing
aurelie@kriptown.com