

Informe Anual Integrado

al 30 de junio de 2022



Informe Anual Integrado

Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno (ASG)

Prácticas de Buen Gobierno

Balance Social Cooperativo

al 30 de junio de 2022



Índice

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

1. Marco de referencia institucional

1.1. Configuración Empresarial	12
1.1.1. Hitos Históricos	
1.2. Modelo de Gestión	16
1.3. Grupo Cooperativo	25

2. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

2.1. Red Nacional e Internacional de Conocimientos, Cooperación y Negocios	28
2.2. Representación Institucional Interinstitucionales Nacionales e Internacionales	29

3. Premisas estratégicas y políticas de gestión

3.1. Premisas Estratégicas	38
3.2. Políticas de Gestión	38

4. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

4.1. Definición	40
4.2. Objetivos	40
4.3. Referencias	40
4.4. Autoevaluación de Gobierno Corporativo - Resultados	41

5. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

5.1. Derechos y Deberes de Asociados y Accionistas	43
5.2. Trato Equitativo	44
5.3. Territorio de Influencia del Grupo La Segunda	46

6. Órganos de Gobierno

6.1. Asamblea General	48
6.2. Consejo de Administración y Directorios	55
6.2.1. Comités Directivos	

7. Comunicaciones y rendición de cuentas

7.1. Relación con Asegurados y Beneficiarios	67
7.2. Relación con Intermediarios, Reaseguradores y Proveedores	73
7.3. Revelación de Información y Transparencia	76
7.3.1. Revelación de Información	
7.3.2. Transparencia en Materia de Buen Gobierno	
7.3.3. Sistema de Gestión Integrado	

8. Auditoría

8.1. Auditoría Externa. Criterios de Independencia	79
8.2. Auditoría Interna. Control Interno	79
8.3. Asesoría Actuarial Externa	79

9. Lineamientos de sustentabilidad

9.1. Estrategia de Sustentabilidad de Grupo La Segunda	81
9.1.1. Política de Sustentabilidad	
9.1.2. Estructura Organizacional de la Sustentabilidad	
9.1.3. Plan de acción 2020-2033	
9.2. Grupos de Interés	85
9.2.1. Canales de Comunicación	
9.2.2. Alianzas	
9.2.3. Eventos: Auspicios y Participación	
9.3. Materialidad	89
9.3.1. Proceso de materialidad	
9.3.2. Priorización de temas	
9.3.3. Integración de los ODS a la gestión sustentable	
9.4. Enfoque para la Gestión Sostenible Marcos de trabajo	92
9.5. Premiaciones	93
9.6. Dimensión Social	94
9.6.1. Relación con la Comunidad	
9.6.2. Campañas y programas	
9.6.3. Acciones en el Marco del Principio Cooperativo “Educación, Entrenamiento e Información”	
9.6.4. Potenciamos el Ecosistema Emprendedor y el Cooperativismo	
9.6.5. Voluntariado	

9.6.6. Participaciones con Instituciones Intermedias	
9.7. Compromiso con el Ambiente	116
9.7.1. Huella de Carbono y Gestión de emisiones	
9.7.2. Prácticas de Economía Circular	

10. Gestión del potencial humano

10.1. Gestión del Potencial Humano	126
10.2. Educación y Capacitación	127
10.2.1. Capacitación al Personal	
10.2.2. Capacitación a la Estructura Externa - Fuerza de Venta	
10.3. Comunicación con la Gestión Humana	134
10.4. Código de Conducta	136
10.5. Diversidad e Inclusión	136
10.6. Beneficios al Personal	137
10.7. Seguridad Física e Integral	139

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros	147
---	-----

13. Código de ética 149

**14. Políticas y procedimientos
antilavado e integridad** 151

ANEXOS 153

ANEXO DE VALOR AGREGADO COOPERATIVO
TABLA DE EQUIVALENCIAS Y SÍNTESIS DE
INDICADORES
INFORME FINAL CADIC

Primero las personas.

Carta de presentación

GRI: 2-22

Con gran satisfacción el Grupo LA SEGUNDA comparte su nuevo Informe Anual Integrado, incorporando estándares de **GRI (Global Reporting Initiative)**, para realizar nuestra rendición de cuentas de los impactos económicos, sociales y ambientales del negocio, además de honrar nuestro compromiso con el **Pacto Global de Naciones Unidas**, iniciativa a la que adherimos en 2021, manteniendo la alineación a los valores cooperativos con los que fuimos concebidos desde hace 89 años.

Luego de atravesar una pandemia, siguen subsistiendo sus secuelas que han ocasionado tantos daños e impuesto tanto sufrimiento a la humanidad.

El ejercicio concluido estuvo caracterizado por la lenta y progresiva adaptación a las nuevas condiciones laborales, con el retorno a la presencialidad, manteniendo el nuevo formato híbrido de trabajo.

Este informe plasma nuestra gestión y nuestro accionar, con el esfuerzo de todos nuestros colaboradores y grupos de interés que hicieron posible el progreso en este ejercicio tan particular.



Luis Mario Castellini
Gerente General



Isabel Larrea
Presidente

Nuestro propósito

Brindar nuevas oportunidades, llevando tranquilidad en los momentos difíciles y contribuyendo a un mundo más seguro.

Visión, misión, valores

Misión

Brindar protección y tranquilidad a nuestros asegurados y desarrollar negocios innovadores y sustentables, priorizando los vinculados a la actividad principal, a través de un servicio profesional, equilibrando el vínculo entre las personas y la tecnología y reafirmando el compromiso con nuestros valores.

Visión

Ser líder del mercado asegurador argentino posicionándonos dentro de los tres primeros grupos aseguradores, con solvencia y presencia federal, viviendo interna y externamente los valores cooperativos que nos fundaron.

Valores

Creemos en:



LA LIBERTAD

Creemos que el hombre necesita libertad, en primer lugar, para poder conocer la verdad de su propio ser. Libertad para descubrir quién es, construir su propio destino y expresar lo mejor de sí mismo.

Si en el ejercicio de su libertad encuentra en LA SEGUNDA un ámbito apropiado para su desarrollo, podrá sumarse para aportar su esfuerzo a este Grupo de empresas argentinas orgulloso de su origen y en permanente crecimiento.



EL RESPETO

Respetar es aceptar lo diferente, lo diverso en su singularidad, anteponiendo la dignidad de todo ser humano por encima de su condición física, psíquica, etaria, económica, social, ideológica, política, de género, étnica, religiosa o de cualquier otra naturaleza.

Respetar es, también, evitar que nuestros problemas personales afecten a los demás.

Creemos que cada uno de nosotros debe respetar los derechos, la dignidad y los valores de todas las personas, la privacidad y autodeterminación de sus actos.



LA PROFESIONALIDAD

Creemos que la exigencia profesional es uno de los pilares de nuestro Grupo. La profesionalidad en el sentido más amplio del concepto, como puede manifestarse a través de la disciplina, la diligencia, la oportunidad y eficiencia de cada miembro del Grupo para dignificar la calidad de los servicios. Utilizar el tiempo laboral responsablemente.



LA INTEGRIDAD

Creemos que debemos ser absolutamente transparentes en todas y cada una de las acciones que realicemos.

Actuar siempre con honradez, con elevado sentido de responsabilidad, prudencia, seriedad y ecuanimidad. Repudiar, combatir y denunciar todo tipo de corrupción.

Tener siempre la sinceridad de admitir nuestros errores sin importarnos su dimensión. La valentía de asumirlos engrandece nuestra dignidad.



LA SOLIDARIDAD

Para lograr una activa integración al Grupo Asegurador y proyectarnos adecuadamente en la comunidad, cada uno deberá desarrollar una verdadera conciencia del otro y de la mutua cooperación necesaria para el funcionamiento armónico de nuestra organización y el desarrollo humano que nos proponemos lograr.



LA JUSTICIA

Creemos que debemos ser justos en las valoraciones de las acciones y los derechos de las personas, manteniendo una posición equitativa en las consideraciones realizadas. Prudentes y cuidadosos, actuando siempre acordes a la imparcialidad y dentro de la legalidad.

La Auditoría Social observa que se mantienen los valores del Grupo LA SEGUNDA coincidentes con los valores sustentados por la Alianza Cooperativa Internacional redefinidos en la Asamblea de Manchester, en 1995:

“Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás” (Declaración de Identidad, Valores y Principios).

Principios y valores cooperativos

La identidad cooperativa del Grupo LA SEGUNDA encuentra anclaje en los valores y principios cooperativos, sus elementos distintivos de la misma.

01 Membresía abierta y voluntaria

“Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”.

02 Control democrático de los Miembros

“Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (1 miembro = 1 voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos”.

03 Participación económica de los Miembros

“Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía”.

04 Autonomía e independencia

“Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdo con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa”.

05 Educación, entrenamiento e Información

“Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal manera que contribuyan eficazmente al desarrollo de su cooperativa. Las cooperativas informan al público en general - particularmente a jóvenes creadores de opinión - acerca de la naturaleza y los beneficios del cooperativismo”.

06 Cooperación entre Cooperativas

“Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales”.

07 Compromiso con la comunidad

“Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros”.

Desde la Auditoría Social se observa que se mantiene la articulación y transversalización de todos los Principios Cooperativos, desde entender que “Los Principios Cooperativos no existen aislados unos de otros. Son principios interdependientes que se refrendan y refuerzan entre sí... Si se respetan y aplican todos los principios en el funcionamiento cotidiano de una empresa cooperativa, ésta será más sólida y sostenible... Las cooperativas no deberían ser juzgadas exclusivamente a uno cualquiera de los principios, sino que se las debería evaluar por la manera en que adhieren a los principios como una totalidad”. (ACI. Declaración de Manchester. 1995)”.

Se consolida el trabajo del Grupo LA SEGUNDA al instalar el mensaje cooperativo en coincidencia con lo sostenido en la VI Cumbre de Cooperativas de las Américas celebrada en Asunción del Paraguay del 24 al 27 de octubre de 2022, en cuanto a “El compromiso cooperativo para la reconstrucción de nuestra comunidad local y global”.

En relación con el compromiso asumido por el movimiento cooperativo mundial, se ratifica la articulación con el Objetivo 16 de las Naciones Unidas: “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles”.

Presentación del Informe Anual Integrado

GRI: 2-3

(Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno (ASG), Prácticas de Buen Gobierno y Balance Social Cooperativo)

Nuestro 13° (décimo tercer) Informe Anual Integrado del Ejercicio 2022 del Grupo LA SEGUNDA, con sede en la ciudad de Rosario y presencia federal en todo el país, se encuadra en los fundamentos de Prácticas del Buen Gobierno, aprobadas por este Grupo, como encuadre teórico para su medición.

Grupo La Segunda ha presentado la información citada en el índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Para cualquier inquietud, duda o sugerencia respecto del presente documento, puede comunicarse con nuestra Oficina de Estrategia de Sustentabilidad: estrategiasustentabilidad@lasegunda.com.ar, o través de nuestra WEB: www.lasegunda.com.ar/home

En relación con lo expuesto, se mantienen y amplían los Indicadores propuestos para ponderar el cumplimiento de los Principios Cooperativos Universales considerados base y sostén de la identidad cooperativa. Es una forma que pone

en acción los valores cooperativos que fueran aprobados por la Alianza Cooperativa Internacional.

El Buen Gobierno y sus Prácticas facilitan el avance hacia el logro de metas de desarrollo sostenible económico, social y ambiental. De acuerdo a lo establecido internacionalmente, el compromiso es mostrar los avances de un proceso coherente que articula la Misión, la Visión, el Propósito y la Planeación Estratégica, brújulas que direccionan y transversalizan las acciones cotidianas.

Se mantienen los propósitos ya mencionados en reportes anteriores que fundamentan la medición de las Prácticas de Buen Gobierno:

- Necesidad de promover y/o consolidar el Buen Gobierno en relación con la Misión, Visión y Valores sostenidos por el Grupo LA SEGUNDA.
- Necesidad de lograr un sistema objetivo, medible, que contenga elementos cuantificables y cualificables.
- Necesidad de mostrar prácticas sostenibles para ser conocidas por todos los actores sociales. Se aclara que se ha trabajado desde dos competencias:

- recolección de datos y sistematización para verificar cumplimiento/incumplimiento de cada uno de los Indicadores.

- Verificación desde la Auditoría Social Externa del cumplimiento global de la herramienta a partir del Informe presentado. La utilización de este instrumento de gestión, así como de los procedimientos, garantizan un adecuado nivel de transparencia en la aplicación del Manual de Buen Gobierno”.

La Responsabilidad Legal y Social es un rasgo distintivo del Grupo LA SEGUNDA que, en el proceso de medición que lleva adelante desde hace más de diez años, demuestra públicamente el compromiso asumido de ponderar el accionar de todas las entidades que lo conforman.



01.
**Marco de referencia
institucional**



Grupo LA SEGUNDA

GRI: 2-1; 2-2; 2-6

El Grupo LA SEGUNDA es un conjunto de empresas nacionales con presencia en todo el territorio argentino, dedicado a operar en las ramas de Seguros Patrimoniales, Riesgos del Trabajo, Seguros de Personas y Seguros de Retiro. Con 2.235 Centros de Atención Personalizada, se ubica entre las primeras aseguradoras integrales del país y cuenta con el respaldo de las principales reaseguradoras del mundo.

Lo conforman:

LA SEGUNDA SEGUROS Cooperativa Limitada de Seguros Generales: Ubicada entre las primeras aseguradoras del país, opera en todas las ramas de los seguros patrimoniales. Con una vasta trayectoria, ofrece una amplia gama de coberturas que se adaptan a las necesidades de sus asegurados.

LA SEGUNDA SEGUROS Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.: Posicionada entre las aseguradoras líderes del mercado argentino en la cobertura de riesgos del trabajo, desarrolla su actividad con una amplia red de prestadores, médicos, ingenieros y técnicos, como así también realiza acciones enfocadas en la prevención de accidentes laborales.

LA SEGUNDA SEGUROS Compañía de Seguros de Personas S.A.: Entidad dedicada a proteger el ingreso familiar frente a los avatares de la vida, a fin de constituirse en un respaldo real en los momentos de mayor necesidad.

LA SEGUNDA SEGUROS de Retiro S.A.: Tiene como misión proteger el futuro de las personas. Ha desarrollado coberturas destinadas a mejorar los ingresos familiares durante la etapa pasiva, incentivando el ahorro y permitiendo planificar los pasos para dar en el futuro.

SEGSER S.A.: Sociedad de servicios integrales, entre los que se incluyen capacitación (nacional e internacional), consultoría de riesgos, transporte aéreo, telefonía móvil corporativa, regalos empresariales y servicios gastronómicos.

PORTABET S.A.: Empresa creada en Uruguay dedicada a brindar servicios integrales para empresas, particularmente, en relación a Higiene y Seguridad Laboral.

1.1. Configuración empresarial

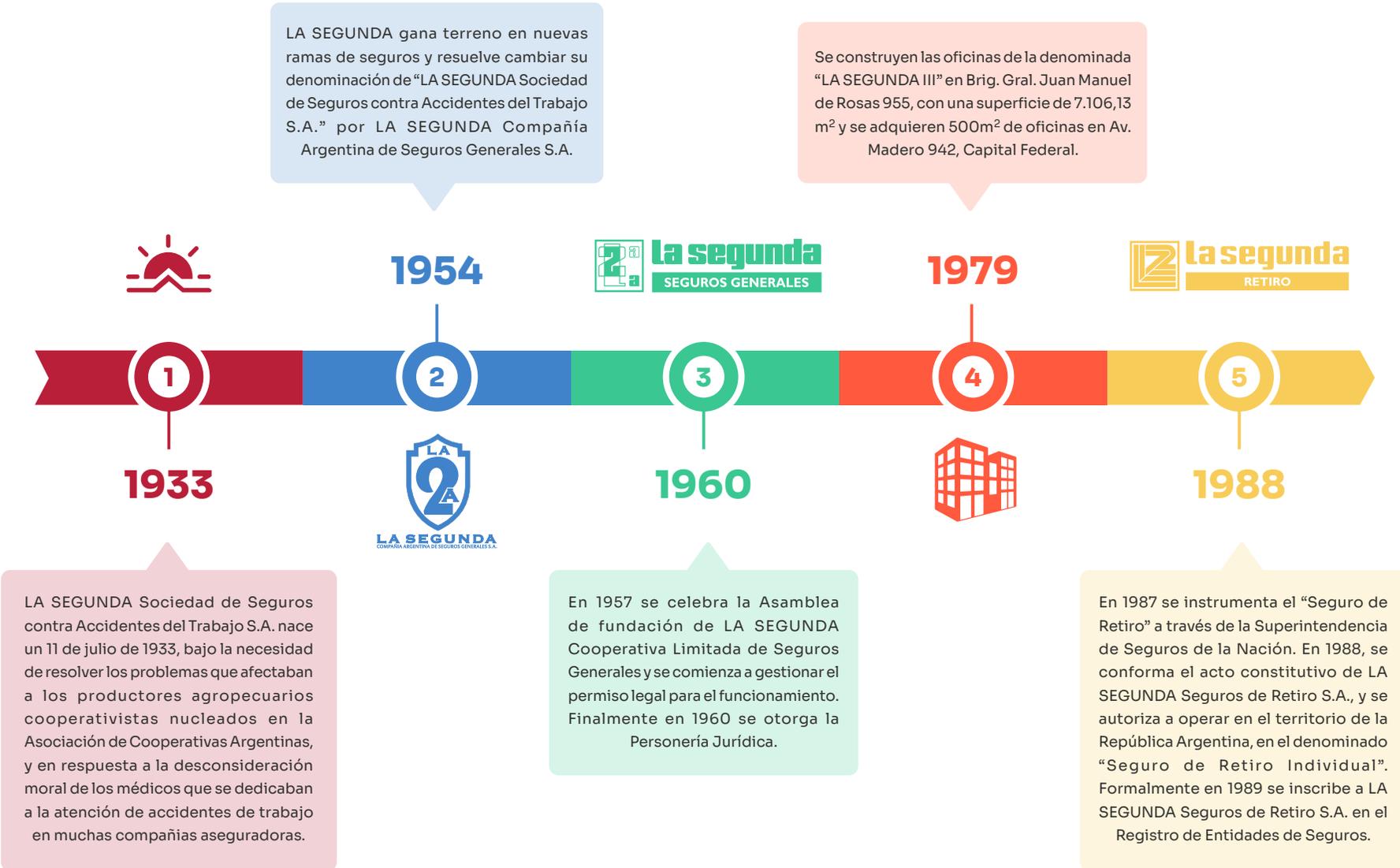
La práctica de los valores a partir del cumplimiento de los Principios Cooperativos Universales se hace presente en la vida institucional y organizacional del Grupo LA SEGUNDA, esto implica coherencia en el accionar y cumplimiento del compromiso con los asegurados.

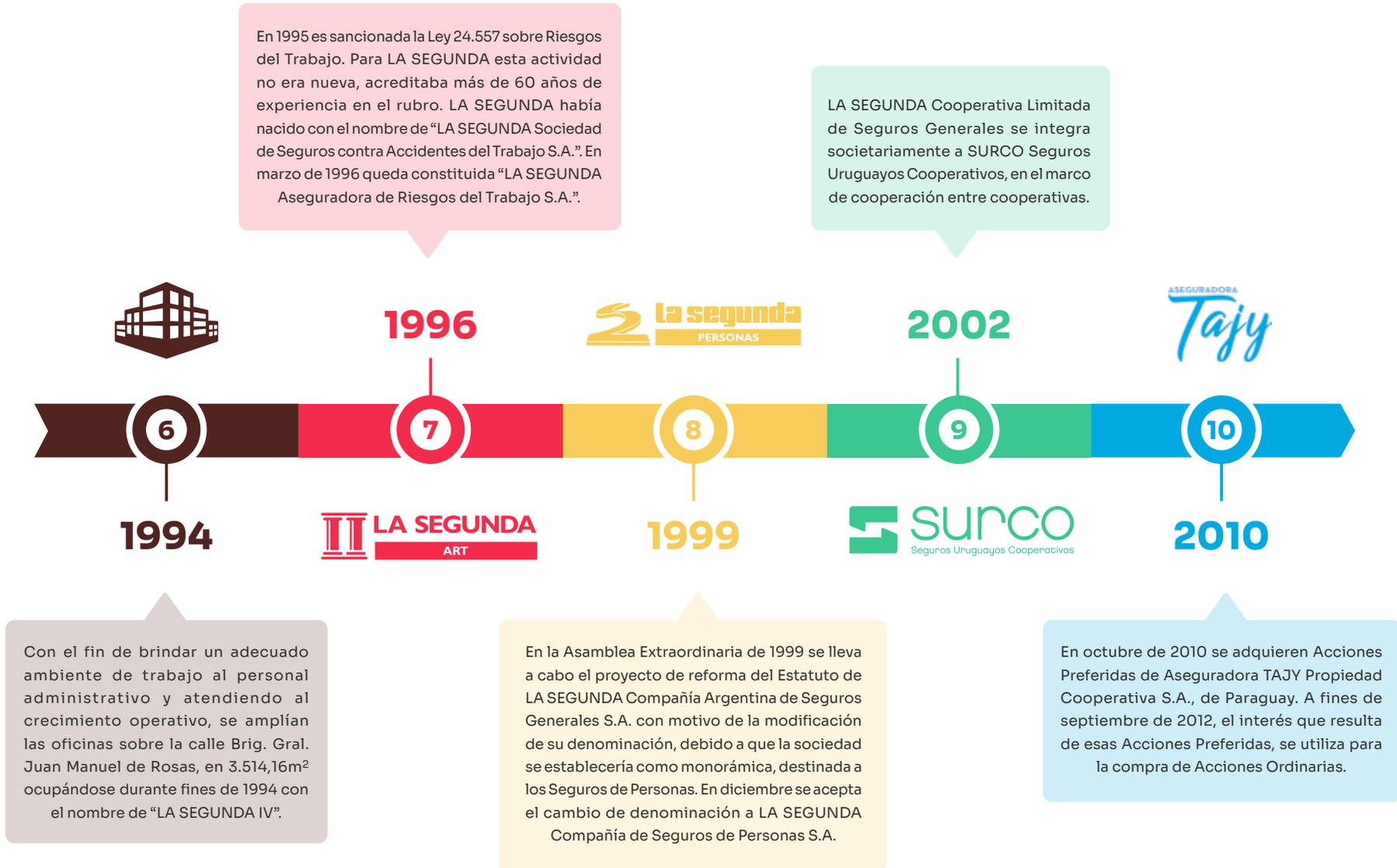
Esto ha sido una constante en el eje histórico. Resulta pertinente recrear lo expresado en el Primer Informe como pilar que explicita la historia del Grupo LA SEGUNDA: *“Nacimos el 11 de julio de 1933 como LA SEGUNDA Sociedad de Seguros contra Accidentes del Trabajo S.A. Nuestros fundadores se propusieron “moralizar el seguro, recuperar valores éticos para favorecer a toda la comunidad. Así nacimos y así crecimos: promoviendo valores en nuestra sociedad y poniéndolos en práctica, permanentemente, en nuestra actividad”.*

El Grupo LA SEGUNDA, se considera como un ecosistema de capitales nacionales con fuerte presencia en todo el territorio argentino, dedicado a operar en las ramas de Seguros Patrimoniales, Riesgos del Trabajo, Seguros de Personas y Retiro, con presencia entre las diez primeras aseguradoras integrales del país con respaldo de las principales reaseguradoras del mundo. Se mantiene la asociatividad con aseguradoras de origen cooperativo, como en el caso de Surco en Uruguay y Tadj en Paraguay.

La asistencia inmediata a los asegurados se respalda con una red de servicios propia presente en todo el territorio nacional, compuesta por Centros de Atención Personalizada, distribuidos en zonas de producción así como Centros de Atención Médica y de Siniestros. Se consolida así una organización que permite brindar una asistencia inmediata y constante a todos los asegurados en cualquier lugar del país.

Hitos históricos









1.2. Modelo de gestión

GRI: 2-5, 2-9, 2-10, 2-11

Nuestro Modelo de Gestión se sustenta en los Valores y Principios Cooperativos, como postulados fundantes que facilitan construir nuestra identidad “cooperativa”; se demuestra en acciones el cumplimiento de gobernanza democrática, enmarcando la gestión interna y externa, con transparencia, responsabilidad y legalidad como valores del concepto de Buenas Prácticas de Gobierno.

Entendemos que las Buenas Prácticas de Gobierno son una herramienta de gestión empresarial que refuerzan nuestra transparencia en los procesos de

toma de decisiones, estableciendo mecanismos que contribuyen a mejorar la confianza en nuestro Grupo y en el mercado de seguros en su conjunto.

La constitución del Grupo LA SEGUNDA se enmarca en base a sus cuatro empresas de seguros y dos empresas de servicios derivados de la actividad principal:



Recorrido histórico

El análisis del recorrido del Modelo de Gestión permite afirmar que:

Se mantiene la articulación y transversalización de los valores cooperativos universales que hacen de sostén a un proceso de desarrollo organizacional continuo, con base en la democracia y abarcativo de los tres niveles: político, ejecutivo y operativo.

1

Se consolida la estructuración de los tres niveles en aspectos que garantizan un proceso continuo, dinámico y evolutivo, destacándose: **Enfoque centrado en los talentos, conocimientos, la creatividad e innovación, involucrando a las partes interesadas. Toma de decisiones democráticas en los órganos pertinentes. Monitoreo y distribución del control.**

2

Se mantiene la sinergia necesaria para el logro de la eficiencia empresarial y la eficacia asociativa, destacándose: **Planeación estratégica. Alineación de objetivos. Experticia en el nivel político/ejecutivo. Trabajo colaborativo del Talento Humano.**

3

El Modelo de Gestión muestra una gobernanza y una gobernabilidad con organización en círculos, donde las decisiones son tomadas por consenso, con ámbitos de negocios definidos. Este hecho es observable en el análisis histórico de dicho Modelo.

4

El logro de esta forma de gobernanza contiene en su proceso aspectos para destacar: **Establece normas. Posibilita el fortalecimiento de las competencias. Facilita la retroalimentación.**

5

En el proceso de fortalecimiento sostenido por el Modelo de Gestión se han mantenido como fortalezas en la toma de decisiones:

Participación.
Representación.
Experticia. Innovación.
Creatividad.

6

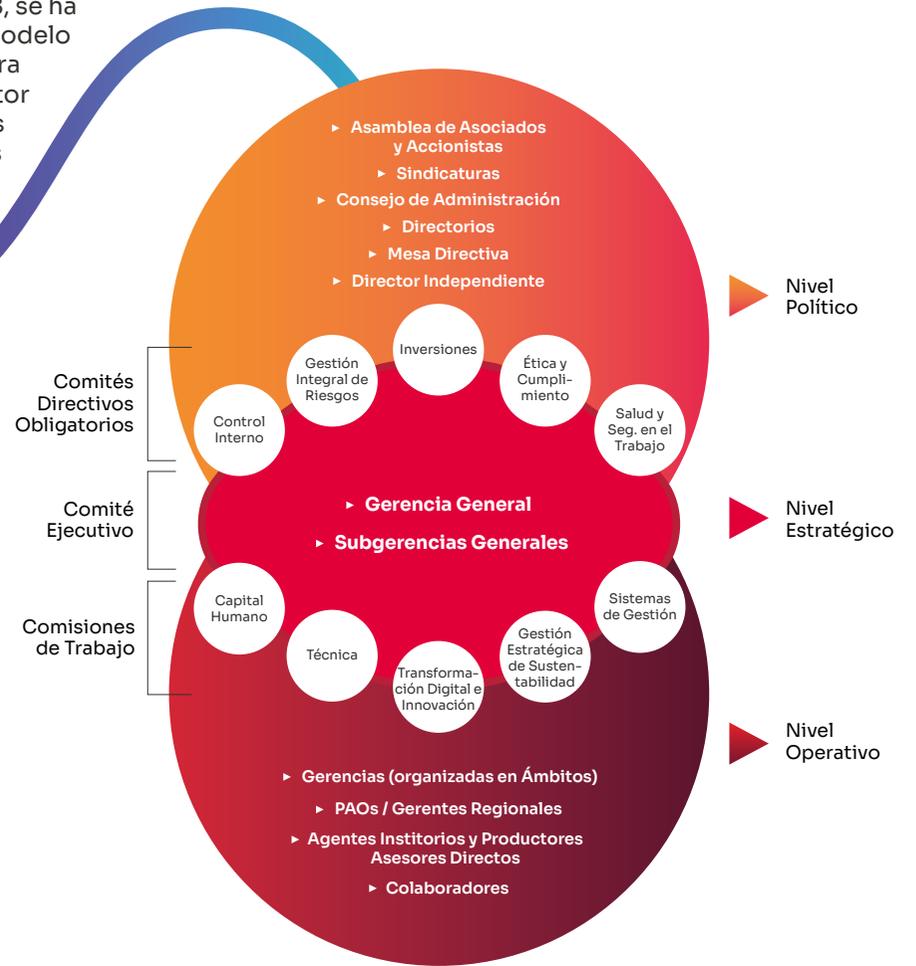
Se ratifica que la resiliencia del Grupo observada a lo largo del eje histórico es un sostén de la gobernanza que se traduce en:

Logro de la identidad cooperativa.
El mensaje cooperativo como construcción permanente.
Satisfacción de necesidades de los diversos actores sociales con centramiento en el equilibrio entre la eficiencia empresarial y la eficacia asociativa.
Mirada visionaria de la dirigencia y el nivel estratégico/ejecutivo para el logro y la consolidación del Grupo LA SEGUNDA.

7

Como avances en el proceso y en cumplimiento con lo establecido por la Superintendencia de Seguros de la Nación - Resolución 1119/18, se ha incorporado en el actual Modelo de Gestión, como figura destacada, la del Director Independiente, en las cuatro Aseguradoras del Grupo.

8



La Segunda Seguros Generales - Consejo de Administración

	Presidente	Isabel Inés Larrea
	Vicepresidente	Roberto Armando De Rocco
	Secretario	Hugo Enrique Pastorino
	Prosecretario	Dante Roberto Forniglia
	Tesorero	Ariel Fernando Ferreyra
	Protesorero	Matías Germán Daglio
	Vocales Titulares	Daniel Adolfo Rosso Roberto Mario Sánchez Gustavo Darío Saita Miguel Ángel Boarini Hugo Ramón Tallone Daniel Enrique Spessot
	Vocales Suplentes	José Luis Domínguez Artía Juan Aroldo Ouwerkerk Juan Alejandro Basile Ariel Daniel Cavalli Pablo Gerardo Bonechi Rubén Oscar Leichner René Alberto Paschetta Sergio Kees Lucas Rafael Magnano Juan Carlos Ceccarelli (†) Alicia Pilar Cullen Mario Agustín Neirotti
	Síndico Titular	Ramón Isidro Marchetti
	Síndico Suplente	Dino Mauro Montefiore

La Segunda ART - Directorio

	Presidente	Isabel Inés Larrea
	Vicepresidente	Alberto José Grimaldi
	Directores Titulares	Hugo Enrique Pastorino Guillermo José Bulleri
	Director Independiente	Daniel Héctor Álvarez
	Directores Suplentes	Roberto Armando De Rocco Marcelo Aldo Giordano Ricardo Alberto Wlasiczuk Hugo Ramón Tallone Rafael Evaristo Vega
	Síndicos Titulares	Oswaldo Luis Daniel Bertone Luis Armando Carello Mario Arturo Rubino
	Síndicos Suplentes	Cristián Rússovich Carina Mariel Foglia Ana Virginia Godoy

La Segunda Personas - Directorio

	Presidente	Isabel Inés Larrea
	Vicepresidente	Alberto José Grimaldi
	Secretario	Roberto Armando De Rocco
	Tesorero	Hugo Enrique Pastorino

continúa



Director Independiente	Daniel Héctor Álvarez
Directores Suplentes	Matías Germán Daglio Ariel Fernando Ferreyra Dante Roberto Forniglia Daniel Enrique Spessot Rafael Evaristo Vega
Síndicos Titulares	Oswaldo Luis Daniel Bertone Luis Armando Carello Mario Arturo Rubino
Síndicos Suplentes	Guillermo José Bulleri Cristián Rússovich Carina Mariel Foglia

La Segunda Retiro - Directorio



Presidente	Isabel Inés Larrea
Vicepresidente	Alberto José Grimaldi
Secretario	Hugo Enrique Pastorino
Tesorero	Roberto Armando De Rocco
Director Independiente	Daniel Héctor Álvarez
Directores Suplentes	Daniel Adolfo Rosso Ariel Fernando Ferreyra Roberto Mario Sánchez Gustavo Darío Saita Rafael Evaristo Vega

continúa



Síndicos Titulares	Luis Armando Carello Oswaldo Luis Daniel Bertone Mario Arturo Rubino
Síndicos Suplentes	Carina Mariel Foglia Cristián Rússovich Guillermo José Bulleri

Segser - Directorio



Presidente	Luis Mario Castellini (*)
Vicepresidente	Isabel Inés Larrea
Directores Titulares	Daniel Enrique Spessot Oswaldo Luis Daniel Bertone Juan Carlos Mosquera
Directores Suplente	Mario Enrique Teruya
Síndico Titular	Luis Armando Carello
Síndico Suplente	Carina Mariel Foglia

(*) según acta nro. 71° 09/03/2022 Segser - Se Acepta la renuncia al Directorio del señor Alberto José Grimaldi, por acogerse a los beneficios de la jubilación, asumiendo la Presidencia el señor Luis Mario Castellini.

Portabet - Directorio



Presidente	Alberto J. Grimaldi
Directores	Isabel Inés Larrea Carolina Chalking



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Gerencia Auditoría Interna y Control Interno	Karina Inés Marsili
	Gerencia Ética y Cumplimiento	Alejandro García
GERENCIA GENERAL		Luis Mario Castellini
	Oficina de Gestión Estratégica Sustentable	Gricel Di Bert
ÁMBITO NEGOCIO	Subgerencia General a cargo de Operaciones	Juan Carlos Mosquera
	Gerencia Automotores	Augusto Vélez
	Gerencia Incendio y Riesgos Varios	Gabriel Espinosa
	Gerencia Riesgos Agropecuarios y Forestales	Carlos Comas
	Gerencia Oficina Buenos Aires	Gustavo Sadoux
	Gerencia Personas	Pablo Ercole
	Gerencia Centros de Atención	José Luis Obregón
	Gerencia Riesgos del Trabajo	Guillermo Meneguzzi
	Gerencia SEGSER	Carlos Wehmüller

ÁMBITO NEGOCIO	Subgerencia General a cargo de Comercial	Mario Teruya
	Gerencia Comercial	Leonel Bianco
	Gerencia Marketing	José Novo
	Subgerencia General a cargo de Técnica y Reaseguro	Marcelo Lescano
	Gerencia Reaseguro	Claudia Edreira
	Gerencia Técnica	Ricardo González
ÁMBITO ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Subgerencia General a cargo de Administración y Finanzas	Lorena De Oña
	Gerencia Compras	Jorge Pasquale
	Gerencia Inversiones	Héctor Bruno
	Gerencia Administración y Finanzas	Fabio Vilche
	Gerencia Logística	Brian Kyster

ÁMBITO DESARROLLO ORGANIZA- CIONAL	Subgerencia General a cargo de Desarrollo Organizacional	Guillermo Müller
	Gerencia Sistemas	Federico Ferrea
	Gerencia Organización y Procesos	Martín Moser
	Gerencia Recursos Humanos	Carla Bucci
	Gerencia Seguridad Integral	Fabián Farias
ASESORES EXTERNOS	Asesoría Letrada	Luis Armando Carello
	Auditoría Contable Externa	Price Waterhouse & Co. S.R.L.
	Auditoría Actuarial	Alfredo Juan Perino
CALIFICADORA DE RIESGO	Moody's Latin America Calificadora de Riesgos S.A.	

Los cargos del Consejo de Administración son cargos no ejecutivos. Dentro del Estatuto y el Manual de Prácticas de Buen Gobierno se encuentran detalladas las responsabilidades y los procesos de designación y selección de los Órganos de Gobierno.

Se ratifica desde la Auditoría Social que el Modelo de Gestión, tanto en su recorrido histórico como en el actual, se consolida y respalda con documentos fundamentales que han sido aprobados y puestos en acción:

- **Prácticas de Buen Gobierno**
- **Comités Ejecutivos**
- **Código de Ética**

Se destacan como ideas fuerzas que se mantienen y consolidan en la historia del Modelo de Gestión:

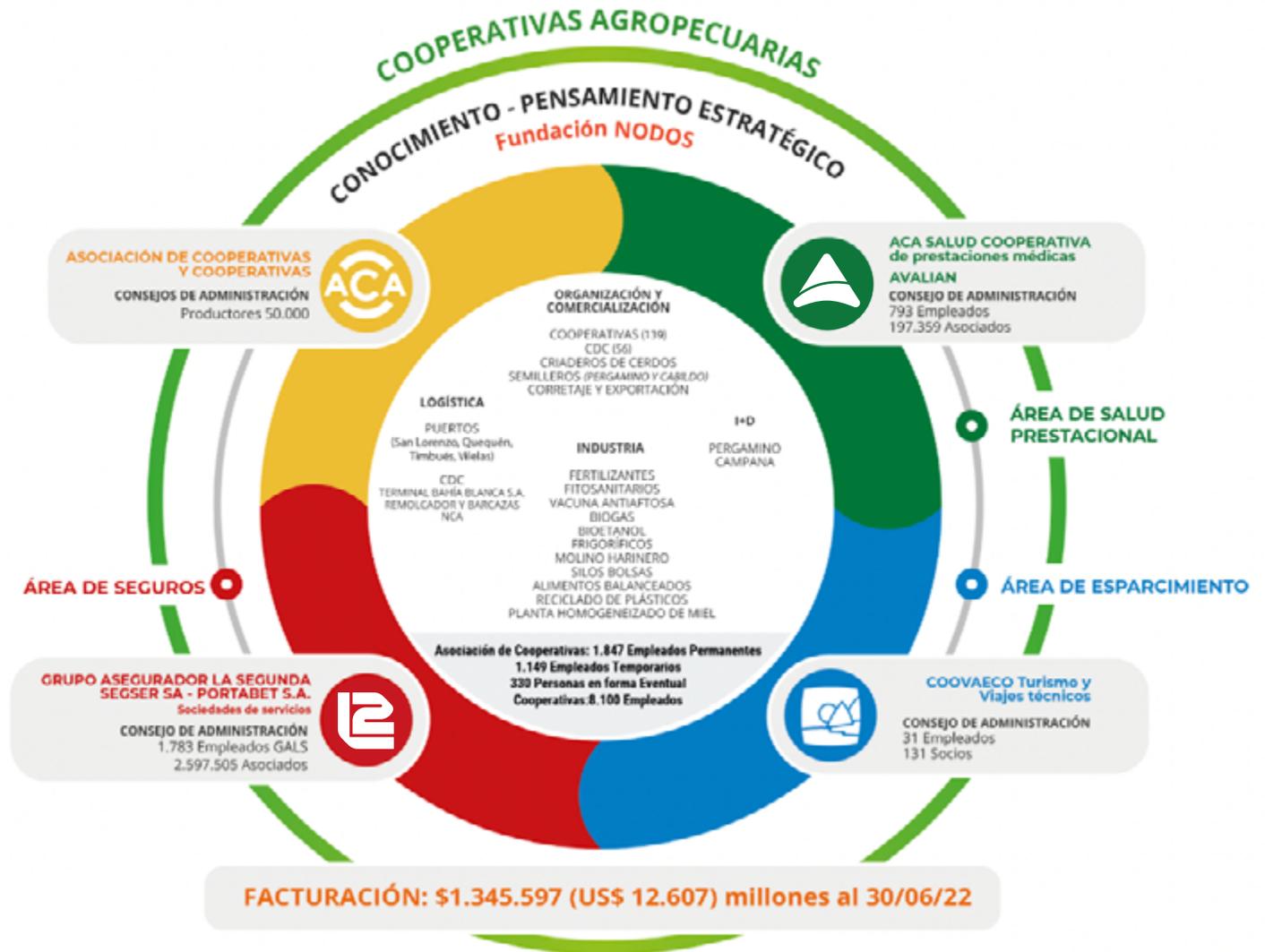
- **Proceso de Mejora Continua con centramiento de la gestión en la Planeación Estratégica y su correspondiente ponderación.**
- **Liderazgo estratégico con espacios compartidos centrado en la ética y la transparencia.**
- **Búsqueda permanente de competencias centradas en el conocimiento, la innovación y la creatividad.**
- **Articulación y consolidación del trabajo en redes, con canales de comunicación eficientes y eficaces.**
- **Compromiso permanente con el desarrollo sostenible económico, social y ambiental.**
- **Alta valoración de los talentos, como actores claves de los procesos de gestión.**
- **Sinergia centrada en la democracia y las relaciones interpersonales colaborativas.**

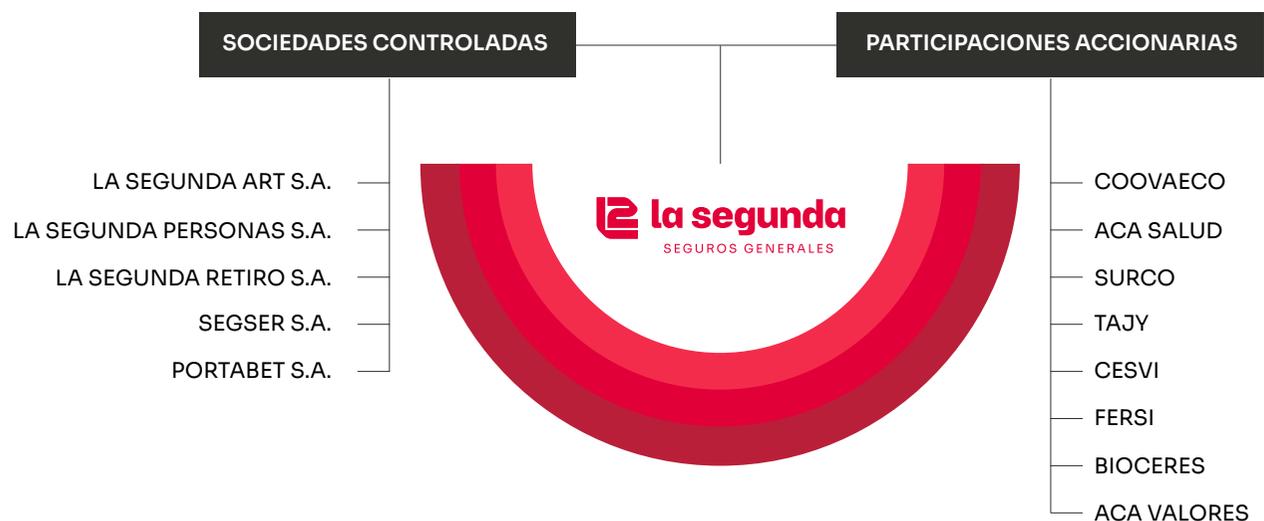
Se mantienen los sistemas de auditoría y control: Auditoría Interna, Auditoría Externa y Control Interno, de acuerdo a lo solicitado por la legislación vigente.

1.3. Grupo Cooperativo

GRI: 2-6

Acercándose a las nuevas décadas de historia, el Grupo LA SEGUNDA continúa siendo líder en el mercado asegurador argentino, mantiene el protagonismo en la producción e innovación de coberturas agrícolas y sigue siendo elegido por la relación de confianza. Forma parte de un grupo cooperativo integrado y consolidado, con un siglo de trayectoria, lo que se traslada en beneficio para los asociados y, en consecuencia, para las comunidades de su área de influencia.





Fundación Nodos

Formando parte del Grupo Cooperativo, la Fundación Nodos continúa llevando adelante acciones que fortalecen los procesos de mejora de las cooperativas del ecosistema y las acompaña en su desarrollo. Durante el Ejercicio, crecieron las demandas de propuestas a medida de parte de algunas cooperativas, para lo cual se ofrecieron programas específicos para gerentes y mandos medios, como así también talleres para equipos comerciales.

Profesionalizar la gestión de las personas es una necesidad que se está poniendo de manifiesto cada vez más en los aspectos por mejorar que detectan nuestras cooperativas. El Programa de Gestión Estratégica de Recursos Humanos, permite que los participantes puedan conocer las mejores prácticas y herramientas de gestión de las personas. Entre las cooperativas inscriptas surgieron grupos autogestionados para compartir inquietudes, problemáticas e intercambiar diferentes prácticas referentes a la gestión de los recursos humanos.

Con el fin de potenciar la actividad conjunta de ACA, ACA Salud, Coovaeco y La Segunda Seguros, desde la Fundación se conformó la Universidad Cooperativa con un abanico de propuestas de capacitación que reúne el conocimiento colectivo de toda la red, construido sobre una plataforma colaborativa. Entre sus espacios, cuenta con instancias de aprendizaje virtuales, presenciales y combinadas, pensadas para los diferentes actores del ecosistema cooperativo.

Se ratifica que los datos aportados para el análisis facilitan aseverar que el Grupo LA SEGUNDA, a través de la integración de un Ecosistema Cooperativo de entidades vinculadas, mantiene su posicionamiento estratégico.



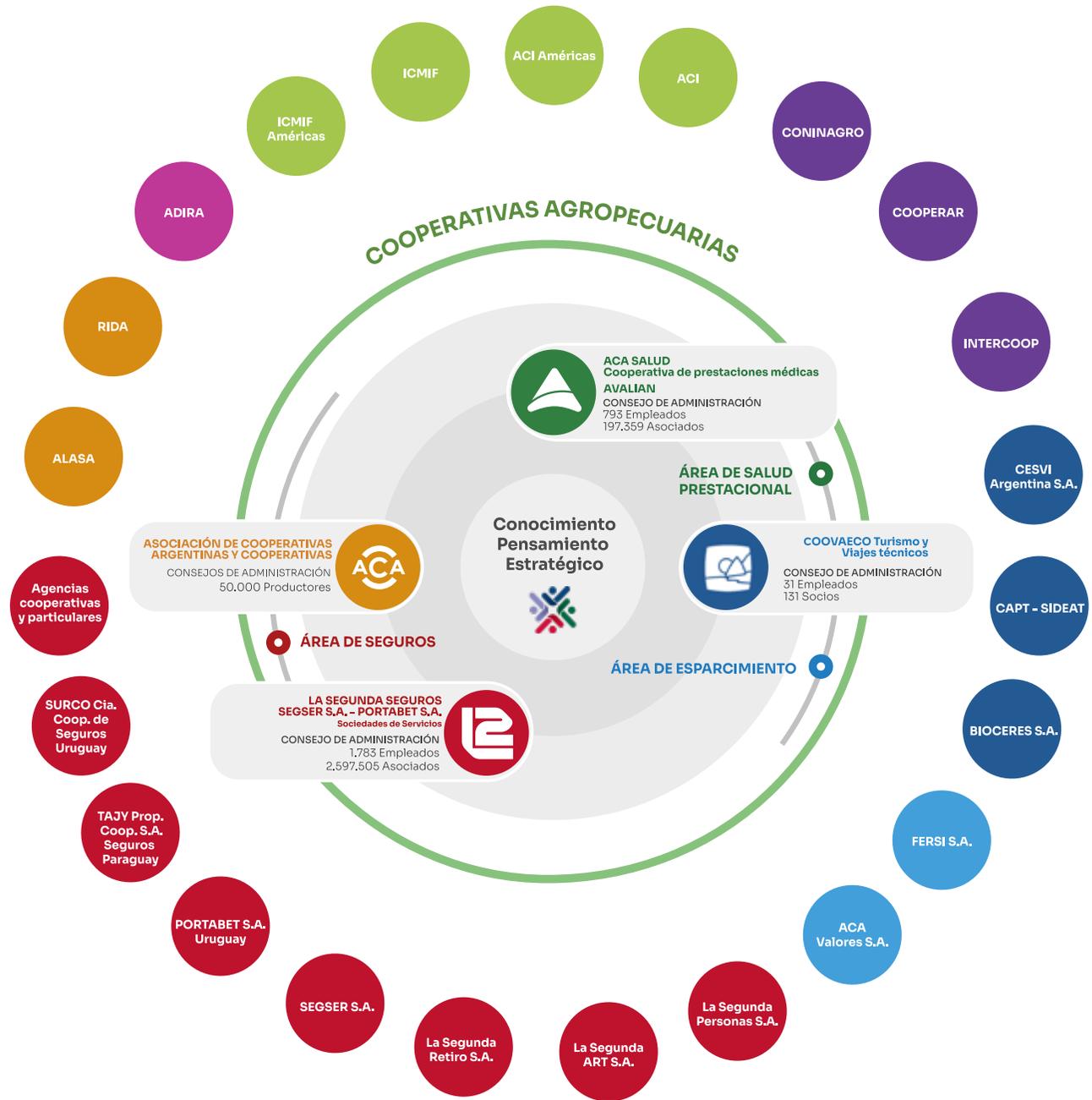
02. Relaciones Internacionales, Nacionales y Regionales

2.1. Red nacional e internacional de conocimientos, cooperación y negocios

GRI: 2-28

El Grupo LA SEGUNDA demuestra en forma contundente que el Modelo Cooperativo, por su carácter asociativo, democrático, voluntario y solidario, posibilita el desarrollo sostenible económico, social y ambiental.

La integración entre entidades cooperativas se realiza tanto a efectos institucionales como de negocios, la actual red es:



2.2. Representación Institucional. Relaciones Interinstitucionales Nacionales e Internacionales.

En el marco de las relaciones internacionales, nacionales y regionales, nuestro Grupo LA SEGUNDA es parte de Consejos y Directorios de las siguientes entidades:

ACA SALUD	Roberto Jesús Rossi
COOVAECO	Daniel Rosso - Dante Forniglia - José Novo
NODOS	Isabel Larrea - Alberto Grimaldi - Mario Castellini
FERSI	Alberto Grimaldi

Con fecha 26 de junio de 2022 se efectivizó la incorporación a Fersi de ACA Salud (Avalian).

Durante el presente Ejercicio, FERSI S.A. comenzó a vender la mayoría de sus inmuebles de manera de adecuar su estructura a su nueva etapa fintech; asimismo y para facilitar el funcionamiento de la billetera digital AL2, se inscribió como PSP (Proveedor de servicios de pago) ante el BCRA.

La billetera AL2 ya se encuentra en estado beta, apta para utilizarse con saldo en cuenta, tarjetas de crédito y débito y cuenta corriente cooperativa (ACA), y a la brevedad comenzarán las pruebas de uso con una muestra de usuarios acotada, para detectar posibles errores y mejorar, de ser necesario, su usabilidad.

ACA VALORES	Héctor Bruno
--------------------	---------------------

La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Grales. tiene un representante en el Directorio de esta sociedad anónima.

En el presente Ejercicio, se obtuvo aprobación y habilitación para operar por parte de la Comisión Nacional de Valores. Se consolidó su conformación definitiva tanto organizativa como operativa, fundamentalmente al concluir la instalación de un software para registro de operaciones, quedando hacia abril 2022 totalmente disponible para la gestión de actividades para con sus clientes.

A principios de 2022, comenzaron a abrirse cuentas comitentes para todas las empresas que componen nuestro Grupo, las cuales dieron inicio a pleno sus rondas de operaciones de compras de títulos durante todo el mes de junio.

<p>INTERCOOP</p>	<p>Dante Cracogna</p>
<p>Editora Cooperativa Limitada</p>	<p>LA SEGUNDA integra el Consejo de Administración de esta editorial que promueve la educación, la difusión y la formación de la doctrina cooperativa, no solo mediante publicaciones impresas sino también audiovisuales y digitales en el marco de las nuevas tecnologías, ya sea de libros propios como de terceros, además de organizar conferencias, espectáculos, cursos y otras actividades que fomenten la cultura del cooperativismo.</p>
<p>ADIRA</p>	<p>Juan Carlos Mosquera</p>
<p>Aseguradores del Interior de la República Argentina</p>	<p>LA SEGUNDA es miembro fundador de esta Asociación, que lleva 40 años trabajando en la construcción de una cultura aseguradora, acompañando al sector a resolver las problemáticas que se plantean, compartiendo los desafíos de la actividad y creando confianza en los clientes.</p> <p>Con objetivos estratégicos comunes y particulares de cada empresa socia, y con gran vínculo con la Superintendencia de Seguros de la Nación, mantiene permanente interacción con los distintos sectores y es clave para alcanzar las metas propuestas, logrando consenso y generando óptimos resultados para todas las partes, siempre en representación de sus asociadas.</p> <p>Nuestro Subgerente General de Operaciones, el Dr. Juan Carlos Mosquera ha sido designado Presidente de la Cámara en la asamblea realizada en octubre del 2020, continuando hasta la fecha en este cargo.</p>
<p>CESVI</p>	<p>Juan Carlos Mosquera</p>
<p>Centro de Experimentación y Seguridad Vial S.A.</p>	<p>LA SEGUNDA continúa integrando el Directorio de CESVI y mantiene su activa participación en esta entidad, en pos de prevenir fraudes y optimizar la atención de los siniestros.</p> <p>Con el sistema compensador CLEAS, las aseguradoras realizan todas las gestiones entre sí, mientras que los asegurados solo tienen que hacer la denuncia y retirar el vehículo reparado, y así queda demostrado lo ágil y beneficioso que resulta.</p> <p>Asimismo, a través de las herramientas informáticas ORION y SOFIA, se mejora la atención de los siniestros y en forma temprana se detectan casos posiblemente fraudulentos, tanto en suscripción como en siniestros, alertando en forma automática a las aseguradoras.</p>



UART	Guillermo Meneguzzi
BIOCERES	Isabel Larrea
COOPERAR	Gustavo Sadoux
Confederación Cooperativa de la República Argentina Limitada	La Segunda Seguros es socio adherente y participa con un representante en las reuniones de Consejo de Administración y en las asambleas de esta Confederación, que tiene una historia de 70 años integrando a organizaciones de diversos rubros de nuestra economía nacional. Las más de 5.000 cooperativas representadas brindan servicios y producen bienes para más de 10 millones de argentinos.
CONINAGRO	Gustavo Sadoux
Confederación Intercooperativa Agropecuaria Coop. Ltda.	Al ser socio adherente de CONINAGRO, La Segunda Seguros apoya su actividad cooperativista participando de sus reuniones de Consejo de Administración y de eventos que congregan al sector agropecuario, como lo fue en agosto 2021 el Congreso Internacional bajo el lema “El Campo y la Política”. Esta agrupación que reúne a federaciones de todo el país lleva más de 65 años de existencia en pos de políticas públicas que fomenten el desarrollo de las economías regionales y las comunidades del interior.
ACI - ACI Américas	Isabel Larrea
Alianza Cooperativa Internacional	La Segunda Seguros mantiene su membresía en este organismo federativo que reúne en 110 países a más de 310 entidades cooperativas de agricultura, banca, consumo, pesca, salud, vivienda, seguros, industria y servicios, poniendo de manifiesto que es una de las mayores organizaciones no gubernamentales del mundo al representar a más de 1.000 millones de cooperativistas. Durante el Ejercicio, LA SEGUNDA ha participado de la XXII Conferencia Regional ACI Américas (noviembre 2021, formato virtual), del XXXIII Congreso Cooperativo Mundial (diciembre 2021, formato virtual) y en forma presencial en la Asamblea General llevada a cabo en la ciudad de Sevilla, España, en junio 2022.

ICMIF - ICMIF Américas	Isabel Larrea
Federación Internacional de Cooperativas y Mutualidades de Seguros e ICMIF Américas	<p>La Segunda Seguros continúa siendo miembro de la ICMIF, lo que le permite tener acceso a información, a actividades de capacitación e intercambio y al conocimiento del sector de seguros cooperativo y mutual del mundo entero. Esta federación, que en abril 2022 cumplió 100 años de existencia, reúne a más de 200 entidades afines, de 61 países, ofreciéndoles desarrollo profesional, ejecutivo y de liderazgo. Asimismo, desde el Foro de Jóvenes Líderes, la ICMIF brinda oportunidades de aprendizaje y participación en encuentros y debates con pares y con altos ejecutivos de otras entidades. El Foro de Jóvenes Líderes de ICMIF llevó a cabo, durante el Ejercicio, encuentros y reuniones virtuales en los que participó LA SEGUNDA. Allí se trataron diversas temáticas y estrategias, como así también se planificaron actividades anuales y los temas por abordar en el Programa para Jóvenes Líderes de la Conferencia Bienal.</p> <p>La Segunda Seguros sigue formando parte del Grupo de Trabajo de Sustentabilidad de ICMIF, que es el segundo Grupo de Trabajo de ICMIF Américas. Mediante reuniones virtuales, se debaten cuestiones ambientales, sociales, de gobernanza (ESG) y sustentabilidad, facilitando el intercambio de conocimiento y aprendizaje entre los miembros.</p> <p>Representantes de LA SEGUNDA participaron en forma virtual de la Conferencia Digital de ICMIF Américas en noviembre de 2021, de la Reunión de Funcionarios de Reaseguro (MORO) en la ciudad de Wiesbaden (Alemania) en forma presencial en mayo 2022.</p>
SURCO	Daniel Spessot - Alberto Grimaldi - Jorge Pasquale
Surco Compañía Cooperativa de Seguros de Uruguay	<p>El 17 de junio de 2022, SURCO Seguros celebró su Asamblea General Ordinaria en la ciudad de Montevideo. LA SEGUNDA estuvo representada por su Vicepresidente y Secretario del Consejo de Administración.</p> <p>El ejercicio económico finalizado el pasado 31/12/2021 tuvo un resultado positivo de Pesos Uruguayos 28.560.380,57. Esta joven, pero pujante empresa, está a punto de cumplir 30 años de vida en septiembre.</p> <p>SURCO ha logrado en estos últimos años consolidarse en un mercado altamente competitivo, incorporando coberturas para nuevos riesgos, innovando y fortaleciendo su presencia en todo el territorio uruguayo, creciendo en la producción y con un alto compromiso en la atención de sus asegurados y vinculados.</p> <p>Nos sentimos orgullosos de pertenecer a una empresa como SURCO, donde nuestros representantes ocupan puestos relevantes en su seno directivo y el permanente intercambio profesional entre sus técnicos y los nuestros reafirma nuestro compromiso por la integración.</p> <p>Al 30/06/2022, nuestra participación en la sociedad es del 30,74 % del capital accionario.</p>

<p>TAJY</p>	<p>Daniel Spessot</p>
<p>Aseguradora TAJY Propiedad Cooperativa S.A. de Paraguay</p>	<p>Aseguradora TAJY sigue fortaleciendo su presencia en Asunción y en el interior del Paraguay, es una empresa que además de crecer en producción fortalece su posicionamiento de marca, basando su diferenciación en productos y servicios.</p> <p>Si bien el Ejercicio económico finalizado el 30/6/2022 tuvo un alto impacto en la siniestralidad de riesgos agrícolas, donde además automóviles tuvo una leve mejoría y el ramo vida logró retornar a los niveles normales de siniestralidad, luego de transcurrida la pandemia de covid, los resultados positivos de Gs 4.600 millones obtenidos muestran una profesional gestión administrativa orientada durante dicho ejercicio a realizar todos los ajustes necesarios para alcanzar tan especial resultado, que al cambio oficial de esa fecha representan unos US\$ 670.000 aproximadamente.</p> <p>Esta Aseguradora se encuentra en camino a cumplir sus 25 años de vida, durante el mes de agosto del corriente año.</p> <p>LA SEGUNDA tiene una participación accionaria en TAJY del 8,27 % a la fecha. Como lo venimos haciendo desde hace varios años, contamos con la participación de un director en la sociedad.</p>
<p>RIDA</p>	<p>Mario Teruya</p>
<p>Red Internacional de Aseguradoras</p>	<p>La Segunda Seguros mantiene su participación en esta red conformada por aseguradoras líderes en cada uno de sus mercados de la región, agrupadas con la finalidad de proteger y brindar servicios a sus asegurados y de ofrecer soluciones a todos sus miembros.</p>
<p>ALASA</p>	<p>Carlos Comas</p>
<p>Asociación Latinoamericana para el Desarrollo del Seguro Agropecuario</p>	<p>Conformada por 79 empresas de 18 países, esta Asociación promueve el conocimiento sobre el seguro agropecuario, facilita y fomenta las relaciones comerciales entre sus miembros, la intercooperación, buscando la incidencia en las políticas públicas en resguardo de la actividad aseguradora agropecuaria.</p> <p>La Segunda Seguros ejerce la Vicepresidencia de la Junta Directiva de ALASA. Entre agosto de 2021 y junio de 2022, funcionarios de La Segunda Seguros participaron en diversos congresos organizados por esta Asociación tanto en formato virtual como presencial.</p>



<p>FUNDACIÓN CIENCIAS AGRARIAS</p>	<p>Carlos Comas</p>
<p>Fundación de Cs. Agrarias de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Rosario</p>	<p>La Segunda Seguros mantiene una activa participación en esta Fundación con un representante en su Consejo de Administración, apoyando e impulsando las acciones que la institución lleva adelante, tanto en investigación como en formación y desarrollo.</p>
<p>FUNDACIÓN CIUDAD DE ROSARIO</p>	<p>Mario Teruya</p>
<p>IDEA</p>	<p>Daniel Spessot</p>
<p>FORO REGIONAL ROSARIO</p>	<p>Pablo Elin</p>
<p>APOSGRAN</p>	<p>Ernesto Bianchetti</p>
<p>Asociación Argentina de Poscosecha de Granos</p>	<p>LA SEGUNDA mantiene su activa participación a través de un representante en la Comisión Directiva de esta asociación rosarina sin fines de lucro.</p>
<p>MOVESE</p>	<p>Gricel Di Bert</p>
<p>Asociación Civil MoveSE</p>	<p>LA SEGUNDA participa activamente de las acciones y actividades generadas por esta asociación civil, fundada en 2007 en Rosario, que se conforma por empresas interesadas en gestionar sus negocios de formas cada vez más responsables en el marco de los principios de la sostenibilidad, creando valor económico, social y ambiental. Con la filosofía de que la gestión empresarial orientada a la sostenibilidad implica asumir con innovación y creatividad los retos del mundo actual. Somos parte de sus comisiones de trabajo activamente. El liderazgo de la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable tiene a cargo desde junio de 2021 la Presidencia de esta asociación, reafirmando nuestro compromiso con su misión y visión.</p>



<p>CAPT – SIDEAT</p>	<p>Augusto Velez</p>
<p>Asociación Civil Centro de Accidentología y Prevención en Tránsito – Asociación que administra el SIDEAT</p>	<p>Habiendo pasado la atípica situación epidemiológica y las consecuentes restricciones gubernamentales acontecidas durante todo el Ejercicio anterior, la Asociación se encuentra al 30 de junio 2022 en un equilibrio económico financiero y sustentable debido a las acciones correspondientes a reubicar recursos humanos en aseguradoras socias, minimizar los gastos operativos e incrementar los costos de servicios y cuota societaria, por lo cual pudieron afrontar los incrementos en acuerdos paritarios y los propios de la situación inflacionaria que vive el país. LA SEGUNDA continúa presidiendo esta Asociación por duodécimo año consecutivo.</p>
<p>CONSEJO PROVINCIAL DE ASOCIATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL</p>	<p>Gerardo Mercé – Gustavo Saita</p>
	<p>Desde LA SEGUNDA reafirmamos nuestro compromiso y nuestra participación en las reuniones de este Consejo de la Provincia de Santa Fe. Asimismo, acompañamos las actividades y los programas que dicho Consejo organiza en pos de promover el desarrollo de las cooperativas de la región.</p>
<p>PACTO GLOBAL</p>	<p>Mario Castellini – Grisel Di Bert</p>
<p>Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas</p>	<p>La Segunda Seguros se suma a la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas a partir de 2021, comprometiéndose a trabajar en los 10 principios universales relacionados con los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y la Lucha contra la corrupción, y, en consecuencia, embarcarse en el propósito de contribuir a dar solución a los más grandes desafíos del planeta y la humanidad de aquí al 2030.</p>
<p>AVIRA</p>	
<p>Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina</p>	<p>LA SEGUNDA continúa participando en esta asociación civil que nuclea a 43 compañías líderes en seguros de personas en Argentina.</p>
<p>EDUCOOP</p>	
<p>Cooperativa de Servicios Educativos, Innovación, Capacitación, Investigación y Desarrollo</p>	<p>La Segunda Seguros mantiene su participación en esta entidad público-privada que promueve la educación cooperativa en todos los niveles y las modalidades del sistema educativo de la provincia de Santa Fe.</p>

Desde la Auditoría Social se destaca la integración cooperativa lograda con un fuerte entramado en lo local, nacional, regional e internacional. El contenido de los puntos 2.1 y 2.2 dan cumplimiento al Sexto Principio Cooperativo “Cooperación entre Cooperativas”. Con contundencia se observa en la integración del Grupo el impacto del modelo cooperativo transformador.

Asimismo participamos de las siguientes entidades internacionales, nacionales y regionales como parte de sus Comités y Comisiones.

ADARA - Asociación de Administradores de Riesgos de la República Argentina

LA SEGUNDA sigue siendo socio adherente y apoyando las actividades de esta Asociación sin fines de lucro que nuclea a responsables de administrar riesgos de empresas nacionales y multinacionales.

ONU Mujeres

La Segunda Seguros adhiere desde el 2021 a los Principios WEPs - ONU Mujeres, un organismo de la Organización de las Naciones Unidas destinada a fomentar el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género, de esta manera nuestra Organización muestra el compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Fundación Internacional ORP (Prevención en Riesgos del Trabajo)

La Segunda Seguros (ART) en julio 2021 firmó un convenio de colaboración con La Fundación Internacional ORP, por el cual integramos el Comité Empresarial de dicha Fundación. Esta alianza nos permite participar como asistentes y/o conferencistas de congresos, en forma presencial y/o virtual, que se realizan en distintos lugares del mundo, En nuestro caso hemos presentado trabajos que postulan al premio anual de la Fundación (ganamos uno hace unos años), hemos presentado papers y este año expusimos en Colombia y en Chile.

03.

Premisas estratégicas y políticas de gestión

3.1. Premisas Estratégicas

Desde la Auditoría Social se reitera que existe cumplimiento de lo explicitado en el Documento “Manual de Prácticas de Buen Gobierno”, ratificándose en la desagregación de actividades explicitadas en los puntos pertinentes.

3.2. Políticas de Gestión

GRI 2-23

Las políticas, la definición y el alcance, el objetivo y los mecanismos de control y el monitoreo se explicitan en el Anexo de Políticas del Documento “Prácticas de Buen Gobierno”, observándose en la ponderación su cumplimiento.

Algunos indicadores del grupo asegurador la segunda en relación con las políticas de gestión



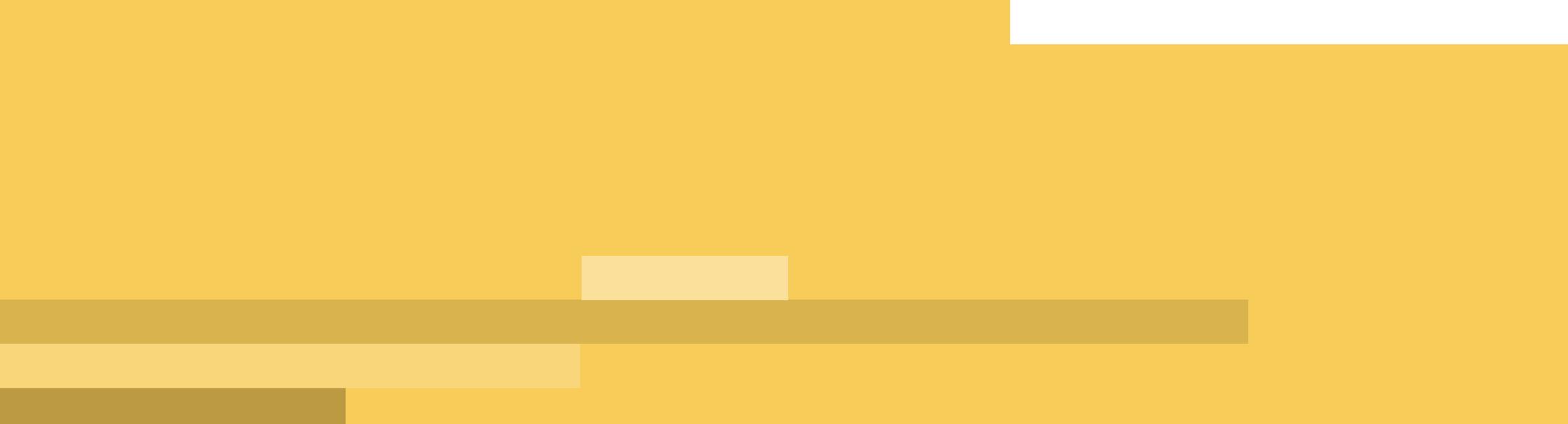
LA SEGUNDA es líder en el segmento “Riesgos Agropecuarios y Forestales” (dato de Superintendencia de Seguros de la Nación - SSN).
LA SEGUNDA es una de las principales aseguradoras de Cooperativas de Producción y Servicios, contando con **920 entidades cooperativas**.



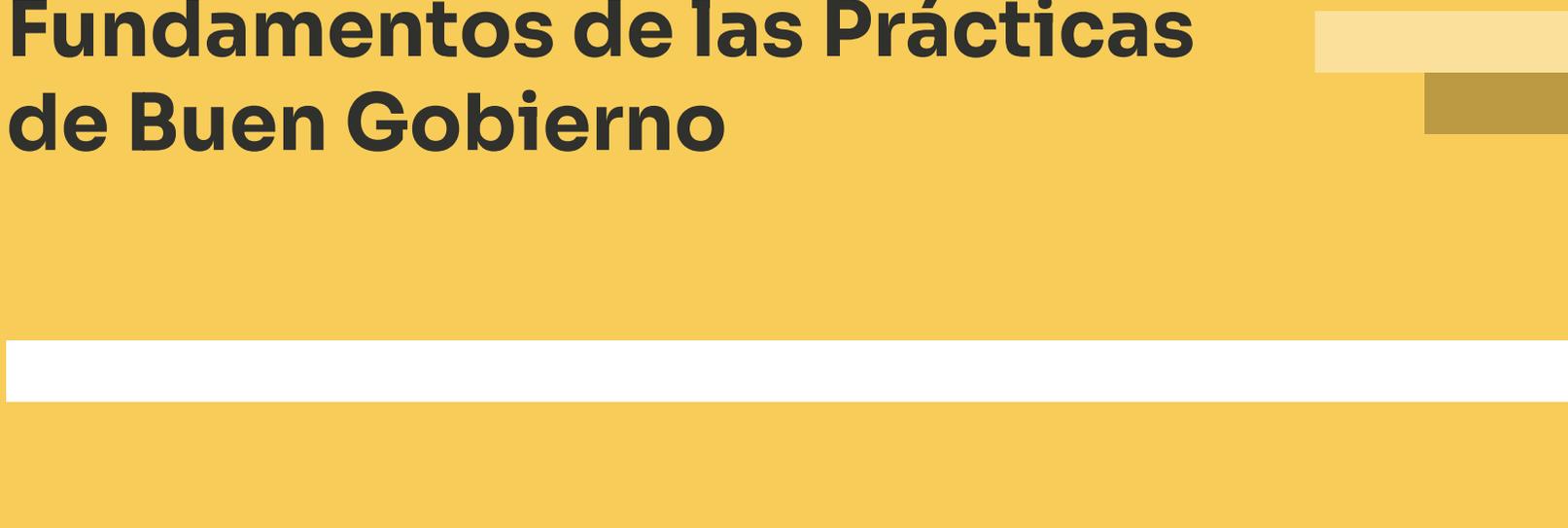
Moody's Local AR (“Moody's Local Argentina”) afirma la calificación de fortaleza financiera de seguros de La Segunda Seguros en AA.ar con perspectiva estable, lo que refleja la importante presencia de la aseguradora y del Grupo LA SEGUNDA, es uno de los grupos aseguradores más importantes de Argentina. Una de las fortalezas más importantes del perfil crediticio de La Segunda Seguros Cooperativa Ltda. de Seguros Generales es su nivel de capital, que ha aumentado sostenidamente en los últimos ejercicios, y que es sustentado por los aportes regulares de sus asegurados. Estas fortalezas se ven compensadas por indicadores volátiles de rentabilidad, así como también la alta concentración de su producción en el competitivo ramo Automotores, a pesar de que ofrece una amplia gama de seguros patrimoniales. La Segunda Seguros Cooperativa Ltda. de Seguros Generales conservó su perfil crediticio, aun en contextos de elevada volatilidad en las principales variables macroeconómicas con altas tasas de devaluación e inflación.

Moody's Local Argentina afirmó en fortaleza financiera a La Segunda Aseguradora de Riesgos del Trabajo con A+.ar con perspectiva estable y a La Segunda Seguros de Personas con AA.ar con perspectiva estable.

La lectura contenida en el punto ut supra muestra cumplimiento del Manual de Prácticas Buen Gobierno en coincidencia con el Primer Principio Cooperativo de “Membresía abierta y voluntaria”, analizado desde las Dimensiones propuestas en el Informe de Balance Social Cooperativo: Apertura Cooperativa, Salida Voluntaria y No Discriminación.



04.
**Fundamentos de las Prácticas
de Buen Gobierno**



4.1. Definición

El encuadre cooperativo sostenido en las “Prácticas de Buen Gobierno” contiene aspectos de evaluación y autoevaluación del conjunto de normas, prácticas, principios éticos y elementos de la cultura empresarial.

Recientemente se han incorporado cambios orientados a fortalecer la gestión del gobierno corporativo, destacándose la consolidación de un proceso de mejora y crecimiento sostenido y permanente.

Entre los principales cambios recientes aprobados en el Manual de Prácticas de Buen Gobierno vale la pena mencionar:

- **Rediseño del Modelo de Gestión de acuerdo a su desarrollo organizacional.**
- **Reestructuración de los diferentes capítulos y del contenido del Manual: incorporándose la Resolución SSN 1119/18 en Referencia), se incorporó el Sistema de Gestión de Calidad (Punto 8.4) y en los anexos se incluyeron los Manuales de Políticas y Procedimientos para combatir el fraude y los Comités.**
- **Actualización de la Misión, Visión y las premisas estratégicas así como también de los Comités y del Punto 10 de Responsabilidad Social.**
- **Suma de Nodos al Grupo Cooperativo.**
- **Actualización de los hitos históricos (Fundación Nodos y Núcleo).**
- **Referencia explícita al Propósito de la Organización.**
- **Incorporación del Capítulo 14 Código de Ética y del Programa de Integridad en el Capítulo 15.**

4.2. Objetivos

En la aplicación del Manual de Prácticas de Buen Gobierno y como parte de su proceso de observancia de coherencia con el accionar práctico, desde la Auditoría Social se observa un alineamiento organizacional dinámico entre la gestión dirigenal y funcional. Los Valores y Principios constituyen un sostén que considera que las cooperativas son organizaciones socialmente responsables desde su nacimiento por sus acciones permanentes y por sus estrategias empresariales.

4.3. Referencias

A partir del encuadre sostenido en el Manual de Prácticas de Buen Gobierno, se han tenido en cuenta como referencia para la ponderación del Informe Anual:

1	Declaración de Identidad, Valores y Principios Cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.
2	Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
3	Normas ISO 26000 Responsabilidad Social.
4	Balance Social Cooperativo - Modelo de Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional.

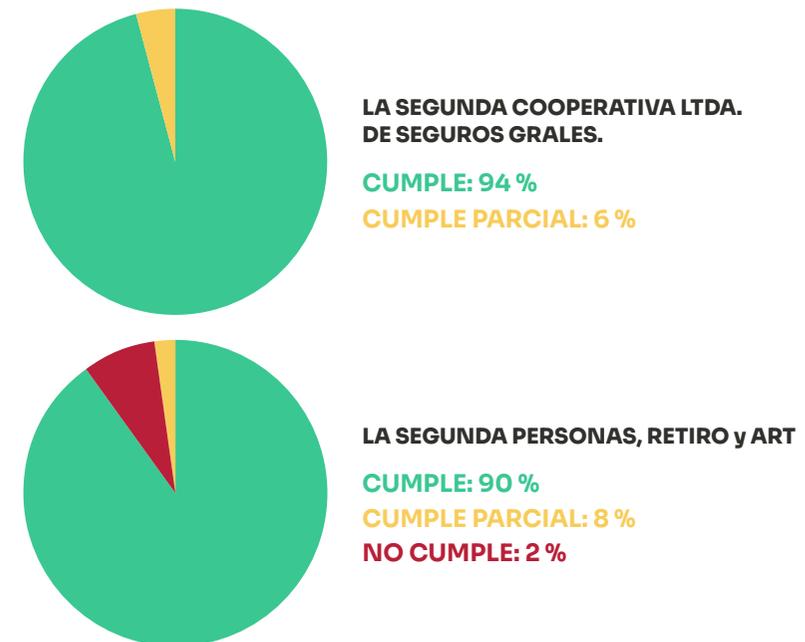
5	Global Reporting International.
6	Plan de la Década Cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional.
7	Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.
8	Declaraciones de las Cumbres de Cooperativas de las Américas.
9	Resolución 1119/18 Superintendencia de Seguros de la Nación

4.4. Autoevaluación de Gobierno Corporativo – Resultados

La autoevaluación refleja el grado de aplicación de los principios de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, dando cumplimiento a lo establecido en la Resolución de la Superintendencia de Seguros de la Nación N°1119/2018.

De acuerdo a lo mencionado, esta autoevaluación señala que LA SEGUNDA cumple con los principios y las recomendaciones de Gobierno Corporativo establecidos en el Anexo del punto 9.1.1 de la resolución antes dicha.

A continuación se presenta un resumen de los resultados de la autoevaluación correspondiente al período 2020-2021, identificando el porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de cada principio (53 recomendaciones agrupadas en 15 principios) en las empresas de LA SEGUNDA.



A través de la autoevaluación la compañía analiza las mejores prácticas y normativas de Buen Gobierno para valorar su aplicación e incorporación a su normativa interna, e incrementar así la fortaleza de los Principios ya instituidos.



05.
**Asociados y accionistas:
derechos, deberes y trato
equitativo**



5.1. Derechos y deberes de asociados y accionistas

En el análisis de la conformación de asociados de La Segunda Seguros Cooperativa Ltda. de Seguros Generales correspondiente al Ejercicio 2021/2022, de los cuadros que se anexan con referencia a los tres últimos ejercicios, se observa un **crecimiento de 4,79%**.

Asociados / Clientes del Grupo

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	% de evolución
LA SEGUNDA COOP. LTDA. DE SEGUROS GENERALES				
Asociados	2.363.835	2.478.688	2.597.505	4,79
LA SEGUNDA PERSONAS				
Clientes	481.084	571.261	522.475	-8,54
Personas físicas	451.707	538.078	490.676	-8,81
Personas jurídicas	29.377	33.183	31.799	-4,17
Personas aseguradas	1.542.119	1.610.666	1.053.925	-34,57
LA SEGUNDA ART				
Clientes	192.931	180.157	177.767	-1,33
Personas físicas	156.750	150.495	150.533	0,03
Personas jurídicas	36.181	29.662	27.234	-8,19
Beneficiarios	670.712	645.989	639.628	-0,98

LA SEGUNDA RETIRO				
	2019/2020	2020/2021	2021/2022	% de evolución
Clientes	2.386	2.436	2.530	3,86
Personas físicas	2.333	2.397	2.493	4,01
Personas jurídicas	37	39	37	-5,13
Personas aseguradas	5.011	4.795	4.975	3,75
Rentistas	492	487	485	-0,41

La Auditoría Social ratifica que el Grupo LA SEGUNDA respeta la participación democrática y pertinente, facilitando el ejercicio de los derechos de los asociados y accionistas, según el tipo de personería jurídica, de acuerdo al encuadre legal y las resoluciones pertinentes.

Encuadre legal aplicable

Controlante

LA SEGUNDA COOPERATIVA LIMITADA DE SEGUROS GENERALES:

Ley N° 20.337 de Cooperativas

Estatuto - Art. 10, 11, 12, 13 – Capítulo II – DE LOS ASOCIADOS

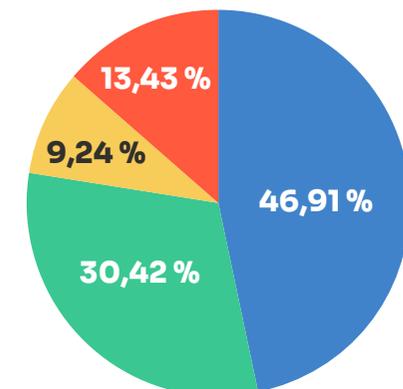
Controladas

LA SEGUNDA ASEGURADORA DE RIESGOS DEL TRABAJO S.A., LA SEGUNDA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE PERSONAS S.A., LA SEGUNDA SEGUROS DE RETIRO S.A., SEGSER S.A., PORTABET S.A. Ley 19.550 de Sociedades Comerciales

5.2. Trato equitativo

El análisis por edades y género de los asociados, con pólizas vigentes en LA SEGUNDA Cooperativa Ltda. de Seguros Generales al cierre del Ejercicio, muestra los siguientes porcentajes:

De 0 a 30 años: 97.258 / **De 31 a 50 años: 339.742** / **De 51 a 70 años: 220.295** / **Más de 70 años: 66.952**



Participación de mujeres

MUJERES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA			
	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Grupo La Segunda	42,34%	41,26%	40,36%
La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Grales.	36,03%	34,31%	33,06 %
La Segunda ART	58,84%	58,61%	58,44%
La Segunda Personas	45,90%	40,00%	41,07%
SEGSER	40,00%	35,71%	33,33%
MUJERES EN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN			
La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Grales.	7,69%	7,69%	7,69%
MUJERES EN DIRECTORIO			
La Segunda ART	15,79%	15,79%	15,79%
La Segunda Personas	12,50%	12,50%	12,50%
SEGSER	22,22%	22,22%	22,22%
MUJERES ASOCIADAS CON PÓLIZAS VIGENTES			
La Segunda Cooperativa	35,21%	34,36%	33,64%

En relación a lo solicitado por la Alianza Cooperativa Internacional, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los documentos de la CEPAL y la OIT en referencia a la equidad de géneros, los datos de los cuadros ut supra muestran que:

- El porcentaje de mujeres sobre el total de asociados mantiene un ascenso leve.

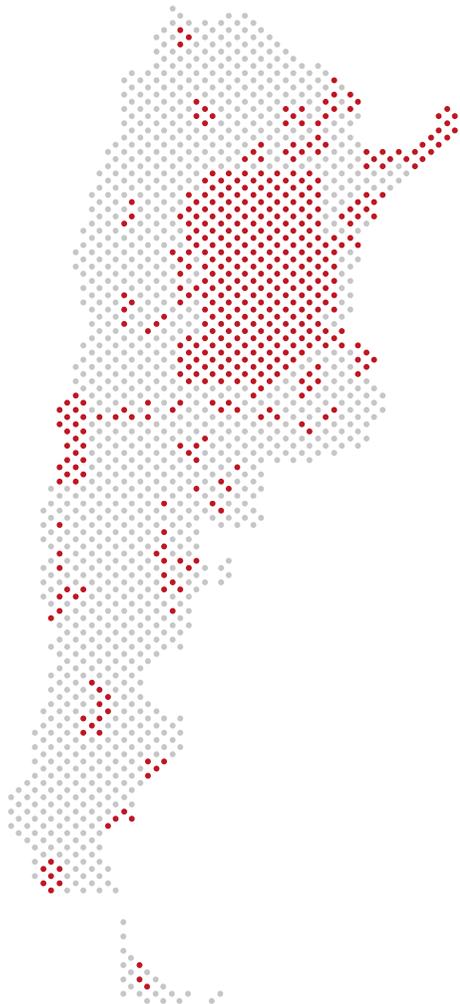
- La Presidencia sigue estando a cargo de una mujer, manteniéndose el número de mujeres en el Consejo de Administración.

- Aumento positivo en el porcentaje de mujeres en el personal del Grupo LA SEGUNDA.

En cuanto a las edades de los asociados la mayor franja se encuentra entre los 31 a 50 años (46,91%). Si se adiciona la franja de 51 a 70, el porcentaje asciende a 77,33%.

5.3. Territorio de influencia del Grupo LA SEGUNDA

Mapa de ubicación territorial de los centros de atención personalizada

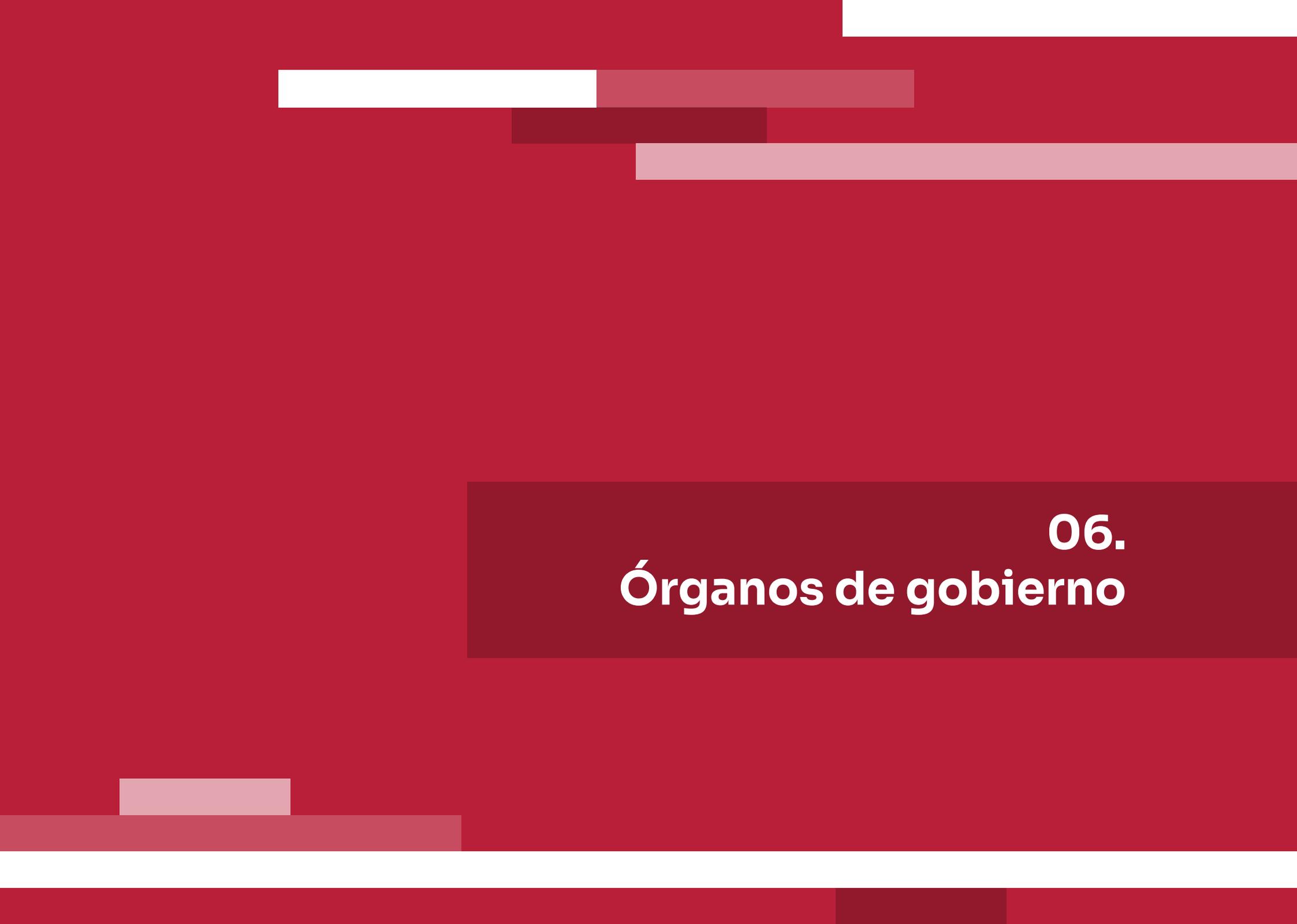


Casa Central: Rosario (Santa Fe)

Oficina Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CENTROS DE ATENCIÓN AL CLIENTE	OFICINAS COMERCIALES	CENTROS DE ATENCIÓN PRIMARIA
Rosario (Santa Fe) - Casa central Rosario - Campus Núcleo, Alvear	Acassuso (Buenos Aires)	Rosario (Santa Fe)
Córdoba (Córdoba)	Olivos (Buenos Aires)	Resistencia (Chaco)
Mar del Plata (Buenos Aires)	San Isidro (Buenos Aires)	
Resistencia (Chaco)	CABA: Av. San Isidro Labrador 3970 (Barrio Belgrano)	CENTRO DE MEDICINA LABORAL
Mendoza (Mendoza) - Ciudad de Mendoza - Oficina San Rafael	Bariloche (Río Negro)	Rosario (Santa Fe): Santa Fe 2008
Comodoro Rivadavia (Chubut)	Paraná (Entre Ríos)	Unidad Sanitaria Móvil (Santa Fe)
Corrientes (Corrientes)	Posadas (Misiones)	
San Juan (San Juan)	Tucuman (Tucumán)	
Neuquén (Neuquén)	San Rafael (Mendoza)	
Santa Rosa (La Pampa)	Salta (Salta)	
Vicente López (Buenos Aires)	Tandil (Buenos Aires)	
La Plata (Buenos Aires)	Villa María (Córdoba)	
CABA: Av. Independencia 3977 (Barrio Almagro)	Río Cuarto (Córdoba)	
	V. Carlos Paz (Córdoba)	
	San Nicolás (Buenos Aires)	
	Junín (Buenos Aires)	

Se reafirma la presencia del Grupo LA SEGUNDA en más de **3.300 localidades** con asociados y clientes con operatoria. En consecuencia, esto demuestra el federalismo que mantiene la entidad, con presencia en el mercado nacional y **40 zonas de producción**.



06. Órganos de gobierno

6.1. Asamblea general

GRI: 2-1

El Estatuto de LA SEGUNDA Cooperativa Limitada de Seguros Generales se refiere a las Asambleas en su Capítulo V.

Conforme con las disposiciones legales y estatutarias vigentes en el ejercicio analizado y con lo dispuesto por la Resolución N° 485/21 modificada por la Resolución 1816/21 del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), el Consejo de Administración de La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales convocó a los delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito, realizadas en 2019, a la Asamblea General Ordinaria 2021 que fuera realizada en forma presencial, con los protocolos sanitarios vigentes en la jurisdicción.

Debido a que la mayoría de las restricciones sanitarias producto de la pandemia por COVID-19. continuaron en 2021, no se pudieron realizar las asambleas electorales de distrito en septiembre de ese año. No obstante, fuimos autorizados para realizar la Asamblea General Ordinaria el 29 octubre 2021 bajo estrictos protocolos, con a los mismos delegados que habían sido convocados en la Asamblea 2019.

Mapa de los Distritos Electorales

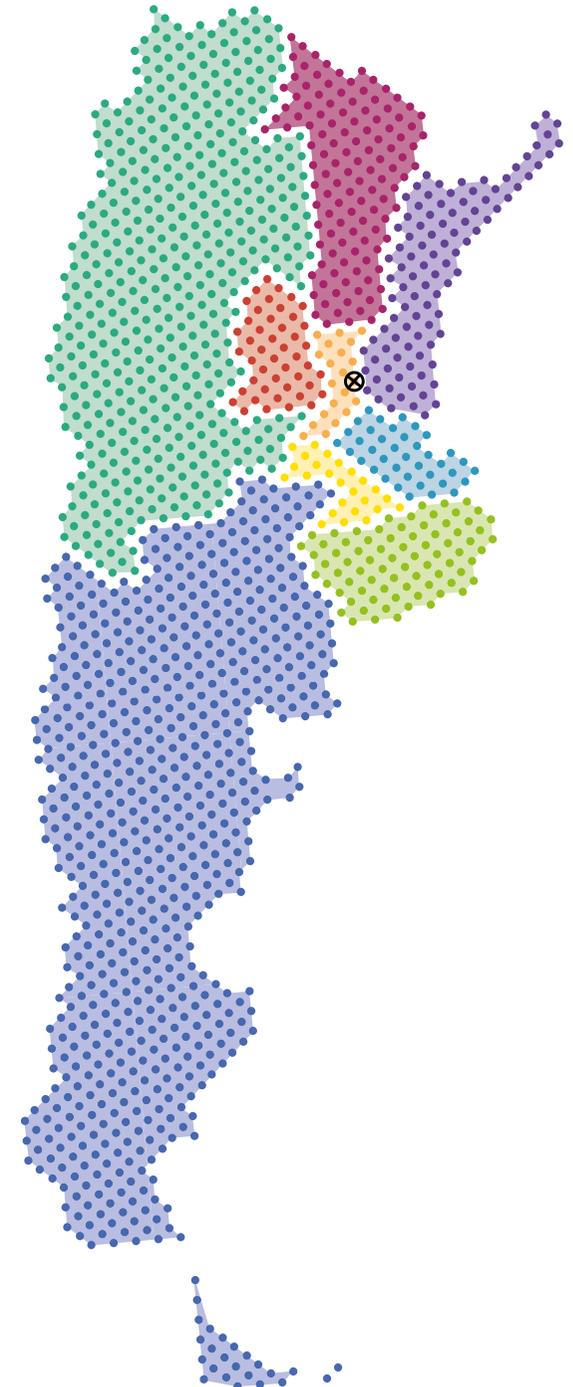
A partir de la reforma estatutaria aprobada según Resolución N° 347 del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social -INAES- los distritos electorales son los siguientes:

ZONA NORTE DEL PAÍS

- Zona Entre Ríos, Corrientes y Misiones
- Zona Este de Córdoba
- Zona Norte de Santa Fe
- Zona Oeste de Córdoba, San Luis y Mendoza
- Zona Sur de Santa Fe

ZONA SUR DEL PAÍS

- Zona Centro y Este de Buenos Aires
- Zona Noreste de Buenos Aires
- Zona Noroeste de Buenos Aires
- Zona Oeste de Buenos Aires, La Pampa y Patagonia
- ⊗ Zona Sede de La Segunda C.L.S.G Rosario



Asambleas Electorales de Distritos

En referencia a lo mencionado en el inicio del punto 5.1. de Asamblea General, continúan vigentes para el Ejercicio 2021/2022 las cooperativas y los delegados informados en la Asamblea Electoral de Distrito 2019 y la Asamblea General de Asociados 2019.

A los efectos informativos, se reiteran los datos referentes a las últimas Asambleas realizadas.

N° Ag.	Organización	Localidad	Provincia	Cant. Asoc.	Cant. Deleg.
Zona Noreste de Buenos Aires					
1101	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Acevedo	Buenos Aires	174	3
1904	Coop. Agrop. Ltda.	Carabelas	Buenos Aires	1.297	5
3502	Graneros y Elevadores Argentinos	Colón	Buenos Aires	426	5
1349	Coop. Agric. Ltda.	Conesa	Buenos Aires	929	5
1348	Coop. Agric. Ltda.	Gral. Rojo	Buenos Aires	153	3
1133	Coop. Agropecuaria	La Violeta	Buenos Aires	274	5
1113	Coop. Agric. Ltda. La Unión	Mariano H. Alfonso	Buenos Aires	555	5
1304	Coop. Agrop. Ltda.	Pérez Millan	Buenos Aires	539	5
1119	Coop. Agropecuaria	San A. de Areco	Buenos Aires	80	1
1307	Coop. Agric. Ltda.	Villa Ramallo	Buenos Aires	1.313	5
Total	Cooperativas Asistentes 8			5.740	42
Zona Centro y Este de Buenos Aires					
706	Coop. Agrop. Ltda.	Necochea	Buenos Aires	1.549	5
7329	Coop. Agrop. La Segunda Ltda.	La Dulce	Buenos Aires	605	5
7346	Coop. Agrop. Ltda.	Tandil	Buenos Aires	1.385	5
7347	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Rauch	Buenos Aires	2.327	5
7377	Coop. Agrop. e Industrial de Rauch Ltda.	Rauch	Buenos Aires	254	5
8543	Agric. Ganad. Ltda.	Saladillo	Buenos Aires	2.034	5
9701	Coop. Agric. Ltda. Mic. Cascallares	Micaela Cascallares	Buenos Aires	131	2
9702	Coop. Agraria Ltda.	Tres Arroyos	Buenos Aires	314	5
9718	Coop. Rural Ltda. Alfa	Tres Arroyos	Buenos Aires	152	3
9732	Coop. Agric. Ganad. Ltda. Lartigau	Lartigau	Buenos Aires	65	1
9763	Coop. Agrop. Ltda.	Olavarría	Buenos Aires	496	5
Total	Cooperativas Asistentes 7			8.816	41

N° Ag.	Organización	Localidad	Provincia	Cant. Asoc.	Cant. Deleg.
Zona Oeste de Córdoba, San Luis y Mendoza					
2549	Soc. Coop. Agrop. Ltda.	Almafuerte	Córdoba	847	5
4823	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Berrotarán	Córdoba	104	2
2504	COTAGRO Coop. Agrop. Ltda.	Gral. Cabrera	Córdoba	4.611	5
2505	Coop. Agric. La Vencedora Ltda.	Hernando	Córdoba	1.844	5
2551	Agricultores Unidos Ltda.	Tancacha	Córdoba	339	5
Total	Cooperativas Asistentes 4			7.745	22
Zona Sur de Santa Fe					
5944	Unión Agropecuaria Ltda.	Alcorta	Santa Fe	300	5
6903	Coop. Agrop. Ltda.	Armstrong	Santa Fe	323	5
6941	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Bouquet	Santa Fe	195	3
3521	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Carreras	Santa Fe	268	5
3332	Coop. Agrop. Carlos Casado Ltda.	Casilda	Santa Fe	163	3
3303	Coop. Agric. Mixta Ltda.	Cda. de Gómez	Santa Fe	396	5
6902	Coop. Tamb. y Agric. La Industrial	Centeno	Santa Fe	175	3
3305	Sociedad Agrop. Coop. Ltda.	Correa	Santa Fe	203	4
3545	Coop. Agric. Unif. Ltda.	Elortondo	Santa Fe	446	5
3309	Coop. Agric. Ltda.	Godoy	Santa Fe	287	5
3507	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Hughes	Santa Fe	171	3
3330	Coop. Agrop. Mixta Ltda.	Irigoyen	Santa Fe	406	5
3442	Sociedad Agrop. Coop. Ltda.	Máximo Paz	Santa Fe	372	5
3313	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Peyrano	Santa Fe	228	4
3314	Coop. Agrop. Ltda.	Pujato	Santa Fe	113	2
3317	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	San Jerónimo Sud	Santa Fe	123	2
3510	Coop. Agric. Unión y Fuerza Sta. I. y T.	Santa Isabel	Santa Fe	637	5
3320	Coop. Agric. Ltda.	Sgto. Cabral	Santa Fe	168	3
3547	Coop. Agrop. Ltda.	Venado Tuerto	Santa Fe	500	5
3558	Coop. Agric. Ganad. Federada	Villa Cañas	Santa Fe	473	5
9325	Coop. Agrop. Ltda.	Villa Mugueta	Santa Fe	105	2
Total	Cooperativas Asistentes 12			6.052	84

N° Ag.	Organización	Localidad	Provincia	Cant. Asoc.	Cant. Deleg.
Zona Este de Córdoba					
2578	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Arroyo Cabral	Córdoba	75	1
2710	Unión Agric. de Leones Soc. Coop. Lt.	Leones	Córdoba	446	5
2711	Coop. Agrop. Gral. Paz Ltda.	Marcos Juárez	Córdoba	1.517	5
2715	Coop. Agrop. Ltda.	Pozo del Molle	Córdoba	151	3
2796	Coop. Agric. Unión Ltda.	Justiniano Posse	Córdoba	1.291	5
2797	Sociedad Coop. Unión Popular Ltda.	Colonia Silvio Pellico	Córdoba	181	3
2806	Coop. Agrícola Ganadera	Justiniano Posse	Córdoba	590	5
2816	Coop. Agrop. Gral. Belgrano Ltda.	Noetinger	Córdoba	94	1
2823	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Monte Buey	Córdoba	135	2
Total	Cooperativas Asistentes 6			4.480	30
Zona Oeste de Buenos Aires, La Pampa y Patagonia					
9731	Productores Rurales del Sud Coop. Ltda.	Bahía Blanca	Buenos Aires	417	5
9740	Coop. Agric. Ganad. Sombra de Toro Ltda.	Cabildo	Buenos Aires	292	5
5.303	Coop. Agric. Ganad. Ltda. A. Alsina	Carhue	Buenos Aires	842	5
9733	Coop. Agric. Ganad. e Industrial Ltda.	Carmen de Patagones	Buenos Aires	1.446	5
128	Coop. Agrop. Gral. San Martín	Coronel Suárez	Buenos Aires	608	5
5345	Coop. Agrop. Ltda.	Darregueira	Buenos Aires	373	5
5359	La Emancipación Soc. Coop. Mixta	Darregueira	Buenos Aires	667	5
5306	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Espartillar	Buenos Aires	233	4
1505	Soc. Coop. Agric. Gan. Ltda.	Gral. San Martín	La Pampa	81	1
5308	Atreu-Co Coop. Agrop. Ltda.	Macachín	La Pampa	1.085	5
5311	La Alianza Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Pigüe	Buenos Aires	702	5
5312	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Puan	Buenos Aires	602	5
4302	Coop. Agric. Ganad. y Consumo Ltda.	Puerto San Julián	Santa Cruz	478	5
9761	Ganaderos de Río Negro y La Pampa C.L.	Río Colorado	Río Negro	104	2
5314	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	San Miguel Arcángel	Buenos Aires	155	3
9730	Coop. Rural Ltda.	Tornquist	Buenos Aires	236	4
Total	Cooperativas Asistentes 6			8.321	69

N° Ag.	Organización	Localidad	Provincia	Cant. Asoc.	Cant. Deleg.
Zona Norte de Santa Fe					
3101	Unión Agrícola Ltda.	Avellaneda	Santa Fe	2.782	5
5217	Coop. Agric. Ganad. La Unión	LLambi Campbell	Santa Fe	128	2
5554	Coop. Agrop. Ltda.	López	Santa Fe	267	5
3106	Coop. Agrop. Ltda.	Malabrigo	Santa Fe	516	5
3154	Coop. Agric. Mixta de Margarita Ltda.	Margarita	Santa Fe	114	2
5242	Coop. Agric. Ganadera Ltda. Guillermo Lehmann	Pilar	Santa Fe	151	3
3830	Coop. Ganad. Agric. y Consumo Ltda.	Porteña	Córdoba	257	5
3869	Coop. Agric. y de Consumo Ltda.	San Guillermo	Santa Fe	523	5
3713	Coop. Agric. Ganad. La Unión Ltda.	Sta. Clara Buena Vista	Santa Fe	342	5
5194	Coop. Agric. Ganadera Ltda.	Videla	Santa Fe	131	2
3711	Coop. Agric. y de Consumo Ltda.	Villa Trinidad	Santa Fe	102	2
Total	Cooperativas Asistentes 7			5.313	41
Zona Noroeste de Buenos Aires					
1902	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Ascensión	Buenos Aires	1.082	5
8564	Coop. Agropecuaria Ltda.	Bolivar	Buenos Aires	226	4
307	Coop. Defensa de Agricultores Ltda.	Chacabuco	Buenos Aires	772	5
8546	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Chivilcoy	Buenos Aires	235	4
304	Coop. Rural Ltda.	Gral. Viamonte	Buenos Aires	354	5
5379	Coop. Agrop. El Progreso Ltda.	Henderson	Buenos Aires	330	5
8517	Liga Agric. Ganad. Ltda.	Junín	Buenos Aires	448	5
Total	Cooperativas Asistentes 2			3.447	33
Zona Entre Ríos, Corrientes y Misiones					
4102	La Agrícola Regional Coop.Ltda.	Crespo	Entre Ríos	6.009	5
4105	Coop. La Ganadera Ltda.	Gral. Ramírez	Entre Ríos	667	5
4106	Coop. Agric. Unión Regional Ltda.	Gral. Ramírez	Entre Ríos	1.182	5
4119	Coop. Agric. Lucienville Ltda.	Basavilbaso	Entre Ríos	122	2
4156	Coop. Agrop. el Progreso Ltda.	Lucas González	Entre Ríos	1.632	5

N° Ag.	Organización	Localidad	Provincia	Cant. Asoc.	Cant. Deleg.
4162	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Aranguren	Entre Ríos	128	2
4163	Coop. Agric. Mixta La Protectora Lt.	Gral. Galarza	Entre Ríos	516	5
4306	Coop. Agric. Mixta Ltda.	Montecarlo	Misiones	695	5
8147	Coop. Arroceros de San Salvador Ltda.	San Salvador	Entre Ríos	62	1
8154	Arroceros de Villaguay Soc. Coop. Ltda.	Villaguay	Entre Ríos	328	5
Total	Cooperativas Asistentes 6			11.341	35
Zona Sede La Segunda C.L.S.G. Rosario					25

ASAMBLEAS ELECTORALES DE DISTRITO

Fecha de realización	24/9/2015	23/9/2016	20/9/2017	20/9/2018	18/9/2019
Cooperativas convocadas	99	96	95	98	100
Cooperativas asistentes	65	57	53	57	58
Porcentaje de cooperativas asistentes	65,65 %	59,37 %	55,79 %	58,16 %	58 %
Asociados convocados	53.005	47.152	56.091	60.344	61.255
Delegados	381	375	379	393	420

Participación de delegados en asambleas

Variables e indicadores

Asambleas de Delegados en el Ejercicio: 1

Tipo de Asamblea: Ordinaria

Fecha de realización: 29 de octubre 2021

Se realizó una Asamblea Ordinaria con tratamiento de dos ejercicios económicos sociales.

	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020 *	Año 2021 *
Ejercicio Económico N°	56	57	58	59	60
Fecha de Realización	20/10/2017	19/10/2018	18/10/2019	29/10/2020	29/10/2021
Tipo	Ordinaria	Ordinaria	Ordinaria	Ordinaria	Ordinaria
Asambleas celebradas	1	1	1	1	1
Asociados	2.004.067	2.128.488	2.247.916	2.478.668	
Convocados	573.694	639.628	674.625	724.719	
Distrito Rosario	517.100	579.284	613.370	662.968	
Asociados de Coop. Agrop. convocados	56.594	60.344	61.255	61.751	
Cooperativas asistentes	53	58	58	47	
% Cooperativas asistentes	55,79 %	59,18 %	58 %	67,14 %	
Delegados habilitados	392	393	420	407	
Delegados asistentes	141	138	156	97	
% Delegados asistentes	35,97 %	35,11 %	37,14 %	23,83 %	

* Se realizó una Asamblea Ordinaria con tratamiento de dos ejercicios económicos sociales. Ver pág. 53.

Las Sociedades Anónimas controladas por LA SEGUNDA Cooperativa Limitada de Seguros Generales (LA SEGUNDA Cía. de Seguros de Personas S.A., LA SEGUNDA Seguros de Retiro S.A., LA SEGUNDA Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A., SEGSER S.A. y PORTABET S.A.) reflejan en sus respectivos Estatutos los aspectos relacionados con las Asambleas y su funcionamiento en un todo de acuerdo a lo establecido.

COMISIÓN DE RETRIBUCIÓN A CONSEJEROS Y SÍNDICOS

El 29 de octubre de 2021, durante la 60° Asamblea General Ordinaria, dando cumplimiento al punto 5 del Orden del Día, se reunió la Comisión de Retribución para Consejeros y Síndico, cuyos integrantes fueron nominados en sus respectivas Asambleas Electorales de Distritos realizadas el 18 de septiembre de 2019.

6.2. Consejo de administración y directorios

GRI: 2-9, 2-11, 405-1

La administración político-institucional de LA SEGUNDA SEGUROS se realiza a través de un Consejo de Administración constituido por nueve consejeros titulares, un Consejero por el Distrito Sede La Segunda Seguros, un Consejero por la Zona Norte del país y un Consejero por la Zona Sur del país y sus respectivos suplentes (Artículo 46 del Estatuto).

La Sindicatura está compuesta por un miembro titular y un miembro suplente (Artículo 65 del Estatuto). Dando cumplimiento a la Resolución 1119/2018 SSN sobre Gobierno Corporativo, y en virtud de que todos los Consejeros reúnen las condiciones para ejercer la función de Director Independiente, se ha designado al señor Hugo Pastorino para desempeñar dicha función.

La dedicación de los consejeros se ha medido teniendo en cuenta los mismos parámetros que en los anteriores Informes.

1	Reuniones de Consejo de Administración
2	Reuniones de Mesa Directiva
3	Participación en asambleas de cooperativas
4	Participación en reuniones de CONINAGRO y COOPERAR
5	Representaciones en eventos
6	Reuniones ordinarias con una carga horaria de 8 horas

Edad Promedio de Dirigentes

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN LA SEGUNDA COOPERATIVA LTDA. DE SEGUROS GRALES.	
24 consejeros	58
12 consejeros titulares	59
12 consejeros suplentes	56
Mesa directiva	60
Síndicos	60
DIRECTORIO LA SEGUNDA ART	
edad promedio 16 directores	63
edad promedio 5 directores titulares	61
edad promedio 5 directores suplentes	51
edad promedio 6 síndicos	64
edad promedio 3 síndicos titulares	73
edad promedio 3 síndicos suplentes	54

Dentro del Consejo de Administración se encuentra un cargo titular (presidencia) y un cargo suplente que representan el 7,69% de presencia femenina. La representación de mujeres en el Directorio, en Relación de dependencia, y Asociadas con pólizas vigentes, encuentra detallada en la pág. 45 de este documento.

DIRECTORIO LA SEGUNDA PERSONAS		DIRECTORIO LA SEGUNDA RETIRO		La Segunda SEGSER	
Edad promedio 16 directores	62	Edad promedio 16 directores	61	Edad promedio 8 directores	57
Edad promedio 5 directores titulares	64	Edad promedio 5 directores titulares	64	Edad promedio 5 directores titulares	65
Edad promedio 5 directores suplentes	58	Edad promedio 5 directores suplentes	57	Edad promedio directores suplentes	61
Edad promedio 6 síndicos	62	Edad promedio 6 síndicos	62	Edad promedio síndicos	64
Edad promedio 3 síndicos titulares	73	Edad promedio 3 síndicos titulares	73		
Edad promedio 3 síndicos suplentes	51	Edad promedio 3 síndicos suplentes	51		

Se mantienen valores similares en relación a los de los ejercicios anteriores.

Asistencia a reuniones de Consejo de Administración y Directorios

Virtual
 Mixta
 Presencial

ASISTENTES							
Fecha	Consejeros Titulares y Director Independiente	Consejeros Suplentes	Síndico	Síndico Suplente	Director Ejecutivo	Gerente General	Subgerentes Generales
15/07/2021	12	-	1	-	1	1	5
9/08/2021	12	-	1	-	-	-	-
12/08/2021	12	-	1	-	1	1	5
17/10/2021	12	-	1	-	1	1	5
26/08/2021	12	-	1	-	1	1	5
9/09/2021	12	-	1	-	1	1	5
16/09/2021	12	-	1	-	-	-	-
14/10/2021	12	-	1	-	-	-	-
28/10/2021	12	-	1	-	1	1	-
29/10/2021	12	-	1	-	-	-	-

ASISTENTES							
Fecha	Consejeros Titulares y Director Independiente	Consejeros Suplentes	Síndico	Síndico Suplente	Director Ejecutivo	Gerente General	Subgerentes Generales
11/11/2021	12	-	1	-	1	1	5
24/11/2021	12	-	1	-	-	-	-
25/11/2021	12	-	1	-	1	1	5
9/12/2021	12	-	1	-	1	1	5
30/12/2021	12	-	1	-	-	-	-
7/01/2022	10	-	1	-	-	-	-
24/02/2022	12	-	1	-	1	1	5
10/03/2022	9	-	1	-	-	1	5
13/04/2022	12	-	1	-	-	1	5
12/05/2022	12	-	1	-	-	1	-
24/05/2022	12	-	1	-	-	1	5
9/06/2022	12	-	1	-	-	1	5

Fecha	Directores Titulares	Síndicos Titulares	Gerentes
REUNIONES DE DIRECTORIO DE LA SEGUNDA ART - Asistencia			
14/07/2021	5	3	1
25/08/2021	4	3	1
8/09/2021	5	2	1
28/10/2021	5	3	1
10/11/2021	4	2	1
9/12/2021	4	2	1
7/01/2022	5	3	1
24/02/2022	4	2	1
9/03/2022	4	1	1
12/04/2022	5	2	1
23/05/2022	4	3	1
8/06/2022	4	2	1
REUNIONES DE DIRECTORIOS DE LA SEGUNDA PERSONAS - Asistencia			
14/07/2021	5	3	1
25/08/2021	5	3	1
8/09/2021	5	2	1
28/10/2021	5	3	1
10/11/2021	4	2	1
9/12/2021	4	2	1
7/01/2022	5	3	1
24/02/2022	3	2	1
9/03/2022	4	1	1
12/04/2022	5	2	1
23/05/2022	5	3	1
8/06/2022	5	0	1

Fecha	Directores Titulares	Síndicos Titulares	Gerentes
REUNIONES DE DIRECTORIO DE LA SEGUNDA RETIRO - Asistencia			
14/07/2021	5	3	1
25/08/2021	5	3	1
8/09/2021	5	2	1
28/10/2021	5	3	1
10/11/2021	4	2	1
9/12/2021	4	2	1
7/01/2022	5	3	1
24/02/2022	3	2	1
9/03/2022	4	1	1
12/04/2022	5	2	1
23/05/2022	5	3	1
8/06/2022	5	0	1

Del análisis de las asistencias a las reuniones del Consejo de Administración de La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales, la Auditoría Social observa:

**Total de reuniones de Consejo de Administración: 22.
Con distintas modalidades: virtual, presencial y mixta.
Se mantiene el número de reuniones (22).**

**Reuniones que contaron con la asistencia de la totalidad de los miembros titulares: 19 (mayor que en el ejercicio anterior: 16)
Asistencia del Síndico Titular: Excelente (100%).**

Asistencia de Consejeros Titulares: Muy buen promedio de participación (86,36%), con un leve descenso en relación al ejercicio anterior.

CAPACITACIÓN CONSEJEROS, SÍNDICOS Y ALTA GERENCIA

Desde julio 2021 a junio 2022

Programa de fortalecimiento Consejeros - Dr. Hugo Ojeda

La propuesta consiste en la construcción de un modelo de capacidades del Consejo, identificación de oportunidades de desarrollo de los Consejeros y Construcción de una Visión Compartida del Consejo de Administración, sobre su dimensión colectiva de gobernanza. La Metodología de trabajo propuesta es aplicar la técnica del Feedback 360°, Trabajo Entregable y su posterior seguimiento.

Comités Directivos

MESA DIRECTIVA

Según consta en el Art. 50° del Estatuto Social de LA SEGUNDA COOP. LTDA. DE SEGUROS GRALES., el Presidente, el Secretario y el Tesorero constituyen la Mesa Directiva que tiene a su cargo asegurar la continuidad de la gestión ordinaria. Asimismo participan de las reuniones el Vicepresidente (según decisión de la Asamblea Ordinaria), el Director Ejecutivo, hasta el momento de su retiro, y el Síndico Titular y el Gerente General. Durante el Ejercicio se realizaron las siguientes reuniones de Mesa Directiva, en forma virtual y presencial:

Ejercicio 2021/2022	Fecha	ASISTENTES				
		Consejeros Titulares y Director Independiente	Síndico	Director Ejecutivo	Gerente General	Subgerentes Generales
Julio 2021	27/07/2021	4	1	1	1	-
	28/07 al 9/08	Gira Mesa Directiva por zona norte de Santa Fe				
Septiembre 2021	30/09/2021	4	1	1	1	-
Diciembre 2021	27/12/2021	4	1	1	1	-
Marzo 2022	29/03/2022	4	1	1	-	-
Abril 2022	12/04/2022	4	1	1	-	-
Mayo 2022	11/05/2022	4	1	1	-	-
Junio 2022	8/06/2022	4	1	1	-	-

Virtual
 Mixta
 Presencial

La adaptación activa a las diferentes modalidades de comunicación facilitaron una muy buena asistencia de las personas que conforman la Mesa Directiva, tanto de Consejeros Titulares, Síndico y Director Ejecutivo.

La ponderación realizada ratifica cumplimiento del Principio Cooperativo “Control Democrático de los Miembros” articulándose con el Quinto Principio Cooperativo de “Educación, entrenamiento e información”, en lo referente a capacitación a dirigentes, impactando especialmente en la meta del ODS 16 en cuanto a “Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles”.

COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Desde que el Gobierno Nacional habilitó la libre circulación interjurisdiccional en todo su territorio, el LA SEGUNDA reinició su plan de retorno gradual al trabajo presencial en las oficinas de todo el país, bajo el nuevo modelo de trabajo mixto y flexible. Respecto al funcionamiento y a la modalidad, este Comité actuó en consecuencia a la nueva modalidad, manteniendo reuniones presenciales y también comunicaciones vía correos electrónicos.

Programa Anual de Control Interno (PACI)

En el transcurso de la ejecución del PACI 2021/2022, en cumplimiento de la Resolución N° 38.708 Anexo “37.1.4” de la SSN, el Comité de Control Interno (CCI) se reunió en 12 oportunidades donde el Responsable de Control Interno (RCI) expuso una reseña de lo realizado por la Auditoría Interna durante cada mes en cuanto al funcionamiento del Sistema de Control Interno de la Aseguradora, quedando registro de lo actuado en el libro de actas individualizado con la denominación “Libro de Control Interno”.



En los relevamientos se identificaron 37 oportunidades de mejoras (N° 2021 2022 001 al N° 2021 2022 037), referentes a la Estructura, los Procedimientos o la Operatoria, que fueron informadas al Comité de Control Interno en los Informes Mensuales y posteriormente trasladadas a las gerencias responsables; todo esto en pos de un constante perfeccionamiento del Sistema de Control Interno del Grupo Asegurador.

Asimismo, para cumplimentar las obligaciones emergentes de la Resolución N° 734 de la SRT, el Comité de Control Interno se reunió en 4 oportunidades donde el RCI expuso una reseña de lo realizado por la Auditoría Interna durante cada trimestre en cuanto al funcionamiento del Sistema de Control Interno de la Aseguradora, específicamente en lo atinente a Riesgos del Trabajo quedando registro de lo actuado en el libro de actas individualizado con la denominación “Libro de Control Interno”.

Durante los relevamientos se identificaron 31 oportunidades de mejoras (N° 2021 2022 001 al N° 2021 2022 031), referentes a la Estructura, los Procedimientos o la Operatoria, que fueron informadas al Comité de Control Interno en los Informes Trimestrales.

Además, entre sus actividades, el Comité de Control Interno se reunió en dos oportunidades más donde:

- **Tomó conocimiento, consideró y aprobó en reunión del 19 de julio de 2021 el Informe de Cumplimiento atinente al Programa Anual de Control Interno 2020–2021 de las empresas del Grupo LA SEGUNDA; según lo actuado por la Auditoría Interna, en su misión de analizar y evaluar el Sistema de Control Interno de las Aseguradoras del Grupo y propender a su mejoramiento sostenido.**
- **Tomó conocimiento, consideró y aprobó en reunión del 31 de mayo de 2022 el PACI para el período 1/07/2022 – 30/06/2023.**

Este Comité puso en conocimiento de los órganos de administración de LA SEGUNDA SEGUROS para su tratamiento y aprobación, tanto del Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno anterior correspondiente al período 01/07/2020–30/06/2021, como del nuevo PACI 2022–2023 próximo a iniciarse, quedando registro de lo actuado en las actas de reuniones de cada órgano volitivo.

Consejo de Administración de La Segunda CLSG	Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno 2020/2021	Acta 654	26/08/2021
	PACI 2022-2023	Acta 671	09/06/2022
Directorio La Segunda Compañía de Seguros de Personas S.A.	Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno 2020/2021	Acta 845	25/08/2021
	PACI 2022-2023	Acta 856	08/06/2022
Directorio La Segunda Seguros de Retiro S.A.	Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno 2020/2021	Acta 395	25/08/2021
	PACI 2022-2023	Acta 406	08/06/2022
Directorio La Segunda ART S.A.	Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno 2020/2021	Acta 344	25/08/2021
	PACI 2022-2023	Acta 358	23/08/2022

El Informe Anual de Ejecución del Programa de Control Interno correspondiente al PACI 2022- 2023 será tratado junto con los Estados Contables Anuales en la reunión del Órgano de Administración de cada aseguradora.

De acuerdo al análisis de verificación correspondiente se afirma que el Comité de Control Interno se encuadra en lo establecido en las Prácticas de Buen Gobierno de acuerdo con la legislación vigente.

COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El Comité es en LA SEGUNDA SEGUROS el responsable del desarrollo e impulso del Programa de Integridad, de las políticas y los procedimientos de Prevención de Lavado de Activos (PLA) y Financiamiento del Terrorismo (FT), así como también de la observación e implementación de las Prácticas de Buen Gobierno.

El Gerente de Ética y Cumplimiento es el Coordinador del Comité, Responsable Interno del Programa de Integridad, Prevención de LA y FT y Gobierno Corporativo. Dicha coordinación es llevada a cabo por el Sr. Alejandro García.

En el último ejercicio, en el marco de la mejora continua del sistema de cumplimiento de LA SEGUNDA SEGUROS, fueron actualizados tanto el Reglamento de funcionamiento del Comité como así también las funciones de la Gerencia de Ética y Cumplimiento.

Este Comité continuó con las tareas relativas al desarrollo y consolidación de los diferentes elementos del Programa de Integridad, sobre el que se brinda información detallada en el punto 15, con especial foco en la actualización del [Código de Ética](#) LA SEGUNDA SEGUROS, el análisis de riesgos reputacionales relacionados a integridad y al lavado de activos, la capacitación permanente al personal y a los canales de venta y el apoyo a los diferentes sectores, entre ellos, comercial, compras y desarrollo humano. Además, se llevó adelante de manera regular la administración del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de LA SEGUNDA SEGUROS conforme se explica también en el punto 15, el cual ha sido revisado exitosamente de acuerdo a las exigencias de la autoridad de aplicación.

Por otro lado, conforme a la tarea asignada al Área de Ética y Cumplimiento con respecto al monitoreo de los avances del Tablero de Riesgos es preciso mencionar que se presentó al Comité un Informe Anual con los resultados alcanzados, validando el éxito de la actividad de riesgo implementada por LA SEGUNDA conforme a lo planificado, resaltando las oportunidades que permitirán una mejora en la evaluación de los riesgos de la organización.

Reuniones del Comité celebradas durante el Ejercicio:
27/07/2021, 30/09/2021, 23/02/2022, 12/04/2022 y 11/05/2022.

Fecha y N° de Acta del Órgano de Administración de cada informe presentado por el Comité en el Ejercicio:

	Fecha	Acta N°
LA SEGUNDA COOPERATIVA LTDA. DE SEGUROS GENERALES	26/08/2021	654
	09/09/2021	655
	10/03/2022	667
	13/04/2022	668
	24/05/2022	670
LA SEGUNDA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE PERSONAS S.A.	25/08/2021	845
	08/09/2021	846
	09/03/2022	853
	12/04/2022	854
	23/05/2022	855
LA SEGUNDA SEGUROS DE RETIRO S.A.	25/08/2021	395
	08/09/2021	396
	09/03/2022	403
	12/04/2022	404
	23/05/2022	405
LA SEGUNDA ASEGURADORA DE RIESGOS DEL TRABAJO S.A.	25/08/2021	344
	08/09/2021	345
	09/03/2022	352
	12/04/2022	353
	23/05/2022	354

COMITÉ DE INVERSIONES (CODEIN)

Coordinación del Comité de Inversiones: a cargo del Gerente de Administración y Finanzas, Héctor Bruno.

Además de los integrantes de la Mesa Directiva y las Subgerencias Generales, participaron los siguientes miembros:

La Segunda Seguros Personas y La Segunda Retiro

- Encargado de Políticas de Inversiones: Alberto Grimaldi
- Encargado de Controles Internos: Pablo Ercole

La Segunda Seguros ART

- Encargado de Políticas de Inversiones: Alberto Grimaldi
- Encargado de Controles Internos: Juan Carlos Mosquera
- Gerente: Guillermo Meneguzzi

La Segunda Seguros C.L.S.G

- Encargado de Políticas de Inversiones: Alberto Grimaldi
- Encargado de Controles Internos: Luis Mario Castellini

Sergio Di Luca Jefe de Inversiones Financieras de todas las empresas del Grupo Asegurador.

Si bien la frecuencia de las reuniones es bimestral, en caso de que no hubiese temas de importancia que ameriten una reunión, el Comité no se reúne.

En el Ejercicio, las reuniones se llevaron a cabo en las siguientes fechas:
17/08/2021 - 11/11/2021 - 29/06/2022

Cada reunión está respaldada con el acta pertinente que contiene lo abordado.

La cartera de inversiones se vio influenciada principalmente por la resolución SSN que prorrogó las condiciones indicadas en la Resolución 112/2020, hasta el 30 de junio 2023:

La citada Resolución 441/2022 (22/06/2022) expresa esta situación.

COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La coordinación del Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo está a cargo de Fabián Enrico (Jefe de Seguridad Física Integral). El Presidente del Comité es Fabián Farias, Gerente de Seguridad Integral.

La obligatoriedad de su conformación se definió en la Ley N° 12.913 promulgada por el Decreto N° 2208 de fecha 15/09/2008, que especifica: “Es de aplicación en todas las empresas privadas y/o públicas de 50 o más trabajadores”. La frecuencia de reuniones es cuatrimestral.

Su función es fomentar un clima de cooperación en la empresa, promoviendo la colaboración entre trabajadores/as y empleadores a fin de promover la salud; prevenir los riesgos laborales y crear las mejores condiciones ambientales de trabajo.

Se mantienen los objetivos propuestos en los ejercicios anteriores, en la búsqueda permanente de considerar las operaciones asociadas a la Filosofía de Visión Cero (0 muertes y 0 lesiones graves) como parte de la Certificación ISO 39001 de Seguridad Vial.

Reuniones

20/10/2021

- Se analiza la siniestralidad de todas las empresas del Grupo Asegurador.
- Se realiza el seguimiento del Plan Anual de Prevención, se reforma el plan de evacuación en función de la nueva modalidad de trabajo (3 días presencial x 2 homeoffice).
- Se implementan módulos de capacitación para reemplazar el curso de Cesvi a colaboradores que lo tenían pendiente.

12/01/2022

- Se analiza la siniestralidad de las empresas del Grupo Asegurador. En comparación con el año pasado las enfermedades profesionales y los accidentes *in itinere* crecieron, pero hay que contemplar que se contabilizan los casos de COVID para el cálculo de las enfermedades profesionales. Asimismo, hay que contemplar para el análisis de accidentes que puede estar relacionada con la mayor circulación en comparación con el periodo de pandemia.

- Se realizó una evacuación parcial, respetando el Protocolo de distanciamiento en el contexto de pandemia. En dicho espacio también se brindaron las prácticas de RCP. Se solicita la compra de 8 DEA adicionales para distintos establecimientos.
- Se analiza avanzar con charlas de concientización para la circulación en la vía pública (ej: motovehículos, monopatín eléctrico, bicicletas). El foco de la capacitación será: “100% Cascos” y “Riesgo en la vía pública”.

09/06/2022

- Se analiza la siniestralidad de las empresas del Grupo, se trabaja sobre la comunicación de los accidentes a los sectores de RR.HH., Medicina Laboral y SFI.
- Se realiza seguimiento del Plan Anual de Prevención, se sugiere incorporar los controles de disyuntores en Núcleo.
- Se informa que se realizó la capacitación en el uso de casco, convocando a todo el personal del Grupo Asegurador y sorteando 36 cascos de motos y bicicletas. La capacitación se realiza en conjunto con la Agencia Provincial de Seguridad Vial.

COMITÉ EJECUTIVO

Se conforma por la Gerencia General y las cinco Subgerencias Generales:

Operaciones / Técnica y Reaseguro / Administración y Finanzas / Comercial / Desarrollo Organizacional

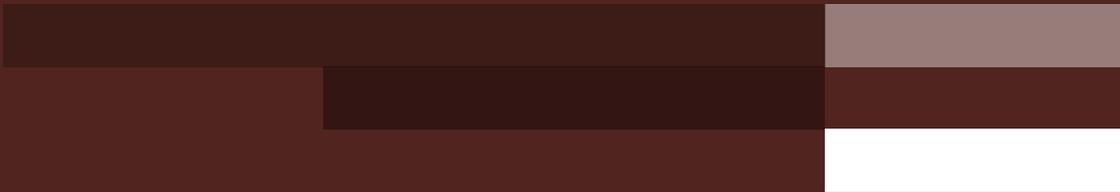
Durante el Ejercicio, mantuvo reuniones semanales convocadas por la Gerencia General, con una agenda de trabajo predefinida para cada reunión. Luego de cada reunión, se confecciona una minuta con las resoluciones tomadas.

Entre sus principales funciones y responsabilidades, se pueden enumerar:

- **Diseñar y planificar una estrategia integral alineada con la visión de la compañía y sus objetivos de corto, mediano y largo plazo en conjunto con el Consejo.**
- **Promover el desarrollo de un equipo de liderazgo capaz de implementar la estrategia establecida en función de los lineamientos definidos. Identificar y desarrollar el talento a todos los niveles dentro de la organización.**
- **Representar y promover a la organización frente a instituciones, asociaciones, entidades cooperativas y organizaciones gubernamentales.**
- **Participar activamente en los comités requeridos según ámbito de incumbencia.**
- **Liderar la transformación cultural alineada a la estrategia integral de la compañía.**
- **Realizar las acciones necesarias para llevar a cabo los objetivos de la organización que el Órgano de Administración le encomiende en el marco del buen gobierno corporativo.**

07.

Comunicaciones y rendición de cuentas





7.1. Relación con asegurados y beneficiarios

GRI: 2-26, 3-3, 418-1

El cumplimiento del encuadre desarrollado en el punto 6 de Prácticas de Buen Gobierno se pondera en el siguiente análisis:

LA SEGUNDA SEGUROS: ASEGURADORA DE LAS COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

El Grupo LA SEGUNDA mantiene su posición como una de las aseguradoras del movimiento cooperativo argentino de producción y servicios.

Especialmente se hace referencia al logro de cumplimiento del Principio Cooperativo de Cooperación entre Cooperativas desde las dos Dimensiones propuestas para la evaluación:

- A efectos institucionales.
- En relación a los negocios.

Esto se fundamenta en las alianzas entre el Grupo LA SEGUNDA y las cooperativas de producción y servicios. Se impacta en las metas de los ODS, fortaleciendo la sostenibilidad y el crecimiento del movimiento cooperativo, como modelo transformador.

CONVENIOS CON FEDERACIONES DE COOPERATIVAS DE SERVICIOS ESENCIALES



Federación de Cooperativas de Electricidad y de Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba



Federación Santafesina de Cooperativas Eléctricas Coop. Ltda.



Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad y Otros Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba



Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad y Otros Servicios Públicos



Federación de Cooperativas Prestadoras de Servicios Sociales, Asistenciales y Comunitarios Limitada



Federación Pampeana de Cooperativas Eléctricas



Federación de Cooperativas de Río Negro



Federación de Cooperativas de Servicios de la Provincia de Buenos Aires Limitada

PROGRAMA 180 GRADOS: UN GIRO SUSTENTABLE Y COOPERATIVO

Nuestro Programa de Incubadora de Cooperativas, que tiene como objetivo general contribuir a la creación y al fortalecimiento de nuevas cooperativas a partir de la detección, la formación y el acompañamiento de personas con vocación de servicio y espíritu de progreso, consolidando el modelo de negocio cooperativo, en el que desarrollamos habilidades para que los miembros de la cooperativa aprendan a tomar decisiones de manera conjunta,

profesionalizamos los procesos de trabajo y acompañamos a los proyectos con los que trabajamos para que ganen fuerza y calidad en su trabajo.



En este ejercicio avanzamos en la última etapa del proceso de incubación de 2 proyectos asumidos. Junto a TECSO, que promueve “Tecnologías para el Agro y para la gestión de riesgos derivados de la actividad agrícola”, se está desarrollando una nueva cooperativa con desarrollo de datos.

Y Atemporal, un proyecto que tiene como objetivo la creación de marcos de lentes de sol hechos por artesanos rurales de la zona norte de Santa Fe, promoviendo y potenciando la inserción socio-laboral.

INCUBACOOOP

Continuamos trabajando en el fortalecimiento de las cooperativas incubadas por ambas incubadoras, 180° “Un Giro Sustentable”, del Grupo LA SEGUNDA de Argentina, e INCUBACOOOP de Uruguay.

En este Ejercicio realizamos una serie de encuentros que nos permitieron seguir impulsando nuestro compromiso y nuestra alianza en el marco del Cooperativismo.

Encuentros binacionales de “Orilla a orilla” entre Argentina y Uruguay

A través de nuestro programa 180 Grados “Un giro sustentable”,v en alianza con Incubacoop, llevamos adelante los encuentros binacionales para el fortalecimiento de cooperativas argentinas y uruguayas.

Los temas principales de estos encuentros fueron “Gobierno Cooperativo”, “Comercialización de productos y servicios” desde el mundo cooperativo, “Alianzas para el desarrollo”, centrándose en la construcción de organizaciones de segundo grado; la unión entre cooperativas; experiencias, desafíos y oportunidades, y “Capacidades y Fortalezas de cada proyecto”, la exploración de caminos de cooperación, reflexiones del proceso y aspectos para profundizar.

Esta serie de encuentros busca generar lazos y propiciar el desarrollo de oportunidades de negocios, junto con el trabajo conjunto y colaborativo de cooperativas e instituciones de ambos países.

Campaña comunicación institucional

Campañas y Promos 21/22

Campaña Comunicación Comercial

Durante el Ejercicio, se trabajó en el rebranding de nuestra marca, proyecto que apuntó principalmente al crecimiento y posicionamiento del Grupo, entendiendo que una marca sólida, confiable y valiosa como LA SEGUNDA es un acto de management que potencia los negocios tanto como las percepciones externas, el sentido de pertenencia y las expectativas.

Se mantuvo el slogan “LO PRIMERO SOS VOS”, que permite comunicar una parte fundamental de la filosofía de trabajo de LA SEGUNDA: la atención personalizada y el interés por el Asegurado.

Asimismo, se trabajaron en diversas campañas de comunicación con distintos objetivos, tales como retención, venta y posicionamiento de marca y productos. Algunos ejemplos fueron:

La Segunda Recompensa, venta on line en nuestro sitio de ecommerce, Hogar Selecto, Multicoberturas de Comercio, Agro y Seguro para Viviendas de Alquiler.

Para todas estas campañas se ejecutaron distintos planes de medios y acciones según la característica del producto y el público objetivo.

Campaña Comunicación Agrícola

En lo que se refiere a las Campañas Agrícolas, se continuaron realizando planes en medios específicos para Cosecha Fina y Cosecha Gruesa, utilizando medios radiales, televisivos, electrónicos y gráficos.

Asimismo, se mantuvieron los convenios celebrados con las páginas web Agritotal, Chacra y Agrofy News, como también con periodistas referentes especializados en el sector agrícola. A través de la página web www.granizo4x4.com.ar se promocionan los distintos beneficios y las coberturas. Es importante destacar que por este medio se reciben consultas de clientes y potenciales. A su vez, seguimos estando presentes en el “Market Place” AGROFY.com con nuestra propia “Sucursal Online” y en el sitio de la Asociación de Cooperativas Argentinas, ACAMARKET.com.ar.

Campaña Generación Sustentable

Se lanzó la campaña denominada GenL2, con la cual se busca transmitir un mensaje de concientización para sumar adeptos y juntos formar una “Generación Sustentable”, que busque disminuir los impactos que generan los negocios. Esta estrategia nos permite seguir promoviendo un desempeño ético y transparente en toda nuestra cadena de valor y vincularnos con la comunidad desde los principios cooperativos que nos representan.

El embajador de esta campaña es **Manu Ginóbili** y se difundió en diferentes medios, como, por ejemplo, televisión, radio y redes sociales.

Redes Sociales

- En **Twitter** somos la Aseguradora con más seguidores. En **Facebook** y **LinkedIn** nos posicionamos en el 2° puesto a nivel nacional. En **Instagram** estamos en el 6° lugar.

- En Facebook la cantidad de seguidores supera la de fans. Esto significa que logramos un mejor relacionamiento con la comunidad.

- En LinkedIn somos la Aseguradora que más creció en seguidores y la que cuenta con mayor cantidad de publicaciones e interacciones totales.

- Somos la Aseguradora con más **engagement** entre la competencia, nuestros fans comentan, comparten y agradecen el contenido orgánico publicado en las redes.

- Somos la compañía con más **interacciones** entre la competencia.

- Las redes sociales con más **interacciones** son en 1er lugar **Instagram** y en 2° lugar **Facebook**.

- Somos la Aseguradora con **menor tiempo de respuesta en atención de consultas y reclamos**. Tenemos el promedio más bajo en tiempo de respuesta sin bots. Cada respuesta es personalizada y adecuada gracias al permanente contacto con el sector de Atención al Asegurado.

- Somos la Aseguradora con **menor cantidad** de comentarios negativos.

OTRAS FORMAS DE INFORMACIÓN A ASOCIADOS Y CLIENTES

- Amparamos por la seguridad de datos de nuestros clientes, tal como se indica en nuestra [Política de privacidad](#).

- Servicios de información vía correo electrónico. Newsletter con noticias del sector seguros y agropecuario.

- Piezas gráficas, audiovisuales, radiales y electrónicas para información sobre la entidad y sus coberturas de seguros.

- Campaña en medios masivos de comunicación.

- Campañas publicitarias con alto contenido institucional y base filosófica.

- Gacetillas, notas de prensa y entrevistas.

Comunicaciones y rendición de cuentas

- Notificaciones sobre aspectos específicos relacionados con las coberturas.
- Canales digitales de contacto (redes sociales, apps, webs, landings).
- Mailings con información específica sobre acciones o promociones.

NETVOS

Aplicación móvil para clientes Se mantiene en el presente Ejercicio la aplicación para teléfonos móviles, a los efectos de brindar soluciones rápidas a los asegurados.

354.123 Descargas acumuladas
84.457 Descargas en este Ejercicio
135.179 Usuarios activos

NETAGRO

Servicio tecnológico que brinda información satelital a nuestros asegurados para la toma de decisiones en el agro. Esta herramienta, ágil y fácil de usar, está pensada para lograr una agricultura de precisión que mejore los rendimientos de los lotes.

Con este nuevo aplicativo los productores agrícolas pueden:

- Obtener información a través de gráficos y mapas de Vegetación y Stress Hídrico.
- Calcular la densidad de siembra.
- Escribir notas georeferenciadas con contenido multimedia en el mapa.
- Lograr un seguimiento integral de los lotes asegurados.
- Observar información meteorológica y cotizaciones de cereales.

Servicio de atención al asegurado

Durante el Ejercicio, se creó el área de Atención al Cliente en el marco del proyecto para la creación de un Modelo de Atención Integral para nuestros Clientes y Productores, quedando el ámbito “Servicio de Atención al Asegurado para La Segunda Seguros Cooperativa Ltda. de Seguros Generales, La Segunda Seguros Personas y La Segunda Seguros Retiro” dentro de este, y el Centro de Atención al Cliente de La Segunda Seguros ART.

Se continuaron las capacitaciones a referentes de Casa Central y Coordinadores de los Centros de Atención a Clientes de distintos puntos del país, con relación al uso del aplicativo de gestión de consultas y reclamos, hoy evolucionado en un sistema de Atención al Cliente, a efectos de:

- Reforzar conceptos vinculados a la importancia de la utilización de la herramienta y su alcance.
- Desarrollar nuevas herramientas para que nuestros Productores también puedan registrar quejas, propias y de clientes.
- Valorar quejas y reclamos como oportunidades de mejora.

Paralelamente y en forma continua, se trabajó en la optimización de la herramienta SIGA. A tales efectos, se integraron todos los formularios electrónicos disponibles en los distintos canales puestos a disposición de nuestros clientes. La encuesta de satisfacción automática nos permite monitorear la experiencia del cliente. A los efectos de:

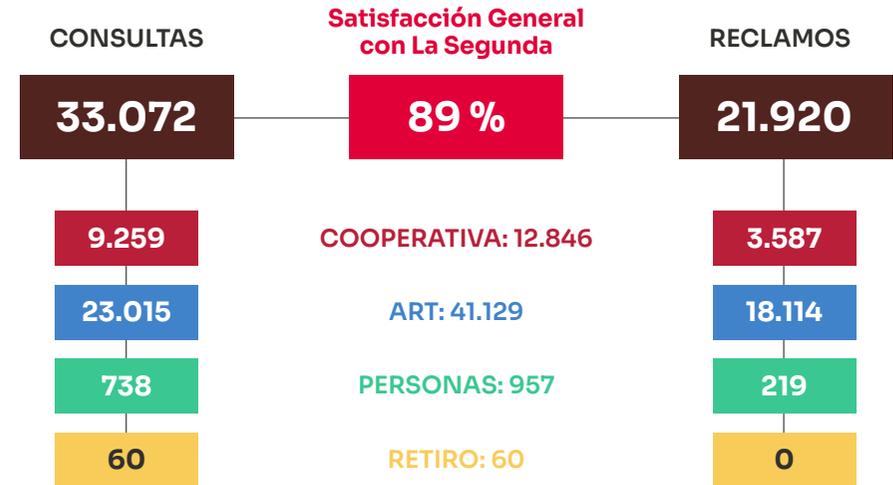
- Avanzar en la omnicanalidad del cliente.
- Profundizar las mediciones de la satisfacción.
- Desarrollar planes de acción, trabajados transversalmente con las áreas impactadas, derivados del análisis de los indicadores correspondientes.

Seguimos enriqueciendo el tablero de control donde centralizamos la información relacionada con la atención directa del cliente, para poder monitorear, de manera rápida y sencilla, la evolución de las interacciones (reclamos, consultas y pedidos de cotización) con clientes y terceros. Asimismo, seguimos mejorando la consulta “Ficha 360”, mediante la cual podemos conocer el perfil de nuestros clientes tomadores de póliza. Este desarrollo lo compartimos con el área Gobierno y Monetización de Datos, para colaborar en la creación de la VUC (Visión Única del Cliente).

Siguen creciendo los números de La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Generales, La Segunda Seguros de Personas y La Segunda Seguros de Retiro respecto de la cantidad de casos registrados, en virtud de las distintas acciones que realizamos para conocer más en profundidad a nuestros clientes.

Hemos integrado a todos los Centros de Atención al Cliente, Centros de Atención Primaria, Centros de Medicina Laboral, Oficinas Comerciales y Oficina Buenos Aires al sistema de turnos. De esta manera, medimos cantidad de visitas, identificamos roles, tipos de trámite, satisfacción.

Resultado Encuesta de Satisfacción Anual (2021)



El punto 6 de Prácticas de Buen Gobierno se pondera con el análisis de:

- **Prácticas Justas de las Operaciones.**
- **Campañas y distintas formas de comunicación.**

En Prácticas Justas de las Operaciones, la Auditoría Social evalúa el desempeño de la responsabilidad sobre los productos abordando “aquellos aspectos de los productos y servicios de una organización informante que afectan a los consumidores”, en el caso de La Segunda Seguros, asociados.

Se reitera como fundante de la ponderación realizada lo expresado en el Primer Informe de Prácticas de Buen Gobierno y Responsabilidad Social del Grupo LA SEGUNDA y en un todo de acuerdo con las ISO 26000 que “Brindar coberturas con el Precio Justo significa que el costo de cada póliza integra no solamente componentes materiales, sino también humanos. Brindar el Precio Justo constituye una política que se opone a los postulados de la venta a partir del precio como argumento principal o único. El costo como variable de competencia

y diferenciación va más allá de ser un mero número calculado para intentar captar un cliente. En LA SEGUNDA SEGUROS, dentro de sus costos, confluyen los lógicos componentes económicos con los componentes humanos que garanticen, por sobre todo, que se cumplirá con la palabra comprometida y se honrarán los compromisos asumidos”.

Los datos puestos a disposición para el análisis corroboran como positivo y de alto impacto:

- Coherencia entre los productos y servicios ofrecidos y la forma de comunicación.*
- Se mantiene un porcentaje alto en la Encuesta de Satisfacción Anual: 89%.*
- Sostenimiento de su compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental.*
- Cumplimiento con las normativas fiscales y legales, situación que impacta positivamente en el área de influencia de su territorio.*

Lo expresado ut supra fundamenta el cumplimiento de:

- Principios Cooperativos Universales.*
- Normas ISO 26000*
- Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).*

En el punto Relación con Asegurados y Beneficiarios se profundiza el cumplimiento del Primer Principio Cooperativo “Membresía Abierta y Voluntaria” (Medición del nivel de satisfacción del asociado), del Quinto Principio Cooperativo “Educación, entrenamiento e información (Inversión y acciones en comunicación) y Tercer Principio Cooperativo “Participación Económica de los Miembros” (Prácticas Justas de Operaciones).

7.2. Relación con intermediarios, reaseguradores y proveedores

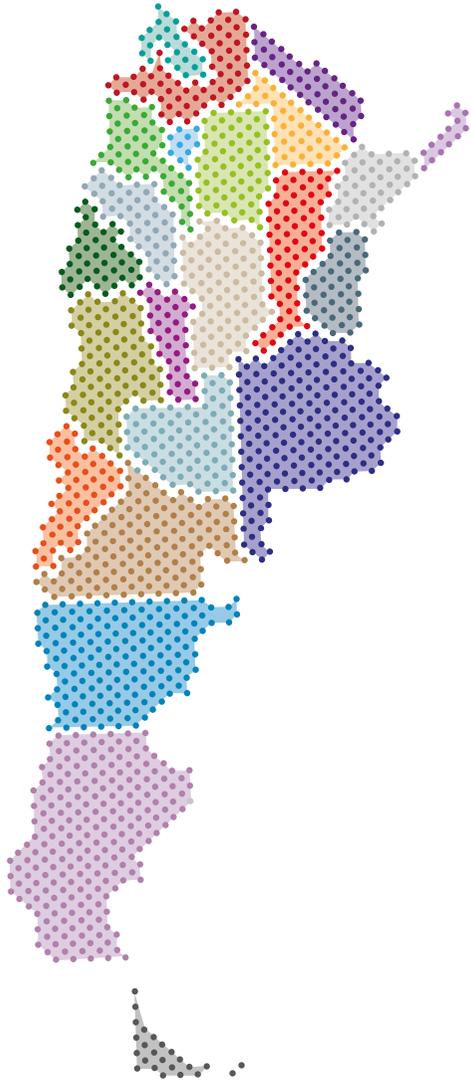
TRANSPARENCIA EN LA INTERMEDIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SEGUROS

Agencias y Centros de Atención Personalizada

El Grupo LA SEGUNDA mantiene su red exclusiva de servicios en todo el territorio nacional compuesta por **2.235 Centros de Atención Personalizada** distribuidos en **40 regiones de producción**.



Distribución por provincia de los Centros de Atención Personalizada



Provincia	Cantidad	Porcentaje
Buenos Aires	836	37,40 %
Catamarca	6	0,27 %
Chaco	37	1,66 %
Chubut	31	1,39 %
Córdoba	316	14,14 %
Corrientes	38	1,70 %
Entre Ríos	77	3,45 %
Formosa	7	0,31 %
Jujuy	13	0,58 %
La Pampa	46	2,06 %
Mendoza	166	7,43 %
Misiones	28	1,25 %
Neuquén	43	1,92 %
Río Negro	39	1,74 %
Salta	31	1,39 %
San Juan	34	1,52 %
San Luis	33	1,48 %
Santa Cruz	11	0,49 %
Santa Fe	399	17,85 %
Santiago del Estero	13	0,58 %
Tierra del Fuego	4	0,18 %
Tucumán	22	0,98 %
La Rioja	5	0,22 %
TOTAL	2.235	100 %

TRANSPARENCIA EN EL CONTRATO DE REASEGUROS

Se ratifica cumplimiento en relación a lo establecido en el Manual de Prácticas de Buen Gobierno, de acuerdo a lo que establece el marco normativo dispuesto por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

TRANSPARENCIA EN LA RELACIÓN CON PROVEEDORES

Gestión de proveedores	ART y PERSONAS		COMPRAS DIRECTAS		RESTO DE COMPRAS	
	Proveedores (cant.)	Monto	Proveedores (cant.)	Monto	Proveedores (cant.)	Monto
COMPRAS DEL NEGOCIO						
Cantidad de compras nacionales	2.229	\$ 5.131.073.560	503	\$ 1.429.240.479	8.332	\$ 8.068.674.055
Cantidad de compras locales (Rosario)	94	\$ 416.262.541	339	\$ 540.117.990	675	\$ 1.472.074.003
Cantidad de compras a cooperativas	9	\$ 64.774.404			13	\$ 2.502.101
Ahorros generados	100	\$ 186.957.516	842	\$ 19.737.278	0	\$ 0

Con foco en brindar el mejor servicio, se está reorganizando la estructura para una gestión integrada de compras y contrataciones. En ese marco se creó la Gerencia de Compras, que genera una transformación para establecer una gestión más ágil, eficaz y transparente.

Esta transformación trae como beneficios:

- Reducción de costos.
- Negociación corporativa especializada en las necesidades de las líneas de negocio y áreas de servicios.
- Mirada integral y sinergia entre procesos.
- Desarrollo de una relación de mayor valor entre clientes y proveedores, quienes pasarán a ser nuestros aliados estratégicos.

En este sentido continuaremos avanzando en trabajar en el monitoreo integral de la gestión por medio de:

- Evaluación y desarrollo de proveedores y encuestas de satisfacción a usuario y cliente.
- Optimizar recursos por medio del uso de herramientas que permitan una gestión transparente y despersonalizada.
- Prevenir flujos de pagos mediante una adecuada asignación y controles presupuestarios.
- Eficientar nuestra gestión para el proceso de liquidación de siniestros.

Desde la Auditoría Social, ponderados los datos puestos a disposición que corresponden al cumplimiento del punto 7 “Relación con Intermediarios, Reaseguradores y Proveedores” de Prácticas de Buen Gobierno, se reafirma que existe observancia del Segundo Principio Cooperativo “Control Democrático de los Miembros” (Equilibrio real de poder entre los asociados) y del Tercer Principio Cooperativo “Participación Económica de los Miembros”.

7.3. Revelación de información y transparencia

Revelación de información

Se observa cumplimiento de lo solicitado en Prácticas de Buen Gobierno, manteniéndose el encuadre de la información en tres características esenciales:

Confidencialidad / Integridad / Disponibilidad

Estos tres aspectos salientes, articulados entre sí, sostienen a un valor clave para el modelo cooperativo: Transparencia.

FISCALIZACIÓN

De acuerdo a lo establecido en el Estatuto de LA SEGUNDA Cooperativa Limitada de Seguros Generales, la Fiscalización Privada está a cargo de un Síndico. Tal como se mencionara en el punto del Consejo de Administración, en la valoración del presente Ejercicio se ratifica que el Síndico Titular ha participado de todas las reuniones del Consejo de Administración. Se destaca este hecho dada la significancia del rol y su función, como órgano de fiscalización privado independiente, tal como se mencionara positivamente en reportes anteriores.

Transparencia en materia de buen gobierno

El presente Documento contiene el Quinto Informe Anual de Prácticas de Buen Gobierno y Balance Social. La medición que se presenta tiene como antecedente que desde hace 14 años el Grupo LA SEGUNDA ha realizado en forma continua su Balance Social Cooperativo, como forma de evaluación de su Responsabilidad Social Cooperativa.

El citado Informe es presentado cada dos años en la Asamblea General Ordinaria de LA SEGUNDA Cooperativa Limitada de Seguros Generales con certificación internacional en Balance Social otorgada por Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional.

Sistema de gestión integrado

Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001-2015 - Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 - 2015

Durante el Ejercicio 21/22, se planificaron diferentes ampliaciones de Alcance incorporando nuevos procesos y zonas de producción al Sistema de Gestión de Calidad certificado. Asimismo se incorporó la implementación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

Brindamos asesoramiento a DETx MOL en la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad y Sistema de Dispositivos Médicos.

Los objetivos trazados fueron asegurar que el Sistema de Gestión Integrado (Calidad y Seguridad Vial) se mantuviera activo y evolucionara hacia la mejora en el desempeño y la eficacia de los procesos, como así también, mediante nuestro programa de soporte, brindar un acompañamiento a cada proceso para ir desarrollando las mejoras requeridas para cada negocio.

A su vez cumplimos con el Programa de Auditorías Internas realizado a todos los procesos de manera integrada con las ISO certificadas.

Durante el Ejercicio se ejecutaron diferentes capacitaciones asociadas a las temáticas referidas de los Sistema de Gestión, coordinadas en conjunto con el equipo de Gestión Humana.

Se planificó la Auditoría Externa de **Re-certificación con Ampliación de Alcance** por parte del IRAM como Organismo Certificador. El objetivo fue asegurar que el Sistema de Gestión de Calidad evolucione hacia la mejora en el desempeño y la eficacia de los procesos oportunamente certificados, utilizando de guía la versión 9001:2015. En esta instancia se amplía el alcance certificado incorporando los procesos de :

- **Gestión de Comercialización, Diseño, Desarrollo y Suscripción de Pólizas de Seguros Agropecuarios y Forestales para el ámbito de la Provincia de Córdoba y La Pampa.**

- **Atención de Siniestros de Automotores. Zona geográfica de prestación del servicio: Rosario.**

Los procesos que ya se encontraban certificados, incluidos dentro del Sistema de Gestión de Calidad, son:

- Gestión de Comercialización, Diseño y Desarrollo, Suscripción y Atención de Siniestros de los productos: Incendio convencional Multicobertura de Vivienda Permanente, Multicobertura de Actividades Comerciales, Industriales y Civiles, Acopiadores agropecuarios, Todo Riesgo Operativo, Cristales y Caución. Zona de contratación: Rosario.

- Gestión de Comercialización, Diseño y Desarrollo, Suscripción y Atención de Siniestros de los productos: Accidentes Personales, Vida Individual, Vida Colectivo. Zona de contratación: Rosario.

-Gestión de Comercialización, Diseño y Desarrollo y Suscripción de pólizas de seguros de Automotores. Zona de contratación: Rosario.

- Gestión de Comercialización y Prestación de Servicios de Suscripción y Atención de Siniestros de seguros de Riesgo del Trabajo. Zona geográfica de prestación del servicio/contratación: Rosario.

- Gestión de Comercialización, Diseño, Desarrollo y Suscripción de pólizas de seguros Agropecuarios y Forestales para el ámbito de la Provincia de Santa Fe.

Sistema de Gestión de la Seguridad Vial

En diciembre 2021, se realizó la Auditoría Externa de Ampliación de Alcance del Sistema de Gestión de Seguridad Vial bajo la norma ISO 39001 versión 2013. El alcance certificado es “Servicios de Gestión de Seguros por el Grupo Asegurador La Segunda, con utilización y mantenimiento de los vehículos de flota, a nivel nacional en la República Argentina”.

El Grupo LA SEGUNDA tiene como propósito implementar, mantener y mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Seguridad Vial, apoyándose en la filosofía de “Visión Cero”, la cual busca lograr un sistema vial sin muertes o lesiones graves.

08. Auditoría

8.1. Auditoría externa. Criterio de independencia

Se da cumplimiento a la legislación vigente, ratificándose lo sostenido en el Manual de Prácticas de Buen Gobierno.

8.2. Auditoría interna. Control interno

Se da cumplimiento a la legislación vigente, ratificándose lo sostenido en el Manual de Prácticas de Buen Gobierno.

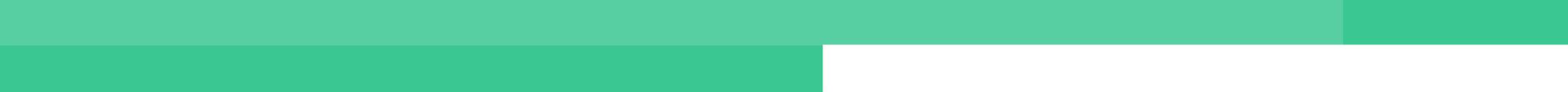
8.3. Asesoría actuarial externa

Se da cumplimiento a la legislación vigente, ratificándose lo sostenido en el Manual de Prácticas de Buen Gobierno.

Desde la Auditoría Social se infiere que el punto Auditorías del Manual de Prácticas de Buen Gobierno da cumplimiento a lo sostenido en el Modelo de Gestión y al Cuarto Principio Cooperativo de “Autonomía e Independencia”.



09. Lineamientos de Sustentabilidad



9.1. Estrategia de Sustentabilidad de Grupo La Segunda

GRI: 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-17

El Grupo La Segunda entiende el desarrollo sostenible como el proceso para lograr una sociedad con mejores niveles de justicia, equidad y equilibrio en sus dimensiones social, económica y ambiental. Nuestro objetivo es establecer los criterios de gestión para desarrollar el negocio de manera sostenible, creando valor de largo plazo para el Grupo, sus accionistas, asociados y demás grupos de interés de la Organización.

Trabajamos de forma responsable y respetuosa para generar relaciones valiosas con el entorno, basándonos en el convencimiento de que una gestión responsable contribuye a la viabilidad de nuestra actividad a largo plazo y de los compromisos con la Agenda 2030.

En ese sentido, nuestra Estrategia de Sustentabilidad, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, busca conducir a las personas que conforman a la organización hacia un negocio sostenible y promover mejores prácticas en cuanto a la gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.

Política de Sustentabilidad

Nuestra política establece el marco para la gestión del Desarrollo Sostenible, en base a estándares globales.

La sustentabilidad es parte integral del negocio, por lo que se apoya en el Sistema de Gestión de Calidad y en su enfoque basado en procesos para implementar, medir y monitorear sus objetivos y metas en sustentabilidad.



COMPROMISOS ASUMIDOS

- Con nuestros **colaboradores**, quienes están en el centro de nuestra organización y nos comprometemos a formar los mejores equipos.
- Con nuestros **asegurados**, para que puedan satisfacer sus necesidades de cobertura a través de nuestros productos y servicios. Trabajamos en forma conjunta con nuestros productores asesores.
- Con nuestros **proveedores**, con quienes buscamos trabajar en conjunto para que nuestro crecimiento esté acompañado del progreso y desarrollo de todas las personas de nuestra cadena de valor.
- Con las **comunidades** que nos rodean, con quienes buscamos generar valor social, trabajando en línea con nuestros principios cooperativos.
- Con los **Derechos Humanos**, asumimos la responsabilidad de promover el respeto por los derechos humanos, en particular de las minorías y de los grupos más vulnerables.
- Con el **medio ambiente**, cuidándolo y protegiéndolo, reduciendo nuestra huella ecológica, a fin de prevenir y disminuir los impactos negativos que generan nuestras operaciones y generando conciencia en nuestros grupos de interés.

Para más información acerca de nuestra Política de Sustentabilidad ingresá en nuestra web lasegundaseguros.com.ar

Estructura organizacional de la sustentabilidad

Nuestro Gobierno Corporativo está encabezado por el Consejo de Administración y liderado por el Gerente General, quien tiene a cargo la responsabilidad final en la aprobación y actualización del propósito de la organización, las estrategias de negocio y los temas materiales y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.

Oficina de Gestión Estratégica Sustentable

La Oficina de Gestión Estratégica Sustentable (GES) reporta directo a la Gerencia General y valida posteriormente al Consejo de Administración todas las políticas, estrategias y acciones corporativas relacionadas a la sustentabilidad en toda la Organización. Una vez aprobada esta gestión por el nivel político, avanza con el Comité Ejecutivo, quienes conforman la Comisión de Sustentabilidad, para luego transmitir a todos los niveles de procesos por gerencia sobre las nuevas pautas por implementar.

Con el objetivo de contribuir con la competitividad del negocio a través del desarrollo de oportunidades estratégicas sustentables y de integrar los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) a la Organización, en enero 2022 se creó la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable (GES), con relación de dependencia a la Gerencia General.

Esta Oficina lleva adelante el plan ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDAD del Grupo LA SEGUNDA, para avanzar en los compromisos asumidos con el Desarrollo Sostenible y tiene las siguientes responsabilidades:

- Establecer las prioridades e implementar políticas, estrategias y acciones corporativas, relacionadas a la sustentabilidad en toda la Organización.
- Evaluar el desempeño de la Organización respecto a la sustentabilidad de sus negocios, monitorear y minimizar los impactos ambientales y sociales que emergen de sus operaciones.



- c) Asegurar que existan las políticas de comunicación adecuadas y que sean efectivas para construir y proteger la reputación del Grupo LA SEGUNDA como empresa sustentable.
- d) Dar seguimiento y evaluar la correcta implementación del Plan de Sustentabilidad del Grupo LA SEGUNDA, respecto a iniciativas, proyectos y programas en curso, revisar, ordenar y priorizar anualmente las iniciativas sustentables que lo componen.
- e) Evaluar las nuevas propuestas de inversiones del Grupo LA SEGUNDA, bajo la perspectiva de la sustentabilidad.
- f) Llevar adelante el proceso del Reporte de Sustentabilidad integrado de acuerdo a estándares y normas internacionales.

Comisión de Sustentabilidad

La Comisión de Sustentabilidad es una instancia de apoyo a la gestión que realiza el Comité Ejecutivo, al cual se le atribuyen responsabilidades encaminadas a propender por la adopción, el seguimiento, la mejora de las prácticas y la gestión del desarrollo sostenible del Grupo.

Las responsabilidades de la Comisión con relación a la sustentabilidad son las siguientes:

1. Apoyar la gestión que realiza la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable e impartir directrices a los distintos ámbitos de la Organización en relación con la sustentabilidad del Grupo LA SEGUNDA.
2. Orientar a los distintos ámbitos de la Organización en la adopción, el seguimiento y la mejora de las prácticas en materia ambiental, social, económica y de gobierno.
3. Velar porque la sustentabilidad sea parte de la estrategia a largo plazo del Grupo.

4. Revisar periódicamente los compromisos y las políticas de inversión responsable y la sustentabilidad del Grupo LA SEGUNDA, considerando las responsabilidades asumidas frente a sus grupos de interés y la estrategia por seguir, observando tendencias y mejores prácticas.

5. Velar por el cumplimiento de los compromisos, las políticas y demás normas internas definidas por el Grupo LA SEGUNDA, en materia de sustentabilidad e inversión responsable.

6. Presentar, a través de la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable, al Consejo de Administración en forma trimestral, un informe con temas abordados en la Comisión y los resultados de lo planificado y medido.

La Comisión tiene por finalidad promover la adopción de políticas, procedimientos y demás normas orientadas al desarrollo sostenible, para que el Grupo LA SEGUNDA continúe realizando adecuadamente su objeto social y alcance sus objetivos definidos, dentro del marco estatutario y legal que rigen su actividad.

Formación en Sustentabilidad

Todos quienes conforman nuestro Gobierno Corporativo, desde el Consejo de Administración, Gerente General, Subgerentes Generales, y todas las Gerencias e incluidos todos nuestros colaboradores, reciben todos los años una capacitación formal en materia de sustentabilidad y en la estrategia de sustentabilidad del negocio.

Conflicto de Intereses

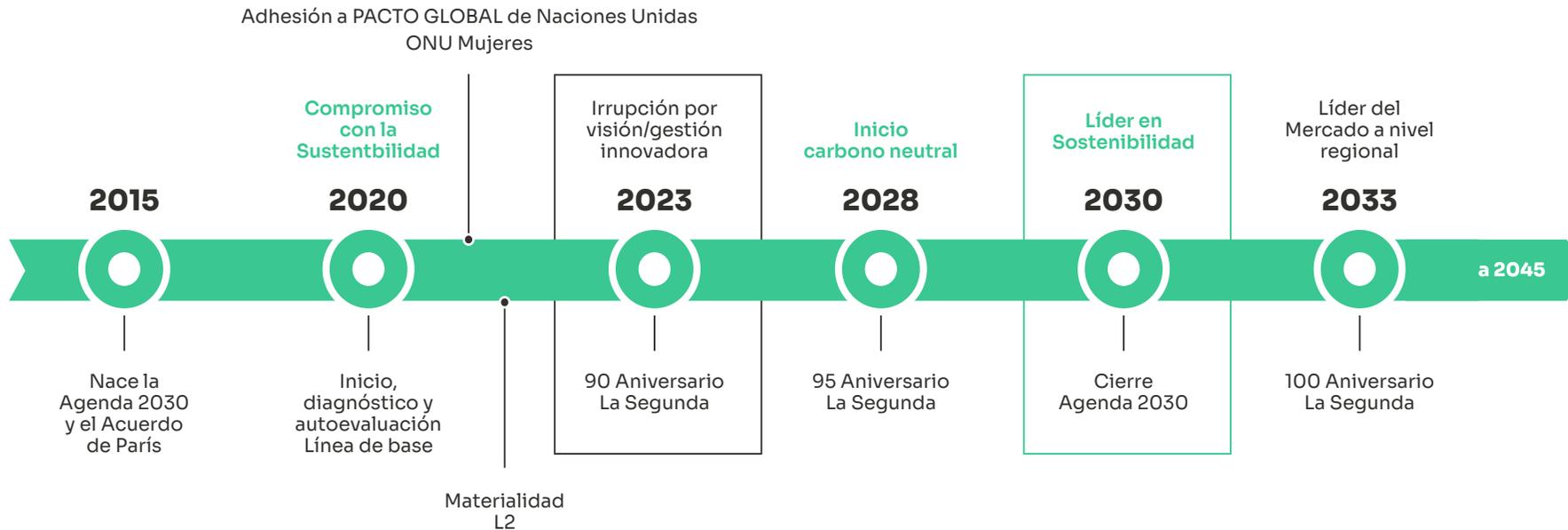
Nuestra visión y nuestro accionar frente a un conflicto de interés se encuentran enmarcados dentro de nuestro [Código de Ética](#), el cual establece los principios y criterios que como Compañía consideramos aceptables o no, frente a una situación en la que los intereses privados de una persona puedan interferir con los intereses legítimos de la Organización.

La administración y los deberes frente a un conflicto de interés se aplican a todas las personas que trabajamos en y para el Grupo, como así también a todas aquellas terceras partes que actúen en su nombre o representación, cualquiera sea el nivel jerárquico, la especialidad o la actividad que realice.

Para más información, consultar: lasegundaseguros.com.ar

Plan de acción 2020-2033

Delineamos un plan estratégico a corto, mediano y largo plazo para mejorar los indicadores de sustentabilidad actuales y guiar la gestión de nuestro negocio alineado con el desarrollo sostenible.



Desarrollo del modelo de gestión sustentable

1	<p>ANALIZAR</p> <p>Definir los objetivos y las metas estratégicas de la Organización desde los ejes de Sustentabilidad.</p>
2	<p>CAPACITAR</p> <p>Capacitar tanto a la estructura interna como externa. Generar una red de impulsores de la Sustentabilidad.</p>
3	<p>IDENTIFICAR</p> <p>Impulsar las iniciativas de Sustentabilidad alineadas a la estrategia.</p>
4	<p>REVISAR</p> <p>Actualización del mapa estratégico (para la gestión 2020-2025). Integrar la Sustentabilidad a la actividad del negocio.</p>
5	<p>CONTROLAR</p> <p>Seguimiento de las iniciativas. Identificación de impactos positivos y negativos, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades.</p>
6	<p>REPORTAR Y COMUNICAR</p> <p>Reporte de Sustentabilidad. Comunicar los resultados de las iniciativas a través de los procesos de comunicación, tanto internas como externas.</p>

9.2. Grupos de interés

GRI: 2-29

En la elaboración de este Informe, una de las acciones que llevamos adelante fue la de identificar a nuestros grupos de interés. Esto nos permitió mapear a los distintos actores que están vinculados directa o indirectamente con nuestro negocio y conocer las expectativas y los intereses para la gestión de la sustentabilidad en LA SEGUNDA SEGUROS.

Con cada uno de estos grupos hemos desarrollado vínculos de trabajo a través de diversos canales de diálogo y con el presente Informe nos proponemos fortalecer estos vínculos en el marco de nuestro aporte al desarrollo sostenible.

Canales de Comunicación

Delineamos un plan estratégico a corto, mediano y largo plazo para mejorar los indicadores de sustentabilidad actuales y guiar la gestión de nuestro negocio alineado con el desarrollo sostenible.

MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS	
Grupo de interés	Canales de comunicación y diálogo
Consejo de Administración	Reuniones, Asambleas, diálogo permanente, Balance Social.
Compañías del Grupo	Jornadas de reuniones y videoconferencias, reuniones de Comités, Balance Social, mails y comunicaciones telefónicas.



MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS	
Grupo de interés	Canales de comunicación y diálogo
Accionistas y Asociados	Líneas directas de atención, teléfono y correo electrónico, jornadas de reuniones y videoconferencias, reportes anuales, Balance Social, Memoria Anual, Asambleas.
Colaboradores	Comunicaciones internas, carteleras, canal de ética, inducciones y jornadas de capacitación, diálogos y asambleas paritarias, diálogo sindical, comités, reuniones semanales con líderes, evaluación de desempeño. Encuentro de colaboradores.
Productores de Seguros y Brokers	Línea directa de atención y correo electrónico, encuestas, encuentro de productores anuales.
Reaseguradores	Línea directa de atención y correo electrónico, encuestas, visitas a reaseguradoras.
Proveedores	Líneas de atención directa y correo electrónico con el área de Compras, contratos.

MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS	
Grupo de interés	Canales de comunicación y diálogo
Clientes	Buzón de consultas, Redes sociales (Instagram, LinkedIn, Facebook), encuestas de satisfacción, servicio de atención al cliente, red de agencias comerciales y centros de atención (CAC).
Medios de Comunicación	Redes sociales (Instagram, LinkedIn, Facebook). Prensa.
Entidades Gubernamentales y Reguladores	Rendición de cuentas e informes, reuniones con Ministerios o Funcionarios Públicos, acuerdos.
Cámaras Empresariales y Federaciones	Jornadas de trabajo, acciones puntuales presenciales y virtuales, foros, eventos anuales, conversatorios, RRSS (Instagram, LinkedIn, Facebook), línea directa de atención telefónica y correo electrónico.
Empresas del Sector	Jornadas de trabajo, acciones puntuales presenciales y virtuales, foros, eventos anuales, conversatorios, RRSS (Instagram, LinkedIn, Facebook), línea directa de atención telefónica y correo electrónico.

MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS	
Grupo de interés	Canales de comunicación y diálogo
Organizaciones de la Sociedad Civil	Acciones puntuales, jornadas de voluntariado y visitas. Líneas directas de atención y correo electrónico.
Instituciones Educativas	Acciones puntuales, talleres, reuniones y visitas. Líneas directas de atención y correo electrónico.
Comunidad	RRSS (Instagram, LinkedIn, Facebook), sitio WEB, visitas y acciones puntuales.

Alianzas

En Grupo LA SEGUNDA generamos diversas alianzas y establecemos relaciones con diferentes actores, con quienes intercambiamos mejores prácticas y aportamos nuestra experiencia y conocimiento.

Durante el Ejercicio y en forma compartida con diferentes organizaciones/instituciones, se han realizado distintas acciones y actividades de:

AGRO, CULTURA, DEPORTE, ECONOMÍA Y NEGOCIOS, RESPONSABILIDAD SOCIAL, ECONOMÍA SOCIAL, INCLUSIÓN SOCIAL, SALUD, MEDIO AMBIENTE, PREVENCIÓN, EDUCACIÓN, NIÑEZ Y SEGURO.

Se ha participado y colaborado con **85 instituciones**.

Eventos: auspicios y participación

Participamos de la organización y de los auspicios de diversos eventos híbridos (virtuales y presenciales) relacionados a las diversas temáticas culturales, deportivas, educativas y artísticas, de los cuales se destacan los siguientes:

CONFERENCIA ANUAL DE 100% SEGURO Y EXPOESTRATEGAS

Participamos de la Conferencia Anual 100% Seguro y Expoestrategas, edición 20 años, los eventos más representativos del rubro.

TEDX ROSARIO

Núcleo se convirtió en set de rodaje de la serie de TEDx Rosario, el primer evento TEDx del mundo en dicho formato.

TED es un evento anual en el que algunos de los pensadores y emprendedores más importantes del mundo están invitados a compartir lo que más les apasiona. “TED” significa Tecnología, Entretenimiento y Diseño, tres grandes áreas que en conjunto están dando forma a nuestro futuro, aunque en realidad el evento incluye muchas más temáticas, mostrando “ideas que merecen la pena” de cualquier disciplina.

Durante la pandemia, el equipo de TEDx, frente a la imposibilidad de llevar a cabo un evento presencial como es habitual, se vio obligado a pensar nuevas ideas para llegar al público, y así fue que surgió el concepto de TEDx en formato serie.

VACACIONES DE INVIERNO EN EL CENTRO CULTURAL

ROBERTO FONTANARROSA

Por quinto año consecutivo, nuestro Grupo LA SEGUNDA acompañó en las “Vacaciones de Invierno - Los clásicos según Fontanarrosa”, que organiza el Centro Cultural Fontanarrosa, donde revalorizan al artista rosarino en los más chicos.

En la edición 2021, este clásico evento se desarrolló con modalidad híbrida (virtual-presencial). Durante dos semanas se desarrolló la Feria del Libro Infantil y Juvenil, se disfrutó de los juegos al paso en la Plaza Montenegro y se compartió una nueva edición de “Los Chicos con Fontanarrosa”.

CENA SOLIDARIA VIRTUAL ASDRA

La Cena Solidaria Virtual de ASDRA se realizó el viernes 27 de agosto de 2021 vía Zoom. Participaron más de 100 familias y se transmitió por YouTube al mismo tiempo. Además se entregó un reconocimiento a Piloto X por sus diez años de trabajo por la inclusión de personas con discapacidad.

TORNEO DE GOLF A BENEFICIO DE FAOHP

En el marco de nuestras participaciones con la comunidad, auspiciamos el Torneo de Golf Copa FAOHP 2021 que se desarrolló en las instalaciones del Jockey Club Rosario a beneficio de dicha fundación, que tiene el propósito de asistir de manera integral al niño con cáncer y a su familia.

CONFIARSE 2021

Como miembro 360 de IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria) participamos de “CONFIARSE”, evento sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad más destacado de la región. En su onceava edición, estuvimos presentes en las 3 jornadas de capacitación donde reflexionamos sobre “REINICIANDO: CONTINUIDAD O NUEVOS PARADIGMAS”. Esta conferencia fue llevada adelante los días miércoles 01, 08 y 15 de septiembre de 2021.

VOLVIMOS A ACOMPAÑAR A UNICEF

UNICEF es la agencia de Naciones Unidas que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia. Trabaja en más de 190 países y territorios para ayudar a los niños a sobrevivir y avanzar en la vida desde la primera infancia hasta la adolescencia. Es el mayor proveedor de vacunas a los países en desarrollo. Apoya la salud y la nutrición de la infancia, el agua y el saneamiento, la prestación de educación básica de calidad y la protección de los niños contra la violencia, la explotación y el SIDA.

PROGRAMA “UN SOL PARA LOS CHICOS”

Bajo el lema “Ayer, hoy y siempre juntos por la infancia” se llevó a cabo la 30° edición de Un Sol para los Chicos, para el cual nuestro Grupo realizó una importante donación. Todo lo recaudado será utilizado para apoyar los proyectos que lleva adelante UNICEF en favor de la niñez.

CONCIERTO 75° ANIVERSARIO DE UNICEF

En conmemoración del 75° aniversario de UNICEF, LA SEGUNDA participó del imponente concierto de Elena Roger en el emblemático Teatro Colón. Junto con su banda, que la acompaña desde hace 20 años, la reconocida artista repasó un amplio repertorio que incluyó rock nacional e internacional, folklore, tango, y musicales, en un emotivo show que combinó la potencia de su voz, versatilidad y calidez, en permanente interacción con el público.

FUNDACIÓN CIMIENTOS

Recibimos la visita de la Fundación Cimientos en Casa Central. En esta ocasión, se encontraron en nuestro edificio para realizar una reunión regional y coordinar actividades. De nuestra parte, los recibió Priscila Depretti, una de las madrinas de los cuatro jóvenes de dicha fundación que están becados por LA SEGUNDA.

CIUDADES FELICES

Una vez más auspiciamos la VI edición del Festival Ciudades Felices impulsado por la Fundación El Desafío. Este evento combinó las modalidades presencial y virtual. Se desarrolló en el centro de convenciones Mercado del Patio (Cafferata y Santa Fe) el 15 y 16 de octubre de 2021. En esta oportunidad participaron más de 30 reconocidos especialistas nacionales e internacionales. Este festival busca “conectar ciudadanía, organizaciones, estudiantes, profesionales y gobiernos para generar la inspiración necesaria, tener conversaciones complejas y crear ciudades felices”.

La actividad se organizó en cinco ejes temáticos: educación y deporte; movilidad y urbanismo; cómo ser realmente sustentables; ciudades saludables y ciudadanía e innovación social.

JCI ROSARIO

Participamos de la 20° ceremonia de premiación del TOYP Santa Fe 2021 - 10 Jóvenes Sobresalientes de la provincia de Santa Fe 2021. El programa TOYP tiene como objetivo reconocer a diez personas de entre 18 y 40 años de edad, que sean ejemplo de los mejores atributos de los jóvenes en Santa Fe y que con sus acciones aporten para generar cambios positivos en la comunidad.

TEATRO EL CÍRCULO

Comprometidos con la cultura de nuestra zona, continuamos apoyando la temporada de espectáculos de alto nivel que brinda el Teatro El Círculo.

ARGENTINA VISIÓN 2040

En el marco de nuestras participaciones con la comunidad, bajo los ejes de educación-agro, auspiciamos Argentina Visión 2040 organizado por ADBlick Agro. De este encuentro anual participan los principales referentes del agro y la innovación, dando su visión acerca de las oportunidades y los desafíos del mundo que viene.

9.3. Materialidad

GRI: 2-16, 3-1, 3-2, 3-3

Proceso de materialidad

El proceso de materialidad es una oportunidad para enfocar la estrategia y los objetivos de negocio hacia los temas de mayor impacto, analizar los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, del negocio a lo largo de toda su cadena de valor, identificar riesgos y oportunidades que se deben gestionar y establecer un diálogo con nuestros Grupos de Interés generando más transparencia y compromiso de ambas partes.

Nuestro proceso de materialidad:

1

IDENTIFICACIÓN

Se identificaron diversos aspectos materiales para ser incluidos en la redacción del Reporte, los cuales surgieron a partir de asuntos identificados y sugeridos por: la Dirección de LA SEGUNDA, Marco de reporting GRI, empresas pares del sector, iniciativas internacionales y consulta a los grupos de interés.

Resultados destacados

910

Respuestas a la encuesta de Materialidad

+180

Comentarios con aportes para profundizar en la gestión de los temas materiales

96%

De los encuestados considera que contar con una estrategia de desarrollo sustentable en LA SEGUNDA es muy importante

34%

De los encuestados son colaboradores internos

20%

De los encuestados son clientes

61

Participantes en 3 Focus Group para validar la priorización de temas materiales

2

PRIORIZACIÓN

Se identificaron 24 temas que fueron sometidos a una valorización y priorización por nuestra Dirección y por la consulta con nuestros grupos de interés internos y externos. De esta evaluación se obtuvo un total de 16 temas materiales de relevancia para incluir en nuestro Reporte.

A su vez se hizo una valorización de los principales ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en los cuales LA SEGUNDA tiene impacto.

3

VALIDACIÓN

Una vez concluido el análisis, procedimos a la validación de los aspectos materiales identificados para garantizar el alcance, la cobertura y los tiempos del relevamiento de la información.

Priorización de temas

Los temas materiales identificados como importantes para la Compañía y para sus Grupos de Interés, y que definen la estrategia de sustentabilidad del negocio, se muestran en el siguiente cuadro:

DESEMPEÑO	TEMA MATERIAL
Gobernanza	Ética, transparencia y anticorrupción
Económico	Desempeño económico e Inversión responsable
Social	Salud y seguridad ocupacional
Gobernanza	Derechos Humanos
Económico	Ciberseguridad
Social	Atracción y retención del talento



DESEMPEÑO	TEMA MATERIAL
Económico	Gestión de Riesgos
Clientes	Experiencia y satisfacción del cliente
Económico	Innovación, Desarrollo y Transformación digital
Ambiental	Gestión de los residuos
Social	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
Ambiental	Utilización y reciclado de materiales
Social	Formación y desarrollo
Ambiental	Uso eficiente de la energía
Clientes	Privacidad de datos y seguridad del cliente
Social	Apoyo a las comunidades locales

Integración de los ODS a la gestión sustentable

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

Identificado como uno de los temas relevantes por nuestros grupos de interés, desde el Grupo La Segundo hemos iniciado un proceso para elaborar nuestra política y establecer un sistema de debida diligencia en materia de Derechos Humanos.

El respeto de los Derechos Humanos es un elemento fundamental de nuestra Política de Sustentabilidad y del compromiso que hemos asumido con los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. En este sentido estamos trabajando en un proceso de evaluación frente a los marcos internacionales de referencia como son el Instituto Danés de Derechos Humanos y la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, el cual nos permitirá identificar oportunidades de mejora, fortalezas y definir un plan de trabajo.

Asumimos el desafío de comenzar a incorporar a nuestra gestión los ODS, llevamos adelante un proceso de entendimiento y análisis de cómo podemos contribuir al desarrollo sostenible a través de los 17 ODS y sus metas, vinculado con nuestro negocio, tanto para minimizar nuestros impactos negativos como para maximizar nuestros impactos positivos, desde nuestra propia actividad y colaborando para crear un mundo mejor.

Dentro de nuestro proceso de Materialidad construido con nuestros Grupos de Interés, también dialogamos para comprender cuáles son los ODS que como compañía debemos priorizar. Actualmente nos encontramos en proceso de priorización y elección de las metas centrales sobre las cuales damos cumplimiento para asegurar impactos pertinentes.



9.4. Enfoque para la Gestión Sostenible – Marcos de trabajo

GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-28

Nos comprometemos con las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad.

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En diciembre de 2021 LA SEGUNDA adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas y nos comprometimos a incorporar a nuestra gestión los 10 Principios que incluyen los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción.

A su vez, decidimos dar un paso más hacia nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el compartir buenas prácticas y es por este motivo que en septiembre de 2022 fuimos elegidos para formar parte de la Mesa Directiva.

A partir del presente Reporte, presentamos nuestra Comunicación del Progreso Anual, con la cual expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar los principios dentro de nuestra esfera de influencia como también del compromiso de hacer, del Pacto Global y sus principios, parte de la estrategia, la cultura y las acciones de nuestra compañía y de comunicar este documento a nuestros grupos de interés y al público en general.

ESTÁNDARES GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

Organización sin fines de lucro, cuyo fin es dar un marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad en el ámbito institucional. En este sentido, establece los indicadores que se utilizan para medir y dar a conocer el desempeño económico, ambiental y social y presentar una visión global de sus impactos más significativos.

PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Son un conjunto de principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Establecidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, son una hoja de ruta para la sostenibilidad empresarial, la innovación y la productividad.

En junio de 2021 LA SEGUNDA adhirió a los Principios WEPs como compromiso con la igualdad de género para generar prácticas, proyectos y políticas para promover a más mujeres en puestos estratégicos de liderazgo y cerrar la brecha salarial de género.

ISO 26000

Adoptamos la ISO 26000 como documento de referencia, abordamos las siete materias fundamentales que componen la norma, para integrar e implementar mejores prácticas en nuestra gestión.

El proceso de medición inicial que realizamos frente a la norma nos permite conocer cuáles son los principales logros y desafíos para el futuro, y se detalla el grado de cumplimiento en el siguiente cuadro:

Apartado	Materia fundamental	Medición inicial 2022
6.2	Gobernanza de la organización	46 %
6.3	Derechos humanos	50 %
6.4	Prácticas laborales	81 %
6.5	Medioambiente	40 %
6.6	Prácticas justas de operación	48 %
6.7	Asuntos de consumidores	87 %
6.8	Participación activa y desarrollo de la comunidad	73 %
EVALUACIÓN FINAL (promedio)		61 %

9.5. Premiaciones

Distinciones recibidas

PREMIO CONCIENCIA

Reconoce a empresas que realizan acciones que tengan el fin de promover un comportamiento consciente sobre la prevención de los riesgos, la previsión de conductas o situaciones y la proyección de cambios positivos.

En noviembre de 2021, en la 10^{ma}. Edición del Premio Conciencia, LA SEGUNDA SEGUROS recibió una mención al mérito en la categoría Seguros por su trabajo “Transformando la prevención y la seguridad vial en tiempos de pandemia”, que tiene por objetivo adecuar las capacitaciones en seguridad vial a los medios digitales para que sean más accesibles, ágiles y tengan mayor alcance de cara a los clientes, colaboradores y, por extensión, a toda la comunidad.

FEDEFA - DISTINGUIDOS POR NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

El 18 de noviembre de 2021 se realizó la entrega de los Premios a la Solidaridad 2021 de la Federación de Fundaciones Argentinas. El acto se desarrolló en la Bolsa de Comercio de Rosario, donde se presentaron más de 30 fundaciones de todo el país. Nuestro Grupo Asegurador recibió una distinción por su accionar y compromiso con la sociedad civil argentina.

La Auditoría Social Cooperativa destaca el avance en el proceso de puesta en acción de las actividades que hacen al cumplimiento de la Responsabilidad Social con especial referencia al Principio Cooperativo Universal de “Compromiso con la comunidad” del Grupo LA SEGUNDA.

La identidad cooperativa y la valoración del mensaje y el hacer cooperativo del Grupo LA SEGUNDA se observan en:

- *Actividades y relaciones con los grupos de interés de las comunidades.*
- *Relaciones con las organizaciones e instituciones de su área de influencia.*
- *Trabajo para el logro del desarrollo sostenible económico, social y ambiental.*

Se ponderan tanto las actividades y su enumeración, como el proceso continuo, permanente y secuenciado sostenido. Esto denota que no son aisladas sino parte de una planeación estratégica coherente con la propuesta cooperativa.

Se observa cumplimiento con el punto correspondiente a Responsabilidad Social de “Prácticas de Buen Gobierno”, así como cumplimiento del Quinto Principio Cooperativo (Actividades de capacitación - Comunicación Institucional), Sexto Principio Cooperativo “Cooperación entre Cooperativas” (Integración con organizaciones y alianzas estratégicas) y Séptimo Principio Cooperativo “Compromiso con la comunidad”.

Estos hechos evaluables ratifican el compromiso con su identidad cooperativa destacando la tendencia al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (figura en la Tabla de Síntesis de Indicadores), con avance altamente positivo en referencia a los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16 y 17.

9.6. Dimensión Social

GRI: 3-3, 413-1

La Responsabilidad Social Cooperativa, considerada el ADN de la entidad solidaria, marca la “Diferencia Cooperativa”. De acuerdo con el lema de la VI Cumbre de Cooperativas de las Américas - Región de la Alianza Cooperativa Internacional: “El compromiso cooperativo por la reconstrucción y el cuidado de nuestra comunidad local y global” se profundiza la significancia que las cooperativas son empresas socialmente responsables que se han creado para satisfacer las necesidades de diversa índole de las personas. “Esto significa comerciar de conformidad con un conjunto de valores basados en lo que hoy denominaríamos sostenibilidad. Al situar en el centro la necesidad humana, las cooperativas responden a las crisis actuales de sostenibilidad y ofrecen una forma distintiva de “valor común” (Plan de la Década Cooperativa)”.

Desde la Responsabilidad Social “las cooperativas intentan optimizar los resultados para varias partes interesadas, sin querer maximizar los beneficios para ninguna parte en particular. La construcción de la sostenibilidad económica, social y medioambiental deberá ser, por tanto, una de las motivaciones y justificaciones primordiales de un sector cooperativo creciente. Ofrece una respuesta a la pregunta de por qué las cooperativas son necesarias y beneficiosas” (Plan de la Década Cooperativa), en la dimensión local y el contexto global.

Las acciones del movimiento cooperativo, con el reto urgente y en aumento de proteger el entorno local con la mirada en el contexto global consolidan su Responsabilidad Social Cooperativa, desde el concepto del cooperativismo transformador.

En relación con la observancia del Séptimo Principio de “Preocupación por la comunidad”, que ponen en el hacer concreto los valores de: *Compromiso con los demás* y *Responsabilidad Social*, se detallan a continuación aspectos que se encuadran en este.

La convicción del desempeño en el territorio busca generar, potenciar y consolidar un impacto positivo a través de Proyectos, Programas y actividades tendientes al logro del desarrollo sostenible social, económico y ambiental con impacto en la cultura del área de influencia.

Compromiso con la Comunidad

“Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.”



CAMPAÑAS QUE GENERAN CONCIENCIA



La Auditoría Social reitera que en la evaluación efectuada, y tal como se manifestara en Informes anteriores, las acciones se articulan entre sí, generando una fuerte red interna que se consolida año a año.

A través de programas, acciones, campañas y alianzas estratégicas, el Grupo LA SEGUNDA ha sostenido su accionar comprometido en toda su área de influencia.

Los ejes estratégicos seleccionados abarcan transversalmente diversos temas, con impacto en las comunidades. Se observa el aumento creciente de la participación del Grupo La Segunda.

Relación con la Comunidad



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

De manera sistematizada y en procesos graduales es implementada nuestra política en relación con las comunidades del área de influencia del Grupo LA SEGUNDA, considerando que la inversión en las comunidades es parte del compromiso cooperativo como parte de su identidad y para contribuir al desarrollo del logro de la Agenda 2030.

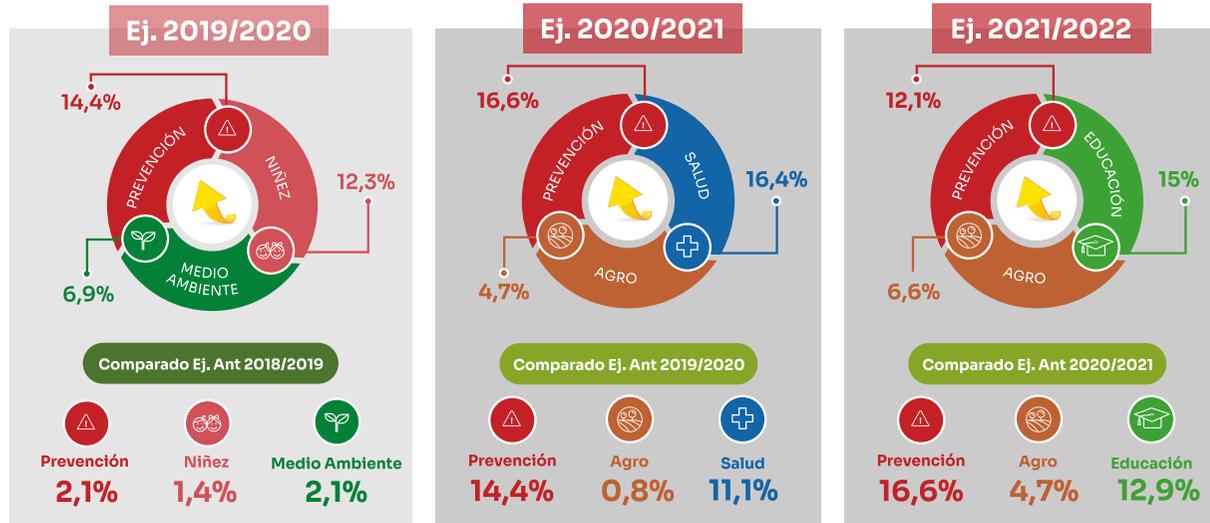
Para ello, definimos nuestro modo de relacionamiento con la Comunidad a través de políticas institucionales que avanzan hacia:

- Promover acciones para el desarrollo de las comunidades, promulgando la equidad en todos los ámbitos.
- Gestionar nuestra participación a través de la planeación estratégica de la Responsabilidad Social.
- Reconocer y ponderar los impactos de la relación empresa-comunidad.

A partir del 2022, comenzamos a alinear la forma de gestionar nuestras relaciones y participaciones con la comunidad a la gestión sustentable.

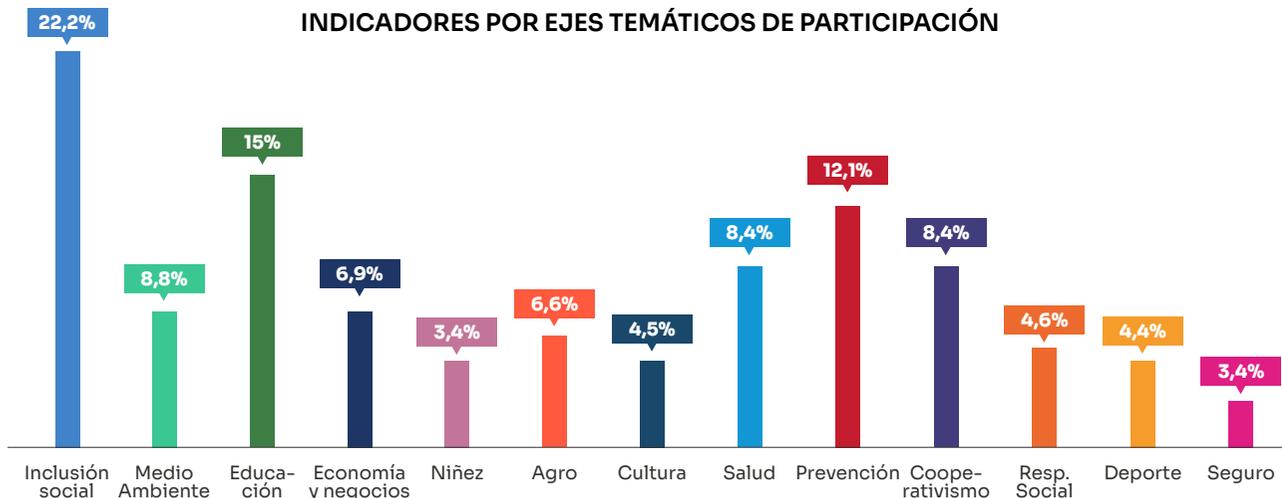
EJES ESTRATÉGICOS

% de participación según ejes temáticos en diferentes zonas del país



Se refleja un aumento en la participación de los ejes tomados como estratégicos respecto a los ejercicios anteriores. Durante el ejercicio 21-22 se puso especial énfasis en el eje “educación” considerando el contexto de post pandemia.

INDICADORES POR EJES TEMÁTICOS DE PARTICIPACIÓN



Campañas y Programas

Campañas que generan conciencia

UNA CAMPAÑA PARA REFLEXIONAR SOBRE LA INCLUSIÓN

Durante septiembre de 2021, en el marco del Mes del Estudiante, CILSA ONG junto a nuestro Grupo Asegurador, presentó la campaña: *Asegurando un Futuro*, que reflexiona sobre los estereotipos que se crean en relación a las personas con discapacidad.

A través de un video documental, invita a cuestionarnos sobre los prejuicios sociales y los prejuicios que tenemos sobre las personas con discapacidad y que terminan actuando como barreras para que puedan tener una vida plena.

Acompañamos a CILSA ONG en esta iniciativa porque creemos que es esencial promover espacios de reflexión, empatía y escucha activa para continuar trabajando juntos en la constitución de una sociedad más inclusiva para todas las personas. Estamos convencidos de que romper con las barreras del prejuicio es permitir que nuestro mundo se expanda un poco más.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso social poniendo a las personas en primer lugar. Hacemos lo que decimos, “lo primero sos vos”.

NOS SUMAMOS A LAS SENSIBILIZACIONES POR EL DÍA MUNDIAL DEL ALZHEIMER

El 21 de septiembre de 2021 se celebró el “Día Mundial del Alzheimer”. En apoyo a la Fundación A.L.M.A Rosario y su campaña “No es la edad, es demencia”, cambiamos nuestro perfil en todas las redes sociales con el fin de concientizar a la comunidad y a las familias que necesitan información, contención y sobre todo acompañamiento.

EXPERIENCIA 9N: DÍA NACIONAL DEL DONANTE DE SANGRE

Colaboramos con la ONG CENAIH y extendemos la invitación a nuestros colaboradores para ser parte de la Gran Colecta de Sangre el 9 de noviembre de 2021, fecha en la que se conmemora el Día Nacional del Donante de Sangre. Dicha colecta se realizó junto al Centro Regional de Hemoterapia dependiente del CUDAI0 y a la Secretaría de Salud Municipal, en la Plaza San Martín de Rosario.

REFORZAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD Y EL COOPERATIVISMO

En el marco de la 18° edición de los Premios Prestigio Seguros, participamos apadrinando la campaña de recaudación “El poder de ayudar” de la cooperativa El Correcaminos. Este grupo trabaja con diferentes empresas, consorcios, escuelas y hospitales a los que de forma periódica visita para recolectar sus residuos reciclables. El proyecto fue fundado con la visión de ser una cooperativa de reciclaje que tiene el doble objetivo de generar empleo e inclusión para sus miembros, a la vez que busca prestar un servicio a la comunidad y al medio ambiente al trabajar en la recolección de residuos reciclables.

DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL SIDA

Desde hace 22 años, nuestro Grupo acompaña a los organizadores de la campaña “Una prueba por la vida”, llevada adelante por SAISIDA, Filial Santa Fe, que consiste en la detección del virus HIV con pruebas rápidas, anónimas y gratuitas.

Más del 17 % de la población desconoce su condición, es por eso que desde nuestro Grupo hicimos extensiva la invitación a toda la comunidad, para realizarse el examen preventivo en el Parque Independencia y Natividad del Señor (Padre Ignacio). Conocer el diagnóstico es fundamental para protegerse y proteger a los demás.

DONAR SALVA VIDAS “DÍA DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL”

El martes 15 de febrero acompañamos a CENAIH en un día tan importante por el DÍA INTERNACIONAL DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL, junto al CUDAI0, en una colecta de sangre en la terraza de Plataforma Lavardén. Una de las vistas más privilegiadas de la ciudad, apuntando a contagiar solidaridad e instalar conciencia sobre el cambio de paradigma en relación a la donación voluntaria, altruista y frecuente de sangre.

DÍA DE LAS PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN

En marzo de 2022, nos unimos en alianza junto a ASDRA para celebrar el Día Mundial de las Personas con Síndrome de Down. Realizamos un video entre colaboradores y jóvenes solidarios de ASDRA bajo el lema “Juntos por la Inclusión”, que fue difundido por nuestras redes sociales y de manera interna para impulsar la visibilización de personas con Síndrome de Down. También, nos sumamos a la campaña de ASDRA #SINDROMEDENUMEROS para colaborar sumando a la primera base de datos de Personas con Síndrome de Down. Desde 2021, ASDRA está recopilando datos y estableciendo métricas para entender qué medidas tomar. Esta campaña se vuelve a reforzar de cara al CENSO 2022.

LA HORA DEL PLANETA

Durante marzo 2022 nos sumamos a la campaña “Hora del Planeta” apagando las luces de nuestros edificios, una iniciativa impulsada por Fundación Vida Silvestre Argentina para concientizar sobre el cambio climático. Se adhirieron más de 20 oficinas y agencias de todo el país e invitamos a nuestros 1.750 colaboradores a participar también desde sus casas.

HABLEMOS DE AUTISMO

En el marco del Día de la Concientización del Autismo, durante la primera semana de abril nos sumamos a la campaña “Hablemos de Autismo”, impulsada por TGD Padres TEA Rosario para continuar reforzando nuestro compromiso con la inclusión.

Esta organización es una red de familiares, principalmente madres y padres de personas con autismo, con tres objetivos principales:

- » Dar visibilidad a los Trastornos del Espectro Autista.
- » Incidir en políticas públicas que garanticen derechos de las personas con TEA y sus familias.
- » Generar empoderamiento familiar y ciudadano.

Por esta razón, acompañamos con una “Pausa Activa Azul”, donde los colaboradores participaron para tomarse un momento de concientización y dar visibilidad a la temática del espectro autista.

Además, una colaboradora del Centro de Atención Rosario, se sumó a dar visibilidad compartiéndonos su testimonio.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE JUNTO A FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra el 5 de junio, el #EquipoL2 de todo el país participó de una charla de concientización sobre cambio climático. Abordamos la definición, la historia y su impacto económico. Profundizamos sobre los nuevos paradigmas y los desafíos que tenemos por delante. El espacio estuvo a cargo de Federico Baggio, especialista en Conservación de la Naturaleza, quien trabaja junto a la Fundación Vida Silvestre, organización que lleva adelante la iniciativa de La Hora del Planeta en nuestro país.

Programa: Escuela de Valores para LA SEGUNDA

El Programa continúa sus acciones alineadas a sus objetivos centrales: Fomentar en toda la comunidad la educación en valores a través del ejemplo e incentivar su práctica para realizar acciones, a partir de las cuales se logre brindar una segunda oportunidad a quienes la necesiten.

La Escuela de Valores incluye clases, charlas abiertas, un equipo deportivo, maestros, recreo, deberes, útiles, exámenes y actos que organiza la Escuela.

La web www.laescueladevalores.com.ar está a disposición del público en general; contiene material para descargar y ser utilizado como insumo en la enseñanza formal y no formal.

Antes de comenzar el Ejercicio 2021-2022, la Escuela de Valores fue distinguida en el Día Universal de la Cultura y la Bandera de la Paz. Se realizó la ceremonia de compromiso y designación de las nuevas Embajadas y, Embajadoras y Embajadores de Paz.

Todo el contenido educativo de la Escuela de Valores se difundió durante todo el año a través de 12 Newsletters a un listado de 9.000 escuelas de todo el país.

MAESTROS DE LA ESCUELA DE VALORES

Cuchi Fritz

Un testimonio de vida de la madre del joven que falleció tras 26 años de convivir con su enfermedad, el Síndrome de Proteus.

Dr. Vitagliano

Generando conciencia sobre el cáncer de próstata.

Sebastián Armenoult

Un hombre que se convirtió en atleta y corre en diferentes lugares del mundo recaudando por cada kilómetro para ser donado a quienes lo necesitan.

Organización Cuida la Bocha

Mujeres en situación de cárcel, en distintos lugares de la Argentina, que a través del Jockey encuentran una forma de mejorar y la posibilidad de reinserción en la sociedad.

Alberto Ivern

Docente de la Escuela de Arte Dramático de Buenos Aires y de la Escuela Nacional de Teatro y Títeres de Rosario. Maestro de mimo y pantomima. Director de la Escuela Latinoamericana de Mimo y Teatro Corporal Participativo.

Adriana Frega y Andrea Mártins

Docentes comprometidas con la educación en valores con jóvenes de distintos lugares de la Argentina que realizan trabajos de campo.

PROGRAMA SOBRE LOS 75 AÑOS DE UNICEF

Presentamos un programa especial sobre el aniversario de UNICEF, en el que destacamos el festejo que UNICEF hizo en el Teatro Colón por sus 75 años, el 20 de diciembre del 2021.

PROGRAMA ESPECIAL: “POR UCRANIA EN PAZ”

Desde la “Escuela de Valores del Grupo Asegurador La Segunda”, ante la lamentable situación que está atravesando el pueblo ucraniano –y más aún sus más pequeños–, nos sumamos a UNICEF para visibilizar “los derechos para la infancia” a través de nuestro programa de TV.

Nuestra acción concreta fue visitar dos escuelas del conurbano bonaerense y poner a los chicos como protagonistas, tanto de nivel primario como de secundario, grabando mensajes para sus pares ucranianos que están padeciendo esta enfermedad llamada “guerra”, y se expresaron a través de la palabra y el arte.

CLASES 2.0 EN CANAL DE YOUTUBE DE LA ESCUELA DE VALORES

“El valor de la diversidad”, por Marilén Stengel (4 clases)

“Recursos para convivir en tiempos difíciles”, por Sergio Sinay (4 clases)

“Guía práctica de UNICEF para evitar gritos, chirlos y estereotipos”, por Julián Weich (14 clases)

HAGAMOS LA CAMPAÑA: “SUSTENTABILIDAD”

Durante el ejercicio desarrollamos “Hagamos la campaña” con foco en la Sustentabilidad. Los temas fueron variados ya que les ofrecimos la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que los chicos han trabajado temas variados, como medio ambiente, sustentabilidad, explotación infantil, etc. Más de 1.000 chicos participaron directamente con el proyecto, en merenderos escolares, colegios privados y públicos de distintas partes de la Argentina: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Salta.

Impacto: Diferentes medios de comunicación se han hecho eco de las campañas, que en dos casos se han convertido en proyectos educativos presentados a autoridades municipales y provinciales, y cinco han quedado como parte de la currícula anual de la escuela, para darle continuidad a lo desarrollado.

UNICEF EN RADIO CONTINENTAL A NIVEL NACIONAL

Es importante destacar que de manera permanente el Grupo LA SEGUNDA le ha dado un espacio a UNICEF para difusión de informes y noticias que necesitan dar a conocer.

BELLANGELBOND

Seguimos promocionando durante este ejercicio la propuesta de Bellangelbond, que es una iniciativa a beneficio de UNICEF.

Convocatoria para convertirse en “Protagonista de un mundo en armonía”. La propuesta tiene como objetivo acercar a chicos desde los 10 años en adelante, para que a través del contacto con la música descubran que la Alegría, la Paz, la Bondad, la Belleza, la Verdad están dentro de sí mismos. Seguramente, sin advertirlo, están descubriendo su verdadero “Ser interior”, que traen un “Don”: Aptitudes, cualidades, capacidades, algo que podemos denominar “talento esencial” para hacer un mundo mejor.

En el ejercicio realizamos acercamiento a escuelas de Buenos Aires para invitarlas a participar en este lanzamiento:

- Colegio Marín de San Isidro.
- Colegio Cardenal Pironio de Nordelta.
- Colegio San Ladislao de Vicente López.
- Escuela Municipal Malvinas Argentinas.
- Colegio Buenos Aires CABA.

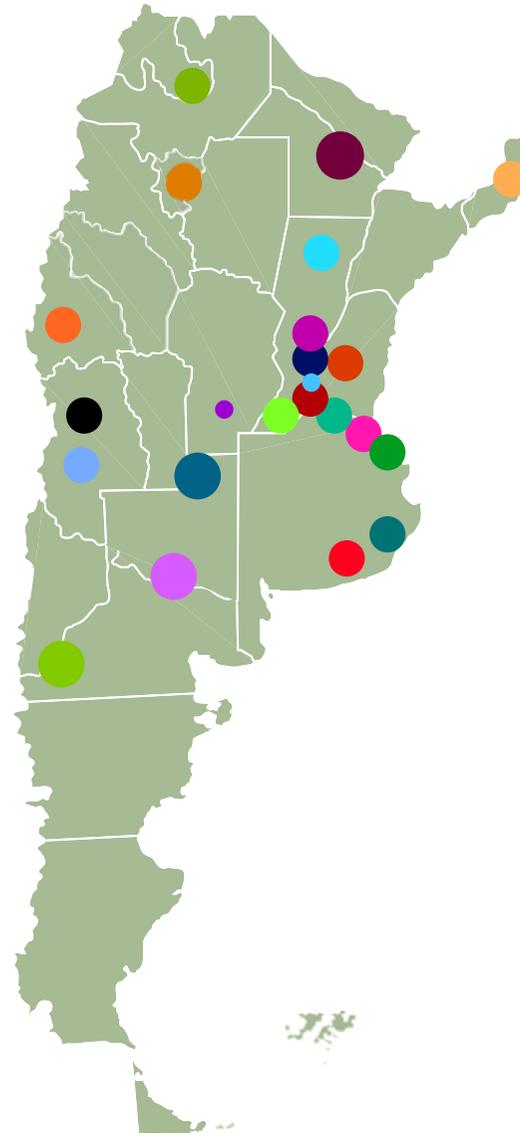
Ecosistema y Ambiente con los Productos y Servicios

En el siguiente punto, se refleja la participación en los diferentes ejes temáticos, haciendo foco en Prevención, Educación y Agro, considerados y seleccionados como ejes estratégicos para la toma de decisiones.

En el Grupo Asegurador LA SEGUNDA reconocemos que los vínculos que se forjan con la comunidad implican el despliegue de medidas orientadas al desarrollo económico, ambiental y social de sus entornos. De esta manera, intervenimos en las tres dimensiones del desarrollo sustentable con el fin de contribuir a la ampliación del capital productivo, ambiental, humano y social de las comunidades donde estamos presentes.



Mapa de participación de relación con la comunidad



Impacto por zonas



Programa de Educación Vial

Este programa fue diseñado por el Grupo LA SEGUNDA, que lleva una trayectoria en acción, con un claro objetivo de promover y cultivar en la sociedad una cultura vial preventiva.

Bajo el eje de prevención desarrollamos acciones de formación y capacitación bajo la metodología de jornadas, seminarios, disertaciones y asesoramientos. Este programa busca generar conciencia sobre la problemática vial en niños, jóvenes y personas adultas de diferentes ámbitos. El foco es promover hábitos responsables y preventivos como parte de sus procesos de decisión. La Educación Vial debe formar parte de todas las etapas del proceso de aprendizaje, desde los distintos enfoques pertinentes a cada grupo de interés con el que trabaje.

Educación Vial - Visión Cero

Se continúa trabajando bajo el concepto de “Visión Cero”, propuesta que plantea un nuevo paradigma en la prevención de siniestros viales, con el objetivo de eliminar las muertes y los heridos graves en los accidentes de tránsito. Implementando el concepto en nuestras campañas de prevención en accidentes de riesgos laborales viales, en ese marco se gestó la campaña del Día de la Seguridad Vial.

ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL

Escuelas, Público en General, Policías e Inspectores de Tránsito

Continuamos con nuestro proyecto de digitalización para capacitar en educación vial y estar más cerca de nuestros clientes y nuestra comunidad. Comprometidos con la prevención, la educación y la innovación impulsamos nuestro “CAMPUS VIRTUAL DE EDUCACIÓN VIAL” con 8 aulas virtuales. Además, permite amplificar el radio de acción a lo largo del país y cumplir nuestro compromiso con el enfoque de “Visión Cero” y la certificación en la ISO 39001; para continuar promoviendo la prevención y la mitigación de accidentes e incidentes viales.



lasegunda.educativa.org/acceso.cgi

Capacitaciones Virtuales a **119** PERSONAS

Actividad realizada junto a SEGSER:

Proporcionamos:

- Los contenidos para desplegar en el curso y en la diplomatura.
- En ambos casos ejercemos la tutoría y participación en los encuentros virtuales que se realizan con los estudiantes durante el despliegue de cada módulo. Un encuentro virtual por c/módulo.

2021 - Diplomatura en Tránsito y Seguridad Vial

- 5 módulos.
- 5 encuentros virtuales con los estudiantes. 1 por cada módulo.
- Desplegados en agosto/noviembre de 2021.
- Participantes: 82 estudiantes.

2022 - Curso en Tránsito y Seguridad Vial

- 5 módulos.
- 5 encuentros virtuales con los estudiantes. 1 por cada módulo.
- Desplegados en marzo/junio de 2022
- Participantes: 150 estudiantes.

Curso de Seguridad Vial

Las entidades que apoyan son:

UNR - ANSV - SIDEAT - CESVI - AENOR Chile - Agencia Provincial de Seguridad Vial de Santa Fe.

La diplomatura en Seg. Vial

NSV - SIDEAT - CESVI - AENOR Chile - Agencia Provincial de Seguridad Vial de Santa Fe.

Las acciones presenciales se iniciaron en junio de 2022

Ciudades visitadas	<ul style="list-style-type: none"> - Rosario 2 visitas - Villa Gobernador Gálvez 2 visitas - Frontera 1 visita - San Francisco 1 visita - Mendoza 1 visita (virtual) 		
Provincias visitadas	<ul style="list-style-type: none"> - Santa Fe - Córdoba - Mendoza (virtual) 	Zonas visitadas	<ul style="list-style-type: none"> - PAO Domingo Bianco - PAO Pablo Novaira - Rosario
Empresas / Entidades visitadas	<ul style="list-style-type: none"> - Escuela secundaria Nro. 329 Estanislao López - Frontera - Santa Fe - Biblioteca de la Municipalidad de la ciudad de Frontera Santa Fe - Jardín de Infantes Teodelina Fernández de Alvear - Villa Gobernador Gálvez Santa Fe - Rogiro Aceros Empresa metalúrgica - Rosario - Santa Fe - Bomberos de San Francisco - Córdoba - Bodegas Trivento - Mendoza (disertación on-line) 		
Rubros	<ul style="list-style-type: none"> - Educación - Estatal - Seguridad - Metalurgia - Vitivinícola 	Personas alcanzadas	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes secundarios: 110 - Estudiantes de jardín de infantes: 75 - Docentes: 20 - Padres: 36 - Público en general: 31 - Bomberos y policías: 25
TOTAL 297		11 DISERTACIONES	
11,5 HORAS			

ACCIONES IMPULSADAS POR PILOTO X

Durante este ejercicio se llevaron a cabo acciones coordinadas con nuestro aliado en la Educación Vial, Piloto X. Junto a él se brindaron charlas virtuales sobre Educación, Seguridad e Inclusión Vial con distintas organizaciones a lo largo de todo el país.

Organización	Personas impactadas	Tema
Jóvenes Solidarios ASDRA	24	Estrellas Amarillas. Respeto + Convivencia
Cena ASDRA	340	Reconocimiento por los 10 años junto a ASDRA
Jóvenes Solidarios ASDRA	20	Importancia de la solidaridad y empatía en la convivencia vial
Escuela ISDECAT	44	Yo amo mi BICI
Madres del Dolor	50	Pintada mural sobre seguridad vial / día del camino
Jóvenes Solidarios ASDRA	24	Convivencia y peligros vía pública
Jóvenes Solidarios ASDRA	20	Alcohol 0
Jóvenes Solidarios ASDRA	28	Video institucional
Madres del Dolor	400	Barrileteada día víctimas de tránsito
Colegio Niño Jesús de Praga	32	Charla educación vial
Taller Manos Especiales	600	Evento día de la persona con discapacidad en Florencio Varela
Taller Manos Especiales	100	Despedida de año
Cruz Roja Argentina	120	Evento en la costanera de Vicente López
Evento en ASDRA	50	Cierre de año y grabación del tema oficial
Charla ASDRA	45	Comienzo actividades 2022. Jóvenes y familias.
TOTAL	1.897	

Acciones en el marco del principio cooperativo de “Educación, Entrenamiento e Información”

CONVENIOS Y ACUERDOS CELEBRADOS

LA SEGUNDA SEGUROS mantiene convenios suscriptos con las siguientes organizaciones e instituciones:

- Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario
- Universidad Austral – Maestría en Agronegocios
- Universidad del Centro Educativo Latinoamericano
- Universidad Nacional del Litoral
- Universidad FASTA
- Fundación Junior Achievement
- Fundación Libertad
- Fundación Mediterránea
- Fundación IST
- Fundación El Desafío
- Polo Tecnológico Rosario
- Instituto de Biología Molecular y Celular de Rosario
- Facultad de Cs. Económicas y Estadística
- Universidad Nacional de Rosario
- Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas
- Universidad Católica Argentina
- Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER)
- Universidad Siglo XXI
- FEDEFEDA Federación de Fundaciones Argentinas

PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS Y CONFERENCIAS NACIONALES

Encuentros Anuales y Asambleas Nacionales:

- Asamblea Anual Asociación de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda.
- Asamblea Anual ACA Salud
- Asamblea Anual Coovaeco
- Asamblea Anual Consejo Central de Juventudes de la Asociación de Cooperativas Argentinas
- Seminario Nacional Consejo Central de Juventudes de la Asociación de Cooperativas Argentinas
- Encuentro Anual de Gerentes de ACA
- Asamblea Intercoop Editora Cooperativa Limitada
- Asamblea Bioceres
- Asamblea Cooperar
- Seminario Nacional de ACA
- Asamblea Fersi SA
- Asamblea ACA Valores
- Asamblea Fundación Nodos
- Asamblea Anual MoveRSE
- Asamblea CESVI

Encuentros Anuales y Asambleas Internacionales:

- | | | | |
|---|----------------------------|---|--|
|  | Congreso Internacional ORP |  | Conferencia ICMIF Américas |
|  | Asamblea Anual Surco |  | Asamblea Anual ALASA |
|  | Asamblea Anual Tajy |  | Webinar ALASA “Tasaciones Agropecuarias: Método, Tecnología y Ciencia” |
|  | Asamblea General ACI | | |

- | | | | |
|---|---|---|---|
|  | Congreso Internacional CONINAGRO “El Campo y la Política V” |  | ICMIF Comisión de Sustentabilidad |
|  | XVII Congreso Internacional ALASA “Cambio Climático y Nuevas Tecnologías: Una Adaptación Necesaria en el Enfoque de las Coberturas” |  | ICMIF Reunión de Funcionarios de Reaseguro (MORO) |
|  | 14° Seminario Internacional de Seguros de Vida y Retiro de AVIRA |  | Seminario ACI: “La importancia de que las cooperativas participen en los debates del G20” |
|  | ICMIF Foro Jóvenes Líderes |  | XXII Conferencia Regional ACI Américas |
|  | ICMIF Américas Conferencia Digital |  | XXXIII Congreso Cooperativo Mundial ACI |
| | |  | Foro Internacional “Uniendo Negocios” - Pacto Global |

FOMENTO DE LA EDUCACIÓN

Fortalecimos nuestra participación con la comunidad dando continuidad a nuestra estrategia de inversión a través de los ejes estratégicos de la RSC de este ejercicio 2021-2022.

Inversión social privada

TRABAJAMOS POR LA EDUCACIÓN

Nos comprometemos para que los jóvenes estudiantes terminen la escuela secundaria, accedan a estudios superiores y tengan los primeros empleos formales. Brindamos becas para que adolescentes de contextos de vulnerabilidad socio-económica que asisten a escuelas públicas puedan permanecer y finalizar su educación secundaria. Las becas, además del aporte económico, incluyen tutorías y capacitación para el desarrollo de habilidades y competencias que favorezcan sus trayectorias escolares.

Aliados

Junior Achievement, FONBEC (Fondo de Becas), Fundación Cimientos, Rotary Club Rosario, Centro Educativo Dionisia (CED) - Cooperativa de Otamendi, BisBLICK, Fundación SI, Asociación Civil Voy Con Vos y CILSA ONG.

Junior Achievement - Provincia de Santa Fe

Continuamos nuestro compromiso con la educación junto a Junior Achievement acompañando dos programas “Habilidades para la inserción laboral” y “Planifica tu futuro”. Estos programas educativos digitales tienen como objetivo brindarles a estudiantes del secundario las herramientas y habilidades necesarias para su futuro profesional y laboral. Nuestros colaboradores acompañaron a los estudiantes contando su experiencia laboral dentro de la Empresa a través del voluntariado corporativo.

Junto a FONBEC

Continuamos con nuestro compromiso con FONBEC garantizando 6 becas económicas a estudiantes de Rosario, Mar del Plata, Mendoza, Villa María y Córdoba. De esta manera, afianzamos nuestros lazos con la fundación y garantizamos la continuidad de sus estudios a nuestros estudiantes becados. Muchos han podido ceder su beca a otros estudiantes gracias al apoyo recibido y con un futuro laboral en camino.

6

Becas otorgadas

CINTIA PALACIOS (Mendoza)

Becaria hasta enero 2022. Cursó todas las materias del Profesorado de Nivel Primario en el Instituto Tomás Godoy Cruz y se encuentra en condiciones para lanzarse a su futuro laboral. Por esta razón, cedió su beca a **Milagros Tuesta**.

VICTORIA PEREYRA (Rosario)

Fue becada durante 4 años por LA SEGUNDA. En enero cedió su beca a **Sofía Peralta**. Victoria se encuentra finalizando su carrera universitaria Mecatrónica, en el Instituto Politécnico, y con un futuro laboral en camino.

AINELEN FLORES (Rosario)

Cursa 1º año de la carrera de Profesorado de Expresión Corporal en el Instituto Isabel Taboga; continúa siendo becada por LA SEGUNDA.

GUADALUPE TOLEDO (Mar del Plata)

Continúa siendo becada, con muy buena actitud hacia el estudio, responsabilidad y compromiso. Cursa el 5to grado y asiste a una escuela de doble jornada.

RODRIGO PEREYRA (Córdoba)

Fue becario hasta fines de 2020. En ese año, egresó de la secundaria, trabajó en una empresa donde tuvo la oportunidad de convertirse en pasante. Actualmente cedió su beca a **Santiago Agüero**.

BRISA MEDINA (Villa María)

Recibió la beca hasta junio de 2021, dando comienzo a sus estudios terciarios. Actualmente la beca de Brisa fue cedida a **Candela Reynoso**.

Programa “Futuros Egresados” en Fundación Cimientos

Renovamos nuestra alianza con Fundación Cimientos acompañando a 4 estudiantes en contextos de vulnerabilidad socio-económica que asisten a escuelas de gestión estatal, con el objetivo de que los estudiantes puedan permanecer y finalizar la educación secundaria mediante el desarrollo de habilidades y competencias que favorezcan sus trayectorias escolares. El Programa Futuro Egresados articula con actores esenciales para realizar el acompañamiento a los estudiantes: las familias y escuelas.

4

Becas otorgadas

SANTINO OLIVARI (Rosario)

Escuela: E.T.P. N° 697 Prefecto Marítimo Carlos Mansilla.

Ludmila Dominguez (San Salvador de Jujuy)

Escuela: Comercio N° 1 Prof. José Antonio Casas.

Julio Ignacio Tedín Flores (Tartagal)

Escuela de Educación Técnica N° 3135 EX N° 5135.

Fabrizio Aguilar (Rosario)

E.T.P. N° 697 Prefecto Marítimo Carlos Mansilla.

Una oportunidad para los jóvenes de Rotary Club Rosario

Durante este ejercicio otorgamos 4 becas a jóvenes del secundario y seguimos reforzando la continuidad escolar a quienes más lo necesitan. Las escuelas que reciben las becas son: Gral. San Martín, Urquiza, Leónidas Gambarte, Normal N° 1, Normal N° 2, Estanislao Zeballos y Oviedo Lagos.

4

Becas otorgadas

Becas para el Centro Educativo Dionisia (CED) - Cooperativa Otamendi

Para dar continuidad a nuestro compromiso con el Centro Educativo Dionisia (CED) acompañamos con 2 becas económicas al colegio de la Cooperativa Dionisia de Otamendi. Nuestra participación forma parte del Programa de Padrinazgo Institucional y permite acercar, a través del acompañamiento económico, a las familias de los estudiantes del nivel secundario, quienes sueñan con un proyecto de vida basado en valores cooperativos sabiendo que la educación es el camino correcto.

2

Becas otorgadas

JOSÉ BAUTISTA MARRERO

BRENDA BRAVO

Fundación BisBlick

La Fundación BisBlick brinda becas económicas para jóvenes de 17 a 23 años que quieran iniciar sus estudios superiores, ya sean terciarios y/o universitarios. Estas becas cubren los gastos de estudios y viáticos para sostener la carrera. Durante este ejercicio, nuestro Grupo acompañó a **5 jóvenes** de carreras vinculadas al Agro.

Fundación SI

Nuestro Grupo Asegurador acompañó a la Fundación SI en su programa de residencias universitarias a **8 estudiantes becados**. El proyecto está destinado a jóvenes egresados de escuelas rurales y/o alejadas de los centros urbanos y consiste en brindar alojamiento, alimentos, ayuda económica para la adquisición de material de estudio y viáticos a jóvenes de localidades rurales con escasos recursos, así como asistencia médica, psicológica, psicopedagógica y de apoyo a quienes lo requieren como condición para poder continuar sus estudios.

Asociación Civil Voy Con Vos

Acompañamos a la ONG Voy con Vos con becas económicas a través de su programa para impactar en los estudiantes de parajes rurales de la provincia de Chaco.

La oficina con la sala digital en Tres Isletas, impulsada junto a nuestro Grupo Asegurador, fue fundamental para los estudiantes en este nuevo esquema bimodal; allí pudieron acceder a Internet, descargar sus trabajos y hacer las tareas los días que no les tocaba clase presencial. Además la oficina permitió tener nuestro espacio para brindar los talleres de orientación vocacional y los apoyos escolares.

65 Estudiantes impactados

CILSA ONG

Renovamos nuestro compromiso con CILSA pero con un doble objetivo, educar e incluir. Acompañamos con 5 becas económicas en el marco del programa Becas de Educación Superior.



Programa de articulación con colegios secundarios “TANDEM”

Durante 2021 sellamos una alianza con UCA Rosario para sinergizar acciones con el programa de articulación para colegios secundarios “TÁNDEM”. Esto permitió a nuestro Grupo articular, a través de la UCA Rosario, con colegios secundarios del interior del país para ofrecer capacitaciones en Seguridad Vial a través de nuestro Campus Virtual.

Desafiar 2021 - UCA

Como todos los años, acompañando al programa DESAFIAR 2021, en una edición virtual, de alcance nacional. Es una competencia digital abierta y gratuita para estudiantes secundarios.

Resultados 2021:

Participaron 2.000 estudiantes de 133 colegios.

Alcance del programa: Nacional

Temáticas tratadas:

EDUCACIÓN - MEDIOAMBIENTE - EMPRENDEDORISMO - INTELIGENCIA ARTIFICIAL - MUNDO LABORAL.

Nos aliamos en proyectos de educación ambiental

En el marco de nuestra campaña institucional de sustentabilidad GENL2 y nuestras acciones de Responsabilidad Social, en noviembre de 2021 realizamos una alianza con el Instituto José Manuel Estrada de Guatimozin, Córdoba. Desde el departamento de Ciencias y Tecnología, con la colaboración de la cooperativa escolar “Manos Artesanales” se lleva a cabo un proyecto escolar “Escuela Limpia”, donde estudiantes de nivel secundario desarrollan en equipo varias actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente, desde patrullas de control al finalizar la jornada escolar, afiches de concientización, entre otras.

Desde el instituto impulsan la importancia de educar al estudiante respecto del cuidado del medio ambiente, otorgándoles las herramientas necesarias para crear personas comprometidas y con conciencia de su entorno, así como ampliar sus conocimientos para impulsar los procesos de prevención y resolución de los problemas ambientales presentes y futuros. Al finalizar el proyecto, los estudiantes participan de un concurso recibiendo un reconocimiento y un kit escolar al curso ganador, otorgado por nuestro Grupo. **Participaron 202 estudiantes.**

De Jujuy a Rosario

Comprometidos con la educación, pudimos cumplir el sueño a seis chicos, provenientes de la ESCUELA N °395 “SANTUARIO DE TRES POZOS” en San Salvador de Jujuy, para conocer Rosario con motivo del fin de cursada de la primaria. Esta iniciativa la acercó una colaboradora de nuestra empresa, a quien agradecemos su compromiso.

Esta acción se realizó en alianza con COOVAECO, nuestra empresa hermana que brinda servicios turísticos. Los chicos, acompañados por la docente y un padre, pudieron conocer el monumento a la bandera, dar un paseo en barco por el río Paraná y disfrutar del Acuario. Para ellos un sueño hecho realidad, dado que nunca salieron de su pueblo, y para nosotros el compromiso de seguir brindando oportunidades educativas a quienes más lo necesitan.

Nos pusimos el Casco Verde

El 17 de mayo se celebra en todo el mundo el Día Mundial del Reciclaje y el #Equipol2 se puso el casco de la sustentabilidad y la inclusión. Junto a la ONG Cascos Verdes más de 50 colaboradores de todo el país se capacitaron en 3R, separación de residuos y ¡más! La charla estuvo a cargo de Braian, Julián y Nicolás de la ONG Cascos Verdes, nuestros aliados sustentables. Se trata de una asociación civil sin fines de lucro que trabaja por la inclusión de personas con discapacidad intelectual a través de la educación ambiental. Además dejaron algunos consejos que nos brindaron en la capacitación para seguir contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Potenciamos el ecosistema emprendedor y el cooperativismo

FEDEFA (FEDERACIÓN DE FUNDACIONES ARGENTINA)

En el marco del “Programa Padrinos”, creado por FEDEFA, en el ejercicio firmamos un convenio para acompañar a tres fundaciones alineadas a los ejes estratégicos de nuestra RSC (prevención, educación y agro) para impulsar a micro emprendedores y desarrollo de comunidades, reforzando nuestro compromiso con la sustentabilidad, construyendo alianzas de largo plazo y poniendo a las personas en primer lugar.

Los proyectos que impulsamos en alianza fueron:

Fundación Sembrando Victorias ✨

Acompañamos en su programa INTENTA, que viene desarrollándose en conjunto con el INTA. El objetivo de este programa es brindar capacitaciones a pequeños y medianos productores y sus familias, con el fin de emprender en el armado de huertas comerciales e intentar crear un cinturón hortícola en la ciudad de Victoria, Entre Ríos.

Fundación Francisco Bertolino ✨

Acompañamos en el proyecto de capacitación laboral para promover el desarrollo de una huerta agroecológica en la escuela de formación profesional “Francisco Bertolino”, dirigido a estudiantes, docentes y comunidad en general.

Fundación La Base ✨

Es una organización de mujeres de la economía social, popular y solidaria, que busca fortalecer a cooperativas de trabajo, grupos asociativos y fábricas recuperadas a partir de brindar capacitaciones, financiamiento y asistencia técnica. Acompañamos a esta fundación para impulsar el proyecto de realizar un relevamiento para conocer y difundir las necesidades de financiamiento y capacitación de cooperativas de trabajo de todo el país buscando contribuir a la construcción de una economía basada en la equidad, el trabajo digno y la organización democrática, compartiendo, promoviendo los valores del cooperativismo y alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Unidos por el cooperativismo a través de nuestro programa 180 Grados “Un giro sustentable”

Encuentros binacionales de “Orilla a orilla” entre Argentina y Uruguay

A través de nuestro programa 180 Grados “Un giro sustentable”, y en alianza con Incubacoop, llevamos adelante los encuentros binacionales para el fortalecimiento de cooperativas argentinas y uruguayas. Los temas principales de estos encuentros fueron “Gobierno Cooperativo”, “Comercialización de productos y servicios” desde el mundo cooperativo, “Alianzas para el desarrollo”, centrándose en la construcción de organizaciones de segundo grado; la unión entre cooperativas; experiencias, desafíos y oportunidades, y “Capacidades y Fortalezas de cada proyecto”, la exploración de caminos de cooperación, reflexiones del proceso y aspectos para profundizar.

Esta serie de encuentros busca generar lazos y propiciar el desarrollo de oportunidades de negocios, junto con el trabajo conjunto y colaborativo de cooperativas e instituciones de ambos países.



CONTRIBUIMOS A LA MEJORA DE LA SOCIEDAD

Fundamind

Junto a Fundamind colaboramos con la primera infancia acompañando el trabajo educativo, preventivo y la atención social a niños y familias más vulnerables.

Por segundo año consecutivo apostamos por el trabajo en alianza bajo el marco de la campaña “Juntos contra el hambre”. Más de 500 niños y niñas recibieron bolsones junto a sus familias en CABA y Prov. de Buenos Aires. Esta campaña logró extenderse también a otras provincias como Neuquén, Santa Fe y Chaco. Además, apadrinamos el Centro Educativo Social tendiente a fortalecer el bienestar integral del niño y sus capacidades y talentos innatos. Todo ello, en un marco de respeto y apoyo a sus derechos. En el Centro se realizan distintas actividades de estimulación temprana, psicomotricidad, grafo plásticas, físicas, artísticas y musicales, y además los niños reciben las tres comidas diarias, para que puedan crecer saludablemente.

Fuimos parte de la colecta TECHO

TECHO es una organización que busca construir una Argentina más igualitaria y sin pobreza. Este año nos sumamos nuevamente como sponsor oficial a su colecta anual. Se recaudaron \$9.591.668, lo que va permitir seguir acompañando a las comunidades de los barrios populares con la construcción de 52 viviendas de emergencia y la implementación de 20 proyectos comunitarios. Continuamos apoyando iniciativas para reducir la brecha de grupos vulnerables.

Un compromiso sostenido con FAOHP

Desde hace varios años acompañamos a la fundación FAOHP con diversas actividades, con el objetivo de poner en funcionamiento una casa para alojar niños y niñas trasplantados oncológicos, principalmente provenientes del hospital Víctor J. Vilela. Hoy la casa se encuentra en la última etapa de construcción y tuvimos el agrado de realizar una visita, lo cual significó un orgullo para nuestro Grupo Asegurador acompañar en este importante proyecto.

Un día del seguro más inclusivo junto a la Fundación del Sol Naciente

Nos aliamos a jóvenes de la Fundación del Sol Naciente para el armado y la distribución de los regalos por el Día del Seguro. Brindamos la oportunidad de empleo a 9 personas con discapacidad que destinaron 550 horas de trabajo.

Los jóvenes de la fundación colaboraron con el armado y la distribución de los regalos por el Día del Seguro, “kits sustentables” para reemplazar los vasos plásticos, convirtiéndose en una acción de triple impacto: para el planeta, la sociedad y nuestros colaboradores.

¡Un motivo para reciclar con propósito social!

Bajo el marco del compromiso asumido en pos de la sustentabilidad realizamos una alianza con la F. del Sol Naciente para darle una segunda utilidad a los uniformes de promoción de LA SEGUNDA y donarlos al Refugio Sol de Noche. Ambas organizaciones forman parte de nuestro ecosistema de Comunidad y logramos enlazarlas para que sean beneficiadas.

La Fundación Sol Naciente cuenta con un taller de costura que brinda capacitación y trabajo a jóvenes con discapacidad intelectual. De este proyecto participaron 6 jóvenes de la fundación con un total de 59h invertidas divididas en 9 encuentros.

Esta acción abre la posibilidad de repensar todos los materiales en desuso generando su circularidad. El reciclaje de la ropa es parte del proceso para combatir el calentamiento global. Al dar una segunda vida a la ropa, se reduce considerablemente el impacto medioambiental de los textiles.

Construimos sueños y alas para volar

Colaboramos con una donación económica de materiales y mobiliario en desuso para la construcción de una casa de tránsito y alojamiento. Es un proyecto que lleva adelante la Fundación Alas para Volar cuyo objetivo será alojar a niñas, niños y/o adolescentes que estén transitando una medida judicial. Esta iniciativa acompaña el camino de restitución de sus derechos, dándoles un lugar en el que se sientan protegidos, garantizándoles una infancia libre y plena a niños, niñas y adolescentes cuyos derechos fueron vulnerados.

Proyecto de Inclusión Básquet Club Atlético Provincial

El Club Atlético Provincial impulsa un proyecto de inclusión en las escuelas N° 1162 Dr. Pedro Nicasio Arias y N° 1267 Latinoamérica. Nuestro Grupo Asegurador acompaña esta iniciativa en pos de la inclusión a través del deporte. Este proyecto impacta a más de 35 niños y niñas y las jornadas siempre finalizan con meriendas saludables.

Fundación San Agustín - Rugby Inclusivo

Durante este ejercicio renovamos nuestro apoyo a la Fundación San Agustín Rugby Inclusivo de la ciudad de Rosario. Es un proyecto que nace de un grupo de ex jugadores y actuales entrenadores en sus respectivos clubes, que se propusieron armar el primer equipo de rugby inclusivo - adaptado y concebido con el propósito de enseñar el rugby y sus valores a chicos en situación de discapacidad. Nuestro Grupo realiza su colaboración para brindar recursos profesionales para que 80 chicos puedan desarrollar la capacidad para demostrar que ningún obstáculo es motivo para detenerlos en el disfrute del deporte y la vida de club.

ODONTOLOCOS - Programa MOPIC (Facultad de Odontología de Rosario - UNR)

Con el objetivo de impulsar la prevención y salud en las comunidades vulnerables continuamos acompañando al Modelo Odontológico Preventivo Individual y Comunitario (MOPIC). El programa se basa en una concepción de la disciplina odontológica como parte del conjunto de ciencias de la salud. Su enfoque principal es el mantenimiento y la mejora de la salud bucal de una comunidad dada.

La irrupción de la pandemia obligó a realizar la convocatoria de estudiantes e iniciar el curso en modalidad virtual. Contó con 82 inscriptos de los cuales 32 completaron toda la trayectoria, incluida la semana de trabajo en comunidades. El programa, pese a las dificultades de viajar a las comunidades de Salta y Misiones, logró generar vinculaciones con otra comunidad de la provincia de Santa Fe (Vera) para llevar adelante su desarrollo.

Visitas:

Dos visitas, mayo y octubre, a la Escuela secundaria N° 702 de los barrios San Martín de Porres e Itatí de la ciudad de Vera (Santa Fe)
2. Comunidad mocoví The Palma de la localidad de Berna (Santa Fe)

Alcance:

520 niños, niñas y adolescentes. 150 personas adultas (Comunidad MOCOVI).

POTENCIAMOS A MUJERES LÍDERES

Empoderando a las mujeres del seguro junto a REDMES

Acompañamos la 2da. edición del programa de Mentoreo para la Red Mujeres en Seguros. Este programa promueve la relación entre mujeres en seguros a través del armado de duplas Mentora- Aprendiz que puedan compartir experiencias, objetivos profesionales y buenas prácticas para desarrollarse. Nuestro Grupo participó en la 2da. edición del programa con dos de sus colaboradoras.

FEMS - Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguro

“ACORTAR LA BRECHA ENTRE EL DECIR Y EL HACER”

en materia de igualdad de género en las organizaciones del sector asegurador. FEMS, como organización que trabaja para promover la igualdad de género en el mercado de seguros, fue convocada y brindó apoyo institucional a la iniciativa del Toque de Campana en su 6° edición. Además, se promovieron diferentes charlas como el 8M y ciclo de conversaciones junto a especialistas para proporcionar a las empresas acciones concretas que pueden promover internamente el enfoque de género y convertirse en organizaciones.

Voluntariado

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Contamos con la participación de nuestros voluntarios para llevar adelante diferentes acciones en el marco de acompañamientos a las organizaciones sociales con las que nos vinculamos. De esta manera, fomentamos nuestros valores cooperativos, la solidaridad, colaboración y la empatía para ayudar a mejorar la realidad de la sociedad.

Agentes de cambio junto a Junior Achievement

Continuamos con nuestro compromiso con la educación junto a Junior Achievement y desarrollamos dos programas “*Habilidades para la inserción laboral*” y “*Planifica tu futuro*”. En una primera etapa la Fundación asesoró a

4 colaboradores voluntarios de LA SEGUNDA SEGUROS y luego se llevó a cabo la aplicación de los programas educativos digitales en dos escuelas de Rosario, Teodelina de Alvear y Natividad del Señor, de manera híbrida, virtual y presencial. Ambos programas tienen como objetivo brindarles a estudiantes del secundario las herramientas y habilidades necesarias para su futuro profesional y laboral. Nuestros colaboradores acompañaron a los estudiantes contando su experiencia laboral dentro de la Empresa.

Programas que acompañamos: **2**

Jóvenes impactados: **60**

Escuelas donde se aplicaron: **Teodelina de Alvear** (Habilidades para la inserción laboral) y **Natividad del Señor** (Planifica tu futuro).

Simulación de entrevistas laborales junto a Fundación Cimientos

En el marco del Encuentro Nacional de Jóvenes de la Fundación Cimientos, participamos de una jornada de entrevistas laborales. En esta oportunidad, se presentaron 2 voluntarios del área de Marketing y Comunicación, quienes realizaron entrevistas laborales simuladas a jóvenes de la Fundación. Esta acción tiene como objetivo proporcionar una primera experiencia a los chicos, quienes recibieron feedback de nuestros profesionales y consejos para futuras búsquedas.

Fomentamos el acompañamiento de la trayectoria escolar de nuestros becados

Consolidamos nuestros aportes de becas económicas a Fundación Cimientos junto a colaboradores voluntarios que brindan su tiempo para acompañar la trayectoria escolar de los becados. A fines de noviembre de 2021, llevamos a cabo un encuentro entre padrinos y madrinan voluntarios y los becados. El objetivo es que los voluntarios de nuestro Grupo puedan motivarlos, intercambiar experiencias y estar en contacto. Los jóvenes acompañados transitan situaciones de vulnerabilidad y viven en Rosario, San Salvador de Jujuy y Tartagal. Los padrinos y las madrinan que se postularon fueron 4.

¡Tenemos el equipo más solidario!

Un año más el #EquipoL2 volvió a hacer una Nochebuena para Todos. Más de 140 voluntarios se sumaron a esta acción solidaria que consiste en confeccionar cajas con alimentos y regalos, para que más personas puedan celebrar una navidad especial.

En total, se entregaron 29 cajas, que irán destinadas a familias de Rosario. En esta oportunidad, se sumaron también los CACs de Mar del Plata, Resistencia, Neuquén y San Juan, aportando a distintas organizaciones de sus localidades.

Pensamos en los jóvenes del futuro

Junto a **BisBLICK** nos propusimos cumplirle el sueño a jóvenes que quieren convertirse en la primera generación de profesionales de sus familias. Para realizar esta acción participaron 11 voluntarios de nuestro Grupo, que con su experiencia aportaron e impactaron en el futuro de los estudiantes del programa. Sin duda, su rol de tutor es clave para acompañarlos en este nuevo desafío y compromiso que asumen.

Comisión de reciclado de papel

Durante el ejercicio 2021/2022 se brindó colaboración a **23** entidades diferentes (comedores, escuelas, jardines de infantes, ONG's, entre otras). La Comisión de Reciclado de Papel continúa trabajando voluntariamente con el objetivo de disminuir el impacto ambiental que genera el uso del papel y cartón, generando un circuito para su reciclado y producto de esto, realizar la venta y recaudación de dinero, para luego realizar donaciones en distintas organizaciones sociales.

Los momentos del año en los cuales se realizan dichas donaciones son cuatro, materializando la entrega de kits escolares al inicio del ciclo lectivo, golosinas y meriendas para el Día de la Niñez, frazadas en invierno y kits con productos navideños, a fin de año. A su vez, en forma periódica, se realizan donaciones al Banco de Alimentos de Rosario.

Desde la Comisión de Reciclado y gracias a la colaboración de todos, hemos podido colaborar con las siguientes organizaciones sociales:

- Amigos del Río
- Centro de Jubilados Flor de Ceibo
- Comedor San José Obrero
- Comunidad Padre Misericordioso
- EL Alfarero
- Comedor La Morena
- FONBEC
- Manos Solidarias
- Merendero Caritas Felices
- Ntra. Sra. del Rosario
- Ojitos felices
- Sueños Compartidos
- Adoratrices de la Eucaristía Roldán
- Comedor La Pandilla
- Manos a la obra

- Molino Blanco
- Hogar Padre Misericordioso
- Centro de Niñez Padre Misericordioso
- Entidad Domingo Guzmán
- Merendero Volver a Empezar

Participaciones con instituciones intermedias

ADRIL - Asociación de Dirigentes de Relaciones Industriales del Litoral

LA SEGUNDA SEGUROS es socio adherente de ADRIL, Asociación sin fines de lucro, comprometida con la gestión de las relaciones humanas en los ámbitos laborales, promoviendo el estudio, el conocimiento y la gestión de la administración de personal.

FUNDACIÓN DE CIENCIAS AGRARIAS DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

LA SEGUNDA SEGUROS mantiene activa su participación en la Fundación Ciencias Agrarias con un representante en el Consejo Directivo. Complementa su aporte en actividades relacionadas al agro con el fin de contribuir en la investigación como así también en la formación y el desarrollo de sus estudiantes. En noviembre de 2021, nuestro Grupo Asegurador realizó la donación de una camioneta Amarok a la Facultad de Cs. Agrarias, para las tareas de extensión en la materia de prevención de erosión de suelos.

CONSEJO PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS SUBCOMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL

Formamos parte de la Mesa de Trabajo de Comunicación del Foro de RSE, perteneciente a la Secretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina. Participamos con presencia de marca en diferentes eventos y somos parte de la comisión directiva.

FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA

LA SEGUNDA SEGUROS es socio de la Fundación Mediterránea, asociación civil sin fines de lucro que promueve la investigación de los problemas económicos nacionales y contribuye al mejor conocimiento y a la solución de los problemas económicos latinoamericanos.

FUNDACIÓN ROSARIO

LA SEGUNDA SEGUROS integra el Comité Ejecutivo de la Fundación Rosario, entidad articulada de los sectores público y privado, que trabaja por el buen posicionamiento de la ciudad de Rosario.

FUNDACIÓN IARSE

El Grupo LA SEGUNDA SEGUROS es miembro 360° del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, desde hace 6 años. Como miembros nos sumamos a un conjunto de instituciones que han decidido hacer público su apoyo al cumplimiento de la misión institucional que orienta su labor en pos de la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad en el país y la región. Durante el aislamiento social, preventivo y obligatorio, participamos de webinars, generando el intercambio participativo con las diferentes empresas que componen el IARSE.

CIMPAR - Comisión Público-Privada para la sustentabilidad ambiental

Este es un espacio de cooperación y articulación entre empresas, gobierno, universidades, asociaciones profesionales y otras instituciones, que genera propuestas para mejorar la sustentabilidad en la región. En esta oportunidad, renovamos nuestra membresía anual con ella, ya que desde hace varios años participamos en las reuniones y los debates en materia de medio ambiente. De esta forma, garantizamos relaciones institucionales público-privadas y promovemos acciones acorde a los temas de agenda en materia de sustentabilidad y medio ambiente.

DONACIONES, AUSPICIOS, SPONSOREOS, ASOCIACIONES Y CÁMARAS

Durante el ejercicio, el Grupo efectuó donaciones a 178 entidades, entre las cuales se incluyen escuelas, comedores, ONG, hogares, dependencias municipales y comunales con diferentes necesidades y ubicadas en distintos puntos del país.

Estas consisten en aportes económicos, bienes o materiales en desuso y canje de pólizas.

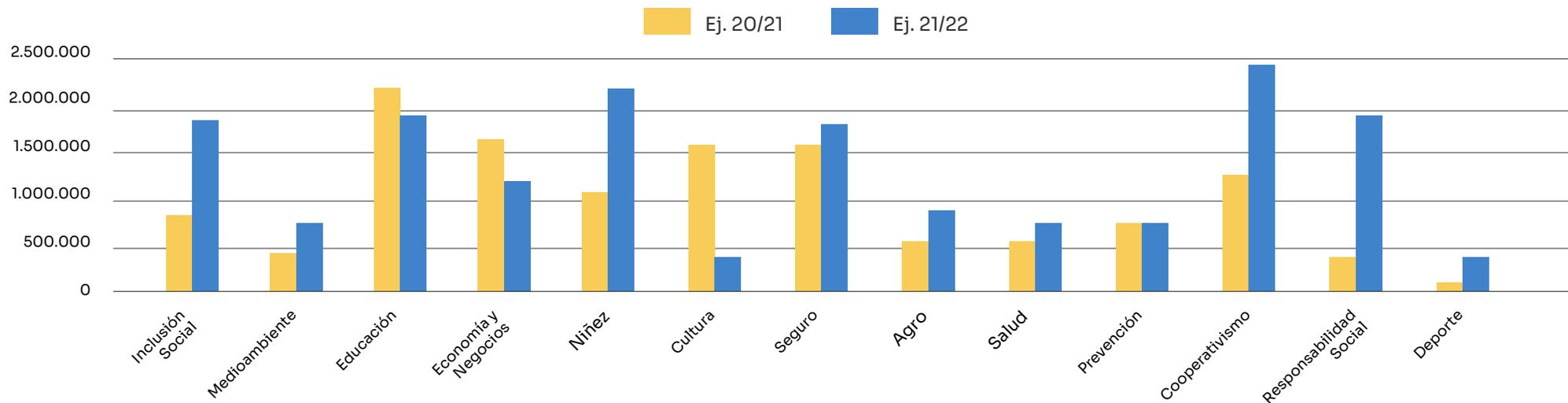


Donación de PC

Durante el ejercicio 2021/2022 en el Grupo LA SEGUNDA se efectuó la donación de **32 PC con teclado y mouse** en desuso a 12 diferentes entidades, dentro de las cuales se incluyen escuelas, comedores, ONGs, hogares, dependencias municipales y comunales, con el propósito de impulsar la educación en los diferentes establecimientos.

Auspicios, sponsoreos, asociaciones y cámaras

Como una forma de demostrar su compromiso con la comunidad, el Grupo LA SEGUNDA colabora a través de aportes con distintas fundaciones y entidades que promueven el desarrollo cultural, social y económico, como así también participa en eventos, disertaciones, congresos, jornadas, que son apreciados por la comunidad tanto por sus temáticas como por su alcance social. El presupuesto para estas actividades se distribuyó en los siguientes rubros:



9.7. Compromiso con el Ambiente

GRI: 3-3

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Como hito dentro de la gestión ambiental, este año aprobamos y publicamos para todas las partes interesadas nuestra [Política de Medio Ambiente](#), en la que nos propusimos incorporar lineamientos para garantizar la protección del ambiente, el cuidado del entorno y la mitigación del cambio climático. El compromiso que el Grupo LA SEGUNDA tiene con el medio ambiente está alineado con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en la que nos proponemos una correcta gestión de las dimensiones económica, social y ambiental, adhiriendo también a lo propuesto por el movimiento Cooperativo.

Actualmente estamos en la etapa de implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) con alcance inicial para Casa Central, según los lineamientos definidos en la Norma ISO 14001.

Los resultados previstos de un sistema de gestión ambiental incluyen:

- La mejora del desempeño ambiental.
- El cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos.
- El logro de los objetivos ambientales (reducción de residuos, de huella de carbono, optimización de recursos).

GESTIÓN AMBIENTAL DE NUESTRA INFRAESTRUCTURA

Jardines verticales y terrazas verdes

Los edificios LA SEGUNDA III y LA SEGUNDA V cuentan con una implementación de jardines verticales y terrazas verdes, respectivamente, lo que permite disminuir la contaminación ambiental y sonora, ya que incrementan la aislación acústica adaptándose a cualquier geometría.

Se posee 83.5 m² de jardines verticales, compuestos por 2.262 plantas. Tenemos también 165 m² de terrazas verticales en los pisos 9 y 11 de La Segunda V y espacios verdes en laterales y deck.

Beneficios

Ayudan a purificar el aire

La cobertura vegetal en su proceso de fotosíntesis extrae dióxido de carbono del aire y produce oxígeno, estamos transfiriendo el oxígeno anual necesario para 83 personas.

Crean una barrera que colabora para mitigar incendios

Las plantas contienen naturalmente gran cantidad de humedad, con lo cual estamos reduciendo la posibilidad de propagación del fuego.

Aumentan la biodiversidad

Protegen el hábitat de mariposas e insectos.

Ofrecen una sensación de bienestar

Trabajar en un entorno verde relaja y reduce malestares.

Terrazas Verdes Núcleo

Tenemos 1.700 m² de césped distribuidos en 3 terrazas verdes en el edificio principal y 1 terraza en una de las cabeceras, también disponemos de 6.000 m² de césped en la lomada; con esta incorporación total de 7.700 m² de césped hemos recuperado el terreno que se ha movido para la construcción de edificio, reduciendo así el impacto ambiental.

Beneficios

Actúan como aislantes térmicos y acústicos

Inventario Forestal de Núcleo

Los recursos forestales existentes contienen **1.110** ejemplares de diferentes especies, incluyendo plantaciones adultas con desarrollo previo a la obra y plantaciones jóvenes incorporadas luego, esto arroja un resultado de **132 tn de CO₂** fijado.

Análisis de Agua

Monitoreamos los análisis del agua de consumo de 16 proveedores externos que abastecen a nuestros establecimientos.

Efectuamos análisis físico-químico y bacteriológico del agua de todos los establecimientos de Rosario y también en Núcleo.

Realizamos el monitoreo de agua envasada de 23 establecimientos y gestionamos los análisis en forma directa para los establecimientos Casa Central, CAP Rosario, CML, CEM, CAC Resistencia y Corrientes, en todos controlamos que los análisis físico-químico y bacteriológico se ajusten a los parámetros establecidos por el Código Alimentario Argentino para Agua Apta para Consumo.

En la temporada estival realizamos el monitoreo del agua del natatorio del CEM verificando que el PH y el Cloro residual se ajusten a la normativa.

Calidad de Aire

Realizamos 12 muestreos para evaluar la calidad de aire interior y exterior en Núcleo, se colocaron monitores pasivos permanentes en las cabeceras, el edificio principal y en el perímetro del predio, de esta manera se analiza por cromatografía y se comparan las muestras con tres millones de compuestos químicos a través de un detector de masas, no identificando hasta el momento la presencia de agrotóxicos.

Calidad de Agua

Analizamos la composición del agua subterránea de Núcleo y planificamos su tratamiento a través de la instalación de una planta potabilizadora de agua. Se retiene el Arsénico en forma selectiva por adsorción con resinas de intercambio iónico y luego se realiza el tratamiento microbiológico.

Huella de Carbono y Gestión de emisiones

GRI: 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6.

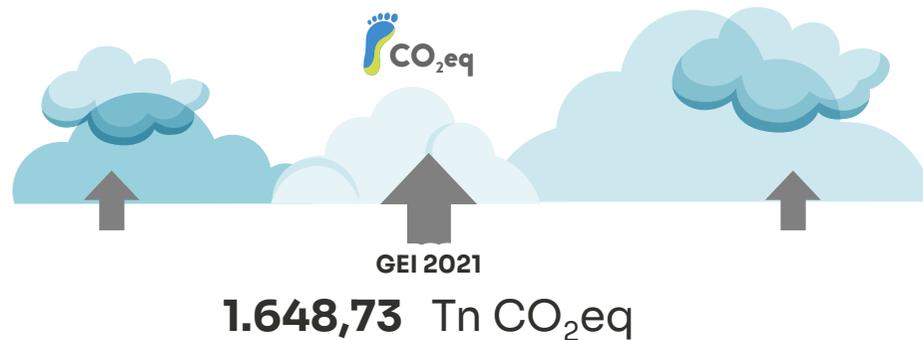
Cada uno de los gases de efecto invernadero afecta a la atmósfera en distinto grado, depende de la cantidad de emisiones efectuadas, su capacidad para absorber la radiación de calor y el tiempo de permanencia en la atmósfera.

Medimos la emisión directa e indirecta de GEI –gases de efecto invernadero– de los autos de flota, del edificio de casa central y de Núcleo teniendo en cuenta el consumo de gas, de electricidad, el combustible para generadores, los gases refrigerantes y la cantidad de residuos generados según la corriente de separación y su disposición final como principales factores incidentes.

La medición de Huella de Carbono se realiza según los lineamientos de la norma ISO 14064 - 1. Las mayores emisiones son generadas por el consumo de electricidad y de combustible; por lo que establecimos una línea de base 2019 y comenzamos a materializar un plan de acción para mitigar y reducir estas emisiones GEI.

MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Realizamos la autogestión de huella de carbono, en esta etapa de la planificación comenzamos a unificar las emisiones de gases de efecto invernadero. En el cálculo se incluyen las emisiones GEI 2021 de los establecimientos Casa Central, Núcleo, oficinas de Olivos, Acaassuso, Belgrano, San Isidro, los CAC's Independencia, Vicente López y La Plata.



Para poder evaluar cuantitativamente las emisiones de gases de efecto invernadero y su evolución se analizan los consumos de gas, electricidad, gases refrigerantes de los equipos de climatización, combustible para generación, combustible para fuentes móviles de traslado (terrestre y aéreo), transporte y disposición final de residuos desde el año base 2019 hasta la actualidad.

Se analizaron las emisiones del Transporte de Residuos Domiciliarios y Compatibles y del Transporte de Reciclables. Se encuentra en proceso el análisis de las emisiones de los Transportes de correspondencia y de colaboradores. En Núcleo, medimos las emisiones GEI del alcance 3, siendo de 20.288 Tn CO₂eq, y en Casa Central 13.036 Tn CO₂eq.

En este ejercicio, se ha realizado la verificación de la medición de nuestra huella de carbono.



INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

Para medir la intensidad, utilizamos un indicador de las toneladas de CO₂eq emitidos en Casa Central/ cantidad de m² cuadrados del establecimiento:

Período	Ton. de emisiones de CO ₂ eq anual/m ²	Ton. de emisiones de CO ₂ eq anual	Cantidad de m ²
2020	0,03498987361	726,1347	20.752,71
2021	0,05918937816	1.228,34	20.752,71

Como meta a futuro, proyectamos comenzar a reducir emisiones de la Huella de carbono 2022. Algunas de las iniciativas que podríamos implementar, serían:

- Compensar emisiones con la compra de energía renovable.
- Mitigar el impacto comprando productos que generen menos residuos, que cada proveedor se haga cargo de sus residuos, adquiriendo vehículos eléctricos o compartiendo vehículos para generar menores emisiones de GEI.
- Proyectamos también analizar los consumos energéticos de nuestro establecimiento y en base a eso tener planes para reducirlo.
- El mayor porcentaje de GEI de CC proviene del consumo de energía eléctrica.

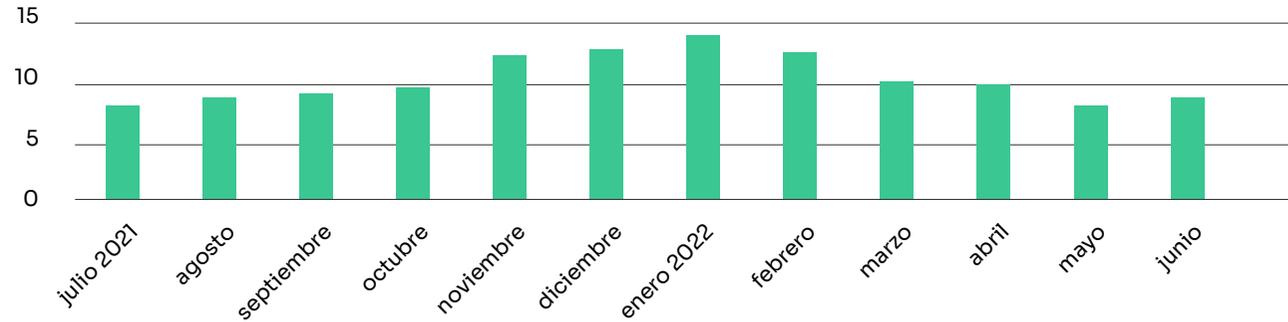
OTRAS EMISIONES

LA SEGUNDA posee algunos equipos de climatización con gases que pueden ser potenciales dañinos de la capa de ozono. El ejemplo de esto es el gas R22 que pertenece al grupo de los gases HCFC. Sin embargo, la mayoría de los equipos están migrando a la utilización de gases ecológicos como el R410a y el R134a. Además, también se tienen algunos extintores HCFC123 que son agotadores de la capa de ozono. En 2021 se utilizaron 27 kg de gas R22 en Casa Central.

CONSUMOS ENERGÉTICOS

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4

Estamos trabajando en la medición y consolidación de los consumos de energía de nuestras locaciones. En Casa Central, actualmente relevamos la energía mensual consumida por m²:



Respecto a los consumos fuera de la organización, se tiene un registro de los consumos de combustible de todos los vehículos a nivel nacional. A través de este se puede saber cuántos km hizo cada vehículo mensualmente y en base a eso el consumo aproximado de combustible.

Intensidad energética

Para calcular la intensidad energética, tomamos un indicador que muestra la energía consumida mensualmente dividida los m² de la empresa (kW/h Energía/m²).

Período	Energía mensual consumida por m ²	Superficie en m ²	Energía consumida mensual (kW/h)
julio 2021	8,673566007	20.752,71	180.000
agosto 2021	9,020508647	20.752,71	187.200
septiembre 2021	9,25180374	20.752,71	192.000
octubre 2021	9,367451287	20.752,71	194.400
noviembre 2021	12,3742875	20.752,71	256.800
diciembre 2021	12,6055826	20.752,71	261.600

Período	Energía mensual consumida por m ²	Superficie en m ²	Energía consumida mensual (kW/h)
enero 2022	13,41511542	20.752,71	278400
febrero 2022	12,02734486	20.752,71	249600
marzo 2022	10,40827921	20.752,71	216000
abril 2022	10,29263166	20.752,71	213600
mayo 2022	8,442270913	20.752,71	175200
junio 2022	9,020508647	20.752,71	187200
TOTAL			2592000

Nuestro objetivo es optimizar el consumo de energía asociado a los procesos (al establecimiento), con la meta futura de tener un 5 % menos de consumo respecto del ejercicio anterior. Para esto, estamos iniciando acciones en conjunto con otros sectores, así logramos reducir el consumo energético del establecimiento. Algunas de las prácticas implementadas en 2021 fueron:

- Cambios de PC de escritorio por notebook, reducción de stand by encendidos .
- Programar el apagado de equipos de climatización fuera de horarios laborales y los días sin actividad.
- Continuar con el recambio de luminarias por LED.
- Evaluar los consumos del edificio (equipos de climatización, dispenser de agua, etc.) junto al área de Infraestructura y Servicios, y tomar acciones en base a los resultados.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

GRI: 3-3, 306-1, 306-3, 306-4, 306-5

Los residuos generados en el establecimiento están controlados a través de un control operativo. Se está analizando con el sector de compras una gestión de compra de productos cuyos componentes reduzcan la generación de residuos, como, por ejemplo, la evaluación de compra de dispenser de bebidas para reemplazar las botellas de plástico. Dado que el residuo de papel y cartón es significativo en la mayoría de los establecimientos, hay una separación en origen para luego gestionar su reciclaje.

Gestión de residuos en origen

Actualmente separamos en origen las corrientes:

1) Tratamiento externo y disposición final realizada por tratadores habilitados:

- Reutilización y Reciclado:

Residuos de Papel y Cartón, Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, Residuos de Suministros de Impresión, Residuos Plásticos, Residuos Metálicos, Residuos de Aceite Vegetal usado.

- Tratamientos específicos:

Residuos Peligrosos, Residuos Patológicos, Residuos Farmacéuticos.

- Disposición en Relleno Sanitario:

Residuos Asimilables a domiciliarios.

2) Tratamiento interno: Compostaje de Residuos Orgánicos, en los establecimientos de Casa Central, Núcleo, CAC Neuquén, Vicente López y San Juan.

Gestión de residuos de Casa Central

Actualmente estamos trabajando en el relevamiento de datos relativos a la gestión de residuos en varias de nuestras locaciones. En Casa Central, los resultados fueron los siguientes:

Período	Cantidad de kg reciclados/cantidad de kg total	Cantidad de kg reciclados	Cantidad de kg total (reciclados + símil domic)	Cantidad de kg de residuos símil domiciliarios
sep/oct/nov/dic 2021	33,23 %	7.461	22.455	14.994
ene/feb/mar/abr 2022	28,83 %	4.755	16.492	11.737
mayo/junio 2022	70,32 %	15.090	21.458	6.368

Buenas prácticas en separación de Residuos

- Junto al área de compras, establecimos la gestión de requisitos ambientales a los proveedores.
- Entregamos 1.960 kits de tazas térmicas y botellas reutilizables y evitamos tirar 35.000 vasos descartables por mes.
- En Casa Central, Núcleo y en el CEM separamos residuos Orgánicos, Papel y Cartón y Símil.
- Para los domiciliarios realizamos la disposición final de los orgánicos, generando compost.
- Separamos papel y cartón en 14 establecimientos.
- Incluimos el reciclado de botellas PET en el comedor de Núcleo, en el CML y en el CAP Rosario.
- Realizamos la separación de Residuos Patológicos en el CAP Rosario, CAP Resistencia, CML y la USM en forma permanente y la disposición final eventual en Casa Central y Núcleo.
- Comenzamos con la separación de Residuos Farmacéuticos en el CAP Rosario, CML, C. Central y Núcleo.
- Realizamos la disposición final de los RAEE - residuos de aparatos eléctricos y electrónicos -, se incluyen en esta categoría todas las luces Led.
- Iniciamos la separación de Residuos Peligrosos en C. Central generados en su mayoría como consecuencia de derrames de combustible.
- Gestionamos la disposición final de Residuos de Aceites Vegetales provenientes del buffet del CEM.
- Gestionamos la reutilización de insumos de impresión, tóneres en su mayoría de los CAC.

Comisión de reciclado de papel

Este año, la Comisión logró reciclar 11.365 kg de cartón y 103.850 kg de papel, generando un circuito de gestión que permitió vender y recaudar dinero para realizar donaciones a las 23 organizaciones sociales detalladas en el apartado de “Voluntariado”.

Póliza electrónica

Desde hace más de 12 años, contribuimos a la gestión ambiental con la utilización de productos biodegradables en la emisión de pólizas físicas. En este ejercicio continuamos con esta acción para sumar adherentes a la póliza electrónica, generando una reducción en la emisión de la cantidad de impresiones y emisiones de CO₂, a través de la logística de envío. Indicadores de adhesión a póliza electrónica al 30 de junio 2022:

	30/06/21	30/06/21	30/06/22
Clientes Vigentes	770.874		804.454
Clientes Adheridos	193.401		224.749
Pólizas Adheridas	515.970		600.645
% Clientes Adheridos	25,09 %		27,94 %
% Pólizas Adheridas	29,78 %		33,20 %

Digitalización de la documentación

Durante el ejercicio, la digitalización de documentación se optimizó. Esto permitió agilizar la búsqueda de documentos, evitando su reimpresión y facilitando una rápida carga de información sin necesidad de duplicar sus pedidos, lo que genera soluciones a los clientes.

Fecha	Total ingreso (kg)	Digital	Físico	Total
1/7/21	670,37	77.572	74.464	152.036
1/8/21	725,56	80.947	76.376	157.323
1/9/21	781,24	82.088	86.905	168.993
1/10/21	930,44	71.670	76.458	148.128
1/11/21	955,28	87.352	71.252	158.604
1/12/21	956,88	84.868	64.559	149.427
1/1/22	734,51	69.446	70.198	139.644
1/2/22	810,16	70.606	73.640	144.246
1/3/22	791,15	81.340	76.038	157.378
1/4/22	829,08	76.810	68.607	145.417
1/5/22	1.136,91	85.787	75.752	161.539
1/6/22	828,07	76.122	73.901	150.023
Total	10.149,65	944.608	888.150	1.832.758

Beneficios de estas prácticas

- Utilización de documentos físicos solo si lo requiere el proceso.
- Capacidad de gestión en múltiples estaciones evitando el fotocopiado innecesario.
- Capacidad de compartir información sin necesidad de generar impresiones.
- Disponibilidad inmediata para reciclar papeles que ya fueron digitalizados.
- Minimización del traslado y de la acumulación de los documentos físicos, generando menor impacto ambiental.

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

El Grupo LA SEGUNDA mantiene una alianza estratégica con CESVI Argentina, entidad que se encuentra trabajando en un proceso de sustentabilidad para la manipulación de vehículos con destrucción total, siguiendo los lineamientos de la economía circular. Esta gestión contribuye a reducir el impacto del cambio climático y sus efectos, dando un destino responsable a los automóviles que sufren siniestros con destrucción total, y reutilización de piezas y materiales al circuito productivo, evitando la contaminación de recursos naturales, riesgos a la salud y a la seguridad entre otros.



Lo expresado pone de manifiesto la contribución del Grupo LA SEGUNDA en la reutilización de piezas de automóviles siniestrados, colaborando así con la preservación y el cuidado del ambiente.

La Auditoría Social Cooperativa ratifica el proceso de avance positivo en cantidad y calidad de las actividades planificadas y realizadas que se enmarcan en la práctica de los valores de la Responsabilidad Social y el Compromiso con los Demás que dan base al Principio Cooperativo Universal de “Compromiso con la comunidad” del Grupo LA SEGUNDA.

La identidad cooperativa del Grupo LA SEGUNDA en el territorio se ponderan en las actividades compartidas con las organizaciones e instituciones de las comunidades del área de influencia.

Se mantiene en forma continua y permanente lo sostenido en el eje histórico en cuanto a la valoración de ser éticos y socialmente responsables en las actividades. Esto adquiere mayor relevancia aun al contextualizarlas en el territorio, dada la situación de post pandemia COVID 19 que generó resiliencia en la organización auditada.

El cumplimiento del punto 10 Responsabilidad Social de “Prácticas de Buen Gobierno”, así como del Quinto Principio Cooperativo (Actividades de capacitación - Comunicación Institucional), Sexto Principio Cooperativo “Cooperación entre Cooperativas” (Integración con entidades intermedias) y Séptimo Principio Cooperativo “Compromiso con la comunidad”, ratifican la identidad cooperativa, dando sentido al contenido del Séptimo Principio en cuanto a lo sostenido en las Notas de Orientación para los Principios Cooperativos cuando explicita “las cooperativas trabajan en favor del desarrollo sostenible de sus comunidades”.

Se destaca, asimismo, la tendencia al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (figura en la Tabla de Síntesis de Indicadores), con avance altamente positivo en referencia a los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9,10, 12, 13, 16 y 17.



10. Gestión Humana

10.1. Gestión del Potencial Humano

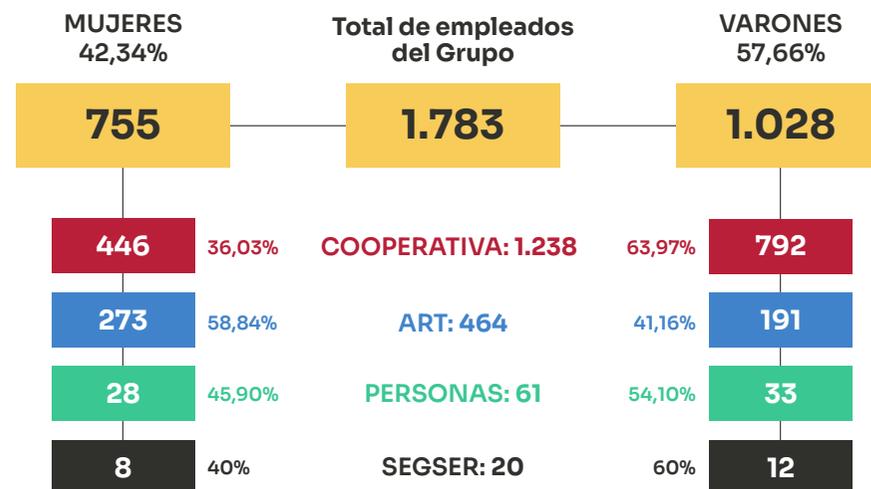
GRI: 2-7, 2-8, 3-3, 401-1, 405-1

La gestión y el desarrollo del Capital Humano es una de las claves del éxito de nuestra Organización.

Nos esforzamos permanentemente en contribuir activamente en el desarrollo integral de las personas que conforman al Grupo LA SEGUNDA, implementando estrategias que potencien la productividad, el compromiso y la participación, consolidando el planeamiento como modo de concebir la gestión empresarial.

POTENCIAL HUMANO DEL GRUPO LA SEGUNDA

	19/20	19/20	20/21	21/22
Productores asesores organizadores, gerentes regionales y coordinadores zonales	41	41	41	36
Promotores asesores capacitadores	1	1	0	0
Tasadores de automóviles	83	103	105	107
Audidores médicos	85	84	82	86
Audidores en higiene y seguridad	11	15	41	40
Ingenieros agrónomos	43	43	44	42
Empleados administrativos	1.465	1.481	1.501	1.637



Nuevos Puestos de Trabajo

	variación c/Ej. anterior	21/22	20/21	19/20
Cooperativa	10,04%	-	1.125	1.110
ART	1,09%	464	459	450
Personas	10,91%	61	55	56
SEGSER	42,86%	20	14	12
Grupo	7,86%	1.783	1.653	1.628

Incorporación de Potencial Humano - Reclutamiento Interno

Basamos las decisiones de contratación, evaluación, promoción y capacitación en el mérito y en el buen desempeño. Para cubrir posiciones vacantes, buscamos incorporar perfiles dinámicos que representen nuestra cultura. El reclutamiento interno y externo son opciones que se aplican según la mayor pertinencia de acuerdo con los perfiles buscados.

En el transcurso del Ejercicio se llevaron a cabo **241 búsquedas**, de las cuales **15** fueron por **reclutamiento interno**, a las que se presentaron **201 colaboradores**.

Estructura Jerárquica

	Mujeres	Varones	Total	%
ALTOS MANDOS	4	28	32	1,79
MANDOS MEDIOS	38	108	146	8,19
PROFESIONALES	16	17	33	1,85
PUESTOS DE BASE	696	871	1.567	87,89
PASANTES	1	4	5	0,28
Totales	755	1.028	1.783	100%

Estructura por Antigüedad

	Mujeres	Varones	Total	%
Menos de 1 año	99	92	191	10,71
De 1 a 5 años	215	195	410	22,99
De 6 a 10 años	145	234	379	21,26
De 11 a 20 años	235	322	557	31,24
De 21 a 30 años	51	122	173	9,7
De 31 a 40 años	9	51	60	3,37
Mas de 40 años	1	12	13	0,73
Totales	755	1.028	1.783	100%

Mapa Generacional

Es una forma de visualizar la composición del Grupo LA SEGUNDA al año analizado, según las franjas generacionales que existen en su interior. Se puede observar en el mapa que conviven 3 segmentos generacionales, mostrando la composición del Potencial Humano de la Organización en cuanto a la diversidad de enfoques y desafíos de interacción que se dan en su interior.

	Mujeres	Varones	Total	%
BABY BOOMER (1945-1964)	20	80	100	5,61
GENERACIÓN X (1965 - 1980)	243	375	618	34,66
GENERACIÓN Y (1981 - 2000)	492	573	1.065	59,73
Totales	755	1.028	1.783	100%

Desde el concepto de demodiversidad se destaca la fortaleza que implica articular opiniones, pensamientos e ideas. Brinda igualdad de oportunidades y equidad a personas de distintos géneros, edades, capacidades y etapas generacionales.

10.2. Educación y Capacitación

GRI: 3-3, 404-1, 404-2

Nuestra estrategia de gestión del talento busca desarrollar las habilidades profesionales de nuestros colaboradores permitiéndoles ampliar y profundizar sus conocimientos en los puestos que ocupan actualmente y estar preparados para ocupar otros puestos en el futuro.

Capacitación al Personal

Durante este ejercicio enmarcado en un contexto de transformación digital, tomaron relevancia acciones tendientes a desarrollar nuestro aprendizaje sobre nuevas tecnologías y tendencias del mercado. Entre ellas se destacan:

APRENDIZAJE DIGITAL

En el marco del Proyecto de Aprendizaje Digital se disponibilizaron más de 100 cursos virtuales en nuestra renovada plataforma de aprendizaje Espacio Sapiens 2.0. Dichos cursos abarcan temáticas de interés general como Liderazgo, Agilidad, Herramientas Office, Negociación, Administración del tiempo, Atención al cliente, entre otros.

ASIGNACIÓN DE LICENCIAS Y CURSOS VIRTUALES

Durante el ejercicio se adquirieron 34 licencias de Aprendizaje y 19 cursos en plataformas virtuales especializadas mediante las cuales se destinaron 1.229h para formar a más de 60 personas en tecnologías emergentes.

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN GW

Alcanzó a 596 personas virtualmente, las cuales luego profundizaron conocimientos en talleres especialmente diseñados para cada área de Negocio, con el fin de incorporar conocimientos sobre el uso del nuevo Sistema y modificaciones que este trae al proceso.

IMPLEMENTACIÓN ERP PARA SEGSER

Trajo consigo un programa de formación robusto que alcanzó a 50 colaboradores entre Usuarios Claves y Usuarios Finales del conjunto de las Gerencias involucradas en el proyecto: Administración y Finanzas, Compras, Logística, Segser e Inversiones.

MI UNIVERSO DIGITAL

Curso disponibilizado en formato E-learning para toda la organización con el objetivo de facilitar el aprendizaje y el uso de las herramientas digitales (Suite de Google y Cisco Webex) que se encuentran a disposición de todos los colaboradores del GALS para la realización de sus tareas.

VEHÍCULOS HÍBRIDOS

Para estar actualizados con las tendencias actuales del mercado, 79 de nuestros colaboradores destinaron 46h de formación totales para formarse sobre pautas de Suscripción, causas y consecuencias que generan los siniestros de este tipo de vehículos que cada vez gana más terreno en el mercado.

SENSIBILIZACIÓN SISTEMA DE CALIDAD

166 colaboradores de nuestra organización transitaron por esta sensibilización dictada por facilitadores internos de la gerencia de Organización y Procesos. Esta se centró en buscar la mejora de procesos con la satisfacción de nuestros clientes como eje central.

PROYECTOS ÁGILES CON SCRUM

74 colaboradores de distintas gerencias destinaron un total de 1.110h de formación a este taller basado en comprender y experimentar fundamentos de la agilidad y del marco de trabajo Scrum con el objetivo de lograr que los participantes utilicen sus enfoques y prácticas tempranamente.

PROGRAMA INSURTECH, INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN DIGITAL EN SEGUROS

Las nuevas tecnologías y exigencias de los clientes están revolucionando el mundo de los negocios, para surfear y aprovechar estas olas, 61 colaboradores de nuestra organización destinaron 2.440h de formación para conocer cómo apalancarse sobre su experiencia y base instalada a fin de transformarse (no solo digitalmente) y competir con éxito.

Los cuadros siguientes muestran la desagregación de las actividades realizadas teniendo en cuenta las horas de capacitación y la cantidad de participantes.



	2021/2022		2020/2021		2019/2020	
	Horas	Participantes	Horas	Participantes	Horas	Participantes
La Segunda CLSG	16.356	1.284	9.007	1.279	16.268	909
La Segunda ART	3.096	277	2.959	301	3.395	141
La Segunda Personas	304	50	406	50	329	38
SEGSER	107	19	27	20	0	0
Grupo La Segunda	19.863	1.630	12.399	1.650	19.992	1.088

Capacitaciones	2021/2022	2020/2021	2019/2020
No planificadas	123	21	98
Planificadas	499	396	133
Total	622	417	231

	Cantidad de participantes			Cantidad de horas		
	Analistas	Líderes	Total	Analistas	Líderes	Total
La Segunda CLSG	1.105	179	1.284	13.978	2.378	16.356
La Segunda ART	253	24	277	2.828	268	3.096
La Segunda Personas	43	7	50	261	43	304
SEGSER	16	3	19	90	17	107
Grupo La Segunda	1.417	213	1.630	17.157	2.706	19.863

En un todo de acuerdo a lo solicitado en el Quinto Principio Cooperativo y a lo sostenido en el Manual de Buenas Prácticas se pondera como altamente positivo el proceso de formación y capacitación del Potencial Humano del Grupo La Segunda.

En la planificación y la ejecución de las actividades se observa la capacidad de resiliencia de la organización, quien mantiene los saltos cualitativos y ratifica como ítems destacables:

- **Cantidad de personal capacitado.**
- **Diversidad de actividades de acuerdo a las necesidades.**
- **Cantidades de horas destinadas al proceso de formación.**

Inversión en Formación

	2021/2022			2020/2021		
	Analistas	Líderes	Total	Analistas	Líderes	Total
La Segunda CLSG	\$ 7.276.193	\$ 1.396.379	\$ 8.672.572	\$ 4.501.895,11	\$ 1.570.044,33	\$ 6.071.939,44
La Segunda ART	\$ 759.822	\$ 72.078	\$ 831.900	\$ 425.640,85	\$ 43.655,47	\$ 469.296,32
La Segunda Personas	\$ 146.501,86	\$ 23.849	\$ 170.350,86	\$ 135.429,84	\$ 25.796,16	\$ 161.226
SEGSER	\$ 84.537	\$ 15.851	\$ 100.388	\$ 6.144	\$ 1.536	\$ 7.680
Grupo La Segunda	\$8.267.053,86	\$ 1.508.157	\$ 9.775.210,86	\$ 5.069.109,80	\$ 1.641.031,96	\$ 6.710.141,76

Becas de Estudio

LA SEGUNDA otorgó **15 becas** para la realización de estudios de grado y postgrado.

La Auditoría Social nuevamente destaca:

- **Aumento en la inversión total realizada en capacitación para el personal del Grupo LA SEGUNDA.**
- **Aumento en el número de becas otorgadas.**
- **Temas de capacitación estratégicos en relación con la organización y la realidad del contexto.**

CAPACITACIÓN A LA ESTRUCTURA EXTERNA - FUERZA DE VENTA

Espacio de Conocimiento y Aprendizaje - ECA2

El Espacio de Conocimiento y Aprendizaje (ECA2) sigue adelante con sus programas y planes de formación y profesionalización de la fuerza de venta del Grupo LA SEGUNDA.

En el Ejercicio, se realizaron las siguientes capacitaciones bajo modalidad e-learning destinadas a titulares, encargados y empleados de agencias.

Programas ECA2 modalidad E-learning	Participantes
Inducción para Nuevas Agencias El objetivo de este programa es instruir en los lineamientos y procedimientos estratégicos de nuestras empresas, los circuitos administrativos y sobre los recursos internos del Grupo y para el desempeño diario en las Agencias.	64
Formación Técnica en Seguros Programa destinado a capacitar a Agentes, Encargados de Seguros en Cooperativas y Empleados de Agencias respecto de aspectos técnicos fundamentales de cada cobertura.	135

Programas ECA2 modalidad E-learning	Participantes
Formación Comercial en Seguros La propuesta de este programa es un abanico de diferentes capacitaciones sobre aspectos relacionados a la comunicación organizacional, a la gestión de servicios, a la atención al cliente, al trabajo en equipo, entre otros.	29
Redes Sociales Programa que incluye el aprendizaje del armado y la adecuación de las redes Facebook, Instagram y LinkedIn, destinado al desarrollo de las redes sociales en las Agencias.	34
Micrositios + Ecommerce Videotutoriales para configuración de estas herramientas digitales.	52
Base de Datos de Personas y Asociados Videotutoriales para uso de las bases de datos de la empresa: consulta, alta y modificación de registros.	36
Gobierno Corporativo Capacitación dirigida a miembros del Consejo de Administración, de los Directorios y las Gerencias sobre los principios de calidad del gobierno corporativo, según la Resolución 1119/18 de la Superintendencia de Seguros de la Nación. El temario incluye Principios Políticos-institucionales, Gestión Integral de Riesgos, Normativa, Informes y Transparencia.	45

Capacitaciones Virtuales

Charlas y talleres dictados a través de plataformas de videoconferencia (Meet/Webex) sobre ramos técnicos, productos, procedimientos administrativos y herramientas tecnológicas, solicitados para determinadas zonas o abiertas a todo el canal comercial.

Producto	Zonas
Automóviles	08 / 61 / 96 / 39 / 54
Agro	95 / 53 / 06 / 30 / 59 / 74 / 76 / 86 / 21 / 02 / 39 / 96 / 88
Sistemas	30 / 95
Personas	06 / 21 / 58 / 76 / 12 / 84 / 67 / 30
ART	39 / 78
Vivienda / Comercio	39 / 57 / 93 / 30 / 54 / 58 / 21 / 16 / 08 / 61 / 88
Transporte	88 / 21 / Centros de Atención al Cliente
Incendio y Riesgos Varios (Taller presencial)	54 / 58
Soporte técnico	30 / Centros de Atención al Cliente
Caución	Centros de Atención al Cliente
Administración y cobranzas	14 / 50 / 56 / 61 / 08 / 84 / 06 / 47 / 39 / 02 / 86 / 88 / 56

Capacitaciones abiertas (Ciclos de Actualización)

Temática	Asistentes
Sistemas	130
Automóviles (producción)	120
Automóviles (siniestros)	110
Vivienda	120
Comercio	105
Administración y Cobranzas	110

Programa de Capacitación Continuada (PCC)

Cursos obligatorios anuales, según Normativa de la Superintendencia de Seguros de la Nación, que tienen como objetivo profundizar en aquellos temas de interés y actualidad para el Productor Asesor en Seguros, los cuales resultan fundamentales para un adecuado desarrollo profesional:

- 2do cuatrimestre 2021 (entre julio y diciembre) = 1.521 PAS capacitados.
- 1er cuatrimestre 2022 (entre marzo y julio) = 1.715 PAS capacitados.

OTROS CURSOS Y OTRAS ACTIVIDADES

SEGSER acerca a los públicos relacionados con el Grupo LA SEGUNDA SEGUROS programas de capacitación con certificación universitaria (Universidad Nacional de Rosario), arancelados, 100% virtuales. También canaliza la capacitación para Obtención de Matrícula de Productor Asesor de Seguros.

10.3. Comunicación con la Gestión Humana

Tránsito y Seguridad Vial

Con el aval de Universidad Nacional de Rosario, CESVI, SIDEAT, AENOR, Agencia Nacional y Provincial de Seguridad Vial, el programa se divide en dos etapas articuladas:

Diplomatura: 82 participantes

Curso: 150 participantes

Marketing Digital

Programa que capacita en el uso y el aprovechamiento de los canales digitales (redes sociales, buscadores web, aplicaciones móviles) para llegar más al cliente a través de las nuevas herramientas tecnológicas: 260 participantes.

Venta Relacional

Capacitación destinada a que el PAS elabore sus propias herramientas de planificación comercial, amplíe su base de asegurables y transforme su rol de proveedor de servicios a socio estratégico de sus asegurados: 55 participantes.

Programa de Aspirantes a Productor Asesor de Seguros

Durante el presente Ejercicio se abrieron 4 aulas (agosto y noviembre 2021, mayo y junio 2022), que reunieron un total de 135 participantes. Este curso se dicta en el campus virtual del Centro Federal de Capacitación.

Programa de Pasantías #PrimeroVos

El programa de pasantías que comenzó durante el Ejercicio anterior finalizó durante el presente Ejercicio. No obstante, a cuatro de los pasantes se les otorgó una extensión de sus pasantías por 6 meses (hasta diciembre 2022), en las siguientes gerencias:

Comercial (1), Planificación y Control Operacional (1), Organización y Procesos (1), Sistemas (1).

Nuestro objetivo es mantener informado a todo nuestro equipo y para ello creamos diversos canales de comunicación para que todas las personas puedan ser escuchadas y se informen acerca de las novedades.

Nuestras campañas de comunicación tienen siempre un alto contenido institucional potenciando los atributos de la marca, resaltando los valores que caracterizan al Grupo y en cumplimiento de las exigencias de los Organismos que regulan nuestra actividad aseguradora.

Durante el Ejercicio se desarrollaron, entre otras, las siguientes campañas y acciones de Comunicación Interna:

Red de Referentes de Comunicación Interna

Se renovó el equipo de Referentes de Comunicación Interna. Se incorporaron 14 nuevos voluntarios y se retiraron 6, sumando un total de 59 colaboradores que se desempeñan como facilitadores, acompañando la implementación de los proyectos y las acciones del Grupo, y contribuyendo en la comunicación de mensajes estratégicos. A fin de seguir profesionalizando el rol, se realizaron 6 encuentros de formación, en los que se brindaron distintas herramientas teórico-prácticas. Asimismo, los miembros de la red pudieron participar de un taller de redacción corporativa 100% online en nuestra plataforma Espacio Sapiens.

Sitio de Comunicación Interna

Este espacio digital, de diseño intuitivo y centrado en el usuario, permite acceder a novedades del Grupo e información institucional y de interés para las gestiones habituales. Durante el ejercicio se publicaron 59 novedades y hubo 99.398 visitas.

Carteleras Digitales de Comunicación Interna

A través del Sistema de Carteleras Digitales se comparte información con todas las oficinas del país. Durante el último ejercicio se publicaron 76 noticias en 50 pantallas.

Newsletter de Comunicación Interna

Este canal de comunicación permite compartir las novedades más importantes del Grupo, así como información social, logros de los equipos e historias inspiradoras. Enviado a través de correo electrónico y con una frecuencia semanal, el newsletter permite reconocernos e interactuar, fortaleciendo el sentimiento de cercanía y proximidad. En el ejercicio se publicaron 52 ediciones con un total aproximado de 464 novedades.

Una Aventura Emojionante

En el marco del Día de la Niñez que se celebró el domingo 15 de agosto, y con una propuesta que combinó lo presencial y lo virtual, invitamos a los chicos a que pasen una semana completa de diversión, con distintas actividades. Con los emojis como disparadores de juego, entregamos un kit de regalo a los hijos de los colaboradores. Estos regalos incluyen una lámina para pintar y distintos entretenimientos que variaban de acuerdo a las edades. Para los bebés, el regalo incluyó un tapiz ilustrado con formas de madera acompañado de un pequeño cuento, que sirvió de excusa para pasar un tiempo junto a las personas adultas y fomentar su imaginación. Los chicos de 2 a 5 años, recibieron un rompecabezas de 40 piezas y los de 6 a 10 años un juego de la oca emojionante. Junto a esto se entregó una caja de pochoclos para preparar en familia y una agenda semanal con stickers de emojis con distintas actividades lúdicas. Además, las familias fueron invitadas a formar parte del Reto #FamiliaL2 y entre quienes participaron se sortearon premios. Con la premisa de que lo importante es seguir jugando, más de 660 chicos de todo el país recibieron los regalos de nuestro Grupo, para disfrutar un momento de desconexión de las pantallas y de conexión con la familia.

Espacio de Líderes

Espacio de Líderes es una iniciativa orientada a acompañar a los líderes en su rol y brindarles las herramientas necesarias para poder compartir información estratégica con sus equipos de trabajo. El 5 de octubre se realizó el Encuentro en el Auditorio de Núcleo, que reunió a más de 200 personas y significó el primer evento presencial luego de la pandemia. Asimismo, contó con transmisión en vivo para que pudieran participar líderes en todo el país, así como también aquellas personas que tenían condiciones de riesgo frente al COVID-19.

Festival L2

El viernes 10 de diciembre despedimos el año en un Re-Encuentro inolvidable. Después de dos años, nos volvimos a reunir para abordar los temas estratégicos de nuestra organización, celebrar todo lo que logramos y brindar por el futuro. Más de 1.100 personas fueron parte del encuentro que tuvo lugar en el City Center. Asimismo, para que sea un espacio federal, en todos los Centros de Atención también se reunieron y cientos de compañeros siguieron la transmisión en vivo y compartieron un lindo momento junto a todo el #EquipoL2. Además de conversar sobre los resultados del negocio, se realizaron los tradicionales sorteos de fin de año y se compartió un almuerzo para seguir promoviendo la camaradería y los vínculos.

Cumpleaños de La Segunda

Para celebrar el cumpleaños número 88 de nuestro Grupo Asegurador, acompañamos a cada uno de los integrantes que lo conforman con un regalo muy especial. A fin de reconocer los logros alcanzados y seguir alentando el compromiso, nuestro Grupo le obsequió a las 1.600 personas del #EquipoL2 una gift card para que elijan el regalo que más les guste entre más de 200 opciones. De este modo, en este nuevo aniversario ofrecemos distintas alternativas en todo el país y llegamos a todas las personas.

Retorno gradual a las oficinas

Para acompañar el retorno gradual a las oficinas y reconocer a quienes iban regresando, se los recibía con un barbijo confeccionado por la Fundación del Sol Naciente, que promovía el cuidado y la prevención. Además, tras las reformas, las personas iban encontrando sus espacios de trabajo renovados. Para viralizar este cambio en redes sociales, premiamos a quienes compartían una foto en los nuevos espacios con una taza, favoreciendo así nuestra marca empleadora.

Día del Seguro

Siempre decimos que nos enorgullece trabajar para brindar nuevas oportunidades, por eso durante el 2021 celebramos el Día del Seguro con un pequeño paso hacia un mejor futuro y reconociendo todo el esfuerzo

del #EquipoL2 con un obsequio de triple impacto positivo para el planeta y para la sociedad. Con el objetivo de reemplazar progresivamente los vasos descartables de todas nuestras oficinas, entregamos a cada colaborador un ecokit. Cada uno está compuesto por una taza y una botella personalizadas pensadas para que acompañen la nueva modalidad mixta. De esta manera, seguimos fortaleciendo juntos nuestro compromiso con el medioambiente. Asimismo, contamos con la colaboración de jóvenes de la Fundación del Sol Naciente, quienes nos ayudaron con la logística, distribución y entrega de los Eco-Kit. Esta fundación es una entidad rosarina que impulsa acciones que fomentan la inclusión plena a personas con discapacidad. De esta manera, le dimos una gran oportunidad laboral a 10 jóvenes, aumentando al máximo el impacto positivo de esta acción.

Se ratifica desde la Auditoría Social el proceso de capacitación y comunicación que facilita un feedback continuo entre la organización y sus actores internos. Asimismo esto genera actitudes de resiliencia y adaptación activa frente a las situaciones del contexto.

10.4. Código de Conducta

En cuanto a las reglas de comportamiento interno lo complementa un Código de Conducta que establece los derechos y los deberes de los colaboradores.

10.5. Diversidad e Inclusión

GRI: 3-3

Brindamos un trato justo y equitativo, otorgando igualdad de oportunidades sin distinción de condición de cualquier naturaleza, en alineación con nuestros valores.

Promovemos un ambiente cordial y solidario, donde la integridad, el respeto, la cooperación, la diversidad y la inclusión estén siempre presentes en la gestión del personal.

Inculcamos el compromiso necesario de los gestores de personas para promover el desarrollo de nuestros colaboradores mediante el fortalecimiento de sus capacidades y competencias.

Entendemos que el trato entre las personas debe ser amable, prudente y mesurado, considerando la diversidad de miradas y puntos de vista y resolviendo posibles diferencias de criterio de modo pacífico y democrático.

Instamos a que el desempeño en el ámbito laboral se desarrolle guiado por el respeto entre las personas, independientemente del vínculo de autoridad entre ellas, promoviendo que en toda situación controversial exista el diálogo.

El 30 de junio, en el marco de la Semana del Orgullo, se realizó un encuentro para conversar sobre diversidad e inclusión. Guiaron este espacio de reflexión líderes de Únicx, una Asociación Civil y Cultural argentina que promueve y difunde proyectos artísticos relacionados con la diversidad.

La charla abordó temas tales como: qué es la diversidad, qué se percibe como diferente en la sociedad, cuáles son los sesgos que nos llevan a discriminar, cómo esto impacta en la equidad e igualdad de oportunidades y cómo podemos contribuir a la inclusión desde nuestras acciones cotidianas. Surgieron reflexiones vinculadas al aspecto físico, las discapacidades, las diferencias generacionales, el lugar de la mujer, la clase social y la identidad de género.

COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO

Tenemos un compromiso con la igualdad de género y por este motivo en el 2021 nos adherimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres para generar prácticas, proyectos y políticas para promover a más mujeres en puestos estratégicos de liderazgo y cerrar la brecha salarial de género.

Día Internacional de la Mujer

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer y teniendo en cuenta el nuevo contexto que trajo consigo la pandemia, se organizó un espacio de reflexión sobre corresponsabilidad en el hogar. El encuentro fue guiado por Carolina Villanueva y Marisol Andrés, especialistas Grow- Género y Trabajo, y se abordaron cuestiones tales como: qué significa corresponsabilidad, cuánto tiempo dedican a las tareas de cuidado las mujeres y los varones en Argentina, qué cambios están ocurriendo en la actualidad y cuánto influye esto a nivel laboral.

El espacio estuvo dirigido a todas las personas que forman parte de LA SEGUNDA, sin distinción de géneros y participaron más de 60 colaboradores de todo el país.

10.6. Beneficios al personal

GRI: 401-2, 403-5

Día de cumpleaños, no laborable

La Organización otorga el día libre de cumpleaños a todos los colaboradores, lo pueden usar en cualquier momento del año.

Viernes Jornada Flex

La jornada de los viernes es de horario corrido, de 08:30 a 15:30h.

Día Mudanza

Otorgamos un día por mudanza, para el que se requiere presentar alguna documentación que avale el evento.

Subsidios por eventos

Otorgamos subsidios por matrimonio, nacimiento y adopción.

Regalos Maternidad / Paternidad

Por nacimiento/adopción, otorgamos un presente para el nuevo integrante de la familia.

Sorteos varios

Para el Día del Padre y de la Madre, La Segunda Seguros realiza sorteos con originales obsequios.

Además, se realizan sorteos para asistir a obras de teatro, recitales y charlas de interés.

Asimismo, todos los meses se sortean 5 cenas entre los cumpleaños del mes.

Vacaciones

Solo se consideran los días hábiles, es decir si se toma una semana cuando hay feriados, solo se computan como vacaciones los días hábiles.

Pueden ser tomadas fuera de los plazos legales y fraccionarlas, cancelando el 70% al 30/09 de cada año. El otro 30% restante se podrá acumular para el periodo siguiente.

Ante alguna situación especial, se puede pedir adelantado el 20%, no pudiendo solicitar este beneficio en más de un período seguido.

Cursos de Idiomas in Company

LA SEGUNDA brinda el beneficio de acceder a bonificaciones especiales a través de distintos convenios con universidades y proveedores.

Licencias superadoras a la ley

En el marco de las licencias especiales contempladas por la Ley de Contrato de Trabajo y/o el Convenio Colectivo de Seguros, las empresas que conforman el Grupo LA SEGUNDA han dispuesto días adicionales a los establecidos por la citada normativa.

Bonificaciones en Universidades

Alentando el desarrollo de colaboradores e hijos, LA SEGUNDA brinda descuentos sobre los aranceles mensuales en la UCEL (25%), US21 (10%) y UAI (30%). Asimismo, cuenta con bonificaciones varias a través de la Bolsa de Comercio de Rosario.

Obra Social Prepaga

Un importante beneficio totalmente bonificado en los planes de alta gama en AVALIAN, para todo el grupo familiar a cargo y sin abonar costo adicional por cápita.

Viernes Saludables

Instando a hábitos saludables, ponemos a disposición canastas con frutas frescas de estación y colaciones nutritivas.

Máquinas Expendedoras

En diferentes puntos de nuestros edificios hay máquinas expendedoras con variedad de snacks y bebidas para que el personal pueda comprar sin salir de la oficina. Las infusiones son sin costo para los colaboradores.

Otros:

Cajeros Automáticos

Salas de lactancia

Vacuna antigripal

Colonia de vacaciones

Atención personalizada en Avalian, BBVA e ICBC

Programa de Salud Corporativa

Con el objetivo de proteger la salud y de detectar factores de riesgo, se ofrecen chequeos médicos de rutina gratuitos y se dictan talleres sobre hábitos saludables a través de nuestro cuerpo médico y otros especialistas de la salud. Además, dentro del programa de Salud Corporativa, se realizan capacitaciones en Adicciones, Cáncer de próstata, Cáncer de mama, HIV-Sida.

Asistencia de Salud en el trabajo

La empresa cuenta con un servicio de salud compuesto por cuatro médicos laborales, quienes dan soporte a los establecimientos de LA SEGUNDA.

Bonificaciones en Seguros

Por formar parte del Grupo LA SEGUNDA, los colaboradores cuentan con importantes bonificaciones en todas las ramas aseguradoras, detallamos las más requeridas:

Automotores: tarifa fija que se aplica a una sola póliza por empleado efectivo. Para las segundas unidades de empleados y familiares directos (padres e hijos) se aplica un descuento del 65%.

Multicobertura Vivienda 65% en la primera póliza y para segundas pólizas/ familiares directos 60%.

Accidentes Personales: el descuento a empleados es del 60% y 50% para familiares directos.

Préstamos Hipotecarios para Vivienda Única

Se brinda la posibilidad de acceder a préstamos hipotecarios para adquirir, construir o refaccionar la vivienda a tasas bajas y de una variación mínima. Se requiere tres años de antigüedad en la empresa.

Telefonía Corporativa

A través de SEGSER S.A., LA SEGUNDA SEGUROS ofrece un servicio corporativo de telefonía celular a un costo diferencial.

Plan de Pensión Complementaria

Es un plan adicional y opcional al de Sistema de Jubilaciones y Pensiones, el cual garantiza el 70% del último haber como activo al momento de la jubilación. Los beneficios incluidos son:

- Retiro normal
- Fallecimiento (antes o después del retiro)
- Invalidez (total o permanente)

Kit de Bienvenida

Para los nuevos integrantes de las empresas del Grupo Asegurador, LA SEGUNDA SEGUROS otorga un obsequio de bienvenida.

Pausas Activas

Breves descansos durante la jornada laboral que sirven para recuperar energía, mejorar el desempeño y eficiencia en el trabajo, a través de diferentes técnicas y ejercicios.

Programa de Reconocimiento

Los líderes de equipo proponen reconocer a sus colaboradores por actitudes relacionadas con nuestros valores organizacionales.

Franja Horaria

Los colaboradores cuentan con el beneficio de poder optar entre 3 franjas horarias para cumplir con su jornada laboral.

Traslado a Núcleo

Se pone a disposición del personal el traslado a Núcleo ida y vuelta a cargo de LA SEGUNDA.

Comedor en Núcleo

Servicio de comedor de lunes a jueves. El colaborador solo abona el 15% de su valor, quedando la diferencia a cargo del Grupo LA SEGUNDA.

Uniforme Personal

Los colaboradores correspondientes a las áreas de infraestructura y servicios cuentan con vestimenta acorde a las tareas específicas:

Recepción y Despacho

Tasadores

Infraestructura

Cafetería

Archivo General

10.7. Seguridad física e integral

GRI: 3-3, 403-1, 403-4, 403-5, 403-9

La Segunda Seguros mantiene la gestión de riesgos referidos a la Seguridad Integral y proyecta sus acciones según los siguientes lineamientos:

- Consolidar la imagen institucional de responsabilidad y solvencia.
- Lograr el compromiso de los colaboradores en el enfoque preventivo.
- Implementar gestiones que aseguren el cuidado del medio ambiente.
- Optimizar tiempos y recursos.
- Evolucionar en la aplicación de un sistema de control innovador y eficiente.

Contamos con una política de seguridad e higiene en el trabajo y procedimientos documentados. Las acciones a realizar se planifican y se da cumplimiento a objetivos establecidos.

Por medio de una gestión llevada adelante junto a una red de higienistas, aseguramos el cumplimiento legal y abordamos un análisis de riesgos desde el cual se toman acciones para cada establecimiento.

Cada vez que ocurre un incidente, sea de personal propio o de terceros, se realizan las investigaciones pertinentes para aprender de los hechos y evitar que se vuelvan a producir. De esta manera, logramos:

Prevenir deterioros y daños a la salud de los recursos humanos y la integridad de los activos físicos del Grupo
Gestionar preventivamente para lograr un ambiente laboral seguro.
Cumplir el marco legal y regulatorio aplicable en materia de Higiene y Seguridad en el Trabajo.

PLAN DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN

El Plan de Emergencia y Evacuación capacita a los colaboradores para estar preparados ante la ocurrencia de un evento imprevisto, que requiere especial atención y solución inmediata, evitando consecuencias que afecten la integridad de las personas.

El procedimiento para actuar ante emergencias incluye:

- Organización de una Brigada de Emergencia y Evacuación con líderes en cada establecimiento.
- Capacitación teórica y práctica en evacuación de personas, incendio, primeros auxilios, resucitación cardiopulmonar, rescate en ascensores, rescate en alturas, sistemas de alarma y comunicación, entre otros.
- Brigada de Control y Monitoreo constante las 24 hs. del día los 365 días del año, para atender directamente todas las urgencias y emergencias definidas y solicitar ayuda a los servicios externos si la situación lo requiriera según protocolos definidos.
- Actuación ante una emergencia ambiental.

En las Prácticas Anuales de Evacuación realizadas en establecimientos los colaboradores participaron y se involucraron en los ejercicios evidenciando conocimientos sobre cómo actuar ante una situación de emergencia.

En los establecimientos ubicados en zonas propensas a terremotos como San Juan y Mendoza, se ha capacitado y efectuado el Simulacro de Actuación ante Sismos.

Disponemos de 12 oficinas con Desfibriladores Externos Automáticos (DEA), sus colaboradores capacitados en Resucitación Cardio Pulmonar y servicio de Área Protegida para atender un evento de cualquier persona que se encuentre en nuestro establecimiento. Los DEA se encuentran a disposición de la comunidad.

El 75% de los simulacros programados se realizaron de manera exitosa. Se abordaron temas de evacuación ejercitando técnicas de RCP, primeros auxilios, rescates y uso de extintores y otros medios de extinción.

GESTIÓN COMPARTIDA

La Empresa cuenta con un Comité mixto de Salud y Seguridad en el Trabajo, en el que se realizan capacitaciones a los trabajadores en temas como ergonomía, riesgo *in itinere*, caídas a nivel, riesgo en la oficina, entre otros. De esta manera, nos aseguramos establecer iniciativas para la mejora de las condiciones de trabajo y para la corrección de las deficiencias existentes y nuevas propuestas de alguna de las partes interesadas.

Además, se analizan todos los accidentes de trabajo y se comentan en el Comité mixto de Salud y Seguridad en el trabajo, para ver los índices de incidencia de cada empresa del Grupo Asegurador, y para clasificarlos según la normativa vigente (*In itinere*, Trabajo, Enfermedad profesional) y dar seguimiento. En 2021, dicho Comité se reunió tres veces.

Ejemplo

$$\frac{\text{Acc. de trabajo (o más días caídos) o Enfermedad profesional}}{\text{Cantidad de trabajadores promedio}} \times 1.000$$

Ejemplo

Indicadores de Seguridad ocupacional de 2021

Índice de incidencia promedio de la actividad aseguradora: 9,5 >
 Índice de incidencia promedio de la actividad Mutua: 24,8 >
 Índice de incidencia promedio de la actividad Segser: 23,5 >

Unidad de negocio	Indicador 2021
Cooperativa	3,53
ART	4,26
Personas	0
Mutua	0
SESGER	0

Sistemas de Seguridad Patrimonial

Obtuvimos más eficacia de nuestros sistemas de control y mayor optimización de nuestros recursos humanos internos y externos monitoreando a través de Sala de Control todos los sistemas de seguridad patrimonial del Grupo Asegurador; incluyen la Detección y Protección ante Incendios, el Control de Acceso, la Protección ante Robos (alarmas y circuito cerrado de TV).

Recibimos imágenes y contamos con respaldo de grabación de 432 cámaras de video vigilancia ubicadas en 32 establecimientos. Incorporamos el Building Integration System (BIS), un sistema de protección y seguridad sólido y fiable. El software de control de acceso, CCTV y alarmas de Bosch es utilizado en los edificios corporativos del GALS (Casa Central, Oficinas Madero y Núcleo). Controlamos también el acceso con 3.500 tarjetas magnéticas de marcación personal asignadas a colaboradores, clientes, proveedores y visitas en 31 establecimientos.

Monitoreo activo las 24 horas los 365 días del año desde Sala de Control.

Vigilancia Privada

Mantenemos la presencia de 35 personas que realizan tareas de vigilancia en ingresos e interior de 18 edificios, definidos a través de un análisis de riesgos efectuado previamente. Garantizamos la circulación de colaboradores, clientes y proveedores que se desplazan cada día por los establecimientos.

Seguridad Vial

Se mantiene la certificación internacional del Sistema de Gestión de la Seguridad Vial según los lineamientos de la Norma ISO 39001 a través de acciones de mejora continua y auditorías periódicas.

La Segunda Seguros cuenta con vehículos de flota propia con todas las medidas de seguridad, con un mantenimiento riguroso para garantizar sus prestaciones y condiciones eficientes de manejo.

Se encuentran instalados sistemas de seguimiento satelital en los vehículos de los representantes zonales y de flota.

669

Colaboradores autorizados a manejar autos de flota.

539

Colaboradores con capacitación presencial teórico práctica de manejo defensivo y predictivo – CESVI.

57

Vehículos de flota con sistema de seguimiento satelital.

147

Vehículos de PAO, Ing. Agrónomos y Tasadores con sistema de seguimiento satelital.

162

Colaboradores capacitados en Seguridad Vial en dos ruedas (moto/monopatín/bicicleta) y 4 ruedas (automóviles). Incluyendo el sorteo de 48 cascos de bicicleta/monopatín y moto.

Higiene, Seguridad

Mantenemos espacios de trabajo y circulación seguros para todas las personas que diariamente circulan por los establecimientos y obras del GALS. Damos cumplimiento a la Ley 19587 Higiene y Seguridad y sus decretos reglamentarios.

Ergonomía

Continuamos realizando Estudios Ergonómicos según normativa vigente e incorporando criterios de análisis internacionales (Normas ISO) con ergónomos propios y contratados capacitados por CENEA - Centro de Ergonomía Aplicada de Barcelona.

En relación al Potencial Humano del Grupo La Segunda se mantienen, consolidan y profundizan actividades que permiten analizar el lugar que ocupan las personas en la organización:

- Se mantiene un leve aumento en la cantidad total del personal. Jornada laboral con igual carga horaria y remuneración entre los géneros.**
- Sobre el total de personal se mantiene una prevalencia en descenso de varones (57,66%). En una de las empresas del Grupo, La Segunda ART, hay mayor cantidad de mujeres (58,84%) que de varones.**
- En relación con la antigüedad en los cargos, la franja mayoritaria se ubica en la de 11 a 20 años, con leve descenso (31,24%), en relación al ejercicio anterior (35,45%), siguiéndole la de 1 a 5 años con 22,99%, en descenso en relación con el ejercicio anterior (26,80 %).**
- Se mantiene el mayor porcentaje de varones en cargos de toma de decisiones (Altos Mandos y Mandos Medios).**

Beneficios otorgados al personal que superan ampliamente a los exigidos por las leyes laborales.

Se ratifican como hechos a ser destacados:

- Continuidad del Plan de Carrera.**
- Sostenimiento del Plan de Reclutamiento Interno.**
- Aumento de la cantidad de horas de capacitación.**
- Profundización de las medidas de seguridad y salud ocupacional.**

La evaluación de los datos puestos a disposición para el análisis ratifica que existe cumplimiento del Segundo Principio Cooperativo “Control Democrático de los Miembros” (Dimensión Clima laboral) y del Quinto Principio Cooperativo

“Educación, entrenamiento e información” (Dimensión Actividades de capacitación) con impacto en los ODS 1, 3, 4, 5, 8 y 10. Se destacan especialmente las actividades proactivas permanentes realizadas frente a las situaciones de crisis generadas por la pandemia, generando actitud de resiliencia y empatía.

Se ratifican y destacan los avances en las acciones que hacen al cumplimiento de la Responsabilidad Social con especial referencia al Principio Cooperativo Universal de “Compromiso con la comunidad” del Grupo LA SEGUNDA.

La identidad cooperativa y su presencia en el territorio se observan en las actividades y el entramado logrado por el Grupo LA SEGUNDA con los miembros y las organizaciones e instituciones de las comunidades del área de influencia.

Las actividades enumeradas, la valoración de su contenido como parte de un proceso continuo y permanente, no aisladas sino como parte de una planeación basada en las convicciones, en coherencia con lo sostenido en el punto 10 Responsabilidad Social de “Prácticas de Buen Gobierno”, el cumplimiento del Quinto Principio Cooperativo (Actividades de capacitación - Comunicación Institucional), Sexto Principio Cooperativo “Cooperación entre Cooperativas” (Integración con entidades intermedias) y Séptimo Principio Cooperativo “Compromiso con la comunidad”, ratifican la identidad cooperativa, dando real sentido al contenido del Séptimo Principio Cooperativo

Se ratifica y consolida la tendencia al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (figura en la Tabla de Síntesis de Indicadores), con avances altamente positivos en referencia a los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16 y 17.

11. Gestión de riesgos

Gestión de riesgos

GRI: 2-24

Se encuadra en lo establecido por la legislación vigente y explicitado en Prácticas de Buen Gobierno.

En función de la definición estratégica del Grupo LA SEGUNDA se amplió el alcance de la Gestión de Riesgos Corporativos.

Se definieron los objetivos de la gestión para el periodo 2021/2022:

- Optimizar la RENTABILIDAD y la SOLVENCIA
- Colaborar con el cumplimiento de la ESTRATEGIA
- Responder eficazmente a los desafíos que se presenten
- Guiar la operación de la organización

Se definió como alcance para el Ejercicio 2020/2021 la gestión de los riesgos asociados a las siguientes matrices de riesgo sobre diversas temáticas (en algunos casos existe la Política respectiva):

- Administración de siniestros (incluyendo todas las líneas de negocio)
- Suscripción de riesgos (incluyendo todas las líneas de negocio)
- Retención y Cesión
- Inversiones
- Cobranzas
- Desarrollo Comercial
- Relacionamiento con el cliente
- Gestión tributaria
- Seguridad de la información
- Medio ambiente
- Fraude
- Prevención de lavado de activos
- Anticorrupción
- Técnica
- RR.HH.
- Tecnología

Se definió y aplicó el proceso operativo de Gestión de Riesgos a cada una de las Políticas mencionadas contemplando las siguientes etapas:

Identificación de riesgos

Nombre, descripción, política, objetivo estratégico, categoría, proceso, áreas afectadas, propietario (Gerente) y revisor del riesgo (Subgerente General).

Análisis y evaluación de riesgos

Identificación de consecuencias, análisis de probabilidad y determinación del nivel del riesgo. Definición de probabilidad e impacto inherente y residual, identificación de controles y mitigantes. De esta manera se conformaron las matrices de riesgos para cada política y su correspondiente mapa de calor.

Tratamiento del riesgo

Definición de planes de acción para tratar el riesgo (incluyendo proyectos e iniciativas) y definición de KRI de los principales riesgos para monitorear su evolución en el tiempo.

Registro

Todos los componentes definidos en la identificación de riesgos, su evaluación, los controles y mitigantes y los planes de acción se registraron en las herramientas corporativas ARIS y ARIS GRC. Los propietarios de riesgos (Gerentes) evaluaron los riesgos en dichas herramientas y los revisores de riesgos (Subgerentes Generales relacionados a cada una de las políticas) aceptaron los riesgos evaluados también en la herramienta ARIS GRC. Cabe destacar que en el caso de los riesgos que cuentan con áreas centralizadas de control (Fraude, Seguridad Integral, Cumplimiento Regulatorio) se abordaron los riesgos en conjunto con estas además de los propietarios de cada uno de los riesgos.

Reportes

Se generan reportes estandarizados de riesgos para cada política incluida en el alcance y para cada perspectiva del Mapa Estratégico poniéndolos a disposición en los ámbitos correspondientes.

Se desarrolló un Tablero Integral de Riesgos en la herramienta ARIS Aware para consulta dinámica y actualizada. Dicho tablero fue puesto a disposición de la Alta Gerencia y de la Mesa Directiva.

En cada política se abordaron las siguientes categorías de riesgos:

- Riesgos de los Activos

- Mercado
- Crédito
- Liquidez

- Riesgos de los Pasivos (Riesgos técnicos del seguro)

- Tarifa y suscripción
- Caducidad
- Insuficiencia de reservas técnicas
- Riesgos en gestión de siniestros
- Riesgos en gestión de productos
- Mortalidad, longevidad y morbilidad

- Otros riesgos

- Estratégicos
- Accidentales
- Seguridad de la información
- Seguridad física integral
- Riesgos de grupo, Riesgos operacionales
- Reputacionales
- Legales y regulatorios (incluyendo Lavado de Activos)

Toda la gestión fue desarrollada con la participación de todos los niveles de la estructura de la organización y se presentaron al Comité Ejecutivo y a la Mesa Directiva los avances, la metodología implementada y los riesgos trabajados durante el período, además de haber puesto a disposición el Tablero Integral de Riesgos antes mencionado.

IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS RIESGOS

Dentro de los indicadores que miden el alcance y la gestión integral de riesgos, logramos:

89%	De Gerencias participantes
66%	Políticas alcanzadas
100%	Categorías de riesgos alcanzadas
83,3 %	Procesos de negocio alcanzados
45,45 %	Procesos soporte alcanzados

ANÁLISIS DE RIESGOS

Distribución de los riesgos en función de su exposición residual:

5,3%	Riesgos críticos
26,2%	Riesgos No tolerables
49,3%	Riesgos Moderadamente tolerables
19,1 %	Riesgos tolerables

EFICACIA DE CONTROLES Y MITIGANTES: INCIDENCIA DE LOS PLANES DE ACCIÓN

44%	Reducción de exposición a riesgos por controles y mitigantes ya aplicados
74%	Planes de acción sobre el total de riesgos
100%	Riesgos del ejercicio anterior revisados en este ejercicio

CIBERSEGURIDAD

Dentro de la gestión de riesgos relacionados con la información, y a modo de prevención, hemos realizado capacitaciones en ciberseguridad y enviado comunicaciones enmarcadas en campañas internas que buscan lograr una mayor concientización sobre la problemática de Seguridad de la Información dentro de la organización.

Enviamos 13 comunicaciones a lo largo del año, que llegaron a 1.736 colaboradores, de los cuales el 73% se involucró con la información compartida. Además, contamos con indicadores operativos internos que muestran el desempeño de diferentes herramientas de controles de IT, así como los riesgos que se han identificado, producto de haberse superado umbrales de comportamientos aceptables.

Llevamos un detallado monitoreo de las amenazas identificadas, correos y sitios web maliciosos detectados, y nos apoyamos en herramientas de Antimalware, DLP, Analizador de vulnerabilidades, Parcheo de SO, entre otras.

Lo sostenido ut supra ratifica el cumplimiento al Cuarto Principio Cooperativo de “Autonomía e Independencia” (Anticorrupción) y a siete de las metas del ODS 16, en cuanto a “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles.”

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

Gestión de prevención y control de fraude

GRI: 2-27

En cumplimiento de sus propias metas, y de la normativa aplicable a la materia, el Grupo LA SEGUNDA se ha abocado a Prevención y Control del Fraude desde numerosos aspectos.

Vale decir que se han concretado importantes investigaciones no solamente en la materia de Automotores, sino también en el resto de las ramas patrimoniales, en La Segunda Seguros Personas y La Segunda Seguros Riesgos del Trabajo.

En ese sentido, también se han actualizado alertas y delineado nuevas para las otras ramas del seguro. Paralelamente, se revisaron los circuitos, procedimientos y manuales, en miras a la mejora continua de la transversalidad necesaria y la concientización sobre la materia, de todas las líneas de negocios.

Por otro lado, LA SEGUNDA SEGUROS ha participado en las reuniones que regularmente organiza CESVI, para contribuir positivamente en la Prevención y el Control del Fraude, así como también participó de forma activa en la difusión del Concurso Nacional de Lucha contra el Fraude organizado por dicha entidad.

Desde la Auditoría Social se ratifica que las acciones correspondientes al punto 12 “Políticas y Procedimientos para Combatir el Fraude en Seguros” dan cumplimiento al Cuarto Principio Cooperativo “Autonomía e Independencia” (Anticorrupción) y a los ODS 12 y 16, en cuanto a “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” y “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles”.



13. Código de ética



Gestión ética

GRI: 2-23, 2-24, 2-26

El Grupo LA SEGUNDA cuenta desde 2015 con un [Código de Ética](#), cuyos valores se articulan con los valores cooperativos sostenidos por la Alianza Cooperativa Internacional. De esta forma, adhiere al modelo de sostenibilidad económica, social y ambiental propuesto por el movimiento cooperativo y expresa una creencia firme en los valores de libertad, respeto, integridad, justicia, profesionalidad y solidaridad.

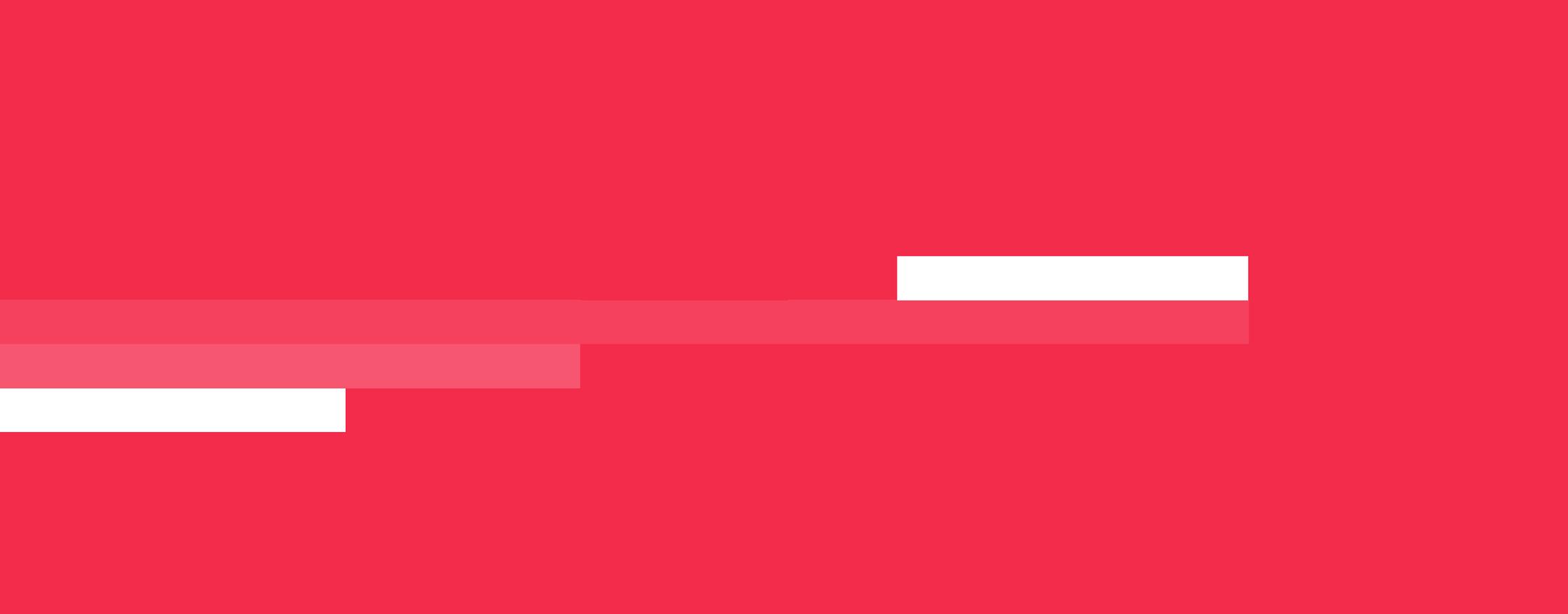
El Código de Ética es la piedra basal del Programa de Integridad que el Grupo decidió implementar en mayo de 2019. La versión del Código, actualizada y aprobada en 2021, ha sido en junio de 2022 revisada y ajustada a las nuevas redacciones de misión, visión y valores de LA SEGUNDA, así como también se realizaron ajustes puntuales en la redacción de algunos apartados.

A través del Código se procura inspirar y guiar el comportamiento correcto, promoviendo altos niveles de conducta ética y profesional, fortaleciendo la confianza de la comunidad en la integridad y el prestigio de LA SEGUNDA y las personas que lo integran.

El Código establece reglas éticas en materia de relaciones institucionales, con los asegurados y en el ámbito interno. En cuanto a las reglas de comportamiento interno, es complementado por un Código de Conducta que establece los derechos y los deberes de los colaboradores.

Además, funciona en nuestro Grupo, para el Reporte, una “línea interna” de denuncias de irregularidades y violaciones al Código de Ética, la cual es proporcionada por un proveedor independiente de primer nivel y administrada internamente por Auditoría Interna con reporte al Comité de Control Interno. El sistema permite el reporte identificado o anónimo y garantiza ampliamente la confidencialidad y la protección de los reportantes.

Lo ponderado en relación al Código de Ética mantiene total correlato con el encuadre establecido en el Manual de Prácticas de Buen Gobierno, dando cumplimiento a lo solicitado en el Cuarto Principio Cooperativo “Autonomía e Independencia” (Anticorrupción).



14. Políticas y procedimientos antilavado e integridad



Gestión de políticas antilavado e Integridad

GRI: 3-3, 205-2

LA SEGUNDA SEGUROS ha mantenido su firme convicción y su visión corporativa de adoptar medidas efectivas a los fines de combatir delitos contra el orden económico y financiero, apoyado en los principios adoptados por el Sector Asegurador y siguiendo las mejores prácticas internacionales definidas por el GAFI (Grupo de Acción Financiera Internacional).

A lo largo del ejercicio se han gestionado acciones en pos de mantener el nivel de cumplimiento de las normativas vigentes y un sistema de prevención de lavado de activos sólido.

Además, fue preciso definir un plan de acción y cronograma de implementación de la nueva normativa emitida por la Unidad de Información Financiera, Resolución 112/2021, a través de la cual dicha Unidad definió y estableció nuevos mecanismos y lineamientos para la debida y completa identificación de los verdaderos dueños de las diferentes personas jurídicas, con el objeto de prevenir la circulación de los flujos financieros ilícitos.

Por lo anteriormente mencionado, se trabajó intensamente en asegurar el contacto continuo con los canales de ventas, la comunicación directa con nuestros clientes, la adecuación del sistema de monitoreo, la función de soporte a otras áreas del Grupo, el análisis de operaciones y clientes, la capacitación de los colaboradores y canales de ventas, el cumplimiento de los requisitos de documentación por parte de los Organismos de Contralor, y la atención y seguimiento a los requerimientos del Revisor Externo Independiente de cada una de las empresas del Grupo. En este último sentido se destaca que el informe independiente sobre la calidad y efectividad del sistema de PLA y FT concluye caracterizando el sistema como: “adecuado sin observaciones, un área de PLA y FT sólida, un alto nivel de documentación y digitalización y tiempos de respuestas eficaces”.

Por otro lado, LA SEGUNDA SEGUROS se encuentra comprometida con el desarrollo y la mejora continua de su Programa de Integridad, por lo cual ha incrementado sus esfuerzos para la prevención de la corrupción y la promoción de una actitud de negocios íntegra y un ámbito de trabajo ético y responsable. En ese marco, durante el último ejercicio se ha trabajado principalmente en:

- La actualización del Código de Ética del Grupo Asegurador, ha incluido en la página web de La Segunda contenidos renovados describiendo en detalle el Programa de Integridad.
- La adhesión de las partes relacionadas externas al nuevo Código de Ética y Política Anticorrupción, especialmente por medio de la incorporación de un anexo de integridad actualizado en los contratos de agencia de nuevos intermediarios.
- Nuevas capacitaciones sobre el Programa y sus políticas a los consejeros, directores, colaboradores y canales de venta.
- Aplicación de capacitación asincrónica a través del nuevo módulo de e-learning en integridad.
- Apoyo y asesoramiento permanente al Área de Grandes Cuentas y Licitaciones en lo referente a la acreditación del Programa de Integridad en procedimientos licitatorios y en la elaboración de declaraciones juradas de integridad y de conflictos de interés.
- Apoyo y asesoramiento permanente al Área de Compras y al Área de Gestión Humana en el desarrollo de chequeos previos y controles orientados a la mitigación de riesgos.
- Análisis de debida diligencia en nuevos proyectos y vinculaciones sensibles.
- Fortalecimiento del trabajo coordinado en materia de cumplimiento, control interno y sustentabilidad.

Finalmente, durante el ejercicio LA SEGUNDA SEGUROS continuó con el análisis de sus riesgos de integridad y de Lavado de Activos, una tarea colaborativa entre el Comité de Ética y Cumplimiento y la Gestión Integral de Riesgos. Como consecuencia de los análisis realizados, se trabaja en nuevas acciones de mitigación de los riesgos más significativos.

El Programa de Integridad y el Sistema de Prevención de Lavado de Activos son administrados por el Comité de Ética y Cumplimiento, con el apoyo operativo de la Gerencia de Ética y Cumplimiento. La actividad del Comité se describe con más detalle en el apartado 5.4.3.

Las Políticas y los Procedimientos Antilavado e Integridad del Manual de Prácticas de Buen Gobierno da cumplimiento a lo solicitado en el Cuarto Principio Cooperativo “Autonomía e Independencia” (Anticorrupción).



Anexos

Valor Agregado Cooperativo

GRI: 3-3, 201-1, 203-1, 203-2

Se incluye en esta Dimensión el análisis del Valor Agregado Cooperativo (V.A.C.), ponderado por el Grupo LA SEGUNDA, desde su primer Reporte de Balance Social Cooperativo y que corresponde al cumplimiento del Tercer Principio Cooperativo de “Participación Económica de los Miembros”.

Cuando se habla de V.A.C. es una referencia de “La cuenta de Valor Agregado Cooperativo que calcula la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes agentes implicados: los trabajadores a través de sus salarios y otras ventajas sociales concedidas, el Estado a través de los impuestos y tasas pagados, los propietarios a través de la distribución de sus excedentes y la comunidad a través del compromiso social de la cooperativa con su comunidad” (Cooperativas de las Américas – Región de la Alianza Cooperativa Internacional).

Desde la Auditoría Social Cooperativa, destacamos que en el análisis del Valor Agregado Cooperativo del Grupo La Segunda, existe:

- Un Valor Agregado Cooperativo Visibilizado - V.A.C.V. - que surge de la ponderación de los datos aportados por la contabilidad.
- Un Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado que, tal como su nombre lo indica, es “un Valor Agregado Cooperativo que se genera por la propia actividad que realizan las empresas del Grupo, pero que no surge de la contabilidad tradicional y significa un beneficio no contable que se traduce en ahorro para sus asegurados y/o es generador de riquezas en la región.” (concepto creado por los Lic. Liliana González y Juan Carlos San Bartolomé).

A los efectos de facilitar la lectura de quienes acceden a este Informe, recordamos, como mencionamos en los reportes anteriores, que:

- El Valor Agregado Cooperativo Visibilizado distribuido al Potencial Humano representa los distintos beneficios que el Grupo le brinda al personal, a los productores y agentes.

- El Valor Agregado Cooperativo Visibilizado correspondiente al sector financiero representa los gastos financieros abonados.

- El Valor Agregado Cooperativo Visibilizado distribuido a la comunidad refleja el importe que el Grupo Asegurador aportó a la comunidad en el Ejercicio en concepto de impuestos y tasas, como así también por las distintas actividades que, enmarcadas en lo institucional, demuestran el compromiso social con la comunidad.

- El Valor Agregado Cooperativo Visibilizado distribuido a las personas asociadas representa, más allá de los excedentes correspondientes, las inversiones realizadas en actividades y eventos dedicados a estos como así también conceptos generadores para el cumplimiento de la operatoria del seguro del Grupo.

CÁLCULO DEL VALOR AGREGADO COOPERATIVO

Valor Agregado Cooperativo Visibilizado total 119.634.011.370,64

V.A.C. al Potencial Humano

\$ 24.886.975.780

V.A.C. al Personal

- Retribuciones.
- Sueldos, cargas sociales y beneficios al personal.
- Beneficios y servicios sociales al personal.
- Plan de Jubilación Complementario.
- Inversión en capacitación al personal.

V.A.C. a Agencias y PAO

- Comisiones Agentes y productores.
- Comisiones PAOS.
- Comisión Desarrollo Comercial.

V.A.C. a Agencias y PAO

- Inversión capacitación agentes.
- Aportes patronales.
- Viajes Productores.
- Asignación oficinas y agencias.
- Bonificaciones otorgadas.
- Plan Retiro colectivos vinculados.
- Adicionales PAO.
- Comisiones Promotores de producción.

V.A.C. al Sector Financiero

\$ 78.162.371

- Gastos financieros.

V.A.C. a la Comunidad

\$ 63.841.557.793,65

- Impuestos tasas y contribuciones.
- Presencia en eventos de la comunidad.
- Donaciones.
- Atención Delegaciones.
- Cuotas sostenimiento instituciones.
- Inversión en Actividades de Responsabilidad Social.
- Generación de empleo en la comunidad.
- Otros gastos de producción y explotación.
- Otras compras a proveedores nacionales.
- Monto abonado a talleres y repuestistas por siniestros.
- Honorarios por siniestros.
- Otros pagos por siniestros.
- Monto pagado por siniestros ART.
- Contribución al Fondo Nacional del Manejo del Fuego.
- Fondo Pymes.
- Monto asignado a Reservas de Fondos de Primas aplicado a siniestros pendientes y compromisos técnicos.

V.A.C. a las Personas Asociadas

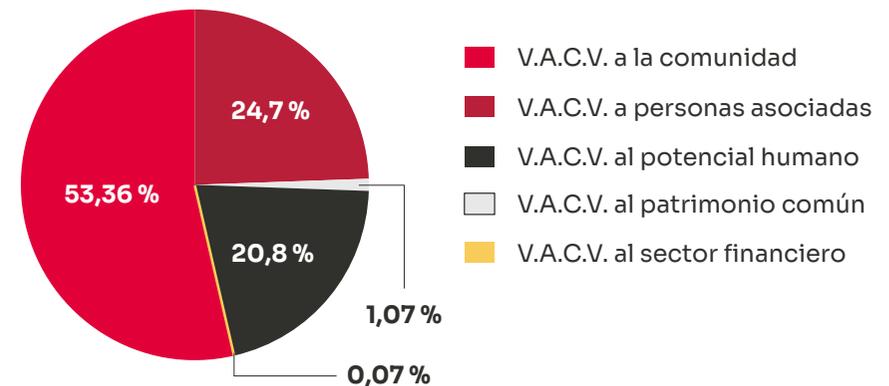
\$ 29.544.689.107

- Siniestros abonados a personas asociadas.
- Inversión operatoria de granizo.
- Fomento de Producción.
- Otros beneficios.
- Compensación dedicación dirigenal.
- Representación institucional.
- Suscripciones, publicaciones, afiliaciones.
- Inversión en Educación, Capacitación e Información a personas asociadas.
- Investigación y Desarrollo.
- Grupo Sembradores del País.
- Inversión en Asambleas y Balances.
- Convención.
- Indemnización de Seguros de Personas - Resto de pagos.
- Rescates en Seguros de Retiro.
- Rescates Seguros de Personas.

V.A.C. al Patrimonio Común

\$ 1.282.626.319

Distribución del valor agregado cooperativo visibilizado



VALOR AGREGADO COOPERATIVO INVISIBILIZADO

V.A.C. Invisibilizado generado por servicios

El Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado (VACI) cualifica el impacto socio-económico del Grupo LA SEGUNDA. Valores que no han podido cuantificarse, pero que por su impacto se destacan:

- Beneficios al Potencial Humano

- Descuentos obtenidos en capacitaciones.
- Servicios gratuitos en los servicios mutuales (Ej.: utilización del Complejo “Emilio Menéndez”).
- Ahorro por telefonía corporativa.
- Ahorro producido por diferencia de precios en los servicios mutuales (Ej.: Colonia de vacaciones, diferencia de interés en la tasa de los préstamos).

- Beneficios a Personas Asociadas

- Seguros de Riesgos Agrícolas (Ej.: contar con página web con información específica, capacitaciones, servicio de estudio de suelos sin costo, sistema de tasación a través de celulares, servicios adicionales sin costo, viajes técnicos al exterior, beneficios Plan Canje).
- Seguros de Vivienda: asistencia domiciliaria y al viajero.
- Seguro Automóviles (Ej.: rastreador y GPS en plan 30, ahorro producido por diferencia en el canon mensual, asistencia al vehículo y al viajero).

- Otros beneficios a la Comunidad

- Compromiso con el ambiente, que se manifiesta en: Entrega de vehículos a CESVI para su desarmadero; Construcción de Jardines Verdes; Edificios sustentables.
- Ratificación de: Know-how que LA SEGUNDA brinda en forma permanente a distintas organizaciones que lo requieren; Significancia de LA SEGUNDA como fuente generadora de empleo directo e indirecto así como en el circuito económico financiero en el país; Instalar lo posibilitante del Cooperativismo como Modelo para llevar a las comunidades un mensaje de integración y actitud proactiva.

CIRCUITO ECONÓMICO FINANCIERO

Al realizar el análisis del Valor Agregado Cooperativo Visibilizado, podemos observar:

\$ 118.273.222.681

Circuito Económico Financiero generado en el Ejercicio 2021-2022

Los valores expresados ut-supra no hacen más que demostrar y ratificar el compromiso con la Responsabilidad Social Cooperativa Ltda. de Seguros Generales del Grupo LA SEGUNDA.

La Auditoría Social Cooperativa, y como avance de la articulación y transversalización de los Principios Cooperativos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS - de la Agenda 2030 de la ONU, anexa una gráfica que muestra el citado correlato en relación al Valor Agregado Cooperativo Visibilizado e ilustra sobre el impacto de mostrar la “Diferencia Cooperativa”, rasgo distintivo de estas entidades de la Economía Social.

V.A.C.V. al Potencial Humano	ODS 3	ODS 8					
V.A.C.V. al sector financiero							
V.A.C.V. a la Comunidad	ODS 1	ODS 2	ODS 3	ODS 4	ODS 9	ODS 10	ODS 11
					ODS 12	ODS 15	ODS 16
						ODS 13	ODS 17
V.A.C.V. a las personas asociadas	ODS 3	ODS 4	ODS 10				
					ODS 12	ODS 13	
V.A.C.V. al Patrimonio Común	ODS 16						

Tabla de equivalencias y síntesis de indicadores

Desde la Auditoría Social Cooperativa, la Matriz de Indicadores que se presenta a continuación realiza un recorrido comparativo entre los puntos abordados en el presente Informe Anual Integrado: Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno (ASG), Prácticas de Buen Gobierno y Balance Social Cooperativo y el cumplimiento de:

- Principios Cooperativos Universales (BSCoop)
- Principios del Pacto Global Universal
- Normas ISO 26000
- Memoria de Sostenibilidad GRI
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Prácticas de Buen Gobierno. Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental	Principios Cooperativos Balance Social Cooperativo Indicadores	Avances del Proceso	ODS - Metas en avance de cumplimiento	Pacto Global	ISO 26000	Memoria de Sostenibilidad GRI
Presentación del Informe Anual Integrado	Presentación del Balance Social Cooperativo					
<ul style="list-style-type: none"> - Carta de Presentación - Nuestro Propósito - Misión, Visión, Valores - Principios y Valores - Responsables del Reporte <ul style="list-style-type: none"> - Externos - Internos - Presentación del Informe Anual Integrado - (Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno (ASG), Prácticas de Buen Gobierno y Balance Social Cooperativo 	Parámetros y alcance del Balance Social Cooperativo <ul style="list-style-type: none"> - Carta de Presentación - Nuestro Propósito - Misión, Visión, Valores - Principios y Valores - Responsables del Reporte <ul style="list-style-type: none"> - Externos - Internos - Responsable Interno - Auditores Sociales Cooperativo 				AC - 6.6.4	2-22 2-3

Prácticas de Buen Gobierno. Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental	Principios Cooperativos Balance Social Cooperativo Indicadores	Avances del Proceso	ODS - Metas en avance de cumplimiento	Pacto Global	ISO 26000	Memoria de Sostenibilidad GRI
1. Marco de Referencia Institucional 1.1. Configuración empresarial 1.2 Modelo de Gestión 1.3 Grupo Cooperativo	Presentación de la Organización - Datos Identificatorios del Grupo - Empresas que lo conforman Modelo de Gestión: Transversalizado por el cumplimiento de los Siete Principios Cooperativo 6° Principio: Cooperación entre Cooperativas - P6 - Integración a efectos representativos y de negocios - P6.D1.D2	O O y E/A O y E/A O y E/A	 	Derechos Humanos: 2 Medio Ambiente: 7 Anticorrupción: 10	MF y ARS GO MF y ARS PJO: 6.6. GO	2-1 2-2 2-6 2-9 2-10 2-11
2. Relaciones Internacionales, Nacionales y Regionales 2.1. Red Nacional e Internacional de Conocimientos, Cooperación y Negocios. 2.2. Representación institucional, interinstitucionales Nacionales e internacionales	6° Principio: Cooperación entre Cooperativas - P6 - Integración a efectos representativos y de negocios - P6.D1.D2 Red Interinstitucional - P6.D4.RI	O y E/A	 		GO - PJO	2-28
3. Premisas Estratégicas y Políticas de Gestión 3.1. Premisas Estratégicas 3.2. Políticas de Gestión	Perfil de la Organización - Territorio de Influencia - Algunos Indicadores del Grupo Asegurador	O			MF y ARS GO AC	2-23
4. Fundamentos de las Prácticas de Buen Gobierno 4.1. Definición 4.2. Objetivos 4.3 Referencias	Evaluated en el cumplimiento de los Principios Cooperativos.	O	 	Derechos Humanos	MF y ARS GO	N/A

PlInforme Anual Integrado Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno. Prácticas de Buen Gobierno. Balance Social Cooperativo.	Principios Cooperativos Balance Social Cooperativo Indicadores	Avances del Proceso	ODS - Metas en avance de cumplimiento	Pacto Global	ISO 26000	Contenidos GRI asociados
<p>5. Asociados y Accionistas, Derechos, Deberes y Trato Equitativo</p> <p>5.1. Derechos y Deberes de Asociados y Accionistas</p> <p>5.2. Trato Equitativo</p> <p>5.3. Territorio de Influencia del Grupo La Segunda</p>	<p>1º Principio Cooperativo: Membresía Abierta y Voluntaria - P1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apertura Cooperativa - P1.D1 - Salida Voluntario - P1.D2 - No Discriminación - P1.D3 <p>4º Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia - P4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Independencia financiera/económica - P4.D1 	<p>O y E/A</p> <p>E/A</p> <p>S/V</p> <p>D y E/A</p> <p>O</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p>Derechos Humanos: 1 y 2</p>	<p>MF y ARS</p> <p>DH - 6.3</p> <p>PJO - 6.6.4</p> <p>AC - 6.6.4</p>	<p>N/A</p>
<p>6. Órganos de Gobierno</p> <p>6.1. Asamblea General</p> <p>6.2. Consejo de Administración y Directorio</p> <p>6.2.1. Comités Directivos</p>	<p>2º Principio Cooperativo: Control Democrático de los Miembros - P2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en Asamblea - P2.D1 - Accesibilidad a cargos sociales - P2.D2 	<p>S/V</p> <p>E/A</p> <p>S/V</p>	<p></p> <p></p> <p></p>	<p>Derechos Humanos: 1 y 2</p>	<p>MF y ARS</p> <p>GO</p>	<p>2-9</p> <p>2-11</p> <p>405-1</p>
<p>7. Comunicaciones y Rendiciones de Cuentas</p> <p>7.1. Relación con Asegurados y Beneficiario</p> <p>7.2. Relación con Intermediarios, Reaseguradores y Proveedores</p> <p>7.3. Revelación de Información y Transparencia</p>	<p>1º Principio Cooperativo: Membresía Abierta y Voluntaria - P1.D4</p> <p>5to. Principio Cooperativo: Educación, entrenamiento e información. P5.D3</p>	<p>O y E/A</p> <p>O y E/A</p> <p>E/A</p>	<p></p> <p></p>	<p>Derechos Humanos: 1 y 2</p>	<p>MF y ARS</p> <p>GO - MF y ARS</p> <p>PJO - 6.6</p> <p>AC - 6.6.4</p>	<p>2-26</p>
<p>8. Auditoría</p> <p>8.1. Auditoría Externa</p> <p>8.2. Auditoría Interna</p> <p>8.3. Asesoría Actuarial Externa</p>	<p>Autonomía e Independencia Auditoría Social Cooperativa</p>	<p>O</p>	<p></p> <p></p> <p></p>	<p>Anticorrupción: 10</p>	<p>MF y ARS</p> <p>GO - PJO - AC</p>	<p>2-5</p>

Informe Anual Integrado Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno. Prácticas de Buen Gobierno. Balance Social Cooperativo.	Principios Cooperativos Balance Social Cooperativo Indicadores	Avances del Proceso	ODS - Metas en avance de cumplimiento	Pacto Global	ISO 26000	Contenidos GRI asociados
<p>9. Lineamientos de Sustentabilidad 9.1. Estrategia de Sustentabilidad del Grupo La Segunda 9.2. Grupos de Interés 9.3. Materialidad 9.4. Enfoque para la Gestión Sostenible 9.5. Premiaciones 9.6. Dimensión Social 9.7. Compromiso con el Ambiente</p>	<p><i>Política de gestión del Grupo Principio Compromiso con la Comunidad - P7.D1.</i></p>	<p>E/A O y E/A</p>	<p>ODS 12 ODS 16</p>	<p>Derechos Humanos: 1 y 2 Medio Ambiente 8 y 9</p>	<p>MF y ARS DH - MA - PA y DC</p>	<p>2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 306-1, 306-3, 306-4, 306-5, 413-1</p>
<p>10. Gestión del Potencial Humano 10.1. Gestión del Potencial Humano 10.2. Educación y Capacitación 10.3. Comunicación con la Gestión Humana 10.4. Código de Conducta 10.5. Diversidad e Inclusión 10.6. Beneficios al Personal 10.7. Seguridad Física e Integral</p>	<p><i>2° Principio Cooperativo - P2 - Potencial Humano - Clima Laboral. P2.D4</i> <i>5° Principio: Educación, Entrenamiento e Información - P5.D1</i> <i>Comunicación - P5.D3</i></p>	<p>O y E/A</p>	<p>ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 6 ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS 10 ODS 11 ODS 12 ODS 13 ODS 15 ODS 16 ODS 17</p>	<p>Derecho Humanos: 1 y 2 Normas Laborales: 3, 4, 5 y 6</p>	<p>MF y ARS PL - 6.3 - 6.4</p>	<p>2-7, 2-8, 3-3 401-1, 401-2 403-1, 403-4, 403-5, 403-9 404-1, 404-2</p>
<p>11. Gestión de Riesgos</p>	<p><i>4° Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia - P4. P4.D2.D3</i></p>	<p>O</p>	<p>ODS 8 ODS 12 ODS 16</p>	<p>Anticorrupción</p>	<p>MF y ARS GO - PJO AC - PA y DC</p>	<p>2-24</p>
<p>12. Políticas y Procedimientos para Combatir el Fraude en Seguros</p>	<p><i>4to. Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia - P4.D3</i></p>	<p>O y E/A</p>	<p>ODS 12 ODS 16</p>	<p>Anticorrupción: 10</p>	<p>MF y ARS GO - PJO AC - PA y DC</p>	<p>2-27</p>

Informe Anual Integrado Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno. Prácticas de Buen Gobierno. Balance Social Cooperativo.	Principios Cooperativos Balance Social Cooperativo Indicadores	Avances del Proceso	ODS - Metas en avance de cumplimiento	Pacto Global	ISO 26000	Contenidos GRI asociados
13. Código de Ética	Gobierno de Gestión	O	ODS 12 ODS 16	Derechos Humanos: 1 y 2 Anticorrupción: 10	MF y ARS GO - AC	2-23, 2-24, 2-26
14. Políticas y Procedimientos Antilavado e Integridad	4º Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia. P4. D3	O y E/A	ODS 12 ODS 16	Anticorrupción: 10	MF y ARS GO - PJO AC - PA y DC	205-2
Anexo: Valor Agregado Cooperativo	3er Principio Cooperativo: Participación Económica de los Miembros - P3. D3. 1.2	O y E/A	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 8	Derechos Humanos: 1 y 2 Normas Laborales: 3, 4, 5 y 6	MF y ARS PJO - 6.6 AC - 6.6.4 PA y DC	201-1 203-1
Autoevaluación Gobierno Corporativo	- Gobierno de Gestión - Modelo de Gestión 2º Principio Cooperativo: Control Democrático de los Miembros. P2	E/A	ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 8 ODS 9 ODS 10 ODS 11 ODS 12 ODS 13 ODS 15 ODS 16 ODS 17	Derechos Humanos: 1 y 2 Normas Laborales: 3, 4, 5, 6 Anticorrupción: 10	GO - PL - PJO - AC	201-1 203-1 203-2

ISO 26000	
Referencia	
MF y ARS	Materias Fundamentales y Asuntos de Responsabilidad Social
GO	Gobernanza de la Organización
DH	Derechos Humanos
PL	Prácticas Laborales
MA	El Medio Ambiente
PJO	Prácticas Justas de la Operación
AC	Asuntos de Consumidores
PAyDC	Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

PACTO GLOBAL	
Referencia	
Principios	
1, 2	Derechos Humanos
3, 4, 5 y 6	Normas Laborales
7, 8 y 9	Medio Ambiente
10	Lucha contra la Corrupción

REFERENCIAS	
Referencia	
D	Dificultado
E/A	En Avance
O	Óptimo
E	Excelente
S/V	Sin variantes



Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Asegurador LA SEGUNDA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de julio 2021 y el 30 de junio 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Página
Contenidos Generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2-1 Detalles organizativos	12, 48
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	12
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	10
	2-5 Verificación externa	16
	2. Actividades y trabajadores	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12, 25
	2-7 Empleados	126
	2-8 Trabajadores que no son empleados	126
	3. Gobernanza	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	16, 55, 81
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	16, 55
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	81	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Página
Contenidos Generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	81
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	81
	2-15 Conflictos de interés	81
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	89
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	81
	4. Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 92
	2-23 Compromisos y políticas	38, 92, 150
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	92, 144, 150
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	67, 150
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	148
	2-28 Afiliación a asociaciones	28, 92
	5. Participación de los grupos de interés	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	85	
Temas materiales		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	89
	3-2 Lista de temas materiales	89
	3-3 Gestión de los temas materiales	89

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Página
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	154
GRI201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	154
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	154
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	154
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	154
ANTICORRUPCIÓN		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	152
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	152
ENERGÍA		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	120
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	120
	302-3 Intensidad energética	120
	302-4 Reducción del consumo energético	120
EMISIONES		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	117
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	117
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	117
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	117
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	117
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	117
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	117

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Página
RESIDUOS		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	121
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	121
	306-3 Residuos generados	121
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	121
	306-5 Residuos destinados a eliminación	121
EMPLEO		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	126
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	126
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	137
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	139
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	139
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	139
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	137, 139
	403-9 Lesiones por accidente laboral	139
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	127
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	127
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	127

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Página
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	126
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55, 126
COMUNIDADES LOCALES		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	94
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	94
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	67

Informe de auditoría externa – Cooperativas de las Américas

GRI: 2-5

Para la elaboración del presente Informe, se han utilizado los siguientes procedimientos:

1. Inspecciones visuales.
2. Lectura de cumplimiento de disposiciones legales, estatutarias y/o reglamentarias.
3. Comprobaciones matemáticas y contables cotejadas con balances económicos.
4. Reuniones on line con equipo de Responsables Internos.
5. Testimonios de funcionarios/as y personal, corroborados con punto 3.

Los datos del Informe Anual Integrado: Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno (ASG), Prácticas de Buen Gobierno y Balance Social Cooperativo fueron suministrados por las áreas pertinentes del Grupo LA SEGUNDA y sistematizadas por la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable, reflejando la gestión del período que media entre el 01/07/2021 y 30/06/2022.

Se ha tenido en cuenta para su elaboración el cumplimiento de la documentación interna del Grupo LA SEGUNDA, con referencia a gobernanza – gobernabilidad:

- Estatutos y normativa vigente
- Sistema de Orientación (Misión – Visión – Valores)
- Manual de Prácticas de Buen Gobierno (actualizado y aprobado)
- Código de Ética
- Código de Conducta

El encuadre sostenido como referencial para la ponderación ha sido:

- Declaración de Identidad, Valores y Principios Cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.
- Normativa y legislación vigente en materia cooperativa y de la Superintendencia de Seguros de la Nación –SSN–.
- Modelo de Balance Social Cooperativo de Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional.

- Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
- Normas ISO 26000 de Responsabilidad Social.
- Lineamientos generales del Global Reporting Initiative – GRI.
- Plan de la Década Cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas – ODS.

Se han ponderado en el presente los avances señalados en el Cuadro de Síntesis de Indicadores que aparecen con sus respectivas referencias.

Se ratifican logros y avances que se consolidan en el presente Ejercicio y que fueron mencionados en Reportes anteriores como positivos, encuadrados en “Prácticas de Buen Gobierno” y Responsabilidad Social”:

- Actualización de su Sistema de Orientación (Misión, Visión y Valores) y premisas estratégicas en coincidencia con la identidad cooperativa.
- Explicitación del Propósito de la organización.
- Sostenimiento de la gobernanza/gobernabilidad, respaldadas por documentos legales.
- Modelo de Gestión que articula espacios institucionales y funcionales (con modificaciones en la estructura funcional de acuerdo a las necesidades del desarrollo organizacional).
- Creación de la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable como espacio articulador en los lineamientos y las estrategias de sustentabilidad.
- Transparencia, responsabilidad y ética en los actos de gobierno y de negocios, articulando eficiencia y eficacia y generando confianza.
- Respeto de los derechos de las personas asociadas y clientes del Grupo LA SEGUNDA, con satisfacción de sus necesidades a través de una prestación eficiente de los productos y servicios ofrecidos (alto porcentaje en la Encuesta de Satisfacción de asociados).
- Consolidada imagen, con alto reconocimiento en el mercado y sostenida por el prestigio de la marca con base en los valores humanos y un claro mensaje cooperativo.
- Comunicación con los grupos de interés, caracterizada por la transparencia y la confianza.

- **Sostener el área de influencia con atención en más de 3.300 comunidades.**
- **Se consideran de impacto positivo tanto las actividades y su enumeración como el proceso continuo, permanente y secuenciado como eje de la planeación estratégica coherente con la propuesta cooperativa.**
- **Hacer foco en la equidad de género.**

De acuerdo a la documentación respaldatoria, se reitera y se destaca en el presente Ejercicio:

- **Medición de Buen Gobierno a través de la sistematización y ponderación de sus prácticas.**
- **Consolidación y crecimiento de los espacios de educación y capacitación para el logro de las competencias necesarias del Potencial Humano.**
- **Alianzas Estratégicas con 85 organizaciones (cooperativas, instituciones y organizaciones públicas y privadas, ONG o del Sector de la Economía Social), posicionando su Marca.**
- **Sostenimiento de Proyectos Cooperativos surgidos de Alianzas Estratégicas, basados en trabajo colaborativo y solidario (incubadora de proyectos).**
- **En la consolidación del proceso evaluado se destacan los mencionados ya en el informe anterior, que articulan los Principios Cooperativos y los ODS:**
 - Compromiso con la Comunidad, que pone en acciones concretas los valores de Responsabilidad Social y Compromiso con los demás, y se observa en su gestión estratégica con Indicadores por ejes temáticos de participación (se hace foco especialmente en Prevención, Salud y Agro), con una inversión de \$ 17.634.140,01.
 - Dicho compromiso se proyecta a 7.500 beneficiarios, 21 organizaciones aliadas y presencia de Voluntariado.
 - Se menciona como altamente positivo la selección de trabajo direccionado a:
 - Ecosistema y ambiente.
 - Presencia en la comunidad.
 - Mejora del nivel de vida del asociado y su familia.
 - Actividades culturales y deportivas
 - Participación en instituciones y organizaciones sociales.
 - Voluntariado

- Compromiso con la gestión ambiental observable en acciones de buenas prácticas. Entre otras, se mantienen y se suman:
 - Optimización de la digitalización de la documentación y la Póliza Electrónica, con ampliación de los beneficios de estas prácticas.
 - Consolidación de las Prácticas de Economía Circular (aportes a la reducción del impacto del cambio climático con propuestas de reutilización de piezas y materiales).
 - Adecuaciones edilicias (disminución de la contaminación ambiental y sonora).
 - Se continúa con la medición de la Huella de Carbono.
 - Eficiencia energética, iluminación y climatización.
 - Ahorro de gas natural.
 - Ahorro y calidad del agua.
 - Gestión de los residuos (tratamiento responsable de los residuos, con su correspondiente reciclaje).

- **Sostener y consolidar Campañas y Programas, destacándose, entre otros:**
 - Programa: Escuela de Valores.
 - Programa de Educación Vial (abordada para diversos grupos con enfoque preventivo y responsable).
 - Campañas para Generar Conciencia.
 - Programa “Un Giro Sustentable”.
 - Programa de Salud Corporativa.
- **Sumarse y acompañar otras campañas y otros programas.**
- **Realizar donaciones a 178 organizaciones de Argentina (de diversa índole: equipamiento, materiales, aportes económicos, otras).**
- **Colaboración con 85 instituciones en relación con agro, cultura, deporte, economía y negocios, inclusión social, salud, cooperativismo, ambiente, responsabilidad social, prevención, educación, niñez y seguro.**

En el proceso auditado se verifican como aspectos vinculados con la Responsabilidad Social Cooperativa:

- **Ser parte de un ecosistema cooperativo de entidades vinculadas, facilitando y potenciando sus fortalezas.**

- **Desarrollo de trabajo colaborativo y logro de metas cooperativas articuladas en procesos de respeto, compromiso, transparencia y confianza tanto interno como hacia las comunidades de su área de influencia.**
- **Valoración del Potencial Humano como creador de conocimiento, creatividad e innovación.**
- **Búsqueda compartida de soluciones comprometidas e innovadoras en territorio, es decir a partir de las necesidades de las comunidades de su área de influencia.**
- **Sostener el mensaje cooperativo como eje desde los valores, en forma continua y permanente y en coincidencia con lo solicitado por la Alianza Cooperativa Internacional.**
- **Se destaca el avance en el proceso de puesta en acción de las actividades que hacen al cumplimiento de la Responsabilidad Social Cooperativa, con especial referencia al Principio Cooperativo Universal de “Compromiso con la comunidad”, del Grupo LA SEGUNDA.**

La valoración del mensaje y el hacer cooperativo del Grupo LA SEGUNDA se observan en:

- **Actividades y relaciones con los grupos de interés de las comunidades.**
- **Relaciones con las organizaciones e instituciones de su área de influencia.**
- **Trabajo para el logro del desarrollo sostenible económico, social y ambiental.**
- **Sistematización de las actividades y ponderación de sus logros.**

En la evaluación del Ejercicio se destacan en forma permanente acciones que generan sostenibilidad económica, social y ambiental en cumplimiento de su esencia cooperativa y de lo establecido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

Se destaca especialmente que el cumplimiento e impacto en las Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que muestra el Grupo LA SEGUNDA suman acciones al compromiso asumido por el cooperativismo mundial en relación al logro de los ODS 16 y 17, en cuanto a “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas

a todos los niveles” y “Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”.

Por lo expuesto *ut supra*, la lectura de la documentación puesta a disposición para el análisis y la evaluación, la Auditoría Social Cooperativa ratifica que el **Grupo LA SEGUNDA es una EMPRESA SOCIAL DE SERVICIOS** que enmarca su accionar en la observancia de los “Principios Cooperativos Universales” sostenidos por la Alianza Cooperativa Internacional, dando cumplimiento a sus “Prácticas de Buen Gobierno” y en avance con el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Rosario, noviembre de 2022

Lic. Liliana C. González
Auditora Social Cooperativa



Lic. Juan C. San Bartolomé
Auditor Social Cooperativa



Auditoría Externa - Cooperativas de las Américas

Lic. Liliana González - Auditora Social Cooperativas de las Américas

Lic. Juan Carlos San Bartolomé - Auditor Social Cooperativas de las Américas

CADIC (Centro de Acción, Desarrollo e Investigación en Cooperativas y Mutuales)

Responsables Internos por Grupo LA SEGUNDA

Gricel Di Bert - Oficina de Gestión Estratégica Sustentable

Alejandro García - Gerencia de Ética y Cumplimiento

Natalia Barrilli - Área Institucional

Ana Urreaga - Oficina Gestión Estratégica Sustentable

María Virginia Iocco - Oficina Gestión Estratégica Sustentable





Informe Anual Integrado

al 30 de junio de 2022