

90  
AÑOS

# Informe Anual Integrado

al 30 de junio de 2023



90  
AÑOS



## Contenidos

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe  
anual integrado

01

Marco de referencia institucional

02

Relaciones internacionales,  
nacionales y regionales

03

Premisas estratégicas y políticas  
de gestión

04

Fundamentos de las prácticas de  
buen gobierno

05

Asociados y accionistas: derechos,  
deberes y trato equitativo

06

Órganos de Gobierno

07

Comunicaciones y rendición de  
cuentas

08

Auditoría

09

Lineamientos de sustentabilidad

10

Gestión humana

11

Gestión de riesgos

12

Políticas y procedimientos para  
combatir el fraude en seguros

13

Integridad

14

Políticas y Procedimientos  
antilavado

Anexos

- Anexo de valor agregado
- Tabla de equivalencias y síntesis de indicadores cooperativo
- Informe de Auditoría Externa - Cooperativas de las Américas

# Carta de presentación

Contenido GRI: 2-22

Con gran satisfacción el Grupo LA SEGUNDA comparte su nuevo Informe Anual Integrado 2023, promoviendo una gestión que contempla los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para contribuir al desarrollo sostenible. Presentamos así nuestra rendición de cuentas de este último ejercicio.

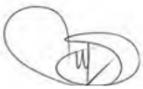
Los resultados que se encuentran en este Informe, son el reflejo de nuestra convicción en el camino que nos hemos desafiado transitar para potenciar nuestras acciones basadas en la estrategia de sustentabilidad, con impacto en nuestro grupo de interés, y que queda de manifiesto con nuestra participación en la Mesa Directiva de la red Argentina de Pacto Global de Naciones Unidas, órgano del gobierno corporativo de la iniciativa por el período 2022-2024, siempre con el convencimiento y en coherencia con nuestra filosofía de trabajo cooperativista, y nuestros valores que nos rigen desde hace 90 años.

En un contexto donde nuestro país atraviesa una fuerte crisis, multiplicamos nuestros esfuerzos y empleamos todos los recursos para dar respuesta y continuar en constante crecimiento, defendiendo los intereses de nuestros asociados y trabajando fuertemente en acompañar a nuestro grupo de interés.

El principal desafío es continuar forjando relaciones de confianza y contribuir a desarrollar un modelo de negocio más sostenible, siempre poniendo a las personas en el centro y de forma respetuosa con el medio ambiente.

Agradecemos el esfuerzo de todos los colaboradores de nuestra organización y a todos aquellos que hicieron posible el cumplimiento de estas acciones que se encuentran plasmadas en este informe, e invitamos a cada persona de nuestro grupo de interés a que se unan a este desafío de contribuir en pos de un mundo más sostenible.



  
Luis Mario Castellini  
Gerente General



  
Hugo Ramón Tallone  
Presidente



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Nuestro propósito

Brindar nuevas oportunidades, llevando tranquilidad en los momentos difíciles y contribuyendo a un mundo más seguro.

## Visión, misión y valores

Contenido BSCoop: Sistema de Orientación



### Misión

Brindar protección y tranquilidad a nuestros asegurados y desarrollar negocios innovadores y sustentables, priorizando los vinculados a la actividad principal, a través de un servicio profesional, equilibrando el vínculo entre las personas y la tecnología y reafirmando el compromiso con nuestros valores.



### Visión

Ser líder del mercado asegurador argentino posicionándonos dentro de los tres primeros grupos aseguradores, con solvencia y presencia federal, viviendo interna y externamente los valores cooperativos que nos fundaron.



### Valores

#### LIBERTAD

Creemos que el hombre necesita libertad, en primer lugar, para poder conocer la verdad de su propio ser. Libertad para descubrir quién es, construir su propio destino y expresar lo mejor de sí mismo. Si en el ejercicio de su libertad encuentra en LA SEGUNDA un ámbito apropiado para su desarrollo, podrá sumarse para aportar su esfuerzo a este Grupo de empresas argentinas orgulloso de su origen y en permanente crecimiento.

#### RESPECTO

Respetar es aceptar lo diferente, lo diverso en su singularidad, anteponiendo la dignidad de todo ser humano por encima de su condición física, psíquica, etaria, económica, social, ideológica, política, de género, étnica, religiosa o de cualquier otra naturaleza. Respetar es, también, evitar que nuestros problemas personales afecten a los demás. Creemos que cada uno de nosotros debe respetar los derechos, la dignidad y los valores.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



## Valores

### PROFESIONALIDAD

Creemos que la exigencia profesional es uno de los pilares de nuestro Grupo. La profesionalidad en el sentido más amplio del concepto, como puede manifestarse a través de la disciplina, la diligencia, la oportunidad y eficiencia de cada miembro del Grupo para dignificar la calidad de los servicios. Utilizar el tiempo laboral responsablemente.

### INTEGRIDAD

Creemos que debemos ser absolutamente transparentes en todas y cada una de las acciones que realicemos. Actuar siempre con honradez, con elevado sentido de responsabilidad, prudencia, seriedad y ecuanimidad. Repudiar, combatir y denunciar todo tipo de corrupción. Tener siempre la sinceridad de admitir nuestros errores sin importarnos su dimensión. La valentía de asumirlos engrandece nuestra dignidad.

### SOLIDARIDAD

Para lograr una activa integración al Grupo y proyectarnos adecuadamente en la comunidad, cada uno deberá desarrollar una verdadera conciencia del otro y de la mutua cooperación necesaria para el funcionamiento armónico de nuestra organización y el desarrollo humano que nos proponemos lograr.

### JUSTICIA

Creemos que debemos ser justos en las valoraciones de las acciones y los derechos de las personas, manteniendo una posición equitativa en las consideraciones realizadas. Prudentes y cuidadosos, actuando siempre acordes a la imparcialidad y dentro de la legalidad.

*La Auditoría Social Cooperativa observa que los valores que sostiene la Alianza Cooperativa Internacional se contienen en el basamento axiológico explicitado por el Grupo La Segunda, expresándose también en su Misión y Visión. De acuerdo con la Declaración de Identidad, Valores y Principios se recuerda que: “Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás”.*



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Principios y valores cooperativos

La identidad Cooperativa del Grupo La Segunda encuentra anclaje en los valores y principios cooperativos, elementos distintivos de la misma.

### 01

#### MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

“Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”.

### 02

#### CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

“Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (1 miembro = 1 voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos”.

### 03

#### PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

“Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía”.

### 04

#### AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

“Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdo con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa”.

### 05

#### EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

“Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal manera que contribuyan eficazmente al desarrollo de su cooperativa. Las cooperativas informan al público en general –particularmente a jóvenes creadores de opinión– acerca de la naturaleza y los beneficios del cooperativismo”.

### 06

#### COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

“Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales”.

### 07

#### COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

“Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros”.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Se asevera que **El Grupo LA SEGUNDA** mantiene la observancia de la totalidad de los Principios Cooperativos, destacándose la articulación y la transversalización de los mismos, manteniéndose la afirmación que “Los Principios Cooperativos no existen aislados unos de otros. Son principios interdependientes que se refrendan y refuerzan entre sí... Si se respetan y aplican todos los principios en el funcionamiento cotidiano de una empresa cooperativa, ésta será más sólida y sostenible... Las cooperativas no deberían ser juzgadas exclusivamente a uno cualquiera de los principios, sino que se las debería evaluar por la manera en que adhieren a los principios como una totalidad.” (ACI. Declaración de Manchester. 1995)”.

El proceso llevado adelante por el Grupo LA SEGUNDA en relación a instalar el mensaje cooperativo en su territorio de incidencia se ratifica y consolida, de acuerdo con lo establecido en la **VI Cumbre de Cooperativas de las Américas celebrada en Asunción del Paraguay del 24 al 27 de octubre de 2022, de acuerdo al lema “El compromiso cooperativo para la reconstrucción de nuestra comunidad local y global”** .

Se destaca la coherencia con el lema de **Coops day**, celebrado el primer sábado de julio de 2023 que ha establecido “**Cooperativas por el Desarrollo Sostenible**”, entendiendo que el ADN del cooperativismo contiene a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

# Presentación del Informe Anual Integrado

(Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno (ASG),  
Prácticas de Buen Gobierno y Balance Social Cooperativo)

GRI Requerimiento 8  
Contenido GRI: 2-3; 2-4  
Contenido BSCoop: P.A.yC.

Nuestro 14° (decimocuarto) Informe Anual Integrado del Ejercicio 2023 del Grupo LA SEGUNDA, con sede en la ciudad de Rosario y presencia federal en todo el país, se encuadra en los fundamentos de Prácticas del Buen Gobierno, aprobadas por este Grupo, como encuadre teórico para su medición.

Este documento fue elaborado por la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable, con la colaboración de integrantes de las distintas áreas de la Organización, la asistencia de la firma AG Sustentable, para la integración de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y CADIC.

Hemos presentado la información citada en el índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, utilizando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative 2021 (GRI), su alineación con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los principios de Empoderamiento de las Mujeres.

En este ejercicio, y a partir del análisis de materialidad realizado en 2022, hemos iniciado un proceso de analizar aquellos temas relevantes

que representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, en función de su gravedad y probabilidad, y que son la base de la estrategia de sustentabilidad del Grupo.

Respecto al último informe publicado, se ha trabajado en modificar valor comparativo, en los casos que así los requirieron, dejando identificado de forma explícita.

Para cualquier inquietud, duda o sugerencia respecto del presente documento, puede comunicarse con nuestra Oficina de Estrategia de Sustentabilidad:

[estrategiasustentabilidad@lasegunda.com.ar](mailto:estrategiasustentabilidad@lasegunda.com.ar), o  
través de nuestra WEB: [www.lasegunda.com.ar](http://www.lasegunda.com.ar)

En relación con lo expuesto, se mantienen y amplían los Indicadores propuestos para ponderar el cumplimiento de los Principios Cooperativos Universales considerados base y sostén de la identidad cooperativa. Es una forma que pone en acción los valores cooperativos que fueron aprobados por la Alianza Cooperativa Internacional. Asimismo, el Buen Gobierno y sus

Prácticas facilitan el avance hacia el logro de metas de desarrollo sostenible.

Se mantienen los propósitos ya mencionados en reportes anteriores que fundamentan la medición de las Prácticas de Buen Gobierno:

- *Necesidad de promover y/o consolidar el Buen Gobierno en relación con la Misión, Visión y Valores sostenidos por el Grupo LA SEGUNDA.*  
- *Necesidad de lograr un sistema objetivo, medible, que contenga elementos cuantificables y cualificables.*

- *Necesidad de mostrar prácticas sostenibles para ser conocidas por todos los actores sociales. Se aclara que se ha trabajado desde dos competencias:*

- *Recolección de datos y sistematización para verificar cumplimiento/incumplimiento de cada uno de los Indicadores.*

- *Verificación desde la Auditoría Social Externa del cumplimiento global de la herramienta a partir del Informe presentado. La utilización de este instrumento de gestión, así como de los procedimientos, garantizan un adecuado nivel de transparencia en la aplicación del Manual de Buen Gobierno”.*

**La Responsabilidad Legal y Social es un rasgo distintivo del Grupo LA SEGUNDA que, en el proceso de medición que lleva adelante en todos estos años de Reporte, demuestra públicamente el compromiso asumido de ponderar el accionar de todas las entidades que lo conforman.**



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Marco de referencia institucional

---

01

# Grupo LA SEGUNDA

Contenido GRI: 2-1, 2-2, 2-6  
Contenido BScoop: Presentación de la organización

El Grupo LA SEGUNDA es un conjunto de empresas nacionales con presencia en todo el territorio argentino, dedicado a operar en las ramas de Seguros Patrimoniales, Riesgos del Trabajo, Seguros de Personas y Seguros de Retiro. Con 2.406 Centros de Atención Personalizada, se ubica entre las primeras aseguradoras integrales del país y cuenta con el respaldo de las principales reaseguradoras del mundo.

Lo conforman:

## **LA SEGUNDA Cooperativa Limitada de Seguros Generales**

Ubicada entre las primeras aseguradoras del país, opera en todas las ramas de los seguros patrimoniales. Con una vasta trayectoria, ofrece una amplia gama de coberturas que se adaptan a las necesidades de sus asegurados.

## **LA SEGUNDA Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.**

Posicionada entre las aseguradoras líderes del mercado argentino en la cobertura de riesgos del trabajo, desarrolla su actividad con una amplia red de prestadores, médicos, ingenieros y técnicos, como así también realiza acciones enfocadas en la prevención de accidentes laborales.

## **LA SEGUNDA Compañía de Seguros de Personas S.A.**

Entidad dedicada a proteger el ingreso familiar frente a los avatares de la vida, a fin de constituirse en un respaldo real en los momentos de mayor necesidad.

## **LA SEGUNDA Seguros de Retiro S.A.**

Tiene como misión proteger el futuro de las personas. Ha desarrollado coberturas destinadas a mejorar los ingresos familiares durante la etapa pasiva, incentivando el ahorro y permitiendo planificar los pasos a dar en el futuro.

## **SEGSER S.A.**

Sociedad de servicios integrales, entre los que se incluyen capacitación (nacional e internacional), consultoría de riesgos, transporte aéreo, telefonía móvil corporativa, regalos empresariales y servicios gastronómicos.

## **PORTABET S.A.**

Empresa creada en Uruguay dedicada a brindar servicios integrales para empresas, particularmente, en relación a Higiene y Seguridad Laboral.

## Configuración Empresarial

Contenido BScoop. Hitos históricos

La práctica de los valores a partir del cumplimiento de los Principios Cooperativos Universales se hace presente en la vida institucional y organizacional del Grupo LA SEGUNDA, esto implica coherencia en el accionar y cumplimiento del compromiso con los asegurados.

Esto ha sido una constante en el eje histórico. Resulta pertinente recrear lo expresado en el Primer Informe como pilar que explicita la historia del Grupo LA SEGUNDA: *“Nacimos el 11 de julio de 1933 como LA SEGUNDA Sociedad de Seguros contra Accidentes del Trabajo S.A. Nuestros fundadores se propusieron “moralizar el seguro, recuperar valores éticos para favorecer a toda la comunidad. Así nacimos y así crecimos: promoviendo valores en nuestra sociedad y poniéndolos en práctica, permanentemente, en nuestra actividad”.*

El Grupo LA SEGUNDA, se considera como un ecosistema de capitales nacionales con fuerte presencia en todo el territorio argentino, dedicado a operar en las ramas de Seguros Patrimoniales, Riesgos del Trabajo, Seguros de Personas y Retiro, con presencia entre las diez primeras aseguradoras integrales del país con respaldo de las principales reaseguradoras del mundo. Se mantiene la asociatividad con aseguradoras de origen cooperativo, como en el caso de Surco en Uruguay y Tajy en Paraguay.

La asistencia inmediata a los asegurados se respalda con una red de servicios propia presente en todo el territorio nacional, compuesta por Centros de Atención Personalizada, distribuidos en zonas de producción así como Centros de Atención Médica y de Siniestros. Se consolida así una organización que permite brindar una asistencia inmediata y constante a todos los asegurados en cualquier lugar del país.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

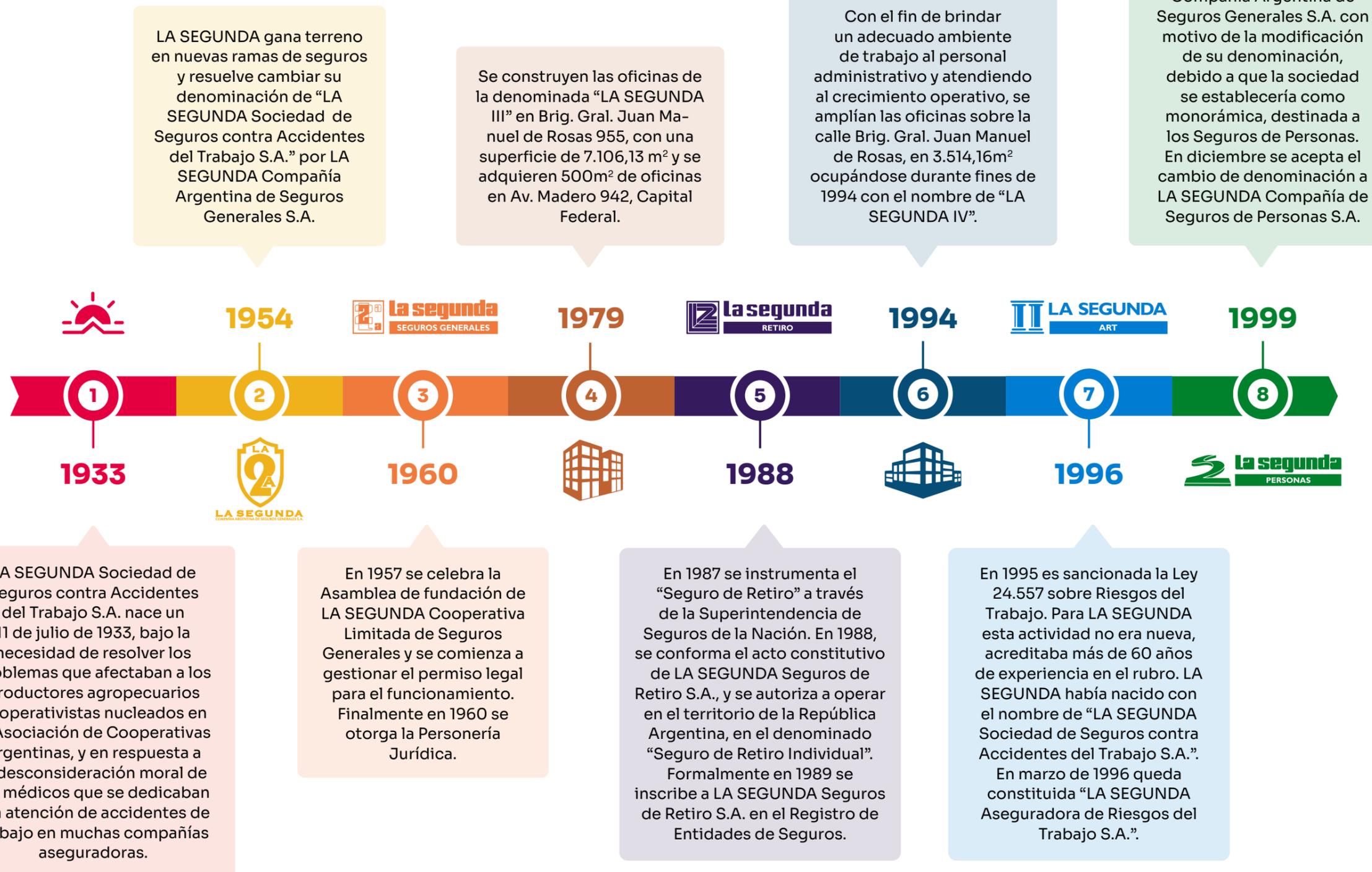
12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Hitos históricos



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

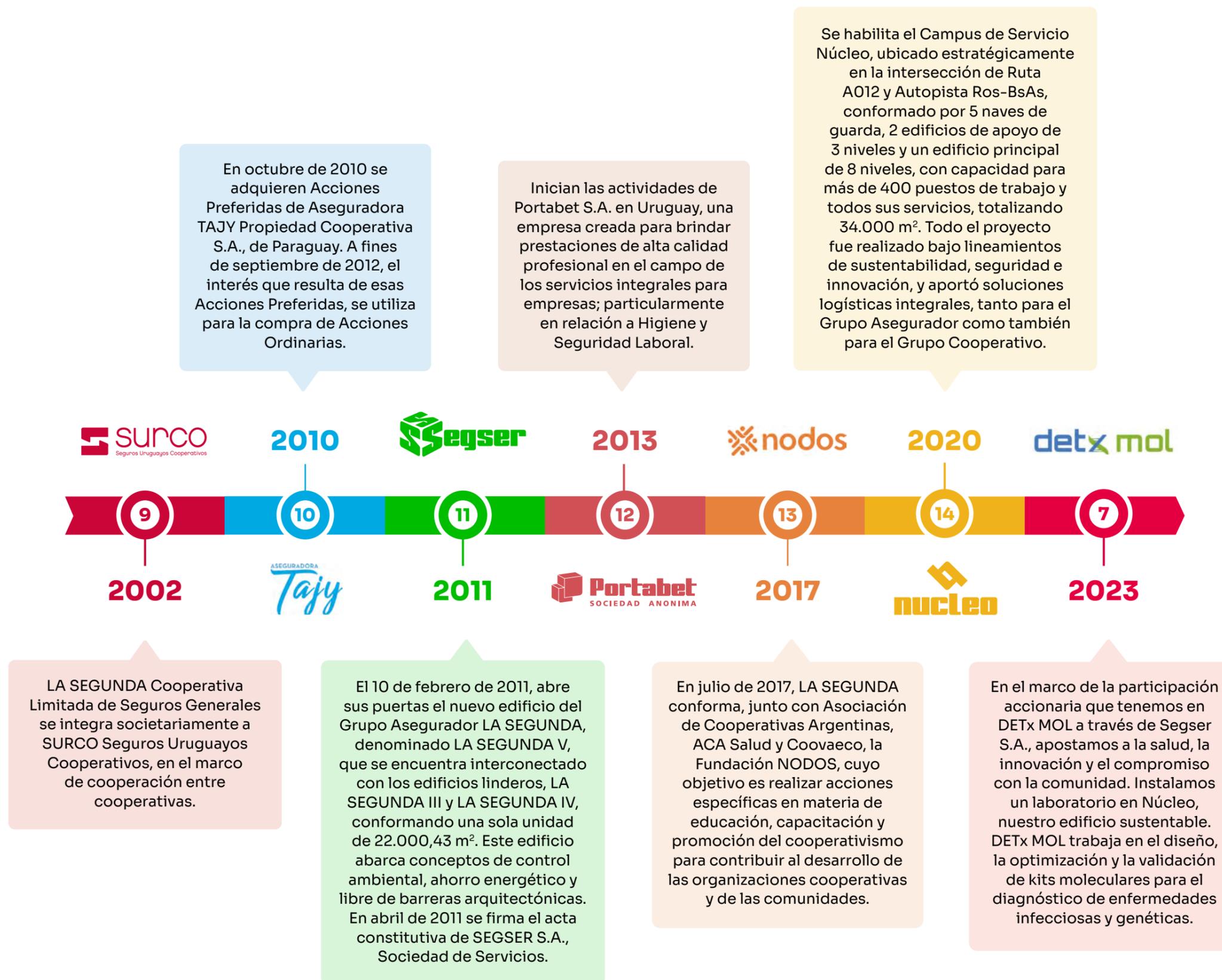
11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Modelo de gestión

Contenido GRI: 2-9, 2-10, 2-11  
Contenido BSCoop: Modelo de gestión

Nuestro Modelo de Gestión se sustenta en los Valores y Principios Cooperativos, como postulados fundantes que facilitan construir nuestra Identidad Cooperativa, demostrando en acciones el cumplimiento de gobernanza democrática, enmarcando la gestión interna y externa, legitimando transparencia, responsabilidad y legalidad como valores del concepto de Buenas Prácticas de Gobierno. Entendemos que las Buenas Prácticas de Gobierno son una herramienta de gestión empresarial que

refuerzan nuestra transparencia en los procesos de toma de decisiones, estableciendo mecanismos que contribuyen a mejorar la confianza en nuestro Grupo y en el mercado de seguros en su conjunto.

La constitución del Grupo La Segunda se enmarca en base a sus cuatro empresas de seguros y dos empresas de servicios derivados de la actividad principal:



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Hitos históricos

El análisis del recorrido del Modelo de Gestión permite afirmar que:

### 01

Se mantiene la articulación y transversalización de los valores cooperativos universales que hacen de sostén a un proceso de desarrollo organizacional continuo, con base en la democracia y abarcativo de los tres niveles: político, ejecutivo y operativo.

### 02

Se consolida la estructuración de los tres niveles en aspectos que garantizan un proceso continuo, dinámico y evolutivo, destacándose:

- **Enfoque centrado en los talentos, conocimientos, creatividad e innovación, involucrando a las partes interesadas.**
- **Toma de decisiones democráticas en los órganos pertinentes.**
- **Monitoreo y distribución del control.**

### 03

Se mantiene la sinergia necesaria para el logro de la eficiencia empresarial y la eficacia asociativa, destacándose:

- **Planeación estratégica.**
- **Alineación de objetivos.**
- **Experticia en el nivel político/ejecutivo.**
- **Trabajo colaborativo del Talento Humano.**

### 04

El Modelo de Gestión muestra una gobernanza y una gobernabilidad con organización en círculos, donde las decisiones son tomadas por consenso, con ámbitos de negocios definidos. Este hecho es observable en el análisis histórico de dicho Modelo.

### 05

El logro de esta forma de gobernanza contiene en su proceso aspectos a destacar:

- **Establece normas.**
- **Posibilita el fortalecimiento de las competencias.**
- **Facilita la retroalimentación.**

### 06

En el proceso de fortalecimiento sostenido por el Modelo de Gestión se han mantenido como fortalezas en la toma de decisiones:

- **Participación.**
- **Representación.**
- **Experticia.**
- **Innovación.**
- **Creatividad.**



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

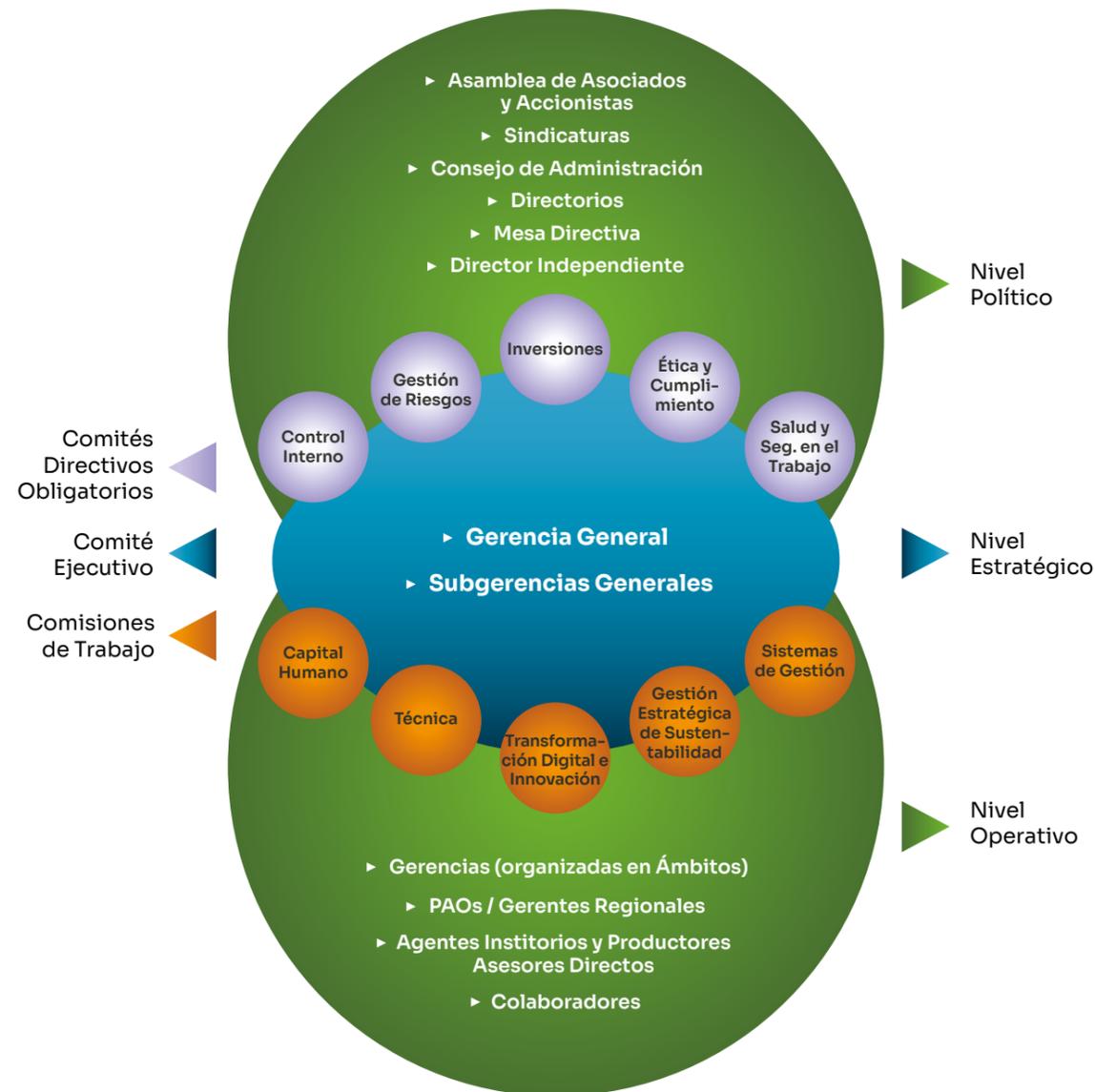
## 07

Se ratifica que la resiliencia del Grupo observada a lo largo del eje histórico es un sostén de la gobernanza que se traduce en:

- **Logro de la identidad cooperativa.**
- **El mensaje cooperativo como construcción permanente.**
- **Satisfacción de necesidades de los diversos actores sociales con centramiento en el equilibrio entre la eficiencia empresarial y la eficacia asociativa.**
- **Mirada visionaria de la dirigencia y el nivel estratégico/ejecutivo para el logro y la consolidación del Grupo LA SEGUNDA.**

## 08

Como avances en el proceso y en cumplimiento con lo establecido por la Superintendencia de Seguros de la Nación - Resolución 1119/18, se ha incorporado en el actual Modelo de Gestión como figura destacada la del Director Independiente, en las cuatro Aseguradoras del Grupo.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## La Segunda Cooperativa Seguros Generales Consejo de Administración

<b>Presidente</b>	Hugo Ramón Tallone
<b>Vicepresidente</b>	Ariel Fernando Ferreyra
<b>Secretario</b>	Hugo Enrique Pastorino
<b>Prosecretario</b>	Dante Roberto Forniglia
<b>Tesorero</b>	Miguel Ángel Boarini
<b>Protesorero</b>	Daniel Enrique Spessot
<b>Vocales Titulares</b>	Roberto Armando De Rocco Daniel Adolfo Rosso Gustavo Darío Saita Matías Germán Daglio Roberto Mario Sánchez Augusto Mariano González Álzaga
<b>Vocales Suplentes</b>	Alicia Pilar Cullen Pablo Gerardo Bonechi Juan Alejandro Basile Ariel Daniel Cavalli Daniel Basile Mario Agustín Neirotti Juan Aroldo Ouwerkerk René Alberto Paschetta Lucas Rafael Magnano Rubén Oscar Leichner Sergio Kees Javier Norberto Lazzari
<b>La Segunda Seguros – Sindicatura</b>	
<b>Síndico Titular</b>	José Omar Genta
<b>Síndico Suplente</b>	Francisco Pedro Farrás

## La Segunda ART Directorio

<b>Presidente</b>	Hugo Ramón Tallone
<b>Vicepresidente</b>	Luis Mario Castellini
<b>Directores Titulares</b>	Hugo Enrique Pastorino Dante Roberto Forniglia
<b>Director Independiente</b>	Daniel Héctor Álvarez
<b>Directores Suplentes</b>	Roberto Armando De Rocco Matías Germán Daglio Marcelo Aldo Giordano Ricardo Alberto Wlasiczuk Rafael Evaristo Vega
<b>Síndicos Titulares</b>	Luis Armando Carello Osvaldo Luis Daniel Bertone Guillermo José Bulleri
<b>Síndicos Suplentes</b>	Carina Mariel Foglia Cristián Rússovich Mario Arturo Rubino

## La Segunda Personas Directorio

<b>Presidente</b>	Hugo Ramón Tallone
<b>Vicepresidente</b>	Luis Mario Castellini
<b>Secretario</b>	Hugo Enrique Pastorino
<b>Director Titular</b>	Dante Roberto Forniglia
<b>Director Independiente</b>	Daniel Héctor Álvarez
<b>Directores Suplentes</b>	Matías Germán Daglio Ariel Fernando Ferreyra Miguel Angel Boarini Daniel Adolfo Rosso Rafael Evaristo Vega
<b>Síndicos Titulares</b>	Luis Armando Carello Osvaldo Luis Daniel Bertone Mario Arturo Rubino
<b>Síndicos Suplentes</b>	Carina Mariel Foglia Cristián Rússovich Guillermo José Bulleri



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## La Segunda Retiro Directorio

<b>Presidente</b>	Hugo Ramón Tallone
<b>Vicepresidente</b>	Luis Mario Castellini
<b>Secretario</b>	Hugo Enrique Pastorino
<b>Director Titular</b>	Dante Roberto Forniglia
<b>Director Independiente</b>	Daniel Héctor Álvarez
<b>Directores Suplentes</b>	Roberto Mario Sánchez Daniel Adolfo Rosso Ariel Fernando Ferreyra Miguel Angel Boarini Rafael Evaristo Vega
<b>Síndicos Titulares</b>	Luis Armando Carello Osvaldo Luis Daniel Bertone Mario Arturo Rubino
<b>Síndicos Suplentes</b>	Carina Mariel Foglia Cristián Rússovich Guillermo José Bulleri

## Segser Directorio

<b>Presidente</b>	Luis Mario Castellini
<b>Vicepresidente</b>	Isabel Inés Larrea
<b>Directores Titulares</b>	Daniel Enrique Spessot Osvaldo Luis Daniel Bertone Juan Carlos Mosquera
<b>Director Suplente</b>	Mario Enrique Teruya
<b>Síndico Titular</b>	Luis Armando Carello
<b>Síndico Suplente</b>	Carina Mariel Foglia

## Portabet Directorio

<b>Presidente</b>	Luis Mario Castellini
<b>Directores</b>	Hugo Ramón Tallone Alberto José Grimaldi Daniel Enrique Spessot Carolina Chalkling
<b>Asesores Externos</b>	BDO Auditores y Consultores S.R.L. BDO Consulting Ltda. CHK Consultores



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Consejo de administración

Gerencia Auditoría Interna y Control Interno	Karina Inés Marsili
Gerencia Ética y Cumplimiento	Alejandro A. García

## Gerencia general

	<b>Luis Mario Castellini</b>
Oficina de Gestión Estratégica Sustentable	Gricel Di Bert

## Ámbito negocio

<b>Subgerencia General a cargo de Operaciones</b>	<b>Juan Carlos Mosquera</b>
Gerencia Automotores	Augusto Vélez
Gerencia Incendio y Riesgos Varios	Gabriel Espinosa
Gerencia Riesgos Agropecuarios y Forestales	Carlos Comas
Gerencia Oficina Buenos Aires	Gustavo Sadoux
Gerencia Personas	Pablo Ercole
Gerencia Centros de Atención	José Luis Obregón
Gerencia Riesgos del Trabajo	Guillermo Meneguzzi
Gerencia SEGSER	Carlos Weihmüller

## Ámbito negocio

<b>Subgerencia General a cargo de Comercial</b>	<b>Mario Teruya</b>
Gerencia Comercial	Leonel Bianco
Gerencia Marketing	José Novo
<b>Subgerencia General a cargo de Técnica y Reaseguro</b>	<b>Marcelo Lescano</b>
Gerencia Reaseguro	Claudia Edreira
Gerencia Técnica	Ricardo González

## Ámbito administración y finanzas

<b>Subgerencia General a cargo de Administración y Finanzas</b>	<b>Lorena De Oña</b>
Gerencia Compras	Jorge Pasquale
Gerencia Inversiones	Héctor Bruno
Gerencia Administración y Finanzas	Fabio Vilche
Gerencia Logística	Brian Kyster

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Ámbito desarrollo organizacional

Subgerencia General a cargo de Desarrollo Organizacional	Guillermo Müller
Gerencia Sistemas	Federico Ferrea
Gerencia Organización y Procesos	Martín Moser
Gerencia Recursos Humanos	Carla Bucci
Gerencia Seguridad Integral	Fabián Farias

## Asesores externos

Asesoría Letrada	Luis Armando Carello
Auditoría Contable Externa	Price Waterhouse & Co. S.R.L.
Auditoría Actuarial	Alfredo Juan Perino

## Calificadora de riesgo

Moody's Latin America Calificadora de Riesgos S.A.

Los cargos del Consejo de Administración son cargos no ejecutivos. Dentro del Estatuto y el Manual de Prácticas de Buen Gobierno se encuentran detalladas las responsabilidades y los procesos de designación y selección de los Órganos de Gobierno.

En una mirada del proceso sostenido en relación al recorrido histórico del Modelo de Gestión, esta Auditoría Social considera que se ha transitado un camino de consolidación y adecuación a las necesidades actuales, ratificándose que se cuenta con el respaldo de documentos que han sido aprobados y puestos en acción:

- **Prácticas de Buen Gobierno**
- **Comités Ejecutivos**
- **Código de Ética**

Se mantienen aspectos destacados en Reportes anteriores en cuanto a sostener:

- **Proceso de Mejora Continua con centramiento de la gestión en la Planeación Estratégica y su correspondiente ponderación.**
- **Liderazgo estratégico con espacios compartidos centrado en la ética y la transparencia.**
- **Búsqueda permanente de competencias centradas en el conocimiento, la innovación y la creatividad.**
- **Articulación y consolidación del trabajo en redes, con canales de comunicación eficientes y eficaces.**
- **Compromiso permanente con el desarrollo sostenible económico, social y ambiental.**
- **Alta valoración de los talentos, como actores claves de los procesos de gestión.**
- **Sinergia centrada en la democracia y las relaciones interpersonales colaborativas.**

Se mantienen los sistemas de auditoría y control: Auditoría Interna, Auditoría Externa y Control Interno, de acuerdo a lo solicitado por la legislación vigente.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

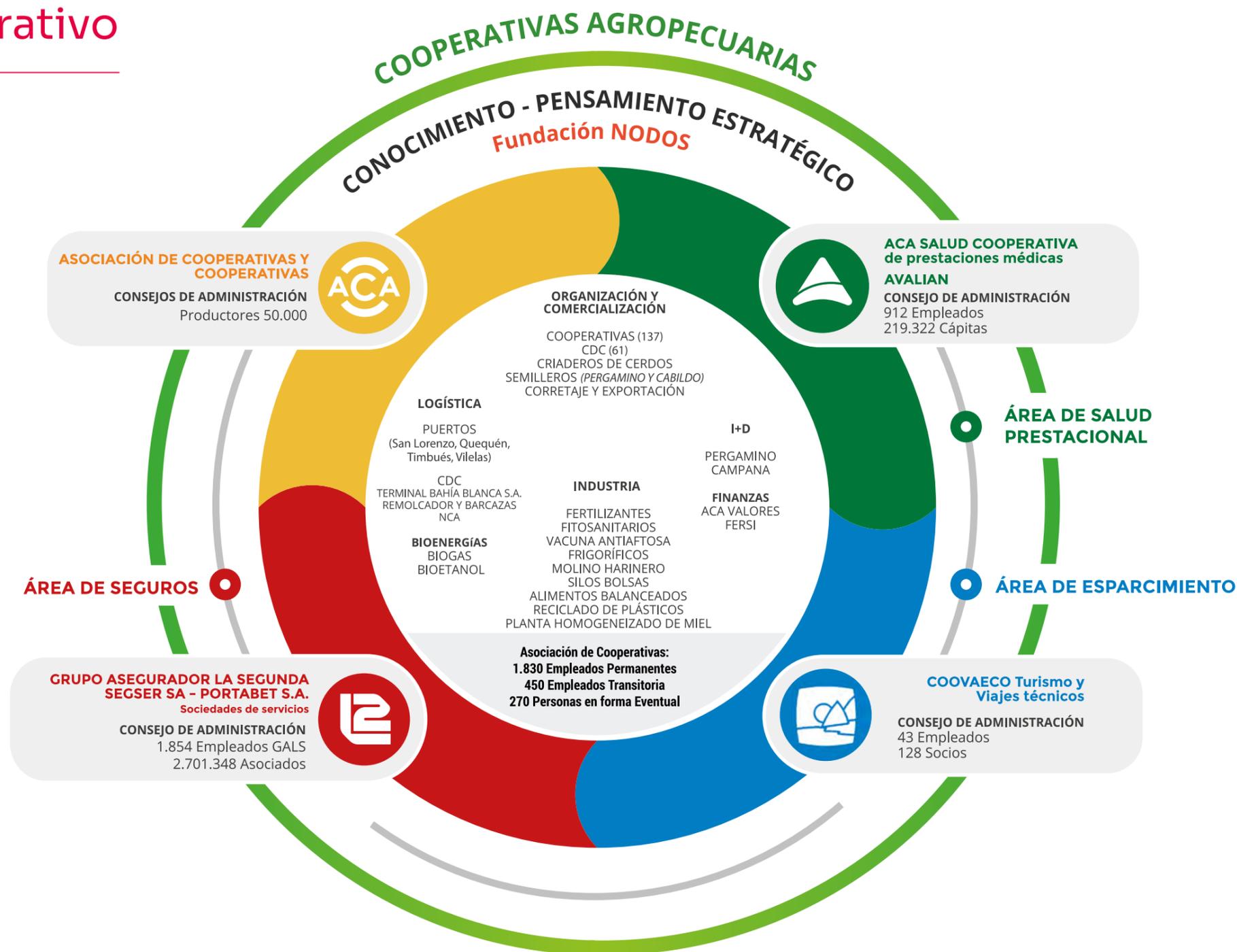
ANEXOS

# Grupo cooperativo

Contenido GRI: 2-6  
 Contenido BSCoop: P6. D1- D2

Nuestro Grupo continúa siendo líder en el mercado asegurador argentino, sosteniendo un protagonismo en la producción e innovación de coberturas agrícolas y sigue siendo elegido por la relación de confianza.

Con un siglo de trayectoria, formamos parte de un grupo cooperativo integrado y consolidado, ofreciendo beneficios para los asociados y para las comunidades de su área de influencia.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



### Fundación Nodos

Durante el ejercicio 2022-2023, la Fundación Nodos, como parte del Grupo Cooperativo, ha implementado una serie de iniciativas estratégicas con el fin de fortalecer los procesos de mejora en las cooperativas del ecosistema, brindando un acompañamiento integral en su desarrollo. Entre estas destacan la Inducción Interentidad, diseñada en colaboración con las entidades para fomentar un mayor conocimiento del ecosistema cooperativo y promover la interacción entre equipos de diferentes entidades y sucursales.

Asimismo, se diseñó una versión personalizada del programa “Bienvenidos a la gestión de personas” exclusivamente para La Segunda, y se organizó un Encuentro de Recursos Humanos entre entidades y cooperativas, ofreciendo la oportunidad de compartir y aprender acerca de las mejores prácticas en la gestión de personas.

Además, se puso en marcha el Programa de Capacitación para el Consejo de La Segunda, junto con una actividad especial de integración entre los Consejos de ACA y La Segunda. Estas diversas actividades han sido llevadas a cabo con el objetivo de fortalecer la gestión de personas, el desarrollo estratégico del Consejo de Administración y promover una mayor integración dentro del ecosistema cooperativo, en respuesta a la creciente necesidad de profesionalización y mejora continua.

La Fundación Nodos mantiene su compromiso inquebrantable en brindar apoyo y acompañamiento en el desarrollo, capacitación y acompañamiento de las cooperativas dentro del ecosistema cooperativo.

*Los datos aportados permiten afirmar que el Grupo LA SEGUNDA, a través de la integración de un Ecosistema Cooperativo de entidades vinculadas, mantiene su posicionamiento estratégico, hecho que se enmarca en parte del cumplimiento del Sexto Principio Cooperativo.*



- Carta de presentación
- Propósito
- Misión, visión y valores
- Presentación del informe anual integrado
- 01. Marco de referencia institucional
- 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
- 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
- 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
- 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
- 06. Órganos de Gobierno
- 07. Comunicaciones y rendición de cuentas
- 08. Auditoría
- 09. Lineamientos de sustentabilidad
- 10. Gestión humana
- 11. Gestión de riesgos
- 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
- 13. Integridad
- 14. Políticas y procedimientos antilavado
- ANEXOS

---

# Relaciones internacionales, nacionales y regionales

---

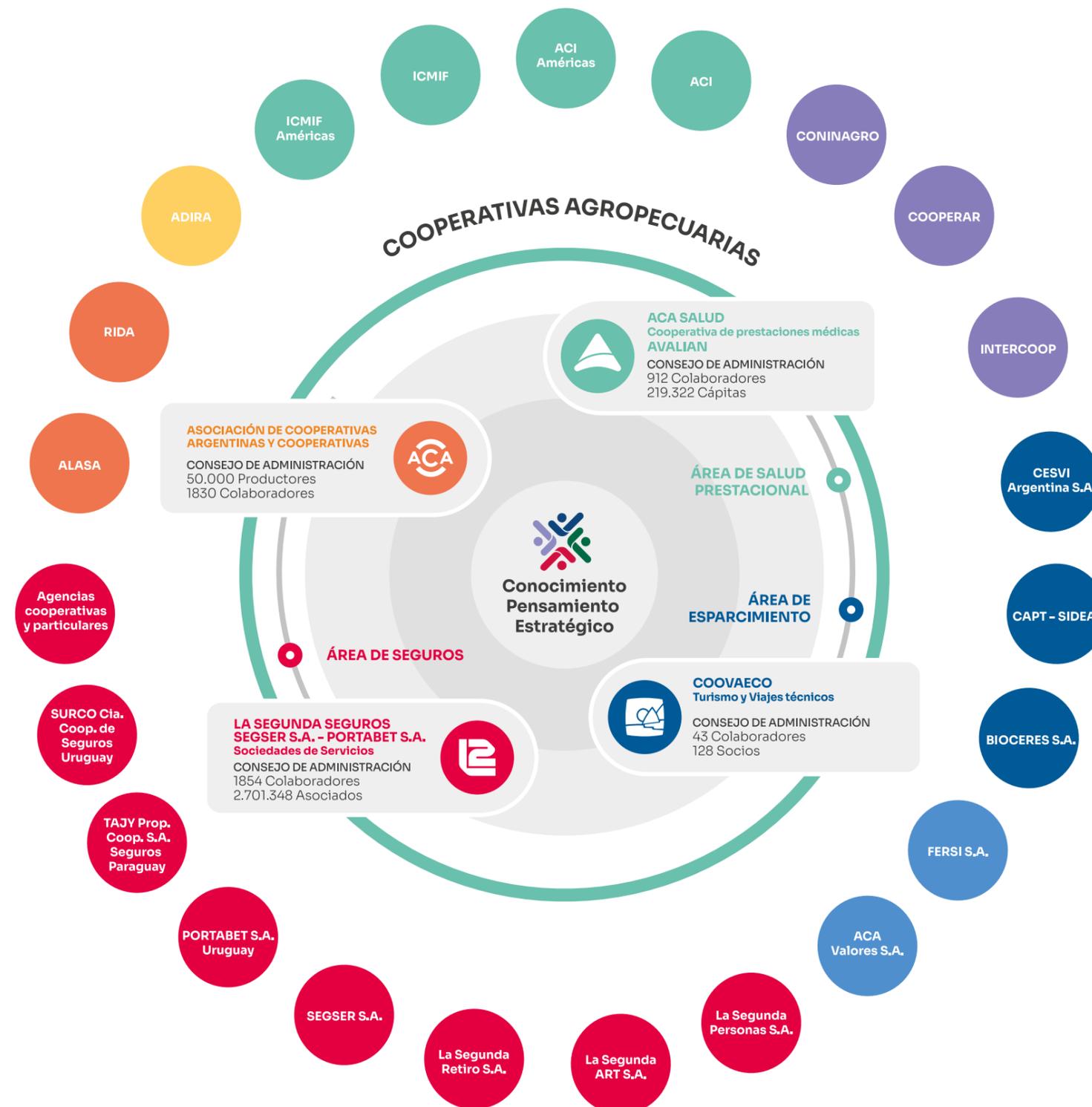
02

## Red nacional e internacional de conocimientos, cooperación y negocios

Contenido GRI: 2-28  
Contenido BSCoop P6.D1, P6.D2, P6.D3

El Grupo LA SEGUNDA demuestra en forma contundente que el Modelo Cooperativo, por su carácter asociativo, democrático, voluntario y solidario, posibilita el desarrollo sostenible económico, social y ambiental.

La integración entre entidades cooperativas se realiza tanto a efectos institucionales como de negocios, siendo la actual red:



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Relaciones Interinstitucionales Nacionales e Internacionales

Contenido BSCoop: P6.D1, P6.D2, P6.D3

En el marco de las relaciones internacionales, nacionales y regionales, nuestro Grupo LA SEGUNDA es parte de Consejos y Directorios de las siguientes entidades:

### ACA SALUD

**Roberto Jesús Rossi**

### COOVAECO

**Daniel Rosso - Dante Forniglia - José Novo**

### FUNDACIÓN NODOS

**Luis Mario Castellini**

### FERSI

#### **Alberto Grimaldi**

Al cierre del Ejercicio, FERSI S.A. cuenta con tres accionistas, las cuales componen el 100% del capital social de la Sociedad, y permiten expandir la presencia de AL2 a nivel nacional como así también su financiación para el desarrollo.

El Capital Social se encuentra compuesto por 29.100 acciones, por un valor de \$10.000, las cuales ascienden a la suma de \$291.000.000 distribuidas entre los tres accionistas de la sociedad de la siguiente forma:

ACA Coop 51,55%

La Segunda Seguros 44,4%

ACA Salud 4,05%

La Sociedad se encuentra operando como Proveedor de Servicios de Pago que Ofrece Cuentas de Pago, ofreciendo para todos los participantes del ecosistema cooperativo y el público en general, la posibilidad de realizar pagos de manera fácil, rápida y eficiente, dando un paso más en la digitalización de procesos para el sector. Hecho que ha recibido una gran aceptación y derivado en la creación de la gran mayoría de las cuentas que FERSI SA ofrece al día de hoy.

### ACA VALORES

#### **Héctor Bruno**

Concluido este Ejercicio, se observó la consolidación de ACA Valores en el mercado local.

En agosto de 2022, pudo comenzar a ofrecer los servicios de comercialización y operatoria con Fondos Comunes de Inversión (FCIs). Asimismo, se formalizó y se dio comienzo a la apertura de cuentas comitentes para Cooperativas, para dar así inicio a una operatoria global y a financiamiento de las mismas.

Se concretó además la incorporación de un nuevo socio minoritario en esta ALyC. Hacia agosto 2022, Avalian se hizo presente con una participación del 5% del Capital Social, que fue cedida en venta por el socio mayoritario ACA Coop., ahora con un porcentaje de participación del 86% y manteniendo La Segunda Coop. su 9% desde el origen.

### INTERCOOP - Editora Cooperativa Limitada

#### **Dante Cracogna**

Continuamos promoviendo las publicaciones y las actividades de esta editorial cooperativa, mediante un representante en su Consejo de Administración.

### ADIRA - Aseguradoras del Interior de la República Argentina

#### **Juan Carlos Mosquera**

Como miembro fundador de esta Asociación, La Segunda Seguros tiene como objetivo acompañar al sector a resolver problemáticas y desafíos de la actividad que se plantean, para aportar soluciones conjuntas en la creación de confianza para los clientes, además de sostener un estrecho vínculo con la Superintendencia de Seguros de la Nación que permite lograr consenso entre todas las partes. En este ejercicio continuamos presidiendo la cámara.

### CESVI - Centro de Experimentación y Seguridad Vial S.A.

#### **Juan Carlos Mosquera**

Como integrante del Directorio de CESVI, La Segunda Seguros mantiene su participación en esta entidad, con el firme objetivo de prevenir fraudes, además de agilizar y simplificar la atención de siniestros. Muestra de ello es que desde hace más de 15 años, el sistema CLEAS implementado por CESVI continúa vigente y en pleno funcionamiento.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## UART

**Guillermo Meneguzzi**

## BIOCERES

**Hugo Tallone**

## COOPERAR - Confederación Cooperativa de la República Argentina Ltda.

**Gustavo Sadoux**

La Segunda Seguros es socio adherente y participa con un representante en las reuniones de Consejo de Administración y en las asambleas de esta Confederación, que tiene una historia de 70 años integrando a organizaciones de diversos rubros de nuestra economía nacional. Las más de 5.000 cooperativas representadas brindan servicios y producen bienes para más de 10 millones de argentinos.

## CONINAGRO - Confederación Intercooperativa Agropecuaria Coop. Ltda.

**Gustavo Sadoux**

Siendo socio adherente a Cooperar, La Segunda Seguros está presente en sus reuniones de Consejo de Administración, además de participando en las actividades que propone y organiza, como las reuniones periódicas para Socios ACI y el Encuentro Nacional de Derecho Cooperativo llevado a cabo en agosto de 2022.

## ACI - ACI Américas - Alianza Cooperativa Internacional

**Hugo Tallone**

La Segunda Seguros, en el marco de su membresía, ha participado durante este Ejercicio de la VI Cumbre Cooperativas de las Américas y VIII Congreso Continental de Derecho Cooperativo “El Derecho Cooperativo y la Identidad Cooperativa en la post pandemia”, en la ciudad de Asunción del Paraguay, octubre 2022.

## ICMMIF - ICMMIF Américas - Federación Internacional de Cooperativas y Mutualidades de Seguros e ICMIF Américas

**Hugo Tallone**

Como miembro activo de esta federación, La Segunda participó en la Conferencia del Centenario de la ICMIF llevada a cabo en Roma, Italia, en octubre de 2022 bajo el lema “Liderando con Propósito”.

Asimismo, también tuvimos representación en el Programa de Jóvenes Líderes de ICMIF durante la bienal en Roma.

En marzo de 2023, estuvimos presentes en la Junta Directiva de ICMIF Américas reunida en San Juan de Puerto Rico.

La Reunión ICMIF de Funcionarios de Reaseguro (MORO) realizada en Des Moines, EEUU, en junio de 2023 contó con tres representantes de La Segunda.

La Segunda Seguros continúa siendo parte del “Grupo de Trabajo de Sustentabilidad” de ICMIF Américas. Mediante reuniones virtuales, donde se establecen los vínculos entre la Sustentabilidad y las aseguradoras cooperativas y Mutuales. Se trabaja en el compromiso de la Agenda 2030 de ONU y los aspectos ambientales, sociales, de gobernanza (ESG), lo que permite un intercambio de conocimiento y aprendizaje entre los miembros.

Asimismo participamos del Grupo sobre “Organización del Trabajo” donde se abordan temáticas en materia de Gestión Humana, el impacto de la vida laboral, las problemáticas y desafíos que enfrentan las organizaciones en este nuevo mundo del trabajo y actualidad del mercado.

## SURCO - Surco Compañía de Seguros de Uruguay

**Alberto Grimaldi, Daniel Spessot, Jorge Pasquale**

Como en años anteriores, hemos participado de la Asamblea General Ordinaria de SURCO. Representando a La Segunda CLSG, lo hicieron el Presidente y el Gerente General.

Como hecho destacable, debemos mencionar que el ejercicio cerrado el 31/12/2022 arrojó una utilidad de \$U 35.678.597, que convertidos a dólares, alcanza una cifra cercana al millón de dicha moneda. Y es importante destacar que prácticamente el 95% de los excedentes fueron capitalizados por los socios.

El Grupo Cooperativo Múltiples de Puerto Rico se ha conformado como un nuevo socio de SURCO. Esta nueva incorporación aporta una visión del cooperativismo internacional y seguramente innumerables experiencias en materia de seguros.

La importante sequía que afectó a todo el territorio uruguayo impactó directamente sobre la cobertura de seguros telemétrica desarrollada por SURCO, lo cual significó una indemnización histórica en la entidad. SURCO hizo honor al cumplimiento de cada una de las pólizas emitidas bajo tal modalidad, habiendo pagado el 100% de las indemnizaciones respectivas. Seguimos integrando sus Órganos de Administración, con representantes en el Consejo de Administración, en el Comité Ejecutivo y en la asesoría del Comité de Auditoría Interna.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## TAJY - Aseguradora Tadj Propiedad Cooperativa S.A. de Paraguay

### Daniel Spessot

Con 25 años de historia en el mercado asegurador paraguayo, Aseguradora TAJY sigue fortaleciendo su presencia, ocupando en los últimos años el 5° lugar del ranking asegurador y el primer lugar nuevamente en preferencia de los asegurados, en marca aseguradora de Paraguay.

Los efectos de la sequía sobre los cultivos en 2022, también tuvieron alto impacto sobre Paraguay y esto afectó los programas de reaseguro de riesgos agrícolas de la aseguradora, viendo disminuidas las primas por dicha rama durante los dos últimos ejercicios. Sin embargo, con su capacidad de adecuación a las crisis, TAJY se fortaleció en el crecimiento de su cartera de automotores y además generó un importante crecimiento con su participación en licitaciones públicas, pudiendo recuperar las primas perdidas en riesgos agrícolas.

Al 30/6/2023, obtuvo un resultado de Gs 8.233 millones, que convertidos a dólares representan una cifra cercana a US\$ 1.150.000, lo cual es más que significativo en proporción a su cuota de mercado.

Transmitimos nuestro beneplácito de formar parte del Directorio de TAJY, acompañando su crecimiento y como lo vinimos haciendo hasta el presente, estamos a siempre a disposición para trasladar nuestra experiencia y desarrollos técnicos, en su beneficio.

## RIDA - Red Internacional de Aseguradoras

### Mario Teruya

La Segunda Seguros continúa integrando esta red de aseguradoras líderes en sus mercados regionales, buscando proteger y atender a sus asegurados, ofreciendo además soluciones a todos sus miembros.

## ALASA - Asociación Latinoamericana para el Desarrollo del Seguro Agropecuario

### Carlos Comas

La Segunda Seguros ejerce la Vicepresidencia de la Junta Directiva de ALASA. Entre julio de 2022 y junio de 2023, participamos de diversas reuniones de junta directiva organizadas por esta Asociación tanto en formato virtual como presencial.

## FUNDACIÓN CIENCIAS AGRARIAS - Fundación de Cs. Agrarias de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Rosario

### Carlos Comas

Mantenemos constante la participación de La Segunda a través de un representante en el Consejo de Administración de la Fundación.

## FUNDACIÓN CIUDAD DE ROSARIO

### Mario Teruya

## IDEA

### Daniel Spessot

## FORO REGIONAL ROSARIO

### Pablo Elin

## ASOCIACIÓN PANAMERICANA DE FIANZAS

### Gabriel Espinosa

Como miembro de esta Asociación, La Segunda participa con un representante en sus actividades.

## APOSGRAN - Asociación Argentina de Poscosecha de Granos

### Ernesto Bianchetti

LA SEGUNDA mantiene un representante en la Comisión Directiva de esta asociación.

## CAPT - SIDEAT - Asociación Civil Centro de Accidentología y Prevención en Tránsito - Asociación que Administra el SIDEAT

### Augusto Vélez

La Segunda continúa con la presidencia de esta entidad. Al fin del ejercicio, la Asociación ha logrado sostener un equilibrio económico, financiero y sustentable gracias a la continuidad de acciones, entre las que se destacan, la reubicación de colaboradores del Programa SIDEAT en aseguradoras socias, la reducción de los gastos operativos y la planificación de incrementos en costos de servicios y cuota societaria. Cabe destacar que el Programa SIDEAT ha logrado adaptar en forma exitosa la atención de denuncias, brindando a quienes sufren un siniestro vial atención virtual y presencial, agilizando la captura de datos y haciendo más eficiente el servicio.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## CONSEJO PROVINCIAL DE ASOCIATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

### Gerardo Mercé - Gustavo Saita

Desde La Segunda continuamos reafirmando nuestro compromiso y participación en este Consejo de la Provincia de Santa Fe. Asimismo, acompañamos las actividades como rondas de negocios y los programas que dicho Consejo organiza en pos de promover el desarrollo de las cooperativas de la región y de la provincia.

### AVIRA - Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina

LA SEGUNDA continúa participando en esta asociación civil.

### EDUCOOP - Cooperativa de Servicios Educativos, Innovación, Capacitación, Investigación y Desarrollo

La Segunda Seguros mantiene su participación en esta entidad público-privada que promueve la educación cooperativa en todos los niveles y modalidades del sistema educativo de la provincia de Santa Fe.

En materia de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social, nuestro Grupo LA SEGUNDA forma parte de los Órganos de Gobierno de las siguientes iniciativas:

### MOVERSE - Asociación Civil MoveRSE

#### Gricel Di Bert

LA SEGUNDA continúa participando activamente de las acciones y actividades generadas por esta asociación civil. En este ejercicio, fuimos electos por unanimidad, para continuar presidiendo la Asociación Civil. De este modo reafirmando nuestro compromiso con su misión y visión.

### PACTO GLOBAL - Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas

#### Mario Castellini, Gricel Di Bert

En este ejercicio La Segunda Seguros fuimos designados para formar parte de la Mesa Directiva de la Red Argentina de Pacto Global de Naciones Unidas, desde nuestra adhesión en 2021.

Conjuntamente participamos y trabajamos de los siguientes grupos de trabajos:

Grupo de Trabajo Economía Circular y ODS, 2022.  
Programa acelerador "Target Gender Equality" 2022.  
Programa Integridad Sostenible, 2022.

**Asimismo participamos de las siguientes entidades Internacionales, nacionales y regionales como parte de sus Comités y Comisiones.**

**ADARA - Asociación de Administradores de Riesgos de la República Argentina**  
Continuamos como socio adherente de esta Asociación sin fines de lucro.

#### Fundación Internacional ORP (Prevención en Riesgos del Trabajo)

Continuamos con el vínculo iniciado en 2021 junto a la Fundación Internacional ORP.

En agosto de 2022, con sede Cartagena de India (Colombia), y en abril de 2023, en Bilbao España, La Segunda ART participó en los Congresos Internacionales de ORP.

En ambas instancias, representantes del área de Prevención Integral de La Segunda ART han disertado sobre la Digitalización de los Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo, pudiendo evidenciar al mundo las buenas prácticas que se han implementado en nuestra ART.

También durante el ejercicio, se han realizado numerosos intercambios de índole técnico, A través del asesoramiento de la Fundación, hemos podido mejorar y ampliar la oferta de gestiones preventivas para nuestra cartera de clientes.

*El Modelo Cooperativo asumido por el Grupo La Segunda, que pone en la práctica los Valores y Principios Cooperativos Universales, posibilita el Desarrollo Sostenible como aporte del cooperativismo universal al compromiso con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se ratifica y destaca la integración cooperativa lograda dando cumplimiento al Sexto Principio Cooperativo de "Cooperación entre cooperativas", de acuerdo al contenido de los puntos 2.1 y 2.2. Se destaca especialmente la red de interconexiones logradas en lo local, nacional, regional e internacional.*

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Premisas estratégicas y políticas de gestión

---

03

## Premisas estratégicas

Contenido BSCoop: P2

*Desde la Auditoría Social se ratifica el cumplimiento de lo requerido en el Documento “Manual de Prácticas de Buen Gobierno”, con acciones y actividades explicitadas en el punto 2 - 2.1 del mismo.*



## Políticas de gestión

Contenido GRI: 2-23  
Contenido BSCoop: P2

Algunos indicadores del grupo asegurador la segunda en relación con las políticas de gestión.



Grupo La Segunda logró por sexto año consecutivo liderar el ranking del mercado de seguros agrícolas en la campaña de granos 2021/22.

La Superintendencia de Seguros de la Nación destacó en el ranking a La Segunda como la primera del país.

**LA SEGUNDA es una de las principales aseguradoras de Cooperativas de Producción y Servicios, contando con 906 entidades cooperativas.**



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Calificación

Moody's Local AR ("Moody's Local Argentina") afirma la calificación de fortaleza financiera de seguros de La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales en AA.ar con perspectiva estable, reflejando de esta manera la importante presencia de mercado de la compañía. Su nivel de capitalización es considerado una de las principales fortalezas del perfil crediticio, que sostenidamente ha aumentado en los últimos ejercicios y se sitúa en un nivel superior comparado con la mayoría de sus pares.

Estas fortalezas se ven atenuadas por indicadores volátiles de rentabilidad, como así también la alta concentración de su producción en Automotores. Pese a las dificultades del sector asegurador producto de la caída en los niveles de actividad en los últimos años, La Segunda Cooperativa mantuvo adecuados niveles de solvencia y una buena posición de liquidez.

Moody's Local Argentina afirma en fortaleza financiera a La Segunda Aseguradora de Riesgos del Trabajo con A+.ar con perspectiva estable y a La Segunda Seguros de Personas con AA.ar con perspectiva estable.

*Las políticas, definición y alcance, objetivo y mecanismos de control y monitoreo se explicitan en el Anexo de Políticas del Documento "Prácticas de Buen Gobierno".*

*De la lectura de los datos ponderados surge su cumplimiento en relación a los Indicadores y calificaciones obtenidas.*



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

---

044

## Definición

Contenido BSCoop

El encuadre cooperativo sostenido en las “Prácticas de Buen Gobierno” contiene aspectos de evaluación y autoevaluación del conjunto de normas, prácticas, principios éticos y elementos de la cultura empresarial.

Recientemente se han incorporado cambios orientados a fortalecer la gestión del gobierno corporativo, destacándose la consolidación de un proceso de mejora y crecimiento sostenido y permanente.

Entre los principales cambios recientes aprobados en el Manual de Prácticas de Buen Gobierno vale la pena mencionar:

- **Rediseño del Modelo de Gestión de acuerdo a su desarrollo organizacional.**

- **Reestructuración de los diferentes capítulos y del contenido del Manual: incorporándose la Resolución SSN 1119/18 en Referencia), se incorporó el Sistema de Gestión de Calidad (Punto 8.4) y en los anexos se incluyeron los Manuales de Políticas y Procedimientos para combatir el fraude y los Comités.**

- **Actualización de la Misión, Visión y las premisas estratégicas así como también de los Comités y del Punto 10 de Responsabilidad Social.**

- **Suma de Nodos al Grupo Cooperativo.**

- **Actualización de los hitos históricos (Detxmol).**

- **Referencia explícita al Propósito de la Organización.**

- **Incorporación del Capítulo 14 Código de Ética y del Programa de Integridad en el Capítulo 15.**

## Objetivos

En el ítem 3.2. Objetivos, del Capítulo 3 - Fundamento de las Prácticas de Buen Gobierno se explicitan con contundencia los objetivos del accionar del Grupo LA SEGUNDA. Los mismos marcan el camino a recorrer en el proceso de coherencia con el accionar práctico. Asimismo son los ejes para “sensibilizar y hacer comprender a la opinión pública y a toda la

sociedad civil que las organizaciones cooperativas son empresas que, por su naturaleza y acción permanente, son socialmente responsables y que se preocupan por el Desarrollo Sostenible como factores relevantes en su estrategia empresarial”.

## Referencias

A partir del encuadre sostenido en el Manual de Prácticas de Buen Gobierno, se han tenido en cuenta como referencia para la ponderación del Informe Anual:

1	Declaración de Identidad, Valores y Principios Cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.
2	Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
3	Normas ISO 26000 Responsabilidad Social.
4	Balance Social Cooperativo - Modelo de Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional.
5	Global Reporting International.
6	Plan de la Década Cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional.
7	Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.
8	Declaraciones de las Cumbres de Cooperativas de las Américas.
9	Resolución 1119/18 Superintendencia de Seguros de la Nación.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

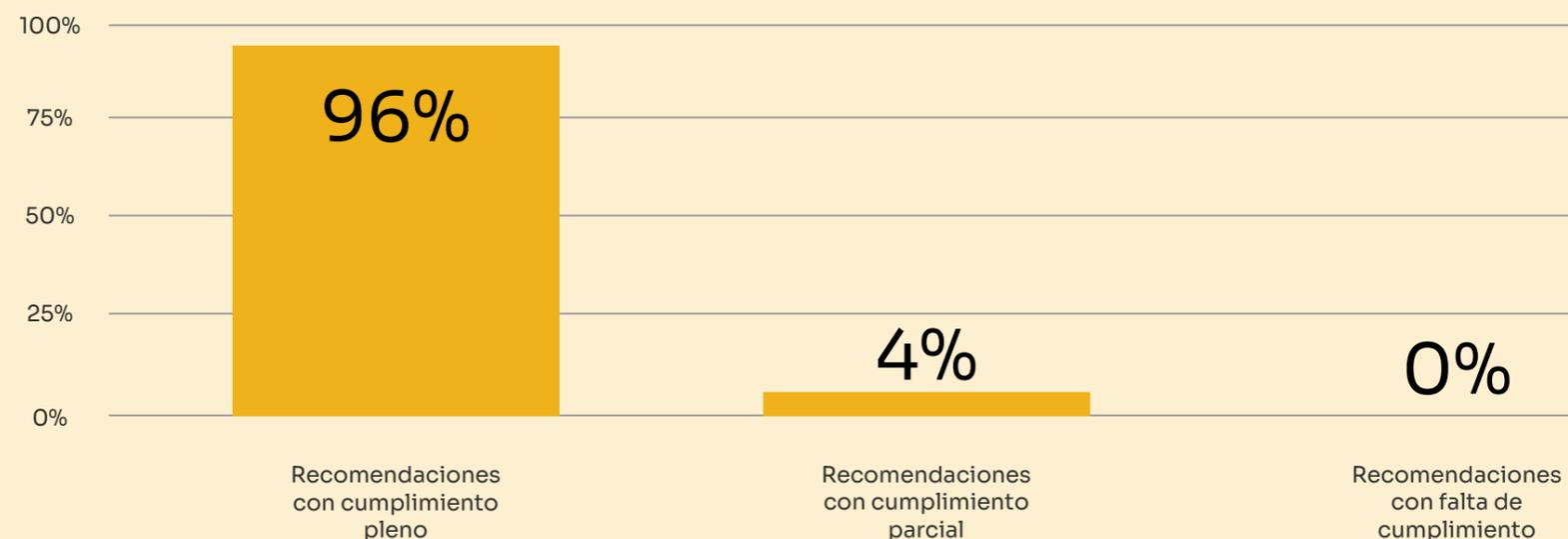


## Autoevaluación de Gobierno Corporativo – Resultados

La autoevaluación refleja el grado de aplicación de los principios de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, dando cumplimiento a lo establecido en la Resolución de la Superintendencia de Seguros de la Nación N°1119/2018.

De acuerdo a lo mencionado, esta autoevaluación señala que LA SEGUNDA cumple con los principios y recomendaciones de Gobierno Corporativo establecidos en el Anexo del punto 9.1.1 de la resolución antes dicha.

A continuación se presenta un resumen de los resultados de la autoevaluación correspondiente al período 2021-2022, identificando el porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de cada principio (54 recomendaciones agrupadas en 15 principios) en las empresas de La Segunda.



Cabe destacar que, durante el último ejercicio, la Gerencia de Ética y Cumplimiento introdujo diversos cambios a la metodología aplicada para el trabajo de evaluación, con la finalidad de favorecer la visualización del grado de cumplimiento de cada una de las recomendaciones de los diferentes principios y su correspondiente documentación de respaldo.

Además de los resultados obtenidos se identificaron oportunidades de mejoras que posibilitan a que el proceso se lleve a cabo de manera funcional, aportando el insumo necesario para generar mejoras o agregar valor.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

---

05

## Derechos y deberes de asociados y accionistas

Contenido GRI: 2-2, 2-6  
Contenido BSCoop: P1.D1, P1.D2, P1.D3

En el análisis de la conformación de asociados de La Segunda Seguros Cooperativa Ltda. de Seguros Generales correspondiente al Ejercicio 2022/2023, de los cuadros que se anexan con referencia a los tres últimos ejercicios, se observa un **crecimiento de 4,00%**.

Asociados / Clientes del Grupo	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Evolución %
<b>LA SEGUNDA COOP. LTDA. DE SEGUROS GENERALES</b>				
Asociados	2.478.688	2.597.505	2.701.348	4,00
<b>LA SEGUNDA PERSONAS</b>				
Clientes	571.261	522.475	541.359	3,61
Personas físicas	538.078	490.676	507.129	3,35
Personas jurídicas	33.183	31.799	34.230	7,64
Personas aseguradas	1.610.666	1.053.925	1.793.959	70,22
<b>LA SEGUNDA ART</b>				
Clientes	180.157	177.767	160.370	-9,66
Personas físicas	150.495	150.533	136.315	-9,45
Personas jurídicas	29.662	27.234	24.055	-10,72
Beneficiarios	645.989	639.628	648.830	1,42
<b>LA SEGUNDA RETIRO</b>				
Clientes	2.436	2.530	2.692	6,40
Personas físicas	2.397	2.493	2.659	6,66
Personas jurídicas	39	37	33	-10,81
Personas aseguradas	4.795	4.975	5.184	4,20
Rentistas	487	485	437	-9,90

*El Grupo LA SEGUNDA respeta la **democracia como valor fundante de la creación de instituciones sólidas**. Se destaca la participación representativa basada en la **democracia participativa**. Esto facilita el ejercicio de los derechos de los asociados y accionistas - según el tipo de personería jurídica - de acuerdo al encuadre legal y las resoluciones pertinentes.*



### Encuadre legal aplicable

#### Controlante

LA SEGUNDA COOPERATIVA LIMITADA DE SEGUROS GENERALES:  
Ley N° 20.337 de Cooperativas  
Estatuto - Art. 10, 11, 12, 13 - Capítulo II - DE LOS ASOCIADOS

#### Controladas

LA SEGUNDA ASEGURADORA DE RIESGOS DEL TRABAJO S.A., LA SEGUNDA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE PERSONAS S.A., LA SEGUNDA SEGUROS DE RETIRO S.A., SEGSER S.A., PORTABET S.A. Ley 19.550 de Sociedades Comerciales.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Trato equitativo

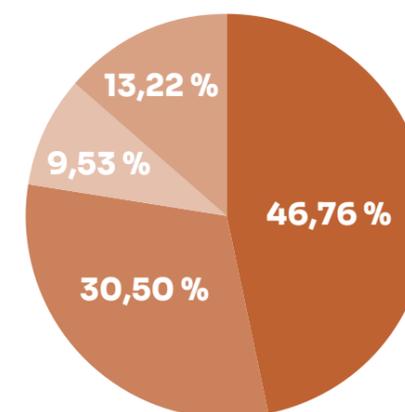
Contenido GRI: 2-7  
Contenido BSCoop: P1.D2

El análisis por edades y géneros de los asociados con pólizas vigentes en LA SEGUNDA SEGUROS Cooperativa Ltda. de Seguros Generales al cierre del Ejercicio, muestra los siguientes porcentajes:

### Participación de las mujeres

MUJERES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA	2023	2022	2021
Grupo La Segunda	42,93%	42,34%	41,26%
La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Grales.	36,80%	36,03%	34,31%
La Segunda ART	59,19%	58,84%	58,61%
La Segunda Personas	49,18%	45,90%	40,00%
SEGSER	42,31%	40,00%	35,71%
<b>MUJERES EN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN</b>			
La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Grales.	3,85%	7,69%	7,69%
<b>MUJERES EN DIRECTORIO</b>			
La Segunda ART	6,25%	15,79%	15,79%
La Segunda Personas	6,25%	12,50%	12,50%
SEGSER	25,00%	22,22%	22,22%
<b>MUJERES A SOCIADAS CON PÓLIZAS VIGENTES EN LA SEGUNDA COOP</b>			
La Segunda Cooperativa	36,25%	35,21%	34,36%
<b>PERSONA NO BINARIA CON PÓLIZAS VIGENTES COOP</b>			
La Segunda Cooperativa	5	2	-

De 0 a 30 años: 95.507  
De 31 a 50 años: 337.825  
De 51 a 70 años: 220.370  
Más de 70 años: 68.832



Los cuadros ut supra facilitan la lectura y consolidación de los datos observados en Reportes anteriores en cuanto a:

- El porcentaje de mujeres sobre el total de asociados mantiene un ascenso leve.
- Aumento positivo en el porcentaje de mujeres en el personal del Grupo La Segunda.

En cuanto a las edades de los asociados la mayor franja se encuentra entre los 31 a 50 años (46,76%). Si se adiciona la franja de 51 a 70, el porcentaje asciende a 77,26%.

Se observa cumplimiento de lo solicitado por la Alianza Cooperativa Internacional, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Organización Internacional del Trabajo y la CEPAL.



- Carta de presentación
- Propósito
- Misión, visión y valores
- Presentación del informe anual integrado
- 01. Marco de referencia institucional
- 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
- 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
- 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
- 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
- 06. Órganos de Gobierno
- 07. Comunicaciones y rendición de cuentas
- 08. Auditoría
- 09. Lineamientos de sustentabilidad
- 10. Gestión humana
- 11. Gestión de riesgos
- 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
- 13. Integridad
- 14. Políticas y procedimientos antilavado
- ANEXOS

## Territorio de influencia del grupo La Segunda

Contenido BSCoop: P 1

**Casa Central:** Rosario (Santa Fe)  
**Oficina Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires

### CENTROS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

**Rosario (Santa Fe)**  
Casa central Rosario  
Campus Núcleo, Alvear

**Córdoba (Córdoba)**

**Mar del Plata (Buenos Aires)**

**Resistencia (Chaco)**

**Mendoza (Mendoza)**  
Ciudad de Mendoza  
Oficina San Rafael

**Comodoro Rivadavia (Chubut)**

**Corrientes (Corrientes)**

**San Juan (San Juan)**

**Neuquén (Neuquén)**

**Santa Rosa (La Pampa)**

**Vicente López (Buenos Aires)**

**La Plata (Buenos Aires)**

**CABA**  
Av. Independencia 3977  
(Barrio Almagro)

### OFICINAS COMERCIALES

**Acassuso (Buenos Aires)**

**Olivos (Buenos Aires)**

**San Isidro (Buenos Aires)**

**CABA**  
Av. San Isidro Labrador 3970  
(Barrio Belgrano)

**Bariloche (Río Negro)**

**Paraná (Entre Ríos)**

**Posadas (Misiones)**

**Tucumán (Tucumán)**

**San Rafael (Mendoza)**

**Salta (Salta)**

**Tandil (Buenos Aires)**

**Villa María (Córdoba)**

**Río Cuarto (Córdoba)**

**V. Carlos Paz (Córdoba)**

**San Nicolás (Buenos Aires)**

**Junín (Buenos Aires)**

### CENTROS DE ATENCIÓN PRIMARIA

**Rosario (Santa Fe)**

**Resistencia (Chaco)**

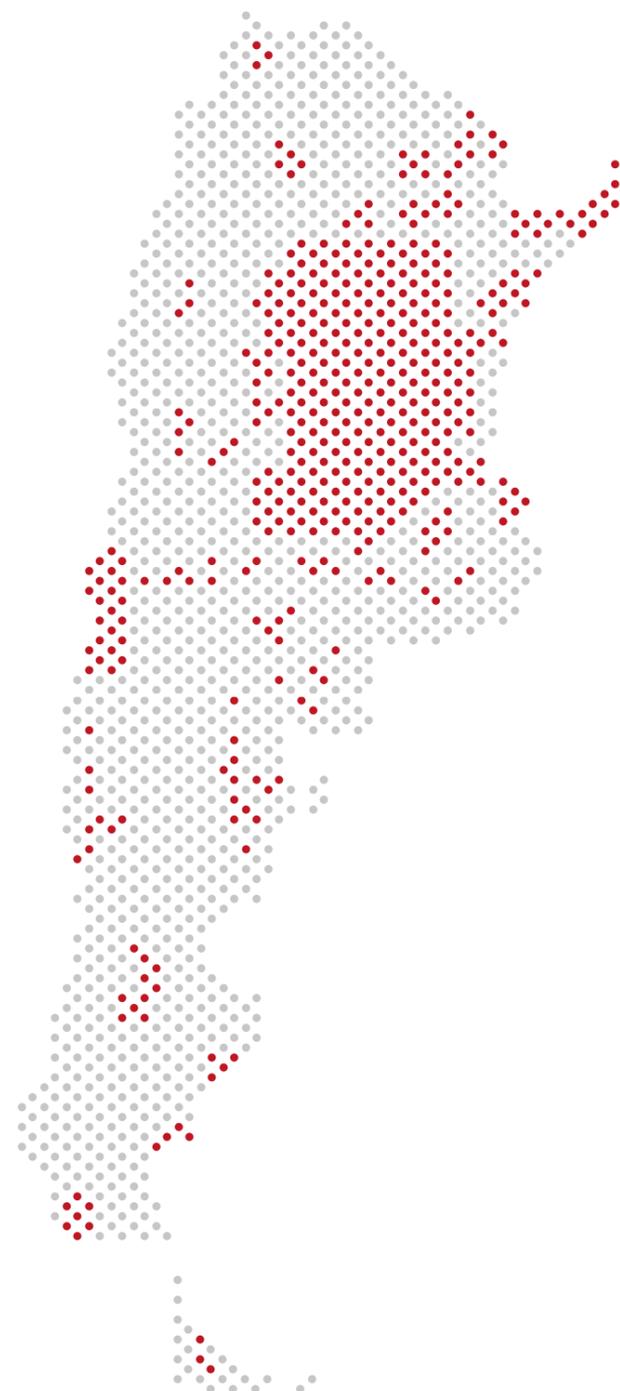
### CENTRO DE MEDICINA LABORAL

**Rosario (Santa Fe)**  
Santa Fe 2008

**Unidad Sanitaria Móvil (Santa Fe)**

Se reafirma la presencia del Grupo LA SEGUNDA en más de **3.300 localidades** con asociados y clientes con operatoria. En consecuencia, esto demuestra el federalismo que mantiene la entidad, con presencia en el mercado nacional y **40 zonas de producción**.

Mapa de ubicación territorial de los centros de atención personalizada



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Órganos de Gobierno

---

06

## Asamblea general

Contenido GRI: 2-1  
Contenido BSCoop: P2.D1, P2.D2

El Estatuto de LA SEGUNDA Cooperativa Limitada de Seguros Generales se refiere a las Asambleas en su Capítulo V.

### Mapa de los Distritos Electorales

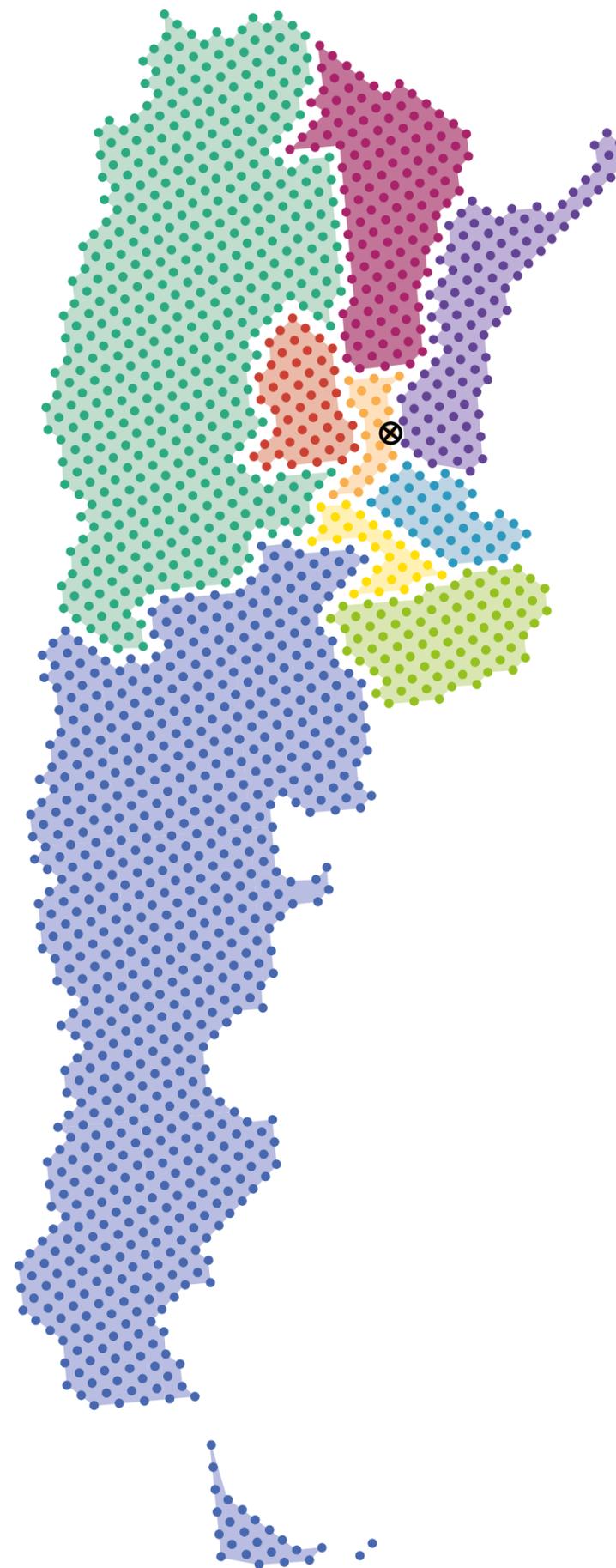
A partir de la reforma estatutaria aprobada según Resolución N° 347 del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social -INAES- los distritos electorales son los siguientes:

#### ZONA NORTE DEL PAÍS

- Zona Entre Ríos, Corrientes y Misiones
- Zona Este de Córdoba
- Zona Norte de Santa Fe
- Zona Oeste de Córdoba, San Luis y Mendoza
- Zona Sur de Santa Fe

#### ZONA SUR DEL PAÍS

- Zona Centro y Este de Buenos Aires
- Zona Noreste de Buenos Aires
- Zona Noroeste de Buenos Aires
- Zona Oeste de Buenos Aires, La Pampa y Patagonia
- ⊗ Zona Sede de La Segunda C.L.S.G Rosario



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Asambleas Electorales de Distritos

Fecha de realización: 21 de septiembre de 2022

N° Ag.	Organización	Localidad	Provincia	Cant. Asoc.	Cant. Deleg.
<b>Zona Noreste de Buenos Aires</b>					
1101	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Acevedo	Buenos Aires	182	3
1113	Coop. Agric. Ltda. La Unión	Mariano H. Alfonso	Buenos Aires	593	5
1119	Coop. Agropecuaria	San A. de Areco	Buenos Aires	66	1
1133	Coop. Agropecuaria	La Violeta	Buenos Aires	459	5
1304	Coop. Agrop. Ltda.	Pérez Millan	Buenos Aires	473	5
1307	Coop. Agric. Ltda.	Villa Ramallo	Buenos Aires	1.079	5
1348	Coop. Agric. Ltda.	Gral. Rojo	Buenos Aires	140	2
1349	Coop. Agric. Ltda.	Conesa	Buenos Aires	1.000	5
1904	Coop. Agrop. Ltda.	Carabelas	Buenos Aires	1.363	5
3502	Graneros y Elevadores Argentinos	Colón	Buenos Aires	417	5
<b>Total</b>	<b>Cantidad de Cooperativas Convocadas: 10 - Ausentes: 4</b>			<b>5.772</b>	<b>41</b>
<b>Zona Centro y Este de Buenos Aires</b>					
706	Coop. Agrop. Ltda.	Necochea	Buenos Aires	1.573	5
7329	Coop. Agrop. La Segunda Ltda.	La Dulce	Buenos Aires	612	5
7346	Coop. Agrop. Ltda.	Tandil	Buenos Aires	1.379	5
7347	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Rauch	Buenos Aires	2.194	5
7377	Coop. Agrop. e Industrial de Rauch Ltda.	Rauch	Buenos Aires	315	5
8543	Agric. Ganad. Ltda.	Saladillo	Buenos Aires	2.662	5
9701	Coop. Agric. Ltda. Mic. Cascallares	Micaela Cascallares	Buenos Aires	129	2
9702	Coop. Agraria Ltda.	Tres Arroyos	Buenos Aires	334	5
9718	Coop. Rural Ltda. Alfa	Tres Arroyos	Buenos Aires	212	4
9732	Coop. Agric. Ganad. Ltda. Lartigau	Lartigau	Buenos Aires	111	2
9763	Coop. Agrop. Ltda.	Olavarría	Buenos Aires	536	5
<b>Total</b>	<b>Cantidad de Cooperativas Convocadas: 11 - Ausentes: 6</b>			<b>10.057</b>	<b>48</b>
<b>Zona Sur de Santa Fe</b>					
3303	Coop. Agric. Mixta Ltda.	Cda. de Gómez	Santa Fe	385	5
3309	Coop. Agric. Ltda.	Godoy	Santa Fe	301	5
3313	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Peyrano	Santa Fe	262	5
3314	Coop. Agrop. Ltda.	Pujato	Santa Fe	99	1
3317	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	San Jerónimo Sud	Santa Fe	115	2
3320	Coop. Agric. Ltda.	Sgto. Cabral	Santa Fe	173	3
3330	Coop. Agrop. Mixta Ltda.	Irigoyen	Santa Fe	435	5
3332	Coop. Agrop. Carlos Casado Ltda.	Casilda	Santa Fe	169	3
3442	Coop. Agrop. Ltda.	Máximo Paz	Santa Fe	425	5

### Carta de presentación

#### Propósito

#### Misión, visión y valores

#### Presentación del informe anual integrado

#### 01. Marco de referencia institucional

#### 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

#### 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

#### 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

#### 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

#### 06. Órganos de Gobierno

#### 07. Comunicaciones y rendición de cuentas

#### 08. Auditoría

#### 09. Lineamientos de sustentabilidad

#### 10. Gestión humana

#### 11. Gestión de riesgos

#### 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

#### 13. Integridad

#### 14. Políticas y procedimientos antilavado

#### ANEXOS



N° Ag.	Organización	Localidad	Provincia	Cant. Asoc.	Cant. Deleg.
<b>Zona Sur de Santa Fe</b>					
3507	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Hughes	Santa Fe	159	3
3510	Coop. Agric. Unión y Fuerza Sta.I. y T.	Santa Isabel	Santa Fe	754	5
3521	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Carreras	Santa Fe	244	4
3545	Coop. Agric. Unif. Ltda.	Elortondo	Santa Fe	480	5
3547	Coop. Agrop. Ltda.	Venado Tuerto	Santa Fe	500	5
3558	Coop. Agric. Ganad. Federada	Villa Cañas	Santa Fe	531	5
5944	Unión Agropecuaria Ltda.	Alcorta	Santa Fe	302	5
6902	Coop. Tamb. y Agric. La Industrial	Centeno	Santa Fe	206	4
6903	Coop. Agrop. Ltda.	Armstrong	Santa Fe	511	5
6941	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Bouquet	Santa Fe	233	4
9325	Coop. Agrop. Ltda.	Villa Mugueta	Santa Fe	87	1
<b>Total</b>	<b>Cantidad de Cooperativas Convocadas: 20 - Ausentes: 8</b>			<b>6.371</b>	<b>80</b>
<b>Zona Oeste de Córdoba, San Luis y Mendoza</b>					
2504	COTAGRO Coop. Agrop. Ltda.	Gral.Cabrera	Córdoba	5.350	5
2505	Coop. Agric. La Vencedora Ltda.	Hernando	Córdoba	1.969	5
2549	Soc. Coop. Agrop. Ltda.	Almafuerte	Córdoba	805	5
2551	Agricultores Unidos Ltda.	Tancacha	Córdoba	323	5
4823	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Berrotarán	Córdoba	119	2
<b>Total</b>	<b>Cantidad de Cooperativas Convocadas: 5 - Ausentes: 2</b>			<b>8.566</b>	<b>22</b>
<b>Zona Este de Córdoba</b>					
2578	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Arroyo Cabral	Santa Fe	89	1
2710	Unión Agric. de Leones Soc. Coop. Lt.	Leones	Córdoba	516	5
2711	Coop. Agrop. Gral. Paz Ltda.	Marcos Juárez	Córdoba	1.467	5
2715	Coop. Agrop. Ltda.	Pozo del Molle	Córdoba	134	2
2796	Coop. Agric. Unión Ltda.	Justiniano Posse	Córdoba	1.437	5
2797	Sociedad Coop. Unión Popular Ltda.	Colonia Silvio Pellico	Córdoba	201	4
2806	Coop. Agrícola Ganadera	Justiniano Posse	Córdoba	711	5
2816	Coop. Agrop. Gral. Belgrano Ltda.	Noetinger	Córdoba	80	1
2823	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Monte Buey	Córdoba	203	4
2842	Coop. Agric. de Monte Maíz Ltda.	Monte Maíz	Córdoba	104	2
<b>Total</b>	<b>Cantidad de Cooperativas Convocadas: 10 - Ausentes: 4</b>			<b>4.942</b>	<b>34</b>
<b>Zona Oeste de Buenos Aires, La Pampa y Patagonia</b>					
128	Coop. Agrop. Gral.San Martín	Coronel Suárez	Buenos Aires	571	5
9731	Productores Rurales del Sud Coop.Ltda.	Bahía Blanca	Buenos Aires	397	5
9740	Coop. Agric. Ganad. Sombra de Toro Ltda.	Cabildo	Buenos Aires	293	5
5303	Coop. Agric. Ganad. Ltda. A. Alsina	Carhué	Buenos Aires	748	5
9733	Coop. Agric. Ganad. e Industrial Ltda.	Carmen de Patagones	Buenos Aires	1.378	5
5345	Coop. Agrop. Ltda.	Darregueira	Buenos Aires	349	5

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

N° Ag.	Organización	Localidad	Provincia	Cant. Asoc.	Cant. Deleg.
<b>Zona Oeste de Buenos Aires, La Pampa y Patagonia</b>					
5359	La Emancipación Soc. Coop. Mixta	Darregueira	Buenos Aires	660	5
5306	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Espartillar	Buenos Aires	237	4
1505	Soc. Coop. Agric. Gan. Ltda.	Gral. San Martín	La Pampa	69	1
5308	Atreu-Co Coop. Agrop. Ltda.	Macachín	La Pampa	1.099	5
5311	La Alianza Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Pigüe	Buenos Aires	741	5
5312	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Puan	Buenos Aires	528	5
4302	Coop. Agric. Ganad. y Consumo Ltda.	Puerto San Julián	Santa Cruz	349	5
9761	Ganaderos de Río Negro y La Pampa C.L.	Río Colorado	Río Negro	91	1
5314	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	San Miguel Arcángel	Buenos Aires	186	3
9730	Coop. Rural Ltda.	Tornquist	Buenos Aires	142	2
<b>Total</b>	<b>Cantidad de Cooperativas Convocadas: 16 - Ausentes: 8</b>			<b>7.838</b>	<b>66</b>
<b>Zona Norte de Santa Fe</b>					
3101	Unión Agrícola Ltda.	Avellaneda	Santa Fe	2.849	5
3106	Coop. Agrop. Ltda.	Malabrigo	Santa Fe	593	5
3154	Coop. Agric. Mixta de Margarita Ltda.	Margarita	Santa Fe	107	2
3711	Coop. Agric. y de Consumo Ltda.	Villa Trinidad	Santa Fe	105	2
3713	Coop. Agric. Ganad. La Unión Ltda.	Sta. Clara Buena Vista	Santa Fe	230	4
3830	Coop. Ganad. Agric. y Consumo Ltda.	Porteña	Córdoba	278	5
3869	Coop. Agric. y de Consumo Ltda.	San Guillermo	Santa Fe	614	5
5194	Coop. Agric. Ganadera Ltda.	Videla	Santa Fe	131	2
5217	Coop. Agric. Ganad. La Unión	LLambi Campbell	Santa Fe	96	1
5242	Coop. Agric. Ganadera Ltda. Guillermo Lehmann	Pilar	Santa Fe	324	5
5554	Coop. Agrop. Ltda.	López	Santa Fe	299	5
<b>Total</b>	<b>Cantidad de Cooperativas Convocadas: 11 - Ausentes: 5</b>			<b>5.626</b>	<b>41</b>
<b>Zona Noroeste de Buenos Aires</b>					
304	Coop. Rural Ltda.	Gral. Viamonte	Buenos Aires	331	5
307	Coop. Defensa de Agricultores Ltda.	Chacabuco	Buenos Aires	1207	5
1902	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Ascensión	Buenos Aires	1209	5
5379	Coop. Agrop. El Progreso Ltda.	Henderson	Buenos Aires	394	5
8523	Liga Agric. Ganad. Ltda.	Junín	Buenos Aires	427	5
8546	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Chivilcoy	Buenos Aires	201	4
8564	Coop. Agropecuaria Ltda.	Bolívar	Buenos Aires	247	4
<b>Total</b>	<b>Cantidad de Cooperativas Convocadas: 7 - Ausentes: 4</b>			<b>4.016</b>	<b>33</b>

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

N° Ag.	Organización	Localidad	Provincia	Cant. Asoc.	Cant. Deleg.
<b>Zona Entre Ríos, Corrientes y Misiones</b>					
4102	La Agrícola Regional Coop. Ltda.	Crespo	Entre Ríos	6.622	5
4105	Coop. La Ganadera Ltda.	Gral. Ramirez	Entre Ríos	702	5
4106	Coop. Agric. Unión Regional Ltda.	Gral. Ramirez	Entre Ríos	1.140	5
4119	Coop. Agric. Lucienville Ltda.	Basavilbaso	Entre Ríos	148	2
4156	Coop. Agrop. El Progreso Ltda.	Lucas González	Entre Ríos	1.956	5
4162	Coop. Agric. Ganad. Ltda.	Aranguren	Entre Ríos	167	3
4163	Coop. Agric. Mixta La Protectora Lt.	Gral. Galarza	Entre Ríos	630	5
4306	Coop. Agric. Mixta Ltda.	Montecarlo	Misiones	839	5
8147	Coop. Arroceras de San Salvador Ltda.	San Salvador	Entre Ríos	71	1
8154	Arroceros de Villaguay Soc. Coop. Ltda.	Villaguay	Entre Ríos	239	4
<b>Total</b>	<b>Cantidad de Cooperativas Convocadas: 10 - Ausentes: 6</b>			<b>12.514</b>	<b>40</b>
<b>Zona Sede La Segunda C.L.S.G. Rosario</b>					<b>40</b>



### Participación de delegados en asambleas

#### Variables e Indicadores

Asambleas de Delegados en el Ejercicio: 1

Tipo de Asamblea: Ordinaria

Fecha de realización: 21 de octubre 2022

	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ejercicio Económico N°	57	58	59	60	61
Fecha de Realización	19/10/2018	18/10/2019	29/10/2021	29/10/2021	21/10/2022
Tipo	Ordinaria	Ordinaria	Ordinaria	Ordinaria	Ordinaria
Asambleas celebradas	1	1	1	1	1
Asociados	2.128.488	2.247.916	2.478.668		2.597.505
Convocados	639.628	674.625	724.719		760.071
Distrito Rosario	579.284	613.370	662.968		694.940
Asociados de Coop. Agrop. convocados	60.344	61.255	61.751		65.702
Cooperativas asistentes	58	58	47		53
% Cooperativas asistentes	59,18%	58%	67,14%		53%
Delegados habilitados	393	420	407		405
Delegados asistentes	138	156	97		99
% Delegados asistentes	35,11%	37,14%	23,83%		24,44%

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Se observa total cumplimiento de lo establecido en el Estatuto y el Manual de Prácticas de Buen Gobierno.

La lectura de los datos surgidos de los cuadros precedentes permiten inferir que:

**- El porcentaje de asistencia de delegados a la Asamblea Ordinaria fue levemente superior a la Asamblea del ejercicio anterior.**

**- El porcentaje de cooperativas asistentes a la Asamblea del Ejercicio fue del 58%, con un leve descenso en relación al anterior.**

Las Sociedades Anónimas controladas por LA SEGUNDA Cooperativa Limitada de Seguros Generales (LA SEGUNDA Cía. de Seguros de Personas S.A., LA SEGUNDA Seguros de Retiro S.A., LA SEGUNDA Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A., SEGSER S.A. y PORTABET S.A.) reflejan en sus respectivos Estatutos los aspectos relacionados con las Asambleas y su funcionamiento, de acuerdo a la legislación vigente.



### Comisión de retribución a consejeros y síndicos

El 21 de octubre de 2022, durante la 61ª Asamblea General Ordinaria, dando cumplimiento al punto 4 del Orden del Día, se reunió la Comisión de Retribución para Consejeros y Síndico, cuyos integrantes fueron nominados en sus respectivas Asambleas Electorales de Distritos realizadas el 21 de septiembre de 2022.

## Consejo de administración y directores

Contenido GRI: 2-9, 2-11, 405-1  
Contenido BS Coop: P2.D2

La administración político-institucional de LA SEGUNDA SEGUROS se realiza a través de un Consejo de Administración constituido por nueve consejeros titulares, un Consejero por el Distrito Sede La Segunda Seguros, un Consejero por la Zona Norte del país y un Consejero por la Zona Sur del país y sus respectivos suplentes (Artículo 46 del Estatuto).

La Sindicatura está compuesta por un miembro titular y un miembro suplente (Artículo 65 del Estatuto). Dando cumplimiento a la Resolución 1119/2018 SSN sobre Gobierno Corporativo, y en virtud de que todos los Consejeros reúnen las condiciones para ejercer la función de Director Independiente, se ha designado al señor Hugo Pastorino para desempeñar dicha función.

La dedicación de los consejeros se ha medido teniendo en cuenta los mismos parámetros que en los anteriores Informes

1	Reuniones de Consejo de Administración
2	Reuniones de Mesa Directiva
3	Participación en asambleas de cooperativas
4	Participación en reuniones de CONINAGRO y COOPERAR
5	Representaciones en eventos
6	Reuniones ordinarias con una carga horaria de 8 horas



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Edad Promedio de Dirigentes

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN LA SEGUNDA COOPERATIVA LTDA. DE SEGUROS GRALES.

Edad promedio 24 consejeros	58
Edad promedio 12 consejeros titulares	61
Edad promedio 12 consejeros suplentes	55
Edad promedio mesa directiva	61
Edad promedio síndicos	58

### DIRECTORIO LA SEGUNDA ART

Edad promedio 16 directores	62
Edad promedio 5 directores titulares	62
Edad promedio 5 directores suplentes	61
Edad promedio 6 síndicos	63
Edad promedio 3 síndicos titulares	69
Edad promedio 3 síndicos suplentes	57

Dentro del Consejo de Administración se encuentra una mujer en el cargo de vocal suplente, La representación de mujeres en el Directorio, en Relación de dependencia y Asociadas con pólizas vigentes, se encuentra detallada en la pág. 37 de este Documento.

### DIRECTORIO LA SEGUNDA PERSONAS

Edad promedio 16 directores	61
Edad promedio 5 directores titulares	62
Edad promedio 5 directores suplentes	59
Edad promedio 6 síndicos	63
Edad promedio 3 síndicos titulares	74
Edad promedio 3 síndicos suplentes	52

### DIRECTORIO LA SEGUNDA RETIRO

Edad promedio 16 directores	62
Edad promedio 5 directores titulares	62
Edad promedio 5 directores suplentes	62
Edad promedio 6 síndicos	63
Edad promedio 3 síndicos titulares	74
Edad promedio 3 síndicos suplentes	52

### La Segunda SEGSER

Edad promedio 8 directores	65
Edad promedio 5 directores titulares	66
Edad promedio directores suplentes	56
Edad promedio síndicos	65

Los promedios de edades mantienen similitudes a los de los ejercicios anteriores.

#### Carta de presentación

#### Propósito

#### Misión, visión y valores

#### Presentación del informe anual integrado

#### 01. Marco de referencia institucional

#### 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

#### 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

#### 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

#### 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

#### 06. Órganos de Gobierno

#### 07. Comunicaciones y rendición de cuentas

#### 08. Auditoría

#### 09. Lineamientos de sustentabilidad

#### 10. Gestión humana

#### 11. Gestión de riesgos

#### 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

#### 13. Integridad

#### 14. Políticas y procedimientos antilavado

#### ANEXOS

## Asistencia a Reuniones de Consejo de Administración y Directorios

Fecha	Consejeros Titulares y Director Independiente	Consejeros Suplentes	Síndico	Síndico Suplente	Gerente General	Subgerentes Generales
<b>Consejo de Administración</b>						
14 jul 22	12	-	-	-	1	5
11-ago 22	12	-	1	-	1	5
5-sept 22	11	-	1	-	1	4
9-sept 22	12	-	1	-	1	5
12-oct 22	11	-	1	-	1	5
10-nov 22	12	-	1	-	-	-
24-nov 22	12	-	1	-	1	4
22-dic 22	12	-	1	-	1	5
9-feb 23	12	-	1	-	1	5
23-feb 23	12	-	1	-	1	5
16-mar 23	12	-	-	-	1	5
13-abr 23	11	-	1	-	1	5
23-may 23	12	-	1	-	1	3
15-jun 23	12	-	1	-	1	5
28-jun 23	12	-	1	-	1	5

Fecha	Directores Titulares	Síndicos Titulares	Gerente
<b>Directorio de La Segunda ART</b>			
14-jul 22	3	3	1
11-ago 22	4	3	1
5-sept 22	3	1	1
9-sept 22	5	3	1
12-oct 22	5	2	1
10-nov 22	4	2	1
24-nov 22	5	3	1
22-dic 22	5	3	1
9-feb 23	4	1	1
23-feb 23	4	3	1
16-mar 23	5	3	1
13-abr 23	5	2	1
<b>Directorio de La Segunda Personas</b>			
13-jul 22	3	3	1
23-ago 22	4	3	1
15-sep 22	3	1	1
20-oct 22	5	3	1
10-nov 22	5	2	1
21-dic 22	4	2	1
11-ene 23	5	3	1
23-feb 23	5	3	1
15-mar 23	4	1	1
12-abr 23	4	3	1
23-may 23	5	3	1
14-jun 22	5	2	1



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Fecha	Directores Titulares	Síndicos Titulares	Gerente
<b>Directorio de La Segunda Retiro</b>			
13-jul 22	4	2	1
23-ago 22	4	3	1
15-sep 22	4	1	1
20-oct 22	5	3	1
12-oct 22	5	1	1
21-dic 22	4	2	1
11-ene 23	4	2	0
23-feb 23	4	2	0
15-mar 23	4	1	1
12-abr 23	4	3	1
23-may 23	5	2	1
14-jun 22	5	3	1

Del análisis de las asistencias a las reuniones del Consejo de Administración de La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales, la Auditoría Social observa:

**Total de reuniones de Consejo de Administración: 15.**

**Asistencia del Síndico Titular: Participó en 13 reuniones (86,66%).**

**Asistencia de Consejeros Titulares: Muy buen promedio de participación (98,33%).**



## CAPACITACIÓN CONSEJEROS, SÍNDICOS Y ALTA GERENCIA

17/10/2022 Programa de Fortalecimiento Consejo de Administración - Dr. Hugo Ojeda

11/4/2023 Identidad Cooperativa - Fundación Nodos

10/5/2023 Capacitación Consejo de Administración - Fundación Nodos

Charla Ec. Carlos Melconian

14/6/2023 Charla Diputado Nacional Lic. Federico Angelini

15/6/2023 Capacitación Consejo de Administración - Fundación Nodos

Nuestro Consejo de Administración participa en capacitaciones periódicas, con el acompañamiento y la coordinación de Fundación Nodos, bajo la premisa de estar a la vanguardia, con objetivos claros y trabajando como un grupo humano que pone énfasis en su desarrollo, con perspectiva de equipo.

## ROLES Y FUNCIONES

El análisis de la información pertinente presentada a la Auditoría Social Cooperativa, permite afirmar que existe cumplimiento de las normas vigentes de la Superintendencia de Seguros de la Nación, los Estatutos mencionados en Prácticas de Buen Gobierno e Informes de Balances Sociales Cooperativos anteriores, en cuanto a los roles y funciones de cada persona designada.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Comités Directivos

### MESA DIRECTIVA

Según consta en el Art. 50° del Estatuto Social de LA SEGUNDA COOP. LTDA. DE SEGUROS GRALES., el Presidente, el Secretario y el Tesorero constituyen la Mesa Directiva que tiene a su cargo asegurar la continuidad de la gestión ordinaria. Asimismo participan de las reuniones, el Vicepresidente (según decisión de la Asamblea Ordinaria), el Director Ejecutivo, hasta el momento de su retiro, y el Síndico Titular y el Gerente General. Durante el Ejercicio se realizaron las siguientes reuniones de Mesa Directiva:

Fecha	Asistentes			
	Consejeros Titulares y Director Independiente	Síndico	Gerente General	Subgerentes Generales
13-jul 22	4	1	1	5
Durante los días 3, 4 y 5 de agosto la Mesa Directiva realiza una gira por las agencias principales de las provincias Entre Ríos, Santa Fe y Córdoba.				
11-ago 22	6 <sup>(*)</sup>	1	1	5
Durante los días 13 y 14 de septiembre la Mesa Directiva realiza una gira por las agencias de las localidades de Darregueira y Carmen de Patagones.				
23-nov 22	6	1	1	5
21-dic 22	6	1	1	5
11-ene 23	6	1	1	4
8-feb 23	6	1	1	5
22-feb 23	6	1	1	5
15-mar 23	5	1	1	4
27-abr 23	6	1	1	5
11-may 23	6	1	1	5
14-jun 23	6	1	1	5

<sup>(\*)</sup> Por disposición de Presidencia a partir del mes de agosto de 2022 participarán de la Mesa Directiva el Prosecretario y el Protesorero.

**Se destaca como muy buena la asistencia de las personas que constituyen la Mesa Directiva, tanto de Consejeros Titulares y Director Independiente (98,43%), Síndico (100%), Gerente General (100%), adicionándose también la presencia de los subgerentes (96,36%).**

**Las ponderaciones realizadas ratifican el cumplimiento del Principio Cooperativo de “Control Democrático de los Miembros”, transversalizándose con el Quinto Principio Cooperativo de “Educación, entrenamiento e información”, en referencia a la capacitación permanente a dirigentes. Este hecho impacta en la meta del ODS 16 en cuanto a “Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles”.**



### Comité de control interno

Contenido BScoop: P4

En cuanto a su funcionamiento, este Comité mantuvo reuniones presenciales, virtuales y también comunicaciones vía correos electrónicos.

### PROGRAMA ANUAL DE CONTROL INTERNO (PACI)

En el transcurso de la ejecución del PACI 2022/2023, en cumplimiento de la Resolución N° 38.708 Anexo “37.1.4” de la SSN, el Comité de Control Interno (CCI) se reunió en 12 oportunidades donde el Responsable de Control Interno (RCI) expuso una reseña de lo realizado por la Auditoría Interna durante cada mes en cuanto al funcionamiento del Sistema de Control Interno de la aseguradora, quedando registro de lo actuado en el libro de actas individualizado con la denominación “Libro de Control Interno”.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

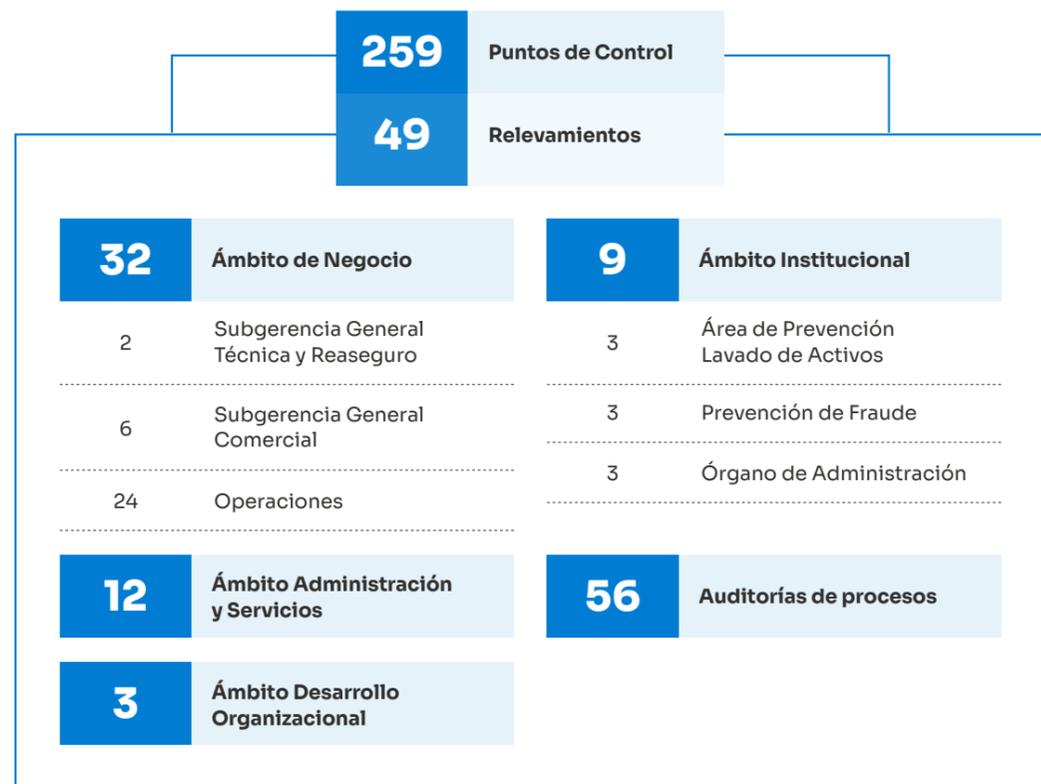
11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



En los relevamientos se identificaron **24 oportunidades de mejoras**, referentes a la Estructura, los Procedimientos o la Operatoria, que fueron informadas al Comité de Control Interno en los Informes Mensuales y posteriormente trasladadas a las gerencias responsables; todo esto en pos de un constante perfeccionamiento del Sistema de Control Interno del Grupo Asegurador.

Asimismo, para cumplimentar las obligaciones emergentes de la Resolución N° 734 de la SRT, el Comité de Control Interno **se reunió en 4 oportunidades** donde el RCI expuso una reseña de lo realizado por la Auditoría Interna durante cada trimestre en cuanto al funcionamiento del Sistema de Control Interno de la Aseguradora, específicamente en lo atinente a Riesgos del Trabajo quedando registro de lo actuado en el libro de actas individualizado con la denominación “Libro de Control Interno”.

Durante los relevamientos se identificaron 25 oportunidades de mejoras, referentes a la Estructura, los Procedimientos o la Operatoria, que fueron informadas al Comité de Control Interno en los Informes Trimestrales.



Además, entre sus actividades, el Comité de Control Interno se reunió en dos oportunidades más donde:

- **Tomó conocimiento, consideró y aprobó en reunión del 18 de julio de 2022 el Informe de Cumplimiento atinente al Programa Anual de Control Interno 2021-2022 de las empresas de LA SEGUNDA SEGUROS; según lo actuado por la Auditoría Interna, en su misión de analizar y evaluar el Sistema de Control Interno de las Aseguradoras del Grupo y propender a su mejoramiento sostenido.**

- **Tomó conocimiento, consideró y aprobó en reunión del 31 de mayo de 2023 el PACI para el período 1/07/2023 – 30/06/2024.**

Este Comité puso en conocimiento de los órganos de administración de La Segunda CLSG, La Segunda Compañía de Seguros de Personas S.A., La Segunda Seguros de Retiro S.A. y La Segunda ART S.A. para su tratamiento y aprobación, tanto del Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno anterior correspondiente al período 01/07/2021 – 30/06/2022, como del nuevo PACI 2023 – 2024 próximo a iniciarse, quedando registro de lo actuado en las actas de reuniones de cada órgano volitivo.

<b>Consejo de Administración de La Segunda CLSG</b>	Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno 2021/2022	Acta 654	26/08/2022
	PACI 2023-2024	Acta 686	15/06/2023
<b>Directorio La Segunda Compañía de Seguros de Personas S.A.</b>	Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno 2021/2022	Acta 858	23/08/2022
	PACI 2023-2024	Acta 869	14/06/2023
<b>Directorio La Segunda Seguros de Retiro S.A.</b>	Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno 2021/2022	Acta 408	23/08/2022
	PACI 2023-2024	Acta 419	14/06/2023
<b>Directorio La Segunda ART S.A.</b>	Informe Anual de Ejecución del Programa Anual de Control Interno 2021/2022	Acta 358	23/08/2022
	PACI 2023-2024	Acta 371	14/06/2023

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

**Se destaca la observancia de cumplimiento de la Resolución N° 38.708 Anexo “37.1.4” de la SSN, por parte del Comité de Control Interno (CCI) que se reunió en 12 oportunidades.**

**Se menciona como altamente positiva la Identificación de Oportunidades de Mejora con referencia a la Estructura, los Procedimientos y la Operatoria, así como a los Riesgos del Trabajo.**

**De acuerdo al análisis de verificación correspondiente se afirma que el Comité de Control Interno ha funcionado de acuerdo a lo establecido en Prácticas de Buen Gobierno, de acuerdo con la legislación vigente.**



### Comité de Ética y Cumplimiento

Contenido BSCoop: P3.D4, P4.D2

El Comité es en LA SEGUNDA el responsable del desarrollo e impulso del Programa de Integridad, de las políticas y procedimientos de Prevención de Lavado de Activos (PLA) y Financiamiento del Terrorismo (FT), el control cruzado anual de la gestión de riesgos y de promover la observación e implementación de las Prácticas de Buen Gobierno y la Debida Diligencia. El Gerente de Ética y Cumplimiento, Alejandro García es el Coordinador del Comité.

Este Comité, durante el ejercicio continuó con las tareas relativas al desarrollo y consolidación de los diferentes elementos del Programa de Integridad, sobre el que se brinda información detallada en el punto 13, con especial foco en la capacitación permanente al personal, consejeros y directivos. Además, se llevó adelante de manera regular la administración del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del

Terrorismo de LA SEGUNDA conforme se explica también en el punto 14, el cual ha sido revisado exitosamente de acuerdo a las exigencias de la autoridad de aplicación. Además ha acompañado los cambios y avances en la autoevaluación de Gobierno Corporativo para cada una de las empresas del Grupo LA SEGUNDA.

En lo referente al control cruzado de riesgos, se presentó al Comité el Segundo Informe Anual con los resultados alcanzados, validando el éxito de la actividad de riesgo implementada por LA SEGUNDA conforme a lo planificado, resaltando las oportunidades de mejora que pueden adoptarse de cara al próximo ejercicio.

Reuniones de Comité celebradas durante el ejercicio:  
13/07/2022, 29/09/2022, 23/11/2022, 08/02/2023 y 13/04/2023

Fecha y N° de Acta del Órgano de Administración de cada informe presentado por el comité en el Ejercicio:

<b>LA SEGUNDA COOPERATIVA LTDA. DE SEGUROS GENERALES</b>	14/07/2022	672
	12/10/2022	676
	24/11/2022	678
	16/03/2023	682
	13/04/2023	683
<b>LA SEGUNDA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE PERSONAS S.A.</b>	13/07/2022	857
	20/10/2022	860
	24/11/2022	862 y 863
	15/03/2023	685
	12/04/2023	687
<b>LA SEGUNDA SEGUROS DE RETIRO S.A.</b>	13/07/2022	407
	20/10/2022	410
	24/11/2022	412 y 413
	15/03/2023	416
	12/04/2023	416
<b>LA SEGUNDA ASEGURADORA DE RIESGOS DEL TRABAJO S.A.</b>	13/07/2022	357
	24/11/2022	364 y 365
	15/03/2023	368
	12/04/2023	369

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Comité de inversiones (CODEIN)

Coordinación del Comité de Inversiones: a cargo del Gerente de Inversiones, Héctor Bruno.

Además de los integrantes de la Mesa Directiva y las Subgerencias Generales, participaron los siguientes miembros:

### La Segunda Cooperativa

Encargado de Políticas de Inversiones:

Luis Mario Castellini

Encargado de Controles Internos:

Lorena De Oña

### La Segunda ART

Encargado de Políticas de Inversiones:

Luis Mario Castellini

Encargado de Controles Internos:

Lorena De Oña

### La Segunda Personas

Encargado de Políticas de Inversiones:

Luis Mario Castellini

Encargado de Controles Internos:

Lorena De Oña

### La Segunda Retiro

Encargado de Políticas de Inversiones:

Luis Mario Castellini

Encargado de Controles Internos:

Lorena De Oña

Sergio Di Luca

(Jefe de Inversiones Financieras de todas las empresas de La Segunda Seguros).

**El comité de Inversiones se reunió 15/09/2022 - 11/01/2023 - 28/06/2023**

## Comité de salud y seguridad en el trabajo

Contenido BSCoop: P2.D4

La coordinación del Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo está a cargo de Fabián Enrico (Jefe de Seguridad Física Integral). El Presidente del Comité es Fabián Farias, Gerente de Seguridad Integral.

La obligatoriedad de su conformación se definió en la Ley N° 12.913 promulgada por el Decreto N° 2208 de fecha 15/09/2008, que especifica: “Es de aplicación en todas las empresas privadas y/o públicas de 50 o más trabajadores”. La frecuencia de reuniones es cuatrimestral.

Su función es fomentar un clima de cooperación en la empresa, promoviendo la colaboración entre trabajadores/as y empleadores a fin de promover la salud; prevenir los riesgos laborales y crear las mejores condiciones ambientales de trabajo.

Se mantienen los objetivos propuestos en los ejercicios anteriores, en la búsqueda permanente de considerar las operaciones asociadas a la Filosofía de Visión Cero (0 muertes y 0 lesiones graves) como parte de la Certificación ISO 39001 de Seguridad Vial.

### Reuniones

#### 06/09/2022

1. Se analiza la siniestralidad de todas las empresas del Grupo Asegurador. Se comenta la inspección realizada por el Ministerio de Trabajo.

2. Se realiza el seguimiento del Plan Anual de Prevención, Se comenzó a controlar los disyuntores diferenciales en Núcleo. Se informa que ya se realizaron los estudios de calidad de aire en los establecimientos de Casa Central y Núcleo.

3. Se informa que se realizó la capacitación para el personal que maneja autos. La capacitación se realiza en conjunto con la Agencia Provincial de Seguridad Vial.

#### 27/01/2023

1. Se analiza la siniestralidad de las empresas del Grupo Asegurador. Con el aumento en la actividad después del Covid se incrementaron los accidentes, no obstante estamos por debajo del índice establecido por ley.

2. El PAP se cumplió en su totalidad, salvo las capacitaciones de Teletrabajo y HIV. Lo de TT está relacionado a la no reglamentación de la ley, no hay contenido extra que pueda sumar a lo que ya se otorga. Si se hace una capacitación puntual en caso de accidentes in itinere en su domicilio particular.

3. En el CEM no se pudo avanzar con el simulacro de RCP, formación de brigadistas en diciembre pero se acordó de común acuerdo realizarlo en febrero 2023 una vez consolidado el nuevo equipo de colonia del CEM.

#### 12/04/2023

1. Se analiza la siniestralidad de las empresas del grupo.

2. Se realiza seguimiento del Plan Anual de Prevención.

3. Se retomarán las formaciones prácticas en seguridad vial para quienes tienen permiso de flota.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Comité de gestión integral de riesgos

Contenido BSCoop: P4.D2

Coordinación del Comité de Gestión Integral Riesgos: a cargo del Gerente de Organización y Procesos.

Participaron del mismo el Gerente General, las Subgerencias Generales e integrantes del equipo de Gestión de Riesgos.

En el Ejercicio, se realizaron reuniones con la Mesa Directiva: 21/12/2022 y 14/06/2023. En las mismas se revisaron los riesgos tratados previamente en Comité, el estado general del sistema y el cumplimiento del principio 6 “Transacciones relacionadas con riesgos significativos y generales” de la Resolución 1119/2018 “Gobierno Corporativo”.

Como parte del proceso de Gestión de riesgos, cada Subgerente General, integrante del Comité, revisó cada uno de los riesgos, controles, mitigantes, evaluación y planes de acción de cada uno de los 211 riesgos gestionados en el ejercicio correspondientes a las políticas y/o procesos de Suscripción de riesgos, Administración de Siniestros, Prevención de lavado de activos, Anticorrupción, Compras, Retención y Cesión, Capital Humano, Tecnología, Seguridad de la información, Ciberriesgo, Medio ambiente, Gestión tributaria, Cobranzas, Inversiones, Desarrollo Comercial, Relacionamiento con el cliente, Fraude y Técnica.

## Comité ejecutivo

Contenido BSCoop: P2

Se conforma por la Gerencia General y las cinco Subgerencias Generales:

### **Operaciones / Técnica y Reaseguro / Administración y Finanzas / Comercial / Desarrollo Organizacional**

Durante el Ejercicio, mantuvo reuniones semanales, convocadas por la Gerencia General, con una agenda de trabajo predefinida para cada reunión.

Luego de cada reunión, se confecciona una minuta con las resoluciones tomadas.

Entre sus principales funciones y responsabilidades, se pueden enumerar:

- **Diseñar y planificar una estrategia integral alineada con la visión de la compañía y sus objetivos de corto, mediano y largo plazo en conjunto con el Consejo.**
- **Promover el desarrollo de un equipo de liderazgo capaz de implementar la estrategia establecida en función de los lineamientos definidos.**
- **Identificar y desarrollar el talento a todos los niveles dentro de la organización.**
- **Representar y promover a la organización frente a instituciones, asociaciones, entidades cooperativas y organizaciones gubernamentales.**
- **Participar activamente en los comités requeridos según ámbito de incumbencia.**
- **Liderar la transformación cultural alineada a la estrategia integral de la compañía.**
- **Realizar las acciones necesarias para llevar a cabo los objetivos de la organización que el Órgano de Administración le encomiende en el marco del buen gobierno corporativo.**



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Comunicaciones y rendición de cuentas

---

07

## Relación con asegurados y beneficiarios

Contenido GRI: 3-3, 418-1  
Contenido BSCoop: P1.D3, P3.D4, P5.D2, P6.D2

El cumplimiento del encuadre desarrollado en el punto 6 de Prácticas de Buen Gobierno se pondera en el siguiente análisis:

### LA SEGUNDA SEGUROS: ASEGURADORA DE LAS COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

El Grupo LA SEGUNDA mantiene su posición como una de las aseguradoras del movimiento cooperativo argentino de producción y servicios.

Especialmente se hace referencia al logro de cumplimiento del Principio Cooperativo de Cooperación entre Cooperativas desde las dos Dimensiones propuestas para la evaluación:

- A efectos institucionales
- En relación a los negocios

Esto se fundamenta en las alianzas entre el Grupo LA SEGUNDA y las cooperativas de producción y servicios. Se impacta en las metas de los ODS, fortaleciendo la sostenibilidad y el crecimiento del movimiento cooperativo, como modelo transformador.

## Convenios con federaciones de cooperativas de servicios esenciales

<b>FEDESCOR</b>	Federación de Cooperativas de Electricidad y de Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba
<b>FESCOE</b>	Federación Santafesina de Cooperativas Eléctricas Coop. Ltda.
<b>FACE CORDOBA</b>	Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad y Otros Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba
<b>FACE</b>	Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad y Otros Servicios Públicos
<b>FECOSE</b>	Federación de Cooperativas Prestadoras de Servicios Sociales, Asistenciales y Comunitarios Limitada
<b>FEPAMCO</b>	Federación Pampeana de Cooperativas Eléctricas
<b>FECORN</b>	Federación de Cooperativas de Río Negro
<b>FECOOSER</b>	Federación de Cooperativas de Servicios de la Provincia de Buenos Aires Limitada
<b>COLSECOR</b>	Cooperativa de Provisión y Comercialización de Servicios Comunitarios de Radiodifusión COLSECOR Ltda.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Programa 180 grados: un giro sustentable y cooperativo

Desde 2017 el Grupo La Segunda junto a la Asociación Civil Creando Futuro lleva adelante su programa “180 Grados - Un giro cooperativo sustentable”, con el objetivo de incubar a cooperativas emergentes. Esta iniciativa está pensada para aquellos emprendimientos cooperativos que deseen potenciar sus resultados y mejorar su posicionamiento socioeconómico.

El programa, centrado en la formación y la asistencia de personas con vocación de servicio, nació bajo el objetivo de contribuir a la creación y fortalecimiento de nuevas cooperativas. De este modo, acompaña en la profesionalización a grupos cooperativos, generando impacto no solo en el modelo de negocio, sino también en las formas de organización y en la calidad del gobierno cooperativo, para que esto les permita ampliar sus posibilidades.

### INCUBACOOOP

Desde 2019 La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Generales a través de su programa de incubación de proyectos cooperativos: 180° Un Giro sustentable, e Incubacoop - Programa de incubación de proyectos cooperativos impulsado por el Ministerio de Industria de La República Oriental del Uruguay, el Instituto Nacional de cooperativas: Inacoop y la Confederación Uruguaya de Cooperativas: CUDECOOP, vienen estrechando vínculos para intercambiar experiencias y propiciar acuerdos de trabajo que posibiliten el desarrollo de trayectorias de incubación y de redes de apoyo que promuevan y faciliten la creación de nuevas cooperativas en nuestros territorios.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Campaña comunicación institucional

### NUEVA IMAGEN, MISMO COMPROMISO

La Segunda dio un nuevo paso en la evolución de su marca, resignificando la imagen tan característica que la identificó por 20 años.

La nueva identidad cristaliza aquello que La Segunda es y a la vez impulsa lo que está determinada a ser. Refleja la adaptación a las nuevas épocas y a los nuevos clientes y, además, respeta con orgullo la identidad cooperativa y la trayectoria de 90 años.

Se mantuvo el slogan “**LO PRIMERO SOS VOS**”, que permite comunicar una parte fundamental de la filosofía de trabajo de La Segunda: las personas primero. Adicionalmente se desarrolló el mantra “Primero las personas. Primero lo que importa. Primero el futuro”.

En resumen, este rebranding tuvo como objetivo decirle al mundo, de forma más clara, más potente y más cercana quién es La Segunda y cuál es su propósito.

El 1 de septiembre de 2022 se presentó la renovada imagen de marca a los colaboradores del Grupo, en un evento que combinó lo presencial y lo virtual y que fue seguido en vivo por más de **1.600 personas de todo el país**. Luego, 7 y 8 de septiembre se realizó la presentación a las más de 600 agencias presentes en la Convención Nacional de Seguros. Finalmente, el 25 de octubre se llevó adelante el lanzamiento masivo y el cambio de la identidad de la marca en las redes sociales, aplicaciones móviles, ecosistema digital, papelería, documentación y pólizas.

De un modo progresivo y responsable, durante el ejercicio 2022-2023 se comenzó con la renovación de cartelería en los Centros de Atención y oficinas del país.

## Campaña Comunicación Comercial

En mayo de 2023 se lanzó la nueva campaña de marca protagonizada por dos grandes deportistas de élite: Manu Ginóbili y Paula “la peque” Pareto.

Ambos referentes del deporte representan los valores de La Segunda y expresan el mensaje principal de la campaña “Seguro podés”. El comercial “Puntos de vista” se desplegó en TV, cines, redes sociales, medios digitales, plataformas de streaming, radio, prensa, carteles de vía pública y subtes. El plan de medios que implicó dicha campaña tuvo alcance nacional.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Campañas y Promos 22/23

Se desarrollaron diversas campañas de comunicación con objetivos tales como retención, venta y posicionamiento de marca y productos. Algunos ejemplos fueron:

- **La Segunda Recompensa (Programa de Beneficios)**
- **La Segunda online (Sitio de e-commerce)**
- **Hogar Selecto**
- **Multicoberturas de Comercio**
- **Seguros Agropecuarios**
- **Seguro para Viviendas de Alquiler**
- **La Segunda Seguros App**
- **Interrupción de impresión de pólizas**

Para todas estas campañas se ejecutaron distintos planes de medios y acciones según las características del producto y el público objetivo. Asimismo se llevaron a cabo diferentes “promos” con fines comerciales y de fidelización. Algunos ejemplos son:

### Mundial Qatar

Se generó un prode con premios para público general, agencias y colaboradores. Participaron 1065 colaboradores, 248 agencias y 25571 clientes y no clientes.

### Recompensa Verano

Se realizó una campaña de promoción del programa de beneficios L2 Recompensa donde se entregaron como premio kits de verano conformados por ítems de merchandising entre quienes tenían activo su perfil.

### Venta cruzada Mundial

Se obsequió una camiseta oficial de la selección para asegurados de autos que contrataron un seguro de hogar online los días que jugó la selección Argentina.

### Sorteo con Migue Granados

Para promocionar la nueva campaña publicitaria, junto al influencer Migue Granados, se sortearon 4 camisetas de la selección Argentina de Basquet autografiadas por Manu Ginóbili. El video obtuvo 242.000 reproducciones, 5.126 likes y casi 400 comentarios.

### Trivia Puntos de Vista

Lanzada la nueva campaña publicitaria, se realizó una trivia para que los colaboradores y agencias participen respondiendo preguntas sobre el nuevo spot y sobre sus protagonistas. Participaron 1298 colaboradores y 619 agencias.

## Campaña Comunicación Agrícola

Campaña publicitaria orientada al ciclo productivo Fina/Gruesa, apuntando a la contratación simultánea con beneficios adicionales. La misma tuvo presencia en más de 40 medios del sector, de distintas zonas del país: radiales, televisivos, digitales y gráficos.

También se activó una campaña digital en redes sociales y Google apuntando al segmento específico con objetivo de alcance y tráfico hacia la web [www.granizo4x4.com.ar](http://www.granizo4x4.com.ar), donde se promocionan los distintos beneficios y las coberturas.

Además, La Segunda mantuvo su presencia en el marketplace de Agrofy, con una Sucursal Online propia, y en el sitio de la Asociación de Cooperativas Argentinas, [ACAMARKET.com.ar](http://ACAMARKET.com.ar).

La Segunda es la única aseguradora con presencia en Trique, la red social del agro, por medio de la cual se realizan acciones promocionales en mailing y redes orientadas al público del sector.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Campaña Generación Sustentable

Nuestra campaña de sustentabilidad, dio continuidad en este ejercicio en base al desarrollo de 3 acciones:

- 1** Se produjeron charlas con temáticas de sustentabilidad, las cuales serán difundidas en el próximo ejercicio. Dentro de las temáticas abordadas se encuentran la inclusión, la perspectiva de género, la ecología, la prevención y las smart cities.
- 2** Se realizaron acciones con colaboradores, quienes contaron las prácticas sustentables de su día a día. Se publicaron en las redes internas y externas, buscando un efecto contagio. En total se difundieron 6 cápsulas.
- 3** Se buscaron reemplazos de materiales con menor impacto ambiental para los artículos de merchandising que se utilizan frecuentemente en los eventos. Luego de analizar diferentes alternativas, se comenzó a adquirir productos realizados con material reciclado y por empresas que puedan mostrar la trazabilidad en la producción de sus artículos: llaveros, macetas, yerberos y luncheras.

## Campaña Mejor con Seguros + Superadoras

La Segunda participó junto a la SSN, el Ministerio de Educación, RUS, Triunfo, Sancor Seguros y CPN en el proyecto Mejor con Seguros, una campaña para promover la cultura aseguradora.

En este marco, nació “Superadoras”, un conjunto de coberturas pensadas para las necesidades de la mujer. Por primera vez en Argentina, distintas compañías se unen para brindarles una protección integral exclusiva para ellas. Desde La Segunda, participamos con el seguro de Bolso Protegido.

## XIV Convención Nacional de Seguros de La Segunda

Los días **8 y 9 de septiembre** se realizó en la ciudad de Salta la **XIV Convención Nacional de Seguros de La Segunda**, evento que se realiza cada dos años, y pone foco en abrir el diálogo con nuestras agencias y productores.

El evento rompió récords en cantidad de inscriptos ya que reunió a **más de 600 agencias** de todo el país.

Zona 2: 22 agencias	Zona 37: 36 agencias	Zona 58: 5 agencias	Zona 84: 11 agencias
Zona 6: 16 agencias	Zona 39: 34 agencias	Zona 60: 10 agencias	Zona 86: 13 agencias
Zona 8: 11 agencias	Zona 42: 15 agencias	Zona 61: 8 agencias	Zona 88: 8 agencias
Zona 12: 18 agencias	Zona 43: 21 agencias	Zona 64: 16 agencias	Zona 89: 25 agencias
Zona 14: 8 agencias	Zona 47: 26 agencias	Zona 67: 23 agencias	Zona 91: 11 agencias
Zona 21: 9 agencias	Zona 50: 21 agencias	Zona 74: 16 agencias	Zona 93: 13 agencias
Zona 25: 21 agencias	Zona 51: 8 agencias	Zona 76: 9 agencias	Zona 95: 36 agencias
Zona 30: 14 agencias	Zona 54: 7 agencias	Zona 78: 3 agencias	Zona 96: 19 agencias
Zona 31: 10 agencias	Zona 56: 23 agencias	Zona 80: 10 agencias	Zona 97: 19 agencias
Zona 35: 19 agencias	Zona 57: 3 agencias		

Durante las jornadas, nuestros Productores conocieron la nueva identidad de marca y participaron de una serie de disertaciones pensadas con el propósito de seguir fortaleciendo el vínculo con el cliente.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Redes Sociales

### Facebook

#### Posición: 1°

El nivel de interacciones subió respecto al ejercicio anterior.



### Twitter

#### Posición: 1°

Somos la aseguradora con más seguidores y con más nivel de interacciones totales.



### LinkedIn

#### Posición: 1°

Somos la aseguradora con más seguidores y con más nivel de interacciones totales.



### Instagram

#### Posición: 4°

Pasamos del sexto al cuarto lugar

La Segunda es la aseguradora con más engagement entre la competencia: **los fans comentan, comparten y agradecen el contenido orgánico publicado en las redes.**

La Segunda es la aseguradora:

- **Que más contenido en feed e historias publica mensualmente.**
- **Con más interacciones entre la competencia. Las redes sociales con más interacciones son en 1er lugar Instagram, en 2° lugar Facebook y en 3° lugar LinkedIn.**
- **Con menor tiempo de respuesta en atención de consultas y reclamos. Tiene el promedio más bajo en tiempo de respuesta sin bots. Cada respuesta es personalizada y adecuada gracias al permanente contacto con el sector de Atención al Cliente.**
- **Con menor cantidad de comentarios negativos. Aunque se detectan comentarios altamente agresivos, no es exclusivo de La Segunda, si no que afecta a todas las aseguradoras en general.**

## Otras formas de información a asociados y clientes

- Amparamos por la seguridad de datos de nuestros clientes, tal como se indica en nuestra Política de privacidad.
- Servicios de información vía correo electrónico. Newsletter con noticias del sector seguros y agropecuario.
- Piezas gráficas, audiovisuales, radiales y electrónicas para información sobre la entidad y sus coberturas de seguros.
- Campañas en medios masivos de comunicación.

- Campañas publicitarias con alto contenido institucional y base filosófica.
- Gacetillas, notas de prensa y entrevistas.
- Notificaciones sobre aspectos específicos relacionados con las coberturas.
- Canales digitales de contacto (redes sociales, apps, webs, landings).
- Mailings con información específica sobre acciones o promociones.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

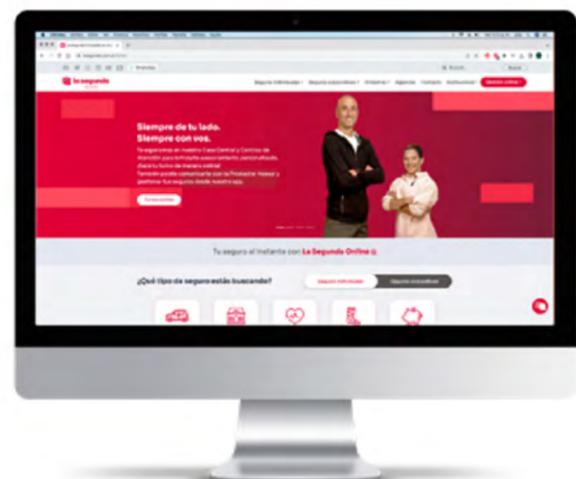
14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Sitio venta online

### lasegundaonline.com.ar

<b>211.076</b>	<b>Usuarios</b>
<b>293.343</b>	<b>Sesiones iniciadas</b>
<b>822.221</b>	<b>Visitas totales</b>
<b>815</b>	<b>Pólizas emitidas de manera online</b>



¿Qué edad tienen los usuarios?

Entre 18 y 24 años: **11%**  
 Entre 25 y 34 años: **17%**  
 Entre 35 y 44 años: **21%**  
 Entre 45 y 54 años: **19%**  
 Entre 55 y 64 años: **16%**  
 + de 64 años: **16%**

## La Segunda Seguros App, la nueva aplicación móvil de La Segunda

Durante el primer semestre del ejercicio se continuó desarrollando La Segunda Seguros App, incorporando y testeando nuevas funcionalidades hasta su lanzamiento masivo en enero de 2023.

Para promocionar la nueva app se generó una campaña digital, basada en 2 mensajes principales: por una parte se informó y recordó que NetVos iba a dejar de funcionar y por otra parte se presentó la nueva app, sus funcionalidades y beneficios, haciendo especial énfasis en la adhesión a la póliza digital.

Las descargas acumuladas en el ejercicio 2022/2023 fueron 159.872 (15.130 iOS y 134.742 Android).

Los usuarios que ingresaron a la App en el ejercicio (Usuarios activos) fueron 126.937.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Servicio de atención al asegurado

Durante el Ejercicio, continuamos trabajando en fortalecer el Modelo de Atención Integral para clientes y productores, llevando adelante acciones de capacitación sobre el sistema de Atención al Cliente, a fin de reforzar su uso y generar indicadores sobre consultas y reclamos que permitan identificar oportunidades de mejora.

Paralelamente se trabajó en el desarrollo y en la puesta en marcha de nuevos canales de atención para clientes y productores, finalizando al 30/06/2023 la implementación de:

### Telegram:

Es un canal de chat online exclusivo para productores incorporado en la plataforma de canales para la atención que, junto con las demás herramientas, permitirá atender de forma ágil consultas y preguntas frecuentes. Las principales ventajas son:

- Canal exclusivo para Productores.
- Múltiple acceso: web, celular.
- Personalización. Conocimiento de quién atiende la consulta.
- Medición del proceso y trazabilidad de las comunicaciones.
- Optimización del servicio a las agencias.

La difusión de la herramienta se está realizando con cuatro zonas del país que abarcan cerca de 200 agencias, estimado concluir con el resto de las zonas durante el próximo ejercicio.

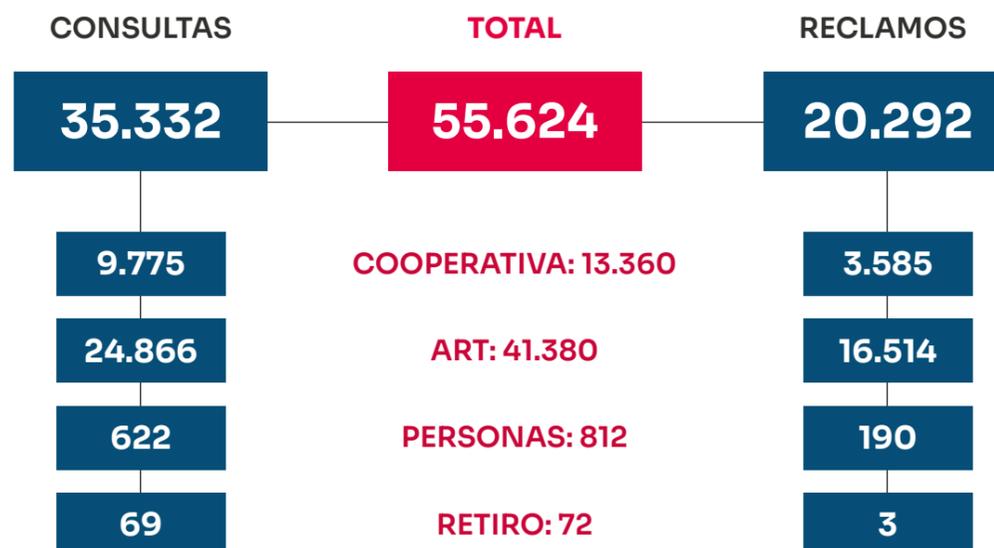
### Whatsapp y Webchat:

Canales exclusivos on line para clientes y público en general que permitirá una comunicación más ágil para aquellas consultas y gestiones frecuentes.

Ya se encuentran finalizadas las pruebas piloto y serán difundidas durante el próximo ejercicio.

### IVR telefónico

Se diseñó e implementó un sistema interactivo básico que permite, en esta instancia, la identificación de clientes, productores, terceros y otros. Logrado este objetivo, la etapa siguiente será el desarrollo de procesos de mayor complejidad que permitan seguir evolucionando en la mejora de la atención de nuestro servicio telefónico.



## Encuesta anual de satisfacción a clientes y agencias

En esta edición se encuestaron clientes particulares y cliente empresa

### Anual particular

General L2: **87%** | VP: 3,24  
 Productor: **87%** | VP: 3,43  
 Siniestro: **77%** | VP: 3,06

### Anual empresas

General L2: **88%**  
 Productor: **90%**  
 Siniestro: **75%**

### NPS anual

Cliente particular: **35**  
 Cliente empresa: **32**

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Los datos ponderados en el punto 7.1 dan contenido al capítulo de Relación con Asegurados y Beneficiarios de Prácticas de Buen Gobierno y a las siguientes Dimensiones del Reporte de BSCoop:

**Medición del Nivel de Satisfacción de los/as socios/as.**  
**Prácticas Justas de las Operaciones.**  
**Campañas y distintas formas de comunicación.**  
**Relaciones con organismos sectoriales e intersectoriales.**  
**Presencia en la comunidad.**

Se mantiene como fundante de la ponderación realizada lo expresado en el Primer Informe de Prácticas de Buen Gobierno y Responsabilidad Social del Grupo La Segunda y en un todo de acuerdo con las ISO 26000 que **“Brindar coberturas con el Precio Justo significa que el costo de cada póliza integra no solamente componentes materiales, sino también humanos. Brindar el Precio Justo constituye una política que se opone a los postulados de la venta a partir del precio como argumento principal o único. El costo como variable de competencia y diferenciación, va más allá de ser un mero número calculado para intentar captar un cliente. En La Segunda Seguros, dentro de sus costos, confluyen los lógicos componentes económicos con los componentes humanos que garanticen, por sobre todo, que se cumplirá con la palabra comprometida y se honrarán los compromisos asumidos.”** Los datos leídos en las gráficas correspondientes justifican el fundamento citado ut supra.

Los datos ponderados demuestran el avance en los temas del presente punto (7.1) puestos a disposición para el análisis, comprobándose el alto impacto de los mismos y su cumplimiento.

Se destaca especialmente la **coherencia entre los productos y servicios ofrecidos y la forma de comunicación.**



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Relación con intermediarios, reaseguradores y proveedores

### Transparencia en la intermediación y comercialización de los seguros

Contenido BSCoop: P3.D4

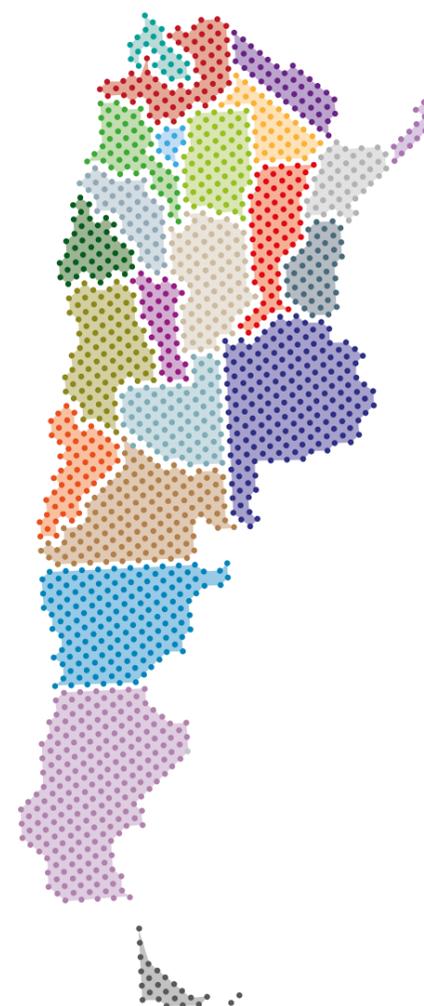
#### AGENCIAS Y CENTROS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA

El Grupo LA SEGUNDA mantiene su red exclusiva de servicios en todo el territorio nacional compuesta por **2.406 Centros de Atención Personalizada** distribuidos en **40 regiones de producción**.

<b>307</b>	Son agencias institorias, dentro de las cuales se encuentran las Cooperativas y, en menor medida, Mutuales y Bancos. Representan un <b>12,93%</b> del total.
<b>5</b>	Agencias que corresponden a la Asociación de Cooperativas Argentinas Cooperativa Limitada.
<b>17</b>	Centros de Atención al Cliente propios de LA SEGUNDA.
<b>2.099</b>	Son agencias particulares y sociedades de productores, es decir un <b>87,07%</b> del total.



CENTROS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA



Provincia	Cantidad	Porcentaje
Buenos Aires	897	37,28 %
Catamarca	6	0,25 %
Chaco	39	1,62 %
Chubut	34	1,41 %
Córdoba	341	14,17 %
Corrientes	41	1,70 %
Entre Ríos	79	3,28 %
Formosa	9	0,37 %
Jujuy	16	0,67 %
La Pampa	50	2,08 %
Mendoza	204	8,48 %
Misiones	31	1,29 %
Neuquén	46	1,91 %
Río Negro	41	1,70 %
Salta	33	1,37 %
San Juan	39	1,62 %
San Luis	36	1,50 %
Santa Cruz	14	0,58 %
Santa Fe	404	16,79 %
Santiago del Estero	15	0,62 %
Tierra del Fuego	5	0,21 %
Tucumán	21	0,87 %
La Rioja	5	0,21 %
<b>TOTAL</b>	<b>2.406</b>	<b>100 %</b>

Los datos y gráficos expuestos ut supra demuestran la dispersión geográfica y presencia territorial del Grupo LA SEGUNDA en todo el país, hecho destacado desde el Primer Reporte de BSCoop.

- Carta de presentación
- Propósito
- Misión, visión y valores
- Presentación del informe anual integrado
- 01. Marco de referencia institucional
- 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
- 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
- 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
- 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
- 06. Órganos de Gobierno
- 07. Comunicaciones y rendición de cuentas
- 08. Auditoría
- 09. Lineamientos de sustentabilidad
- 10. Gestión humana
- 11. Gestión de riesgos
- 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
- 13. Integridad
- 14. Políticas y procedimientos antilavado
- ANEXOS

## Transparencia en el contrato de reaseguros

El reaseguro es el método por el cual una aseguradora cede parte de los riesgos que asume con el fin de reducir el monto de su pérdida posible, la operatoria de La Segunda Seguros se desarrolló de la siguiente manera:

Datos adicionales vinculados a la operatoria de Reaseguros:

<b>15</b>	Cantidad de Reaseguradores con lo que opera el Grupo La Segunda
<b>7</b>	Cantidad de Brokers de Reaseguros con los que opera el Grupo La Segunda

### Primas cedidas respecto de las primas emitidas, por empresa y Grupo La Segunda

<b>7.94 %</b>	LA SEGUNDA COOPERATIVA
<b>1.24 %</b>	LA SEGUNDA PERSONAS
<b>0.35 %</b>	LA SEGUNDA ART
<b>5.20 %</b>	Total Grupo Asegurador

*Evaluados los datos que corresponden al cumplimiento del punto 7 “Relación con Intermediarios, Reaseguradores y Proveedores” de Prácticas de Buen Gobierno, se reafirma que **existe observancia del Segundo Principio Cooperativo “Control Democrático de los Miembros” (Equilibrio real de poder entre los asociados) y del Tercer Principio Cooperativo “Participación Económica de los Miembros”.***

## Transparencia en la relación con proveedores

Contenidos GRI: 2-6, 204-1  
Contenido BSCoop: P3.D4

### GESTIÓN DE PROVEEDORES

Los proveedores son una parte importante en nuestra cadena de valor brindándonos los servicios y productos necesarios para poder realizar el mejor desarrollo de nuestra gestión.

CONCEPTO	ART y PERSONAS		COMPRAS DIRECTAS		COMPRAS DIRECTAS	
	Proveedores	Monto	Proveedores	Monto	Proveedores	Monto
Cantidad de compras nacionales	2.687	\$ 9.147.760.724	578	\$ 2.534.699.085	10.774	\$ 17.820.014.352
Cantidad de compras locales (Rosario)	167	\$ 917.480.406	349	\$ 1.460.107.857	825	\$ 3.282.725.027
Cantidad de compras a cooperativas	10	\$ 206.529.086	9	\$ 45.979.529	16	\$ 3.040.053
Ahorros generados	100	\$ 367.544.162	380	\$ 130.690.299	234	\$ 5.308.160

Con la intención de integrar la estrategia de sustentabilidad en los procesos del negocio de nuestro Grupo, la Gerencia de Compras participó de dos encuentros de Talleres de Compras Sostenibles, para formarse y de poder avanzar en un proceso de mapear e identificar el compromiso de nuestros proveedores con el desarrollo sostenible. El principal objetivo que persigue este análisis es conocer a nuestra cadena de valor, identificando oportunidades de trabajo en cuestiones de integridad, cumplimiento de derechos humanos, cuidado ambiental, prácticas laborales, impacto en las comunidades.



- Carta de presentación
- Propósito
- Misión, visión y valores
- Presentación del informe anual integrado
- 01. Marco de referencia institucional
- 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
- 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
- 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
- 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
- 06. Órganos de Gobierno
- 07. Comunicaciones y rendición de cuentas
- 08. Auditoría
- 09. Lineamientos de sustentabilidad
- 10. Gestión humana
- 11. Gestión de riesgos
- 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
- 13. Integridad
- 14. Políticas y procedimientos antilavado
- ANEXOS

## Revelación de información y transparencia

Contenido BSCoop: P2.D2, P2.D3

### Revelación de información

Se observa cumplimiento de lo solicitado en Prácticas de Buen Gobierno, manteniéndose el encuadre de la información en tres características esenciales:

Confidencialidad / Integridad / Disponibilidad

Estos tres aspectos salientes, articulados entre sí, sostienen a un valor clave para el modelo cooperativo: **Transparencia**.

### FISCALIZACIÓN

*De acuerdo a lo establecido en el Estatuto de LA SEGUNDA Cooperativa Limitada de Seguros Generales, la Fiscalización Privada está a cargo de un Síndico. Tal como se mencionara en el punto del Consejo de Administración, en la valoración del presente Ejercicio se ratifica que el Síndico Titular ha participado de todas las reuniones del Consejo de Administración, con un 86,66% en las reuniones de Consejo de Administración y un 100% de asistencia en las de Mesa Directiva. Este hecho es destacado dada la significancia del rol y su función, como órgano de fiscalización privado independiente, tal como se mencionara positivamente en Reportes anteriores.*



### Transparencia en materia de buen gobierno

El presente Informe Anual Integrado contiene datos que El Grupo LA SEGUNDA pone a disposición para informar con veracidad y transparencia su accionar en el cumplimiento de los Principios Cooperativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La medición que se presenta tiene como antecedente el hecho que desde hace 15 años, el Grupo LA SEGUNDA ha realizado en forma continua su Balance Social Cooperativo, como forma de evaluación de su Responsabilidad Social Cooperativa.

El citado Informe es presentado cada dos años en la Asamblea General Ordinaria de LA SEGUNDA Cooperativa Limitada de Seguros Generales con certificación internacional en Balance Social otorgada por Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional.

### SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Durante el mes de mayo 2023 se llevó a cabo la Auditoría Externa, por el ente certificador IRAM, del Sistema de Gestión Integrado: Calidad y Medio Ambiente. En este ejercicio se realizó la auditoría de seguimiento para el Sistema de Gestión de Calidad y Certificación del Sistema de Gestión Ambiental. En este proceso, el ente certificador ha concluido que los logros alcanzados son:

Ampliación de Alcance del Sistema de Gestión de Calidad:

- Gestión de la Comercialización, Diseño, Desarrollo y Suscripción de pólizas de seguros Agropecuarios y Forestales, para el ámbito de Chaco y Formosa.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Los procesos que ya se encontraban certificados, incluidos dentro del Sistema de Gestión de Calidad son:

- Gestión de la Comercialización, Diseño y Desarrollo, Suscripción y Atención de Siniestros de los productos: Incendio convencional Multicobertura de Vivienda Permanente, Multicobertura de Actividades Comerciales, Industriales y Civiles, Acopiadores agropecuarios, Todo Riesgo Operativo, Cristales y Caución. Zona de contratación Rosario.
- Gestión de la Comercialización, Diseño y Desarrollo, Suscripción y Atención de Siniestros de los productos: Accidentes Personales, Vida Individual, Vida Colectivo. Zona de contratación Rosario.
- Gestión de la Comercialización, Diseño y Desarrollo y Suscripción de pólizas de seguros de Automotores. Zona de contratación Rosario.
- Gestión de Comercialización y Prestación de Servicios de Suscripción y Atención de Siniestros de seguros de Riesgo del Trabajo. Zona geográfica de prestación del servicio/contratación: Rosario.
- Gestión de la Comercialización, Diseño, Desarrollo y Suscripción de pólizas de seguros Agropecuarios y Forestales para el ámbito de la Provincia de Santa Fe.

**- En este ejercicio se ha logrado el avance con una nueva Certificación, que corresponde al Sistema de Gestión Ambiental, con alcance a el establecimiento en Juan Manuel de Rosas 947 y 957 - Rosario - Santa Fe - Argentina.**

Durante el período julio 2022 - junio 2023, se ha dado continuidad en cumplimiento del Programa de Auditorías Internas, que se realizó en los procesos de manera integrada con las diferentes ISO certificadas que integran los diferentes procesos en común:

- ISO 9001 - versión 2015: Satisfacción del cliente y mejora de procesos de negocio.
- ISO 39001 - versión 2013: Compromiso con la seguridad vial.
- ISO 14001- Versión 2015: Gestión al cuidado del Medio Ambiente.

Cantidad de Auditorías Internas realizadas: 24.

## SISTEMA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL

En cumplimiento del programa del Sistema de Gestión de la Seguridad Vial, en noviembre de 2022 se ha realizado la Auditoría externa por parte del ente certificador AENOR, bajo la ISO 39001:2013, con alcance del proceso de “Servicios de Gestión de Seguros del Grupo, con utilización y mantenimiento de los vehículos de flota, a nivel nacional en la República Argentina”.

En este marco, el Grupo LA SEGUNDA sostiene el propósito de implementar, mantener y mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Seguridad Vial, apoyándose en la filosofía de “Visión Cero”, la cual busca lograr un sistema vial sin muertes o lesiones graves.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Auditoría

---

08

## Auditoría externa. Criterio de independencia

Contenido BSCoop: P4

Se da cumplimiento a la legislación vigente, ratificándose lo sostenido en Prácticas de Buen Gobierno.

## Auditoría interna. Control interno

Contenido BSCoop: P4

Se da cumplimiento a la legislación vigente, observándose lo sostenido en Prácticas de Buen Gobierno.

## Asesoría actuarial externa

Contenido BSCoop: P4

Se da cumplimiento a la legislación vigente, cumplimentándose lo sostenido en Prácticas de Buen Gobierno.

*Desde la Auditoría Social se ratifica que el punto 8 del presente Informe Anual Integrado da cumplimiento a lo sostenido en el Modelo de Gestión, en Prácticas de Buen Gobierno y al Cuarto Principio Cooperativo de “Autonomía e Independencia”.*



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Lineamientos de sustentabilidad

---



El lema del Día de las Cooperativas 2023, “Cooperativas por el Desarrollo Sostenible” contiene lo realizado en la práctica concreta por el movimiento cooperativo universal. Las cooperativas entienden a la Responsabilidad Social Cooperativa como parte de su ADN. La “Diferencia Cooperativa” fundamenta que las cooperativas son empresas socialmente responsables que se han creado para satisfacer las necesidades de diversa índole de las personas, asumiendo el compromiso con la comunidad donde se insertan.

Las acciones del movimiento cooperativo, más allá de su Objeto Social demuestran su preocupación por proteger el entorno local consolidando su Responsabilidad Social Cooperativa hacia el Desarrollo Sostenible.

En relación con Los Principios Cooperativos que ponen en el hacer concreto los valores del cooperativismo se detallan en el presente capítulo, aspectos que se encuadran en el mismo.

La convicción del desempeño en el territorio busca generar, potenciar y consolidar un impacto positivo a través de Proyectos, Programas y actividades tendientes al logro del Desarrollo Sostenible social, económico y ambiental.

*Se ratifica que en la evaluación efectuada y tal como se manifestara en Informes anteriores, las acciones se articulan entre sí, generando una fuerte red interna que se consolida año a año.*

*A través de programas, acciones, campañas y alianzas estratégicas, el Grupo La Segunda ha sostenido su accionar comprometido en toda su área de influencia.*

*La Estrategia de Sustentabilidad abarca transversalmente diversos temas, con impacto en las comunidades. En las acciones detalladas se observa aumento constante y continuo, cumplimentando la observancia de los Principios Cooperativos Universales y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.*



## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

“Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros”.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Estrategia de Sustentabilidad

Contenido GRI: 2-23, 2-24  
Contenido BSCoop: P7

Desde La Segunda entendemos al desarrollo sostenible como el proceso para lograr una sociedad con mejores niveles de justicia, equidad y equilibrio en sus dimensiones social, económica, ambiental y de gobernanza.

Nuestro objetivo es establecer los criterios de gestión para desarrollar el negocio de manera sostenible, creando valor a largo plazo tanto para la organización como para accionistas, asociados y demás grupos de interés.

Contamos con una política que enmarca la gestión del Desarrollo Sostenible en base a estándares globales. Además, nos apoyamos en el Sistema de Gestión de Calidad y en su enfoque basado en procesos que permiten implementar, medir y monitorear los objetivos y metas relacionadas.

Parte de nuestros compromisos se basan en relaciones de calidad con nuestros grupos de interés (colaboradores, aseguradores, proveedores, comunidades, entre otros), en promover el respeto con los Derechos Humanos y en la protección con el medio ambiente.

Todo esto se ve reflejado en nuestra Política de Sustentabilidad.



### Enfoque de gestión sobre nuestra Estrategia

En base a las premisas de Sustentabilidad de nuestra compañía y a los lineamientos de iniciativas de Responsabilidad Social internacionales como los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y el marco de Reporting GRI, construimos nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2022-2030, la cual formalizamos en 2022 ante el Consejo de Administración, y luego comunicamos a toda la organización.

Asimismo, a principios de 2023 hicimos un ejercicio para identificar los aportes a la Agenda 2030 en cada línea de negocio, y comenzamos a trabajar en conjunto con las áreas para cumplir con los objetivos que nos pusimos en cuanto a su implementación.

Nuestra intención es conducir a las personas que conforman a la organización hacia una integración de sus áreas dentro de un modelo de negocio sostenible y promover mejores prácticas en cuanto a la gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza a lo largo de todos los niveles de La Segunda.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Desarrollo de los ejes de implementación

Los ejes de trabajo que conforman nuestra Estrategia fueron detectados en el primer Análisis de Materialidad, realizado en 2022, en donde se identificaron 16 temas de relevancia (ver sección 9.3 Materialidad).

Además, como parte de la maduración de este trabajo, se agregaron 2 ejes de gran importancia para la organización: Derechos Humanos y Relación con la Comunidad. En el transcurso del 2023 adicionamos una nueva línea transversal de acción, basada en la Comunicación interna y externa, que dará apoyo en la formalización de esta Estrategia a lo largo de la Compañía.

Así, el diseño del plan estratégico 2022-2030 está compuesto por los siguientes ejes de acción:

### 1 Gobernanza

Ética, Transparencia, Anticorrupción, y Derechos Humanos.

### 2 Ambiente

Residuos y reciclado de materiales, energía, gestión de las emisiones y estrategia climática.

### 3 Social - Colaboradores

Salud y seguridad ocupacional, atracción y retención del talento, diversidad inclusión e igualdad de oportunidades, formación y desarrollo.

### 4 Social - Cliente

Experiencia y satisfacción del cliente, privacidad de datos y seguridad del cliente.

### 5 Social - Comunidad

Medición de impacto social, fomento del desarrollo comunitario.

### 6 Económico

Desempeño Económico e inversión responsable, Ciberseguridad, Innovación y transformación digital.

### 7 Comunicación interna y externa

Además, bajo el objetivo de “Impulsar el desarrollo de las personas”, durante el año se fijó una meta para lograr que el 80% de nuestros colaboradores y gobierno corporativo se capaciten en materia de sustentabilidad en las siguientes cápsulas de formación:

- Medio Ambiente
- Gestión de residuos
- Ética y corrupción
- Sustentabilidad
- Ciberseguridad

Actualmente estamos trabajando para alcanzar dicho objetivo.

## Desarrollo del Modelo de Gestión Sostenible

Contamos con un Modelo de Gestión que se basa en:

### Analizar

Objetivos y metas estratégicas.

### Capacitar

A nivel interno y externo generando una red de impulsores de la Sustentabilidad.

### Identificar

Iniciativas que estén alineadas a nuestra estrategia.

### Revisar

Las actualizaciones del Mapa estratégico e integrar los aspectos ASG.

### Controlar

El seguimiento de las iniciativas y sus impactos positivos y negativos.

### Reportar y comunicar

Interna y externamente los resultados de nuestras acciones.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Desarrollo de un Plan de acción 2020-2033

Nuestro Plan de Acción comenzó dos años antes de concretar el diseño de nuestra Estrategia, y plantea continuar una vez alcanzado el liderazgo en materia de Sostenibilidad, en el 2030. Para ello, tenemos delineado un modelo a corto, mediano y largo plazo para mejorar los indicadores de sustentabilidad actuales y guiar la gestión de nuestro negocio.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

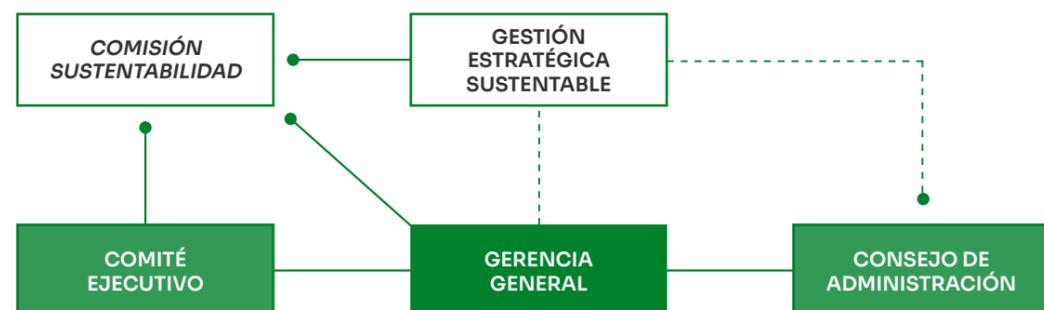
ANEXOS

## Estructura Organizacional de la Sustentabilidad

Contenido GRI: 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-17

Nuestro Gobierno Corporativo está encabezado por el Consejo de Administración y liderado por el Gerente General, quien tiene a cargo la responsabilidad final en la aprobación y actualización del propósito de la organización, las estrategias de negocio, y los temas materiales y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.

La Oficina de Gestión Estratégica Sustentable (GES) reporta directo a la Gerencia General, y valida posteriormente al Consejo de Administración todas las políticas, estrategias y acciones corporativas relacionadas a la sustentabilidad. Una vez aprobada esta gestión por el nivel político, avanza con el Comité Ejecutivo, quienes conforman la Comisión de Sustentabilidad, para luego transmitir a todos los niveles de procesos por gerencia sobre las nuevas pautas a implementar.



## Oficina de Gestión Estratégica Sustentable

Con el objetivo de contribuir con la competitividad del negocio a través del desarrollo de oportunidades estratégicas sustentables y de integrar los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) a la Organización, en enero de 2022 se creó la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable (GES), con relación de dependencia a la Gerencia General, desde la cual se gestionan todos los temas relacionados con esta temática.

Desde esta oficina, presentamos la Estrategia de sustentabilidad a todas las Gerencias que integran el Grupo La Segunda, y comenzamos a trabajar en los planes de acción para dar cumplimiento a los objetivos definidos.

## Comisión de Sustentabilidad

La Comisión de Sustentabilidad es una instancia de apoyo a la gestión que realiza el Comité Ejecutivo, al cual se le atribuyen responsabilidades encaminadas a propender por la adopción, el seguimiento, la mejora de las prácticas y la gestión del desarrollo sostenible del Grupo La Segunda. Su finalidad es promover la adopción de políticas, procedimientos y demás normas orientadas al desarrollo sostenible, para que la organización continúe realizando adecuadamente su objeto social y alcance sus objetivos definidos, dentro del marco estatutario y legal que rige su actividad.

Algunas de las responsabilidades de esta Comisión se basan en:

- Apoyar la gestión que realiza la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable e impartir directrices a los distintos ámbitos de la Organización en relación con la sustentabilidad del Grupo La Segunda.
- Orientar a los distintos ámbitos de la Organización en la adopción, el seguimiento y la mejora de las prácticas ASG.
- Velar porque la sustentabilidad sea parte de la estrategia a largo plazo, revisando periódicamente los compromisos y las políticas de inversión responsable y considerando las responsabilidades asumidas frente a los grupos de interés.
- Presentar al Consejo de Administración en forma trimestral un informe con temas abordados en la Comisión y los resultados obtenidos a través de la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable.

- Carta de presentación
- Propósito
- Misión, visión y valores
- Presentación del informe anual integrado
- 01. Marco de referencia institucional
- 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
- 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
- 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
- 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
- 06. Órganos de Gobierno
- 07. Comunicaciones y rendición de cuentas
- 08. Auditoría
- 09. Lineamientos de sustentabilidad
- 10. Gestión humana
- 11. Gestión de riesgos
- 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
- 13. Integridad
- 14. Políticas y procedimientos antilavado
- ANEXOS

## Inversión sostenible

A partir de 2023 y con el objetivo de contribuir el desarrollo sostenible tomando decisiones de inversión que consideren aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, desde el Grupo La Segunda estamos llevando adelante una estrategia de inversión en Valores Fiduciarios y/o Cuotapartes de Fondos Comunes Cerrados de Inversión (FCCI) Sociales, Verdes y Sustentables (SVS), contribuyendo de esa manera con los objetivos planteados por el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París de mitigar los efectos del calentamiento global; y de promover una mayor responsabilidad ambiental y social tal como lo disponen los principios del Pacto Global de la Naciones Unidas.

Concepto	COOPERATIVA	ART	RETIRO	PERSONAS
Bonos Sociales, Verdes y Sustentables	\$ 221.142.837,00	\$ 120.010.205,00	\$ 409.952.807,13	\$ 89.046.577,15
Bonos Vinculados a la Sustentabilidad (VS)	\$ 259.882.810,00	\$ 102.740.322,00	\$ 57.791.431,08	\$ 15.411.048,29
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 481.025.647,00</b>	<b>\$ 222.750.527,00</b>	<b>\$ 467.744.238,21</b>	<b>\$ 104.457.625,43</b>

## Grupos de Interés

Contenido GRI: 2-29  
Contenido BSCoop: P1.D1, P2.D3, P2.D4, P3.D4, P5.D2, P6.D3, P7

En la elaboración de este Informe, una de las acciones que llevamos adelante fue la de identificar y priorizar a nuestros grupos de interés. Esto nos permitió mapear a los distintos actores que están vinculados directa o indirectamente con nuestro negocio y conocer las expectativas e intereses para la gestión de la sustentabilidad en La Segunda Seguros.

Con cada uno de estos grupos hemos desarrollado vínculos de trabajo a través de diversos canales de diálogo y con el presente Informe nos proponemos fortalecer estos vínculos en el marco de nuestro aporte al desarrollo sostenible.

 
Carta de presentación
Propósito
Misión, visión y valores
Presentación del informe anual integrado
01. Marco de referencia institucional
02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
06. Órganos de Gobierno
07. Comunicaciones y rendición de cuentas
08. Auditoría
09. Lineamientos de sustentabilidad
10. Gestión humana
11. Gestión de riesgos
12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
13. Integridad
14. Políticas y procedimientos antilavado
ANEXOS

## Canales de comunicación y diálogo

MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS	
Grupo de Interés	Canales de comunicación y diálogo
Consejo de Administración	Reuniones, Asambleas, diálogo permanente, Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado, Balance Social.
Compañías del Grupo	Jornadas de reuniones y videoconferencias, reuniones de Comités, Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado, mails y comunicaciones telefónicas.
Accionistas y Asociados	Líneas directas de atención, teléfono y correo electrónico, jornadas de reuniones y videoconferencias, Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado, reportes anuales, Balance Social, Memoria Anual, Asambleas.
Colaboradores	Comunicaciones internas, carteleras, canal de ética, inducciones y jornadas de capacitación, diálogos y asambleas paritarias, diálogo sindical, comités, reuniones semanales con líderes, evaluación de desempeño, Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado. Encuentro de colaboradores.
Productores de Seguros y Brokers	Línea directa de atención y correo electrónico, encuestas, encuentro de productores anuales. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado.
Reaseguradores	Línea directa de atención y correo electrónico, encuestas, visitas a reaseguradoras. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado.
Proveedores	Líneas de atención directa y correo electrónico con el área de Compras, contratos. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado.
Clientes	Buzón de consultas, Redes sociales (Instagram, LinkedIn; Facebook), encuestas de satisfacción, servicio de atención al cliente, red de agencias comerciales y centros de atención (CAC). Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado.

MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS	
Grupo de Interés	Canales de comunicación y diálogo
Medios de Comunicación	Redes sociales (Instagram, LinkedIn; Facebook, twitter, Youtube). Prensa. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado.
Entidades Gubernamentales y Reguladores	Rendición de cuentas e informes, reuniones con Ministerios o Funcionarios Públicos, acuerdos. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado.
Cámaras Empresariales y Federaciones	Jornadas de trabajo, acciones puntuales presenciales y virtuales, foros, eventos anuales, conversatorios, RRSS (Instagram, LinkedIn; Facebook), línea directa de atención telefónica y correo electrónico. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado.
Empresas del Sector	Jornadas de trabajo, acciones puntuales presenciales y virtuales, foros, eventos anuales, conversatorios, RRSS (Instagram, LinkedIn; Facebook), línea directa de atención telefónica y correo electrónico. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Acciones puntuales, jornadas de voluntariado y visitas. Líneas directas de atención y correo electrónico. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado. Encuesta de medición de impacto.
Instituciones Educativas	Acciones puntuales, talleres, reuniones y visitas. Líneas directas de atención y correo electrónico. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado.
Comunidad	RRSS (Instagram, LinkedIn; Facebook, twitter, youtube), sitio WEB, encuestas, visitas y acciones puntuales. Análisis de materialidad, Informe Anual Integrado. Encuesta de medición de impacto.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

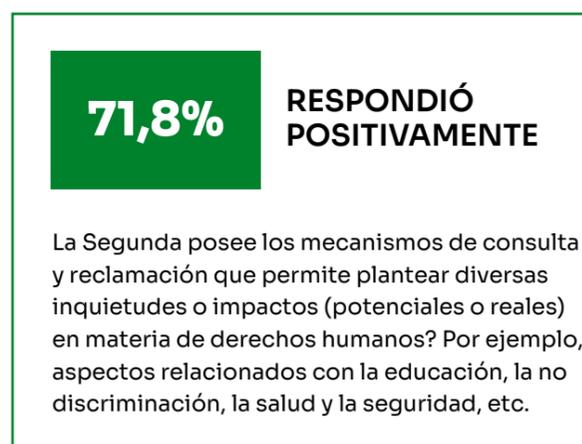
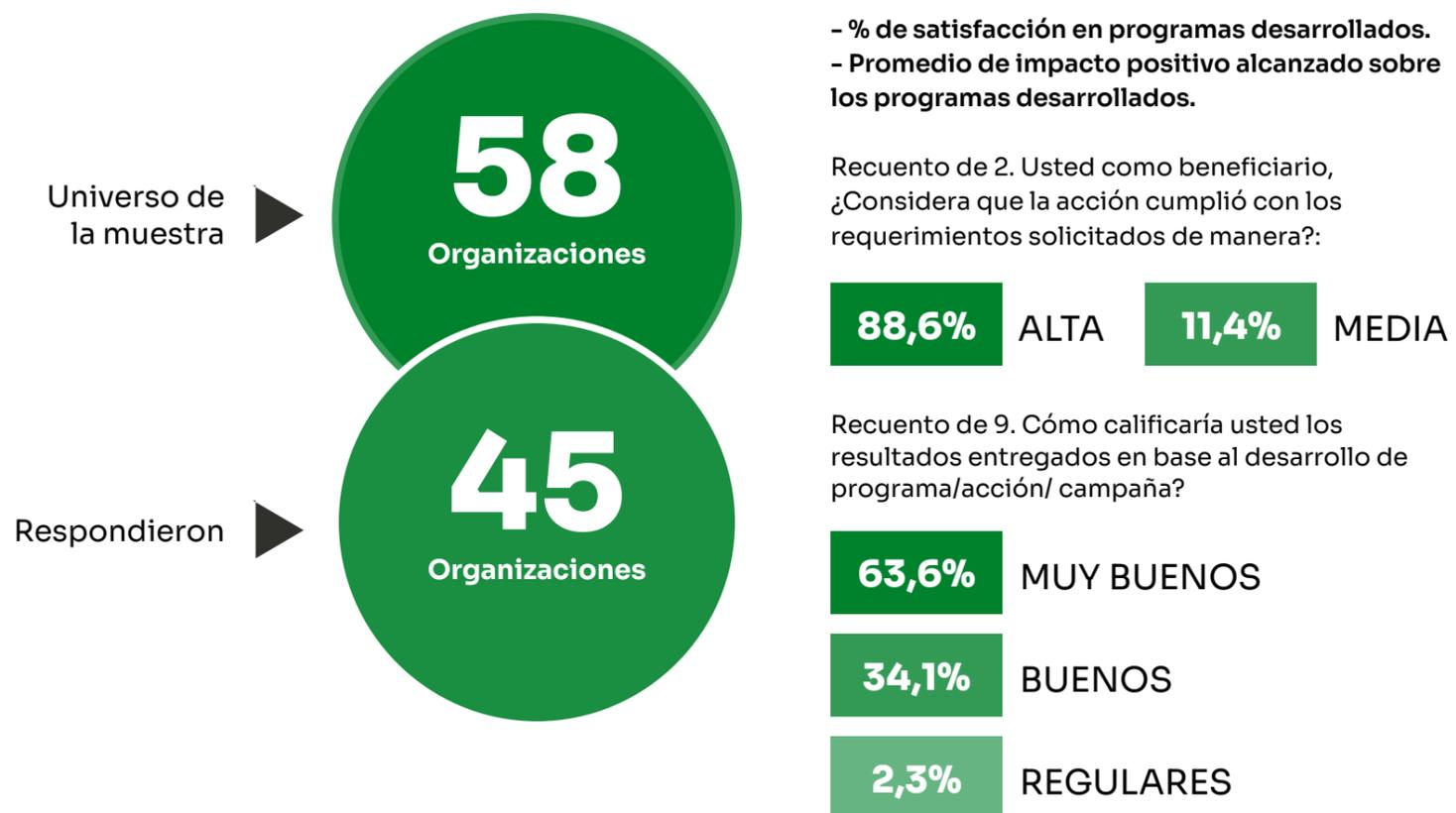
13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Encuesta de medición de impacto

Con el objetivo de garantizar la calidad de nuestra estrategia y política de relacionamiento con la comunidad, en 2023, llevamos adelante una encuesta de medición de impacto con la comunidad, la cual arrojó los siguientes resultados:



## Alianzas

Contenido BSCoop: P6.D2, P6.D3, P7.D1

Nuestro Grupo genera diversas alianzas y establecemos relaciones con diferentes actores, con quienes intercambiamos mejores prácticas y aportamos nuestra experiencia y conocimiento.

Durante el Ejercicio y en forma compartida con diferentes organizaciones/instituciones, se han realizado una diversidad de acciones y actividades de: **AGRO, CULTURA, GÉNERO, DEPORTE, ECONOMÍA Y NEGOCIOS, RESPONSABILIDAD SOCIAL, ECONOMÍA SOCIAL, INCLUSIÓN SOCIAL, SALUD, MEDIO AMBIENTE, PREVENCIÓN, EDUCACIÓN, NIÑEZ Y SEGURO.**

Se ha participado y colaborado con **58 instituciones.**



- Carta de presentación
- Propósito
- Misión, visión y valores
- Presentación del informe anual integrado
- 01. Marco de referencia institucional
- 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
- 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
- 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
- 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
- 06. Órganos de Gobierno
- 07. Comunicaciones y rendición de cuentas
- 08. Auditoría
- 09. Lineamientos de sustentabilidad
- 10. Gestión humana
- 11. Gestión de riesgos
- 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
- 13. Integridad
- 14. Políticas y procedimientos antilavado
- ANEXOS

## Eventos: auspicios y participación

Contenido BSCoop: P7.D1.1

Con más de **210 eventos** La Segunda reafirma su presencia en todo el país. Los principales rubros de los eventos comerciales fueron: agro, deporte y cultura.

Por primera vez, La Segunda estuvo presente con un **stand en la final del League of Legends** gracias al sponsorship de la Liga de Videojuegos Profesional. Este evento tuvo lugar en Boedo, CABA.

Además, La Segunda fue **sponsor exclusivo en la Fiesta Nacional del Sol en San Juan**, evento que forma parte del Ciclo Festival País.

## Conferencia anual de expoestrategas y 100% seguro

En el mes de octubre de 2022 se llevó a cabo la XXI edición de Expoestrategas, el encuentro profesional de la industria aseguradora. Participamos como oradores con 2 de nuestros líderes: Augusto Vélez, gerente de Automotores, quien analizó junto a sus colegas las perspectivas del negocio y estrategias de las aseguradoras en un contexto desafiante, y Martín Faicht, jefe de Marketing y Comunicación, que dialogó sobre las claves para la innovación en seguros.

En noviembre La Segunda participó como sponsor top de la conferencia anual 100% Seguro, “de la era del cambio al cambio de era”. Uno de los eventos más importantes del seguro.

## Cena 34ª Aniversario ASDRA

Junto a ASDRA quien promueve la visibilización de Personas con Discapacidad Intelectual celebramos su 34º Aniversario. La cena se realizó el jueves 25 de agosto en el Salón Turf del Hipódromo de Palermo. Participaron **173 personas, 104 de ellas mujeres y 69 varones, 20 jóvenes voluntarios con síndrome de Down y 20 jóvenes sin discapacidad que fueron sus apoyos**. El catering estuvo a cargo de **Nos Sobran Motivo Eventos**, un catering inclusivo en el que trabajan personas con síndrome de Down.

## Torneo de Golf a beneficio de FAOHP

En el marco de nuestras participaciones con la comunidad, auspiciamos el Torneo de Golf Copa FAOHP 2022 que se desarrolló en las instalaciones del Jockey Club Rosario a beneficio de dicha fundación, que tiene el propósito asistir de manera integral al niño con cáncer y a su familia.

Cant. de beneficiarios: **120 aproximada en forma directa a pacientes y 350 con las familias**.

## Vacaciones de Invierno en el Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Por **sexto año consecutivo**, nuestro Grupo La Segunda acompañó en las “Vacaciones de Invierno - Los clásicos según Fontanarrosa” que organiza el Centro Cultural Fontanarrosa donde revalorizan al artista rosarino en los más chicos.

En la edición 2022, este clásico evento se desarrolló presencialmente y formalizamos una alianza con Piloto X en la plaza Montenegro para desarrollar un espacio educativo en seguridad vial dirigida a las infancias.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Cimientos, 25 Años en pos de la Educación

Acompañamos a Fundación Cimientos en la gala a beneficio por su 25º aniversario en el Teatro Colón realizado el 25 de septiembre de 2022. Celebrar los 25 años es recordar que los jóvenes logren la permanencia y el egreso de la escuela secundaria, impulsen su continuidad educativa y/o su inserción laboral, dándoles la posibilidad de trabajar en un proyecto de vida a través de las habilidades socioemocionales.

## Cena Anual Junior Achievement

Acompañamos en la cena anual “La Noche Junior”, que tiene como objetivo dar cierre a un nuevo año de trabajo en la provincia de Santa Fe y contamos con la participación de los colaboradores voluntarios que desarrollaron los programas educativos en las distintas escuelas de la zona de influencia.

## CONFIARSE 2022

Como miembro 360 de IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria) participamos de “CONFIARSE”, evento sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad más destacado de la región. En su doceava edición, estuvimos presentes en las jornadas de capacitación participando de:

- Ciclo de Networkings Temáticos de Sustentabilidad y Responsabilidad Social 2022 + Conversaciones En Vivo 2022.
- Conferencia Internacional IARSE 2022.

En esta oportunidad, en un encuentro virtual presentamos nuestro programa de integridad en el marco sobre Ética, Transparencia y Compliance.

## Seguimos acompañando a UNICEF

Durante ejercicio, participamos de 3 de sus eventos más importantes:

### PROGRAMA “UN SOL PARA LOS CHICOS”

Gracias a la solidaridad de miles de personas que contribuyeron con su donación mensual, al apoyo de empresas e instituciones, como nosotros, medios de difusión, figuras y voluntarios que participaron aportando su tiempo, se logró una recaudación bruta de **\$331.250.573**. Nuestra donación este año fue de **3.750.000**.

## GALA DE UNICEF

Reunidos bajo el lema “Sumate a la generación que protege a las chicas y chicos”, participamos del Concierto UNICEF, en una gran noche solidaria en el Teatro Colón, junto al premiado pianista Horacio Lavandera.

## CARRERA UNICEF

Bajo el lema “Sumate para que más chicas y chicos aprendan en todo el país” se realizó la 14º edición de la Carrera UNICEF por la Educación 2023, con dos modalidades de recorrido: uno competitivo de 10K y uno participativo, para disfrutar en familia, de 2K. Nuestros colaboradores participaron de la actividad deportiva, representando a la empresa.

## Teatro El Círculo

Comprometidos con la cultura de nuestra zona, continuamos apoyando la temporada de espectáculos de alto nivel que brinda el Teatro El Círculo.

## Auto más seguro

Un año más colaboramos con CESVI en la búsqueda del auto más seguro. La 16ª edición de los premios Crash Test, distinguió a los modelos con la mejor relación precio-seguridad de cada segmento y al de mayor nivel de protección de todos, entre los modelos lanzados en 2022. Jeep Renegade, Chevrolet Equinox, Ford Maverick, Nissan Frontier y Mercedes-Benz Clase C fueron los premiados.

## Convención Nacional de Seguros de La Segunda

Los días 8 y 9 de septiembre se realizó en la ciudad de Salta la **XIV Convención Nacional de Seguros de La Segunda**. El evento rompió récords en cantidad de inscriptos ya que reunió a más de **600 agencias de todo el país**.

Durante las jornadas, nuestros Productores conocieron la nueva identidad de marca y participaron de una serie de disertaciones pensadas con el propósito de seguir fortaleciendo el vínculo con el cliente.

Como cierre de ambas jornadas, se realizó una cena de camaradería en el Centro de Convenciones, que tuvo como broche de oro la **presentación de la Sole**.

Además, todo el evento fue declarado carbono neutral. Para lograrlo, se midió la **huella de carbono**, que fue **compensada al 100%**



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Materialidad

Contenido GRI: 3-1, 3-2

### Proceso de materialidad

El proceso de materialidad es una oportunidad para enfocar la estrategia y los objetivos de negocio hacia los temas de mayor impacto, analizar los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, del negocio a lo largo de toda su cadena de valor, identificar riesgos y oportunidades que se deben gestionar y establecer un diálogo con nuestros Grupos de Interés generando más transparencia y compromiso de ambas partes.

En 2022 llevamos adelante el primer análisis de materialidad de acuerdo al siguiente detalle:

#### PASO 1. IDENTIFICACIÓN

Se identificaron diversos aspectos materiales para ser incluidos en el reporte, los cuales surgieron a partir de:

Asuntos identificados y sugeridos por: la Dirección de La Segunda, Marco de reporting GRI, los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, empresas pares del sector, otras iniciativas internacionales, y consulta a los grupos de interés.

#### PASO 2. PRIORIZACIÓN

Se identificaron 24 temas que fueron sometidos a una valorización y priorización por nuestra Dirección y por la consulta con nuestros grupos de interés internos y externos.

De esta evaluación se obtuvo un total de 16 temas materiales de relevancia para incluir en nuestro reporte.

A su vez se hizo una valorización de los principales ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en los cuales La Segunda tiene impacto.

#### PASO 3. VALIDACIÓN

Una vez concluido el análisis, procedimos a la validación de los aspectos materiales identificados para garantizar el alcance, la cobertura y los tiempos del relevamiento de la información.

#### Resultados destacados

910

Respuestas a la encuesta de Materialidad.

+ 180

Comentarios con aportes para profundizar en la gestión de los temas materiales.

96%

De los encuestados considera que contar con una estrategia de desarrollo sustentable en La Segunda es muy importante.

34%

De los encuestados son colaboradores internos.

20%

De los encuestados son clientes.

61

Participantes

En 3 Focus Group para validar la priorización de temas materiales.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Priorización de temas

Los temas materiales identificados como importantes para la Compañía y para sus Grupos de Interés, que definen la estrategia de sustentabilidad del negocio, se muestran en el siguiente cuadro:



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

#	Desempeño	Tema Material GRI
1	Económico	Ética, transparencia y anticorrupción
2	Económico	Desempeño económico e Inversión responsable
3	Social	Salud y seguridad ocupacional
4	Económico	Derechos humanos
5	Económico	Ciberseguridad
6	Social	Atracción y retención del talento
7	Económico	Gestión de Riesgos
8	Clientes	Clientes
9	Económico	Innovación, Desarrollo y Transformación digital
10	Ambiental	Gestión de los residuos
11	Social	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
12	Ambiental	Utilización y reciclado de materiales
13	Social	Formación y desarrollo
14	Ambiental	Uso eficiente de la energía
15	Clientes	Privacidad de datos y seguridad del cliente
16	Ambiental	Gestión de las emisiones GEI y de la estrategia Climática
17	Social	Apoyo a las comunidades locales

Para el presente ejercicio, hemos iniciado un proceso de identificación de aquellos temas materiales que representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, en función de su gravedad y probabilidad.

Para esta primera instancia de identificación de los impactos más significativos se tomó como referencia las normas SASB para el sector de Seguros, las cuales han sido creadas para identificar un conjunto mínimo de cuestiones de sostenibilidad con mayor probabilidad de afectar al desempeño operativo o la situación financiera de una empresa.

A partir de la identificación de los temas propuestos<sup>1</sup> por las normas SASB para el sector de seguros se identificaron aquellos temas materiales GRI relacionados y sus principales impactos para ser sometidos a un análisis de gravedad y probabilidad de ocurrencia, arrojando el siguiente resultado:

<sup>1</sup> [www.sasb.org](http://www.sasb.org)



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Temas materiales GRI relacionados	Temas SASB para el sector seguros	Gravedad	Probabilidad	TOTAL
2. Desempeño Económico e inversión responsable	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	3,5	3,5	12,3
8. Experiencia y satisfacción de cliente	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	4,0	3,0	12,0
9. Innovación, Desarrollo y Transformación digital	Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	3,0	3,0	9,0
7. Gestión de Riesgos	Exposición al riesgo ambiental y riesgo sistémico	3,7	4,0	14,7

### Integración de los ODS a la gestión sustentable

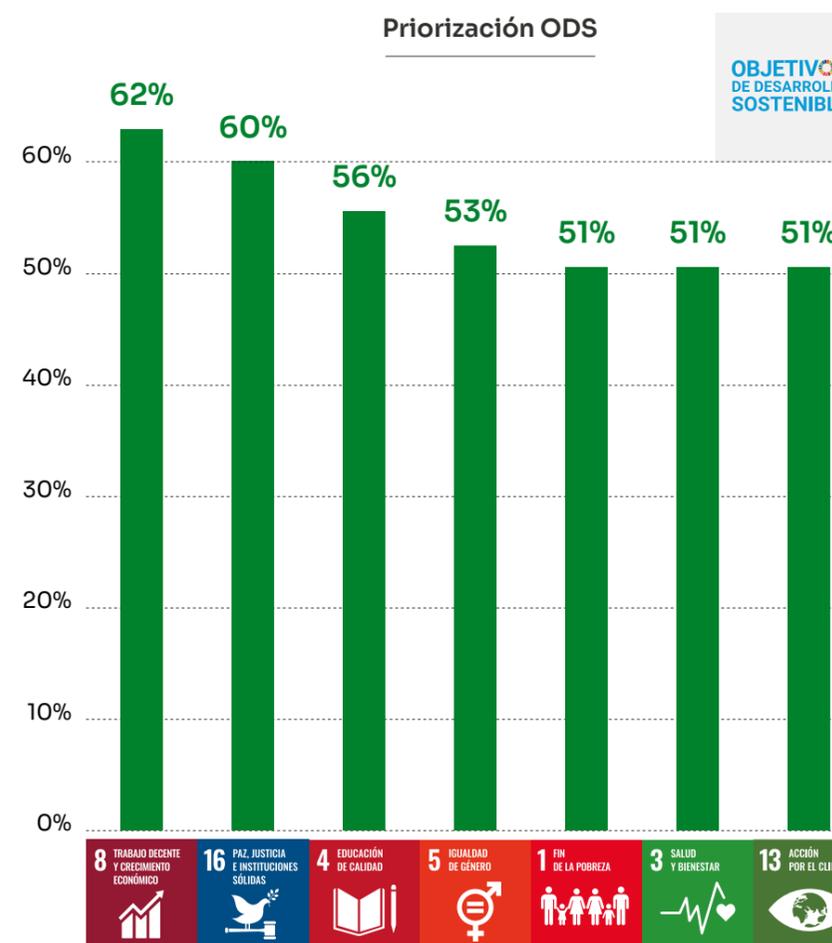
En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

En 2022 asumimos el desafío de comenzar a incorporar a nuestra gestión los ODS, llevando adelante un proceso de entendimiento y análisis de cómo podemos contribuir al desarrollo sostenible a través de los **17 ODS y sus 169 metas**, vinculado con nuestro negocio, tanto para minimizar nuestros impactos negativos como para maximizar nuestros impactos positivos, desde nuestra propia actividad y colaborando para crear un mundo mejor.

Para el referido entendimiento y análisis, durante el ejercicio realizamos los siguientes cinco pasos, tomando como referencia la Guía SDG Compass, elaborada por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), en colaboración con el GRI y UN Global Compact (Pacto Mundial de Naciones Unidas).

- Entender qué son los ODS
- Definir Prioridades
- Establecer Objetivos
- Integrar
- Reportar y comunicar

Dentro de los 5 pasos se incluyen acciones tales como: relevamiento de las expectativas de los principales grupos de interés, un proceso de entendimiento y priorización de las 169 metas por parte de la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable de GALS, análisis de los ODS priorizados por otras empresas del sector, etc.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Enfoque para la Gestión Sostenible – Marcos de trabajo

Nos comprometemos con las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad.

### Pacto Global de las Naciones Unidas

En diciembre de 2021 La Segunda adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas y nos comprometimos a incorporar a nuestra gestión los 10 Principios que incluyen los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción.

A su vez, decidimos dar un paso más hacia nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el compartir buenas prácticas y es por este motivo que en septiembre de 2022, junto a 28 organizaciones, fuimos elegidos para formar parte de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.



Con el presente Informe Anual Integrado, renovamos nuestro compromiso de apoyar y desarrollar los principios dentro de nuestra esfera de influencia como también del compromiso de hacer, del Pacto Global y sus principios, parte de la estrategia, la cultura y las acciones de nuestra compañía y de comunicar este documento a nuestros grupos de interés y al público en general.

### Estándares GRI (Global Reporting Initiative)

Organización sin fines de lucro, cuyo fin es dar un marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad en el ámbito institucional. En este sentido, establece los indicadores que se utilizan para medir y dar a conocer el desempeño económico, ambiental y social y presentar una visión global de sus impactos más significativos.

**El presente informe fue elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI.**

### Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

Son un conjunto de principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Establecidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, son una hoja de ruta para la sostenibilidad empresarial, la innovación y la productividad.

En junio de 2021 La Segunda adhirió a los Principios WEPs (por sus siglas en inglés) como compromiso con la igualdad de género para generar prácticas, proyectos y políticas para promover a más mujeres en puestos estratégicos de liderazgo y cerrar la brecha salarial de género.

### ISO 26000 – Guía de Responsabilidad Social

Adoptamos la ISO 26000 como documento de referencia, abordamos las siete materias fundamentales que componen la norma, para integrar e implementar mejores prácticas en nuestra gestión.

El proceso de medición periódico que realizamos frente a la norma nos permite conocer cuáles son los principales logros y desafíos a futuro. El sistema de medición contempla una auto-evaluación frente a cada una de las acciones y expectativas asociadas a las siete materias de la Responsabilidad Social.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

El siguiente cuadro nos muestra el grado de avance alcanzado en el periodo actual de reporte:

Apartado	Materia fundamental	Medición 2023	Medición inicial 2022
6.2	Gobernanza de la organización	52%	46%
6.3	Derechos humanos	62%	50%
6.4	Prácticas laborales	83%	81%
6.5	Medioambiente	45%	40%
6.6	Prácticas justas de operación	52%	48%
6.7	Asuntos de consumidores	88%	87%
6.8	Participación activa y desarrollo de la comunidad	75%	73%
<b>EVALUACIÓN FINAL (promedio)</b>		<b>65%</b>	<b>61%</b>

Los principales avances en la auto-evaluación, frente a cada una de las acciones y expectativas asociadas a las siete materias de la Responsabilidad Social, se evidencian principalmente en Derechos humanos, a partir de la publicación de la política y la puesta en marcha de un proceso de debida diligencia en derechos humanos, en Prácticas justa de operación con el inicio de un proceso de promoción de la responsabilidad social en la cadena de valor y en materia ambiental relacionada con las gestiones que ha iniciado la empresa y que contribuyen a reducir el impacto en aspectos que hacen al cambio climático.

## Premiaciones

Contenidos BScoop: R, C

### Distinciones recibidas

#### Premio Conciencia

Reconoce a empresas que realizan acciones que tengan el fin de promover un comportamiento consciente sobre la prevención de los riesgos, la previsión de conductas o situaciones y la proyección de cambios positivos.

En diciembre de 2022, en la 11va. Edición del Premio Conciencia, LA SEGUNDA SEGUROS recibió una mención de honor en la categoría Seguros por su campaña “Generación Sustentable” que tiene por objetivos:

- **Toma de conciencia desde todo el grupo de interés con el que estamos involucrados y gestionar conjuntamente los aportes de cara a la agenda 2030.**
- **Promover el desarrollo de productos innovadores y servicios sustentables.**
- **Promover una cultura preventiva en el marco de la sustentabilidad desde el foco del negocio.**
- **Posicionar al Grupo como una empresa socialmente responsable y sostenible.**

Esta campaña está destinada a un público adulto/joven con la promesa de que “un futuro mejor es posible”. El propósito de la campaña es seguir posicionando a la empresa como socialmente responsable y comprometida con un mundo más sostenible.

#### FEDEFA - Distinguidos por nuestro compromiso con la comunidad

Distinción por su accionar y compromiso con la Sociedad Civil Argentina de (FEDEFA) Federación de Fundaciones Argentinas.

#### MOVERSE - Distinción

Reconocimiento de empresas socias de la [Asociación Civil Moverse](#) por sus Buenas Prácticas a través de su programa 180° Un Giro Sustentable.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Dimensión Social

Contenido GRI: 3-3  
Contenido BSCoop: P7.D1



### Gestión estratégica de la responsabilidad social corporativa

Por medio de los ejes temáticos expuestos, generamos de manera sistematizada y de forma gradual la implementación de nuestra política en relación con las comunidades del área de influencia del Grupo La Segunda, considerando que la inversión en las comunidades es parte del compromiso cooperativo como parte de su identidad y para contribuir al desarrollo del logro de la Agenda 2030.

La definición de nuestro modo de relacionamiento con la Comunidad, es a través de políticas institucionales que buscan:

- Promover acciones para el desarrollo de las comunidades, promulgando la equidad en todos los ámbitos.
- Gestionar nuestra participación a través de la planeación estratégica de la Responsabilidad Social.
- Reconocer y ponderar los impactos de la relación empresa-comunidad.

A partir del 2022 alineamos la forma de gestionar nuestras relaciones y participaciones con la comunidad a la gestión sustentable.

### Nuestra relación con la Comunidad

Contenido GRI: 413-1  
Contenido BSCoop: P7.D1.1, P7.D1.2, P7.D1.3

Nos vinculamos con comunidades cercanas a los negocios de la Empresa, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, sector privado, referentes, instituciones interempresariales, universidades y otras instituciones, buscando brindar soluciones que enriquezcan la relación con cada grupo de interés.



- Carta de presentación
- Propósito
- Misión, visión y valores
- Presentación del informe anual integrado
- 01. Marco de referencia institucional
- 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
- 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
- 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
- 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
- 06. Órganos de Gobierno
- 07. Comunicaciones y rendición de cuentas
- 08. Auditoría
- 09. Lineamientos de sustentabilidad
- 10. Gestión humana
- 11. Gestión de riesgos
- 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
- 13. Integridad
- 14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Para posicionarnos en los temas del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, cada año avanzamos en la inversión social de manera estratégica, aportando a los diversos ámbitos de actuación. Para este Ejercicio, integramos la estrategia de sustentabilidad a la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, y sumamos Género como eje estratégico de trabajo, aportando así a los **ejes estratégicos de: Género, Inclusión, Prevención y Medio Ambiente**. Bajo este abordaje, durante el 2022, priorizamos las acciones con: Grupos de Interés:

- Comunidad/OSC
- Proveedores
- Colaboradores y Familia
- Asegurados
- Asoc. y Cámaras Empresariales

### Impacto Comunitario

#### % de beneficiarios en programas desarrollados

- 2,8% Programas educativos
- 6,5% Asoc. y Cámaras
- 47,2% Educación vial
- 5,6% Donación de Becas
- 29,6% Auspicios/Acciones Filantrópicas
- 0,9% Inclusión con Discapacidad

#### Cant. de beneficiarios impactados

9.618

#### Cant. de colaboradores voluntarios que participaron de los programas

247

#### Cant. de horas voluntaristas

36 hs.

#### Cant. de horas en programas de capacitación desarrollados con la Comunidad

651 hs.

#### % de particip. género femenino impactado en acciones con la Comunidad

47,6 %

#### Cant. grupos de interés impactados

5 Comunidad/OSC, Proveedores, Colaboradores y Familia, Asegurados, Asociaciones y Cámaras Empresariales

#### Cant. de alianzas desarrolladas sobre programas desarrollados

11

#### Cant. zona comerciales impactadas

22

### Ecosistema y Ambiente con los Productos y Servicios

En el Grupo LA SEGUNDA reconocemos que los vínculos que se forjan con la comunidad implican el despliegue de medidas orientadas al desarrollo económico, ambiental y social de sus entornos.

De esta manera, intervenimos en las tres dimensiones del desarrollo sustentable con el fin de contribuir a la ampliación del capital productivo, ambiental, humano y social de las comunidades donde estamos presentes.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

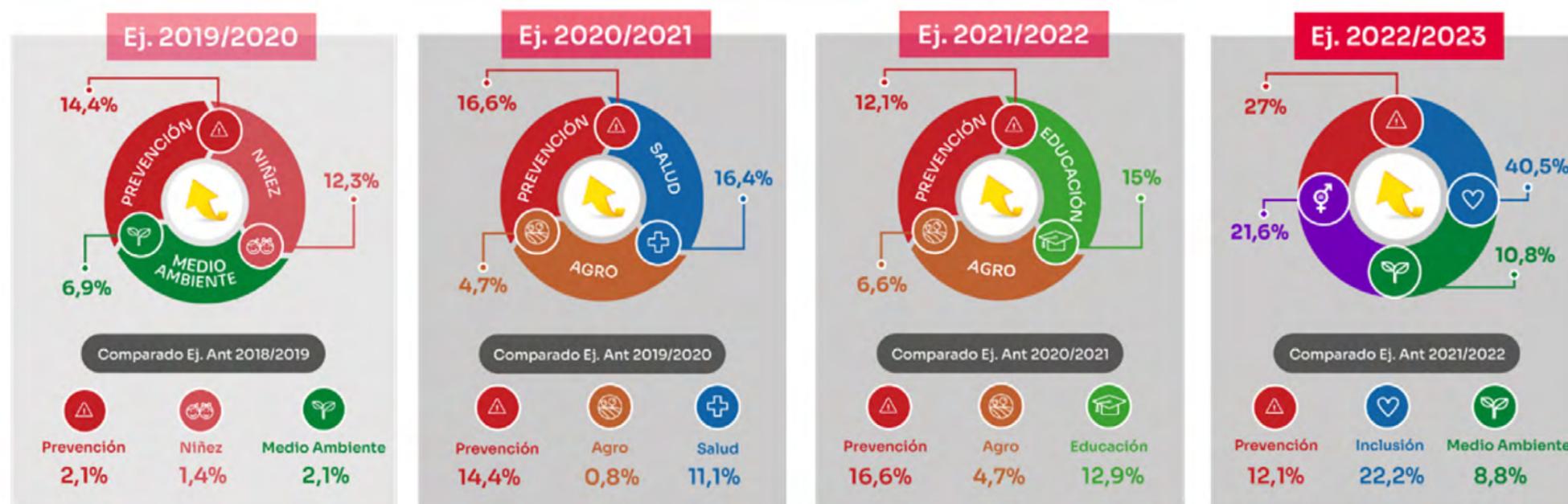
12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

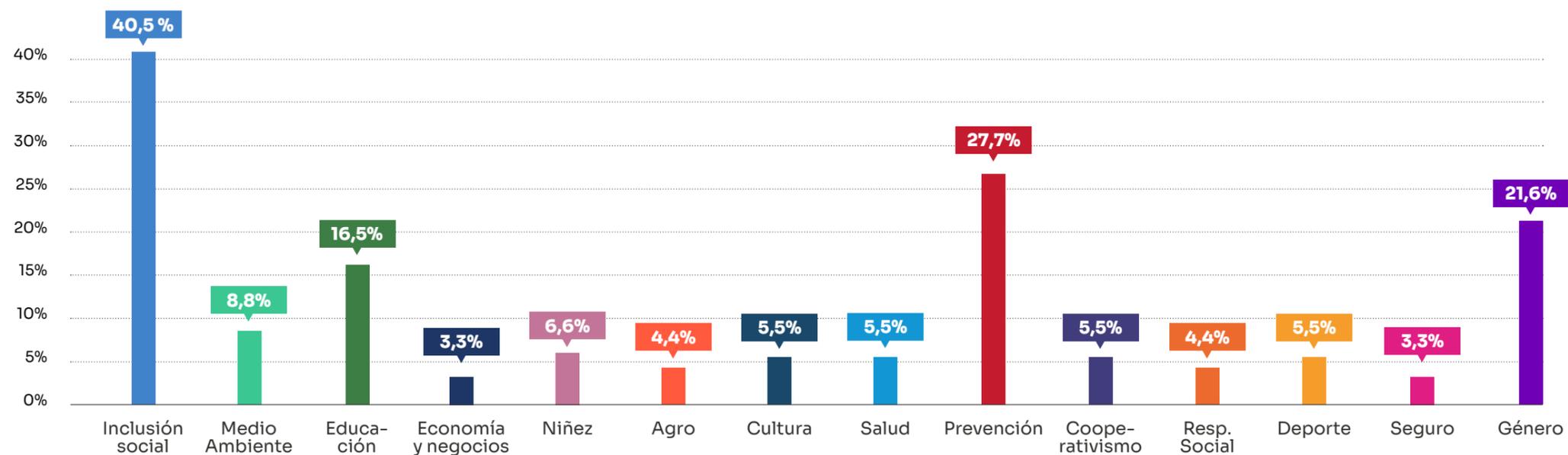
14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## EJES ESTRATÉGICOS - % de participación según ejes temáticos en diferentes zonas del país



## Indicadores por ejes temáticos de participación



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Campañas y Programas



### CAMPAÑAS QUE GENERAN CONCIENCIA

<b>Ecosistema y ambiente</b>	<b>Culturales y deportivas</b>
<b>Presencia en la comunidad</b>	<b>Participación en instituciones y organizaciones sociales</b>
<b>Mejora del nivel de vida del asociado y su familia</b>	<b>Voluntariado</b>

#### LALCEC Rosario, juntos en la lucha contra el cáncer

Todos los años acompañamos con una ayuda solidaria a LALCEC Rosario.

#### Cascos Verdes, juntos “Derribando Barreras”

Impulsada por Cascos Verdes, una asociación civil que promueve la inclusión de personas con discapacidad intelectual poniendo el foco en el cuidado del planeta y las personas. Con el apoyo de La Segunda colaboramos con las becas de **15 personas con discapacidad intelectual**.

#### Campaña del Donante de Sangre junto a CENAIH

Volvimos a acompañar en su campaña anual impactando en más de **1.000 personas** y fomentando la concientización de pacientes oncológicos.

#### Campaña Día Mundial de la Lucha contra el SIDA

Desde hace 23 años, nuestro Grupo acompaña a los organizadores de la campaña “Una prueba por la vida”, llevada adelante por SAISIDA, Filial Santa Fe, que consiste en la detección del virus HIV con pruebas rápidas, anónimas y gratuitas.

#### Campaña Estrellas Amarillas

Todos los años acompañamos esta campaña impulsada por la Fundación Cristina Ambrosio que tiene como propósito concientizar a la población sobre el peligro de las rutas y carreteras de nuestro país, y tomar, impulsar y apoyar medidas y otras campañas que se propongan concientizar y/o tomar acción con respecto a este problema. Además, se propone ofrecer ayuda legal a los Familiares y Amigos de Víctimas de Tránsito. **Beneficiarios: 600 grupos.**

#### Campaña Colecta Anual TECHO

Participamos de la 17va Colecta Anual de TECHO con el objetivo de llegar a más familias que viven en barrios populares. Este año se recaudó \$1.432.085. Esto permite la **construcción de 3 viviendas de emergencia y la implementación de 1 proyecto comunitario para el mejoramiento del hábitat en barrios populares.**

#### Volvemos en ROSA

Como cada año, con el objetivo de concientizar y prevenir el Cáncer de Mama, se realizó en nuestra ciudad la 5ta edición de la tradicional “Caminata Rosa” organizadas por Fundación Cema Syntagma y Lalcec Rosario.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Programa: Escuela de Valores para LA SEGUNDA

El Programa continúa sus acciones alineados a sus objetivos centrales de fomentar en toda la comunidad la educación en valores a través del ejemplo e incentivar la práctica de los mismos para realizar acciones, a partir de las cuales se logre brindar una segunda oportunidad a quienes la necesiten.

### Ciclo Televisivo Escuela de Valores

Se produjeron **50 programas** que fueron emitidos con frecuencia semanal en Canal Metro.

El 30 de junio se emitió un programa especial de cierre del ciclo, con los mejores momentos del programa a lo largo de **5 años ininterrumpidos**.

### Clases 2.0

En este ejercicio, se realizó el ciclo de clases basadas en:

- **“UN RECORRIDO POR LA SUSTENTABILIDAD JUNTO A PACTO GLOBAL”**  
5 clases dictadas por Flavio Fuertes Director Ejecutivo y Carolina Rimoldi, de PGNU Red Argentina.

- **“SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA”**  
5 clases dictadas por Lic. Grisel Di Bert sobre sostenibilidad corporativa

### UNICEF

Se desarrollaron 4 spots animados educativos:

- **Salud Mental en niñas niños y adolescentes**
- **Higiene y lavado de manos**
- **Inclusión de niñas, niños y adolescentes con discapacidad**
- **Energía Sostenible**

### Newsletters

Se realizó y envió un newsletter mensual con contenido generado por la Escuela de Valores (programas especiales del ciclo televisivo, spots educativos de UNICEF, Clases 2.0, spots de Generación Sustentable) a un listado de **6.970 escuelas del país**.

### Bellangelbond

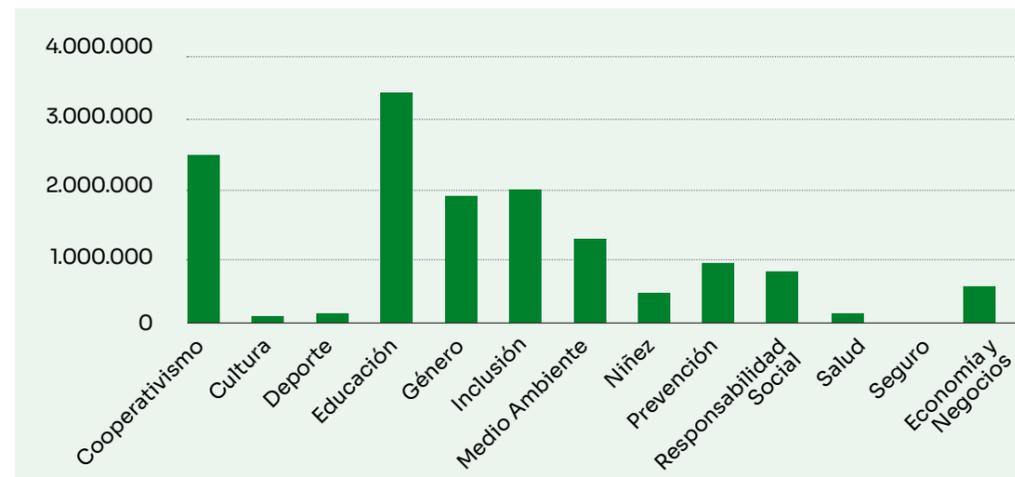
Se relanzó Bellangelbond y esto incluyó la producción de videos de convocatoria para las escuelas y de videos con nuevos mensajes del Ángel de la Música, la elaboración de la nueva plataforma digital para la acción en escuelas y el trabajo conjunto con **UNICEF**, como iniciativa que beneficia y apoya a la organización.

### Hagamos la campaña

En esta edición participaron más de **600 de colegios** de gestión privada y pública y un merendero escolar. Las instituciones participantes están ubicadas en AMBA, Córdoba, Santa Fe y Salta. Los participantes generaron más de **40 cuentas en redes sociales** difundiendo la campaña, llegando a más de **10.000 seguidores** y logrando más de **110.000 reproducciones en videos, materiales y reels**. Diferentes medios de comunicación se hicieron eco de las campañas, (Somos Norte del Grupo Clarín TV, medios gráficos y radiales). En algunos casos las campañas se convirtieron en proyectos educativos de mayor envergadura, siendo presentados a autoridades municipales y provinciales. La campaña ha quedado también como parte de la currícula anual de muchas escuelas.

### Auspicios, sponsoreos, asociaciones y cámaras

Como una forma de demostrar su compromiso con la comunidad, el Grupo LA SEGUNDA colabora a través de aportes con distintas fundaciones y entidades que promueven el desarrollo cultural, social y económico, como así también participa en distintos eventos, disertaciones, congresos, jornadas que son apreciados por la comunidad tanto por sus temáticas como por su alcance social. El presupuesto para estas actividades se distribuyó en los siguientes rubros:



Este gráfico corresponde a las acciones impactadas desde el Presupuesto de Responsabilidad Social Corporativa. Las acciones y donaciones realizadas desde otras áreas de La Segunda, se encuentran detalladas en el Anexo de Valor Agregado Cooperativo (VAC).

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Programa de Educación Vial

Con el objetivo de promover y cultivar en la sociedad una cultura vial preventiva, nuestro Grupo lleva adelante su programa de Educación Vial hacia la comunidad, generando conciencia sobre la problemática vial en niños, jóvenes y adultos de diferentes ámbitos. Poniendo énfasis en la promoción de hábitos responsables y preventivos como parte de sus procesos de decisión.

La Educación Vial debe formar parte de todas las etapas del proceso de aprendizaje, desde los distintos enfoques pertinentes a cada grupo de interés con el que trabaje:



## Educación Vial - Visión Cero

Sostenemos nuestra labor bajo el concepto de “Visión Cero”, para acompañar con el objetivo que plantea este paradigma en la prevención de siniestros viales, para eliminar las muertes y los heridos graves en los accidentes de tránsito.

## Acciones de Difusión de Educación y Seguridad Vial

Bajo el eje de prevención se continúan desarrollando acciones de formación y capacitación:



### 11 Rubros diferentes a los que llegamos con nuestro programa

- |               |                        |
|---------------|------------------------|
| ONG           | Logística de Alimentos |
| Cooperativas  | Periodismo             |
| Vitivinícolas | Servicios Industriales |
| Estatales     | Química                |
| Educación     | Construcción           |

- Carta de presentación
- Propósito
- Misión, visión y valores
- Presentación del informe anual integrado
- 01. Marco de referencia institucional
- 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
- 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
- 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
- 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
- 06. Órganos de Gobierno
- 07. Comunicaciones y rendición de cuentas
- 08. Auditoría
- 09. Lineamientos de sustentabilidad
- 10. Gestión humana
- 11. Gestión de riesgos
- 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
- 13. Integridad
- 14. Políticas y procedimientos antilavado

### ANEXOS

## Acciones en el marco del principio cooperativo de “educación, entrenamiento e información”

Contenido GRI: 413-1  
Contenido BSCoop: P5.D1, P6.D1, P6.D2, P7.D1, P7.D1.3

## Convenios y Acuerdos Celebrados

LA SEGUNDA SEGUROS mantiene convenios suscriptos con las siguientes organizaciones e instituciones:

- Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario
- Universidad Austral – Maestría en Agronegocios
- Universidad del Centro Educativo Latinoamericano
- Universidad Nacional del Litoral
- Fundación Junior Achievement
- Fundación Libertad
- Fundación IST
- Fundación El Desafío
- Polo Tecnológico Rosario
- Instituto de Biología Molecular y Celular de Rosario
- Facultad de Cs. Económicas y Estadística
- Universidad Nacional de Rosario
- Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas
- Universidad Católica Argentina
- Universidad Siglo XXI
- FEDEFA. Federación de fundaciones Argentinas
- RED Mujeres Rurales
- Creando Futuro

## Participación en seminarios y conferencias

Cada año, desde La Segunda participamos en Asambleas, Encuentros, Conferencias y Foros Nacionales e Internacionales, aportando desde nuestras iniciativas, y fomentando tanto los principios cooperativos como la mirada transversal a la sustentabilidad.

Encuentros Anuales y Asambleas	
Nacionales	Internacionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asamblea Anual Asociación de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda.</li> <li>- Asamblea Anual ACA Salud</li> <li>- Asamblea Anual Coovaeco</li> <li>- Asamblea Anual Consejo Central de Juventudes de la Asociación de Cooperativas Argentinas</li> <li>- Seminario Nacional Consejo Central de Juventudes de la Asociación de Cooperativas Argentinas</li> <li>- Encuentro Anual de Gerentes de ACA</li> <li>- Asamblea Intercoop Editora Cooperativa Limitada</li> <li>- Asamblea Bioceres</li> <li>- Asamblea Cooperar</li> <li>- Seminario Nacional de ACA</li> <li>- Asamblea Fersi SA</li> <li>- Asamblea ACA Valores</li> <li>- Asamblea Fundación Nodos</li> <li>- Asamblea Anual MoveRSE</li> <li>- Asamblea CESVI</li> <li>- Asamblea Nacional de la Red Argentina de Pacto Global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Congreso Internacional ORP</li> <li>- Asamblea Anual Surco</li> <li>- Asamblea Anual Tajy</li> <li>- Asamblea General ACI</li> <li>- Conferencia ICMIF Américas</li> <li>- Asamblea Anual ALASA</li> <li>- Conferencia ALASA “Perspectivas de los Mercados Agropecuarios Mundiales 2023”</li> <li>- Conferencia ALASA “Perspectivas del Reaseguro 2023”</li> <li>- Ciclo de Conferencias ALASA</li> <li>- 5° Congreso Internacional de Coninagro “Alimentos para Argentina y el mundo: un desafío del cooperativismo”</li> <li>- 15° Seminario Internacional de Seguros de Vida y Retiro de AVIRA</li> <li>- ICMIF Conferencia Bienal</li> <li>- ICMIF Foro Jóvenes Líderes</li> <li>- ICMIF Comisión de Sustentabilidad</li> <li>- ICMIF Reunión de Funcionarios de Reaseguro (MORO)</li> <li>- VI Cumbre de Cooperativas ACI Américas</li> <li>- VIII Congreso de Derecho Cooperativo</li> <li>- Reunión ICMIF de Funcionarios de Reaseguro (MORO)</li> <li>- Foro Internacional “Uniando Negocios Pacto Global</li> <li>- VI Salón Internacional de Ambiente en Rosario</li> </ul>

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Fomento de la Educación

Sostenemos nuestra participación con la comunidad en el eje Educación dando continuidad a la inversión en este ejercicio 2022-2023.

### INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

#### TRABAJAMOS POR LA EDUCACIÓN

Continuamos trabajando en nuestro compromiso con los jóvenes estudiantes en contextos de vulnerabilidad socio-económica, para acompañarlos en la finalización de sus estudios secundarios, a que accedan a los estudios superiores y tengan los primeros empleos formales. Esto se lleva a cabo a través de donación de becas. Además del aporte económico, se incluyen tutorías y capacitación para el desarrollo de habilidades y competencias que favorezcan sus trayectorias escolares.

Aliados:

#### Junior Achievement Santa Fe

Acompañamos en el desarrollo de dos programas. Yo puedo programar y habilidades para la inserción laboral.

60 estudiantes

#### Fundación Cimientos

Sostenemos nuestra alianza con Fundación Cimientos acompañando a 4 estudiantes en contextos de vulnerabilidad socio-económica que asisten a escuelas de gestión estatal, con el objetivo de que los estudiantes puedan permanecer y finalizar la educación secundaria mediante el desarrollo de habilidades y competencias que favorezcan sus trayectorias escolares.

4 becados beneficiados

#### Rotary Club Rosario

Durante este ejercicio otorgamos 4 becas a jóvenes del secundario y seguimos reforzando la continuidad escolar a quienes más lo necesitan.

4 becados beneficiados

#### Centro Educativo Dionisia

Continuamos con nuestro compromiso con el Centro Educativo Dionisia (CED) acompañamos con 2 becas económicas al colegio de la Cooperativa Dionisia de Otamendi. Nuestra participación forma parte del Programa de Padrinazgo Institucional y permite acercar, a través del acompañamiento económico, a las familias de los estudiantes del nivel secundario, quienes sueñan con un proyecto de vida basado en valores cooperativos sabiendo que la educación es el camino correcto.

2 becados beneficiados

#### Potrero Digital

Una red de centros de aprendizaje de oficios digitales que brinda formación gratuita a personas con barreras socioeconómicas.

15 becados beneficiados

#### Asociación Civil Voy Con Vos

Acompañamos a la ONG Voy con Vos con becas económicas a través de su programa para impactar en los estudiantes de parajes rurales de la provincia de Chaco.

65 becados beneficiados

#### Cilsa ONG

Renovamos nuestro compromiso con CILSA pero con un doble objetivo, educar e incluir personas con discapacidad. Acompañamos en el marco del programa Becas de Educación Superior.

5 becados beneficiados

#### Fundación El Desafío

Implementamos Jóvenes Creadores de Ciudades, un programa piloto que tiene por objetivo empoderar a la próxima generación de creadores de cambio urbano a través de habilidades y herramientas para crear ciudades sustentables, inclusivas y centradas en la gente.

10 jóvenes beneficiados

#### UCA Rosario

Acompañamos al programa DESAFIAR 2022 en una edición virtual, de alcance nacional. Es una competencia digital abierta y gratuita para estudiantes secundarios.

2.670 estudiantes beneficiados

#### FONBEC

Continuamos con nuestro compromiso con FONBEC garantizando 6 becas económicas a estudiantes de Rosario, Mar del Plata, Mendoza, Villa María y Córdoba.

6 becados beneficiados

**Total de beneficiarios: 2.841 beneficiarios**

**Destacamos en este ejercicio el programa de orientación vocacional “Conocer Más Para Elegir Mejor” impulsado en alianza con la Asociación Civil Voy con Vos para acompañar el desarrollo en la educación rural.**



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Potenciamos el ecosistema emprendedor y el cooperativismo

Contenido BSCoop: P6.D2, P6.D3, P7.D1

### FEDEFA (Federación de Fundaciones Argentina)

Renovamos nuestro compromiso con FEDEFA (Federación de Fundaciones Argentinas) y firmamos un convenio para sostener e impulsar a 2 fundaciones alineadas a:

- **Generar un ecosistema de emprendedurismo con perspectiva de género.**
- **Dejar capacidades instaladas desde el cooperativismo.**
- **Fomentar vínculos a largo plazo.**

Continuamos reforzando nuestro compromiso con la comunidad y la sustentabilidad, construyendo alianzas de largo plazo y poniendo a las personas en primer lugar.

### FUNDACIÓN SEMBRANDO VICTORIAS

(Sede: Victoria, Entre Ríos)

Proyecto: Capacitación y Microemprendimientos a cargo de mujeres

En el 2022 el Grupo La Segunda acompañó el proyecto IN-TEN-TA a través del programa “Alianza para la inversión social”. En este ejercicio renovamos el acompañamiento con una nueva impronta, centrándose especialmente en el desarrollo de microemprendimientos a cargo de mujeres.

El proyecto IN-TEN-TA se desarrolló a raíz de la vinculación entre Sembrando Victorias y la Agencia de Extensión INTA Victoria. El mismo tiene como objetivo brindar herramientas de inserción socio-laboral a pequeños y medianos productores hortícolas a través de capacitación y formación para el desarrollo de micro-empresarios de huertas comerciales, en la localidad de Victoria, Entre Ríos.

Esta edición hará énfasis en el cultivo de plantas aromáticas, que se utilizan en diversas industrias como la farmacéutica, cosmética y alimentaria, y cumplen un importante rol en el control de plagas de una huerta.

**Impacto Directo:** 24 personas, 18 mujeres.

**Impacto Indirecto:** hacia los comercios de cercanía.

### HACIENDO CAMINO ASOCIACIÓN CIVIL 🌱

(Sede: Ciudad de Buenos Aires , con centros de trabajo en Salta, Santiago del Estero y Chaco)

Proyecto: Talleres de Oficio y Microemprendimientos.

Acompañamos en este proyecto, que tiene 11 centros, donde funcionan talleres de oficios, donde se brindan las herramientas a las mujeres para que luego desarrollen sus propios emprendimientos.

#### **Impacto Directo:**

139 madres, jefas de hogar.

50 niños/as menores a 5 años cuyas madres asisten a los talleres de oficios, que recibirán control nutricional.

De Monte Quemado, Pampa de los Guanacos (Provincia de Santiago del Estero) y Taco Pozo (Provincia de Chaco).

#### **Impacto Indirecto:**

Aproximadamente 139 familias, equivalente a 834 personas (hijos mayores de 5 años, parejas y otros familiares que viven en el mismo hogar, etc.), que se verán impactados por el proyecto.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## PROGRAMA 180 GRADOS

“180 Grados - Un giro cooperativo sustentable”

Nuestro programa centrado en la formación y la asistencia de personas con vocación de servicio, tiene como objetivo contribuir a la creación y fortalecimiento de nuevas cooperativas.

Acompañando en la profesionalización a grupos cooperativos, generando impacto no solo en el modelo de negocio, sino también en las formas de organización y en la calidad del gobierno cooperativo, permitiendo ampliar sus posibilidades.



Participación de las etapas del programa:

**30% de mujeres - 70% varones**



### Proyectos en Red:

“Programa de intercambio La Segunda- 180° e Incubacoop” en Rosario, Argentina.

### Enfoques de las cooperativas:

Producción y Procesamiento de fibras naturales, Comercialización digital del calzado, Desarrollo de Oficina Comercial en India. Desarrollo y comercialización de anteojos a partir de recursos renovables. Desarrollo de Tecnología y datos, Desarrollo de producción agroecológica, salud y cuidados.

Cantidad de personas impactadas:

**Directa: 80 - Indirecta: 200 (aprox).**

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



Acuerdos firmados con otras organizaciones: INAES, Dirección Provincial de Cooperativa y Mutuales Cooperar, Fecootra, ACI, INTA, CONAE, UCEL.

### Proyectos seleccionados y pre-incubados ej. 2022/2023

En este ejercicio avanzamos junto a TECSO, en la fase final de implementación del producto mínimo viable para la Cooperativa de desarrollo de tecnologías de datos para el Agro y para la gestión de riesgos derivados de la actividad agrícola.

Alcance:

<b>3</b>	<b>Años de proyecto</b>
<b>120</b>	<b>Horas de trabajo</b>
<b>4</b>	<b>Cantidad de personas que iniciaron el proyecto</b> <b>3 Varones 1 Mujeres</b>
<b>1</b>	<b>Pruebas de Concepto</b>

**Impacto:** Contribuir a la eficiencia de los procesos y convergencia de la tecnología y los negocios.

### PRE-INCUBACIÓN PLANTINERA COMUNITARIA DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE LA TIERRA

Zona: Pueblo Esther (Rosario)

#### Objetivo General:

Asistir en el proceso de conformación como cooperativa del grupo en lo relativo a la obtención de su matrícula, la organización del gobierno cooperativo y la gestión del modelo de negocio.

#### Impactos sobre aspectos ASG:

- Alimentos de Calidad y a buen precio en la zona.
- Fuentes alternativas de ingresos.
- Crecimiento de puestos de trabajo digno.
- Empleos formales (Formalización Tributo Social).



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Alcance:

- **60 hs. de Formación y Asistencia** para la conformación de la cooperativa y el desarrollo de sus integrantes.
- **7 Socios Fundadores** (4 mujeres y 3 varones).
- **50 personas impactadas indirectamente** (Grupo Familiar y Pequeños productores no miembros de la coop.).

**PRE-INCUBACIÓN FUNDACIÓN EL EMPERADOR PARA GRUPO PRE COOPERATIVO DE CUIDADOS**

Zona: Rosario.

Objetivo General:

Asistir en el proceso de conformación como cooperativa del grupo en lo relativo a la obtención de su matrícula, la organización del gobierno cooperativo y la gestión del modelo de negocio.

Impactos sobre aspectos ASG:

- Educación de calidad.
- Crecimiento de puestos de trabajo digno.
- Empleos formales. (Formalización de cuidadores).
- Perspectiva de género y diversidad.

Alcance:

- **60 hs. de Capacitación y Asistencia** para el desarrollo de la coop de cuidado.
- **4 Socios Fundadores** (3 mujeres y 1 varón).
- **15 cuidadores/as asociados/as** en el primer año de vida.

**Unidos por el cooperativismo a través de nuestro programa 180 Grados “Un giro sustentable”**

**PROGRAMA DE INTERCAMBIO ENTRE INCUBADORAS COOPERATIVAS POTENCIANDO EL DESARROLLO COOPERATIVO DEL SIGLO XXI**

Desde 2019 La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Generales a través de su programa de incubación de proyectos cooperativos: 180° Un Giro sustentable, e Incubacoop - Programa de incubación de proyectos cooperativos impulsado por el Ministerio de Industria de La República Oriental del Uruguay, el Instituto Nacional de cooperativas: Inacoop y la Confederación Uruguaya de Cooperativas: CUDECOOP, vienen estrechando vínculos para intercambiar experiencias y propiciar acuerdos de trabajo que posibiliten el desarrollo de trayectorias de incubación

y de redes de apoyo que promuevan y faciliten la creación de nuevas cooperativas en nuestros territorios.

En este ejercicio nos planteamos el desafío de encontrarnos personalmente, para seguir fortaleciéndonos y enriqueciéndonos, con expectativa de poder avanzar en metodologías y acuerdos que ayuden al movimiento cooperativo a insertarse de manera efectiva en las lógicas de negocios del siglo XXI, llevando esta forma de emprender a nuevos sectores y haciendo una apuesta con el trabajo con Mujeres y Nuevas generaciones, que encuentran valioso el esfuerzo colectivo.

Por este motivo, nos reunimos en nuestro Edificio Cooperativo Corporativo, para reflexionar, conocer en primera persona las diferentes experiencias cooperativas y construcción de objetivos. Cerramos la jornada con visitas a diferentes espacios donde se desarrollan las cooperativas incubadas por 180° Grados.

**PROGRAMA IMPULSO DE EMPRENDIMIENTOS COOPERATIVOS DESTINADO A MUJERES RURALES**

Como parte de nuestra alianza con [Red Mujeres Rurales](#), ¡lanzamos el programa de “Impulso a Emprendimientos Cooperativos” con foco en la perspectiva de género!

Una muestra más de nuestro compromiso para la igualdad de género y el empoderamiento que parte de los principios WEPs de ONU Mujeres, buscando promover iniciativas comunitarias, el desarrollo de emprendimientos económicos y liderar con el ejemplo.

Cuenta con un equipo de facilitadores, llevados adelante por [Creando Futuro](#) Asoc. Civil. Destinada a aquellas mujeres rurales que trabajen de manera colaborativa, basadas en la confianza mutua.

Este programa de trabajo consta de **6 encuentros virtuales de 2 hs.** La actividad es totalmente gratuita.

Impacto:

- **126 Mujeres rurales** de todo el país se inscribieron a la reunión informativa.
- En el primer ciclo del programa piloto capacitamos a **las primeras 20 mujeres.**

Objetivo general:

- Profundizar sobre diversos ejes temáticos en torno al cooperativismo.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

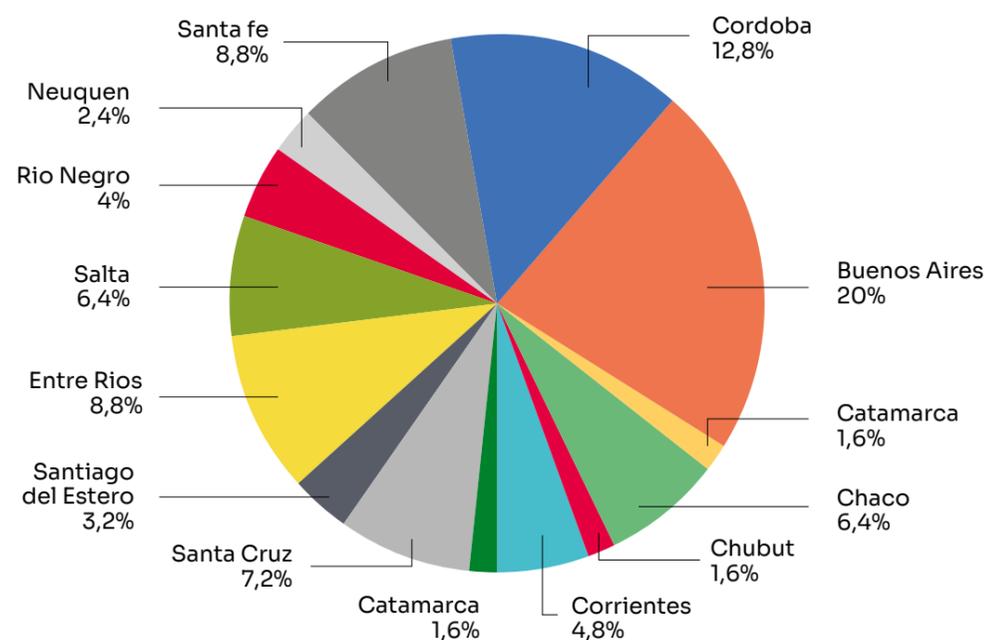
12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Impacto x zona



## Contribuimos a la mejora de la sociedad

### Fundamind

Colaboramos con la primera infancia acompañando el trabajo educativo, preventivo y la atención social a niños y familias más vulnerables. Por segundo año consecutivo apostamos por el trabajo en alianza bajo el marco de la campaña “Juntos contra el hambre”.

**520 beneficiarios**

### Jornada de Integración junto a la F. Sol Naciente

Junto al equipo de la Gerencia Automotores compartimos en Núcleo la primera jornada de integración. El encuentro se dividió en dos etapas, en la primera reflexionaron mediante el juego sobre la importancia de trabajar juntos en el logro de objetivos. En la segunda parte, junto con la oficina de Gestión Estratégica Sustentable, convocaron a la fundación Sol Naciente para generar impacto social y económico en nuestra comunidad y seguir reforzando la importancia del trabajo en equipo. Además, realizamos una colecta de alimentos y armamos 135 bolsones para donar a distintos merenderos, también sumaron la producción realizada con la Fundación. **6 personas con discapacidad con empleo beneficiadas, y la participación de 143 colaboradores, 30 familias beneficiadas con alimentos básicos.**

### ODONTOLOCOS - Programa MOPIC (Facultad de Odontología de Rosario - UNR)

Fomentamos la prevención y salud en las comunidades vulnerables y continuamos acompañando al Modelo Odontológico Preventivo Individual y Comunitario (MOPIC) impulsado por la Facultad de Odontología de la

UNR. El programa se basa en una concepción de la disciplina odontológica como parte del conjunto de ciencias de la salud. Su enfoque principal es el mantenimiento y la mejora de la salud bucal de una comunidad dada.

**1.280 beneficiarios**

### FAOHP

Acompañamos a la fundación FAOHP con diversas actividades, con el objetivo de poner en funcionamiento una casa para alojar niños y niñas trasplantados oncológicos, principalmente provenientes del hospital Víctor J. Vilela. Este año participamos de la inauguración, un proyecto en el cual La Segunda estuvo presente desde el inicio.

**120 personas beneficiadas aproximadamente en forma directa a pacientes y 350 con las familias**

### Proyecto de Inclusión Básquet Club Atlético Provincial

El Club Atlético Provincial impulsa un proyecto de inclusión en las escuelas N° 1162 Dr. Pedro Nicasio Arias y N° 1267 Latinoamérica. Nuestro Grupo La Segunda acompaña esta iniciativa en pos de la inclusión a través del deporte facilitando una merienda saludable.

**40 niños/niñas/adolescentes beneficiados/as**

### Fundación San Agustín - Rugby Inclusivo

Continuamos nuestro apoyo a la Fundación San Agustín Rugby Inclusivo de la ciudad de Rosario. Es un proyecto que nace de un grupo de ex jugadores y actuales entrenadores en sus respectivos clubes, que se propusieron armar el primer equipo de rugby inclusivo - adaptado y concebido con el propósito de enseñar el rugby y sus valores a chicos en situación de discapacidad.

**120 personas con discapacidad beneficiadas**

### Fundación El Empate

Fundación Empate apoya y acompaña a personas con Síndrome de Down, generando nuevos espacios y actividades gratuitas para el desarrollo psicomotriz y social de las mismas, apostando a un futuro inclusivo en todo ámbito. Desde La Segunda creemos en su proyecto y los acompañamos con la donación de seguros.

**300 personas con discapacidad y 250 voluntarios beneficiados.**

### Jornada de Vacunación Antigripal en la Escuela Marcelino Champagnat

Fomentamos y extendemos nuestros programas de prevención a la Comunidad. Realizamos una jornada de vacunación antigripal en la Esc. Marcelino Champagnat, un barrio muy vulnerable de la zona de Rosario.

**40 personas beneficiadas.**



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Potenciamos a mujeres líderes

### EMPODERANDO A LAS MUJERES DEL SEGURO JUNTO A REDMES

En el marco de nuestra alianza con RedMES (Red Mujeres en Seguros) y con el objetivo de seguir potenciando el desarrollo profesional, invitamos a participar a nuestros colaboradores del Programa de Mentoreo. Esta iniciativa busca potenciar a mujeres y comunidad LGBTIQ+ a través de un espacio de intercambio en duplas.

Participaron **51 colaboradoras, 43 con el rol de mentees y 8 como mentoras**, dentro del programa.

### FEMS - FORO EJECUTIVO DE MUJERES EN SEGURO

#### “Esto en mi empresa no pasa”

Participamos del evento de cierre de fin de año del Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros - FEMS, organización que trabaja para promover la igualdad de género en el mercado de seguros. En este espacio compartimos experiencias en materia de igualdad de género y acciones concretas, el evento exponía las visiones de grupos aseguradores internacionales y locales de cómo las organizaciones bajan las estrategias globales al día a día de sus compañías locales.

### CONGRESO DE MUJERES LÍDERES - AMASONAS 2022

En septiembre de 2022 participamos del **4<sup>to</sup> #Congreso Argentino Mujeres Líderes 2022 organizado por la Asociación Civil Amazonas**, donde 7 de nuestras colaboradoras se hicieron presentes para abordar temas como: La visibilización y reconocimiento de los aportes y trayectorias de las mujeres en diversos ámbitos de desarrollo y poner en valor sus talentos para el liderazgo. Debatir acerca de las transformaciones necesarias de las condiciones, culturales y normas para que sean inclusivas y que garanticen igualdad de oportunidades entre mujeres y varones en las organizaciones e instituciones en las que se desarrollan. Encontrar nuevas herramientas para el liderazgo a mujeres y varones que apuesten a organizaciones y sociedades igualitarias e inclusivas.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Voluntariado

Contenido BSCoop: P2. D4, P7.D1.1, P7.D1.3

*“Somos un Equipo en movimiento que participa activamente en la comunidad”.*

### Voluntariado corporativo

Contamos con la participación de nuestros voluntarios para llevar adelante diferentes acciones en el marco de acompañamientos a las organizaciones sociales con las que nos vinculamos. De esta manera, fomentamos nuestros valores cooperativos, la solidaridad, colaboración y la empatía para ayudar a mejorar la realidad de la sociedad.

#### INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO REALIZADAS EN EL EJERCICIO 22-23

Inversión social en prácticas de voluntariado:

OSC /Alianzas	Acción	Propósito	Q. Participación Voluntarios	Q. Horas	Inversión económica
TECHO Arg.	Construcción de Vivienda en Barrio Piamonte	Integración de equipos	8	12 horas	\$ 417,799,25
Junior Achievement	- Mentorías en IT - Socios por un día	Poner en valor el capital humano de L2	4	6 horas	\$ 230.000
Voy con Vos	Programa Conocer más para elegir mejor	Poner en valor el capital humano de L2	36	6 horas	\$ 453.600
Fonbec	Padrinazgo de becados	Poner en valor el capital humano de L2	5	3 horas	\$ 204.000
Cimientos	Padrinazgo de becados	Poner en valor el capital humano de L2	4	2 horas	\$ 583.742
MaterniDAR	Donación de necesidades básicas a madres en sit. de vulnerabilidad	Contagiar solidaridad y apoyar iniciativas de proyectos de mujeres.	10	1 horas	-
Nochebuena para todos 5 <sup>ta</sup> Edición	Armado de cajas navideñas para familias en situación de vulnerabilidad	Contagiar solidaridad a los grupos de interés de nuestra cadena de valor.	140	2 horas	-
CENAIH	Jornada de Donación de Sangre	Donar sangre al banco por el mes del cáncer infantil	50	5 horas	\$ 182.535
<b>8 iniciativas</b>			<b>257 voluntarios</b>	<b>37 horas</b>	<b>\$ 1.653.877</b>

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## COMISIÓN DE RECICLADO DE PAPEL

Durante el ejercicio 2022/2023 se brindó colaboración a 18 organizaciones con diferentes propósitos como: comedores, escuelas, jardines de infantes, ONG's, entre otras. La Comisión de Reciclado de Papel trabaja de manera voluntaria, con el objetivo de disminuir el impacto ambiental y contribuir con aportes a la Comunidad por medio de lo recaudado con el reciclaje de papel y cartón de nuestra organización.

Entre las iniciativas realizadas, se desarrollaron kits escolares al inicio del ciclo lectivo y kits con productos navideños a fin de año, que se destinaron a las siguientes organizaciones:

AMIGOS DEL RÍO	LA MORENA
MERENDERO CARITAS FELICES	NUEVA OPORTUNIDAD
COMEDOR SAN JOSÉ OBRERO	PARROQUIA SANTÍSIMO REDENTOR
FLOR DE CEIBO	ADORATRICES DE ROLDÁN
LA PANDILLA	IGLESIA RESTAURACIÓN Y
NUESTRA SRA. DEL ROSARIO	AVIVAMIENTO
PADRE MISERICORDIOSO	JARDÍN N° 64 ESTRUDEL
MOLINO BLANCO	NUESTRA SEÑORA DE ROLDÁN
BUEN PASTOR	OJITOS FELICES
	PARROQUIA MADRE DE DIOS

## Participaciones con instituciones intermedias

Contenido BSCoop: P6.D1, P6.D3, P7.D1.3

### ADRIL - Asociación de Dirigentes de Relaciones Industriales del Litoral

La Segunda Seguros continúa como socio adherente de esta Asociación sin fines de lucro.

### FUNDACIÓN DE CS. AGRARIAS DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

La Segunda Seguros mantiene una activa participación en esta Fundación con un representante en su Consejo de Administración, apoyando e impulsando las acciones que la institución lleva adelante, tanto en investigación como en formación y desarrollo.

## FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA

LA SEGUNDA SEGUROS es socio de la Fundación Mediterránea, asociación civil sin fines de lucro que promueve la investigación de los problemas económicos nacionales y contribuye al mejor conocimiento y solución de los problemas económicos latinoamericanos.

## FUNDACIÓN ROSARIO

LA SEGUNDA SEGUROS integra el Consejo de Administración de la Fundación Rosario, entidad articulada de los sectores público y privado, que trabaja por el buen posicionamiento de la ciudad.

## FUNDACIÓN IARSE

El Grupo La Segunda es miembro 360° del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, desde hace 7 años. Como miembros nos sumamos a un conjunto de instituciones que han decidido hacer público su apoyo al cumplimiento de la misión institucional que orienta su labor en pos de la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad en el país y la región. Mantenemos una participación activa en webinars fomentando la formación, actualización, articulación e intercambio participativo con las diferentes empresas que componen el IARSE.

## CIMPAR - Comisión Público-Privada para la sustentabilidad ambiental

Este es un espacio de cooperación y articulación entre empresas, gobierno, universidades, asociaciones profesionales y otras instituciones, generando propuestas para mejorar la sustentabilidad en la región. Continuamos siendo miembros y participando activamente de reuniones y debates en materia de medio ambiente, y en este ejercicio, nos sumamos a la mesa de trabajo de economía circular.

De esta forma, garantizamos relaciones institucionales público-privadas y promovemos acciones acorde a los temas de agenda en materia de sustentabilidad y medio ambiente.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Donaciones, auspicios, sponsoros, asociaciones y cámaras

Contenido BSCoop: P7.D1.1, P7.D1.3

Durante el ejercicio, el Grupo efectuó donaciones a **170 entidades aproximadamente**, entre las cuales se incluyen escuelas, comedores, ONG, hogares, dependencias municipales y comunales con diferentes necesidades y ubicadas en distintos puntos del país. Estas consisten en aportes económicos, bienes o materiales en desuso y canje de pólizas.

- Escuelas
- Comedores
- ONG
- Hogares
- Dependencias municipales y comunales

### DONACIONES DE BIENES Y EQUIPAMIENTO

Nuestro Grupo efectuó donaciones a 12 diferentes entidades, dentro de las cuales se incluyen escuelas, comedores, ONG, hogares, dependencias municipales y comunales, con diferentes necesidades y ubicadas en distintos puntos del país.

Como consecuencia de las diferentes obras que se llevan a cabo por el G.A., contamos con diversos tipos de materiales en desuso, como por ejemplo mobiliario y PC, los cuales fueron reutilizados por algunas de las entidades mencionadas.

## Compromiso con el Ambiente

Contenido GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 303-1, 305-1, 305-2, 305-4, 306-3, 306-4, 306-5  
Contenido BSCoop: P7.D1.2



El compromiso del Grupo La Segunda tiene como objetivo incorporar en todos sus procesos el análisis de los impactos ambientales, de manera de garantizar la protección del medio ambiente, el cuidado del entorno y la mitigación del cambio climático.

El compromiso con el medio ambiente está alineado con la estrategia de sostenibilidad del Grupo La Segunda, se plasma en nuestra [Política de Medio Ambiente](#), y adhiere a los valores económicos, sociales y medio ambientales propuestos por el movimiento cooperativo.

### Sistema de gestión ambiental

Desde el Grupo La Segunda certificamos nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) con alcance para Casa Central según los lineamientos de la norma internacional ISO 14001, para las empresas La Segunda Coop.Ltda. de Seguros Generales, La Segunda ART S.A. y La Segunda Personas S.A.

**“Alcance: Suscripción y gestión de ejecución de seguros de siniestros. Actividades desarrolladas en las instalaciones de su casa central”.**



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

El compromiso que hemos asumido desde el Grupo La Segunda con el cuidado del medio ambiente nos permite afianzar nuestro objetivo de:

- 1** Mejorar la gestión de los procesos internos.
- 2** Identificar riesgos y reducir la posibilidad de accidentes.
- 3** Aumentar el compromiso y la motivación de los colaboradores.
- 4** Implementar un uso eficiente de los recursos reduciendo los costos.
- 5** Mejorar la imagen corporativa al demostrar cumplimiento legal ambiental ante las autoridades de control.

## Nuestra gestión ambiental

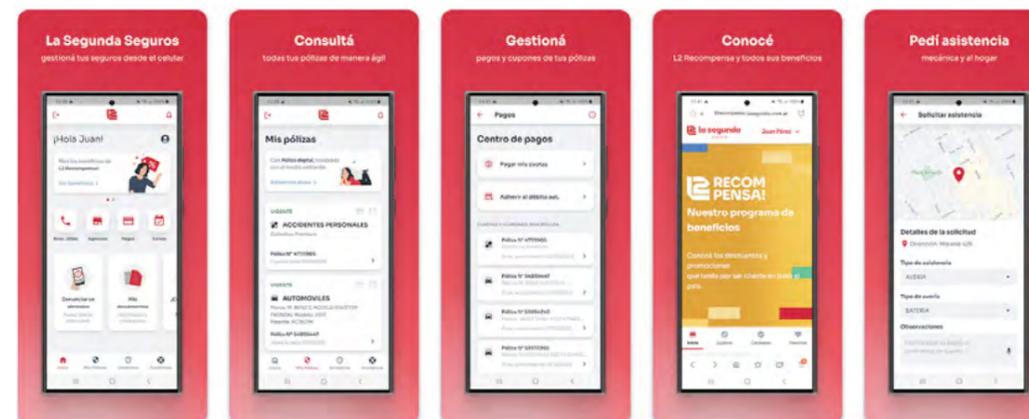
### Póliza digital

Para acompañar e impulsar la definición de eliminar la impresión de pólizas, se lanzó en 2023 una campaña de comunicación y acción promocional que incentivó a la adhesión a póliza digital.

En primer lugar se notificó a Gerentes Regionales, líderes y colaboradores, de modo que estuvieran en conocimiento en caso de recibir consultas. Luego se les informó a las agencias, invitándolas a solicitar la baja de la impresión de las pólizas de su cartera con el incentivo de participar de sorteos.

**34%** de las agencias adhirieron a póliza digital.

Seguidamente, se informó a colaboradores, agencias y clientes el lanzamiento de la nueva app “La Segunda Seguros”, ya que es uno de los medios a través de los cuales los asegurados pueden adherirse a la Póliza Digital.



Por último, se comunicó a los clientes la interrupción de las impresiones y se lanzó el sorteo de bicicletas, monopatines eléctricos y un auto eléctrico Tito para quienes adhieran a la Póliza Digital. En total se enviaron 10 mailings a clientes.

**302.313** Clientes adheridos a la Póliza Digital al 30 de junio de 2023.

Asimismo, se desarrolló una campaña en redes sociales y prensa que tuvo los siguientes resultados:

- 15** Notas en medios generales y especializados.
- 30** Publicaciones en redes sociales. Tuvieron **1.070 reproducciones y 818 interacciones.**

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

En consecuencia, se firmó una alianza con Nativas para contribuir a la regeneración de ecosistemas. A través de este convenio marco de colaboración, La Segunda apadrinará un invernadero de especies nativas donde se producen 75 mil plántulas forestales anuales, de especies nativas, que se utilizarán para la regeneración del corredor biológico del arroyo Ludueña. Además se activarán puestos de trabajo verdes y actividades educativas para la comunidad.

Concepto	30/06/23	30/06/22
Cientes Vigentes	787.482	804.454
Cientes Adheridos	302.313	224.749
Pólizas Adheridas	811.681	600.645
% Cientes Adheridos	38,39%	27,94%
<b>% Pólizas Adheridas</b>	<b>45,95%</b>	<b>33,20%</b>

### Gestión ambiental de nuestra infraestructura: Jardines Verticales y Terrazas Verdes

Los edificios LA SEGUNDA III y LA SEGUNDA V cuentan con una implementación de jardines verticales y terrazas verdes, respectivamente, lo que permite disminuir la contaminación ambiental y sonora, ya que incrementan la aislación acústica adaptándose a cualquier geometría.

Se posee **83.5 m<sup>2</sup> de jardines verticales**, compuestos por **2.262 plantas**. Tenemos también **165 m<sup>2</sup> de terrazas verticales** en los pisos 9 y 11 de La Segunda V y **espacios verdes en laterales y deck**.

#### Terrazas Verdes Núcleo

Tenemos **1.700 m<sup>2</sup> de césped** distribuidos en 3 terrazas verdes en el edificio principal y 1 terraza en una de las cabeceras, también disponemos de **6.000 m<sup>2</sup> de césped en la lomada**; con esta incorporación **total de 7.700 m<sup>2</sup> de césped** hemos recuperado el terreno que se ha movido para la construcción de edificio, reduciendo así el impacto ambiental.

### BENEFICIOS

- Ayudan a purificar el aire.
- Crean una barrera que colabora para mitigar incendios.
- Contribuye con la biodiversidad .
- Ofrecen una sensación de bienestar.
- La cobertura vegetal en su proceso de fotosíntesis extrae dióxido de carbono del aire.
- Las plantas contienen naturalmente gran cantidad de humedad, con lo cual estamos reduciendo la posibilidad de propagación del fuego.
- Protegen el hábitat de mariposas e insectos.
- Trabajar en un entorno verde relaja y reduce malestares.
- Actúan como aislantes térmicos y acústicos.

### MOVILIDAD

Durante este ejercicio se llevó adelante la adecuación de los espacios de los estacionamiento en Casa Central para que los colaboradores puedan dejar sus motos, bicicletas y monopatines, se instalaron conexiones eléctricas exclusivas para poder cargarlos, durante la jornada laboral.

De esta manera, buscamos continuar brindando soluciones que se alinean con los conceptos de movilidad sostenible y que acompañan el bienestar de nuestros colaboradores.

### INVENTARIO FORESTAL

El objetivo de evaluar e inventariar nuestras actividades de forestación es la cuantificación del carbono retenido en los recursos forestales propios y realizar el balance de carbono.

$$+ \text{ [Icono de fábrica]} - \text{ [Icono de turbinas]} - \text{ [Icono de árboles]} = 0 \text{tCO}_2 \text{eq}$$

El relevamiento realizado en los establecimientos campo Santa Ana y Núcleo registra **59 especies en total** (13 especies encontradas en Núcleo y 52 diferentes especies en Santa Ana).

El **total de ejemplares identificados es de 4.393**, distribuidos en Santa Ana (3.283) y Núcleo (1.110). Disponemos de un listado detallado de todas las especies encontradas y su densidad.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## CALIDAD DE AGUA

Monitoreamos los análisis del agua de consumo de oficina de 16 proveedores externos que abastecen a nuestros establecimientos. Efectuamos análisis físico-químico y bacteriológico del agua de todos los establecimientos de Rosario y también en Núcleo.

Realizamos el monitoreo de agua envasada de 23 establecimientos y gestionamos los análisis en forma directa para los establecimientos Casa Central, CAP Rosario, CML, CEM, CAC Resistencia y Corrientes, en todos controlamos que los análisis físico-químico y bacteriológico se ajusten a los parámetros establecidos por el Código Alimentario Argentino para Agua Apta para Consumo.

En la temporada estival realizamos el monitoreo del agua del natatorio del CEM verificando que el PH y el Cloro residual se ajusten a la normativa.

Analizamos la composición del agua subterránea de Núcleo y planificamos su tratamiento a través de la instalación de una planta potabilizadora de agua. Se retiene el Arsénico en forma selectiva por adsorción con resinas de intercambio iónico y luego se realiza el tratamiento microbiológico.

Se evalúa la red interna de efluentes cloacales del CEM y se controla el funcionamiento de la planta de tratamiento que transforma las aguas residuales en líquidos no contaminantes, incoloros y aptos para su volcamiento en el pluvial abierto (zanja).

Se realiza en laboratorio el análisis fisicoquímico de los efluentes tratados a la salida de la planta de tratamiento evitando la contaminación del pluvial.

## Huella de Carbono y Gestión de emisiones

Contenido BSCoop: P7.D1.2, P7.D1.3

Los diferentes tipos de gases de efecto invernadero afectan a la atmósfera en distinto grado, depende de la cantidad de emisiones efectuadas, su capacidad para absorber la radiación de calor y el tiempo de permanencia en la atmósfera.

Medimos la emisión directa e indirecta de GEI –gases de efecto invernadero– de 19 establecimientos, teniendo en cuenta el consumo de gas, de electricidad, el combustible para generadores, los gases refrigerantes y la cantidad de residuos generados según la corriente de separación y su disposición final como principales factores incidentes.

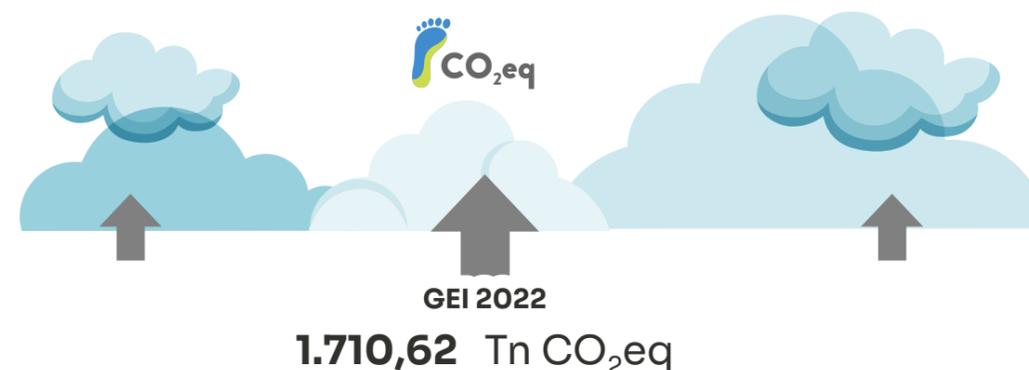
Las mayores emisiones son generadas por el consumo de electricidad y de combustible; por lo que establecimos una línea de base 2019 y desde el área de Medio Ambiente abordamos acciones de mitigación conjunta con los sectores que más inciden en su gestión, como por ejemplo Infraestructura y Compras.

## Medición de Huella de Carbono Corporativa

Realizada según los lineamientos de la norma ISO 14064 - 1, mantenemos la autogestión del cálculo de la huella de carbono. Cuantificamos las emisiones 2022 de los edificios: Casa Central, Núcleo, CAP Rosario, CML, Of. Madero, CAC's Santa Rosa, Mar del Plata, La Plata, Vicente López, Independencia, Corrientes, Chaco, San Juan, Mendoza y Oficinas de Acassuso, Belgrano, Olivos, San Isidro y Bariloche.

Analizamos los consumos de gas, electricidad, gases refrigerantes de los equipos de climatización, combustible para generación, combustible para fuentes móviles de traslado (terrestre y aéreo), transporte y disposición final de residuos, desde el año base 2019 hasta la actualidad. Se analizaron las emisiones del transporte de residuos domiciliarios y del transporte de residuos reciclables. Se incorporan las emisiones de los Servicios de Logística realizados por terceros como traslado de correspondencia y de colaboradores.

Se encuentra en proceso la recopilación de datos de Movilidad de los colaboradores, los mismos se pondrán en valor según las emisiones generadas y se incorporarán al cálculo de huella de carbono.



Para todos los casos la metodología de cálculo utilizada para obtener la Huella de Carbono es la ISO 14061-1. Los factores de emisiones se tomaron del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, e incluyen las emisiones de los establecimientos localizados en la ciudad de Rosario. Los mismos son: Núcleo, Casa Central, CML y CAP.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

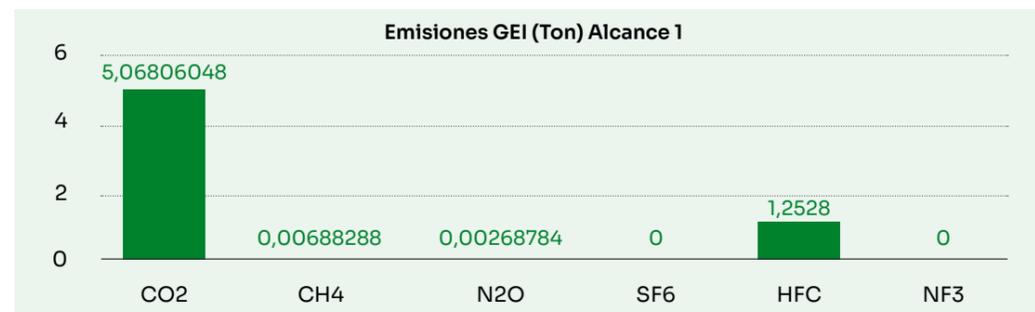
11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



Los datos se obtuvieron de mediciones realizadas y algunos valores se tomaron por interpolación de datos. Se tuvieron en cuenta las siguientes emisiones:

Consumo fuentes fijas

- Combustible para generadores (gasoil)
- Gas natural

Combustible fuentes móviles por carretera

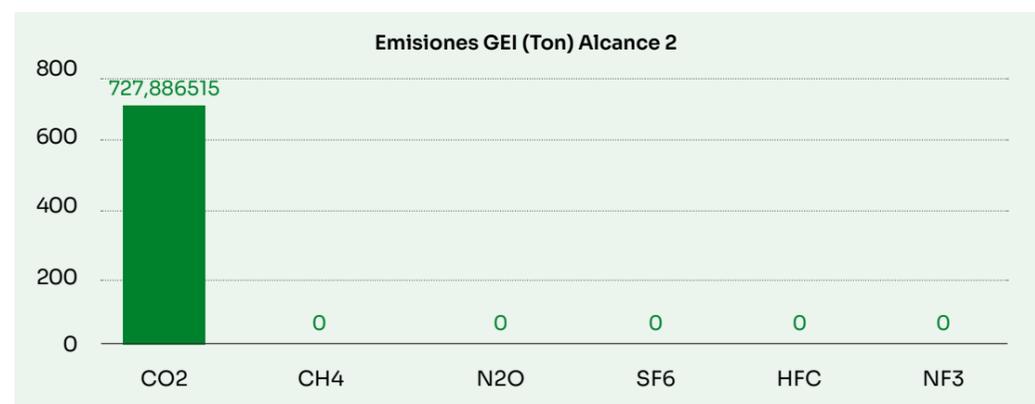
- Nafta
- Gasoil

Combustible fuentes móviles aéreo

- Aerokerosene

Emisiones fugitivas Gases Refrigerantes/Otros

- R22
- R410 A
- R134 A

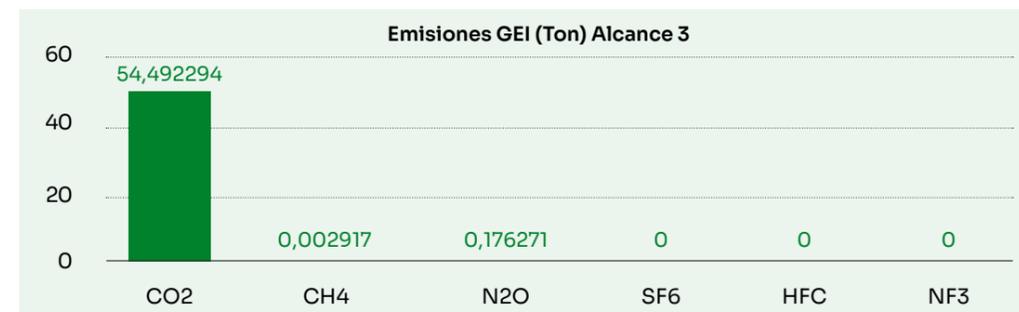


Los datos se obtuvieron de las facturas de la empresa proveedora del servicio.

Se tuvieron en cuenta las siguientes emisiones:

Electricidad

- Electricidad por red
- Electricidad consumida por auto eléctrico

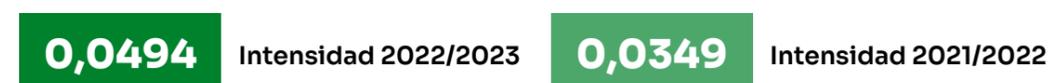


Las emisiones que se tuvieron en cuenta fueron las siguientes:

- Disposición final Residuos Domiciliarios y Compatibles
- Reciclado de Papel y Cartón
- Reciclado Plásticos PET
- Transporte de Residuos Domiciliarios y Compatibles
- Transporte de Residuos de Papel y Cartón
- Otras emisiones por transporte (Logística Andreani)

**Intensidad de las emisiones**

El mismo se realizó utilizando como denominador la superficie total del establecimiento CASA CENTRAL (20.752,71 m<sup>2</sup>)



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Eventos carbono neutral

Con el compromiso de generar impacto positivo con nuestras acciones, hemos iniciado el proceso de medir y compensar la huella de carbono de nuestros eventos más significativos:

- XIV Convención Nacional de Seguros, que se realiza cada 2 años y contó con la participación de más de 600 agencias de todo el país.
- 30° Jornada Anual de Tasadores Riesgos Agropecuarios.



## Consumos de energía

Alineados al compromiso asumido en nuestra política ambiental, desde el Grupo la Segunda hemos iniciado un proceso de medir nuestros consumos energéticos en nuestras principales operaciones de acuerdo al siguiente detalle:

Concepto	2022/2023
<b>CASA CENTRAL</b>	
Gas natural (m <sup>3</sup> )	30.282
Electricidad (kWh)	2.586.526
Electricidad de fuente renovable (kWh)	1.253.068
<b>NÚCLEO</b>	
Electricidad (kWh)	1.036.868
Electricidad por paneles solares (kWh)	38.183,6
<b>CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA ROSARIO</b>	
Gas natural (m <sup>3</sup> )	1.766
Electricidad (kWh)	79.646
<b>CENTRO DE MEDICINA LABORAL</b>	
Gas natural (m <sup>3</sup> )	2.305
Electricidad (kWh)	45.480

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

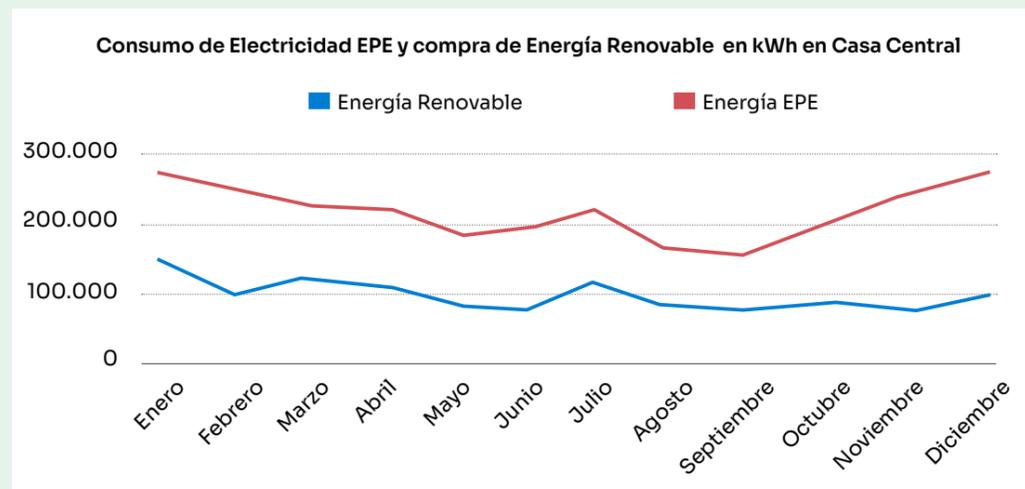
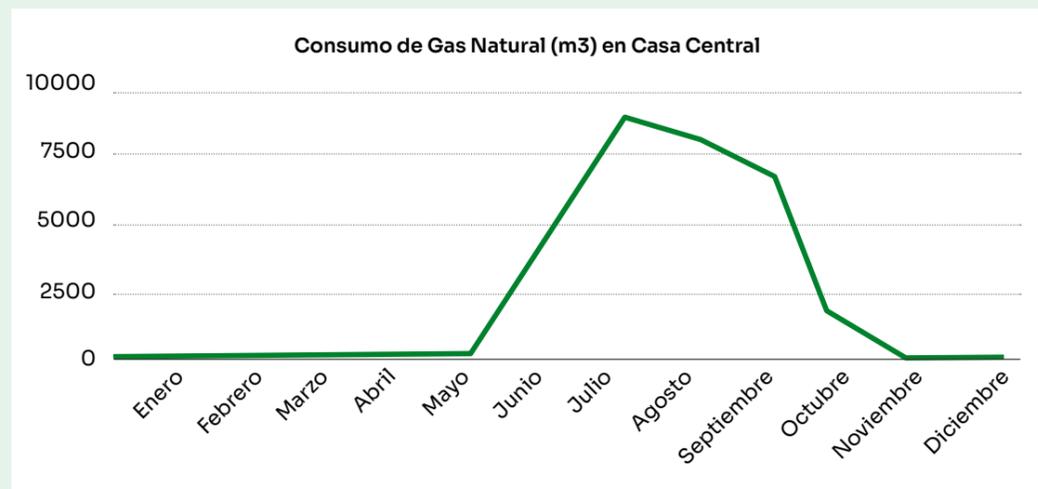
13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

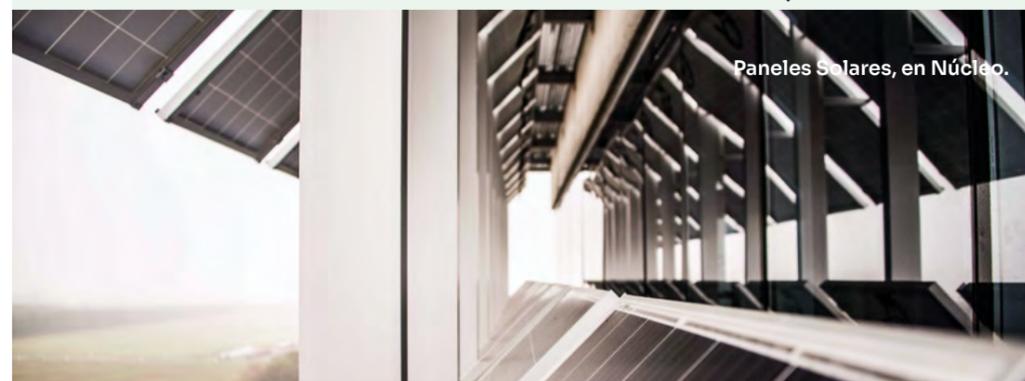
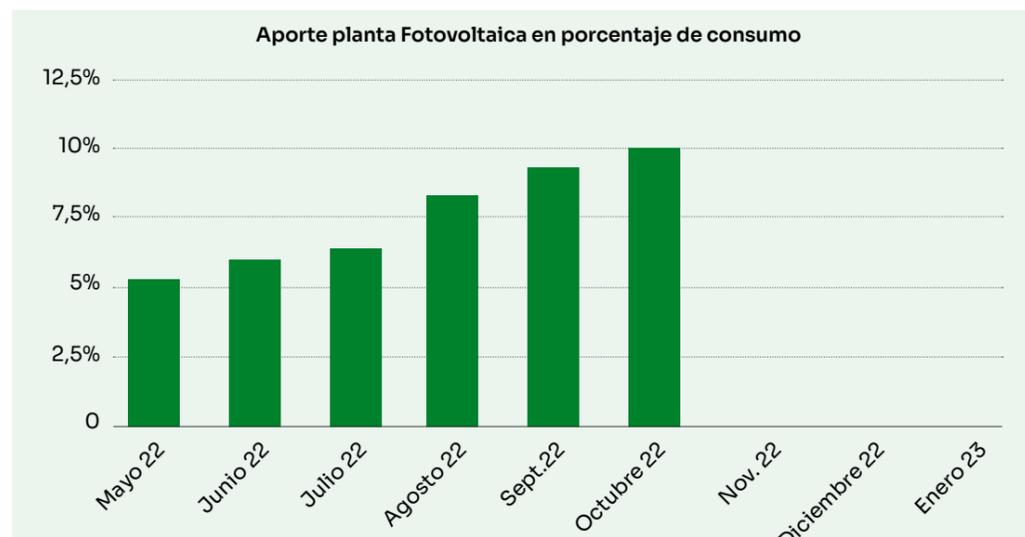
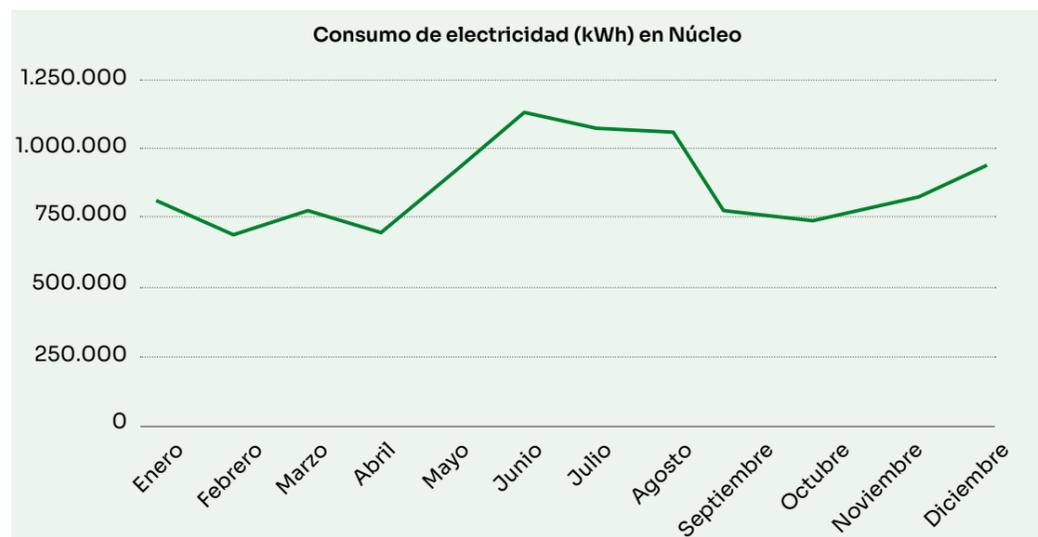
ANEXOS

A continuación se detallan los consumos mensuales, año calendario 2022, para las principales operaciones del Grupo La Segunda:

### CASA CENTRAL



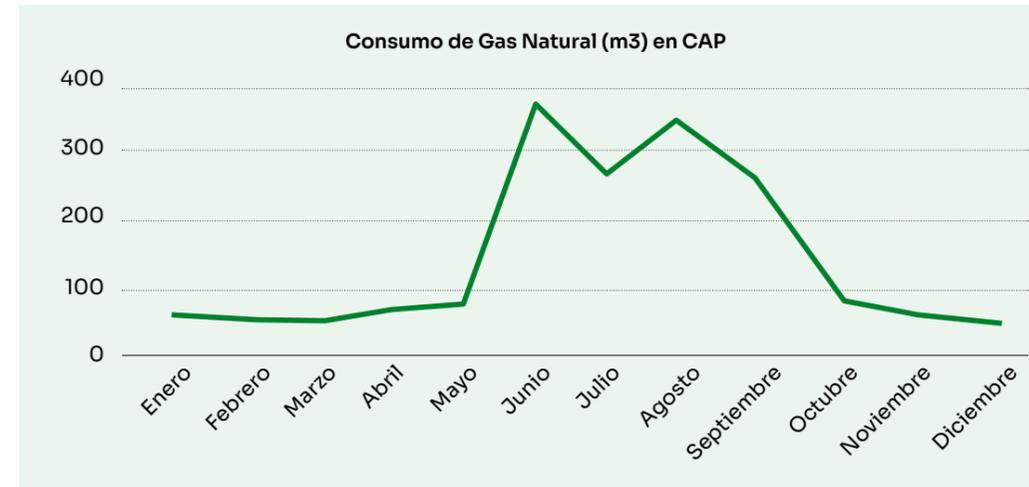
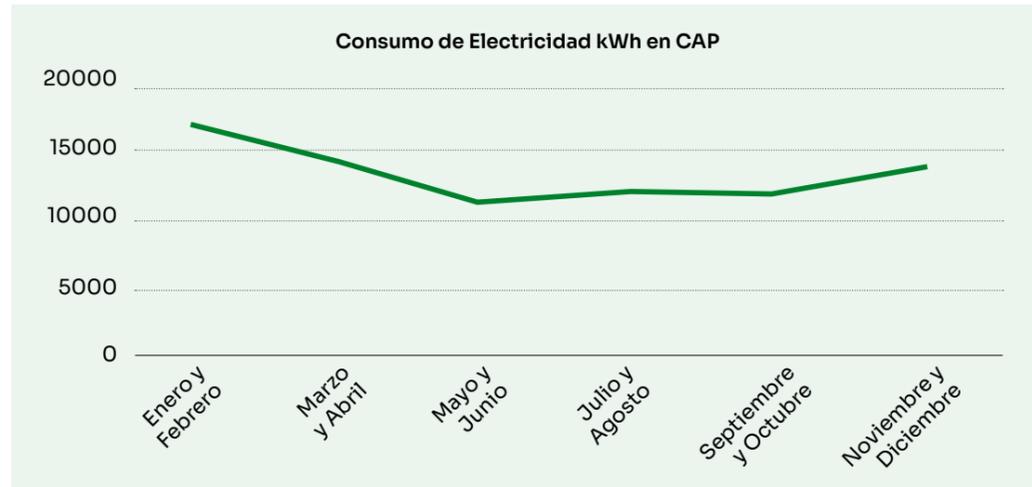
### NÚCLEO



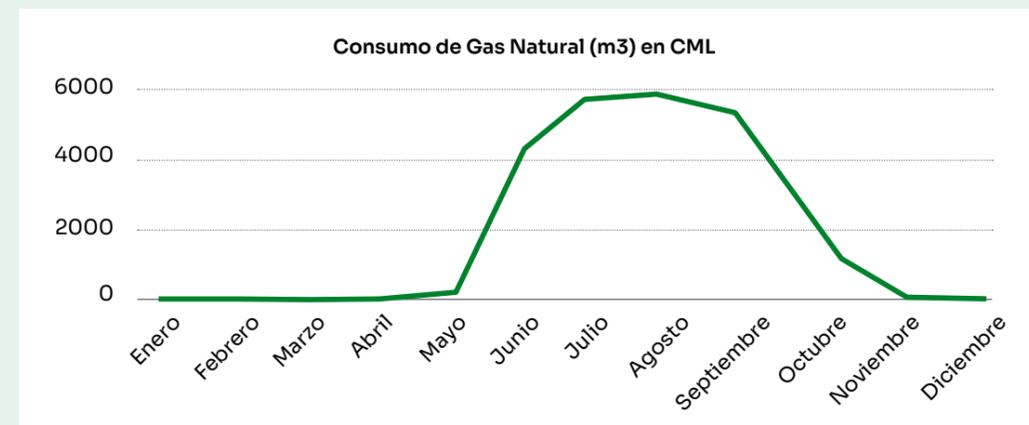
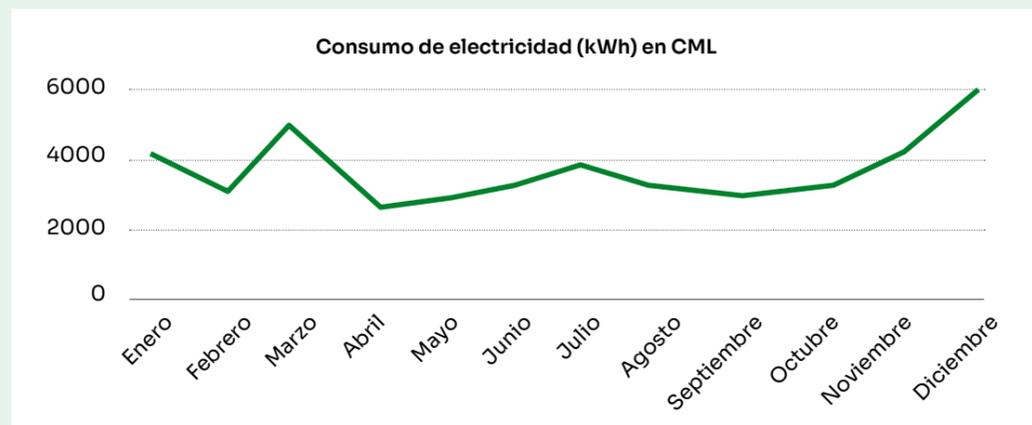
- Carta de presentación
- Propósito
- Misión, visión y valores
- Presentación del informe anual integrado
- 01. Marco de referencia institucional
- 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales
- 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión
- 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno
- 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo
- 06. Órganos de Gobierno
- 07. Comunicaciones y rendición de cuentas
- 08. Auditoría
- 09. Lineamientos de sustentabilidad
- 10. Gestión humana
- 11. Gestión de riesgos
- 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros
- 13. Integridad
- 14. Políticas y procedimientos antilavado
- ANEXOS



### CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA ROSARIO



### CENTRO DE MEDICINA LABORAL



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



## INTENSIDAD ENERGÉTICA

Para calcular la intensidad energética, tomamos un indicador que muestra la energía consumida mensualmente dividida los m<sup>2</sup> de la empresa (kW/h Energía/m<sup>2</sup>). (Para este indicador se contempló únicamente el establecimiento Casa Central, sin considerar la energía renovable compradas por la empresa)

Concepto	2023/2022	2022/2021
Energía consumida (kW/h)	2.719.714	2.592.000
Superficie en m <sup>2</sup>	20.752,71	20.752,71
<b>Intensidad energética</b>	<b>131,053</b>	<b>124,89</b>

## Gestión de los residuos

Contenidos GRI: 306-1, 306-3, 306-4, 306-5

Alineados a nuestra política ambiental trabajamos, principalmente en Casa Central - Núcleo - CAP Rosario - CML, en la incorporación y el uso sustentable de los recursos y siempre con el objetivo de minimización de los residuos que se generan en nuestros procesos.

## GESTIÓN DE RESIDUOS EN ORIGEN

1) Tratamiento externo y disposición final realizada por tratadores habilitados:

- **Reutilización y Reciclado:** Residuos de Papel y Cartón, Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, Residuos de Suministros de Impresión Residuos Plásticos, Residuos Metálicos, Residuos de Aceite Vegetal usado, Residuos de Baterías de UPS y alarmas, Residuos generados por el Rebranding.
- **Tratamientos específicos:** Residuos Peligrosos, Residuos Patológicos, Residuos Farmacéuticos.
- **Disposición en Relleno Sanitario:** Residuos asimilables a domiciliarios.

2) Tratamiento interno:

- **Compostaje de Residuos Orgánicos:** En los establecimientos de Casa Central, Núcleo, CAC Neuquén, Vicente López, San Juan, Santa Rosa, Corrientes y Chaco.

Se incorpora el laboratorio DetxMol a la separación de Residuos en origen efectuada en Núcleo.

Residuos Generados				
Tipo de residuo	Cantidad	Unidad	Destino	Peligrosidad
Simil Domiciliarios	52.190,55	kg	Eliminación	No peligroso
Papel y Cartón	52.179	kg	Valorización	No peligroso
Plástico PET	814	kg	Valorización	No peligroso
RAEE	6,1	kg	Valorización	No peligroso
Patológicos	464	kg	Eliminación	Peligroso
Metálicos	107	kg	Valorización	No peligroso
Farmacéuticos	8	kg	Eliminación	Peligroso

En relación a los residuos no destinados a eliminación, 53.106 kg en 2022/2023, su destino fue la valorización, donde 53.100 kg fueron reciclados, tarea que fue llevada adelante fuera de las instalaciones, y 6,1 kg fueron reutilizados.

En 2022/2023, 472 kg de residuos peligrosos fueron destinados a eliminación mediante el tratamiento de incineración (sin recuperación energética). 52.190,55 kg de residuos no peligrosos fueron destinados a eliminación a través de su traslado a un vertedero autorizado.

## Comisión de reciclado de papel

Este ejercicio 2022/2023 la Comisión realizó la gestión de reciclaje de 52.179 kg de cartón y papel, generando un circuito que permitió vender y recaudar fondos que fueron destinados a donaciones en 18 organizaciones sociales.

Esta labor de la Comisión de reciclado de papel de La Segunda, trabaja para disminuir el impacto ambiental y contribuir con la Comunidad.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Buenas Prácticas Ambientales

Contenido BSCoop: P5.D1, P7.D1.2

Se implementó el “**Procedimiento de Especificaciones Técnicas Ambientales**”, en este documento se encuentran identificados los diversos rubros de proveedores que pueden afectar el SGA de la empresa y las especificaciones técnicas y legales que deben cumplir para prestar servicios a las empresas del grupo, y el cual es considerado por el área de compras al momento de definir la compra/contratación de un bien o servicio.

## Adhesión de proveedores al SGA

Se capacitó a 30 proveedores que desarrollan tareas en Casa Central y Núcleo sobre el Sistema de Gestión Ambiental y se los adhirió a través de un registro a la Separación de Residuos en Origen.

## Capacitaciones

Se realizaron **37 capacitaciones específicas** dirigidas a colaboradores y proveedores que desarrollan tareas en nuestras instalaciones relacionadas a:

- Manejo de Productos Químicos
- Separación de Residuos en origen
- Gestión Ambiental
- Manejo de Combustibles
- Reclamos Ambientales de partes interesadas
- Manejo de Fertilizantes en los establecimientos

Las capacitaciones fueron realizadas en C.Central, Núcleo, CAP Rosario, CML, CEM, Packing Pueyrredón, Oficinas Acassuso, Olivos, San Isidro, Belgrano, Madero, Bariloche y CAC’s San Juan, Mar del Plata, Vte. López, La Plata, Corrientes y Resistencia.

Se realizaron **2 capacitaciones con la modalidad e-learning dirigida a 1.850 colaboradores denominadas “15 minutos por el Medio Ambiente” y “Huella de Carbono”**.

## Simulacro de Derrames de combustible

Se actualiza el Plan de Emergencia y Evacuación de Casa Central con los lineamientos de actuación ante una emergencia ambiental y se realizan simulacros de derrame de combustible en Casa Central y Núcleo.

## Evaluación por Organismos Públicos

La Municipalidad de Mendoza realizó una evaluación de nuestro CAC Mendoza a través de la Subsecretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible quien certificó que nuestro establecimiento cumple con los requisitos mínimos de sostenibilidad social, ambiental y económica.



## Digitalización de la Documentación

Durante el ejercicio, la digitalización de documentación se optimizó, generando agilización en la búsqueda de documentos, evitando su reimpresión y facilitando una rápida carga de información sin necesidad de duplicar los pedidos de la misma, lo que genera soluciones a los clientes.

Con el avance de la transformación digital a través del desarrollo de aplicaciones que agilizan los procesos y evitan o disminuyen el uso de papel, el proceso de digitalización se encontró con una reducción significativa en el escaneo de documentos, contribuyendo a la estrategia de la organización de papel cero.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Fecha	Total ingreso (kg)	Digital (Athento + Correos)	Físico	Total
1/7/22	1.022,52	39.822	44.196	84.018
1/8/22	926,24	43.988	41.753	85.741
1/9/22	659,77	40.753	31.909	72.662
1/10/22	660,13	37.780	31.793	69.573
1/11/22	620,90	43.776	26.418	70.194
1/12/22	577,78	36.767	26.698	63.465
1/1/23	582,255	40.251	24.999	65.250
1/2/23	340,213	12.537	8.938	21.475
1/3/23	425,33	6.775	8.834	15.609
1/4/23	300,40	41.476	37.955	79.431
1/5/23	647,43	51.171	36.970	88.141
1/6/23	409,83	38.794	27.225	66.019
<b>Total</b>	<b>7.172,798</b>	<b>433.890</b>	<b>347.688</b>	<b>781.578</b>



#### BENEFICIOS DE ESTAS PRÁCTICAS

- Utilización de documentos físicos solo si lo requiere el proceso.
- Capacidad de gestión en múltiples estaciones evitando el fotocopiado innecesario.
- Capacidad de compartir información sin necesidad de generar impresiones.
- Disponibilidad inmediata para reciclar papeles que ya fueron digitalizados.
- Minimización del traslado y de la acumulación de los documentos físicos, generando menor impacto ambiental.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Prácticas de Economía Circular

Contenido BSCoop: P7.D1.2, P7.D1.3

En el marco de la alianza estratégica que mantenemos desde el Grupo La Segunda con CESVI Argentina, entidad que se encuentra trabajando en un proceso de sustentabilidad para la manipulación de vehículos con destrucción total, donde se procede a su descontaminación, desarme, clasificación, venta, reciclado y disposición final, siguiendo los lineamientos de la economía circular, siendo este el primer centro de reciclado de vehículos legales de la Argentina, con más de **60.000 vehículos procesados**. [www.cesviauto.com.ar](http://www.cesviauto.com.ar)

Esta gestión contribuye a reducir el impacto del cambio climático y sus efectos, dando un destino responsable a los automóviles que sufren siniestros con destrucción total, y reutilización de piezas y materiales al circuito productivo, evitando la contaminación de recursos naturales, riesgos a la salud y a la seguridad entre otros.

Del total de vehículos con destrucción total indemnizados, **el 6% fueron derivados para su tratamiento de desarme a Cesvi**.

Lo expresado pone de manifiesto la contribución del Grupo La Segunda en la reutilización de piezas de automóviles siniestrados, colaborando así con la preservación y el cuidado del ambiente.

## Revalorización de descartes

### RE-BRANDING Y ECONOMÍA CIRCULAR

En la “XIV Convención Nacional de Seguros” en Salta, dimos a conocer nuestra nueva imagen, y un momento propicio para poner en valor algunas de las acciones fijadas en nuestra estrategia sustentable. Con ese objetivo, medimos la huella de carbono del evento y reutilizamos materiales de promoción para darles una segunda vida, incorporando así paso a paso un modelo de economía circular, que nos permitió en el evento sensibilizar y concientizar sobre las prácticas sostenibles.

Se desprende así esta iniciativa de aliarnos con proveedores que gestionan los residuos para darles una nueva utilidad, gestionar residuos, reutilizar materiales en desusos y reinsertarlos en el circuito productivo.

Nace un objetivo de llevar adelante la revalorización de los descartes producidos por la implementación de nuestra nueva imagen de marca, presentando así la oportunidad de desarrollar diversas **acciones sustentables**. Bajo este marco, comenzamos a incorporar paso a paso un modelo de economía circular y una forma de sensibilizar y concientizar sobre nociones de sustentabilidad en los diferentes públicos de interés con los que nos relacionamos, visibilizando los impactos generados. De esta idea, se desprende el desafío que abordamos en alianza con nuestros proveedores, gestores de residuos, de poder reutilizar materiales en desuso evitando su desecho, para ser transformados y reinsertados en un circuito productivo y de consumo con una materia prima de segundo uso.

### OBJETIVOS DE IMPLEMENTACIÓN

- Promover la economía circular en la empresa.
- Alcanzar una plena revalorización de residuos recuperables.
- Impacto positivo. Acciones sustentables.
- Ampliar las nociones sobre sustentabilidad y reciclaje de los públicos internos de la empresa.

### MARCO DEL PROYECTO



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## REUTILIZACIÓN DE LAS LONAS DE BANNERS DÁNDOLE UNA SEGUNDA VIDA AL MATERIAL

Junto a nuestros proveedores “En la Lona” y “Swahili” confeccionamos mochilas y cartucheras que fue donadas a la escuela n° 4578 Jaime Davalos El Nogalar (Salta), Fundamind (CABA), De la Calle a la Vida (CABA) y Escuela del Hospital Vilella (Rosario).

### Impacto ambiental

**1000 Kg. de lonas banners recuperados.**

### Impacto social

Donación **120 de mochilas y cartucheras** a niños/as en situación de vulnerabilidad social y económica.

Fomento del empleo formalizado en los gestores de residuos.

### Impacto económico

Fortalecimiento de la cadena de valor de nuestros proveedores.

Cada producto utilizó más de un **90 % de material reutilizado**, el equipo de trabajo de nuestros proveedores estuvo integrado por mujeres en las tareas de costura y confección, y otras personas en el proceso de desarme e higiene.



## TRATAMIENTO DE DESCARTES DE CARTELERÍA

En alianza con el proveedor “En la Lona” comenzamos el proceso de identificación de grandes residuos de cartelería en la Prov. de Buenos Aires como inicio de este proceso de cambio en la cartelería por nuestra nueva imagen.

Zona Comercial: Provincia de Buenos Aires

### Modificación cambio de cartelería

CAC Vte. López, CAC Independencia, CAC La Plata, Belgrano, Olivos, Acassuso, San Isidro, Oficina Buenos Aires.

### Desmante realizado por proveedor: Punto y Coma

Se acopió todo el material en un mismo sitio, evitando de este modo traslados

extras innecesarios estableciendo así una Estación de Clasificación y Aprovechamiento, donde fueron clasificados, separados e identificados, para posteriormente ser entregados a las industrias correspondientes que puedan reinsertarlos.

### Descripción de los residuos recolectados

- **Clasificación general:** Residuos industriales.
- **Clasificación específica:** chatarra, hierro y aluminio.
- **Chatarra 782,5 kg**
- **Aluminio 230 kg**
- **Acero 19 kg**

Todo el material recolectado forman parte de los residuos identificados como “**residuos aprovechables**”, que son aquellos que a través de un manejo integral de los residuos sólidos, se recuperan y se reincorporan al ciclo económico y productivo en forma eficiente, por medio de la reutilización, el reciclaje, la incineración (con fines de generación de energía), el compostaje o cualquier otra modalidad que conlleve beneficios sanitarios, ambientales, sociales y/o económicos.

En este proceso participaron diversos actores de la sociedad civil, una cooperativa de recicladores urbanos, quienes brindaron la tarea de recolección para el pesaje y el traslado de los materiales hasta su destino final, que en este caso se entregó la mercadería a la empresa VARSOVIA SA, dedicada al acopio de chatarra y metales para su puesta en valor y reinsertión en la industria.

Nuestra intención es continuar en las diversas zonas comerciales donde estamos presentes, llevando a cada lugar una conciencia ambiental/social, disminuyendo los impactos negativos y potenciando el impacto positivo en la Comunidad.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Comisión de Reciclado, un actor clave en la cadena

### UNA NUEVA VIDA PARA LA CARTELERÍA DE NÚCLEO



Estamos haciendo que nuestro rebranding sea más amigable con el planeta y genere un impacto social positivo. Por eso, el área de **Medio Ambiente envió a reciclar 2.765 kg de aluminio** que recuperamos a partir del cambio de cartelería de Núcleo. Como resultado, **logramos recaudar \$1.037.151**. Los fondos serán destinados a la Comisión de Reciclado. El dinero se utiliza en la próxima campaña solidaria de compra de útiles escolares y, además, se donará equipamiento a diferentes comedores.

¿Conocés qué es la Comisión de Reciclado? Es un grupo de colaboradores voluntarios de La Segunda, quienes le dan una nueva vida al papel desechado en nuestra organización y lo transforman en aportes solidarios.

Se incorporó al circuito de gestión de la Comisión de Reciclado, los fondos recaudados por la venta de los residuos metálicos destinados a la reutilización y que fueron descartados por la compañía debido al proceso de cambio de marca de la cartelería de Núcleo.

*La lectura de los datos puestos a disposición para la ponderación del cumplimiento del punto 9 del Informe Anual Integrado permite aseverar que en el Grupo LA SEGUNDA se mantiene, profundiza y consolida un proceso de compromiso con las comunidades del área de influencia de la organización. Se destacan la cantidad y la calidad de las actividades planificadas y realizadas que se enmarcan en la práctica de los valores de la Solidaridad, la Responsabilidad Social y el Compromiso con los Demás, fundantes del Principio Cooperativo Universal de “Compromiso con la comunidad”.*

*El cumplimiento del punto 10. Responsabilidad Social de “Prácticas de Buen Gobierno”, así como del Quinto Principio Cooperativo (Actividades de capacitación - Comunicación Institucional), Sexto Principio Cooperativo “Cooperación entre Cooperativas” (Integración con entidades intermedias) y Séptimo Principio Cooperativo “Compromiso con la comunidad”, ratifican la significancia de la identidad cooperativa para El Grupo LA SEGUNDA. Esto se transversaliza y articula con lo sostenido por la Alianza Cooperativa Internacional en cuanto a que “las cooperativas trabajan en favor del Desarrollo Sostenible de sus comunidades”, práctica observada en las acciones gestionadas.*

*Se destaca, asimismo, la tendencia al logro del cumplimiento de metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (figura en la Tabla de Síntesis de Indicadores), con avance altamente positivo en referencia a los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16 y 17.*

## Impacto alcanzado en los ODS

Desde esta acción de triple impacto trabajamos con el desafío de lograr un equilibrio entre la revalorización del residuo, la inclusión social, y el trabajo decente. Teniendo en cuenta el impacto alcanzado en los ODS:

### ODS N° 8

Nos desafía al trabajo decente, inclusivo y el crecimiento económico. Desde el emprendimiento de reciclaje se trabaja con mujeres “jefas de hogar” que, brindándoles la oportunidad de trabajar desde sus hogares se les permite no desatender de los cuidados de sus familiares a cargo y al mismo tiempo ser una fuente de ingresos para el sostén del hogar.

### ODS N° 11 ODS N° 12

Se encuentran vinculados y tienen como metas lograr “ciudades y comunidades sostenibles” y la “producción y consumos responsables”.

Este proyecto tiene como principal objetivo generar conciencia sobre los residuos que generamos con cada actividad y decisión que tomamos, por sobre todo la importancia que subyace en la correcta gestión de los GRSU (Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos/No peligrosos). Una planificación adecuada en su disposición final o la decisión de destinar los mismos al reciclaje, forma parte la construcción de “ciudades sostenibles”.



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Gestión humana

---

10

## Gestión del Potencial Humano

GRI: 2-7, 2-8, 3-3, 404-1, 404-2, 405-1  
Contenido BSCoop: P2.D4, P5.D1, P5.D2

La gestión y el desarrollo del Capital Humano es una de las claves del éxito de nuestra organización.

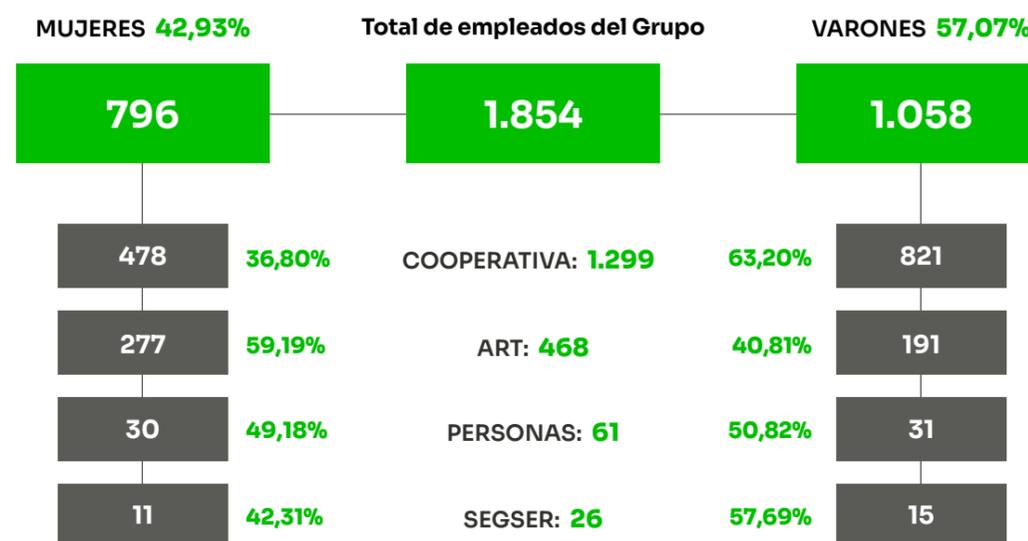
Nos esforzamos en contribuir activamente en el desarrollo integral de las personas que conforman al Grupo La Segunda, implementando estrategias que potencien la productividad, el compromiso y la participación, consolidando el planeamiento como modo de concebir la gestión empresarial.

### Diversidad de nuestro potencial humano

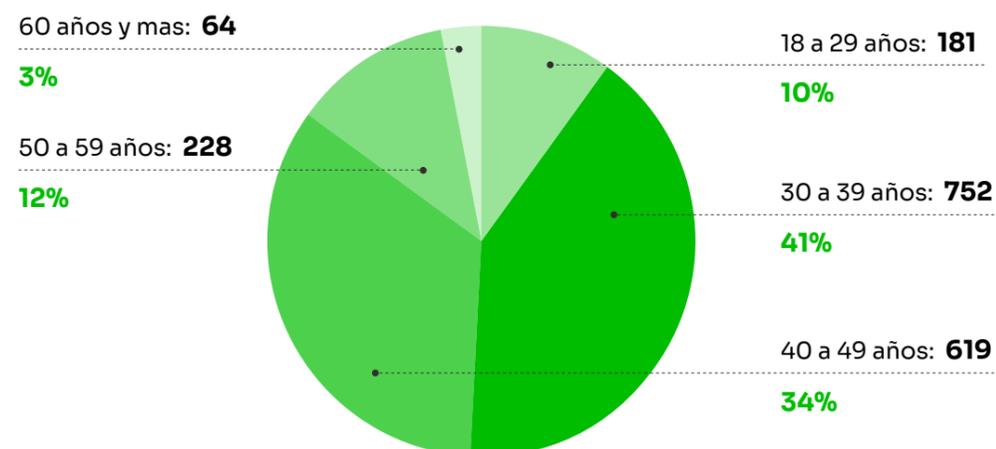
#### POR FUNCIÓN LABORAL

Por funciones laborales al 30/06/2023	Q	%
Empleados administrativos	1.697	82%
Gerentes regionales y coordinadores zonales	34	2%
Tasadores automóbiles	101	5%
Audidores médicos	1	6%
Audidores higiene y seguridad	18	3%
Ingenieros Agrónomos - auditores riesgos agrícolas	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>1.854</b>	<b>100%</b>

#### POR EMPRESA (En relación de dependencia)



#### POR RANGO ETARIO (En relación de dependencia)



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Mapa Generacional

Para visualizar la composición de nuestro Grupo, utilizamos el análisis por franjas generacionales que conviven en su interior. Así vemos que la composición del Potencial Humano de la Organización es diversa en enfoques y plantea desafíos de interacción que se dan en su interior. Desde el concepto de demodiversidad, se destaca la fortaleza que implica articular opiniones, pensamientos e ideas. Brinda igualdad de oportunidades y equidad a personas de distintos géneros, edades, capacidades y etapas generacionales.

### POR ESTRUCTURA JERÁRQUICA

	TOTAL		Mujeres		Varones	
	Q	%	Q	%	Q	%
Altos mandos	28	2%	4	14%	24	86%
Mandos medios	201	11%	58	29%	143	71%
Profesionales	254	14%	112	44%	142	56%
Puestos de base	1.371	74%	622	45%	749	55%
Pasantes	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.854</b>	<b>100%</b>	<b>796</b>	<b>43%</b>	<b>1.058</b>	<b>57%</b>

### POR ANTIGÜEDAD

	TOTAL		Mujeres		Varones	
	Q	%	Q	%	Q	%
Menos de 1 año	145	7,82%	69	48%	76	52%
1 A 5 años	523	28,21%	277	53%	246	47%
6 A 10 años	298	16,07%	112	38%	186	62%
11 A 20 años	648	34,95%	279	43%	369	57%
21 A 30 años	172	9,28%	54	31%	118	69%
31 A 40 años	54	2,91%	4	7%	50	93%
Más de 40 años	14	0,76%	1	7%	13	93%
<b>TOTAL</b>	<b>1.854</b>	<b>100%</b>	<b>796</b>	<b>100%</b>	<b>1.058</b>	<b>100%</b>

Durante este ejercicio se acogieron al beneficio de **jubilación ordinaria 12 colaboradores.**

## Nuevas Contrataciones

	2022/2023	2021/2022	Variación ejercicio anterior
COOP	1.299	1.238	4,70
ART	468	464	0,85
PERSONAS	61	61	0,00
SEGSER	26	20	23,08
<b>TOTAL</b>	<b>1.854</b>	<b>1.783</b>	<b>3,83</b>

### INCORPORACIÓN DE POTENCIAL HUMANO Y RECLUTAMIENTO INTERNO

Basamos las decisiones de contratación, evaluación, promoción y capacitación en el mérito y en el buen desempeño. Para cubrir posiciones vacantes, buscamos incorporar perfiles dinámicos que representen nuestra cultura.

El reclutamiento interno y externo son opciones que se aplican según la mayor pertinencia de acuerdo con los perfiles buscados.

En el transcurso del ejercicio se llevaron a cabo **221 búsquedas**, de las cuales **11** fueron por **reclutamiento interno**, a las que se presentaron **130 colaboradores.**

Rango etario	Ingresos ejercicio 22/23		Índice de rotación *
	Q	%	%
18 a 29 años	62	39%	10%
30 a 39 años	73	46%	5%
40 a 49 años	21	13%	3%
50 a 59 años	3	2%	1%
60 años y más			18%

\* Para el índice de rotación tomamos para cada rango etario:  $[Bajas\ del\ ejercicio] / [(Dotación\ al\ inicio\ del\ ejercicio + dotación\ al\ final\ del\ ejercicio) / 2]$

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## Educación y Capacitación

Nuestra estrategia de gestión del talento busca desarrollar las habilidades profesionales de nuestros colaboradores permitiéndoles ampliar y profundizar sus conocimientos en los puestos que ocupan actualmente y estar preparados para ocupar otros puestos en el futuro.

### Capacitación al Personal

Durante este ejercicio enmarcado en un contexto de transformación digital, tomaron relevancia acciones tendientes a desarrollar nuestro aprendizaje sobre nuevas tecnologías y tendencias del mercado. Entre ellas se destacan:

#### APRENDIZAJE DIGITAL

Continuamos nutriendo nuestra plataforma de aprendizaje Espacio Sapiens 2.0. con nuevos contenidos entre los cuales se destacaron este año 8 nuevos cursos de carácter normativo relacionados a nuestros objetivos ODS.

#### ASIGNACIÓN DE LICENCIAS Y CURSOS VIRTUALES

Durante el ejercicio se adquirieron 38 licencias de Aprendizaje en plataformas virtuales especializadas mediante las cuales se destinaron 525 hs para formar a más de 56 personas en tecnologías emergentes.

#### PROGRAMA DE FORMACIÓN EN GW

Continuamos con la generación de talleres y espacios de conversación y colaboración entre colaboradores especialmente diseñados para cada área de Negocio con el fin de profundizar conocimientos sobre el uso del nuevo Sistema y modificaciones que el mismo trae al proceso.

#### ESTRATEGIAS DE DIVERSIDAD

Como parte de la estrategia de sustentabilidad y de la adhesión de La Segunda al Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, nos comprometimos a reflexionar sobre Diversidad y Sesgos, para promover una convivencia saludable en todo el ámbito de nuestra organización. Durante este ejercicio se llevaron adelante 32 charlas virtuales por las cuales participaron 1.127 colaboradores/as.

#### DIPLOMADO INTERNACIONAL EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL MERCADO ASEGURADOR 2023

Con el objetivo de acompañar a nuestros gerentes regionales en la transformación digital y las nuevas tecnologías para eficientar los procesos y agregar valor en la toma de decisiones, es que se puso a consideración de estos perfiles la participación opcional al diplomado. Actualmente se encuentran participando del mismo 16 Gerentes regionales.

#### INDUCCIÓN INTERENTIDADES

Formamos parte de un Grupo Cooperativo y en este ecosistema las personas tenemos un valor muy importante. Por eso junto a Fundación Nodos creemos que el sentido de este programa de inducción no es solo conocer nuestros valores, sino también comprender la importancia de ser parte.

Durante este ejercicio se llevaron adelante 2 encuentros virtuales de los cuales participaron colaboradores de ACA, AVALIAN, COOVAECO, NODOS Y LA SEGUNDA. Los mismos se seguirán realizando de manera bimestral durante el resto del año.

#### GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA CLIENTE

Nuestros clientes cambian, sus requisitos y necesidades también por lo que para adaptarnos y brindar una mejor calidad en la atención organizamos una serie de talleres enfocados en mejorar la experiencia del cliente en nuestros centros y nuestra experiencia como actores principales de esa relación.

Estos talleres están enfocados en los distintos roles que existen dentro de nuestros centros de atención y la interacción que cada uno de ellos tiene con el cliente. Buscamos generar prácticas específicas con situaciones vivenciales de todos los días para brindar un mejor servicio. De los 15 talleres planificados, ya transcurrieron 7, por los cuales transitaron 85 personas con un excelente nivel de satisfacción.

Durante el ejercicio se desarrollaron un total de 18.950 horas de capacitaciones, con una administración de 389 actividades entre capacitaciones internas, e-learning, online, externa e In Company, con una tasa de cobertura de 822 colaboradores del Grupo, de los cuales un 60% la finalizaron hombres y el 40% de mujeres.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

	2022/2023		2021/2022		2020/2021	
	Horas	Participantes	Horas	Participantes	Horas	Participantes
La Segunda CLSG	16.153	1.483	16.356	1.284	9.007	1.279
La Segunda ART	2.415	284	3.096	277	2.959	301
La Segunda Personas	292	55	304	50	406	50
SEGSER	91	32	107	19	27	20
<b>Grupo La Segunda</b>	<b>18.951</b>	<b>1.854</b>	<b>19.863</b>	<b>1.630</b>	<b>12.399</b>	<b>1.650</b>

Los cuadros siguientes muestran la desagregación de las actividades realizadas teniendo en cuenta las horas de capacitación y la cantidad de participantes.



Capacitaciones	2022/2023	2021/2022	2020/2021
No planificadas	70	123	21
Planificadas	275	499	396
Autoasignadas	44	-	-
<b>Total</b>	<b>389</b>	<b>622</b>	<b>417</b>

	Cantidad de participantes			Cantidad de horas		
	Analistas	Líderes	Total	Analistas	Líderes	Total
La Segunda CLSG	1.284	199	1.483	13.880	2.373	16.153
La Segunda ART	259	25	284	2.202	213	2.415
La Segunda Personas	43	12	55	228	64	292
SEGSER	29	3	32	82	9	91
<b>Grupo La Segunda</b>	<b>1.615</b>	<b>239</b>	<b>1.854</b>	<b>16.392</b>	<b>2.559</b>	<b>18.951</b>

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## INVERSIÓN EN FORMACIÓN

	2022/2023			2021/2022		
	Analistas	Líderes	Total	Analistas	Líderes	Total
La Segunda CLSG	\$20.767.257	\$3.218.601	\$23,985,858	\$7.276.193,00	\$1.396.379,00	\$8.672.572,00
La Segunda ART	\$1.712.483	\$165.298	\$1,877,781	\$759.822,00	\$72.078,00	\$831.900,00
La Segunda Personas	\$585.375	\$163.360	\$748,735	\$146.501,86	\$23.849,00	\$170.350,86
SEGSER	\$249.430	\$25.803	\$275,233	\$84.537,00	\$15.851,00	\$100.388,00
<b>Grupo La Segunda</b>	<b>\$23.421.513</b>	<b>\$3.466.094</b>	<b>\$26,887,607</b>	<b>\$8.267.053,86</b>	<b>\$1.508.157,00</b>	<b>\$9.775.210,86</b>

### Becas de Estudio

La Segunda Seguros otorgó **10 becas** para la realización de estudios de grado y postgrado.

## Capacitación a la Estructura Externa - Fuerza de Venta

### ESPACIO DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE - ECA2

El Espacio de Conocimiento y Aprendizaje (ECA2) sigue adelante con sus programas y planes de formación y profesionalización de la fuerza de venta del Grupo LA SEGUNDA.

En el Ejercicio, se realizaron las siguientes capacitaciones bajo modalidad e-learning destinadas a titulares, encargados y empleados de agencias.

#### Programas ECA2 modalidad E-learning

	Participantes
<b>Inducción para Nuevas Agencias</b> El objetivo de este programa es instruir en los lineamientos y procedimientos estratégicos de nuestras empresas, los circuitos administrativos y sobre los recursos internos del Grupo y para el desempeño diario en las Agencias.	<b>56</b>
<b>Formación Técnica en Seguros</b> Programa destinado a capacitar a Agentes, Encargados de Seguros en Cooperativas y Empleados de Agencias respecto de aspectos técnicos fundamentales de cada cobertura.	<b>112</b>
<b>Formación Comercial en Seguros</b> La propuesta de este programa es un abanico de diferentes capacitaciones sobre aspectos relacionados a la comunicación organizacional, a la gestión de servicios, a la atención al cliente, al trabajo en equipo, entre otros.	<b>19</b>
<b>Redes Sociales</b> Programa que incluye el aprendizaje del armado y la adecuación de las redes Facebook, Instagram y LinkedIn, destinado al desarrollo de las redes sociales en las Agencias.	<b>12</b>

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

## CAPACITACIONES Y TALLERES (virtuales / presenciales)

Sobre ramos técnicos, productos, procedimientos administrativos y herramientas tecnológicas, solicitados para determinadas zonas o abiertas a todo el canal comercial. Se incluyen los PCC (Programa de Capacitación Continuada).

Detalle	Cantidad	Asistentes
Totales retiro	8	98
Totales personas	10	273
Totales IRV	35	2.141
Totales granizo	24	235
Totales automotores	5	0
Totales ART	11	1.062
Totales sistemas	7	463
Totales comercial	7	565
Totales administración	2	9
Totales PCC	27	3.214
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>8.060</b>

## OTROS CURSOS Y ACTIVIDADES

### Formación Profesional

La línea de negocios es particularmente importante porque brinda visibilidad dentro y fuera de la organización. Nos permite vincularnos con Universidades, instituciones certificadoras, docentes y especialistas en diferentes áreas. A su vez, nos conecta con las demandas de públicos internos al Grupo como sus empleados, sus productores asesores y sus clientes. En los siguientes párrafos se expone cómo se evidenció esta construcción durante el presente ejercicio.

Consolidamos nuestra relación con la Universidad Nacional de Rosario, por medio de la escuela Superior de Comercio Libertador General San Martín, quién certifica las distintas actividades que se enumeran a continuación:

- Diplomatura en Tránsito y Seguridad Vial
- Curso en Tránsito y Seguridad Vial
- Programa en Marketing Digital

En el Programa en Tránsito y Seguridad Vial queremos destacar la apertura a un público muy heterogéneo, fuera de los vínculos inmediatos del

Grupo. Entre los participantes, además de asegurados, colaboradores internos y productores asesores, encontramos miembros de ONGs, especialistas en higiene y seguridad laboral, funcionarios de tránsito, jueces de falta, abogados y docentes. Tanto para el curso como para la posterior Diplomatura se renovaron los avales institucionales de CESVI Argentina, SIDEAT, AENOR Chile y Agencia Nacional y Provincial de Seguridad Vial.

Continuamos promoviendo la capacitación y matriculación de nuevos Productores Asesores dictando junto a FAPASA el Programa de Capacitación para Aspirantes, con el fin de sumar nuevos agentes al canal comercial de La Segunda:

- **Habilitamos 5 (cinco) aulas en el campus virtual del Centro Federal de Capacitación para distintos Aspirantes referidos desde el Grupo La Segunda que totalizaron 101 alumnos.**
- **Como valor agregado diferencial al resto de los operadores, ofrecimos a quienes regularizaron el curso, un ciclo de clases virtuales de repaso sin costo para los alumnos, para refuerzo antes de cada turno del examen de competencia.**
- **La matriculación de representantes de las oficinas de agentes institorios, permitió a estas agencias formalizar su integración al canal comercial y obtener completa autonomía en la operatoria con clientes.**

En términos más operativos, a partir del 2022 incorporamos un canal de atención vía WhatsApp exclusivo de Formación Profesional, para dar un soporte más ágil e inmediato a los alumnos y al público interesado en los cursos, tanto desde la Mesa de Ayuda técnica como desde la atención comercial y administrativa.

Por otra parte y en virtud de la estrecha relación que mantenemos con funcionarios de Instituciones Educativas del Paraguay, avalado por la grata experiencia que tuvimos en oportunidades anteriores sobre propuestas de capacitaciones y concurrencia de una delegación a nuestra Casa Central, se planificaron los siguientes programas de formación con visitas guiadas:

- **Desarrollo de un programa de visitas coordinadas a las empresas más prestigiosas de la ciudad de Rosario, cuya finalidad es adentrarse en los procesos operacionales de la más alta calidad internacional, presentado a la Universidad Autónoma de Asunción, en el mes de Abril del 2023.**
- **Confección de un programa de pasantías dirigido a la Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros, con el objeto de desarrollar capacitaciones sobre temáticas del seguro en nuestros edificios corporativos y compartir experiencias sobre nuestra profesión.**

Por último, junto a Balanz Capital y cooperativas del Grupo llevamos adelante disertaciones institucionales a cargo de oradores de reconocida trayectoria en temas económicos, políticos y de salud. El objetivo de estas conferencias es afianzar vínculos con clientes y asociados, en temas de interés general.



### Carta de presentación

### Propósito

### Misión, visión y valores

### Presentación del informe anual integrado

### 01. Marco de referencia institucional

### 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

### 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

### 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

### 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

### 06. Órganos de Gobierno

### 07. Comunicaciones y rendición de cuentas

### 08. Auditoría

### 09. Lineamientos de sustentabilidad

### 10. Gestión humana

### 11. Gestión de riesgos

### 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

### 13. Integridad

### 14. Políticas y procedimientos antilavado

### ANEXOS

## Comunicación con la Gestión Humana

Con la intención de mantener a nuestros colaboradores informados, continuamos evolucionando con nuestros canales de comunicación. Este espacio permite a las personas participar activamente, ser escuchadas y estar en conocimiento de las novedades de nuestro Grupo.

Nuestras campañas de comunicación tienen siempre un alto contenido institucional potenciando los atributos de la marca, resaltando los valores que caracterizan al Grupo y en cumplimiento de las exigencias de los Organismos que regulan nuestra actividad aseguradora.

Durante el Ejercicio se desarrollaron, entre otras las siguientes campañas y acciones de Comunicación Interna:

### RED DE REFERENTES DE COMUNICACIÓN INTERNA

Se renovó el equipo de Referentes de Comunicación Interna. Se incorporaron 4 nuevos voluntarios y se retiraron 6, sumando un total de 59 colaboradores que se desempeñan como facilitadores, acompañando la implementación de los proyectos y las acciones del Grupo y contribuyendo en la comunicación de mensajes estratégicos. A fin de seguir profesionalizando el rol, se realizaron 6 encuentros de formación, en los que se brindaron distintas herramientas teórico-prácticas sobre: Bienestar y manejo de las emociones; Comunicación no verbal; Comunicación, diversidad e inclusión y tips de corresponsalía.

Asimismo, se realizaron 4 charlas informativas sobre: Rebranding, Póliza digital, Nuevas competencias organizacionales y Encuesta de Clima.

### SITIO DE COMUNICACIÓN INTERNA

Este espacio digital, de diseño intuitivo y centrado en el usuario, permite acceder a novedades del Grupo e información institucional y de interés para las gestiones habituales. Durante el ejercicio **se publicaron 28 novedades**.

### NEWSLETTER DE COMUNICACIÓN INTERNA

Este canal de comunicación permite compartir las novedades más importantes del Grupo, así como información social, logros de los equipos e historias inspiradoras. Enviado a través de correo electrónico y con una frecuencia semanal, el newsletter permite a toda la comunidad de colaboradores y colaboradoras reconocerse e interactuar, fortaleciendo el sentimiento de cercanía y proximidad. En el ejercicio **se publicaron 22 ediciones** con un total aproximado de **484 novedades**.

### PEQUEÑA GRAN VISITA

Durante las vacaciones de invierno se invitó a niños y niñas a visitar las oficinas y Centros de Atención de La Segunda y se realizaron distintas actividades con clowns-músicos.

Con la premisa de que lo importante es seguir jugando, **más de 715 infantes**

**de todo el país recibieron los regalos de La Segunda.**

Los regalos fueron juegos de materiales sustentables como madera y tela. Para el segmento de 0 a 2 años, el regalo incluyó juegos de encastres en maderas (2 modelos) en bolsas de tela.

Las infancias de 3 a 5 años, recibieron juegos de mesa “Serpientes y Escaleras” y de 6 a 10 años Scrabble Junior o Súper Ludo con bolsas de tela.

Junto a esto se entregó una merienda realizada por Segser compuesta por un muffin casero y una bebida.

### REBRANDING

Dentro de la estrategia de comunicación general del rebranding, se elaboró un plan especial para la implementación hacia el público interno. Se realizaron comunicaciones especiales para generar expectativa. A través de mail, con un tono cercano y contenidos divertidos, se fueron dando pistas de la transformación que se venía. Estas instancias sirvieron como convocatoria para el evento de lanzamiento interno y para que el equipo se sintiera protagonista del lanzamiento.

El 1 de septiembre se llevó a cabo un evento presencial con transmisión en vivo de 2 horas de duración, que contó con la presencia de **1100 colaboradores/as en Núcleo y 500 vía streaming**. Se entregaron kits de rebranding para que todos los colaboradores se conviertan en embajadores de marca: una mochila brandeada, lapicera, plancha de stickers, llavero cinta y un tarjetón con mensaje alusivo. El regalo tenía un valor simbólico: durante la pandemia implementamos la modalidad de home office y la mochila para llevar la notebook demostraba nuestra capacidad para evolucionar.

Finalmente, al momento del lanzamiento oficial se envió un kit digital de Embajadores de Marca. Contenía todo lo necesario para que las personas vivan la nueva identidad: firma de mails, template de presentaciones, fondos de pantalla y para videollamadas, portadas de LinkedIn, plantillas para micrositos internos, aplicación de logos de todas las unidades de negocio, hojas membretadas y encabezados para formularios.

Asimismo, para acompañar internamente el lanzamiento de la campaña de publicidad, se realizó una trivía con premios entre todos los colaboradores. Resultados de las acciones más destacadas: **1298 participaron de la trivía, +1400 visitas al kit digital**, 30% de ingresos al sitio de comunicación interna corresponde a notas relacionadas al rebranding, **100% de La Segunda reconoce la nueva imagen**.

### CUMPLEAÑOS DE LA SEGUNDA

Para celebrar el **cumpleaños número 89** de La Segunda, se distribuyó un presente dulce a las **1.700 personas del #EquipoL2**.

### DÍA DEL SEGURO

Para celebrar que nos enorgullece trabajar para brindar nuevas oportunidades, en el Día del Seguro de 2022 se entregaron **700 regalos dulces** a los colaboradores que hicieron trabajo presencial ese día.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

### ENCUENTRO DE COLABORADORES

De la mano del Gerente General, Mario Castellini, el jueves 17 de noviembre el equipo L2 volvió a encontrarse para conversar sobre los principales logros del Grupo y repasar los desafíos por delante.

Con una modalidad 100% virtual y **más de 1100 personas conectadas** en simultáneo, se hizo especial hincapié en el refuerzo de la atención a clientes y fuerza de ventas.

### FESTIVAL L2

El miércoles 7 de diciembre **más de 1.347 personas** fueron parte del encuentro de celebración y cierre de año que tuvo lugar en City Center Rosario.

En el evento se realizó la entrega de medallas a las personas que cumplieron 25 años en La Segunda y también se desarrollaron los tradicionales sorteos de fin de año. En el marco del mundial Qatar 2022, además se sortearon 5 camisetas oficiales para alentar a la Selección Argentina.

**El Festival L2 es un espacio que fomenta los vínculos y la camaradería entre las personas de todo el país que forman parte del EquipoL2.**

### Modo L2

Las reglas de comportamiento interno son complementadas por MODO L2, documento que establece los derechos y deberes de los colaboradores. Este nuevo documento es la actualización de nuestro anterior Código de Conducta, que ha evolucionado para establecer nuevas pautas de convivencia de nuestra organización.

Las reglas de comportamiento interno son complementadas por MODO L2; este nuevo documento, que pasa de ser un Código a un Reglamento de Conducta, que tiene como fin clarificar las pautas de convivencia que debemos respetar en tanto colaboradores de la Organización, a la vez que busca brindar herramientas a los líderes para la gestión de los equipos a su cargo, otorgando un conjunto de principios en los que debe enmarcarse. Es nuestra forma de ser organizacional. Es un documento no sólo regulador, sino también cultural, que está llamado a ser tan dinámico como la realidad actual.

Así, tendríamos un sólo Código que es el de Ética, y un Reglamento, que es el Modo L2. Recordemos que el anterior documento (Código de Conducta), se había confeccionado con anterioridad a la pandemia, y considerando la “revolución”, o “evolución acelerada” que este evento trajo al mundo del trabajo, fue necesario aggiornar las pautas escritas, a la realidad organizacional actual.

### Diversidad e Inclusión

Brindamos un trato justo y equitativo, otorgando igualdad de oportunidades sin distinción de condición de cualquier naturaleza, en alineación con nuestros valores.

Promovemos un ambiente cordial y solidario, donde la integridad, el respeto, la cooperación, la diversidad y la inclusión estén siempre presentes en la gestión del personal.

Inculcamos el compromiso necesario de los gestores de personas para promover el desarrollo de nuestros colaboradores mediante el fortalecimiento de sus capacidades y competencias. Entendemos que el trato entre las personas debe ser amable, prudente y medido, considerando la diversidad de miradas y puntos de vista y resolviendo posibles diferencias de criterio de modo pacífico y democrático.

Instamos a que el desempeño en el ámbito laboral se desarrolle guiado por el respeto entre las personas, independientemente del vínculo de autoridad entre ellas, promoviendo que en toda situación controversial exista el diálogo.

### Compromiso con la igualdad de género

Tenemos un compromiso con la igualdad de género y en el marco de nuestro plan de acción presentado a ONU Mujeres, y nuestra adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, generamos una serie de encuentros que nos permitió conversar y abrir el diálogo con todos nuestros colaboradores respecto a Diversidad, Equidad y Género.

**1.127**

Cantidad de colaboradores que participaron del programa de capacitaciones: “ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD”



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



90  
AÑOS



## ¡Cuidarte es nuestra prioridad!

Como siempre decimos, en La Segunda, lo primero sos vos. Por eso, en nuestra Casa Central contamos con médicos para atender tus necesidades inmediatamente. Además, podés realizarte chequeos médicos completos de forma gratuita en Rosario.

### Chequeos médicos en el CML:

Este programa permite conocer el estado general de tu salud e incluye:

- **Laboratorio de sangre completo:** hemograma, eritrosedimentación, glicemia, uremia, perfil lipídico, orina completa; colesterol total, col. HDL, col. LDL y triglicéridos; hormonas tiroideas, TSH, T4 y T3; antígeno prostático específico (en varones).
- **Radiografía de Tórax** (una toma de frente).
- **Evaluación cardiológica** (electrocardiograma).
- **Evaluación clínica detallada** con la finalidad de detectar distintas patologías o trastornos y así poder brindar recomendaciones para la mejora en la salud de cada paciente.
- **Ergometría computarizada** (estudio orientado a valorar la respuesta del corazón ante el ejercicio físico).

Los mismos se realizan los días lunes, martes y jueves, a las 8:00 h y 9:00 h, con turno previo.

### Tené en cuenta:

No es necesario que haya transcurrido un año desde el último chequeo. Los resultados de los exámenes se enviarán por correo electrónico con las sugerencias e indicaciones que sean pertinentes en cada caso. Aquellos colaboradores que requieran ausentarse de sus puestos de trabajo para concurrir al chequeo médico deberán coordinar con su líder el día y horario más conveniente y luego cargar la novedad en el Parte Diario de NEXO bajo la figura "Comisión", detallando en la sección de comentarios el motivo de la ausencia.

## Beneficios al personal

Contamos con un programa de beneficios que tiene como objetivo principal contribuir al bienestar y a la conciliación entre la vida personal y laboral de nuestros colaboradores y de su grupo familiar.

### DÍA DE CUMPLEAÑOS NO LABORABLE

La empresa otorga el día libre de cumpleaños a todos los colaboradores, lo pueden usar en cualquier momento del año.

### VIERNES JORNADA FLEX

La jornada de los viernes es de horario corrido, de 08:30 hs a 15:30 hs.

### DÍA MUDANZA

Otorgamos un día por mudanza, para el que se requiere presentar alguna documentación que avale el evento.

### SUBSIDIOS POR EVENTOS

Otorgamos subsidios por matrimonio, nacimiento y adopción.

### REGALOS MATERNIDAD / PATERNIDAD

Por nacimiento/adopción, otorgamos un presente para el nuevo integrante de la familia.

### SORTEOS VARIOS

Para el día del Padre y de la Madre, realizamos sorteos con originales obsequios. Además, habitualmente los colaboradores participan de sorteos para asistir a grandes obras de teatro, recitales y charlas de interés. Asimismo, todos los meses se sortean vouchers en restaurantes entre todos los colaboradores de La Segunda Seguros que cumplan años.

### VACACIONES

Sólo se consideran los días hábiles, es decir si tomás una semana cuando hay feriados, sólo se computan como vacaciones los días hábiles.

Podés tomarlas fuera de los plazos legales y fraccionarlas, cancelando el 70% al 30/09 de cada año. El otro 30% restante se podrá acumular para el periodo siguiente.

Ante alguna situación especial, podés pedir adelantado el 20%, no pudiendo solicitar este beneficio en más de un período seguido.

### CURSO DE IDIOMAS IN COMPANY

La Segunda Seguros te brinda el beneficio de acceder a bonificaciones especiales a través de distintos convenios con universidades y proveedores.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

#### LICENCIAS SUPERADORAS A LA LEY

En el marco de las licencias especiales contempladas por la Ley de Contrato de Trabajo y/o el Convenio Colectivo de Seguros, La Segunda Seguros ha dispuesto días adicionales a los establecidos por la citada normativa.

#### BENEFICIO SOFTLANDING Y CORRESPONSABILIDAD

Para personas gestantes: Al finalizar la licencia correspondiente por ley, puede optar por elegir gozar de una licencia por excedencia o 3 meses de trabajo 100% remoto.

Para personas no gestantes: Licencia 3 días hábiles y un mes de trabajo 100% remoto.

#### BONIFICACIONES EN UNIVERSIDAD

Alentando tu desarrollo, La Segunda Seguros brinda a sus colaboradores e hijos un descuento sobre los aranceles mensuales en la UCEL (25%), US21 (10%) y UAI (30%). Asimismo, cuenta con bonificaciones varias a través de BCR.

#### OBRA SOCIAL PREPAGA

La Segunda Seguros brinda un importante beneficio totalmente bonificado en los planes de alta gama en AVALIAN, el mismo es para todo tu grupo familiar a cargo y sin abonar costo adicional por cápita.

#### VIERNES SALUDABLES

Instando hábitos saludables, ponemos a disposición canastas con frutas frescas de estación y colaciones nutritivas.

#### BENEFICIO BIENESTAR INTEGRAL

Plataforma que ofrece una suscripción mensual accesible. El colaborador puede acceder a gimnasios, disfrutar de clases en grupo, probar entrenamientos personalizados y uso de aplicaciones de fitness.

#### MÁQUINAS EXPENDEDORAS SNACKS Y BEBIDAS CALIENTES

En el espacio de CoWorking se encuentran las máquinas expendedoras con una importante variedad de productos para que el personal pueda comprar sin salir de la oficina.

#### PROGRAMA DE SALUD CORPORATIVA

Con el objetivo de proteger la salud y de detectar factores de riesgo, se realizan chequeos médicos de rutina gratuitos y se dictan talleres sobre hábitos saludables a través de nuestro cuerpo médico y otros especialistas de la salud.

#### BONIFICACIONES EN SEGUROS

Por formar parte de La Segunda Seguros, contás con importantes bonificaciones en todas las ramas aseguradoras, detallamos las más requeridas:

Automotores: tarifa fija que se aplica a una sola póliza por empleado efectivo. Para las segundas unidades de empleados y familiares directos (padres e hijos) se aplica un descuento del 65%. Multicobertura Vivienda 65% en la primera póliza y para segundas pólizas/familiares directos 60% / Accidentes Personales el descuento a empleados de La Segunda Seguros es del 60% y 50% para familiares directos.

#### PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA ÚNICA

Contás con la posibilidad de acceder a préstamos hipotecarios para adquirir, construir o refaccionar tu vivienda.

Las tasas son muy bajas y de una variación mínima. Se requiere tres años de antigüedad en la empresa.

#### TELEFONÍA CORPORATIVA

Con el objetivo de estar comunicados, La Segunda Seguros, a través de SEGSER S.A., te ofrece un servicio corporativo de telefonía celular sin cargo para todas las empresas.

#### PLAN DE PENSIÓN COMPLEMENTARIA

Es un plan adicional y opcional al de Sistema de Jubilaciones y Pensiones, el cual te garantiza el 70% de tu último haber como activo al momento de jubilarte.

Los beneficios incluidos son:

- Por retiro normal
- Fallecimiento (antes o después del retiro)
- Invalidez (total o permanente)

#### KIT DE BIENVENIDA

Para los nuevos integrantes de La Segunda Seguros, otorga un obsequio de bienvenida.

#### PAUSAS ACTIVAS

Breves descansos durante la jornada laboral que sirven para recuperar energía, mejorar el desempeño y eficiencia en el trabajo, a través de diferentes técnicas y ejercicios.

#### PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO

Los líderes de equipo, proponen reconocer a sus colaboradores por actitudes relacionadas con nuestros valores organizacionales.



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

#### FRANJA HORARIA

Durante el año 2019 se comenzó con la prueba piloto de este beneficio opcional, donde el colaborador puede optar entre 3 franjas horarias para cumplir con su jornada laboral.

#### TRASLADO A NÚCLEO

Se pone a disposición del personal el traslado a Núcleo ida y vuelta a cargo de La Segunda Seguros.

#### COMEDOR EN NÚCLEO

Servicio de comedor, de lunes a jueves. El colaborador solo abona el 15% de su valor, el resto queda a cargo de La Segunda Seguros.

#### UNIFORME PERSONAL DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Los colaboradores correspondientes a las áreas de infraestructura y servicios, cuentan con vestimenta acorde a las tareas específicas:

- Recepción y Despacho
- Tasadores
- Infraestructura
- Cafetería
- Archivo General

### Seguridad física e integral

Contenido GRI: 403-1, 403-4, 403-5, 403-3, 403-6, 403-9  
Contenido BSCoop: P2.D4, P5.D1.1.2, P7.D1.3

La Segunda Seguros mantiene la gestión de riesgos referidos a la Seguridad Integral y proyecta sus acciones según los siguientes lineamientos:

- **Consolidar la imagen institucional de responsabilidad y solvencia,**
- **Lograr el compromiso de los colaboradores en el enfoque preventivo,**
- **Optimizar tiempos y recursos,**
- **Evolucionar en la aplicación de un sistema de control innovador y eficiente.**

Contamos con una política de seguridad e higiene en el trabajo y procedimientos documentados. Las acciones a realizar se planifican y se da cumplimiento a objetivos establecidos.

El servicio de Salud Ocupacional de La Segunda cuenta con consultorios médicos en los establecimientos de mayor afluencia de personas, para que dentro de la jornada laboral puedan acudir ante dolencias, o síntomas no asociados al trabajo, o cualquier accidente laboral o in itinere, o síntomas de sospecha de enfermedad profesional que también sean motivo de consulta.

Damos cumplimiento a las normas y procedimientos sobre Salud y Seguridad, incluso contamos con más horas de personal médico laboral de lo establecido por Decreto.

Decretos alcanzados por nuestro Servicio de Salud:

- **Decreto 351/79 Normas y procedimientos sobre Seguridad y Salud**
- **Decreto 1338/96 Funciones de Salud y seguridad en el trabajo**
- **Resolución SRT 905/15 Tareas propias y compartidas de Salud Ocupacional con Seguridad Física**
- **SRT R 1934/15 Trabajadores saludables**
- **Res 37/10 Exámenes médicos**

Contamos con procedimientos para mitigar riesgos, realizamos seguimientos, damos de baja transitoria a quienes tienen licencia por enfermedad prolongada, hasta que se recupere, y solicitando el alta expresa.

Además, en ciertas patologías pedimos interconsultas con el especialista correspondiente para que nos oriente en cada caso. Nuestro personal cuenta con apoyo para:

- Gestión de trámites para la afiliación a la obra social de cada ingreso y de quienes quieren hacer modificaciones de la cobertura y /o plan.
- Programa de salud corporativa. Chequeos para todos los colaboradores, en forma gratuita, voluntaria, y dentro de la jornada laboral.
- Programa/Política de alcohol y drogas. Acompañamiento de casos.
- Campañas de vacunación antigripal: anual, gratuita y voluntaria.
- Campañas de donación de sangre. Con CENAIH y CUDAIIO.
- Charlas sobre efectos del tabaquismo en la salud: Dr. Buljubasich.
- Campaña de concientización a través de charlas, sobre Cáncer de Mama, Próstata, HIV. Anual y voluntaria.
- Cobertura médica de la Colonia para los hijos de los colaboradores.

La gestión que se lleva adelante en conjunto con una red de higienistas, nos permite asegurar el cumplimiento legal y abordar un análisis de riesgos desde el cual se toman acciones para cada establecimiento.

Cada vez que ocurre un incidente, sea de personal propio o de terceros, se realizan las investigaciones pertinentes para aprender de los hechos y evitar que se vuelvan a producir. De esta manera, logramos:

- **Prevenir deterioros y daños a la salud de los recursos humanos y la integridad de los activos físicos del Grupo.**
- **Gestionar preventivamente para lograr un ambiente laboral seguro.**
- **Cumplir el marco legal y regulatorio aplicable en materia de Higiene y Seguridad en el Trabajo.**



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

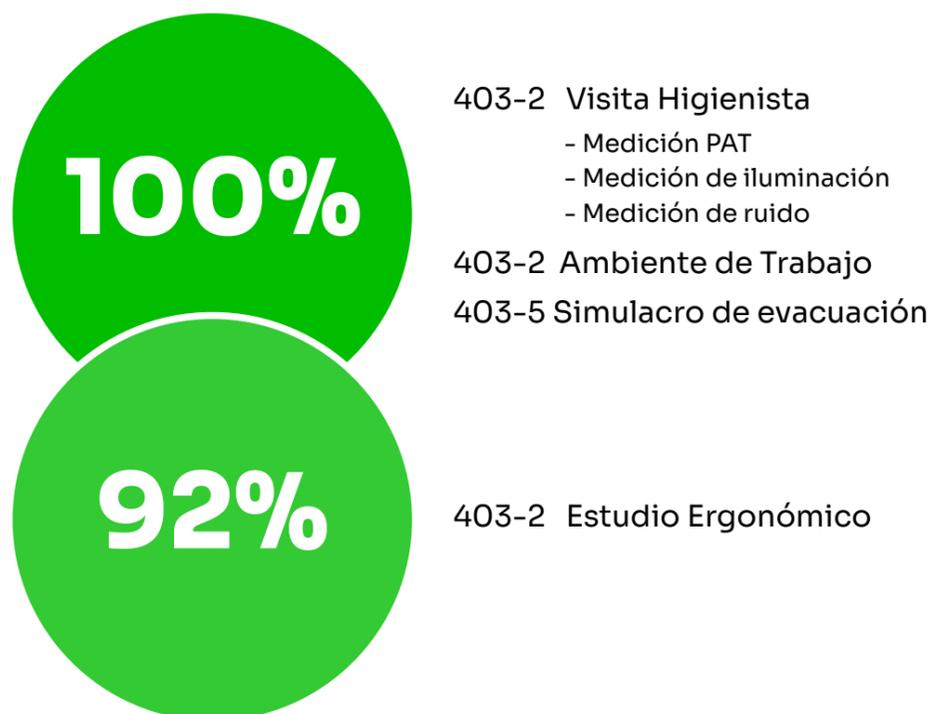
ANEXOS

## Higiene y seguridad

Damos cumplimiento a la Ley 19587 Higiene y Seguridad y sus decretos reglamentarios. Realizamos un Plan Anual de Prevención para cada uno de los establecimientos del Grupo Asegurador de manera de monitorear y controlar las condiciones de trabajo de todos los colaboradores, realizando entre otros las mediciones de puesta a tierra, mediciones de luz y de ruido. Mantenemos espacios de trabajo y circulación seguros para todas las personas que diariamente circulan por los establecimientos y obras del GALS.

**El 100% de la planificación asociada al ambiente laboral se realizó de manera exitosa. Los mismos se realizan cumpliendo la normativa vigente.**

### CUMPLIMIENTO OBJETIVOS GRI



### ERGONOMÍA

Continuamos realizando Estudios Ergonómicos según normativa vigente e incorporando criterios de análisis internacionales (Normas ISO) con ergónomos propios y contratados capacitados por CENEA - Centro de Ergonomía Aplicada de Barcelona.

**El 92% de los puestos ergonómicos planificados se realizaron de manera exitosa. Los mismos se realizan cumpliendo la normativa vigente.**

### PLAN DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN

El Plan de Emergencia y Evacuación capacita a los colaboradores para estar preparados ante la ocurrencia de un evento imprevisto, que requiere especial atención y solución inmediata, evitando consecuencias que afecten la integridad de las personas.

El procedimiento para actuar ante emergencias incluye:

- Organización de una Brigada de Emergencia y Evacuación con líderes en cada establecimiento.
- Capacitación teórica y práctica en evacuación de personas, incendio, primeros auxilios, resucitación cardiopulmonar, rescate en ascensores, rescate en alturas, sistemas de alarma y comunicación, entre otros.
- Brigada de Control y Monitoreo constante las 24 hs. del día los 365 días del año, para atender directamente todas las urgencias y emergencias definidas y solicitar ayuda a los servicios externos si la situación lo requiriera según protocolos definidos.
- Actuación ante una emergencia ambiental.

En las Prácticas Anuales de Evacuación realizadas en establecimientos los colaboradores participaron y se involucraron en los ejercicios evidenciando conocimientos sobre cómo actuar ante una situación de emergencia. En los establecimientos ubicados en zonas propensas a terremotos como San Juan, Mendoza, se ha capacitado y efectuado el Simulacro de Actuación ante Sismos.

Disponemos de 18 oficinas con Desfibriladores Externos Automáticos (DEA), sus colaboradores capacitados en Resucitación Cardio Pulmonar y servicio de Área Protegida para atender un evento de cualquier persona que se encuentre en nuestro establecimiento. Los DEA se encuentran a disposición de la comunidad.

**El 100% de los simulacros programados se realizaron de manera exitosa. Se abordaron temas de evacuación ejercitando técnicas de RCP, primeros auxilios, rescates y uso de extintores y otros medios de extinción.**

### COMITÉ MIXTO DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-4

La Empresa cuenta con un Comité mixto de Salud y Seguridad en el Trabajo. Su función es fomentar un clima de cooperación en la empresa, promoviendo la colaboración entre trabajadores/as y empleadores a fin de promover la salud; prevenir los riesgos laborales y crear las mejores condiciones ambientales de trabajo en el que participan representantes de los trabajadores de la empresa.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

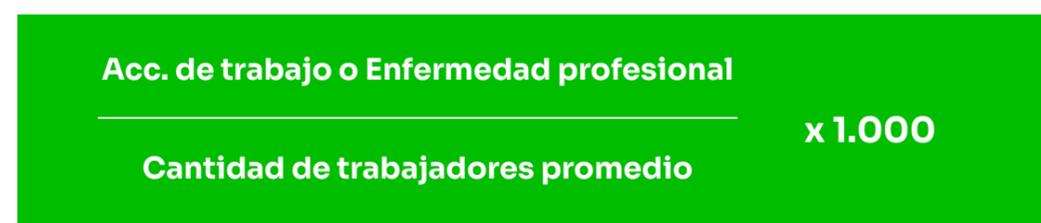
14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Se comentan y analizan todos los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, actualizando los índices de incidencia de cada empresa del Grupo Asegurador, y para clasificarlos según la normativa vigente (In itinere, Trabajo, Enfermedad profesional) y dar seguimiento. Se realiza un seguimiento de la planificación anual en prevención y se abordan temas relacionados a la Seguridad Vial.

El pleno del Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo se reúne cada cuatro meses, pudiéndose reunir en cualquier momento ante asuntos que lo requieran.

Ejemplo:



<b>9.5</b>	Índice de incidencia promedio de la actividad aseguradora
<b>24.8</b>	Índice de incidencia promedio de la actividad de Asociaciones Mutuales
<b>23.5</b>	Índice de incidencia promedio de la actividad Servicios de Gestión Empresarial

Unidad de Negocio	Indicador 2022
Cooperativa	3.22
ART	2.16
Personas	0
Mutual	0
Segser	0

## SISTEMA DE SEGURIDAD PATRIMONIAL

Obtuvimos más eficacia de nuestros sistemas de control y mayor optimización de nuestros recursos humanos internos y externos monitoreando a través de Sala de Control todos los sistemas de seguridad patrimonial del Grupo; incluyen la Detección y Protección ante Incendios, el Control de Acceso, la Protección ante Robos (alarmas y circuito cerrado de TV).

Recibimos imágenes y contamos con respaldo de grabación de 432 cámaras de video vigilancia ubicadas en 34 establecimientos. Incorporamos el Building Integration System (BIS), un sistema de protección y seguridad sólido y fiable.

El software de control de acceso, CCTV y alarmas de Bosch es utilizado en los edificios corporativos del Grupo La Segunda (Casa Central, Oficinas Madero y Núcleo). Asimismo, controlamos el acceso con 3.500 tarjetas magnéticas de marcación personal asignadas a colaboradores, clientes, proveedores y visitas en 31 establecimientos. Monitoreo activo las 24 horas los 365 días del año desde Sala de Control.

## VIGILANCIA PRIVADA

Mantenemos la presencia de 37 personas que realizan tareas de vigilancia en ingresos e interior de 20 establecimientos, definidos a través de un análisis de riesgos efectuado previamente. Garantizamos la circulación de colaboradores, clientes y proveedores que se desplazan cada día por los establecimientos.

## Seguridad vial

Continuamos trabajando en fortalecer y mantener la certificación internacional del Sistema de Gestión de la Seguridad Vial según los lineamientos de la **Norma ISO 39001** a través de acciones de mejora continua y auditorías periódicas.

Contamos con una política de seguridad vial y procedimientos documentados. Las acciones a realizar se planifican y se da cumplimiento a objetivos establecidos.

Nuestro Grupo cuenta con vehículos de flota propia con todas las medidas de seguridad, realizando un mantenimiento riguroso para garantizar sus prestaciones y condiciones eficientes de manejo.

Se encuentran instalados sistemas de seguimiento satelital en los vehículos de los representantes zonales y de flota.



### Carta de presentación

#### Propósito

#### Misión, visión y valores

#### Presentación del informe anual integrado

#### 01. Marco de referencia institucional

#### 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

#### 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

#### 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

#### 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

#### 06. Órganos de Gobierno

#### 07. Comunicaciones y rendición de cuentas

#### 08. Auditoría

#### 09. Lineamientos de sustentabilidad

#### 10. Gestión humana

#### 11. Gestión de riesgos

#### 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

#### 13. Integridad

#### 14. Políticas y procedimientos antilavado

#### ANEXOS

## CAPACITACIÓN CESVI

De acuerdo a lo establecido por el “Comité de Seguridad y Salud Ocupacional”, Seguimos capacitando a todos los conductores autorizados de forma teórica y práctica de Manejo de Defensivo dictada por CESVI.

710	Conductores autorizados a manejar autos de flota
610	Conductores capacitados en Cesvi (teoría y práctica en pista)
57	Vehículos de Flota
129	Colaboradores capacitados en vehículos y/o motos. Se sortearon 5 kit de seguridad y 1 casco de moto.

En relación al Potencial Humano del Grupo LA SEGUNDA se asevera que las actividades realizadas facilitan destacar el lugar que ocupan las personas en la organización.

Se mantiene un leve aumento en la cantidad total del personal (3,83%).

Se mantiene la jornada laboral con igual carga horaria y remuneración, sin discriminación de géneros.

En el total de personal se mantiene una prevalencia de varones (en descenso - 57,07%). **En La Segunda ART el 59,19% son mujeres** (prevalencia porcentual).

Del total de Potencial Humano del Grupo LA SEGUNDA, un 41% se ubica en la franja etaria de 30 a 39 años; si le adicionamos la franja de 40 a 49 años, el porcentaje asciende a 75%. Este hecho marca un **personal con mayores posibilidades a la tolerancia a los cambios**.

En relación con la antigüedad en los cargos, **la franja mayoritaria se mantiene en la de 11 a 20 años, (34,95%),** siguiéndole la franja de 1 a 5 años con 28,21%. El 7,82% tiene menos de un año de antigüedad.

Se mantiene el mayor porcentaje de varones en cargos de toma de decisiones (Altos Mandos y Mandos Medios).

**De los 254 profesionales de la planta 56% son varones y 44%, mujeres.** Esto demuestra el equilibrio en el nivel educacional logrado en relación a la equidad de géneros.

En materia de educación en El Grupo LA SEGUNDA se desarrollaron **389 capacitaciones con 18.951 horas** (descenso en la cantidad y en las horas en relación al ejercicio anterior). Se pondera como positivo el proceso de formación y capacitación del Potencial Humano, dando cumplimiento al Quinto Principio Cooperativo y a lo establecido en Buenas Prácticas de Gobierno.

Aumento en inversión total realizada en la capacitación del personal.

Se señala como positivo el proceso de capacitación y comunicación que facilita una retroalimentación permanente entre los actores internos de la organización.

Se ratifican como hechos a ser destacados:

- **Continuidad del Plan de Carrera.**
- **Sostenimiento del Plan de Reclutamiento Interno.**
- **Profundización de las medidas de seguridad y salud ocupacional.**

Se mantienen los beneficios otorgados al personal que superan ampliamente a los exigidos por las leyes laborales.

La evaluación de los datos puestos a disposición para el análisis ratifican que existe cumplimiento del Segundo Principio Cooperativo “Control Democrático de los Miembros” (Dimensión Clima laboral) y del Quinto Principio Cooperativo “Educación, entrenamiento e información” (Dimensión Actividades de capacitación) con impacto las **metas de los ODS 1, 3, 4, 5, 8 y 10.**

**Lo expresado ut supra ratifica y consolida el cumplimiento del Capítulo 10: Gestión Humana.**

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Gestión de riesgos

---

Se encuadra en lo establecido por la legislación vigente y explicitado en Prácticas de Buen Gobierno.

En función de la definición estratégica del Grupo La Segunda se definió mantener y revisar los riesgos identificados hasta el momento y ampliar el alcance a nuevos procesos de manera de evolucionar el Sistema de Gestión de Riesgos Corporativos.

Procesos alcanzados por la gestión de riesgos durante el ejercicio:

- Administración de siniestros (incluyendo todas las líneas de negocio)
- Suscripción de riesgos (incluyendo todas las líneas de negocio)
- Retención y Cesión
- Inversiones
- Cobranzas
- Desarrollo Comercial
- Relacionamento con el cliente
- Gestión tributaria
- Seguridad de la información
- Ciberriesgo
- Medio ambiente
- Fraude
- Prevención de lavado de activos
- Anticorrupción
- Técnica
- Capital Humano
- Compras
- Tecnología

GRI 2-16  
PGNU G6 - G6.1  
Contenido BScoop P4.D2; P4.D3

Se definió y aplicó el proceso operativo de Gestión de Riesgos a cada una de las Políticas y procesos mencionadas contemplando las siguientes etapas:

- **Identificación de riesgos:** Nombre, descripción, política, objetivo estratégico, categoría el mismo, proceso, áreas afectadas, propietario (Gerente) y revisor del riesgo (Sub Gerente General).
- **Análisis y evaluación de riesgos:** Identificación de consecuencias, análisis de probabilidad y determinación del nivel del riesgo. Definición de probabilidad e impacto inherente y residual, identificación de controles y mitigantes. De esta manera se conformaron las matrices de riesgos para cada política y su correspondiente mapa de calor.

- **Tratamiento del riesgo:** Definición de planes de acción para tratar el riesgo (incluyendo proyectos e iniciativas) y definición de KRI de los principales riesgos para monitorear su evolución en el tiempo.
- **Validación del Revisor de riesgos:** Se generó la instancia de validación de riesgos por parte de los revisores de los mismos (Sub Gerentes Generales).
- **Registro:** Todos los componentes definidos en la identificación de riesgos, su evaluación, los controles y mitigantes y los planes de acción se registraron en las herramientas corporativas ARIS y ARIS GRC. Se evaluaron los riesgos en dichas herramientas y se aceptaron los mismos, también en la herramienta ARIS GRC. Cabe destacar que en el caso de los riesgos que cuentan con áreas centralizadas de control (Fraude, Seguridad Integral, Cumplimiento Regulatorio) se abordaron en conjunto con estas, además de los propietarios.
- **Reportes:** Se generan reportes estandarizados de riesgos para cada política incluida en el alcance y para cada perspectiva del Mapa Estratégico poniéndolos a disposición en los ámbitos correspondientes.

Se generó una nueva versión del Tablero integral de riesgos en la herramienta ARIS Aware para consulta dinámica y actualizada de los mismos. Dicho tablero fue puesto a disposición de la Alta Gerencia y de la Mesa Directiva.

Se mejoró el proceso de Gestión de riesgos incluyendo la gestión de causas, consecuencias, controles y mitigantes y la alineación entre los mismos.

En cada política se abordaron las siguientes categorías de riesgos:

- **Riesgos de los Activos**
  - Mercado
  - Crédito
  - Liquidez
- **Riesgos de los Pasivos (Riesgos técnicos del seguro)**
  - Tarifa y suscripción
  - Caducidad
  - Insuficiencia de reservas técnicas
  - Riesgos en gestión de siniestros
  - Riesgos en gestión de productos
  - Mortalidad, longevidad y morbilidad
- **Otros riesgos:**
  - Estratégicos
  - Accidentales
  - Seguridad de la información
  - Seguridad física integral
  - Riesgos de grupo, Riesgos operacionales
  - Reputacionales
  - Legales y regulatorios (incluyendo Lavado de Activos)



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Toda la gestión fue desarrollada con la participación de todos los niveles de la estructura de la organización fundamentalmente con las Gerencias. Se presentaron al Comité Ejecutivo y los mismos fueron revisados trimestralmente por la Mesa Directiva.

### IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS RIESGOS

Dentro de los indicadores que miden el alcance y la gestión integral de riesgos, logramos:

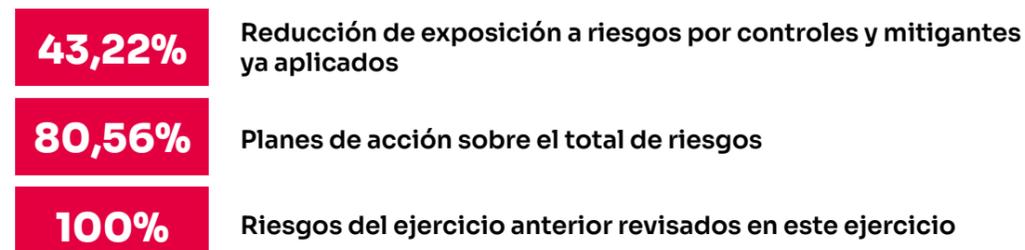


### ANÁLISIS DE RIESGOS

Distribución de los riesgos en función de su exposición residual:



### EFICACIA DE CONTROLES Y MITIGANTES: INCIDENCIA DE LOS PLANES DE ACCIÓN



### CIBERSEGURIDAD

Este Ejercicio se vio afectado por el ciberataque de ransomware, perpetrado en febrero del 2023, que afectó a nuestros sistemas informáticos. Aunque no comprometió nuestras bases de datos, redujo temporalmente nuestra capacidad operativa. Fieles a nuestros principios, afrontamos esta compleja situación con la firme convicción de no ceder ante solicitudes ilegales que son opuestas a la identidad que venimos cultivando hace ya 90 años y reafirmamos con el compromiso asumido con los principios de PGNU. Con el acompañamiento y compromiso de los colaboradores, así como de la fuerza de ventas, se logró continuar con la comercialización de nuestros productos y con la atención y la gestión de nuestras coberturas. Se destaca el rápido accionar de nuestros equipos de Sistemas y Seguridad, junto a consultoras nacionales e internacionales especializadas, que restablecieron los servicios e incorporaron estrictas medidas para evitar nuevos incidentes de este mismo estilo, que son cada vez más frecuentes a nivel mundial.

*Lo desarrollado en el punto 11: Gestión de Riesgos ratifica el cumplimiento del Cuarto Principio Cooperativo de “Autonomía e Independencia” (D2: Prevención en la Lucha contra el Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo y la no Proliferación de Armas de Destrucción Masiva y D#: Ciberseguridad - Protección de los Datos), a siete de las metas del ODS 16, en cuanto a “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles”.*



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

---

12

Contenido BSCoop: P4.D2

En cumplimiento de sus propias metas, y de la normativa aplicable a la materia, el Grupo La Segunda se ha abocado a Prevención y Control del Fraude desde numerosos aspectos.

Vale decir que se han concretado importantes investigaciones no solamente en la materia de Automotores, sino también en el resto de las ramas patrimoniales, en La Segunda Seguros Personas y La Segunda Seguros Riesgos del Trabajo.

En ese sentido también, se han actualizado alertas y delineado nuevas para las otras ramas del seguro. Paralelamente, se revisaron los circuitos, procedimientos y manuales, en miras a la mejora continua de la transversalidad necesaria y la concientización sobre la materia, de todas las líneas de negocios.

Por otro lado, La Segunda Seguros ha participado en las reuniones que regularmente organiza CESVI, para contribuir positivamente en la Prevención y Control del Fraude, así como también participó de forma activa en la difusión del Concurso Nacional de Lucha contra el Fraude organizado por dicha entidad.

*Se ratifica que las acciones correspondientes al punto 12 “Políticas y Procedimientos para Combatir el Fraude en Seguros” dan cumplimiento al Cuarto Principio Cooperativo “Autonomía e Independencia”.*

*También se incluye en las metas de los ODS. 12 y 16, en cuanto a “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” y “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles”.*



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Integridad

---

13

## Código de ética

Contenido GRI: 2-15, 2-23, 2-24, 3-3, 205-2

Contenido BSCoop: P3.D4, P4.D2

En 2015 LA SEGUNDA estableció un Código de Ética, articulando sus principios de actuación con los valores cooperativos sostenidos por la Alianza Cooperativa Internacional. Así, adhiere al modelo de sostenibilidad económica, social y ambiental propuesto por el movimiento cooperativo, y expresa una creencia firme en los valores de libertad, respeto, integridad, justicia, profesionalidad y solidaridad.

El Código de Ética es la piedra basal del Programa de Integridad que el Grupo decidió implementar en mayo de 2019. La versión del Código actualizada y aprobada en 2021, ha sido en junio de 2022 revisada y ajustada a las nuevas redacciones de misión, visión y valores de LA SEGUNDA, así como también se realizaron ajustes puntuales en la redacción de algunos apartados.

El Código establece reglas éticas en materia de relaciones institucionales, con los asegurados y en el ámbito interno. En cuanto a las reglas de comportamiento interno es complementado por Modo L2, un nuevo instrumento de la empresa que establece los derechos y los deberes de los colaboradores. La Política Anticorrupción, a su vez, complementa al Código en todos los aspectos referentes a la adecuada interacción con autoridades del Sector Público.

Además, funciona en el Grupo una Línea Interna de denuncias para el reporte de irregularidades y violaciones al Código de Ética, la cual es proporcionada por un proveedor independiente de primer nivel y administrada internamente por Control Interno con reporte al Comité de Control Interno. El sistema permite el reporte identificado o anónimo y garantiza ampliamente la confidencialidad y la protección de los reportantes.

## Conflicto de Intereses

Nuestra visión y nuestro accionar frente a un conflicto de interés se encuentran enmarcados dentro de nuestro Código de Ética, publicado en nuestra web, el cual establece los principios y criterios que como Compañía consideramos aceptables o no, frente a una situación en la que los intereses privados de una persona puedan interferir con los legítimos de la Organización.

La administración y los deberes frente a un conflicto de interés se aplican a todas las personas que trabajamos en y para el Grupo, como así también a todas aquellas terceras partes que actúen en su nombre o representación, cualquiera sea el nivel jerárquico, la especialidad o la actividad que realice.

El Código plantea que quien pudiera verse afectado por un conflicto de intereses debe comunicarlo a su superior inmediato o al Subgerente General de Desarrollo Organizacional quien podrá solicitar, en los casos en los que lo considere oportuno, apoyo o asesoramiento del Gerente de

## Programa de integridad

Desde 2019 LA SEGUNDA cuenta con un Programa de Integridad aplicable a todas las empresas que componen el Grupo. El mismo fue diseñado de conformidad con los requerimientos de la Ley 27.401, su reglamentación y la guía técnica proporcionada por los Lineamientos de la Oficina Anticorrupción.

La Compañía se encuentra comprometida con el desarrollo y mejora continua de su programa, por lo cual ha incrementado sus esfuerzos para la prevención de la corrupción y la promoción de una actitud de negocios íntegra y un ámbito de trabajo ético y responsable. En ese marco, durante el último ejercicio se ha trabajado principalmente en:

- Nuevas capacitaciones sobre el Programa y sus políticas a los gerentes regionales y alta gerencia.
- Aplicación de capacitación asincrónica a través del nuevo módulo e-learning en integridad.
- Apoyo y asesoramiento permanente al Área de Grandes Cuentas y Licitaciones en lo referente a la acreditación del Programa de Integridad en procedimientos licitatorios y en la elaboración de declaraciones juradas de integridad y de conflictos de interés.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

- Encuesta interna destinada a medir el nivel de conocimiento del Programa de Integridad, con la finalidad de definir diferentes planes de acción para afianzar los conocimientos y el compromiso de todos los colaboradores de la Compañía.

- Fortalecimiento del trabajo coordinado en materia de cumplimiento, control interno, desarrollo organizacional y sustentabilidad.

El Programa de Integridad es administrado por el Comité de Ética y Cumplimiento, con el apoyo operativo de la Gerencia de Ética y Cumplimiento. La actividad del Comité se describe con más detalle en el apartado 6.

*Se asevera que lo auditado en relación al Código de Ética del Grupo LA SEGUNDA mantiene coincidencia con el encuadre establecido en Prácticas de Buen Gobierno, dando cumplimiento a lo solicitado en el Tercer Principio Cooperativo Participación Económica de los Miembros, en relación a la Dimensión Prácticas Justas de la Operación y al Cuarto Principio Cooperativo de Autonomía e Independencia, en la Dimensión 2: Prevención en la Lucha contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y la no Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.*



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Políticas y procedimientos antilavado

---

Contenido BSCoop: P4.D2

LA SEGUNDA ha mantenido su firme convicción y su visión corporativa de adoptar medidas efectivas a los fines de combatir delitos contra el orden económico y financiero, apoyado en los principios adoptados por el Sector Asegurador y siguiendo las mejores prácticas internacionales definidas por el GAFI (Grupo de Acción Financiera Internacional).

A lo largo del ejercicio se han gestionado acciones en pos de mantener el nivel de cumplimiento de las normativas vigentes y un sistema de prevención de lavado de activos sólido.

En materia de Prevención de Lavado de Activos se trabajó intensamente en:

- **Asesoramiento continuo a los Autoridades, Gerentes Regionales, canales de ventas y Clientes.**
- **Soporte a otras áreas del Grupo, como ser RRHH, Vida, Siniestros, Automóviles, entre otras.**
- **Cumplimiento de los requisitos de documentación por parte de los Organismos de Contralor, del Revisor Externo Independiente (REI) y Auditoría Interna. Se destaca que el informe del REI sobre la calidad y efectividad del sistema de PLA y FT concluyó destacando el sistema como: “adecuado sin observaciones, un área de PLA y FT sólida, un alto nivel de documentación y digitalización y tiempos de respuestas eficaces”.**
- **Auditoría Externa: en el mes de marzo se presentaron en nuestras Oficinas de Casa Central, Auditoras de la Unidad de Información Financiera y de la Superintendencia de Seguros de La Nación, con la finalidad de realizar una supervisión sorpresiva in situ al Sistema de Prevención de Lavado de Activos de La Segunda Cooperativa. Desde la Gerencia de PLA y FT de la SSN, se recibió el resultado de la Supervisión, el cual establece que no surgieron observaciones que ameriten la adopción de acciones correctivas respecto del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de la Cooperativa.**
- **Autoevaluación de riesgos: de acuerdo al art. 4 de la Res. N° 28/2018 se han llevado adelante las autoevaluaciones de La Segunda Coop. Ltda. Seguros Grales., La Segunda Seguros de Retiro S.A. y La Segunda Seguros de Personas S.A. correspondiente al período 2022 las cuales fueron presentadas a la Unidad de Información Financiera y Superintendencia de Seguros de La Nación, sin recibir observaciones por parte de dichos organismos.**
- **Capacitaciones: en el periodo se ha llevado adelante la capacitación anual obligatoria para todos los colaboradores así como también un taller especial para los Gerentes Regionales y directivos de alta gerencia de la Compañía.**

El Sistema de Prevención de Lavado de Activos es administrado por el Comité de Ética y Cumplimiento, con el apoyo operativo de la Gerencia de Ética y Cumplimiento.

La actividad del Comité se describe con más detalle en el apartado 6.

*Las Políticas y los Procedimientos Antilavado e Integridad presentados en el Informe Anual Integrado en correlato con Prácticas de Buen Gobierno, dando cumplimiento a lo solicitado en el Cuarto Principio Cooperativo de Autonomía e Independencia, en la Dimensión 2: Prevención en la Lucha contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y la no Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.*



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

---

# Anexos

---

## Valor Agregado Cooperativo

Contenido GRI: 3-3, 201-1

Contenido BSCoop: P3.D3.1, P3.D2.2

Se incluye en esta Dimensión el análisis del Valor Agregado Cooperativo (V.A.C.), ponderado por el Grupo LA SEGUNDA, desde su primer Reporte de Balance Social Cooperativo y que corresponde al cumplimiento del Tercer Principio Cooperativo de “Participación Económica de los Miembros”.

Cuando se habla de V.A.C. es una referencia de “La cuenta de Valor Agregado Cooperativo que calcula la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes agentes implicados: los trabajadores a través de sus salarios y otras ventajas sociales concedidas, el Estado a través de los impuestos y tasas pagados, los propietarios a través de la distribución de sus excedentes y la comunidad a través del compromiso social de la cooperativa con su comunidad.” (Cooperativas de las Américas - Región de la Alianza Cooperativa Internacional).

Desde la Auditoría Social Cooperativa, destacamos que en el análisis del Valor Agregado Cooperativo del Grupo La Segunda, existe:

- **Un Valor Agregado Cooperativo Visibilizado - VACV - que surge de la ponderación de los datos aportados por la contabilidad.**

- **Un Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado que, tal como su nombre lo indica, es “un Valor Agregado Cooperativo que se genera por la propia actividad que realizan las empresas del Grupo, pero que no surge de la contabilidad tradicional y significa un beneficio no contable que se traduce en ahorro para sus asegurados y/o es generador de riquezas en la región.” (concepto creado por los Lic. Liliana González y Juan Carlos San Bartolomé).**

A los efectos de facilitar la lectura de quienes acceden a este Informe, recordamos, tal lo mencionado en los Reportes anteriores, que:

- **El Valor Agregado Cooperativo Visibilizado distribuido al Potencial Humano representa los distintos beneficios que el Grupo le brinda al personal, a los productores y agentes.**

- **El Valor Agregado Cooperativo Visibilizado correspondiente al sector financiero, representa los gastos financieros abonados.**

- **El Valor Agregado Cooperativo Visibilizado distribuido a la comunidad refleja el importe que el Grupo Asegurador aportó a la comunidad en el Ejercicio en concepto de impuestos y tasas, como así también por las distintas actividades que enmarcadas en lo institucional, demuestran el compromiso social con la comunidad.**

- **El Valor Agregado Cooperativo Visibilizado distribuido a las personas asociadas representa, más allá de los excedentes correspondientes, las inversiones realizadas en actividades y eventos dedicados a los mismos como así también conceptos generados para el cumplimiento de la operatoria del seguro del Grupo.**

## Cálculo del Valor Agregado Cooperativo

**VALOR AGREGADO COOPERATIVO VISIBILIZADO TOTAL \$ 242.893.335.092,00**

**V.A.C. al Potencial Humano \$ 51.735.749.054,00**

### V.A.C. al Personal

- Retribuciones
- Sueldos, cargas sociales y beneficios al personal
- Beneficios y servicios sociales al personal
- Plan de Jubilación Complementario
- Inversión en capacitación al personal

### V.A.C. a Agencias y PAO

- Comisiones Agentes y productores
- Comisiones PAOS
- Comisión Desarrollo Comercial
- Inversión capacitación agentes
- Aportes patronales
- Viajes Productores
- Asignación oficinas y agencias
- Bonificaciones otorgadas
- Plan Retiro colectivos vinculados
- Adicionales PAO
- Comisiones Promotores de producción

**V.A.C. al Sector Financiero 183.575.725,00**

Gastos financieros

**VAC a la Comunidad \$ 143.786.131.615,00**

- Impuestos tasas y contribuciones
- Presencia en eventos de la comunidad
- Donaciones
- Atención Delegaciones
- Cuotas sostenimiento instituciones
- Inversión en Actividades de Responsabilidad Social
- Generación de empleo en la comunidad
- Otros gastos de producción y explotación
- Otras compras a proveedores nacionales
- Monto abonado a talleres y repuestistas por siniestros
- Honorarios por siniestros
- Otros pagos por siniestros
- Monto pagado por siniestros ART
- Contribución al Fondo Nacional del Manejo del Fuego
- Fondo Pymes
- Monto asignado a Reservas de Fondos de Primas aplicado a siniestros pendientes y compromisos técnicos



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

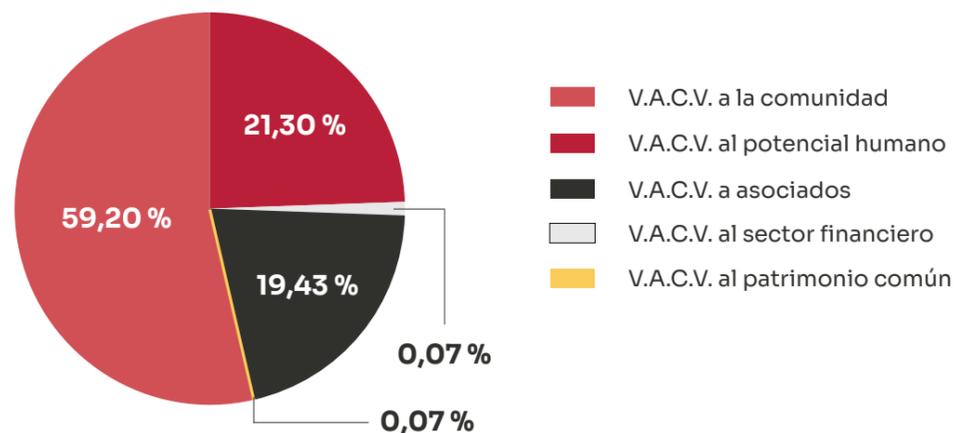
**VAC a las Personas Asociadas** **\$ 47.187.878.698,00**

- Siniestros abonados a personas asociadas
- Inversión operatoria de granizo
- Fomento de Producción
- Otros beneficios
- Compensación dedicación dirigenial
- Representación institucional
- Suscripciones, publicaciones, afiliaciones
- Inversión en Educación, Capacitación e información a asociados/as
- Investigación y Desarrollo
- Grupo Sembradores del País
- Inversión en Asambleas y Balances
- Convención
- Indemnización de Seguros de Personas - Resto de pagos
- Rescates en Seguros de Retiro
- Rescates Seguros de Personas

**VAC al Patrimonio Común** **\$ 00,00**

- Incremento de Reservas

**Distribución del Valor Agregado Cooperativo visibilizado**



**Valor Agregado Cooperativo invisibilizado**

**VAC INVISIBILIZADO GENERADO POR SERVICIOS**

El Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado (VACI) cualifica el impacto socio-económico del Grupo LA SEGUNDA. Valores que no han podido cuantificarse, pero que por su impacto se destacan:

Beneficios al Potencial Humano

- Descuentos obtenidos en capacitaciones.
- Servicios gratuitos en los servicios mutuales (Ej.: utilización del Complejo “Emilio Menéndez”).
- Ahorro por telefonía corporativa.
- Ahorro producido por diferencia de precios en los servicios mutuales (Ej.: Colonia de vacaciones, diferencia de interés en la tasa de los préstamos).

Beneficios a Asociados

- Seguros de Riesgos Agrícolas (Ej.: contar con página web con información específica, capacitaciones, servicio de estudio de suelos sin costo, sistema de tasación a través de celulares, servicios adicionales sin costo, viajes técnicos al exterior, beneficios Plan Canje).
- Seguros de Vivienda: asistencia domiciliaria y al viajero.
- Seguro Automóviles (Ej.: rastreador y GPS en plan 30, ahorro producido por diferencia en el canon mensual, asistencia al vehículo y al viajero).

Otros beneficios a la Comunidad

- Compromiso con el ambiente, que se manifiesta en: Entrega de vehículos a CESVI para su desarmadero; Construcción de Jardines Verdes; Edificios sustentables y Ratificación de:
  - *Know-how* que LA SEGUNDA brinda en forma permanente a distintas organizaciones que lo requieren.
  - Significancia de LA SEGUNDA como fuente generadora de empleo directo e indirecto así como en el circuito económico financiero en el país.
  - Instalar lo posibilitante del Cooperativismo como Modelo para llevar a las comunidades un mensaje posibilitante de integración y actitud proactiva.

**Circuito económico financiero**

**236.709.759.367,00** Circuito Económico Financiero generado en el Ejercicio 2022-2023

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



90  
AÑOS

Los valores expresados ut-supra no hacen más que demostrar y ratificar el **compromiso con la Responsabilidad Social Cooperativa Ltda. de Seguros Generales del Grupo LA SEGUNDA.**

La Auditoría Social Cooperativa y como avance de la articulación y transversalización de los **Principios Cooperativos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS - de la Agenda 2030 de la ONU**, anexa una gráfica que muestra el citado correlato en relación al Valor Agregado Cooperativo Visibilizado e ilustra sobre el impacto de mostrar la **“Diferencia Cooperativa”**, rasgo distintivo de estas entidades de la Economía Social.



V.A.C.V. al Potencial Humano	ODS 3	ODS 8				
V.A.C.V. al sector financiero						
V.A.C.V. a la Comunidad	ODS 1	ODS 2	ODS 3	ODS 4		
	ODS 9	ODS 10	ODS 11	ODS 12		
	ODS 13	ODS 15	ODS 16	ODS 17		
V.A.C.V. a las personas asociadas	ODS 3	ODS 4	ODS 10			
	ODS 12	ODS 13				
V.A.C.V. al Patrimonio Común	ODS 16					

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



## Tabla de equivalencias y síntesis de indicadores

Contenido GRI: Requerimiento 7

Desde la Auditoría Social Cooperativa, la Matriz de Indicadores que se presenta a continuación realiza un recorrido comparativo entre los puntos abordados en el presente Informe Anual Integrado: Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno (ASG), Prácticas de Buen Gobierno y Balance Social Cooperativo y el cumplimiento de:

- Principios Cooperativos Universales (BS Coop)
- Principios del Pacto Global Universal
- Normas ISO 26000
- Memoria de Sostenibilidad GRI
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) \*



Prácticas de Buen Gobierno. Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental	Principios Cooperativos Balance Social Cooperativo Indicadores	Avances del Proceso	ODS - Metas en avance de cumplimiento	Pacto Global	ISO 26000
<b>Presentación del Reporte de Prácticas de Buen Gobierno y Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental</b>	<b>Presentación del Balance Social Cooperativo</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables del Reporte                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Externos</li> <li>- Internos</li> </ul> </li> <li>- Introducción al Cuarto Reporte de Prácticas de Buen Gobierno y Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos</li> <li>- Alcance</li> </ul> </li> </ul>	<b>Parámetros y alcance del Balance Social Cooperativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable del Balance Social Cooperativo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable Interno</li> <li>- Auditores Sociales por Cooperativas de Las Américas</li> </ul> </li> <li>- Acerca del Balance Social Cooperativo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos y alcance</li> <li>- Cobertura</li> </ul> </li> </ul>				
<b>1. Marco de Referencia Institucional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Configuración empresarial</li> <li>1.2 Objeto y Normas Estatutarias</li> <li>1.3 Misión, Visión y Valores</li> <li>1.4 Principios y Valores Cooperativos</li> </ul>	<b>Presentación de la Organización</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos Identificatorios del Grupo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas que lo conforman</li> </ul> </li> <li><b>Modelo de Gestión: Transversalizado por el cumplimiento de los Siete Principios Cooperativo</b></li> <li><b>6° Principio: Cooperación entre Cooperativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensión: Integración a efectos representativos y de negocios</li> </ul> </li> <li><b>Sistema de Orientación de la Organización</b></li> </ul>	O O y E/A O y E/A O y E/A	<div style="background-color: #ffc107; padding: 2px; display: inline-block;">ODS 12</div> <div style="background-color: #17a2b8; padding: 2px; display: inline-block;">ODS 16</div> <div style="background-color: #17a2b8; padding: 2px; display: inline-block;">ODS 17</div> <div style="background-color: #ffc107; padding: 2px; display: inline-block;">ODS 11</div>	Derechos Humanos: 2 Medio Ambiente: 7 Anticorrupción: 10	MF y ARS GO  MF y ARS PJO: 6.6. GO

\* En 2022/2023 iniciamos un proceso de entendimiento y análisis de cuales son los ODS (y metas) prioritarios vinculados al negocio del Grupo La Segunda, independientemente de todos aquellos en los que ya se encuentra contribuyendo.

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

Prácticas de Buen Gobierno. Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental	Principios Cooperativos Balance Social Cooperativo Indicadores	Avances del Proceso	ODS - Metas en avance de cumplimiento	Pacto Global	ISO 26000
<b>2. Declaración de Premisas Estratégicas y Políticas de Gestión</b> 2.1. Premisas Estratégicas 2.2. Políticas de Gestión	<b>Perfil de la Organización</b> - Territorio de Influencia - Algunos Indicadores del Grupo Asegurador	O y E/A	 		MF y ARS GO AC
<b>3. Fundamentos de las Prácticas de Buen Gobierno</b> 3.1. Definición 3.2. Objetivos 3.3 Referencias	<b>Evaluado en el cumplimiento de los Principios Cooperativos.</b>	O		Derechos Humanos	MF y ARS GO
<b>4. Asociados y Accionistas, Derechos, Deberes y Trato Equitativo</b> 4.1. Derechos y Deberes de Asociados y Accionistas 4.2. Trato Equitativo 4.3. Algunos indicadores del GALs en relación con las políticas de gestión	<b>1º Principio Cooperativo: Membresía Abierta y Voluntaria</b> - Dimensiones: Apertura Cooperativa - Dimensión Salida Voluntario - Dimensión No Discriminación <b>4º Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia</b> - Independencia financiera/económica	O y E/A  S/V S/V O y E/A	 	Derechos Humanos: 1 y 2	MF y ARS DH - 6.3 PJO - 6.6.4 AC - 6.6.4
<b>5. Órganos de Gobierno</b> 5.1. Asamblea General 5.2. Consejo de Administración y Directorio 5.3. Roles y funciones 5.4. Comités directivos 5.5. Comités ejecutivos	<b>2º Principio Cooperativo: Control Democrático de los Miembros</b> - Dimensiones: - Participación en Asamblea Electorales de Distrito - Accesibilidad a cargos sociales - Clima laboral <b>5º Principio Cooperativo: Educación, entrenamiento e información</b> - Dimensiones: Actividad de capacitación.	S/V E/A S/V	    	Derechos Humanos: 1 y 2	MF y ARS GO
<b>6. Relación con Asegurados y Beneficiarios</b> 6.1. Servicio de atención al asegurado	<b>1º Principio Cooperativo: Membresía Abierta y Voluntaria</b> - Dimensiones: Medición del nivel de satisfacción del asociado <b>5to. Principio Cooperativo: Educación, entrenamiento e información</b> - Dimensiones: Inversión y acciones en comunicación	O y E/A O y E/A E/A	  	Derechos Humanos: 1 y 2 Anticorrupción: 10	MF y ARS GO - MF y ARS PJO - 6.6 AC - 6.6.4
<b>7. Relación con Intermediarios, Reaseguradores y Proveedores</b> 7.1. Transparencia en la intermediación y comercialización de los Seguros 7.2. Transparencia en el contrato de Reaseguros 7.3. Transparencia en relación con proveedores	<b>Algunos indicadores del grupo asegurador</b> <b>2º Principio Cooperativo: Control democrático de los miembros</b> - Dimensiones: Equilibrio real de poder entre los asociados <b>3º Principio Cooperativo: Participación económica de los miembros</b> - Dimensión Prácticas justas de operaciones	O y E/A O y E/A O y E/A	 	Derechos Humanos: 1 y 2	MF y ARS GO PJ - 6.6
<b>8. Revelación de información y transparencia</b> 8.1. Relevación de información 8.2. Fiscalización 8.3. Transparencia en materia de Buen Gobierno 8.4. Sistema de gestión de calidad	<b>2º Principio: Control democrático de los miembros</b> - Dimensión accesibilidad a los cargos sociales: - Fiscalización probada: Sindicatura Presentación y certificación de calidad en BSCoop por Cooperativas de las Américas	S/V O	  	Derechos Humanos: 1 y 2 Anticorrupción: 10	MF y ARS GO

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



Prácticas de Buen Gobierno. Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental	Principios Cooperativos Balance Social Cooperativo Indicadores	Avances del Proceso	ODS - Metas en avance de cumplimiento	Pacto Global	ISO 26000
<b>9. Auditoría</b> 9.1. Auditoría Externa. Criterio de independencia 9.2. Auditoría Interna. Control interno 9.3. transparencia en materia de buen gobierno	<b>Modelo de gestión</b> <b>4º Principio Cooperativo: Autonomía e independencia</b> - Dimensión anticorrupción.	O y E/A O y E/A O y E/A	ODS 12 ODS 16	Anticorrupción: 10	MF y ARS GO - PJO - AC
<b>10. Responsabilidad social</b> - Compromiso con la Comunidad - Ecosistema y ambientes con los productos y servicios - Campañas y programas - Programa de educación vial - Acciones en el marco del Programa Cooperativo de educación, entretenimiento e información - Campaña y acciones - Campaña de prevención en el marco del COVID19 - Participación en Instituciones de la comunidad - Donaciones, auspicios, sponsoreos, asociaciones y cámaras - Eventos: Auspicios y participación	<b>5º Principio Cooperativo: Educación, entretenimiento e información</b> - Dimensión Actividades de capacitación - Dimensión comunicación institucional - Escuela de valores - Campaña de seguridad vial <b>6º Principio Cooperativo: Cooperación entre Cooperativas</b> - Dimensión integración con entidades intermedias <b>7º Principio Cooperativo: Compromiso con la comunidad</b> - Dimensión compromiso con la comunidad - Medio ambiente - No discriminación y diversidad - Educación vial - Participación en instituciones de la comunidad - Deportivos - Culturales - Salud - Educativos	O y E/A O y E/A O y E/A O y E/A O y E/A	ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 6 ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS 10 ODS 11 ODS 12 ODS 13 ODS 15 ODS 16 ODS 17	Derechos Humanos: 1 y 2 Medio Ambiente 7, 8 y 9	MF y ARS DH - 6.3 MA - 6.5 PA y DC - 6.6
<b>13. Código de Ética</b>	<b>Gobierno de Gestión</b>	O y E/A	ODS 8 ODS 12 ODS 16	Derechos Humanos: 1 y 2 Normas Laborales: 3, 4, 5, 6 Anticorrupción: 10	MF y ARS GO AC - PL
<b>11. Gestión de Riesgos</b>	<b>4º Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia</b> - Dimensión anticorrupción	O	ODS 12 ODS 16	Anticorrupción: 10	MF y ARS GO - PJO AC - PA y DC
<b>12. Políticas y Procedimientos para Combatir el Fraude en Seguros</b>	<b>4º Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia</b> - Dimensión anticorrupción	O y E/A	ODS 12 ODS 16	Anticorrupción: 10	MF y ARS GO - PJO AC - PA y DC
<b>14. Políticas y procedimientos para prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo</b>	<b>4º Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia</b> - Dimensión anticorrupción	O y E/A	ODS 12 ODS 16	Anticorrupción: 10	MF y ARS GO - PJO AC - PA y DC
<b>Anexo: Valor Agregado Cooperativo</b>	<b>2º Principio Cooperativo: Control democrático de los miembros</b> - Dimensión clima laboral <b>5º Principio Cooperativo: Educación, entretenimiento e información</b> - Actividades de capacitación	O y E/A	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 8	Derechos Humanos: 1 y 2 Normas Laborales: 3, 4, 5 y 6	MF y ARS PL - 6.3 - 6.4

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



Prácticas de Buen Gobierno. Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental	Principios Cooperativos Balance Social Cooperativo Indicadores	Avances del Proceso	ODS - Metas en avance de cumplimiento	Pacto Global	ISO 26000
<p><b>Anexo: Valor Agregado Cooperativo</b> - VAC. Valor Agregado Cooperativo, visibilizado e invisibilizado - Circuito económico generado por el grupo asegurador</p>	<p><b>3° Principio Cooperativo: Participación económica de los miembros</b> - Dimensión clima laboral <b>5° Principio Cooperativo: Educación, entretenimiento e información</b> - Actividades de capacitación</p>	O y E/A	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 2px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 1</span><span>ODS 2</span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 3</span><span>ODS 4</span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 8</span><span>ODS 9</span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 10</span><span>ODS 11</span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 12</span><span>ODS 13</span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 15</span><span>ODS 16</span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 17</span><span></span></div> </div>	Derechos Humanos: 1 y 2 Medio Ambiente 7, 8 y 9	MF y ARS PJO - 6.6 AC - 6.6.4 PA y DC
<p><b>Anexo: Autoevaluación Gobierno Corporativo</b></p>	<p>- <b>Gobierno de Gestión</b> - Modelo de Gestión <b>2° Principio Cooperativo: Control Democrático de los Miembros.</b> - Dimensiones - Participación en asamblea - Asamblea electoral de distrito - Accesibilidad a cargos sociales - Clima laboral <b>4° Principio Cooperativo: Autonomía e Independencia.</b> - Dimensiones - Independencia financiera/económica - Prevención en la lucha contra el lavado de activos y financiamiento al terrorismo <b>5° Principio Cooperativo: Educación, entretenimiento e información</b> - Dimensión comunidad</p>	E/A	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 2px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 8</span><span></span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 9</span><span></span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 10</span><span></span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 12</span><span></span></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><span>ODS 16</span><span></span></div> </div>	Derechos Humanos: 1 y 2 Normas Laborales: 3, 4, 5, 6 Anticorrupción: 10	GO - PL - PJO - AC



Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



**ISO 26000**  
**Referencia**

**Principios del Pato Global**

GO	Gobernanza de la Organización
DH	Derechos Humanos
PL	Prácticas Laborales
MA	El Medio Ambiente
PJO	Prácticas Justas de la Operación
AC	Asuntos de Consumidores
PAyDC	Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

**REFERENCIAS**

**Principios del Pato Global**

1, 2	Derechos Humanos
3, 4, 5 y 6	Normas Laborales
7, 8 y 9	Medio Ambiente
10	Lucha contra la Corrupción

**REFERENCIAS**

**Generales**

D	Dificultado
E/A	En Avance
O	Óptimo
E	Excelente
S/V	Sin variantes

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



## Informe de Auditoría Externa - Cooperativas de las Américas

Contenido GRI: Requerimiento 7

Para la elaboración del presente Informe, se han utilizado los siguientes procedimientos:

1. Inspecciones visuales.
2. Lectura de cumplimiento de disposiciones legales, estatutarias y/o reglamentarias.
3. Comprobaciones matemáticas y contables cotejadas con balances económicos.
4. Reuniones on line con el Equipo de Responsables Internos.
5. Testimonios de, funcionarios/as y personal, corroborados con punto 3.

Los datos del Informe Anual Integrado: Desempeño Social, Ambiental y de Gobierno (ASG), Prácticas de Buen Gobierno y Balance Social Cooperativo fueron suministrados por las áreas pertinentes del Grupo LA SEGUNDA y sistematizadas por la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable, reflejando la gestión del período que media entre el 01/07/2022 y 30/06/2023.

Se ha tenido en cuenta para su elaboración, el cumplimiento de la documentación interna del Grupo LA SEGUNDA, con referencia a gobernanza - gobernabilidad:

Estatutos y normativa vigente  
Sistema de Orientación (Misión - Visión - Valores)  
Prácticas de Buen Gobierno (actualizado y aprobado)  
Código de Ética  
Código de Conducta

El encuadre sostenido como referencial para la ponderación ha sido:

Declaración de Identidad, Valores y Principios Cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.

Normativa y legislación vigente en materia cooperativa y de la Superintendencia de Seguros de la Nación -SSN-.

Modelo de Balance Social Cooperativo de Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional.

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Normas ISO 26000 de Responsabilidad Social.

Lineamientos generales del Global Reporting Initiative - GRI.

Plan de la Década Cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas - ODS.

Se han ponderado y actualizado en el presente, los avances señalados en el Cuadro de Síntesis de Indicadores que aparecen con sus respectivas referencias.

Se ratifican logros que se consolidan en el presente Ejercicio y que fueron mencionados en

Reportes anteriores como positivos:

Incorporación explícita del Propósito de la organización.

Sostenimiento claro y preciso de su Sistema de Orientación (Misión, Visión y Valores) y premisas estratégicas en coincidencia con la Identidad Cooperativa.

Respeto y práctica de la gobernanza/gobernabilidad, respaldadas por los documentos pertinentes.

Articulación de espacios institucionales y funcionales en el Modelo de Gestión, con las modificaciones adecuadas en la estructura funcional en relación con las necesidades del desarrollo organizacional.

Posicionamiento de la Oficina de Gestión Estratégica Sustentable como espacio articulador en los lineamientos y estrategias de sustentabilidad.

Transparencia, responsabilidad y ética en los actos de gobierno y de negocios, articulando eficiencia y eficacia y por ende, confianza.

Respeto de los derechos de los asociados y clientes del Grupo La Segunda, con satisfacción de sus necesidades a través de una prestación eficiente de los productos y servicios ofrecidos (alto porcentaje en la Encuesta de Satisfacción de Asociados/as).

Consolidada imagen, con alto reconocimiento en el mercado, sostenida por el prestigio de la marca con base en los valores humanos con un claro mensaje cooperativo.

Profundización de la comunicación con los grupos de interés, caracterizada por la transparencia y la confianza.

Sostenimiento del área de influencia con atención en más de 3.300 comunidades.

Profundización del abordaje de la problemática de equidad de los géneros, con especial referencia al empoderamiento de las mujeres emprendedoras.

En el presente Ejercicio y de acuerdo a la ponderación de la documentación respaldatoria se destaca:

Evolución de su marca, resignificando su imagen.

Mayor sistematización de los datos presentados en el Informe Anual Integrado.

Mantenimiento de los espacios de educación y capacitación para el logro de las competencias necesarias del Potencial Humano.

Lanzamiento de nueva campaña de marca "Seguro podés", protagonizada por dos grandes referentes del deporte.

Consolidación de Proyectos Cooperativos surgidos de Alianzas Estratégicas, trabajo colaborativo y solidario (ejemplo: Incubacoop - incubadora de proyectos).

Realización de la 14° Convención Nacional de Seguros de La Segunda, con la presencia de más de 600 agencias de todo el país.

Compromiso con la Comunidad ponderado en las acciones concretas de gestión estratégica con Indicadores por ejes temáticos de participación (inclusión social, prevención, género, educación, medio ambiente, niñez, cultura, salud,

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS

cooperativismo, deporte, economía y negocios, agro, responsabilidad social y seguro).

Presencia del Voluntariado (con 8 iniciativas y la participación de 257 voluntarios).

Política de alto compromiso con la gestión ambiental que se traduce en acciones de buenas prácticas alineadas con la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

La misma se compromete a fomentar la responsabilidad ambiental de todos los niveles de la organización y se explicita en el Documento Política de Medio Ambiente. Entre otras

acciones, se mencionan:

Póliza digital: 34% de las Agencias la tienen incorporada y 302.313 personas se encuentran adheridas.

Adecuaciones edilicias (disminución de la contaminación ambiental y sonora, con terrazas verdes y jardines verticales).

Se continúa con la medición de la Huella de Carbono Corporativa.

Eficiencia energética, iluminación y climatización, con mediciones de consumo energético en las principales operaciones.

Ahorro de gas natural.

Ahorro y calidad del agua.

Gestión de los residuos (tratamiento responsable de los residuos, con su correspondiente reciclaje).

Prácticas de Economía Circular (se enumeran aportes a la reducción del impacto del cambio climático, así como propuestas de reutilización de piezas y materiales).

Capacitaciones permanentes en la temática.

Sostener y consolidar Campañas y Programas, destacándose, entre otras:

Programa: Escuela de Valores:

o 50 programas emitidos por Canal Metro

Programa de Educación Vial (abordada para diversos grupos con enfoque preventivo y responsable). Se realizaron acciones de educación y seguridad vial con 105 capacitaciones, abarcando 10 provincias (34 localidades visitadas), 8.413 personas alcanzadas

Campañas para Generar Conciencia.

Programa 180 Grados “Un Giro Sustentable y Cooperativo”.

Realizar donaciones a 170 organizaciones de Argentina (de diversa índole: equipamiento, materiales, aportes económicos, otras).

Auspicios y participación en 210 eventos en todo el ámbito del territorio nacional.

Colaboración con 58 instituciones en relación con agro, cultura, deporte, economía y negocios, inclusión social, salud, cooperativismo, ambiente, responsabilidad social, prevención, educación, niñez y seguro, posicionando su marca.

Alianza con Red Mujeres Rurales para impulsar el Programa de Emprendimientos Cooperativos con inclusión de la perspectiva de género.

En el proceso auditado se destacan como aspectos fundantes vinculados con la Responsabilidad Social Cooperativa:

Tener pertenencia a un ecosistema cooperativo de entidades vinculadas,

articulando y potenciando sus fortalezas.

Gestionar productos y servicios acordes con las necesidades de los grupos de interés.

Valoración del Potencial Humano como fundante de conocimiento, creatividad e innovación.

Sostenimiento del mensaje cooperativo como eje desde sus propios valores, en coincidencia con lo solicitado por la Alianza Cooperativa Internacional.

Se ratifica la consolidación del proceso de puesta en acción de las actividades que hacen al cumplimiento de la Responsabilidad Social Cooperativa.

En la evaluación del Ejercicio se observan acciones continuas y permanentes que generan sostenibilidad económica, social y ambiental encuadradas en su esencia cooperativa y en avance al logro de metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

Se ratifica especialmente que el cumplimiento e impacto en las Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que muestra el Grupo La Segunda suman acciones al compromiso asumido por el cooperativismo mundial en relación al logro de los ODS 16 y 17, en cuanto a “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles” y “Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”.

Por lo expuesto ut supra, y de la lectura de la documentación puesta a disposición para el análisis y evaluación, la Auditoría Social Cooperativa ratifica que el Grupo LA SEGUNDA es una EMPRESA SOCIAL DE SERVICIOS que enmarca su accionar en la observancia de los “Principios Cooperativos Universales” sostenidos por la Alianza Cooperativa Internacional, dando cumplimiento a sus “Prácticas de Buen Gobierno” y en avance con el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Lic. Liliana González  
Auditora Social Cooperativa



Lic. Juan Carlos San Bartolomé  
Auditor Social Cooperativo



90  
AÑOS

## Carta de presentación

### Propósito

### Misión, visión y valores

### Presentación del informe anual integrado

#### 01. Marco de referencia institucional

#### 02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

#### 03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

#### 04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

#### 05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

#### 06. Órganos de Gobierno

#### 07. Comunicaciones y rendición de cuentas

#### 08. Auditoría

#### 09. Lineamientos de sustentabilidad

#### 10. Gestión humana

#### 11. Gestión de riesgos

#### 12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

#### 13. Integridad

#### 14. Políticas y procedimientos antilavado

### ANEXOS

## Índice de Contenidos GRI

### Declaración de uso

Grupo Asegurador La Segunda ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de julio 2022 y el 30 de junio 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

### GRI 1 Utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	PÁGINA
<b>Contenidos Generales</b>		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2-1 Detalles organizativos	11, 40
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	11, 36
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9
	2-4 Reexpresiones de información	9
	2. Actividades y trabajadores	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 21, 36
	2-7 Empleados	37, 118
	2-8 Trabajadores que no son empleados	118
	3. Gobernanza	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	13, 14, 75, 76
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	13, 14
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	13, 14
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	75
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	75
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	75
	2-15 Conflictos de interés	138
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	75



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	PÁGINA
<b>Contenidos Generales</b>		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	4. Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4
	2-23 Compromisos y políticas	30, 72, 138
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	72, 138
	2-28 Afiliación a asociaciones	24
	5. Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	76
<b>Temas materiales</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	81
	3-2 Lista de temas materiales	81
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	142
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	141
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	138
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	138
<b>AGUA</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	103
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	103
	302-3 Intensidad energética	103
<b>ENERGÍA</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	103
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	103

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	PÁGINA
<b>EMISIONES</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	103
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	103
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	103
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	103
<b>RESIDUOS</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	103
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	111
	306-3 Residuos generados	103, 111
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	103, 111
	306-5 Residuos destinados a eliminación	103, 111
<b>EMISIONES</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	118
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	118
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	118
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	118, 128
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	128
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	128
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	128
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	128
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	128
	403-9 Lesiones por accidente laboral	128

[Carta de presentación](#)
[Propósito](#)
[Misión, visión y valores](#)
[Presentación del informe anual integrado](#)
[01. Marco de referencia institucional](#)
[02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales](#)
[03. Premisas estratégicas y políticas de gestión](#)
[04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno](#)
[05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo](#)
[06. Órganos de Gobierno](#)
[07. Comunicaciones y rendición de cuentas](#)
[08. Auditoría](#)
[09. Lineamientos de sustentabilidad](#)
[10. Gestión humana](#)
[11. Gestión de riesgos](#)
[12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros](#)
[13. Integridad](#)
[14. Políticas y procedimientos antilavado](#)
[ANEXOS](#)

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	PÁGINA
<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	118, 128
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	118
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	118
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	85, 118
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	45, 85, 118
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	87
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	87
<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	55



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



Cooperativas de las Américas  
otorga  
**Certificado de Calidad  
en Balance Social**

a  
**Grupo La Segunda**

Certificado de calidad en Balance Social Cooperativo correspondiente al Ejercicio Económico Social comprendido entre el 01 de julio de 2022 al 30 de junio de 2023.

se ajusta al modelo sugerido y se enmarca en el análisis de ponderación del cumplimiento de los principios cooperativos, de acuerdo con el concepto de Responsabilidad Social Cooperativa aprobado por Cooperativas de las Américas.



  
Graciela Fernández  
Presidenta  
Cooperativas de las Américas



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



**Responsables Internos por Grupo LA SEGUNDA**  
Oficina de Gestión Estratégica Sustentable  
Gerencia de Ética y Cumplimiento



**Auditoría Externa - Cooperativas de las Américas**  
*Director Ejecutivo*  
Danilo Salerno



**CADIC (Centro de Acción, Desarrollo e Investigación en Cooperativas y Mutuales)**  
*Auditora Social Cooperativas de las Américas*  
Lic. Liliana González  
*Auditor Social Cooperativas de las Américas*  
Lic. Juan Carlos San Bartolomé



**Consultoría externa en Sostenibilidad**  
AG SUSTENTABLE



90  
AÑOS

Carta de presentación

Propósito

Misión, visión y valores

Presentación del informe anual integrado

01. Marco de referencia institucional

02. Relaciones internacionales, nacionales y regionales

03. Premisas estratégicas y políticas de gestión

04. Fundamentos de las prácticas de buen gobierno

05. Asociados y accionistas: derechos, deberes y trato equitativo

06. Órganos de Gobierno

07. Comunicaciones y rendición de cuentas

08. Auditoría

09. Lineamientos de sustentabilidad

10. Gestión humana

11. Gestión de riesgos

12. Políticas y procedimientos para combatir el fraude en seguros

13. Integridad

14. Políticas y procedimientos antilavado

ANEXOS



90  
AÑOS