



Borcelle

Ilamaplanner - Plataforma de Optimización de Estrategias de Marketing

INTRODUCCIÓN

Proyecto de Marketing

LlamaPlanner es una plataforma de inteligencia artificial diseñada para ayudar a pequeñas y medianas empresas a crear estrategias de marketing personalizadas de forma rápida y eficiente. Al ingresar información básica, los usuarios reciben planes detallados con objetivos, tácticas, cronogramas, KPIs y recomendaciones de canales. La herramienta optimiza recursos y maximiza resultados, simplificando procesos complejos para que las empresas se concentren en su crecimiento.

EL EQUIPO



Camilo Torres

DESAFÍOS DE LAS PYMES EN MARKETING

Las PYMEs a menudo carecen de los recursos financieros y humanos necesarios para implementar estrategias de marketing efectivas, lo que limita su capacidad para competir en un mercado saturado y alcanzar a su público objetivo de manera eficiente.

RESENTACIÓN DE "LLAMAPLANNER"

- "llamaplanner" transforma la planificación de marketing para PYMEs mediante la automatización impulsada por inteligencia artificial, permitiendo la creación de estrategias personalizadas que optimizan recursos y maximizan el retorno de inversión.



TAMAÑO DEL MERCADO Y FLUJO DE INGRESOS

01. Crecimiento del Mercado

El mercado de software de marketing alcanzará un valor de 60 mil millones de dólares en 2024, con un crecimiento anual del 12%, impulsado por la digitalización y la necesidad de las PYMEs de optimizar sus estrategias.

02. Modelo de Suscripción

"llamaplanner" implementará un modelo de suscripción mensual de \$20, garantizando ingresos recurrentes y fomentando la retención de clientes al ofrecer características avanzadas y personalizadas.



03. Diversificación de Ingresos

Se contemplan comisiones por integración con plataformas externas como Google Ads, lo que diversifica los flujos de ingresos y maximiza el retorno de inversión para los usuarios, fortaleciendo la propuesta de valor de "llamaplanner".

PROPUESTA DE MARKETING

01. Investigación

La automatización del flujo de trabajo permite a las PYMEs reducir el tiempo dedicado a tareas repetitivas, mejorando la eficiencia operativa y permitiendo que los equipos se enfoquen en actividades estratégicas que impulsan el crecimiento del negocio.

02. El equipo

Con la integración de análisis automatizados, las empresas pueden acceder a datos en tiempo real que facilitan decisiones informadas, optimizando así sus campañas de marketing y ajustando estrategias según el rendimiento.

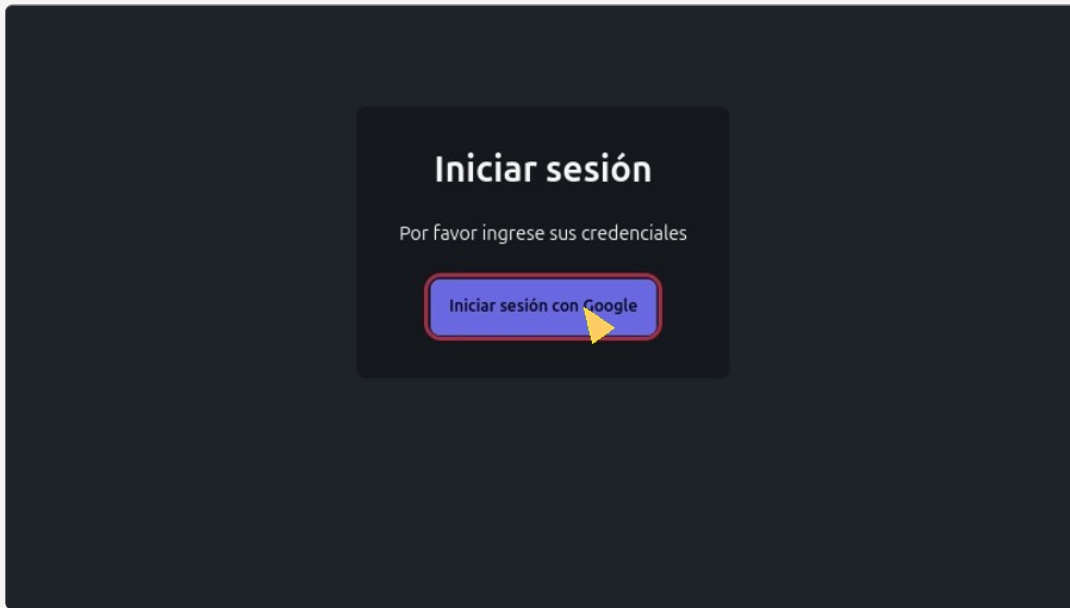
03. Objetivos

Al minimizar la intervención manual en procesos de marketing, "llamaplanner" libera recursos humanos, lo que resulta en un aumento significativo de la productividad y una mejor utilización del talento disponible en la organización.

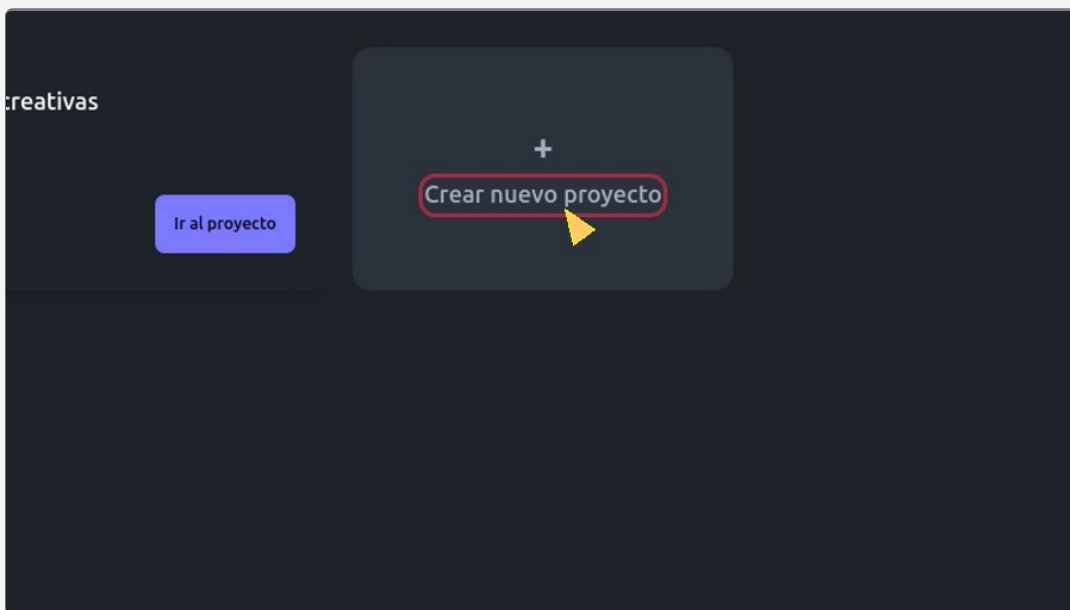
**MUCHAS
GRACIAS**

Untitled Document

Step 1: Go to <https://llamaplanner.vercel.app>. Click on "Iniciar sesión con Google"



Step 2: Click on "Crear nuevo proyecto"



Step 3: Enter "camilo tech"

dedicada al

pag

nombre de la empresa

camilo tech

Ubicación geográfica o región principal

sector o industria

descripción breve

breve descripción de la misión y visión

proyecto

Ir al proyecto

Step 4: Click on the highlighted button

dedicada al

pag

nombre de la empresa

camilo tech

Ubicación geográfica o región principal

|

sector o industria

descripción breve

breve descripción de la misión y visión

proyecto

Ir al proyecto

Step 5: Click on the highlighted button

dedicada al

pag

nombre de la empresa

camilo tech

Ubicación geográfica o región principal

ecuador

sector o industria

descripción breve

breve descripción de la misión y visión

Valores centrales

proyecto

Ir al proyecto

Step 6: Enter "ecuador"

dedicada al

pag

nombre de la empresa

camilo tech

Ubicación geográfica o región principal

ecuador

sector o industria

descripción breve

breve descripción de la misión y visión

proyecto

Step 7: Click on the highlighted button

Ir al proyecto

Ubicación geográfica o región principal

ecuador

sector o industria

tech

descripción breve

breve descripción de la misión y visión

Valores centrales

ejemplo: innovación, sostenibilidad, incl

Productos o servicios principales

proyecto

Step 8: Enter "tech"

dedicada al

pag

nombre de la empresa

camilo tech

Ubicación geográfica o región principal

ecuador

sector o industria

tech

descripción breve

breve descripción de la misión y visión

Valores centrales

proyecto

Step 9: Enter "tecnologías"

Ir al proyecto

Ubicación geográfica o región principal

ecuador

sector o industria

tech

descripción breve

tecnologías

breve descripción de la misión y visión

Valores centrales

ejemplo: innovación, sostenibilidad, inclu

Productos o servicios principales

proyecto

Step 10: Click on the highlighted button

sector o industria

tech

descripción breve

tecnologías

breve descripción de la misión y visión

Valores centrales

ejemplo: innovación, sostenibilidad, inclu

Productos o servicios principales

Nombres o ejemplos de competidores directos

Step 11: Click on the highlighted button

descripción breve

tecnologías

breve descripción de la misión y visión

contenido

Valores centrales

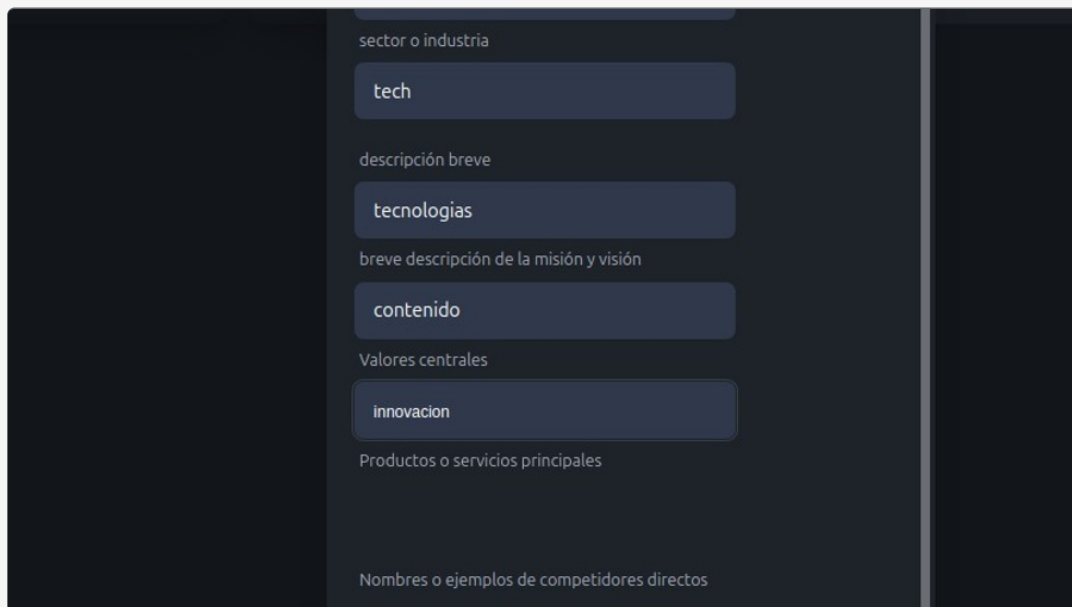
ejemplo: innovación, sostenibilidad, inclu

Productos o servicios principales

Nombres o ejemplos de competidores directos

enviar

Step 12: Enter "contenido"



sector o industria

tech

descripción breve

tecnologías

breve descripción de la misión y visión

contenido

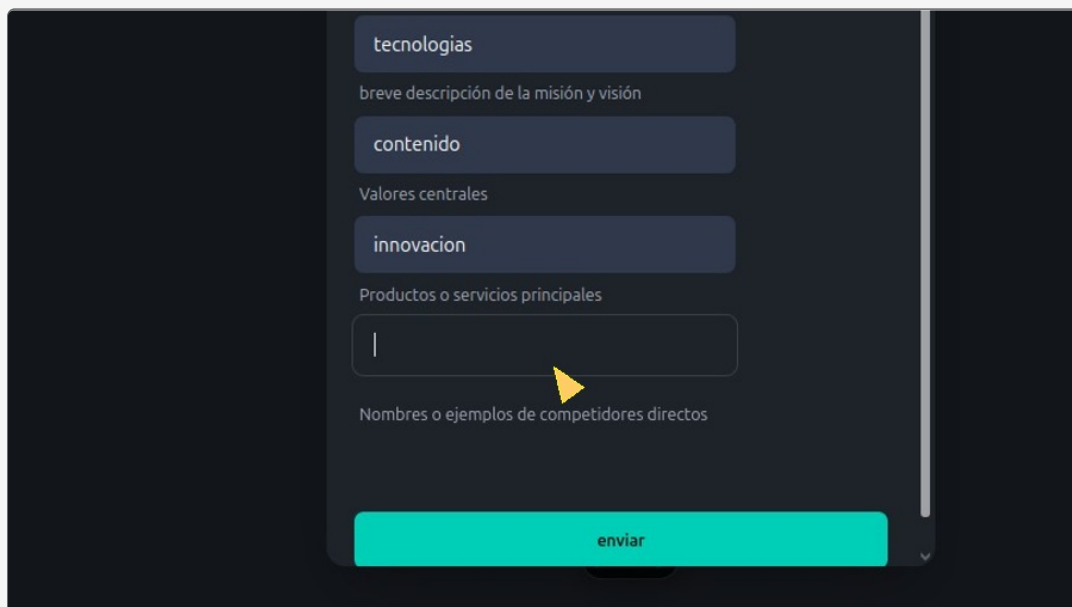
Valores centrales

innovacion

Productos o servicios principales

Nombres o ejemplos de competidores directos

Step 13: Click on the highlighted button



tecnologías

breve descripción de la misión y visión

contenido

Valores centrales

innovacion

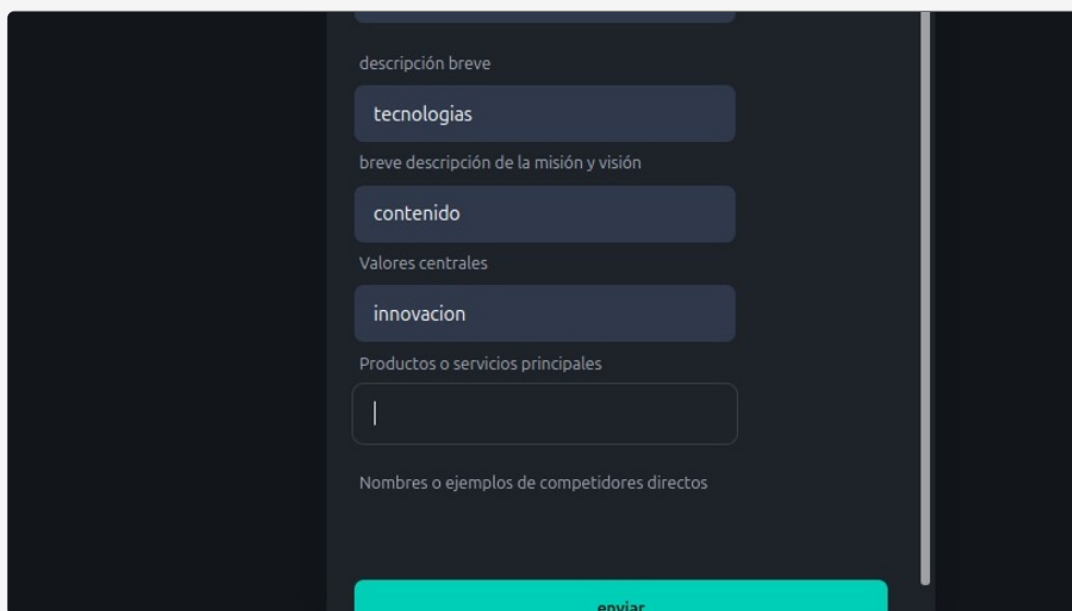
Productos o servicios principales

|

Nombres o ejemplos de competidores directos

enviar

Step 14: Enter "innovacion"



descripción breve

tecnologías

breve descripción de la misión y visión

contenido

Valores centrales

innovacion

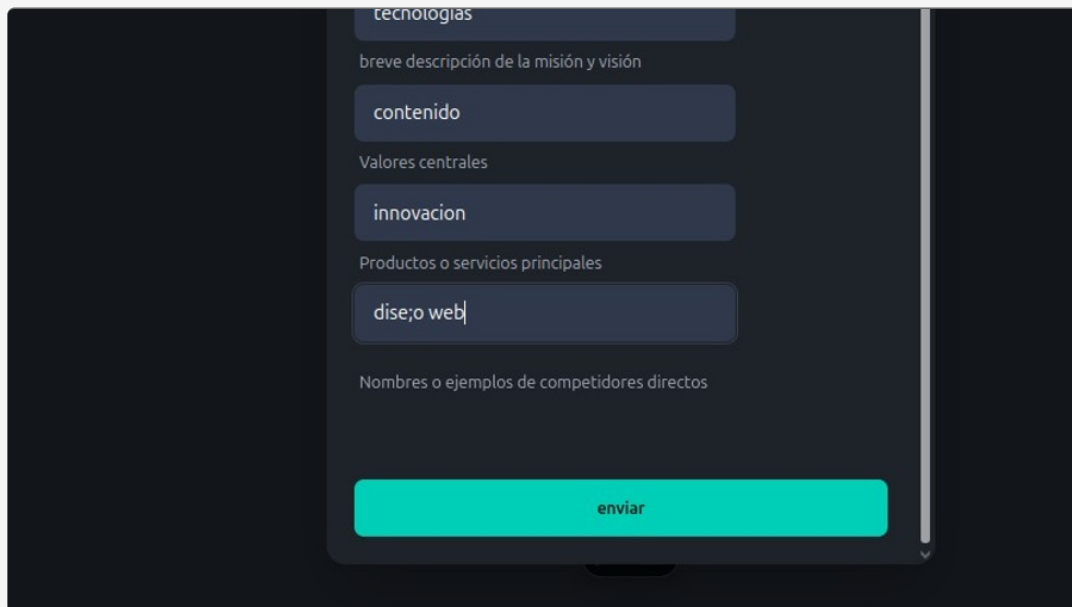
Productos o servicios principales

|

Nombres o ejemplos de competidores directos

enviar

Step 15: Enter "dise;o web"



tecnologías

breve descripción de la misión y visión

contenido

Valores centrales

innovación

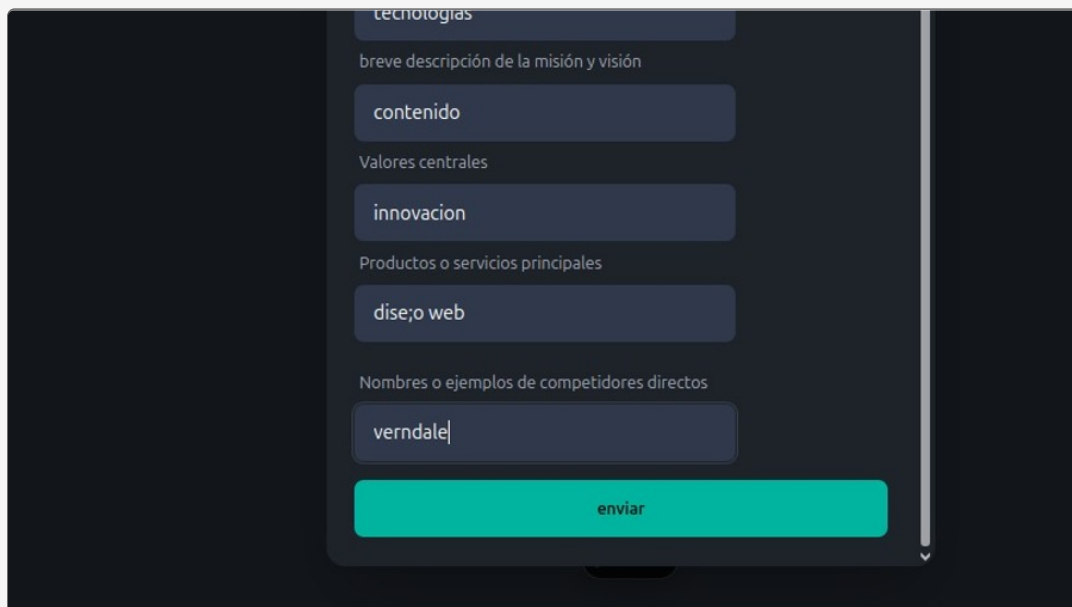
Productos o servicios principales

dise;o web

Nombres o ejemplos de competidores directos

enviar

Step 16: Enter "verndale"



tecnologías

breve descripción de la misión y visión

contenido

Valores centrales

innovación

Productos o servicios principales

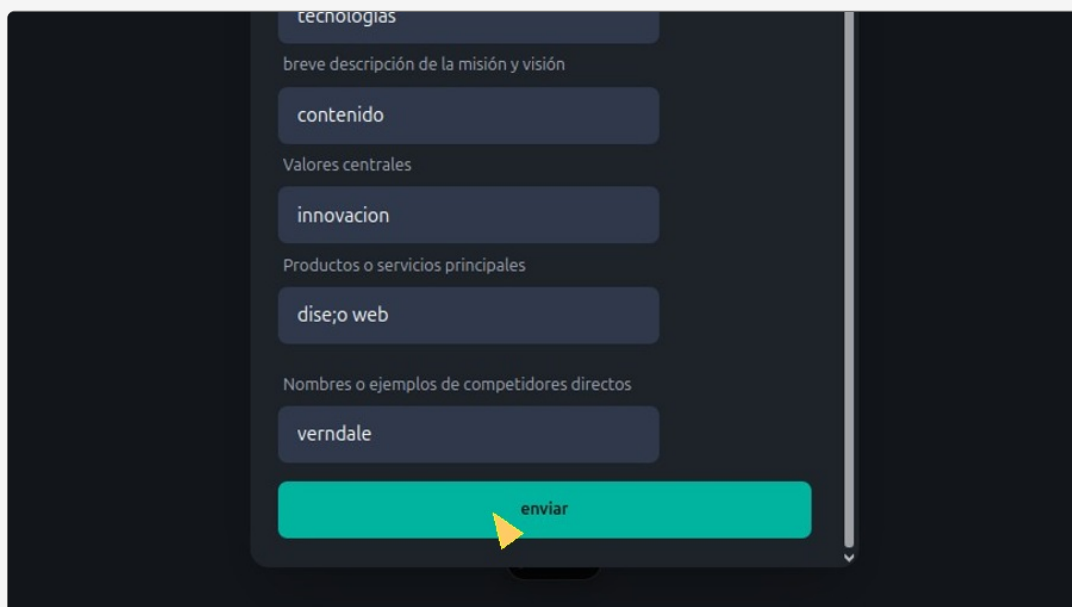
dise;o web

Nombres o ejemplos de competidores directos

verndale

enviar

Step 17: Click on "enviar"



tecnologías

breve descripción de la misión y visión

contenido

Valores centrales

innovación

Productos o servicios principales

dise;o web

Nombres o ejemplos de competidores directos

verndale

enviar

Step 18: Click on "config"

inicio

resumen

estrategias

config

Sector/Industria: tech

Name: camilo tech

Ubicación: ecuador

Descripción:

Step 19: Click on "Editar"

inicio

resumen

estrategias

config

Editar

nombre de la empresa

camilo tech

descripción breve

sector/industria

tech

ubicación

ecuador

guardar

Step 20: Enter "softwareTech"

inicio

resumen

estrategias

config

Editar

nombre de la empresa

softwareTech

descripción breve

sector/industria

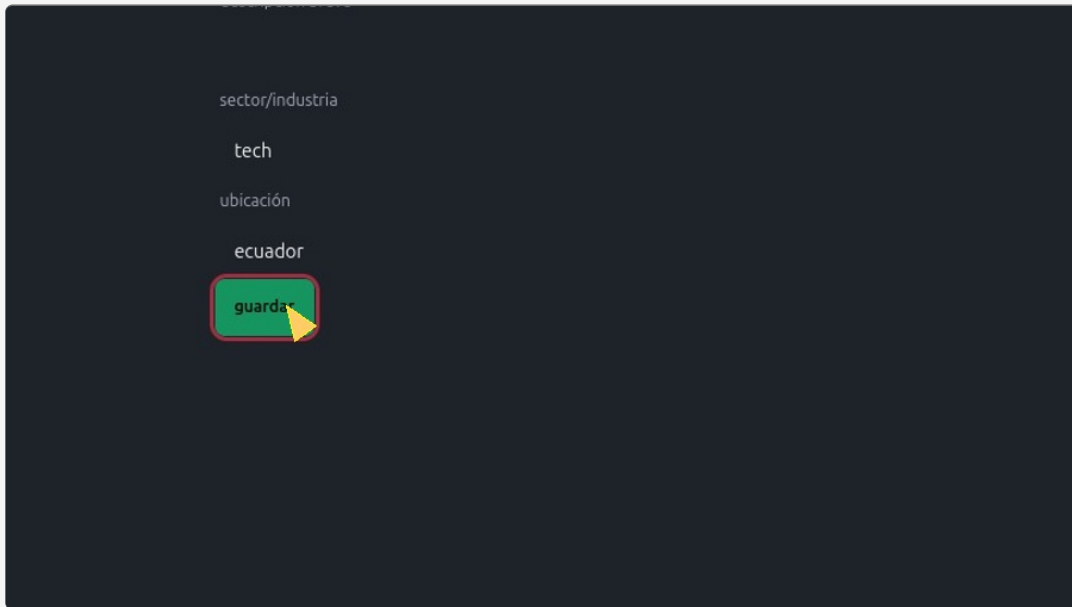
tech

ubicación

ecuador

guardar

Step 21: Click on "guardar"



sector/industria

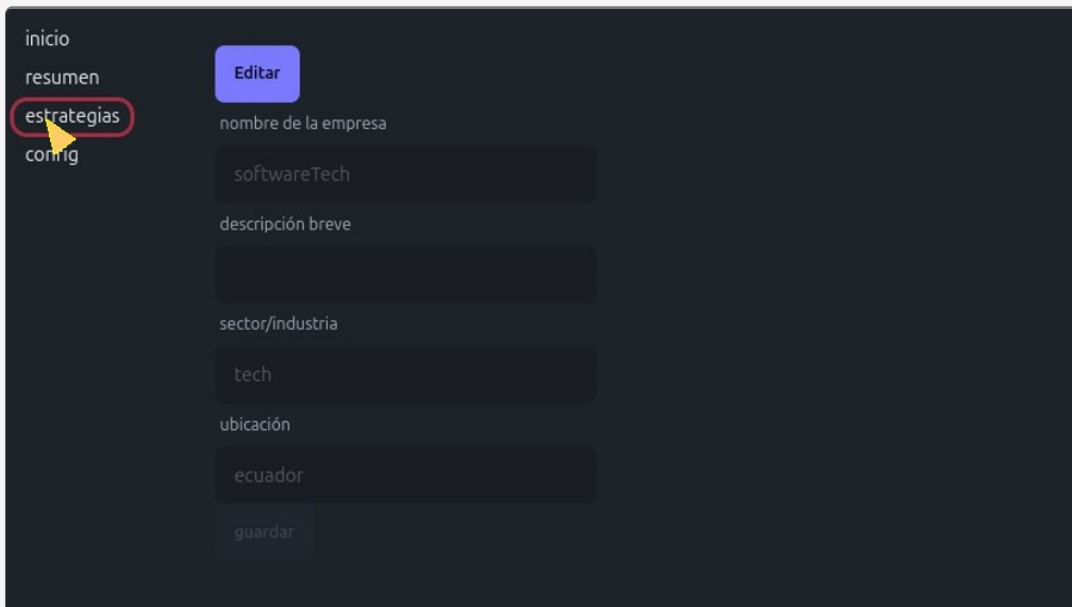
tech

ubicación

ecuador

guardar

Step 22: Click on "estrategias"



inicio

resumen

estrategias

config

Editar

nombre de la empresa

softwareTech

descripción breve

sector/industria

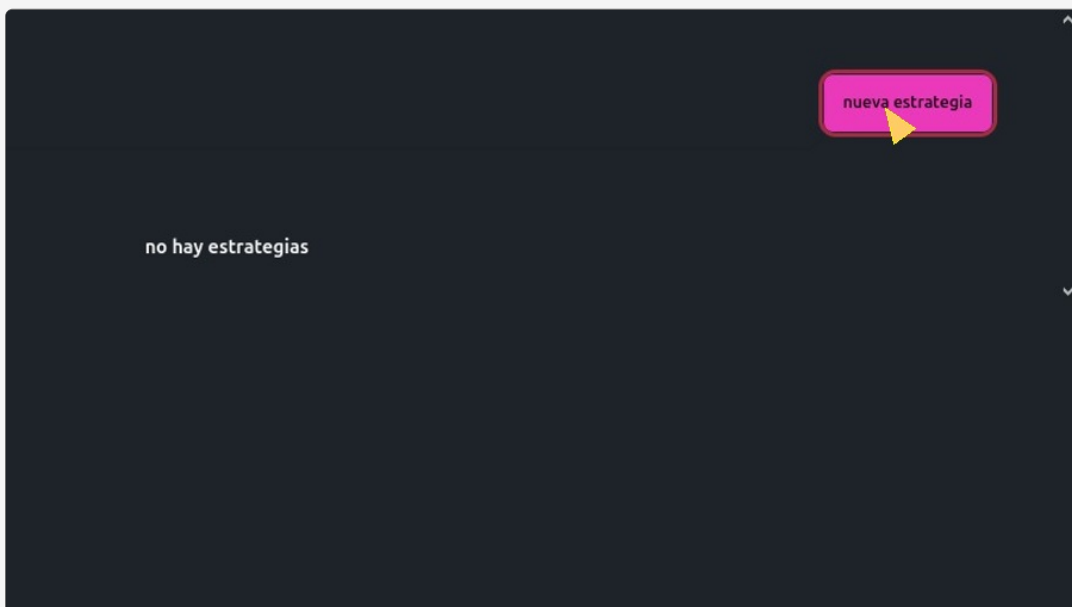
tech

ubicación

ecuador

guardar

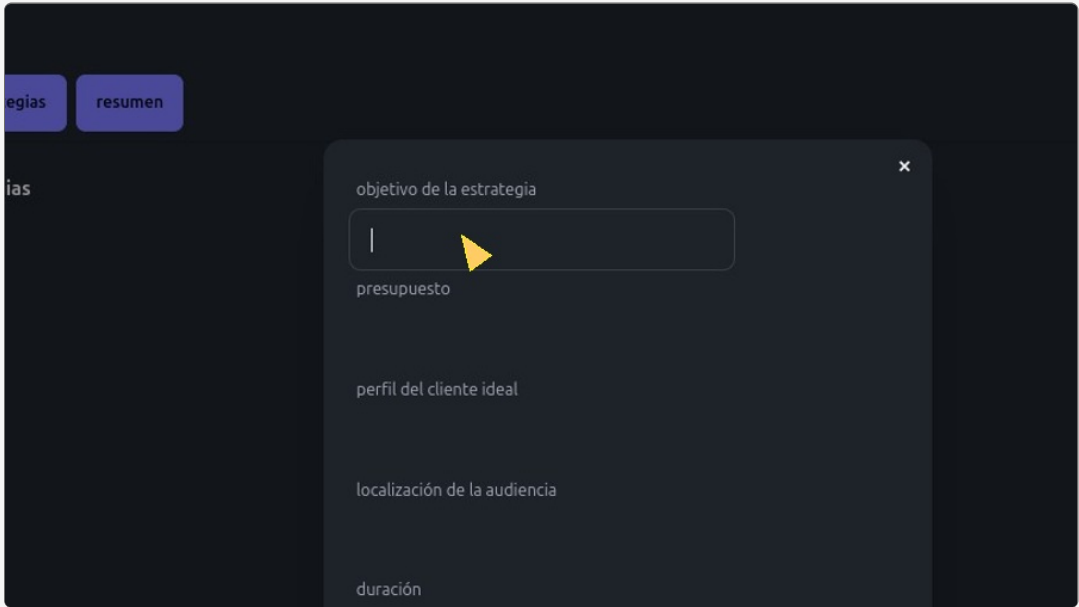
Step 23: Click on "nueva estrategia"



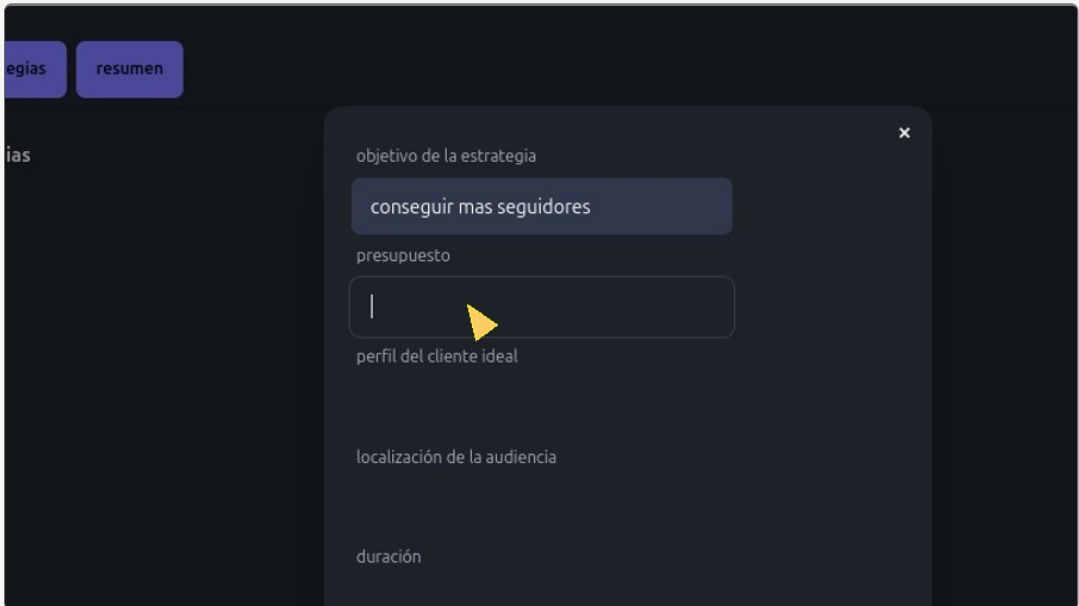
nueva estrategia

no hay estrategias

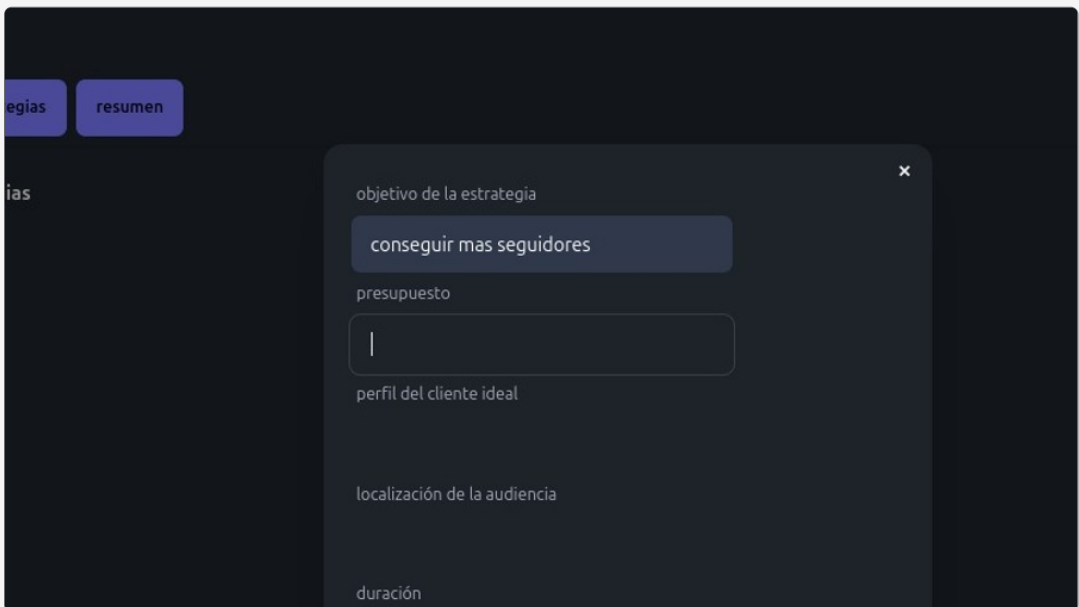
Step 24: Click on the highlighted button



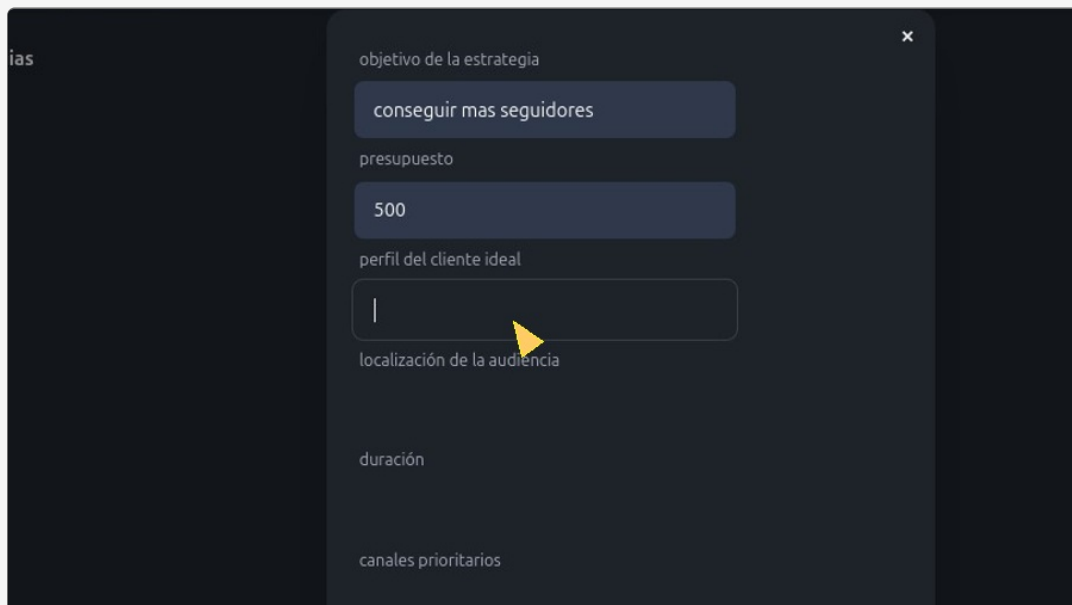
Step 25: Click on the highlighted button



Step 26: Enter "conseguir mas seguidores"

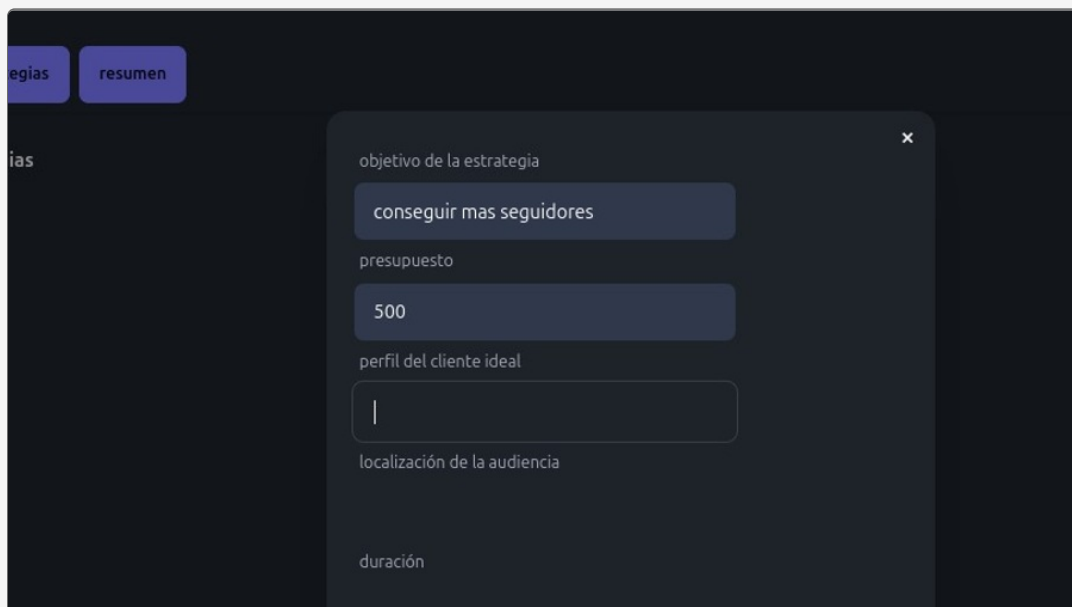


Step 27: Click on the highlighted button



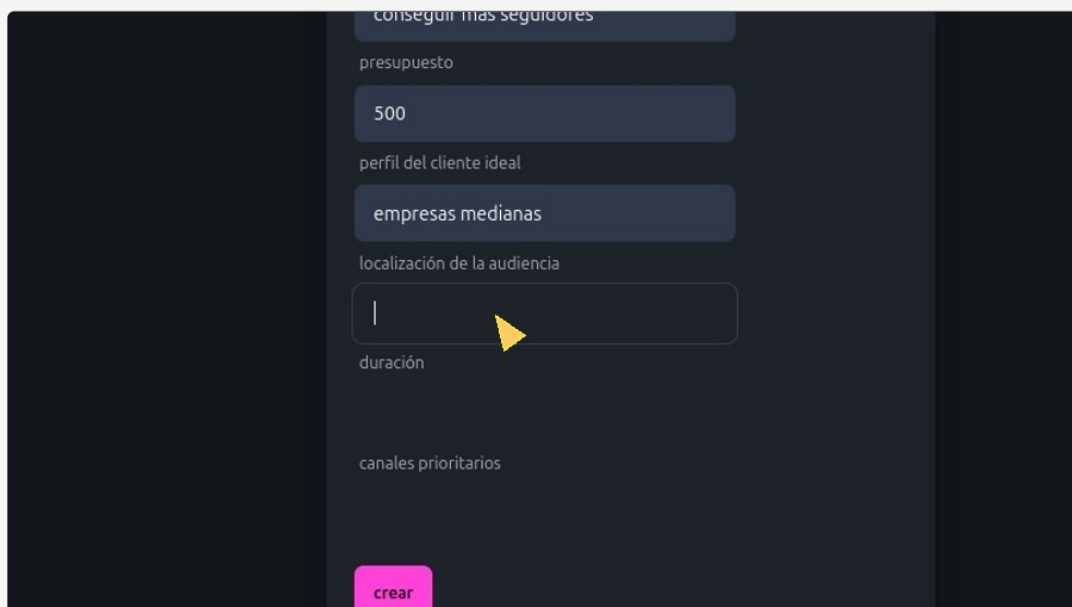
A dark-themed form with a close button (X) in the top right corner. The form contains several input fields and labels. The first input field, labeled "objetivo de la estrategia", contains the text "conseguir mas seguidores". The second input field, labeled "presupuesto", contains the number "500". The third input field, labeled "perfil del cliente ideal", is empty and has a yellow arrow pointing to it. Below it is a label "localización de la audiencia". Further down are labels for "duración" and "canales prioritarios".

Step 28: Enter "500"



A dark-themed form with a close button (X) in the top right corner. The form contains several input fields and labels. The first input field, labeled "objetivo de la estrategia", contains the text "conseguir mas seguidores". The second input field, labeled "presupuesto", contains the number "500". The third input field, labeled "perfil del cliente ideal", is empty and has a yellow arrow pointing to it. Below it is a label "localización de la audiencia". Further down are labels for "duración" and "canales prioritarios".

Step 29: Click on the highlighted button



A dark-themed form with a close button (X) in the top right corner. The form contains several input fields and labels. The first input field, labeled "objetivo de la estrategia", contains the text "conseguir mas seguidores". The second input field, labeled "presupuesto", contains the number "500". The third input field, labeled "perfil del cliente ideal", contains the text "empresas medianas". Below it is a label "localización de la audiencia". Further down are labels for "duración" and "canales prioritarios". A yellow arrow points to the "perfil del cliente ideal" input field. At the bottom of the form is a pink button labeled "crear".

Step 30: Enter "empresas medianas"

ias

objetivo de la estrategia

conseguir mas seguidores

presupuesto

500

perfil del cliente ideal

empresas medianas

localización de la audiencia

ecuador

duración

canales prioritarios

Step 31: Enter "ecuador"

conseguir mas seguidores

presupuesto

500

perfil del cliente ideal

empresas medianas

localización de la audiencia

ecuador

duración

canales prioritarios

crear

Step 32: Click on the highlighted button

500

perfil del cliente ideal

empresas medianas

localización de la audiencia

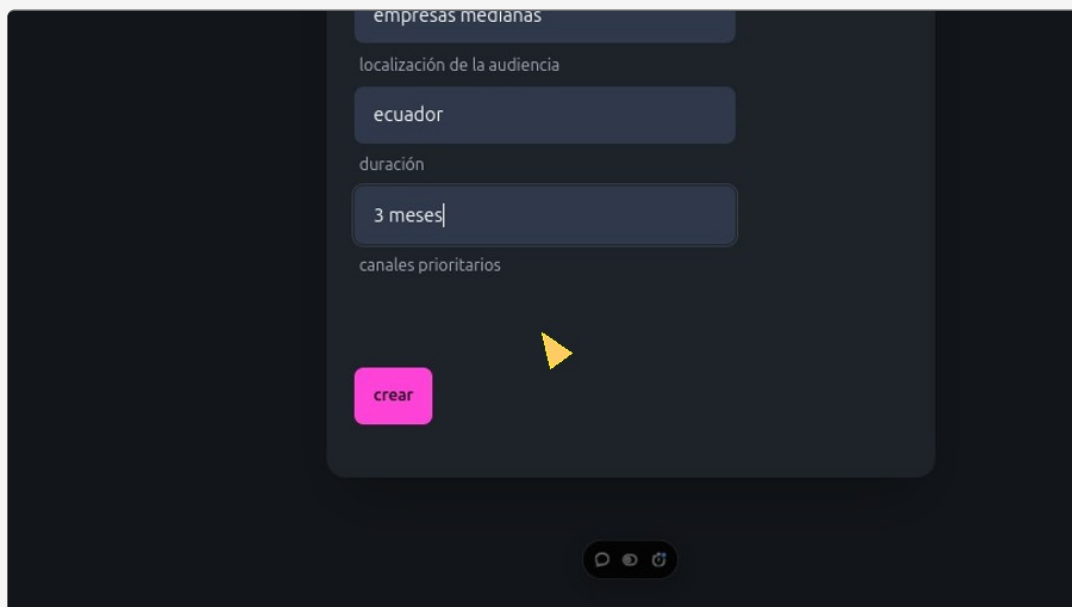
ecuador

duración

canales prioritarios

crear

Step 33: Click on the highlighted button



empresas medianas

localización de la audiencia

ecuador

duración

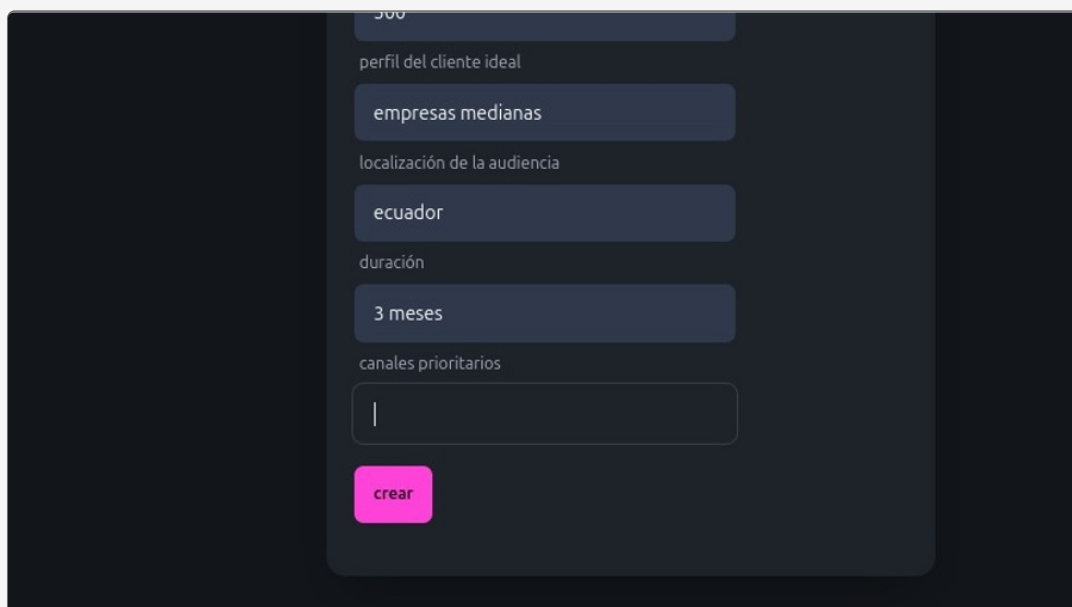
3 meses

canales prioritarios

crear

The screenshot shows a dark-themed form with several input fields. A yellow arrow points to a pink button labeled 'crear' at the bottom left of the form.

Step 34: Enter "3 meses"



perfil del cliente ideal

empresas medianas

localización de la audiencia

ecuador

duración

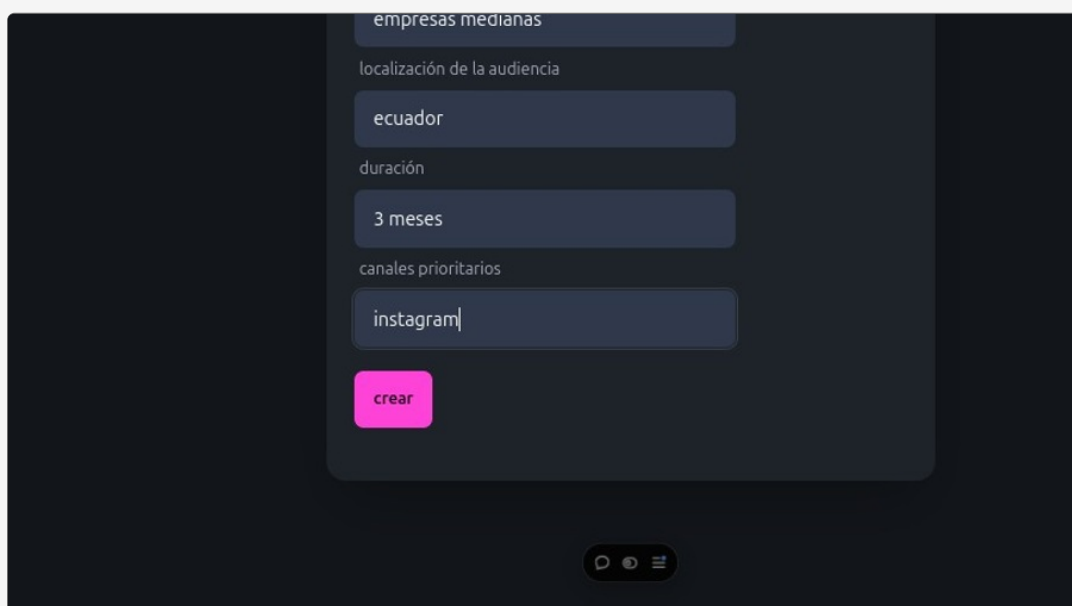
3 meses

canales prioritarios

crear

The screenshot shows the same form as in Step 33, but now the 'duración' field contains the text '3 meses'.

Step 35: Enter "instagram"



empresas medianas

localización de la audiencia

ecuador

duración

3 meses

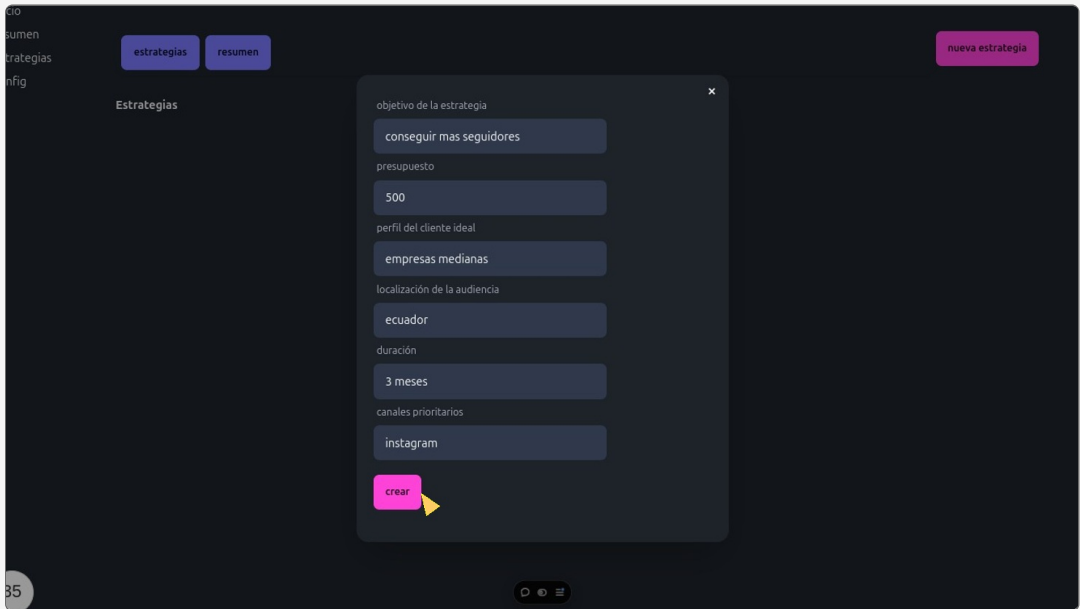
canales prioritarios

instagram

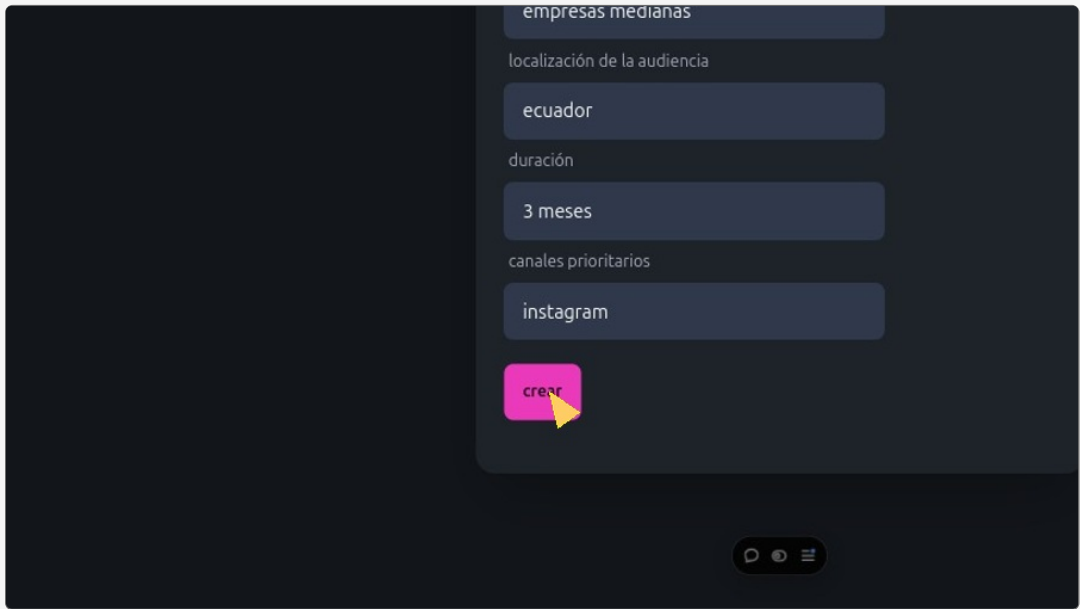
crear

The screenshot shows the same form as in Step 34, but now the 'canales prioritarios' field contains the text 'instagram'.

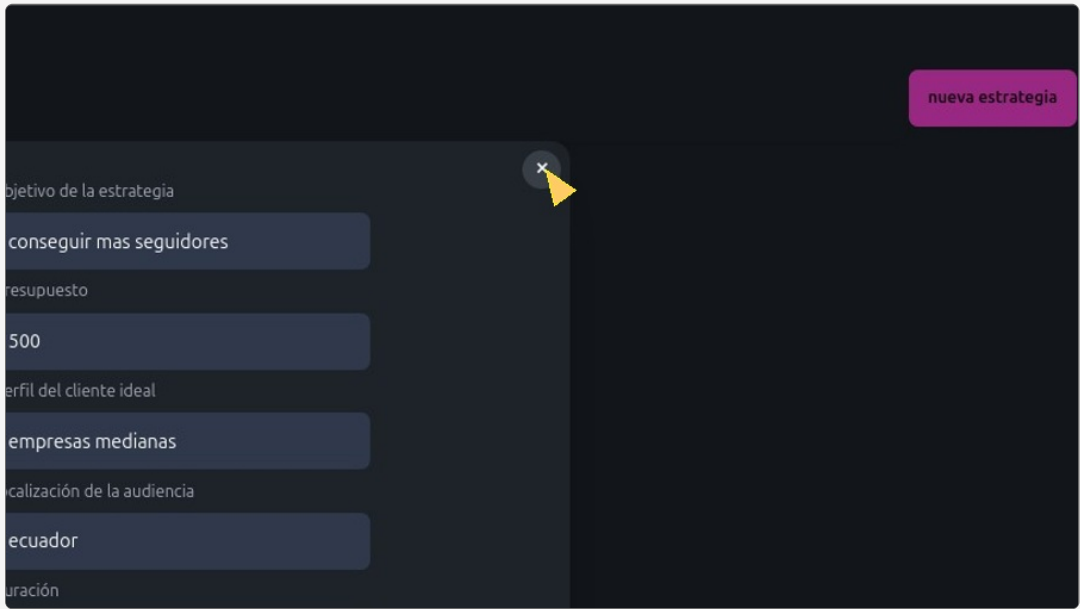
Step 36: Click on "objetivo de la estrategiapresupuestoperfil del cli"



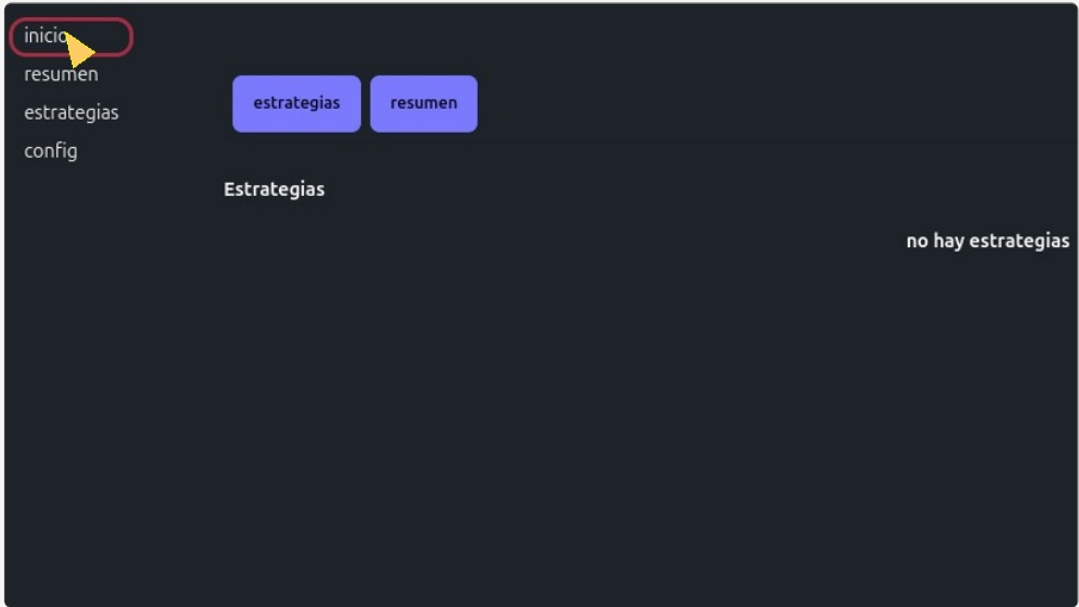
Step 37: Click on "crear"



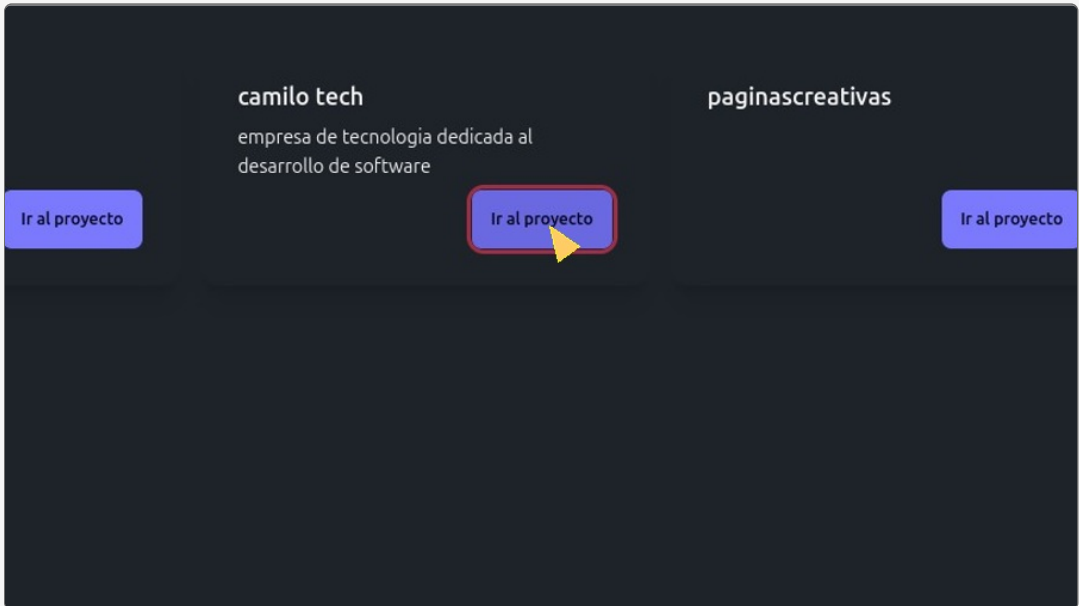
Step 38: Click on "×"



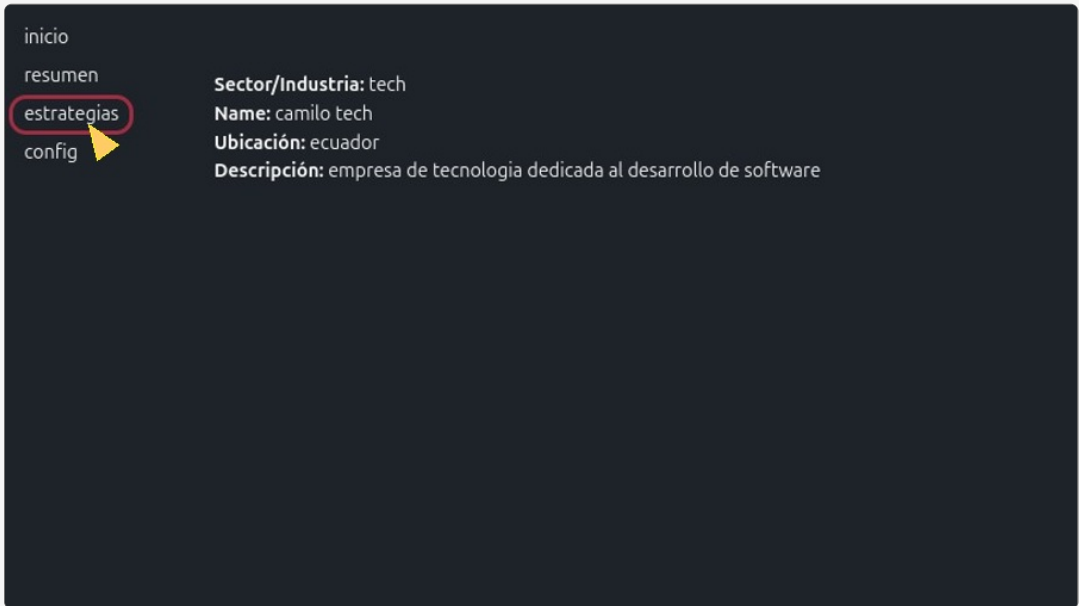
Step 39: Click on "inicio"



Step 40: Click on "Ir al proyecto"



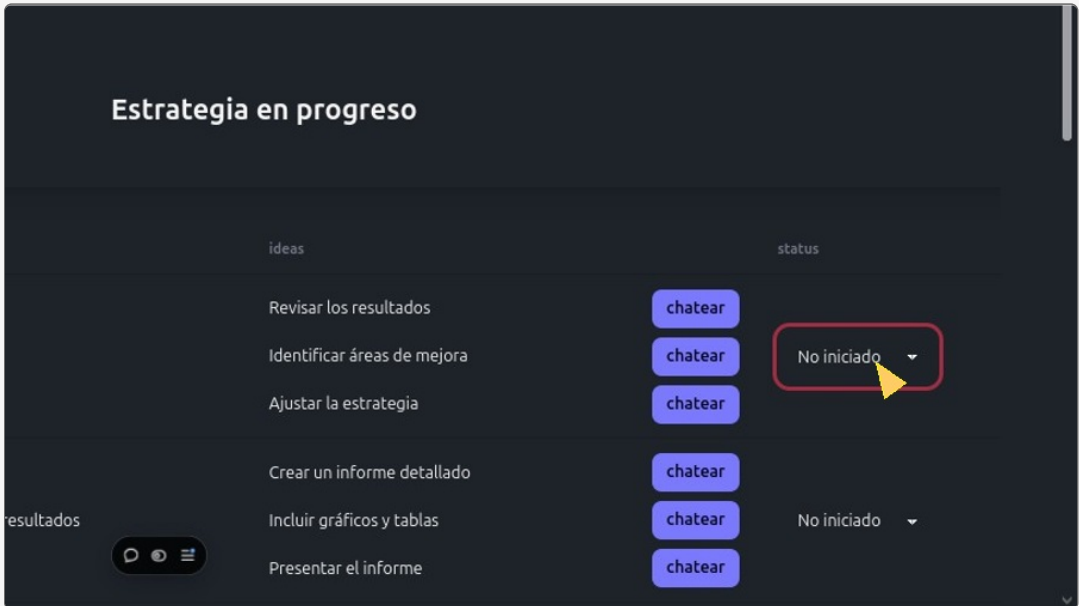
Step 41: Click on "estrategias"



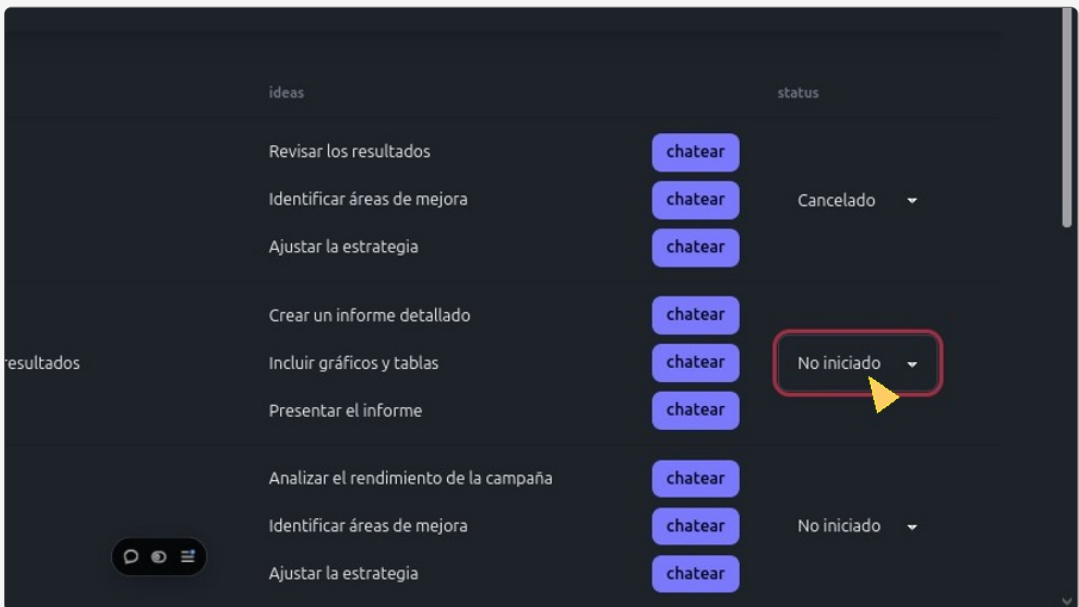
Step 42: Click on "Estrategia de ventas para camilo tech"



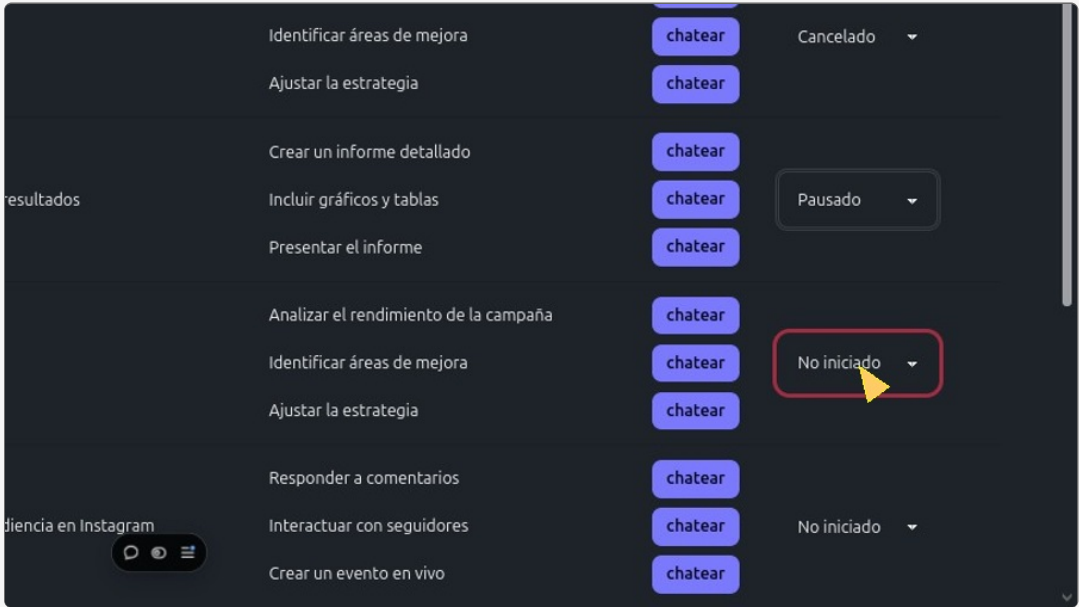
Step 43: Click on "En progresoFinalizadoCanceladoPausadoNo iniciadoPe"



Step 44: Click on "En progresoFinalizadoCanceladoPausadoNo iniciadoPe"



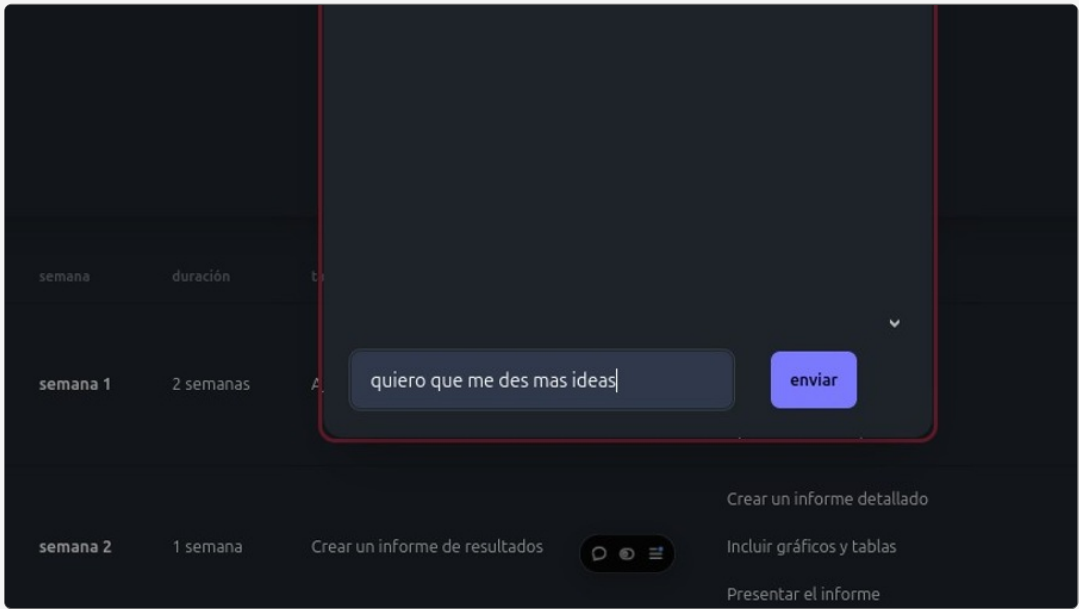
Step 45: Click on "En progresoFinalizadoCanceladoPausadoNo iniciadoPe"



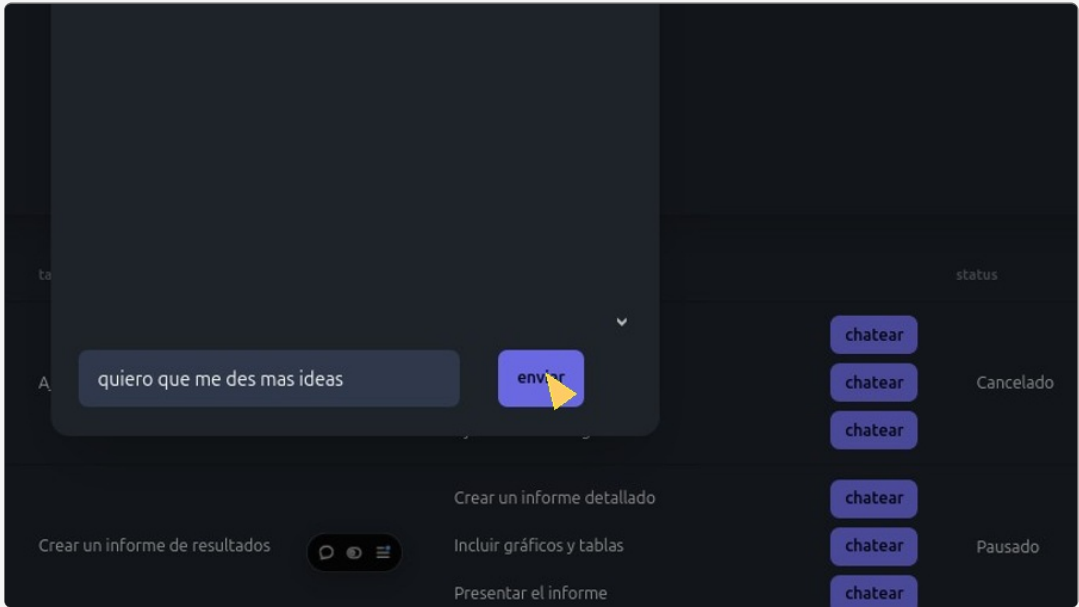
Step 46: Click on "chatear"



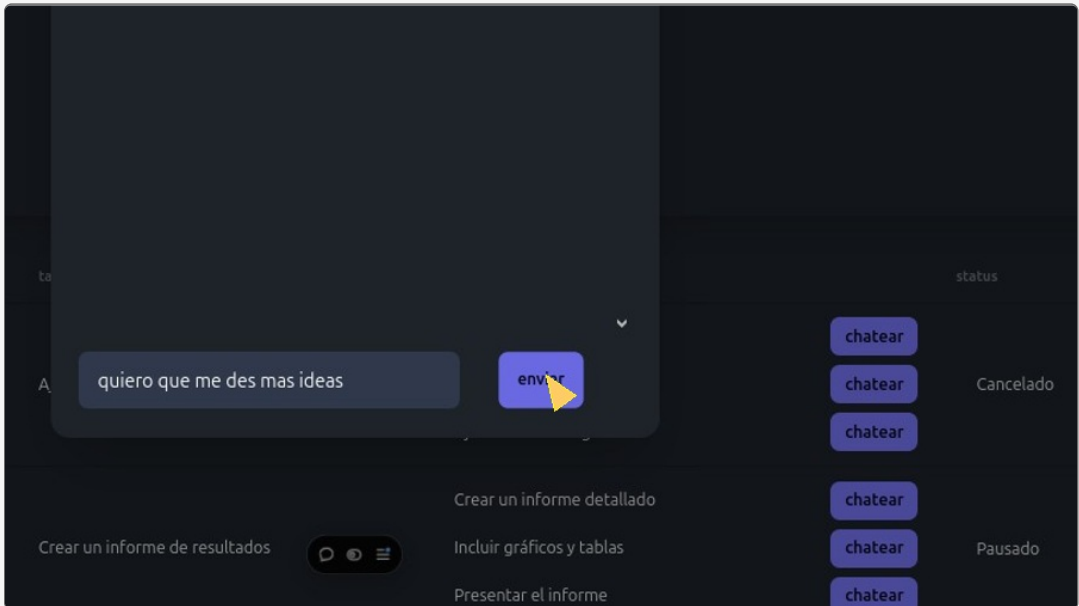
Step 47: Enter "quiero que me des mas ideas"



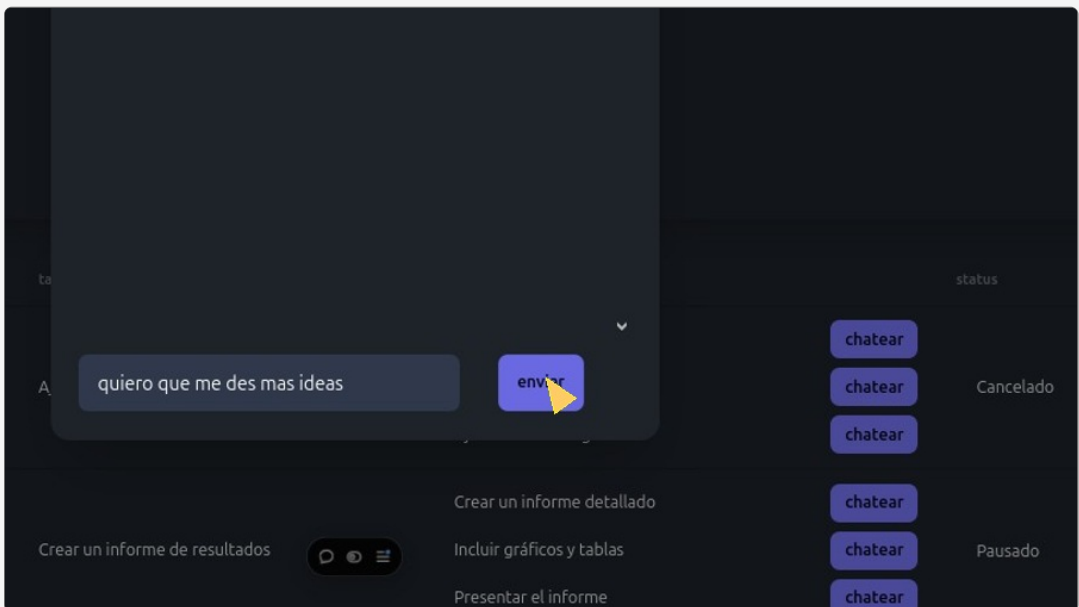
Step 48: Click on "enviar"



Step 49: Click on "enviar"



Step 50: Click on "enviar"



Step 51: Click on "×"

