



RE-empowerment

Mode-industrie

We leven in een consumptiemaatschappij waarbij we heel snel alles afdanken en onwijs veel nieuws kopen. Ook in de kledingindustrie gebeurt dit erg veel. In het onderzoek van de Hogeschool van Amsterdam (2020, 12 mei) staat dat een gemiddelde Nederlander 50 ongedragen items in zijn/haar kast heeft hangen en dat er 40 jaarlijks worden weggegooid.

Voor mij persoonlijk is duurzaamheid van groot belang. Een eye opener voor mij was de documentaire *The True Cost* van Ross en Morgan (2015). Vanaf toen is duurzaamheid een van de leidraden in mijn projecten geworden. Lars Svendsen verteld bijvoorbeeld dat er steeds een droom aan je wordt verkocht bij het verkopen van een kledingstuk, die nooit wordt verwezenlijkt, daarom is het moeilijk een relatie op te bouwen tussen het item en de drager. Het opbouwen van een relatie is echter wel van belang om de kledingstukken een langer leven te bieden. Door liefde te geven en je er meer aan te hechten ga je er automatisch zuiniger en beter mee om. Dit zijn mijn basisprincipes waar ik altijd mee te werk ga in mijn projecten.

Re-view

In mijn project RE-empowerment wil ik mensen op een andere manier naar hun oude kledingstukken laten kijken en de liefde die je ooit had voor dat ene kledingstuk terugbrengen. Ik haal het nieuwe uit het oude en inspireer anderen om hier ook mee aan de slag te gaan.

Ik maak een collectie opgebouwd uit bestaande kledingstukken, waar ik niet in knip. Dit door de kledingstukken bijvoorbeeld op een andere manier aan te trekken of ze op een nieuwe manier rondom het lichaam te vormen. Door ze op andere manieren te dragen zie je wat een kledingstuk je nog meer kan bieden, wat belangrijk is voor de goede relatie om er langer van te kunnen blijven genieten. Vragen die me hierbij hielpen waren bijvoorbeeld wat gebeurt er bijvoorbeeld als ik met mijn been in een mouw stap? Of als ik mijn broekspijp over mijn hoofd aantrek? Omdat er niet in geknipt wordt is het kledingstuk altijd in staat zich terug te vormen naar de originele staat of naar weer een nieuwe verschijningsvorm. Een van de oplossingen die ik heb gevonden om de kledingstukken met elkaar te verbinden is de knoop-lus verbinding. Het is erg makkelijk om zelf te bevestigen en weer goed los te halen waardoor ook dit circulair kan blijven.

Unite

Ik maak echter niet zomaar een collectie, het is eigenlijk een project waarbij de ander heel erg van belang is. Het gaat vooral om het concept dat ontwikkeld is, een nieuwe ontwerpmethod. Mijn ontwerpen zijn bedoeld als voorbeeld om mijn ontwerp manier te laten zien, om de ander ermee te kunnen inspireren en zelf toe te laten passen. Dit project gaat zich daarom verder ontwikkelen tot een soort workshop waarbij er collectief gewerkt kan worden. Zo wordt er de mogelijkheid gegeven om het educatief te laten werken zodat er ook echt een ontwikkeling en verandering kan gaan ontstaan. Ik vind het erg van belang dat de consument zelf andere keuzes kan maken, dat de consument ook de producent kan zijn en je de macht over je eigen kleding terugkrijgt.