

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

22/23

DESTAQUES

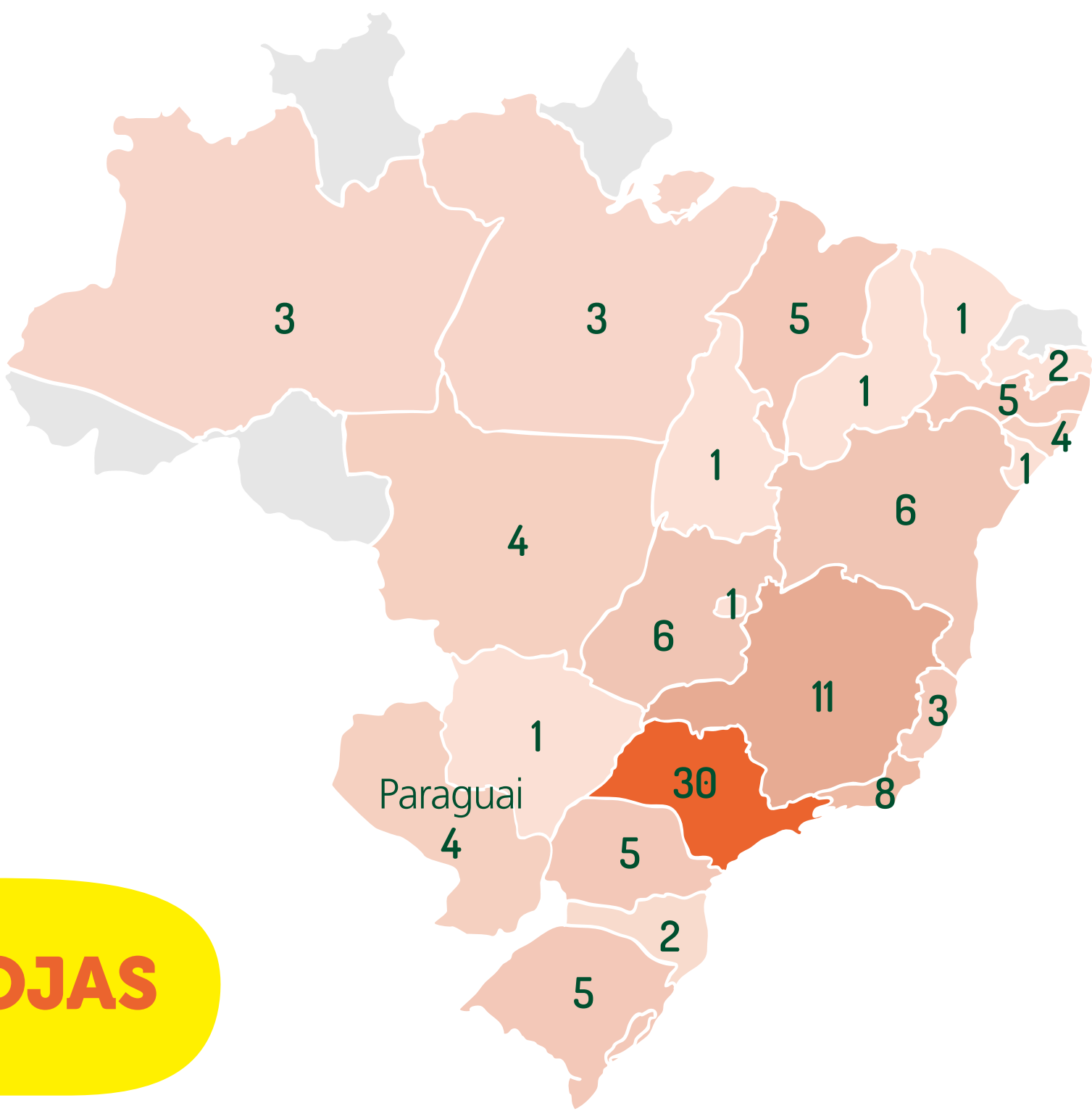


SOBRE O RELATÓRIO

Há mais de duas décadas a Leo Madeiras vem demonstrando sua preocupação com o desenvolvimento de projetos sociais e ambientais. Para reforçar nosso comprometimento e transparência com a agenda ESG e com o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, lançamos o **relatório de sustentabilidade 2022/2023** da Leo. Esta que você está lendo é uma versão curta com os principais destaques de sustentabilidade. O relatório completo pode ser acessado **aqui**.

SOBRE A LEO

Fundada em 1943, a Leo Madeiras está completando 80 anos de história e se orgulha de ser a maior distribuidora de insumos para marcenaria do Brasil. Com um total de 112 lojas, distribuídas em 23 estados brasileiros, sendo 33 próprias, e 79 de parceiros e associados, a Rede Leo conta com quase 3 mil colaboradores. A Leo tem o forte propósito de contribuir para o sucesso do setor da marcenaria no Brasil, com foco em atender com excelência clientes, amigos e parceiros.



MAPA DE LOJAS

COMITÊ E GRUPO DE TRABALHO ESG

A fim de abordar a agenda ESG com maior profundidade, acompanhando tendências e mapeando riscos e oportunidades, a Leo Madeiras formou o Comitê ESG e o Grupo de Trabalho ESG. O Comitê tem o propósito de definir e orientar uma estratégia que estimule o engajamento e o valor agregado a todas as partes interessadas; enquanto o GT visa promover a pauta ESG dentro da organização de forma transversal, engajando os colaboradores e equilibrando os esforços entre impactos positivos e resultados financeiros.

LEOZINHA

Máquina de cartão criada pela Leo para facilitar o dia-a-dia dos profissionais da marcenaria, permite o recebimento de pagamentos com cartão de crédito ou débito de todas as bandeiras, bem como parcelamentos em até 18 vezes. Em 2022, teve mais de R\$ 650 milhões em transações.

LEA

Uma avatar em 3D que atua como assistente virtual e porta-voz da Leo Madeiras, transmitindo valores, posicionamentos, propostas e soluções para o setor da marcenaria.



NOVO CD

Desde dezembro de 2021 contamos com um novo Centro de Distribuição Leo Madeiras. Localizado em um terreno de 130 mil m², o empreendimento conta com 80.349 m² de área construída, e permitiu a instalação e implantação de diversas melhorias, além do aumento na agilidade no atendimento de nossos fornecedores e clientes.

Com o intuito de atender questões relacionadas à sustentabilidade, nosso novo CD foi planejado para:

- uso de **iluminação natural e zenital** na maior parte dos ambientes;
- **ventilação natural** na área do galpão;
- infraestrutura adequada para comportar a instalação de **usina fotovoltaica**;
- localização favorável para **acesso e transporte**, contribuindo com aspectos de sustentabilidade ao garantir o fácil acesso para colaboradores e clientes.



ECOAMBIENTAL

CUIDAR DO PLANETA

O Capital Natural é essencial para o equilíbrio ecológico, o bem-estar social e a continuidade do desenvolvimento econômico.

A Leo Madeiras reconhece sua responsabilidade e prioriza a gestão sustentável desse Capital, agindo sobre os temas de certificação do manejo florestal, resíduos sólidos, energia, água e emissões.

- Manejo florestal: a Leo é FSC®
- Gestão de resíduos sólidos
- Energia
- Emissões GEE
- Uso da água



MANEJO FLORESTAL: A LEO É FSC®

Desde 2003 somos certificados na modalidade FSC® Cadeia de Custódia (CoC), o que quer dizer que a Leo garante aos seus clientes e outras partes interessadas a origem da madeira que comercializa, já que todas as etapas do processo produtivo, desde o manejo florestal até a venda ao consumidor final, são monitoradas pela certificação. Em 2003, a Leo inaugurou a 1ª loja da América Latina, e a 3ª do mundo, especializada na venda de produtos certificados FSC®.



Procure por produtos certificados

SOCIAL

CUIDAR DAS PESSOAS

O aspecto social refere-se à responsabilidade social das empresas com seus colaboradores, fornecedores e comunidade em geral. Na Leo Madeiras, a preocupação com a questão social está presente desde o início da atuação da empresa e, ao longo dos últimos anos, veio se consolidando, principalmente, nas ações da área de Gente e Gestão e em iniciativas e projetos organizados pelo Instituto Leo Social.

- Cuide-se bem Leo
- Academia Leo
- Programa de liderança
- Vou pra Leo
- Diversidade
- GPTW
- Gestão de talentos
- Leo Social



CUIDE-SE BEM LEO

Programa de saúde e qualidade de vida oferecido aos colaboradores para gerar conscientização sobre a importância de uma vida saudável. São realizadas ações como palestras e rodas de conversa, que trabalham temas associados à saúde física, mental, social, financeira e do planeta. Em 2022, alguns indicadores utilizados para mensurar a saúde dos colaboradores foram: sobrepeso, atividade física e consultas médicas regulares, hábitos alimentares, exames preventivos e doenças crônicas.

ACADEMIA LEO

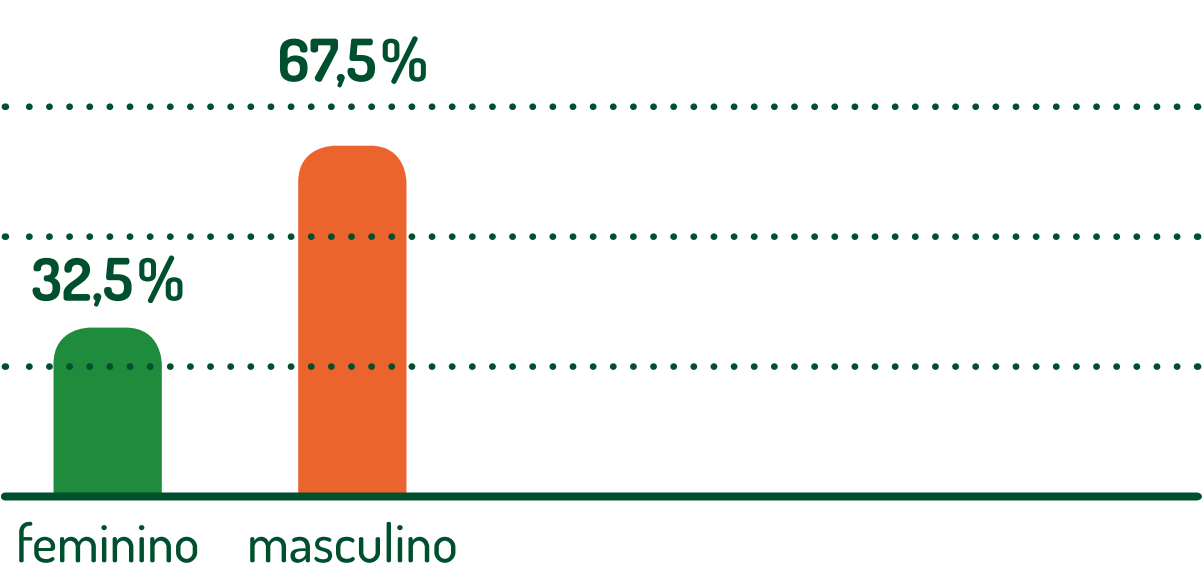
A Academia Leo teve início em 2019 com o objetivo de promover o desenvolvimento dos colaboradores através da aprendizagem contínua, por meio de conteúdos online, além de contribuir para a gestão do conhecimento. Com mais de 2,8 mil alunos ativos, conta com cerca de 150 cursos e é aberta a todos os colaboradores e rede de parceiros da Leo.

DIVERSIDADE

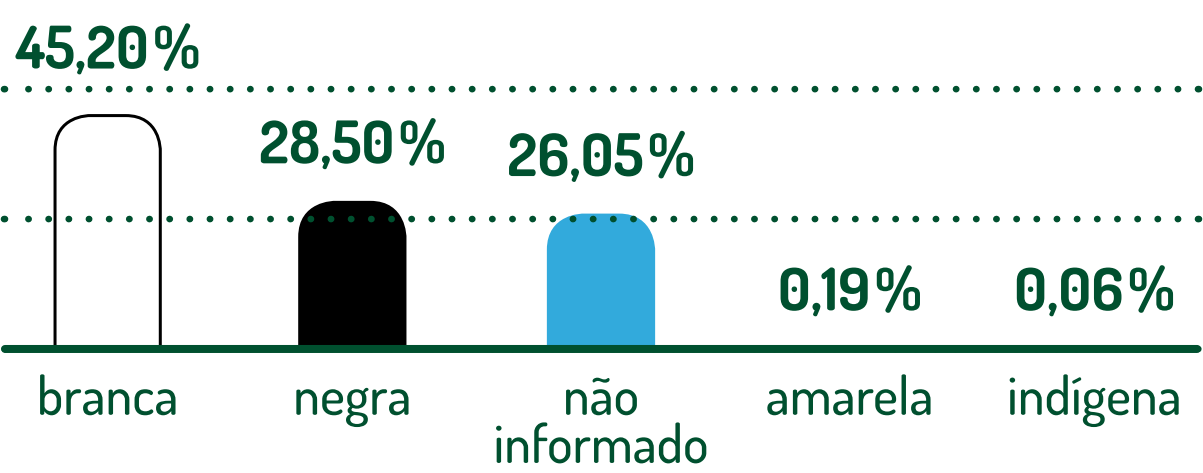
Em maio de 2022, criamos um grupo de trabalho para abordar a diversidade na Leo. A primeira grande ação desse GT foi a realização da 1ª Copa Leo feminina, que permitiu o aumento do nível de satisfação das participantes, bem como um maior engajamento e networking entre as mulheres do time Leo. Além dessa ação, o grupo realizou pesquisas e benchmarkings ao longo de 2022, e decidiu-se por uma subdivisão em grupos nos temas: Mulheres e Etarismo, PCD, Raça e Religião e LGBTQIA+, para planejar as ações de 2023.



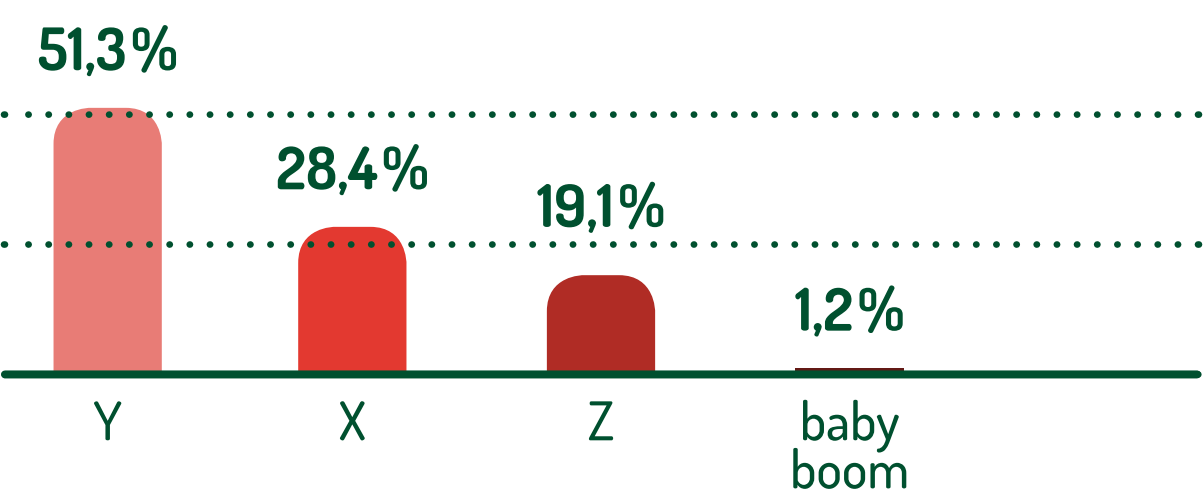
GÊNERO



RAÇA/ETNIA



GERAÇÃO



GPTW

A premiação GPTW (*Great Place to Work*) classifica empresas com relação à gestão de pessoas, em rankings anuais e categorizações setoriais. Nos últimos anos, a Leo participou da premiação a fim de identificar oportunidades de melhorias na gestão de pessoas e no clima organizacional da empresa. Em 2022, a Leo Madeiras ficou em 8º lugar no ranking de melhores grandes empresas para se trabalhar na categoria “Varejo”.

LEO SOCIAL

Criado em 2006, o Leo Social é uma organização sem fins lucrativos, cuja missão é promover a inclusão de pessoas por meio do trabalho e moradia digna, de forma sustentável. Sua atuação se dá em duas frentes: promover cursos gratuitos de profissionalização em marcenaria para jovens adultos em situação de vulnerabilidade e garantir mão de obra qualificada para empresas do setor moveleiro.

Em mais de 15 anos de história, o Leo Social transformou a vida de centenas de alunos e alunas que passaram por seus projetos, promoveu encontros valiosos entre marceneiros e aprendizes.

Com base nos pilares **Capacitar**, **Conectar** e **Cuidar** (em laranja destaque), o Leo Social realiza ações e projetos como a Escola de Marcenaria, Rede de Mentores, Marcenaria do Bem, e Coalizão pela Habitação.



SAIBA MAIS SOBRE
AS AÇÕES JÁ
DESENVOLVIDAS
PELO LEO SOCIAL



GOVERNANÇA

CUIDAR DO NEGÓCIO

Governança se relaciona às políticas, normas e estratégias de administração da empresa, estabelecendo uma relação de confiança com sócios, diretoria, colaboradores, fornecedores, clientes, comunidade e demais partes interessadas.

- Gestão de riscos
- Conformidade e ética
- LGPD
- Cadeia de fornecimento

A Leo Madeiras vem aperfeiçoando suas práticas de governança ao longo dos últimos anos e hoje se orgulha dos vários resultados já alcançados. Neste contexto, a área de Riscos e Compliance é a responsável e a facilitadora das práticas de governança da Leo. Em 2022, a Leo passou a investir em tecnologia para a gestão de riscos, por meio da contratação de softwares especializados e definição de novos processos.



CONFORMIDADE E ÉTICA

Em 2022, a Leo reestruturou seu Canal de Denúncias por violações ao Código de Ética da empresa. A terceirização deste serviço foi realizada com a contratação da Contato Seguro, empresa especializada na gestão de canais de denúncias, de forma a garantir o anonimato e sigilo das denúncias recebidas. Com esta ação, somada ao investimento

em endomarketing sobre o Canal, a empresa registrou um crescimento de mais de 200% de denúncias recebidas em 2022, em comparação com o período de 2016 a 2021.

ENCERRAMENTO

Comemorando 80 anos de história, a Leo Madeiras se orgulha de ser a maior distribuidora de insumos para marcenaria do Brasil. Nessa trajetória, trilhamos um longo caminho na execução de ações centradas nos pilares ambiental, social e de governança. O lançamento deste relatório de sustentabilidade reflete um intenso trabalho de comunicação e transparência sobre o que vem sendo desenvolvido em nossa empresa. Através deste documento, buscamos apresentar um pouco da trajetória da Leo, os resultados do nosso comprometimento em reduzir os impactos negativos de nossas operações e em promover o desenvolvimento sustentável.

Convidamos cada um de nós, Leo e todo o setor, a refletir como aumentar os impactos positivos de nossas operações e contribuir para a construção de um mundo cada vez mais inclusivo e sustentável!





**SIGA A LEO
NAS REDES
SOCIAIS**



www.leomadeiras.com.br

 [/leomadeirasoficial](https://www.youtube.com/leomadeirasoficial)
 [/leomadeiras](https://www.facebook.com/leomadeiras)