

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio n. 155 – C.F. e P. IVA 00471270017 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: il dr. Oliva Giuseppe - C.F.: LVOGPP49R13M088E, domiciliato per l'incarico presso Slang Comunicazione s.r.l. - via Savona n. 97 - Milano.

Art. 1 Denominazione della manifestazione
"CICAPLAST TATTOO 2020"

Art. 2 Tipologia della manifestazione
Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Farmacie private e parafarmacie aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale (elenco farmacie aderenti sul sito <https://www.larocheposay.it/punti-vendita/italia/store-locator>)

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione
Dal 25 settembre 2020 al 15 novembre 2020
L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Art. 5 Prodotti in promozione
Cicaplast Baume B5 di La Roche Posay - edizione limitata disegnata da Sir Edward Tattoo (codice EAN 8054800067963)

Art. 6 Destinatari
Consumatori finali maggiorenni

Art. 7 Meccanica della manifestazione
SMS E VINCI

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà nelle farmacie private e parafarmacie aderenti alla manifestazione n. 1 Cicaplast Baume B5 di La Roche Posay edizione limitata disegnata da Sir Edward Tattoo, potrà vincere immediatamente inviando un semplice Sms uno dei 6 premi messi in palio meglio specificati al successivo art. 8.

Per tutta la durata della manifestazione il consumatore per partecipare al concorso dovrà inviare un messaggio tramite Sms al numero **3399957027** da un telefono cellulare di un operatore italiano con numero non schermato al numero attivo tutti i giorni 24 ore su 24, (costo invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore di telefonia) digitando i dati dello scontrino attestante l'acquisto dei prodotti in promozione, cioè la data (ggmm), l'ora (hhmm), l'importo totale della spesa senza virgola (€€cc) ed il numero dello scontrino senza spazi e separati da un asterisco. Ad esempio: per lo scontrino n. 123 emesso il 25/09/2020 alle ore 9,45 per un importo di euro 10,35 il messaggio Sms dovrà essere scritto come di seguito: **2509*0945*1035*123**

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

I 4 dati richiesti (data, ora, importo e numero scontrino) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino; la digitazione errata di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

La vincita, o meno, del premio messo in palio con l'invio di un messaggio tramite Sms sarà determinata in tempo reale da un software sulla base di un sistema che opera in modo del tutto random.

Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati. In caso di riscontro positivo, il sistema determinerà se la giocata risulta vincente o meno.

Il sistema garantisce la casualità e non potrà in alcun modo essere manomesso e si trova ubicato in territorio italiano, giusta perizia rilasciata dal programmatore, che del presente regolamento costituisce parte integrante.

La comunicazione della vincita, o meno, verrà effettuata in tempo reale tramite un messaggio Sms.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita il consumatore dovrà inviare **in busta chiusa con raccomandata entro 5 giorni dalla data della vincita stessa** (farà fede il timbro postale di spedizione)

- l'originale dello scontrino integro in ogni sua parte e riportante chiaramente l'acquisto del prodotto in promozione;
- la confezione del prodotto in promozione acquistato
- i propri dati anagrafici, indirizzo completo, recapito telefonico e indirizzo mail;
- la fotocopia del documento di identità

a:

Concorso "CICAPLAST TATTOO 2020"
c/o Slang Comunicazione s.r.l. - via Savona n. 97 - 20144 Milano

In caso di mancata spedizione della documentazione richiesta entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure in caso di scontrini pervenuti macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri (che quindi non verranno considerati non validi), il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

A fine manifestazione i premi eventualmente non assegnati verranno messi in palio ad estrazione tra tutti i partecipanti -cioè tra tutti coloro che avranno inviato un messaggio tramite Sms valido e che non siano risultati vincitori di un premio immediato- **entro il 17 dicembre 2020** alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica.

Per convalidare la vincita, anche in questo caso, sarà richiesto telefonicamente al numero con cui è stata effettuata la giocata, l'invio alla casella postale sopra indicata della documentazione sopra richiesta entro 5 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuta vincita.

Art. 8 Tipologia e valore del premio

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo le modalità di cui sopra potrà vincere uno dei 6 premi messi in palio:

- n. 1 *VOUCHER DIGITALE* valido fino al 28 febbraio 2022 per un tatuaggio da effettuare presso lo studio di Sir Edward, C.so Magenta n.52, Milano - del valore unitario di €300,00 (IVA esclusa ex art. 2 DPR 633/72).

A ciascun vincitore verrà inviato il suddetto voucher digitale tramite e-mail con tutte le indicazioni utili per poter usufruire del premio e lo stesso dovrà essere esibito al tatuatore unitamente al documento di identità.

Art. 9 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta ad **€1.800,00** (IVA esclusa ex art. 2 DPR 633/72).

Art. 10 Norme comuni

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio.

Non verrà assegnato più di un premio allo stesso nucleo familiare.

Con lo stesso scontrino si potrà partecipare una sola volta.

I premi vinti non potranno essere ceduti, cambiati con altri beni dello stesso valore né convertibili in denaro.

Art. 11 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati tramite e-mail agli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione all'indirizzo indicato dai vincitori.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 13 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art.15 Informativa breve per il trattamento dei dati personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Via Primaticcio n. 155, 20147 - Milano (MI); P.IVA 00471270017

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito <https://www.larocheposay.it>

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione alla manifestazione a premio "C/CAPLAST TATTOO 2020", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta manifestazione a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata della manifestazione a premio e, a seguito cessazione, per 12 mesi

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte alla manifestazione a premio.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile.

I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a

ServizioConsumatoriLaRochePosay.corpit@loreal.com e/o al DPO.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza a:

Associazione CasaOz Onlus – Corso Moncalieri n. 262 – Torino – C.F. 97668930015

Art.17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite materiali pubblicitari presenti nei punti vendita aderenti, sul sito La Roche-Posay Italia e sul profilo Instagram di Sir Edward Tattoo.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. - Direzione Fiscale – via Primaticcio n. 155 – 20147 Milano oppure consultabile su sito <http://www.larocheposay.it/>