

REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMIO
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
“VINCI LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE CON CHEETOS®”

SOCIETÀ PROMOTRICE

PepsiCo Beverages Italia s.r.l.
Via del Bosco Rinnovato 8 - Edificio U4, Piano 11 – 20057 Assago (MI)
P. Iva / Codice Fiscale 03352740967

SOGGETTO ASSOCIATO

PepsiCo Foods A.I.E.
Avenida de los Olmos 2 – 01013 Vitoria (Alava) Spagna
CIF "Código de Identificación Fiscal" ESV01477355

SOGGETTO ASSOCIATO

GS S.p.A.
Via Caldera, 21 – 20153 Milano (MI)
P. Iva 12683790153 – Codice fiscale 00295960637

SOGGETTO DELEGATO

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.
Via Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

PRODOTTI PROMOZIONATI

Cheetos® Pelotazos 130 gr.

DESTINATARI

I punti vendita Carrefour Express, detentori di Partita IVA, operanti sul territorio italiano ed acquirenti i prodotti promozionati.

PERIODO E AREA DI DIFFUSIONE

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata a partire dal 01/06/2022.
Sarà possibile partecipare, ordinando il prodotto coinvolto, dal 01/06/2022 al 31/07/2022.
La verbalizzazione RUSH&WIN e l'estrazione dei premi avverrà entro il 15/09/2022.

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare la vendita del prodotto coinvolto nella promozione.

MECCANICA

Tutti i punti vendita Carrefour Express, detentori di Partita IVA, operanti sul territorio italiano, che nel periodo dal 01/06/2022 al 31/07/22 effettueranno l'ordine di almeno un (1) cartone di prodotto promozionato per mese, con riferimento ai mesi di giugno 2022 e luglio 2022, avranno diritto ad accedere alla promozione.

Il montepremi in palio è suddiviso per le 4 aree commerciali e precisamente:

1. Nord Ovest 1 (Piemonte, Val d'Aosta);
2. Nord Ovest 2 (Lombardia);
3. Centro Nord (Liguria, Toscana, Emilia);
4. Centro Sud (Lazio, Abruzzo).

Meccanica RUSH&WIN

Per ognuna delle 4 aree commerciali sopra indicate, verranno premiati i 5 punti di vendita che al termine della promozione avranno ordinato più cartoni di prodotto promosso, successivi all'ordine iniziale di almeno 1 cartone di prodotto promosso per mese, con riferimento ai mesi di giugno 2022 e luglio 2022. Il premio in palio è costituito da una coppia di biglietti (validi per 2 persone) per ogni punto di vendita, per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023. Nella presente modalità si terrà conto anche dell'Area Manager di riferimento del punto vendita; anch'egli si aggiudicherà un premio consistente in un singolo biglietto (valido per 1 persona) per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023. Lo stesso Area Manager, può aggiudicarsi più premi nel caso in cui più punti vendita assegnati per merito risultino di sua gestione.

Meccanica ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le aree commerciali partecipanti, indipendentemente dagli ordini effettuati ma con almeno l'ordine di 1 cartone di prodotto nel mese di giugno 2022 e un altro nel mese luglio 2022, verrà estratto a sorte nr. 1 punto di vendita che si aggiudicherà in premio una coppia di biglietti (validi per 2 persone) per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023. Nella presente modalità si terrà conto anche dell'Area Manager di riferimento del punto vendita estratto; anch'egli si aggiudicherà un premio consistente in un singolo biglietto (valido per 1 persona) per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023.

SPECIFICHE MODALITA'

Gli ordini di acquisto validi per partecipare al concorso dovranno riportare una data compresa tra l'01/06/2022 ed il 31/07/2022.

A fine promozione il promotore e/o gli associati forniranno un elenco dei punti di vendita partecipanti collegati al numero ordinato nel periodo promozionale e all'Area Manager di riferimento oltre ad una dichiarazione di formazione classifica.

VERBALIZZAZIONE ED ESTRAZIONE

Entro il 15/09/2022 verrà acquisita la documentazione attestante la classifica dei vincitori.

Nella medesima occasione verrà effettuata l'estrazione a sorte di nr. 1 punto di vendita partecipante indipendentemente dagli ordini effettuati, ma con almeno l'ordine di un (1) cartone di prodotto promosso per mese, con riferimento ai mesi di giugno 2022 e luglio 2022, che si aggiudicherà una coppia di biglietti (validi per 2 persone) per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023.

Nella medesima sede verrà premiato anche l'Area Manager riferito al punto vendita estratto; anch'egli si aggiudicherà un premio consistente in un singolo biglietto (valido per 1 persona) per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023.

L'estrazione finale verrà effettuata da file appositamente predisposto, in maniera del tutto casuale, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO

Modalità RUSH&WIN – PUNTI VENDITA

Coppia di biglietti (validi per 2 persone) per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023 del valore commerciale complessivo pari a 180,00€ cad. coppia di biglietti (90,00€+90,00€).

Quantità premi: nr.20 Coppie di biglietti (validi per 2 persone = nr.40 biglietti in totale - 4 aree commerciali per nr.5 punti di vendita).

Valore montepremi: 3.600,00€

Modalità RUSH&WIN – AREA MANAGER

Biglietto singolo (valido per 1 persona) per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023 del valore commerciale pari a 90,00€ cad. biglietto.

Quantità premi: nr.20 Biglietti singoli (validi per 1 persona = nr.20 biglietti in totale - 4 aree commerciali per nr.5 punti di vendita).

Valore montepremi: 1.800,00€

Modalità ESTRAZIONE – PUNTO VENDITA

Coppia di biglietti (validi per 2 persone) per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023 del valore commerciale complessivo pari a 180,00€ cad. coppia di biglietti (90,00€+90,00€).

Quantità premi: nr.1 Coppia di biglietti (validi per 2 persone = 2 biglietti in totale - pdv estratto a sorte tra tutti i partecipanti di tutte le aree commerciali).

Valore montepremi: 180,00€

Modalità ESTRAZIONE – AREA MANAGER

Biglietto singolo (valido per 1 persona) per assistere ad una gara della fase a gironi della UEFA Champions League 2022/2023 del valore commerciale pari a €90,00 cad. biglietto.

Quantità premi: nr. 1 Biglietto (valido per 1 persona = 1 biglietto in totale – Area Manager collegato al pdv estratto a sorte tra tutti i partecipanti di tutte le aree commerciali)

Valore montepremi: 90,00€

Valore Montepremi Totale: 5.670,00€

Si precisa che:

- Il premio non comprende il trasferimento dal domicilio dei vincitori al luogo dell'evento e ritorno;
- Il premio non comprende pasti e/o bevande di genere;
- Il premio non comprende tutto quanto non espressamente indicato;
- Con "gare della fase a gironi delle UEFA Champions League 2022/2023" si intendono le gare casalinghe delle squadre italiane che si qualificheranno alla competizione. Nel caso di effettiva indisponibilità di biglietti per la partita prescelta, la Società Promotrice si riserva il diritto di proporre una gara alternativa rispetto a quella prescelta, previa disponibilità dei biglietti;
- Le persone che parteciperanno all'evento dovranno avere compiuto almeno 18 anni alla data dell'evento, pena l'impossibilità di accedere all'evento stesso secondo le regole UEFA;
- Il premio sarà cedibile previa compilazione dell'apposita modulistica entro i termini indicati nella comunicazione di vincita.

SI PRECISA INOLTRE CHE:

Nel caso in cui i premi non fossero fruibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, saranno sostituiti con altri di analogo valore o con simili caratteristiche.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad una concorrente di partecipare al concorso.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto in tempo utile per la fruizione degli stessi e comunque entro i termini di legge come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001.

I premi non assegnati/convalidati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Banco Alimentare Onlus Via Legnone, 4 - 20158 Milano C.F. 97075370151 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

La cauzione sarà pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione Bancaria cumulativa già depositata.

Il Regolamento integrale sarà disponibile e comunicato sul sito internet www.lays.it

La società, comunque, si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa sul trattamento dati personali (Art. 13 e 14 Regolamento Europeo 679/2016) PepsiCo Beverages Italia S.r.l. opera nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016).

Titolare dei dati personali raccolti è la società PepsiCo Beverages Italia s.r.l. e Pepsico Foods A.I.E.

Il conferimento dei dati è necessario alla partecipazione del Concorso, il mancato conferimento pertanto non permetterà la partecipazione.

I dati raccolti serviranno per partecipare al concorso e saranno inseriti nella banca dati di PepsiCo Beverages Italia s.r.l. e Pepsico Foods A.I.E., titolare del trattamento.

Tali dati saranno conservati per i 6 successivi mesi alla conclusione del presente concorso.

Responsabile del trattamento dati è Novatag S.r.l. (Codice Fiscale: 09012690963), nominata per l'espletamento delle procedure amministrative relative al concorso.

Il Promotore/ mandatario nominato utilizzerà i dati personali forniti ai soli fini concorsuali e per nessun altro scopo, senza l'esplicito consenso del partecipante.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 679/2016.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione, opposizione, limitazione di trattamento e portabilità dei dati completando il form PepsiCo Europe Privacy Office presente al seguente [link](#)

Per maggiori informazioni sulle Privacy Policy dei Titolari del Trattamento, consultare il sito

<https://www.pepsicoprivacypolicy.com/it>.

Per informazioni riguardanti il concorso contattare l'indirizzo servizio.consumatori@pepsico.com.

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

per PepsiCo Beverages Italia s.r.l.
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.