

REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMIO
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
“UN GIORNO DELLO SPORT NOW TV”

SOCIETÀ PROMOTRICE

PepsiCo Beverages Italia S.r.l.
Via Tiziano, 32 – 20145 Milano (MI)
P. Iva / Codice Fiscale 03352740967 (di seguito “Promotore”)

SOGGETTO ASSOCIATO

PepsiCo Foods A.I.E.
Avda, de los Olmos 2 – 01013 Vitoria (Alava) Spagna
CIF “Código de Identificación Fiscal” ESV01477355

SOGGETTO DELEGATO

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.
Via Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (Mi)
P. Iva / Codice Fiscale 00811020155 (di seguito “Delegato”)

AREA DI SVOLGIMENTO

Il concorso ha svolgimento presso i punti vendita presenti sul territorio italiano che aderiscono e che espongono il materiale promo-pubblicitario informativo (di seguito “Punti Vendita”) relativo al presente concorso a premi (di seguito “Concorso”).

DURATA

Il Concorso ha svolgimento dal giorno dal 15 Settembre 2019 al 15 Dicembre 2019 (di seguito “Durata”).
L’eventuale estrazione finale dei premi Instant Win non assegnati e/o non convalidati avverrà entro il 15 Gennaio 2020.

DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano, acquirenti dei prodotti in promozione presso Punti Vendita aderenti all’iniziativa che espongono il relativo materiale pubblicitario (di seguito “Partecipanti”). Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore e del Delegato, i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nella realizzazione della manifestazione a premi.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Il Concorso viene organizzato con l’intento di incentivare la vendita, ove disponibili, dei prodotti con i marchi Lay’s e Pepsi come di seguito meglio specificato.

Referenze LAY’S coinvolte:

Lay’s Classiche 145g - Lay’s Campagnola 133g - Lay’s Paprika 133g - Lay’s Bacon 133g.

Referenze Pepsi coinvolte:

1,5L Pepsi Max - 1,5L Pepsi Regular - 0,33L Pepsi Max - 0,33L Pepsi Regular - Bipack Regular 1,5L - Pepsi Regular 2,0L

(di seguito “Prodotti Promozionati”)

PUBBLICITA’

Il Regolamento integrale sarà disponibile www.lays.it, e il concorso sarà inoltre comunicato il contenuto della promozione presso i Punti Vendita coinvolti e web.

Il Promotore si riserva di prevedere ulteriori e differenti forme di comunicazione che dovesse ritenere utili e che saranno coerenti con il regolamento e in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001.

AVVERTENZE

La partecipazione al concorso avviene tramite l’invio di un messaggio SMS al numero 3202041915 dedicato al Concorso (accessibile da tutti gli operatori mobili nazionali, con esclusione dei numeri esteri, degli invii tramite Internet o dei telefoni da linea fissa. La partecipazione deve avvenire da un numero in chiaro).

Il costo dell’invio del messaggio SMS seguirà il normale piano tariffario di ciascun partecipante, senza sovrapprezzo indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato. Ai fini della partecipazione al Concorso, si invitano tutti i Partecipanti a conservare il **documento di acquisto in originale e il codice vincente almeno fino al 31/03/2020**, i due documenti potrebbero essere richiesti in caso di vincita e l’eventuale smarrimento di uno dei due documenti originali implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

Si precisa che sono esclusi gli acquisti on line.

MECCANICA

Tutti coloro che acquisteranno un (1) prodotto a scelta tra le referenze sopra indicate come Prodotti promozionati, esclusivamente presso i Punti Vendita che aderiranno all'iniziativa e che esporranno il materiale promozionale, esclusivamente nel periodo dal 15 Settembre 2019 al 15 Dicembre 2019, troveranno all'interno della confezione del prodotto acquistato un codice di gioco alfanumerico.

Il codice di gioco alfanumerico darà il diritto a partecipare tramite SMS all'Instant Win che mette in palio 7.000 Pass Sport 1 giorno di NOW TV.

Per partecipare il consumatore dovrà inviare tramite SMS dalle ore 00.01 del 15 Settembre 2019 alle ore 23.59 del 15 Dicembre 2019 al numero 3202041915 (tramite telefono cellulare di un operatore telefonico italiano utilizzando un numero in chiaro), il codice di gioco alfanumerico.

I costi degli SMS verranno addebitati dall'operatore telefonico al prezzo previsto dal piano tariffario del partecipante.

NB: Il testo del messaggio deve riportare esclusivamente i dati richiesti, senza ulteriori segni, simboli o punteggiature che invaliderebbero la giocata.

Si precisa che:

- ciascuno codice di gioco permette una sola partecipazione al Concorso (non sarà possibile partecipare più volte con il medesimo codice);
- eventuali codici di gioco duplicati non saranno presi in considerazione ai fini della partecipazione;
- il medesimo codice di gioco può essere utilizzato una sola volta per l'intera durata del concorso.

Il sistema verifica in tempo reale la validità della giocata e, in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulterà vincente o non vincente.

Un messaggio di risposta fornirà al consumatore l'esito della giocata.

In caso di vincita il consumatore per convalidare la stessa dovrà inviare entro 5 giorni dalla vincita tramite mail all'indirizzo pepsicoucl2019@novatag.it il codice di gioco risultato vincente unitamente ai seguenti dati:

- Cognome e Nome, numero telefonico di giocata, foto del suo documento d'identità e foto del codice giocato.

Entro le tempistiche previste dalla legge, i codici NOW TV verranno inviati tramite email al medesimo indirizzo mail utilizzato nella sopra citata fase di convalida.

SPECIFICHE MODALITA' INSTANT WIN

Attraverso l'invio del messaggio SMS sarà attivato automaticamente il sistema appositamente programmato per l'assegnazione dei premi in palio.

Si rende noto che i codici di gioco servono solo come chiave di partecipazione al gioco e non per assegnare i premi, che verranno assegnati casualmente dal software, in momenti determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo (Instant Win), in ragione di complessivi n. 7.000 premi totali.

L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da perizia resa da un tecnico programmatore: si garantisce che ciascun Partecipante non potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Il Promotore metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione e al funzionamento del programma.

In caso di vincita, il Partecipante riceverà un messaggio SMS in risposta contenente le indicazioni per la rivendicazione del premio.

Si precisa che non è previsto un messaggio SMS per la comunicazione della mancata vincita.

I premi sono limitatamente cumulabili pertanto lo stesso utente, con codici di gioco differenti, può vincere un massimo di 3 premi.

I partecipanti che non hanno vinto uno dei premi immediati entreranno di diritto tra i partecipanti all'eventuale estrazione finale dei premi non assegnati/non convalidati; anch'essi per convalidare l'eventuale vincita del premio, dovranno attenersi alle modalità sopra indicate.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Il costo di partecipazione è pari alla tariffa applicata dall'operatore telefonico del partecipante senza alcuna maggiorazione;
- La partecipazione deve avvenire entro il 15 Dicembre 2019 ore 23,59',59": eventuali partecipazioni oltre tale termine non saranno comunque considerate valide ai fini del Concorso e non saranno tenute in considerazione;
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente tutti i premi in palio in modalità Instant Win nel periodo di durata del concorso;
- Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia presso Data Center sito in via San Clemente, 53 24036 Ponte San Pietro (BG) il quale predisporrà apposita perizia;

- A fine manifestazione, il programmatore fornirà l'elenco/file dei vincitori INSTANT WIN, oltre che l'elenco/file completo di tutte le giocate valide effettuate nell'intero periodo del concorso ma risultate non vincenti;
- Da tale elenco/file si procederà all'eventuale estrazione dei premi non assegnati/convalidati nella modalità "instant win" oltre ad un congruo numero di riserve (pari al numero degli estratti a recupero).

VERBALIZZAZIONE E ASSEGNAZIONE

La verbalizzazione dei premi assegnati dal sistema e regolarmente rivendicate dai vincitori sarà predisposta entro il 15/01/2020 alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a Milano presso la sede della società delegata o altra sede da concordare.

Nella medesima occasione, qualora necessario, si effettuerà l'eventuale estrazione a recupero dei premi risultati non assegnati o non correttamente rivendicati: si utilizzerà il file riportante tutte le partecipazioni non vincenti validamente pervenute e si estrarranno tanti vincitori aggiuntivi ed una riserva per ciascun vincitore aggiuntivo.

Il medesimo Partecipante (numero di telefono utilizzato in sede di partecipazione ma codici di gioco differenti) potrà aggiudicarsi al massimo di 3 premi.

COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONVALIDA DEI PREMI IN ESTRAZIONE

I potenziali vincitori dell'eventuale estrazione a recupero saranno avvisati via telefonata/SMS al numero utilizzato per la partecipazione e saranno comunicate le informazioni necessarie per la rivendicazione del premio.

Nel caso in cui il Promotore non riesca a contattare il potenziale vincitore entro 5 giorni dalla data dell'estrazione (saranno effettuati almeno tre diversi tentativi in orari differenti) sarà contattata la prima riserva estratta e saranno utilizzate le medesime modalità di avviso.

Il Promotore e il Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- il numero di telefono risulti disabilitato o non raggiungibile;
- il numero di telefono indicato in fase di partecipazione fosse errato o incompleto.

La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento nei paragrafi precedenti.

In caso di conferma della vincita, verranno inviate tutte le informazioni necessarie per la fruizione del premio.

PREMI

Nr. 7.000 Pass Sport 1 giorno di NOW TV il cui valore di listino è pari a € 7,99 cad.

Il Pass Sport 1 giorno di NOW TV permette all'utente di accedere a tutto lo Sport di NOW TV per 24h: la Serie A con 7 partite su 10 per ogni turno, tutta la UEFA Champions League e UEFA Europa League, la Formula 1, la MotoGP, l'NBA, i tornei di tennis ATP Masters 1000 e molto altro.

MONTEPREMI

Il valore del montepremi ammonta a € 55.930,00 iva compresa.

Su tale importo il Promotore presta idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ULTERIORI SPECIFICHE RELATIVE AI PREMI-

Il Vincitore riceverà il codice Now TV tramite mail e dovrà attenersi alla seguente procedura:

1. cliccare sulla landing page dedicata nowtv.it e utilizzare il journey standard;
2. inserire il codice ricevuto;
3. creare un account oppure accedere con le proprie credenziali (in caso di cliente già esistente NOW TV);
4. entrare su NOW TV.

L'inizio della visione del Pass Sport 1 giorno di NOW TV sarà decorrente dal primo "play" e dopo 24 ore si disattiverà automaticamente. I premi non sono cedibili, né convertibili in denaro, né in alcun modo modificabili, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere - con o senza l'aggiunta di denaro, un premio diverso e/o una estensione, prolungamento o modifica del premio vinto.

È vietato rivendere i premi vinti o qualsiasi singolo elemento del premio stesso.

Qualora i premi in palio non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, il Promotore provvederà a consegnare al vincitore un premio sostitutivo di valore non inferiore a quello del Premio promesso con il presente regolamento. Non saranno offerte alternative in contanti, gettoni d'oro o altri beni o servizi.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa; il Promotore non si assume alcuna responsabilità per:

- eventuali problemi di natura tecnica nell'invio/ricezione dei messaggi SMS di partecipazione non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (ad esempio: impossibilità di

invio/ricezione dei messaggi SMS o ritardo nell'invio/ricezione dei messaggi SMS, sovraccarico di rete, ecc);

- eventuali errori di digitazione all'atto della partecipazione;
- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei potenziali vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi indipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante se:

- è in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i criteri di partecipazione;
- il Partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritieri imprecisi fuorvianti;
- il Partecipante ha violato il presente regolamento.

Il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata squalifica del Partecipante dall'intero Concorso, salvo che il fatto non costituisca più grave reato (nel qual caso il Promotore si riserva di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti e per garantire il corretto svolgimento del Concorso).

I premi vinti saranno resi disponibili entro 180 giorni dalla data di ricezione della documentazione comprovante la vincita, a spese della società organizzatrice ed esclusivamente sul territorio italiano.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ONLUS

Il Promotore devolverà i premi eventualmente non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, a: The Bridge for Hope Onlus - Via San Rocco 2/B - 24069 Cenate Sotto (Bg) - Cf. 95224090167 conformemente alla normativa vigente di cui all'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430/2001.

In tal caso, qualora i premi non richiesti o non assegnati, non dovessero risultare utilizzabili per il raggiungimento degli scopi di tale O.N.L.U.S., potranno essere sostituiti con beni e/o servizi di valore equivalente, con la stessa concordati, più adatti alle finalità operative della Onlus stessa.

GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo l'acquisto dei prodotti promozionati e le eventuali ordinarie spese telefoniche necessarie ai fini della partecipazione stessa.

CLAUSOLE GENERALI

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La Società Promotrice si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento; in tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni legali contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

I partecipanti convengono che il Promotore, e tutte le società coinvolte nell'organizzazione del concorso sono esonerati da ogni responsabilità per qualsiasi danno, perdita, lesione subito da qualsiasi partecipante partecipando al concorso o come risultato dell'accettazione dei premi.

Ogni vincitore autorizza espressamente il Promotore a pubblicare il suo nome completo a fini informativi e/o pubblicitari relativi alla promozione di questa iniziativa sulle pagine Social del Promotore e su qualsiasi altro canale o supporto di comunicazione, senza alcun compenso aggiuntivo derivante da esso.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla PEPSICO BEVERAGES ITALIA S.r.l e alla PEPSICO FOODS A.I.E., in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016 e normative italiane sulla protezione dei dati personali.

Titolari del trattamento dei dati personali raccolti sono PEPSICO BEVERAGES ITALIA S.r.l. e PEPSICO FOODS A.I.E. ("Titolari del Trattamento"). Il conferimento dei dati è necessario alla partecipazione del Concorso, il mancato conferimento pertanto non permetterà la partecipazione.

I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno inseriti nella banca dati dei Titolari del Trattamento.

Tali dati saranno conservati per i 6 successivi mesi alla conclusione del presente concorso.

Responsabili del trattamento dei dati personali sono NOVATAG S.r.l. (Codice Fiscale: 09012690963) e UNICHROME S.r.l. (Codice Fiscale: 01542640030), nominata per l'espletamento delle procedure amministrative relative al concorso.

Il Promotore/ mandatario nominato utilizzerà i dati personali forniti ai soli fini concorsuali e per nessun altro scopo, senza l'esplicito consenso del partecipante.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione, opposizione, limitazione di trattamento e portabilità dei dati tramite comunicazione scritta per posta elettronica con una copia del documento di identità, indirizzata a servizio.consumatori@pepsico.com.

Per maggiori informazioni sulle Privacy Policy dei Titolari del Trattamento, consultare il sito <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/it>.

Per informazioni riguardanti il concorso contattare l'indirizzo servizio.consumatori@pepsico.com.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

per PepsiCo Beverages Italia s.r.l.
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.