

**RISALAH RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN
PT DMAMAM SEHATIN INDONESIA**

Hari/Tanggal	: Rabu, 04 Maret 2026
Waktu	: 16:00 Selesai WIB
Tempat	: Online melalui platform Zoom
Pembicara	: Ibu Wulan – Direktur PT Dmamam Sehatin Indonesia
Moderator	: Bapak Albari – LBS Urun dana
Peserta	: Team LBS – 24 Investor

1. Pembukaan RUPS

Rapat dibuka dengan bacaan Basmalah oleh perwakilan Tim PT LBS Urun Dana selaku penyelenggara. Pada hari ini, Rabu, 04 Maret 2026, telah diselenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Dmamam Sehatin Indonesia **untuk Tahun Buku 2025** yang dilaksanakan secara daring. Rapat ini dihadiri oleh perwakilan manajemen PT Dmamam Sehatin Indonesia, PT LBS Urun Dana selaku penyelenggara, serta para pemegang saham dan investor.

Berdasarkan daftar kehadiran yang tercatat, jumlah pemegang saham yang hadir telah memenuhi **ketentuan kuorum rapat**, sehingga rapat dinyatakan sah dan dapat dilanjutkan untuk membahas serta mengambil keputusan atas agenda yang telah ditetapkan.

Adapun agenda yang akan dibahas dalam rapat ini meliputi:

- a. Penyampaian **Laporan Pertanggungjawaban Manajemen atas Kinerja Perusahaan Tahun Buku 2025**
- b. Pembahasan dan persetujuan **penggunaan laba bersih Perusahaan**
- c. Penetapan **pembagian dividen kepada para pemegang saham**
- d. Pemaparan **strategi bisnis dan rencana pengembangan perusahaan tahun 2026**
- e. Sesi **diskusi dan tanya jawab antara investor dengan manajemen**

Selanjutnya, rapat mempersilakan pihak manajemen PT Dmamam Sehatin Indonesia untuk menyampaikan pemaparan mengenai perkembangan usaha dan kinerja perusahaan selama Tahun Buku 2025.

2. Pemaparan Penjelasan dari Manajemen PT Dmamam Sehatin Indonesia

Dalam sesi pemaparan, manajemen PT DMAMAM Sehatin Indonesia menyampaikan bahwa perusahaan didirikan berangkat dari pengalaman pribadi pendirinya sebagai seorang ibu yang kesulitan menemukan produk makanan praktis yang sehat dan aman untuk dikonsumsi anak-anak.

Kondisi tersebut mendorong lahirnya inisiatif untuk menghadirkan produk makanan yang tidak hanya praktis, namun juga memiliki kualitas bahan baku yang baik serta proses produksi yang terjamin keamanannya. Berdasarkan latar belakang tersebut, pada tahun **2015 kegiatan produksi awal DMAMAM dimulai secara sederhana dari dapur rumah** dengan fokus pada pengembangan **produk nugget sehat khusus untuk anak-anak**.

Seiring dengan meningkatnya permintaan pasar dan berkembangnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya konsumsi makanan sehat, perusahaan secara bertahap melakukan pengembangan usaha baik dari sisi produksi, distribusi, maupun pengembangan produk.

Saat ini PT DMAMAM Sehatin Indonesia menjalankan **dua lini bisnis utama**, yaitu:

A. Pengembangan Produk Brand DMAMAM

Lini bisnis pertama adalah pengembangan **produk brand DMAMAM** yang diposisikan sebagai **healthy children food brand**, yaitu produk makanan sehat yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan nutrisi anak dan keluarga.



Produk-produk yang dikembangkan mengedepankan prinsip:

- penggunaan bahan baku berkualitas
- proses produksi yang higienis
- standar keamanan pangan yang tinggi
- kemudahan penyajian bagi keluarga modern

Dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pola makan sehat, manajemen melihat bahwa segmen **makanan sehat untuk anak** memiliki potensi pasar yang terus berkembang.

B. Bisnis Manufaktur / Maklon Produk Pangan

Selain mengembangkan brand sendiri, perusahaan juga menjalankan lini bisnis kedua berupa manufaktur atau maklon produk pangan bagi berbagai mitra brand lain.

Melalui model bisnis ini, fasilitas produksi yang dimiliki oleh DMAMAM dimanfaatkan untuk memproduksi produk makanan bagi perusahaan atau brand lain yang membutuhkan jasa produksi makanan.

Pendekatan dual business model ini memberikan beberapa keuntungan strategis bagi perusahaan, antara lain:

- Mengoptimalkan utilisasi fasilitas produksi pabrik
- Menciptakan sumber pendapatan tambahan yang stabil
- Meningkatkan efisiensi biaya produksi melalui skala ekonomi
- Memperluas jaringan kerja sama industri makanan

Dengan kombinasi dua model bisnis tersebut, perusahaan dapat menjaga keseimbangan antara **penguatan brand sendiri dan stabilitas arus pendapatan dari sektor manufaktur**.

C. Sertifikasi dan Standar Produksi

Manajemen juga menekankan bahwa dalam industri makanan, aspek keamanan pangan dan kepatuhan terhadap standar produksi merupakan hal yang sangat penting.

Sejalan dengan komitmen tersebut, perusahaan secara aktif melakukan penguatan sistem produksi serta melengkapi berbagai sertifikasi yang diperlukan agar proses produksi dapat memenuhi standar industri pangan yang berlaku.

Saat ini PT DMAMAM Sehatin Indonesia telah memiliki berbagai sertifikasi penting, antara lain:

- **Sertifikasi Halal**
- **Izin BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan)**
- **HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)**
- **SNI (Standar Nasional Indonesia)**
- **SKP (Sertifikat Kelayakan Pengolahan)**
- **NKV (Nomor Kontrol Veteriner)**

Beberapa sertifikasi tersebut diperoleh secara bertahap dalam beberapa tahun terakhir, dengan penguatan signifikan pada periode 2023–2025, ketika perusahaan melakukan peningkatan fasilitas produksi serta penyesuaian terhadap standar industri pangan yang lebih tinggi.

Kepemilikan sertifikasi tersebut menjadi fondasi penting bagi perusahaan untuk:

- menjaga kualitas dan keamanan produk
- memperluas kerja sama manufaktur dengan mitra industri
- meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk DMAMAM

D. Kinerja Keuangan Perusahaan Tahun Buku 2025

Manajemen kemudian memaparkan perkembangan kinerja keuangan perusahaan sepanjang tahun buku 2025.



Secara umum perusahaan mencatat pertumbuhan kinerja yang sangat signifikan dibandingkan tahun sebelumnya, yang menunjukkan bahwa strategi penguatan operasional yang dilakukan pada periode sebelumnya mulai memberikan hasil positif.

Beberapa indikator kinerja utama yang disampaikan antara lain:

1) Pertumbuhan Pendapatan Perusahaan

Pendapatan perusahaan pada tahun 2025 mengalami peningkatan sekitar 119% dibandingkan tahun 2024, yang menunjukkan bahwa skala usaha perusahaan mengalami ekspansi yang cukup signifikan dalam periode satu tahun terakhir.

Pertumbuhan ini didorong oleh beberapa faktor utama, antara lain:

- peningkatan penjualan produk brand DMAMAM
- optimalisasi kerja sama manufaktur dengan mitra industri
- peningkatan kapasitas produksi pabrik

2) Pertumbuhan Laba Usaha

Selain pertumbuhan pendapatan, perusahaan juga berhasil meningkatkan laba usaha secara signifikan hingga lebih dari delapan kali lipat dibandingkan periode sebelumnya.

Peningkatan laba usaha ini terutama dipengaruhi oleh:

- efisiensi biaya operasional
- optimalisasi kapasitas produksi
- pengendalian biaya produksi yang lebih baik

3) Perkembangan Penjualan Produk Brand

Dari sisi penjualan produk brand DMAMAM, perusahaan juga mencatat pertumbuhan yang positif.

Penjualan produk brand meningkat dari:

Rp3,2 miliar pada tahun 2024

menjadi

Rp4,7 miliar pada tahun 2025

Hal ini menunjukkan bahwa brand DMAMAM semakin diterima oleh pasar, khususnya pada segmen makanan sehat untuk anak dan keluarga.

E. Rencana Pembagian Dividen

Berdasarkan laporan keuangan tahun buku 2025, perusahaan mencatat laba bersih sebesar Rp719 juta.

Dalam rapat ini manajemen mengusulkan agar sebagian laba tersebut dibagikan kepada para pemegang saham dalam bentuk dividen.

Manajemen mengusulkan Dividend Payout Ratio sebesar 70% dari laba bersih perusahaan.

Dengan demikian total dividen yang direncanakan untuk dibagikan kepada pemegang saham adalah sekitar: **Rp452 juta**

Dengan jumlah saham yang beredar sebanyak 300.000 lembar saham, maka besaran dividen yang akan diterima oleh investor adalah sekitar: **Rp1.509 per lembar saham**



Pembagian dividen ini disampaikan sebagai bentuk komitmen perusahaan untuk memberikan nilai tambah kepada para pemegang saham sekaligus menunjukkan bahwa perusahaan telah mulai menghasilkan kinerja keuangan yang sehat.

Proses distribusi dividen selanjutnya akan dilakukan melalui mekanisme yang berlaku di PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) setelah seluruh proses administrasi selesai.

F. Strategi dan Target Perusahaan Tahun 2026

Dalam pemaparannya, manajemen juga menyampaikan rencana pengembangan bisnis perusahaan untuk tahun 2026.

Perusahaan menargetkan **pendapatan perusahaan pada tahun 2026 berada pada kisaran Rp9 miliar hingga Rp10 miliar.**

Namun demikian, manajemen menegaskan bahwa fokus perusahaan tidak semata-mata pada pertumbuhan pendapatan, melainkan juga pada **penguatan profitabilitas dan efisiensi operasional perusahaan.**

Untuk mencapai target tersebut, perusahaan menetapkan beberapa strategi utama, yaitu:

1) Penguatan Brand DMAMAM

Perusahaan akan terus memperkuat posisi brand DMAMAM sebagai produk makanan sehat untuk anak melalui:

- pengembangan produk baru
- peningkatan aktivitas pemasaran digital
- peningkatan awareness brand di pasar

2) Ekspansi Jaringan Distribusi

Perusahaan juga akan memperluas jaringan distribusi produk melalui:

- penguatan jaringan agen penjualan
- perluasan distribusi offline
- optimalisasi penjualan melalui marketplace

Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan penetrasi pasar serta memperluas jangkauan distribusi produk.

3) Optimalisasi Kapasitas Produksi

Fasilitas produksi yang dimiliki perusahaan saat ini masih memiliki kapasitas yang cukup besar untuk dikembangkan.

Oleh karena itu perusahaan akan melakukan optimalisasi kapasitas produksi melalui:

- peningkatan utilisasi fasilitas produksi
- penguatan kerja sama manufaktur dengan mitra industry

4) Inovasi Produk

Perusahaan juga akan terus melakukan inovasi produk agar dapat menjawab kebutuhan pasar yang terus berkembang, khususnya pada segmen makanan sehat untuk anak.

Inovasi produk ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing brand DMAMAM serta memperluas pilihan produk bagi konsumen.

3. DISKUSI DAN TANYA JAWAB

Setelah pemaparan dari Penerbit, PT LBS Urun Dana membuka sesi diskusi dan tanya jawab. Berikut adalah rangkuman pertanyaan dari Pemegang Saham dan tanggapan dari Penerbit:

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Investor menanyakan bagaimana perusahaan dapat meningkatkan laba bersih secara signifikan meskipun peningkatan penjualan hanya sekitar dua kali lipat.	<p>Manajemen menjelaskan bahwa peningkatan laba bersih terutama berasal dari efisiensi biaya operasional. Pada periode sebelumnya perusahaan mengalami peningkatan biaya operasional yang cukup besar akibat perpindahan fasilitas produksi serta tingginya biaya depresiasi.</p> <p>Pada tahun 2025 perusahaan berhasil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mengoptimalkan kapasitas produksi • melakukan efisiensi biaya operasional • meningkatkan skala ekonomi produksi <p>Sehingga margin laba dapat meningkat secara signifikan.</p>
2	Investor juga menanyakan mengenai strategi perpajakan perusahaan seiring meningkatnya omzet perusahaan yang telah melampaui batas omzet usaha kecil.	<p>Manajemen menjelaskan bahwa perusahaan telah melakukan konsultasi dengan konsultan pajak untuk memastikan bahwa seluruh kewajiban perpajakan dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku.</p> <p>Perusahaan juga melakukan penyesuaian dalam laporan keuangan agar tetap:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sesuai dengan standar akuntansi • tetap menjaga keberlanjutan operasional Perusahaan
3	Investor menanyakan bagaimana strategi perusahaan untuk mencapai target pendapatan hingga Rp10 miliar.	<p>Manajemen menjelaskan bahwa terdapat dua mesin pertumbuhan utama (dual engine growth) perusahaan:</p> <p>1. Penjualan produk brand DMAMAM</p> <p>Brand retail akan terus diperkuat melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • perluasan distribusi • pengembangan produk baru • optimalisasi kanal pemasaran <p>2. Bisnis manufaktur (maklon)</p> <p>Perusahaan telah menjalin kerja sama dengan mitra industri skala besar.</p> <p>Awalnya kerja sama dimulai dengan pesanan sekitar 1 ton per bulan, namun kini meningkat hingga sekitar 8–12 ton per bulan pada periode peak season.</p> <p>Hal ini menjadi salah satu kontributor utama pertumbuhan perusahaan.</p>

4	Investor menanyakan apakah fasilitas produksi saat ini sudah mencapai kapasitas maksimum.	<p>Manajemen menjelaskan bahwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kapasitas produksi saat ini sekitar 15 ton per bulan • kapasitas terpasang fasilitas produksi dapat mencapai ±60 ton per bulan <p>Dengan demikian masih terdapat ruang yang cukup besar untuk meningkatkan volume produksi tanpa harus melakukan relokasi pabrik dalam waktu dekat.</p>
5	Investor juga memberikan masukan mengenai metode penyusunan laporan keuangan agar konsisten antara penggunaan accrual basis dan cash basis .	<p>Manajemen menyampaikan bahwa laporan keuangan telah disusun dengan mengacu pada standar akuntansi yang berlaku dan telah melalui proses konsultasi dengan konsultan keuangan.</p> <p>Namun perusahaan juga akan mempertimbangkan masukan investor agar penyajian laporan keuangan ke depan lebih konsisten dan mudah dipahami.</p>

4. Kesepakatan Hasil Diskusi

Berdasarkan hasil voting yang dilakukan oleh pemegang saham yang hadir dalam rapat:

Tingkat kehadiran pemegang saham: = **±83% dari total saham**

Hasil voting:

1. Persetujuan laporan keuangan tahun 2025 = **100% setuju**
2. Persetujuan penggunaan laba bersih Perusahaan = **100% setuju**
3. Persetujuan pembagian dividen kepada pemegang saham = **100% setuju**

Dengan demikian seluruh agenda rapat **disetujui oleh pemegang saham yang hadir**

5. Rangkuman hasil pemaparan oleh penerbit

Berdasarkan seluruh pembahasan yang telah dilakukan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) PT DMAMAM Sehatin Indonesia Tahun Buku 2025, para pemegang saham menyatakan menerima dan menyetujui laporan pertanggungjawaban manajemen atas kinerja perusahaan selama tahun buku 2025. Dalam pemaparan yang disampaikan, perusahaan menunjukkan perkembangan kinerja yang positif, ditandai dengan peningkatan pendapatan serta pertumbuhan laba bersih yang signifikan dibandingkan tahun sebelumnya.

Sehubungan dengan hasil kinerja tersebut, para pemegang saham juga menyetujui usulan manajemen terkait penggunaan laba bersih perusahaan, termasuk pembagian dividen kepada para pemegang saham dengan dividend payout ratio sebesar 70% dari laba bersih perusahaan. Keputusan tersebut diambil sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam memberikan nilai tambah serta apresiasi kepada para investor atas dukungan yang telah diberikan.

Dalam kesempatan yang sama, manajemen juga menyampaikan arah strategi pengembangan perusahaan ke depan yang akan difokuskan pada penguatan brand DMAMAM, perluasan jaringan distribusi, optimalisasi kapasitas produksi, serta pengembangan inovasi produk yang relevan dengan kebutuhan pasar. Para investor turut memberikan berbagai masukan dan pandangan konstruktif kepada manajemen, khususnya terkait peningkatan konsistensi penyajian laporan keuangan serta penguatan strategi bisnis perusahaan ke depan.



Seluruh agenda rapat dan keputusan yang diusulkan dalam RUPS tersebut pada akhirnya memperoleh persetujuan dari para pemegang saham yang hadir, sehingga rapat dinyatakan sah dan seluruh keputusan dapat dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian risalah ini telah dibuat dan disusun untuk digunakan sebagaimana mestinya dalam dokumentasi perusahaan PT Dmamam Sehatin Indonesia. Semoga Allah ta'ala memudahkan segala urusan kita.

Atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih. Salam hormat.

PT LBS URUN DANA

No	Kegiatan	Keterangan
1	Tanggal Daftar Pemegang Efek yang berhak menerima pembayaran deviden	7 April 2026
2	Tanggal Distribusi Pembagian Deviden	10 April 2026
Keterangan Deviden Saham Investor LBS Urun Dana: <ul style="list-style-type: none">• Total Saham Tercatat (Scripless) : 50.000• Nilai Saham/Lembar : Rp 1.509,94• Total Pembayaran Deviden : Rp 75.496.911,53		