

EL ASPECTO IMPRESCINDIBLE DE LA ADMINISTRACIÓN DE DATOS:

El principal diferenciador en la era de los datos

OCTUBRE DE 2020

DELLTechnologies





Introducción

Asuntos relacionados con la administración de datos

Para muchas organizaciones, los datos son el recurso más importante con el que cuentan en la actualidad. Por eso, administrar mejor los datos es la oportunidad más desaprovechada para descubrir valores nuevos e impulsar rutas nuevas hacia la innovación. De hecho, la administración eficaz de datos es un requisito para aprovechar muchas tecnologías emergentes. Las ciudades inteligentes, los vehículos autónomos, la tecnología portátil, entre otros, están ayudando a definir modelos nuevos de realización de negocios, a impulsar la innovación y a permitir el progreso de la humanidad. En el caso de las organizaciones que desean estar a la vanguardia de estos desarrollos, contar con una administración de datos moderna es un factor imprescindible, no un factor deseable. El paradigma ha cambiado, y para tener éxito a medida que la tecnología y las experiencias de los clientes continúan convergiendo, las organizaciones deben aprovechar una base sólida de administración de datos.

Pero ¿de qué se trata la administración de datos líder en el mercado y qué significa extraer de manera eficaz información importante de los datos? Significa que las organizaciones deben alcanzar un nivel de desarrollo adecuado en la administración de datos en el que las decisiones no sean solo responsabilidad de los individuos, o se basen únicamente en experiencias anteriores, o incluso en las últimas tendencias del mercado, sino que se basen en una convergencia de datos confiables reunidos de todas estas fuentes y que se combinen y analicen en conjunto.

Con el fin de medir qué tan bien están posicionadas las organizaciones para sacar el máximo provecho de sus datos, Enterprise Strategy Group (ESG) encuestó a 500 líderes de TI y de negocios con un enfoque estratégico en la práctica de la administración de datos de su organización. Todas las organizaciones eran de tamaño empresarial (es decir, tienen más de 1000 empleados).

En general, la administración y el análisis de datos se consideran como imperativos de negocios: el 89 % de las organizaciones indica que la administración y el análisis de datos es una de sus diez principales prioridades empresariales y de TI para los próximos 24 meses. Esto no es sorprendente, ya que, actualmente, el 80 % de los encuestados no tiene mucha confianza en la veracidad de sus datos. Sin embargo, como veremos en los datos de la investigación, mientras que la importancia de la administración o el análisis de datos es generalizada, solo el 8 % de las organizaciones ha implementado funcionalidades de administración de datos de nivel superior. En la actualidad, existe una brecha entre las funcionalidades actuales de la administración de datos y las optimizadas para prácticamente todas las organizaciones.

89 %
de las organizaciones indica que la administración y el análisis de datos es una de sus diez principales prioridades empresariales y de TI para los próximos 24 meses.



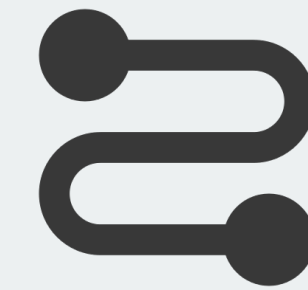
El **9 %** indicó que es la principal prioridad
El **46 %** indicó que está entre sus 5 prioridades
El **34 %** indicó que está entre sus 10 prioridades

¿Por qué? En pocas palabras, las organizaciones están apostando sus negocios en función de sus datos. En los últimos 12 meses:



61 %

de las organizaciones utilizó los conocimientos y el análisis de sus prácticas de administración de datos para desarrollar un nuevo producto o servicio.



65 %

de las organizaciones utilizó los conocimientos y el análisis de sus prácticas de administración de datos para hacer un ajuste importante de la estrategia.



58 %

de las organizaciones indica que la mayoría de las decisiones empresariales no se aprueban ni se toman hasta que se proporcionan y se investigan los datos de respaldo.

De hecho, en muchas organizaciones (el 58 %), la mayoría de las decisiones empresariales no se aprueban ni se toman hasta que se proporcionan y se investigan los datos de respaldo. Sin embargo, esto plantea la pregunta de si las organizaciones son capaces de utilizar todos sus datos (desde los datos de los clientes hasta los datos de las máquinas, pasando por la recolección de datos en el borde, etc.) en combinación y de manera eficaz. Es probable que la mayoría de las organizaciones en realidad haga poco uso de sus datos sin saberlo. Lo cierto es que, sin una práctica de administración de datos funcional, muchas organizaciones estarán paralizadas a nivel estratégico.

Desafíos de la administración de datos en la era de los datos

Si bien las organizaciones comprenden la importancia de llevar a cabo una práctica de administración de datos consolidada, también deben superar tres obstáculos clave:



DESAFÍOS DE DATOS:

Los datos crecen de manera rápida; la investigación de ESG fija la tasa promedio de crecimiento de los datos de la organización en un 27 % anual. La prevalencia de escenarios de trabajo remoto, así como la generalización de la nueva Internet de las cosas (IoT) y las tecnologías más avanzadas de generación de datos, exasperan los problemas actuales que las organizaciones tienen con los silos de datos. Los datos almacenados en silos no se pueden utilizar para lograr un resultado del negocio, y a muchas organizaciones les resulta difícil ubicar todos sus datos, consolidarlos a partir de diferentes fuentes y proporcionar a las personas adecuadas acceso a ellos.



DESAFÍOS DE LA INFRAESTRUCTURA:

Los escenarios de trabajo remoto no solo crean silos, sino que también hacen que las capacidades de datos de las organizaciones estén más distribuidas. En esta encuesta, solo el 7 % de los encuestados informó que la capacidad de datos estaba completamente integrada o centralizada, e incluso esos encuestados probablemente tienen una definición flexible de lo que esto significa. Esta tendencia fue establecida por diversas iniciativas como los proyectos de IoT y las plantas inteligentes de fabricación industrial. Para analizar los datos en el borde casi en tiempo real, las organizaciones deben implementar la infraestructura en el borde, lo que podría añadir complejidad a su entorno.



DESAFÍOS DE LAS PERSONAS:

Para muchas organizaciones, otorgarle a la administración de datos una importancia de misión crítica es un hecho reciente, lo que significa que las organizaciones se deben adaptar. Para impulsar eficazmente el cambio, las organizaciones necesitan líderes de datos que puedan impulsar estrategias, convertir proyectos, asegurar la financiación y capacitar al resto de los equipos directivos sobre la importancia de la administración de datos de manera efectiva. Una vez que estos líderes estén capacitados, el desafío de las personas no se resuelve, ya que el nuevo director de datos debe formar un equipo de pocos científicos de datos capacitados, lo cual resulta problemático para muchas organizaciones.





El aspecto imprescindible de la administración de datos: El principal diferenciador en la era de los datos

¿Dónde se encuentran las organizaciones en el proceso de la administración de datos?

Segmentar el mercado mediante el desarrollo de la administración de datos

Para determinar el nivel de desarrollo de la administración de datos, ESG realizó cinco preguntas clave a los encuestados relacionadas con estos desafíos y usó las respuestas para llevar a cabo una evaluación sobre cómo se posiciona la organización del encuestado para superar dichos desafíos. Los encuestados podían obtener hasta 5 puntos de desarrollo para su organización en cada pregunta, hasta obtener un máximo de 25 puntos de desarrollo.

ÁREA DE DESAFÍO

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA ALINEADAS CON LAS ÁREAS DE DESAFÍO

DESAFÍOS DE DATOS



1. ¿Cuánta confianza tiene en las funcionalidades de datos y análisis de su organización?
Muy poca confianza ← → Los datos son nuestra “única fuente de verdad”
2. Actualmente, ¿su organización está usando IA o ML para analizar los datos?
No y no planea hacerlo ← → Actualmente usamos IA/ML

DESAFÍOS DE LA INFRAESTRUCTURA



3. Piense en la capacidad de datos y análisis de su organización, ¿cómo la describiría hoy? Altamente aislados ← → Completamente integrados

DESAFÍOS DE LAS PERSONAS

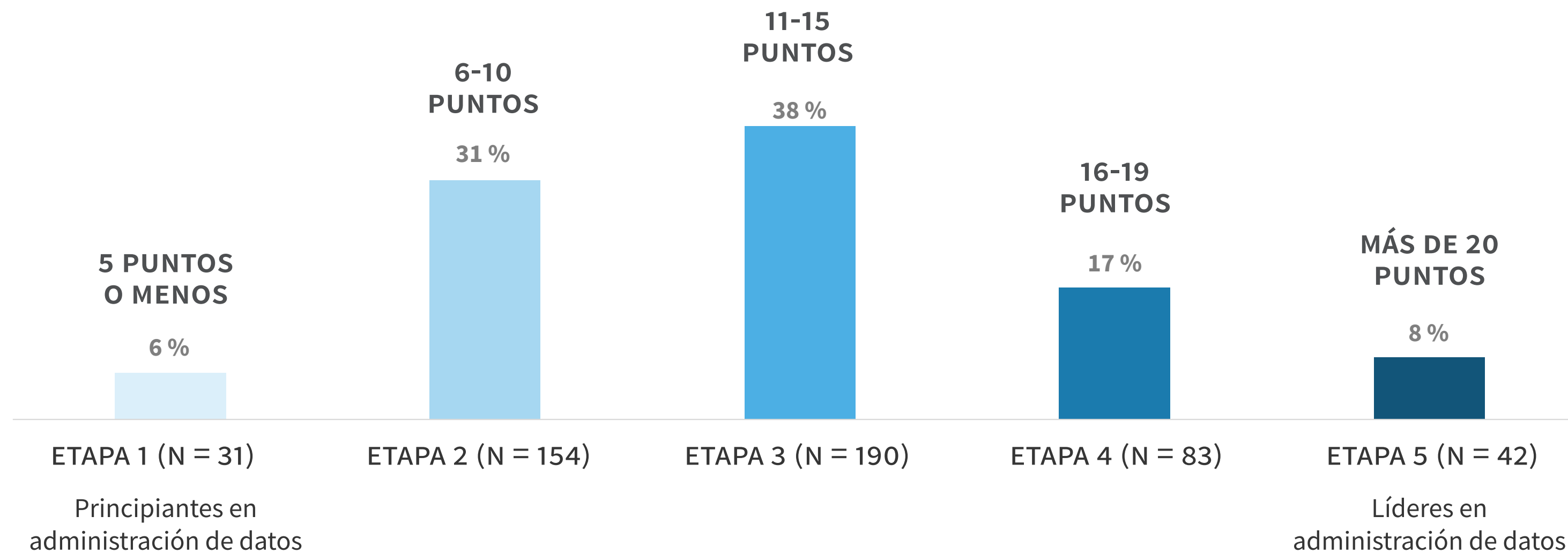


4. ¿Cómo describiría las habilidades de la ciencia de datos de su organización?
Pocos/ningún científico de datos ← → No nos faltan científicos de datos
5. ¿La empresa cuenta con un director de datos que es colega de otros directivos y está oficialmente a cargo de todas las iniciativas de análisis de datos?
No, y no tenemos planes de contratar uno ← → Contamos con un director de datos

ESG segmentó a los encuestados y a las organizaciones que representan de la siguiente manera:

- Etapa 1 (o menos desarrollada, “principiantes en administración de datos”): obtienen 5 puntos o menos
- Etapa 2: obtienen entre 6 y 10 puntos
- Etapa 3: obtienen entre 11 y 15 puntos
- Etapa 4: obtienen entre 16 y 19 puntos
- Etapa 5 (o más desarrollada, “líderes en administración de datos”): obtienen más de 20 puntos

Distribución según el desarrollo de la administración de datos



Casi el 70 %
de las organizaciones encuestadas se encuentra en la Etapa 2 o en la Etapa 3 actualmente.

Tal como se evidencia en la curva de desarrollo, el estado actual del desarrollo de la administración de datos es relativamente incipiente. Tan solo el 8 % de las organizaciones encuestadas obtiene la designación “más desarrollada”, a lo que nos referimos como “líderes en administración de datos”, y casi el 70 % del mercado se ubica en la Etapa 2 o la Etapa 3 en la actualidad.

El desarrollo de la administración de datos impulsa el éxito

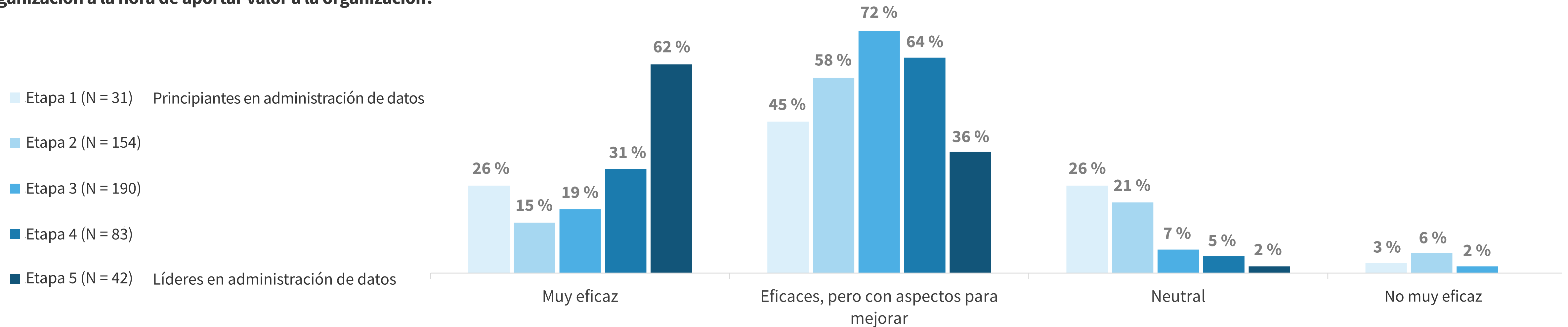
La investigación validó firmemente que el desarrollo de la práctica de administración de datos de una organización está directamente relacionado con el valor que esa práctica aporta a las organizaciones: el 98 % de los líderes en administración de datos indica que sus prácticas de administración y análisis de datos son eficaces a la hora de aportar valor a sus organizaciones. Además, el 62 % indica que son “muy eficaces”; es decir, 2,4 veces la tasa de principiantes en administración de datos.



62 %

de los líderes en administración de datos indica que sus prácticas de administración y análisis de datos son muy eficaces a la hora de aportar valor a sus organizaciones.

En términos generales, ¿qué tan efectiva diría que es la práctica de administración y análisis de datos de su organización a la hora de aportar valor a la organización?



¿Qué hace que los líderes de administración de datos sean tan eficaces a la hora de aportar valor? Estas organizaciones otorgan beneficios tangibles para el negocio en cuanto a sus prácticas de administración y análisis de datos a un ritmo increíblemente elevado. Teniendo en cuenta los beneficios para el negocio que lograron en los últimos 12 meses:

¿La organización ha logrado alguno de los siguientes beneficios en los últimos 12 meses como resultado directo de su práctica de análisis y administración de datos? (Líderes en administración de datos, N = 42)



*N = 28

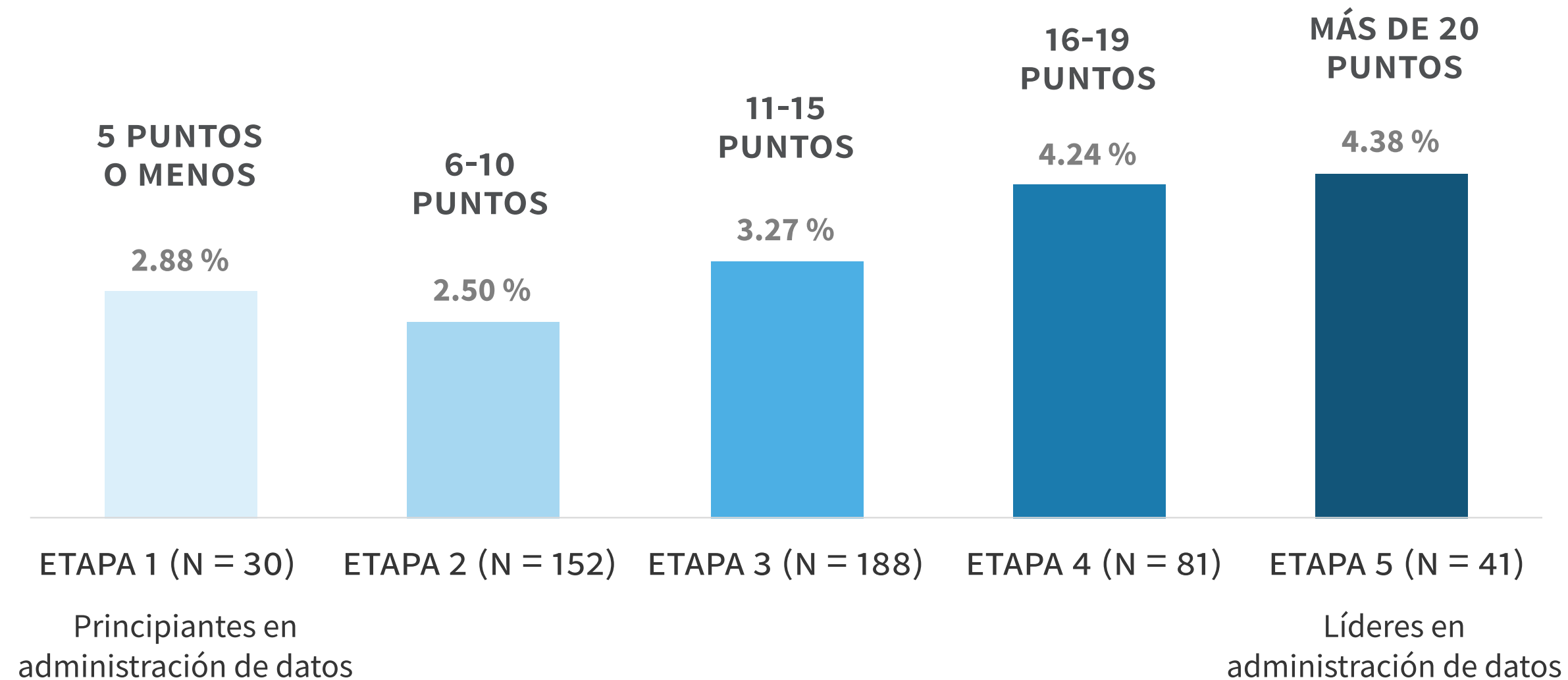


Los aspectos económicos de la administración de datos líder en el mercado

En promedio, los líderes en administración de datos calculan que los ingresos aumentaron un 4,38 % en los últimos 12 meses como resultado de su práctica de administración y análisis de datos. En comparación, esto representa un 52 % más de ingresos que los que los principiantes en administración de datos añaden a la empresa con su práctica de administración de datos.

Si se tiene en cuenta este impacto a futuro, un líder en administración de datos con una tasa de proyección de US\$5000 millones por año podría aumentar sus ingresos a US\$219 millones en los próximos 12 meses como resultado directo de sus funcionalidades de administración de datos.

Aproximadamente, ¿qué porcentaje cree que aumentaron los ingresos en los últimos 12 meses como resultado de la práctica de análisis y administración de datos de su organización?



INGRESOS:

LOS LÍDERES EN ADMINISTRACIÓN DE DATOS CALCULAN LO SIGUIENTE:



52 %

más de ingresos que los que los principiantes en administración de datos añaden al negocio con su práctica de administración de datos.

LÍDERES EN ADMINISTRACIÓN DE DATOS CON UNA TASA DE PROYECCIÓN DE US\$5000 MILLONES POR AÑO:



Esperan aumentar los ingresos en

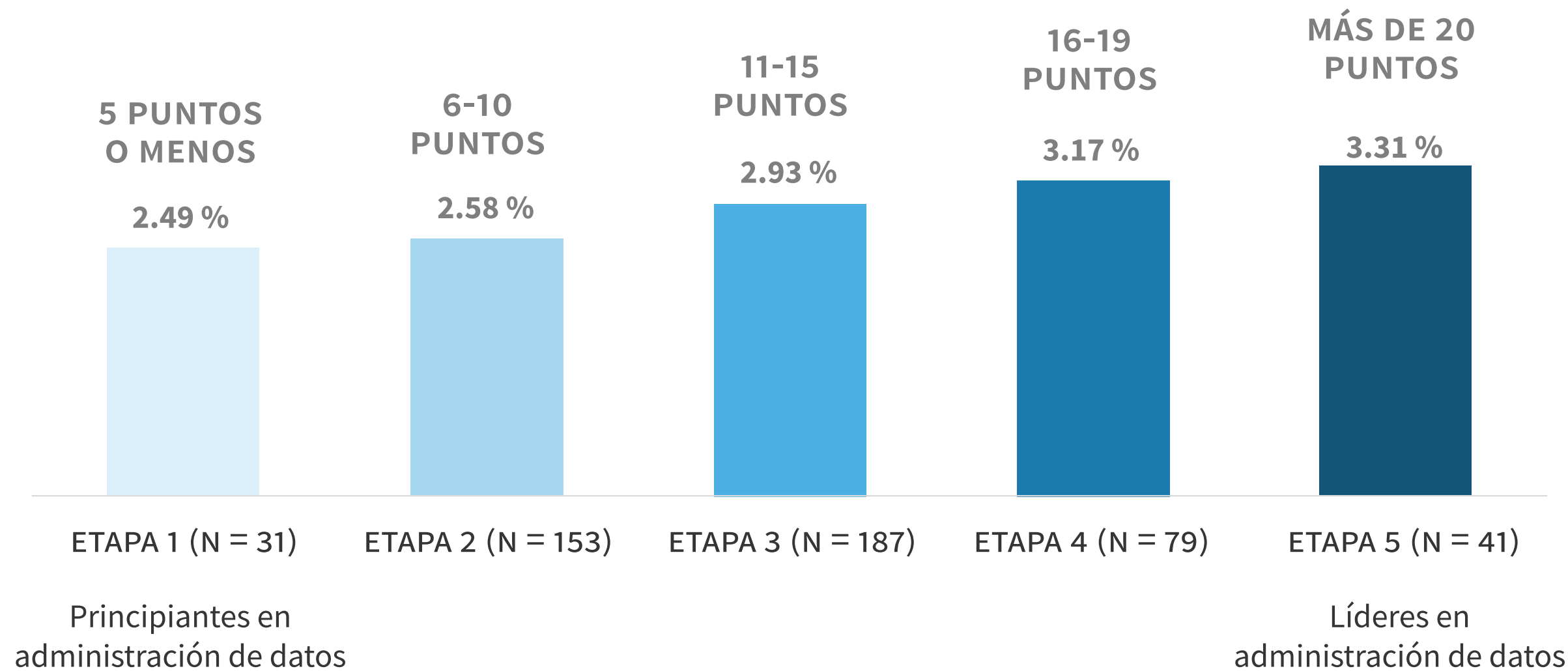
US\$219 MILLONES

en los próximos 12 meses como resultado directo de sus funcionalidades de administración de datos.

En promedio, los líderes en administración de datos estiman que el costo de sus operaciones disminuyó un 3,31 % en los últimos 12 meses como resultado de su práctica de administración y análisis de datos. En comparación, se trata de una reducción de costos un 33 % mayor que la que logran los principiantes en administración de datos con su práctica de administración de datos.

Si se tiene en cuenta este impacto a futuro, un líder en administración de datos con una tasa de proyección de US\$5000 millones por año y márgenes brutos del 40 % podría reducir los costos operativos en US\$99,3 millones en los próximos 12 meses como resultado directo de sus funcionalidades de administración de datos.

Aproximadamente, ¿qué porcentaje disminuyeron los costos en los últimos 12 meses como resultado de la práctica de análisis y administración de datos de su organización?



COSTOS OPERATIVOS:

LOS LÍDERES EN ADMINISTRACIÓN DE DATOS CALCULAN LO SIGUIENTE:



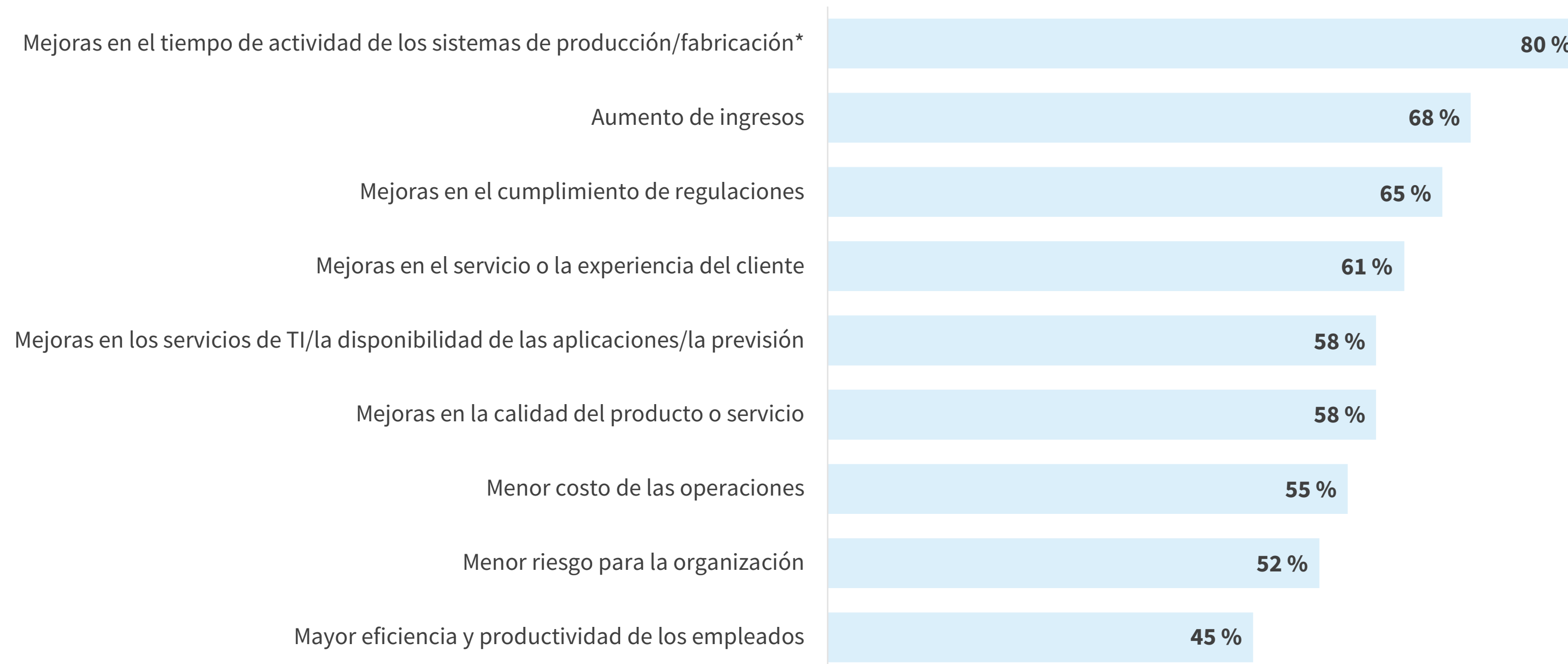
LÍDERES EN ADMINISTRACIÓN DE DATOS CON UNA TASA DE PROYECCIÓN DE US\$5000 MILLONES POR AÑO Y MÁRGENES BRUTOS DEL 40 %:



Motivo de optimismo en la era de los datos

Si bien la investigación muestra claramente que las organizaciones líderes en términos de funcionalidades de administración de datos superan a sus contrapartes menos desarrolladas, incluso los principiantes en administración de datos están logrando un cambio considerable gracias a la administración de datos:

¿La organización ha logrado alguno de los siguientes beneficios en los últimos 12 meses como resultado directo de su práctica de análisis y administración de datos? (Principiantes en administración de datos, N = 31)



Incluso para los principiantes en administración de datos, el impacto promedio se estima en millones de dólares por año.

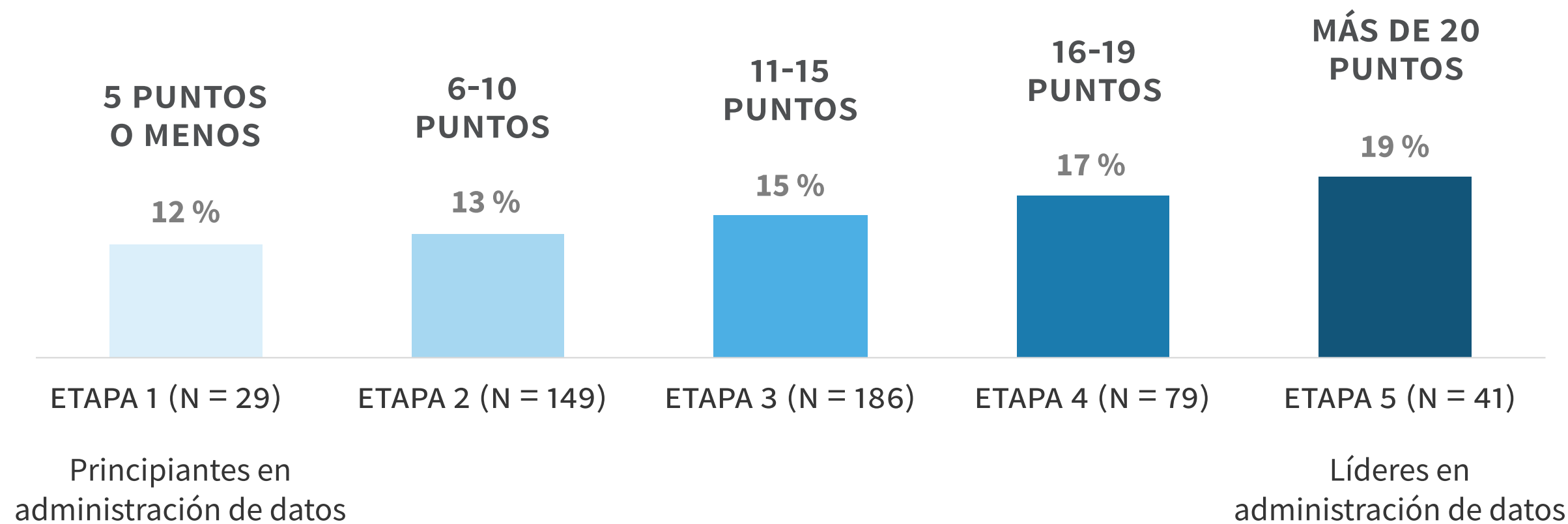
¿Qué más podemos aprender de los líderes en administración de datos?

Dependen de una infraestructura de nube híbrida: el 59 % de los líderes indica que su modelo de infraestructura principal para los datos se trata de una combinación uniforme de infraestructura en las instalaciones y en la nube pública.

Gastan más en iniciativas basadas en datos y están aumentando el gasto de manera más rápida: en promedio, los líderes en administración de datos gastan un 58 % más en iniciativas basadas en datos que la cohorte de principiantes en administración de datos, y es 2,2 veces más probable que prevean un aumento considerable del gasto en los próximos 12 a 24 meses.

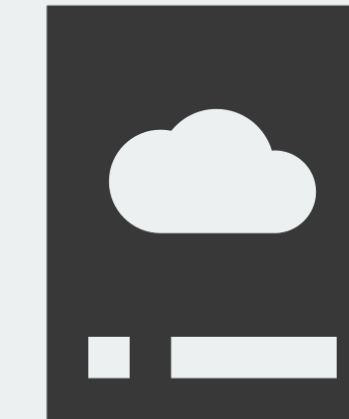
Priorizan la seguridad, el rendimiento y la escalabilidad: en comparación con los principiantes en administración de datos, es mucho más probable que los líderes en administración de datos indiquen que la seguridad (64 % en comparación con 45 %), el rendimiento (55 % en comparación con 29 %) y la escalabilidad (40 % en comparación con 29 %) se encuentran entre las principales consideraciones de la solución.

En términos de porcentaje del presupuesto total de TI de su organización, ¿aproximadamente cuánto asigna en la actualidad su organización para respaldar las iniciativas basadas en datos (por ejemplo, administración de datos, análisis e infraestructura de apoyo)?



INFRAESTRUCTURA:

LÍDERES EN ADMINISTRACIÓN DE DATOS:



59 %

indica que su modelo de infraestructura principal para los datos se trata de una combinación uniforme de infraestructura en las instalaciones y en la nube pública.

INICIATIVAS/GASTOS BASADO EN DATOS:

LÍDERES EN ADMINISTRACIÓN DE DATOS:



58 %

más gastos en iniciativas basadas en datos que los de la cohorte de principiantes en administración de datos.

Conclusiones

La realidad actual es que la tecnología ya no se encuentra encajonada; sucede a nuestro alrededor, posibilitada por las tecnologías emergentes pero basada en una administración eficaz de los datos. ¿Qué significa esto para las organizaciones y sus líderes en tecnología en la actualidad?

Los directores de TI se enfrentan a una gran cantidad de proyectos y prioridades que compiten entre sí. Más aún, con muchos proyectos que se encuentran suspendidos debido a la incertidumbre económica, es fundamental elegir las áreas correctas para avanzar. Los datos demuestran por qué los líderes en tecnología se beneficiarían de preservar e incluso acelerar sus iniciativas de administración de datos, ya que las organizaciones más desarrolladas pueden hacer lo siguiente:

- Impulsar la innovación y la transformación con el desarrollo de productos basados en datos.
- Ofrecer una experiencia de cliente excelente mediante una mejor comprensión de los datos del cliente y actuando en consecuencia.
- Asegurar el tiempo de actividad y reducir el riesgo con un mantenimiento proactivo y predictivo.

Todos estos beneficios se combinan para ayudar a las organizaciones con prácticas de administración de datos desarrolladas a lograr mejores resultados económicos.

Para lograr estos resultados, su organización debe tratar de resolver los principales desafíos mediante las siguientes actividades:

- Centrarse en la calidad de los datos y en la inversión en soluciones de almacenamiento y administración de datos que permitan a su organización extraer e integrar los datos de manera adecuada. Centrarse en soluciones que proporcionen a su organización una vista completa de sus datos, independientemente de dónde se hayan creado y dónde se encuentren.
- Implementar una democratización. Teniendo esos datos de alta calidad, otórgueles a las personas el acceso y las herramientas que necesitan para poner sus datos a trabajar.
- Capacitar al personal promoviendo y recompensando la capacitación y las certificaciones centradas en los datos. Crear una cultura que promueva la curiosidad y la creatividad a la hora de aplicar los datos a los problemas empresariales.

¿Cuáles son, según Dell Technologies, los beneficios de contar con un enfoque moderno de administración de datos?

En Dell Technologies, no creemos que los enfoques tradicionales de administración de datos puedan satisfacer las necesidades de la era de los datos. Los datos se generan de forma más rápida de lo que las organizaciones pueden seguir, en más lugares y formas que nunca antes, y con necesidades de procesamiento acelerado, todo ello mientras que los estrictos requisitos normativos y de cumplimiento exigen procesos formidables de seguridad y gobernanza.

Los líderes en la era de los datos serán aquellos que modernicen su enfoque de administración de datos para aprovechar las tecnologías emergentes y crear valor nuevo; es decir, valor que favorezca las experiencias, las ofertas y los resultados estelares de los clientes con una comprensión profunda de los datos. Imaginamos un futuro en el que pueda mejorar de manera considerable el volumen, el tipo y la calidad de los datos que consuma, prepare y analice, de forma consistente en todos los entornos centrales, de nube y de borde.

No importa que tan básica o avanzada sea su práctica actual de administración de datos actual, estamos aquí para ayudarlo a aprovechar todo el potencial de los datos de su organización. Gracias a los [servicios de consultoría](#), los [servicios profesionales](#) y la amplia [red de socios](#) de Dell Technologies, trabajamos con empresas en todas las etapas de desarrollo de los datos para planificar, implementar y optimizar los cambios de personal, procesos y tecnología necesarios para aprovechar su capital de datos y respaldar las tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático.

Conozca las tecnologías emergentes que son posibles gracias a una correcta administración de datos.

COMIENCE AQUÍ

DELLTechnologies

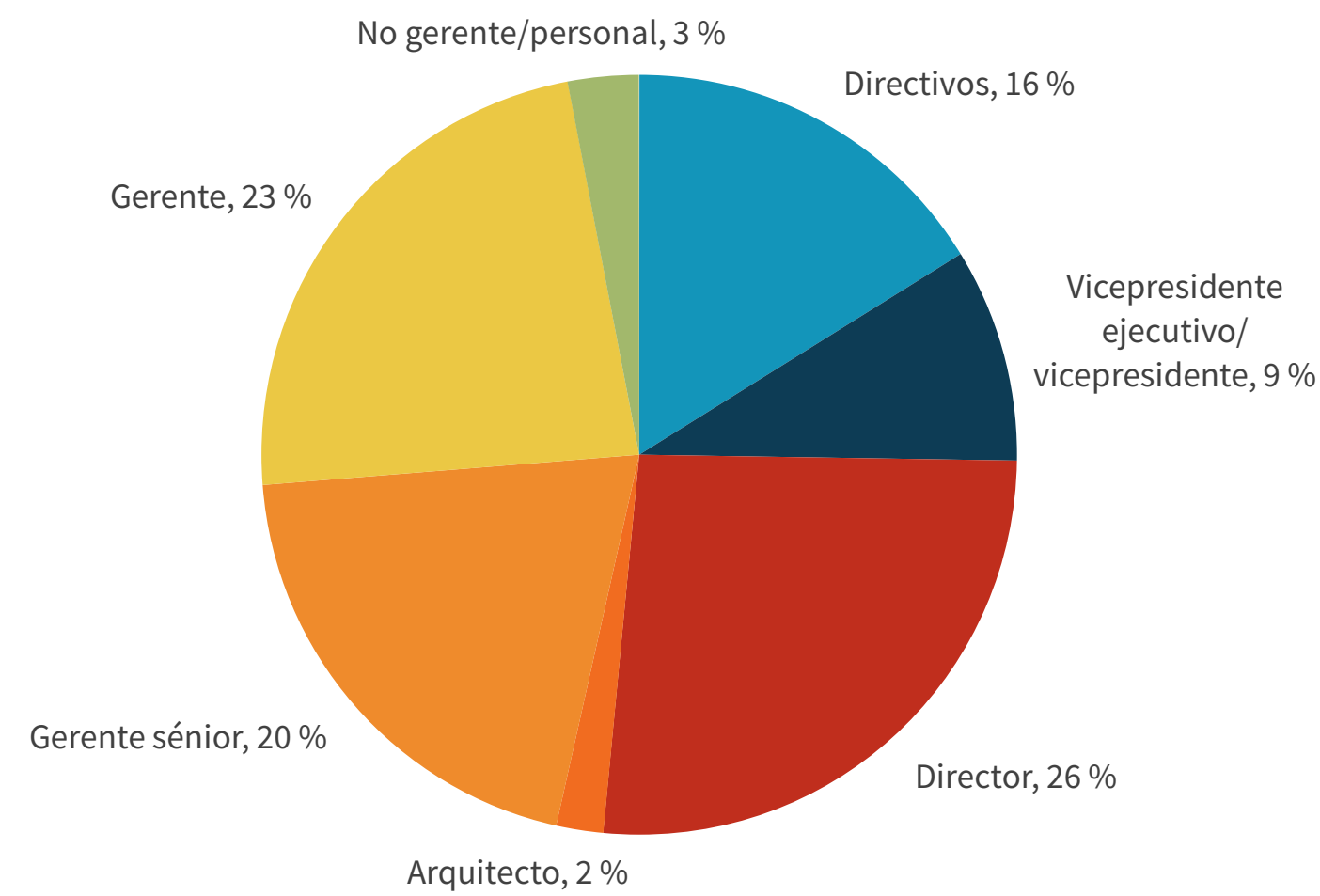


Metodología y demografía

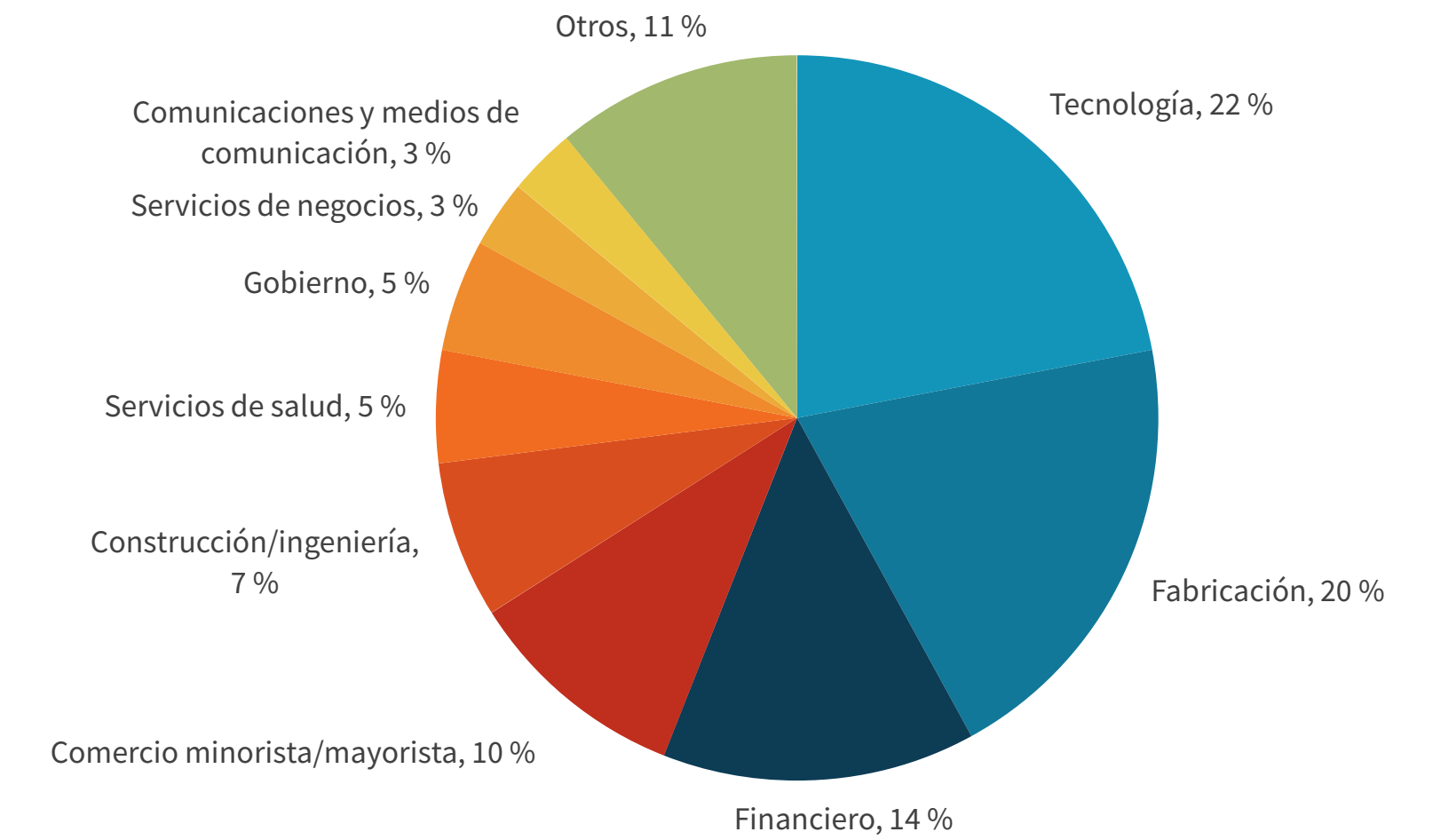
A fin de recopilar datos para este informe, ESG realizó una encuesta integral en línea a los tomadores de decisiones en materia de tecnología responsables de la administración de datos, el análisis o la inversión en IA/ML de sus organizaciones. La encuesta se llevó a cabo entre el 26 de mayo de 2020 y el 12 de junio de 2020. Todos los encuestados residían en América del Norte (51 %) o en Europa Occidental (49 %) y trabajaban en organizaciones con 1000 empleados o más. En las encuestas, estuvieron representadas organizaciones del sector público y privado. A todos los encuestados se les proporcionó un incentivo para completar la encuesta en forma de premios en efectivo o equivalentes.

Después de filtrar a los encuestados no calificados, eliminar las respuestas duplicadas y evaluar el resto de las respuestas completadas (en función de una serie de criterios) para comprobar la integridad de los datos, nos quedamos con una muestra final de 500 profesionales en total.

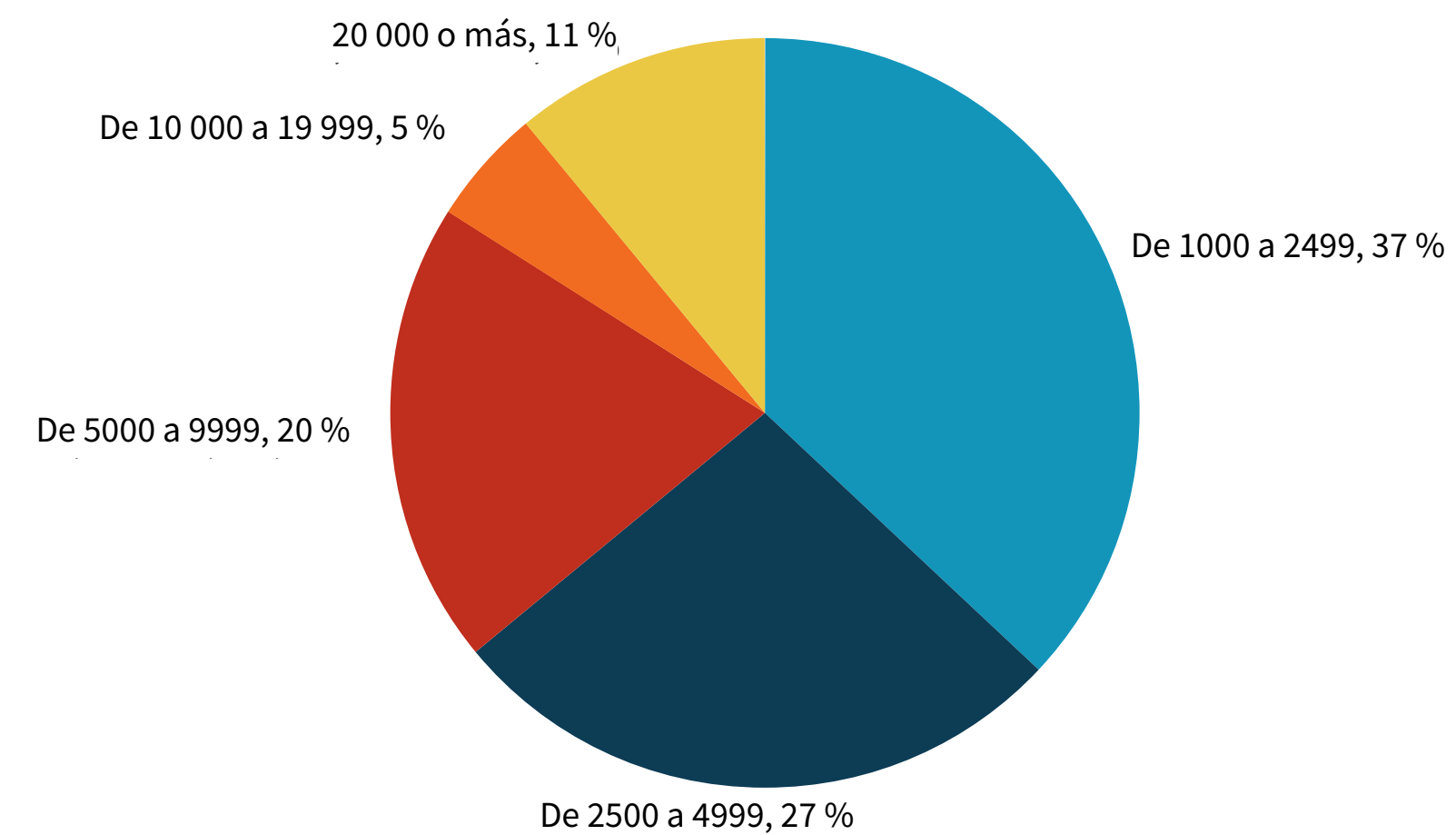
Encuestados según el nivel/cargo laboral



Encuestados según la industria



Encuestados según el tamaño de la empresa (cantidad de empleados)



Todas las marcas comerciales son propiedad de sus respectivas empresas. La información que contiene esta publicación se obtuvo de fuentes que Enterprise Strategy Group (ESG) considera confiables; sin embargo, ESG no ofrece ninguna garantía. Es posible que esta publicación contenga opiniones de ESG, las cuales pueden estar sujetas a cambios. Los derechos de esta publicación pertenecen a The Enterprise Strategy Group, Inc. Cualquier reproducción o redistribución de esta publicación, en su totalidad o en parte, ya sea en formato impreso, electrónico o de otro tipo, a personas no autorizadas para recibirla sin el consentimiento expreso de The Enterprise Strategy Group, Inc., constituye una violación de las leyes de derechos de autor de los Estados Unidos y estará sujeta a acciones por daños civiles y, en caso de ser pertinente, a un juicio penal. Si tiene preguntas, comuníquese con el área de relaciones con los clientes de ESG al teléfono 508.482.0188.



Enterprise Strategy Group es una empresa de análisis, investigación, validación y estrategia de TI que ofrece inteligencia e información útiles a la comunidad mundial de TI.
© 2020 por The Enterprise Strategy Group, Inc. Todos los derechos reservados.