

POLITYKA PRYWATNOŚCI SERWISU LEAD-KIT

Wersja: 1.0

Data: 09.01.2026

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z plików cookies i podobnych technologii w związku z korzystaniem z serwisu internetowego **lead-kit** dostępnego pod adresem: <https://lead-kit.pl> („Serwis”).
2. Polityka została przygotowana zgodnie z:
 - o Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („**RODO**”),
 - o ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych,
 - o ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - o ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.
3. Administrator przykładą szczególną wagę do ochrony prywatności Użytkowników i bezpieczeństwa danych osobowych.

2. Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych jest:
Anceos sp. z o.o. z siedzibą w **Łodzi**, adres: **Tymienieckiego 25C/295**, wpisana do **KRS 0000976364**, NIP: **7282863134**, REGON: 522247943 („Administrator”, „my”).
2. Z Administratorem można skontaktować się:
 - o pod adresem e-mail: **contact@anceos.com**,

3. Inspektor Ochrony Danych

1. Administrator **nie powołał** Inspektora Ochrony Danych.

4. Zakres przetwarzanych danych

Przetwarzamy w szczególności następujące kategorie danych:

1. **Dane konta w Serwisie (panel lead-kit):**
 - o imię i nazwisko,
 - o adres e-mail,
 - o hasło (zahashowane),
 - o nazwa firmy, NIP, dane rozliczeniowe,
 - o numer telefonu (jeżeli podany),
 - o rola użytkownika / uprawnienia w koncie.
2. **Dane rozliczeniowe i płatnicze:**
 - o dane do faktury (nazwa firmy, adres, NIP),
 - o informacje o płatnościach (np. ID transakcji), dostarczane przez operatora płatności [np. Stripe/Paddle/PayU].
3. **Dane dotyczące korzystania z Serwisu i działań marketingowych:**
 - o dane logowania (data, godzina, adres IP, typ przeglądarki, system operacyjny),
 - o dane o aktywności w Serwisie (użyte funkcje, konfiguracja kampanii, liczba wygenerowanych leadów itp.),
 - o dane dot. efektywności kampanii (open rate, click rate, konwersje – o ile integracja to umożliwia).
4. **Dane marketingowe i newsletterowe:**
 - o adres e-mail, imię, nazwa firmy, stanowisko, preferencje marketingowe, historia zgód i wypisów.
5. **Dane potencjalnych klientów naszych Klientów („leady”):**

- te dane są co do zasady przetwarzane przez Administratora jako **podmiot przetwarzający** (procesor) na podstawie umowy powierzenia danych zawartej z Klientem – więcej w pkt 7.

6. Dane z formularzy kontaktowych i zapytań demo:

- imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (jeśli podany), nazwa firmy, treść wiadomości.

7. Pliki cookies i podobne technologie:

- dane statystyczne i analityczne o korzystaniu z Serwisu (np. liczba odwiedzin, podstrony, urządzenie, Źródło ruchu).

5. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Twoje dane osobowe przetwarzamy w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- 1. Założenie i obsługa konta w Serwisie lead-kit, wykonywanie umowy o świadczenie usług SaaS (abonament):**
 - podstawa: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy).
- 2. Realizacja płatności, wystawianie faktur, rozliczenia podatkowe i księgowe:**
 - podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny) w zw. z przepisami podatkowymi i o rachunkowości.
- 3. Obsługa bieżącej komunikacji (kontakt e-mail, formularze kontaktowe, demo):**
 - podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora – udzielenie odpowiedzi, budowanie relacji B2B).
- 4. Prowadzenie marketingu bezpośredniego własnych usług (w tym newsletter, webinary, oferty specjalne):**
 - w przypadku kanałów wymagających zgody (e-mail, SMS, telefon) – art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda),
 - w przypadku marketingu do Klientów – art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes – marketing własnych usług).
- 5. Tworzenie statystyk, analityka biznesowa, rozwój funkcji AI lead-kit:**
 - podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes – optymalizacja Serwisu, rozwój usług, bezpieczeństwo).
- 6. Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami:**
 - podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora).
- 7. Spełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa, np. udostępnienie danych organom uprawnionym:**
 - podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

6. Źródła danych

- Co do zasady dane otrzymujemy **bezpośrednio od Ciebie** podczas:
 - zakładania konta w Serwisie,
 - składania zamówienia na abonament,
 - zapisu na newsletter,
 - wypełniania formularza kontaktowego.
- Dane leadów (potencjalnych klientów Twojej firmy) otrzymujemy:
 - od Ciebie jako naszego Klienta (np. import bazy),
 - w ramach integracji z narzędziami zewnętrznymi, zgodnie z konfiguracją, którą ustawiasz w lead-kit (np. CRM, formularze na Twojej stronie).

7. Administrator a podmiot przetwarzający (procesor)

1. W relacji do danych kontaktowych i danych Twojego konta działamy jako **Administrator danych**.
2. W relacji do danych Twoich klientów/prospektów (leadów), które przetwarzasz przy użyciu lead-kit (np. adresy e-mail do kampanii), działamy co do zasady jako **podmiot przetwarzający** (procesor) w rozumieniu art. 28 RODO – przetwarzamy je wyłącznie na Twoje zlecenie i w celu realizacji umowy.
3. Zakres, cel i czas powierzenia danych określa umowa powierzenia danych osobowych, która stanowi załącznik lub integralną część Regulaminu albo jest zawierana osobno.

8. Odbiorcy danych

Możemy przekazywać dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:

1. Dostawcy hostingu, chmury i infrastruktury IT (np. GCP/Azure).
2. Dostawcy narzędzi mailingowych, systemów do wysyłki newsletterów i automatyzacji marketingu.
3. Dostawcy systemów płatności on-line i systemów księgowych (np. operator płatności, biuro rachunkowe).
4. Dostawcy narzędzi analitycznych (np. Google Analytics, narzędzia produkt-analytics).
5. Dostawcy modeli AI / API (np. dostawcy modeli generujących treści, scoring leadów – tylko w zakresie niezbędnym do świadczenia usługi).
6. Podmioty świadczące usługi prawne, doradcze i windykacyjne (w razie sporu).
7. Organy publiczne, sądy, organy ścigania – w zakresie, w jakim jesteśmy do tego zobowiązani przepisami prawa.

Wszyscy dostawcy, którzy przetwarzają dane w naszym imieniu, działają na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (art. 28 RODO).

9. Przekazywanie danych poza EOG

1. Część dostawców usług (np. niektóre narzędzia analityczne, chmurowe, dostawcy modeli AI) może mieć siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), np. w USA.
2. W takim przypadku przekazywanie danych odbywa się w oparciu o:
 - o decyzję stwierdzającą odpowiedni poziom ochrony, lub
 - o standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską, lub
 - o inny instrument zgodny z RODO.
3. Możesz uzyskać kopię stosowanych zabezpieczeń, kontaktując się z nami na adres: **contact@anceos.com**.

10. Okres przechowywania danych

1. Dane konta – przez czas trwania umowy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń (zazwyczaj do 6 lat – w zależności od przepisów).
2. Dane rozliczeniowe i dokumenty księgowe – przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego (co do zasady 5 lat, licząc od końca roku podatkowego).
3. Dane do celów marketingowych – do czasu wycofania zgody lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego.
4. Dane logów technicznych – przez okres do **12 miesięcy** od ich zarejestrowania, chyba że przepisy wymagają dłuższego okresu lub są potrzebne do dochodzenia roszczeń.
5. Dane leadów – przez czas trwania umowy z Klientem oraz zgodnie z jego poleceniami (np. usunięcie na żądanie).

11. Prawa osób, których dane dotyczą

Masz prawo do:

1. **Dostępu do danych** (art. 15 RODO) – uzyskania informacji, jakie dane przetwarzamy i kopii danych.
2. **Sprostowania danych** (art. 16 RODO) – poprawienia danych nieprawidłowych lub uzupełnienia niekompletnych.
3. **Usunięcia danych** (art. 17 RODO) – w przypadkach przewidzianych prawem („prawo do bycia zapomnianym”).
4. **Ograniczenia przetwarzania** (art. 18 RODO).
5. **Przenoszenia danych** (art. 20 RODO) – otrzymania danych w ustrukturyzowanym formacie i przekazania ich innemu administratorowi.
6. **Sprzeciwu** (art. 21 RODO):
 - o wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie,
 - o wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego (w tym profilowania).
7. **Wycofania zgody** (jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda) – w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.
8. **Złożenia skargi** do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

12. Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji

1. W ramach Serwisu lead-kit możemy wykorzystywać mechanizmy automatycznego przetwarzania danych, w tym profilowania, np. do:
 - o oceny jakości i potencjału leadów (lead scoring),
 - o dopasowania treści marketingowych,
 - o segmentacji użytkowników/leadów według zachowań.
2. Profilowanie nie wywołuje wobec Ciebie skutków w postaci decyzji opierających się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływały (w rozumieniu art. 22 RODO).

13. Bezpieczeństwo danych

1. Stosujemy środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych odpowiednią do ryzyka, m.in.:
 - o szyfrowanie połączeń (SSL/TLS),
 - o zarządzanie dostępem (role, uprawnienia),
 - o regularne aktualizacje oprogramowania,
 - o kopie zapasowe,
 - o umowy powierzenia z podmiotami przetwarzającymi.
2. Regularnie weryfikujemy stosowane środki bezpieczeństwa.

14. Pliki cookies i podobne technologie

1. Serwis korzysta z plików cookies i podobnych technologii (np. local storage, piksele śledzące) w celu:
 - o zapewnienia prawidłowego działania Serwisu,
 - o zapamiętania ustawień użytkownika,
 - o prowadzenia statystyk i analityki,
 - o prowadzenia działań marketingowych (remarketing, monitorowanie konwersji).
2. Podczas pierwszej wizyty w Serwisie wyświetlany jest baner cookies, w ramach którego możesz:
 - o zaakceptować wszystkie cookies,

- odrzucić cookies niefunkcjonalne,
 - dostosować ustawienia (szczegółowy wybór kategorii).
- 3. Szczegółowe informacje o plikach cookies (rodzaje, czas przechowywania, dostawcy) znajdują się w **[Polityce Cookies]** stanowiącej załącznik lub odrębny dokument.

15. Zmiany Polityki Prywatności

1. Polityka może być okresowo aktualizowana, m.in. w związku ze zmianą przepisów prawa, rozwojem funkcjonalności Serwisu lub zmianą technologii.
2. O istotnych zmianach informujemy poprzez:
 - komunikat w Serwisie,
 - a w przypadku Użytkowników posiadających konto – także e-mail.
3. Nowa wersja Polityki obowiązuje od dnia publikacji w Serwisie, chyba że wskazano inaczej.