

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO**

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.** – CON SEDE IN VIA ALDO ROSSI, 4 – MILANO, INDICE LA SEGUENTE OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA **"Accendi l'Arte con LG OLED TV Gallery Design"**

1. Soggetto promotore e soggetto associato

Soggetto promotore è LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO - codice Fiscale e Partita IVA 11704130159

2. Soggetti destinatari

I destinatari dell'operazione a premio sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "consumatore" o "consumatori", "partecipante" o "partecipanti").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione a premio, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori. Sono infine esclusi gli acquisti effettuati tramite il "VIP Program" del sito <https://www.lg.com/it>.

Infine, si precisa che possono accedere all'iniziativa solo i consumatori che non abbiano, a qualunque titolo, revocato l'acquisto dei prodotti interessati da questa promozione (a titolo esemplificativo: esercizio del diritto di recesso per acquisti a distanza, risoluzione del contratto di vendita e restituzione del prezzo per effetto dell'esercizio della garanzia, o altre simili casistiche).

3. Prodotti promozionati

I beni promozionati sono i televisori LG OLED Gallery Design dei seguenti modelli:
OLED77G16 – OLED65G16 – OLED55G16 – OLED77GX6 – OLED65GX6 – OLED55GX6

4. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere le vendite dei prodotti in promozione.

5. Durata dell'operazione a premio

Dal **03/5/2021** al **31/12/2021** per effettuare l'acquisto.

Termine ultimo per invio richiesta premi: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto.

Termine ultimo per il completamento della registrazione sulla piattaforma: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.

6. Canale di vendita

L'operazione a premio sarà valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

I modelli promozionati sono acquistabili esclusivamente presso:

A) I punti vendita di elettrodomestici delle insegne di seguito elencate che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo:
Mediaworld - Unieuro - Unieuro City - Expert - Comet - Sme - Expert Group - Euronics - Euronics Point - Euronics City - Trony - Freeshop - Sinergy - Elettrosintesi - Supermedia - Salvadori e i siti e-commerce di seguito elencati:
www.mediaworld.it - www.unieuro.it - www.expertonline.it - www.comet.it - www.euronics.it - www.trony.it - www.freeshop.it - www.supermedia.it - www.goprice.it - www.mondotop.com - www.bytecnico.it - www.dimostore.it - www.monclick.it - www.e-stayon.com - www.yeppon.it

B) l'e-commerce della società promotrice di seguito indicato <https://www.lg.com/it>, ferma restando l'esclusione di cui al precedente paragrafo "destinatari"

C) il sito internet www.amazon.it: daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.amazon.it e i prodotti WarehouseDeals Amazon.

D) il sito internet di Magnetic Media Network S.p.A. (di seguito anche MMN) accessibile dal partecipante se cliente di Intesa Sanpaolo S.p.a., dall'APP Intesa Sanpaolo Mobile o dall'area riservata del sito internet della banca medesima

E) l'App Mediolanum di Banca Mediolanum Spa sezione SelfyShop riservata ai consumatori finali.

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

7. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo sopra indicato acquisteranno uno dei prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce indicati al paragrafo "CANALE DI VENDITA", riceveranno in regalo il premio indicato al paragrafo "PREMI".

Tutti i consumatori che nel periodo sopra indicato acquisteranno un TELEVISORE LG nei modelli indicati al punto 3, avranno la possibilità di richiedere un premio consistente in 1 codice per la visione di 6 mesi consecutivi di Art stream by Sediton.

I codici sono attivabili entro e non oltre il 31/03/2022

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.

Nel caso in cui l'acquisto avvenga tramite:

- il servizio shop LG, sarà ammesso il caricamento della conferma d'ordine, unico documento rilasciato in fase di acquisto;
- il sito internet di MMN sarà ammesso il caricamento della fattura rilasciata in sede di acquisto
- L'App Mediolanum sezione SelfyShop sarà ammesso il caricamento del contratto d'ordine rilasciato in sede di acquisto.

I consumatori per richiedere il premio dovranno, completare la seguente procedura:

- 1) collegarsi, entro 15 giorni di calendario dall'acquisto al sito internet www.lgforyou.it;
- 2) registrarsi compilando l'apposito form dedicato alle promozioni in corso sui prodotti oggetto della promozione:
 - nome;
 - cognome;
 - e-mail;
 - flag maggiorenne;
 - consenso privacy;
 - password;
 - al termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato;

oppure

- 2) effettuare l'accesso se già registrati;
- 3) indicare nell'apposito form:
 - la tipologia di documento d'acquisto in proprio possesso con il quale si partecipa tra scontrino, fattura, contratto d'acquisto tra cliente e Jakala S.pa per i clienti che hanno acquistato dall'App Mediolanum (il partecipante in possesso della conferma d'ordine rilasciata dal sito Lg shop dovrà selezionare "fattura");
 - il modello acquistato;
 - codice seriale del prodotto;
 - il punto vendita o sito e-commerce, selezionandolo dall'apposito menù a tendina, ove è stato acquistato il prodotto;
 - i dati del documento d'acquisto: indicare la data, il numero, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato.
 -

La registrazione dovrà essere ultimata confermando l'accettazione al presente regolamento e caricando:

- la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (formato jpp/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.
- la foto del proprio documento di identità in corso di validità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili);

Dopo aver esclusivamente completato la procedura sopra indicata, il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il concorrente che la richiesta è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- il codice seriale del prodotto acquistato;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al sito e-commerce presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i concorrenti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta premi saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al premio);
- ogni documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta;
- ogni concorrente potrà richiedere un solo premio (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto o dal numero di documenti d'acquisto in suo possesso)

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà alla consegna del premio all'indirizzo email indicato in fase di registrazione entro 6 mesi dalla convalida.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto. I concorrenti sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la richiesta potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante.

Posto che il codice si intende "al portatore", il soggetto Promotore non sarà responsabile per l'eventuale cancellazione della email come ricevuta dal consumatore e, al verificarsi di tali circostanze, si chiarisce sin d'ora che il consumatore non avrà diritto ad ottenere un ulteriore codice.

8. Natura e valore dei premi

Il premio consiste in N. 1 codice univoco che dà diritto alla visione dei primi 6 (sei) mesi consecutivi dei contenuti di Art Stream by Sedition del valore di €60,00 iva inclusa attraverso una connessione alla rete internet (fornita da un operatore terzo) e l'utilizzo di uno o più dispositivi abilitati e di software dedicati. Si precisa che il periodo di fruizione del servizio Art Stream by Sedition oggetto del premio decorrerà dall'attivazione del premio. Al termine dei primi sei mesi di visione non è previsto alcun rinnovo automatico a pagamento.

Il codice dà diritto alla visione di una playlist di artworks curata esclusivamente per LG, oltre all'intero catalogo di opere presenti in piattaforma.

I destinatari potranno fruire del premio, previa registrazione, accettazione delle condizioni generali di utilizzo del servizio Art Stream by Sedition e presa visione della relativa informativa privacy sul sito <https://www.seditionart.com/terms> gestito dalla società Sedition Art Limited. La registrazione al Sito <https://www.seditionart.com/> è completamente gratuita. In mancanza della registrazione e creazione del profilo sul Sito <https://www.seditionart.com/>, i contenuti sottesi al premio non potranno essere fruiti.

Il premio dovrà essere attivato accedendo direttamente al Sito <https://www.seditionart.com/> entro e non oltre il 31/03/2022. Decorso il termine del 31/03/2022 non sarà più possibile attivare e utilizzare il premio.

Al momento dell'accesso, sarà richiesto di creare un account; la fruizione del premio è condizionata all'accettazione e al rispetto delle condizioni generali del Servizio Art Stream by Sedition. Qualora il consumatore si fosse già precedentemente registrato, dovrà inserire le credenziali di accesso del proprio account senza effettuare una nuova registrazione.

Successivamente all'accesso il codice preventivamente ricevuto a mezzo posta elettronica dovrà essere inserito nell'apposito campo del modulo online nel corso della procedura di Adesione.

Per quanto concerne il trattamento dei dati dell'utente legato alla creazione dell'account utente ed accesso/utilizzo del servizio Art Stream by Sedition, Sedition Art Limited opererà in qualità di titolare autonomo del trattamento; la relativa informativa è messa a disposizione sul Sito sito <https://www.seditionart.com/terms> ed è consultabile prima dell'adesione stessa.

Si prevede di erogare premi per un valore totale stimato di € 100.000,00 IVA esclusa.

A garanzia della corresponsione dei premi promessi, è stata prestata una cauzione pari al 20% del valore del montepremi netto presunto a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

La presente iniziativa è cumulabile con altre promozioni in essere sui prodotti in promozione. Non verranno accettati scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

9. Pubblicità della promozione

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi come elencati al punto 6. e sul sito www.lg.com/it/promozioni.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

10. Allocazione del server

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

11. Garanzie e adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Il consumatore dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del sito e-commerce aderente all'iniziativa; laddove non fosse presente, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto dei siti e-commerce che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso il sito e-commerce le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

La presente manifestazione a premi è cumulabile con altre promozioni in essere sul prodotto promozionato. Si precisa però in particolare, ma senza limitazione, che la presente manifestazione è esclusa per gli acquisti effettuati tramite il sito <https://www.shop.lg.com/it> nell'ambito del "VIP Program".

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere del premio.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente ai consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lg.com/it esclusivamente per la partecipazione alla presente manifestazione a premi.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio, nonché la predisposizione dei requisiti (tra cui hardware, software, connettività) per godere dei contenuti accessibili tramite il premio, è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.