

REGOLAMENTO

Modifica del 2 settembre 2020

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO, INDICE LA SEGUENTE INIZIATIVA DENOMINATA “OLED TV E SOUNDBAR: UNITI PER UN RIMBORSO INAUDITO”

AREA

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

DURATA

Dal 18 maggio al 31 dicembre 2020 per effettuare l'acquisto.

Termine ultimo inserimento dati acquisto per richiesta rimborso: **entro 15 giorni** di calendario dall'acquisto.

Termine ultimo per inserimento codice seriale del TV: **entro 30 giorni** di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati solo:

1) I TELEVISORI OLED a marchio LG solo ed esclusivamente dei seguenti modelli:

- OLED77GX6LA.API
- OLED77CX6LA.API
- OLED65GX6LA.API
- OLED65CX6LA.API
- OLED65CX6LA.APID
- OLED55GX6LA.API
- OLED55CX6LA.API
- OLED55CX6LA.APID
- OLED48CX6LA.API

2) Le SOUNDBAR a marchio LG solo ed esclusivamente dei seguenti modelli:

- SK10Y.DWEULLK
- SL9YG.DITALLK
- SL8YG.DITALLK
- SL7Y.DEUSLLK
- SL6Y.DEUSLLK
- SN10YG.DITALLK
- SN9YG.DITALLK
- SN8YG.DITALLK
- SN7CY.DEUSLLK
- SN6Y.DEUSLLK
- GX.DEUSLLK

DESTINATARI

I consumatori finali, residenti o domiciliati in Italia, che dal 18 maggio al 31 dicembre 2020 acquistano congiuntamente un televisore e una soundbar in promozione presso i rivenditori indicati al paragrafo “Canale di Vendita” (nel seguito “Partecipanti” o “consumatori”).

Sono esclusi grossisti, rivenditori, rivenditori al dettaglio, distributori. Le richieste di rimborso possono essere inoltrate esclusivamente dai consumatori finali. Sono infine esclusi gli acquisti effettuati tramite il “VIP Program” del sito <https://shop.lg.com/it>

Infine, si precisa che possono accedere all'iniziativa solo i consumatori che non abbiano, a qualunque titolo, revocato l'acquisto di anche uno solo dei prodotti interessati da questa promozione (a titolo esemplificativo: esercizio del diritto di recesso per acquisti a distanza, risoluzione del contratto di vendita e restituzione del prezzo per effetto dell'esercizio della garanzia, o altre simili casistiche).

CANALE DI VENDITA

Esclusivamente i punti vendita di elettrodomestici delle insegne di seguito elencate che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo

- Mediaworld
- Unieuro
- Unieuro City
- Expert
- Comet
- Sme
- Expert Group
- Euronics
- Euronics Point
- Euronics City
- Trony
- Freeshop
- Sinergy
- Elettrosintesi
- Supermedia
- Salvadori

Saranno ammessi anche gli acquisti effettuati negli e-commerce afferenti alle insegne sopra indicate e di seguito elencati (siti ufficiali recanti come dominio l'insegna ad essi associata).

- www.mediaworld.it
- www.unieuro.it
- www.expertonline.it
- www.comet.it
- www.euronics.it
- www.trony.it
- www.freeshop.it
- www.supermedia.it
- www.goprice.it
- www.mondotop.com
- www.bytecno.it
- www.dimostore.it
- www.monclick.it

Saranno inoltre ammessi gli acquisti effettuati:

- nell'e-commerce della società promotrice di seguito indicato: <https://shop.lg.com/it> fermo restando quanto indicato al punto "DESTINATARI",
- il sito internet www.amazon.it: daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.amazon.it e i prodotti WarehouseDeals Amazon.
- attraverso l'App Mediolanum di Banca Mediolanum Spa sezione Shop ForYou riservata ai consumatori finali.

Con la modifica del presente regolamento in data 15.06.2020 si comunica che i modelli promozionati potranno essere acquistati anche presso la Home banking Intesa Sanpaolo. Con la modifica del presente regolamento in data 02.09.2020 si precisa che i modelli promozionati potranno essere acquistati dal sito internet di Magnetic Media Network S.p.A. (di seguito anche MMN) accessibile dai consumatori, se clienti di Intesa Sanpaolo S.p.A., dall'area riservata dell'internet banking della banca medesima.

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelli sopra indicati.

MECCANICA

Tutti i consumatori che nel Periodo sopra indicato acquisteranno congiuntamente con un unico scontrino N.1 TELEVISORE OLED LG e N. 1 SOUNDABR LG a scelta nei modelli indicati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce indicati al paragrafo "CANALE DI VENDITA", avranno la possibilità di richiedere il rimborso indicato al paragrafo "RIMBORSO".

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente i due prodotti in promozione acquistati.

Nel caso in cui l'acquisto avvenga tramite:

- il servizio shop LG, sarà ammesso il caricamento della conferma d'ordine, unico documento rilasciato in fase di acquisto
- L'App Mediolanum sezione Shop ForYou o il sito internet di MMN sarà ammesso il caricamento del contratto d'ordine rilasciato in sede di acquisto

I consumatori per richiedere il rimborso dovranno completare la seguente procedura:

1) collegarsi, **entro 15 giorni di calendario dalla data di acquisto** riportata sullo scontrino/fattura/documento di acquisto, al sito internet www.lgforyou.it e registrarsi compilando l'apposito form:

- nome
- cognome
- e-mail
- flag maggiorenne
- consenso privacy
- password

2) al termine della registrazione i consumatori riceveranno una e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato, oppure effettuare l'accesso se già registrati.

3) Quindi indicare nell'apposito form:

- il documento d'acquisto con il quale si partecipa tra scontrino, fattura, contratto d'acquisto tra cliente e Jakala S.pa per i clienti che acquistano dall'App Mediolanum o fattura tra cliente e e Magnetic Media Network Spa (MMN) per i clienti che acquistano dal sito internet della stessa MMN;
- i modelli acquistati;
- inserire il codice seriale dei due prodotti acquistati;
- indicare se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce o in un punto vendita fisico;
- se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce, indicare quale;
- se l'acquisto è stato fatto in un punto vendita fisico, allora:
 - indicare la provincia del punto vendita;
 - indicare la città del punto vendita;
 - l'indirizzo completo del punto vendita
 - indicare l'insegna del punto vendita;
- inserire i dati del documento d'acquisto: se scontrino indicare la data, l'ora, il numero dello scontrino, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato comprensivo di centesimi, se fattura indicare la data, il numero fattura, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato, (nel caso in cui il partecipante sia in possesso della conferma d'ordine rilasciata dal sito Lg shop dovrà selezionare "fattura"), se contratto d'acquisto inserire la data, il numero del contratto, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato comprensivo di centesimi;
- caricare la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (scontrino in formato jpg, fattura cartacea in formato jpg, fattura online in formato pdf), secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.
- caricare la foto del proprio documento d'identità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili)
- indicare le proprie coordinate bancarie/postali: IBAN per l'accredito del rimborso (si precisa che il rimborso può essere effettuato esclusivamente a mezzo bonifico bancario e sulle coordinate indicate in sede di registrazione. Una volta validato il rimborso, questo verrà erogato una sola volta esclusivamente sul conto corrente indicato. Non sarà accettata alcun tipo di richiesta da parte dei consumatori relativa all'invio del rimborso su altri conti correnti diversi da quello indicato, né tramite altre forme di pagamento). Saranno accettati solo codici IBAN collegati a conti correnti italiani che dovranno restare attivi fino al 30 giugno 2021

Di conseguenza procedere accettando il regolamento.

Solo ed esclusivamente dopo aver completato la procedura sopra indicata (tutti i dati sono obbligatori), il sistema visualizzerà un messaggio, che verrà inviato anche via email all'indirizzo indicato in sede di registrazione, che informerà il consumatore che la richiesta è stata presa in carico.

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare in maniera leggibile per entrambi i prodotti acquistati i seguenti dati:

- la sigla del modello acquistato o codice EAN;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/p.IVA e gli altri dati relativi al Punto Vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Solo nel caso in cui il partecipante abbia effettuato acquisti presso:

- lo shop e-commerce LG, dovrà caricare alternativamente allo scontrino/fattura la foto (integra e leggibile) del documento di “conferma ordine” dell’acquisto effettuato, rilasciato alla conclusione dell’acquisto;
- l’App Mediolanum di Banca Mediolanum Spa sezione Shop ForYou, dovrà caricare alternativamente allo scontrino/fattura la foto (integra e leggibile) del documento di “contratto d’ acquisto” dell’acquisto effettuato, rilasciato alla conclusione dell’acquisto
- dall’App Mediolanum di Banca Mediolanum Spa sezione Shop ForYou, o dal sito internet di Magnetic Media Network Spa (MMN) dovrà caricare alternativamente allo scontrino/fattura la foto (integra e leggibile) del documento di “contratto d’ acquisto” dell’acquisto effettuato, rilasciato alla conclusione dell’acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i partecipanti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta del rimborso saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al rimborso);
- ogni documento d’acquisto (scontrino/fattura) potrà essere utilizzato una sola volta;
- ogni concorrente potrà richiedere un solo rimborso (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d’acquisto o dal numero di documenti d’acquisto in suo possesso)

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà all’erogazione del rimborso sull’IBAN comunicato in fase di registrazione entro 180 giorni dalla convalida.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l’originale del documento d’acquisto (scontrino/fattura). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare lo scontrino/fattura giocato originale fino a 2 mesi dopo il termine dell’attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la richiesta di rimborso potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l’originale del documento d’acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro.

Raccomandiamo comunque di conservare copia del documento d’acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore. I costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

RIMBORSO

N. 1 rimborso di importo pari al 50% del prezzo d’acquisto della SOUNDBAR LG ACQUISTATA come riportato sul documento d’acquisto caricato da ogni partecipante.

Il rimborso avverrà solo ed esclusivamente tramite bonifico bancario.

Con la modifica del 02.09.20 si precisa che il rimborso è applicabile alla sola vendita abbinata di un TV e una soundbar oggetto di promozione.

Esempio illustrativo basato sull’abbinata TV OLED48CX6LA.API + soundbar SN6Y.DEUSLLK: Prezzo TV 1.599€, prezzo soundbar 299€. Sconto cashback 149,50€ (50% di 299€). Totale prezzo abbinata con cashback 1.748,50€. Importi basati sul prezzo di rivendita consigliato al pubblico. Il prezzo effettivo praticato sul punto vendita potrebbe variare.

PUBBLICITA’

L’iniziativa sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti e sul sito www.lgforyou.it

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Il presente regolamento è disponibile sul sito sopra indicato.

VARIE

La partecipazione comporta per il consumatore l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Non saranno considerati validi ai fini dell’iniziativa documenti d’acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale. Non saranno altresì considerati validi i documenti d’acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all’atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall’iniziativa.

Il consumatore dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il consumatore non avrà diritto al rimborso.

Saranno considerati validi solo gli scontrini delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito la Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide immagini ritoccate, manomesse, contraffatte.

Si precisa che i dati forniti in fase di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre promozioni. In particolare, ma senza limitazione, la presente manifestazione è esclusa per gli acquisti effettuati tramite il sito <https://www.shop.lg.com/it> nell'ambito del "VIP Program".

Non verranno accettati scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso di dati bancari comunicati in forma errata/non veritieri / disguidi bancari / modifiche di conto corrente. Il diritto di rimborso decade dopo 6 mesi dal termine dell'iniziativa.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento.

A tal scopo la società Promotrice si riserva di richiedere al partecipante tramite e-mail inviata agli indirizzi rilasciati in fase di adesione alla promozione:

- prova d'acquisto in originale
- etichetta originale riportante il codice seriale del prodotto promozionato
- etichetta originale posta sull'imballo del prodotto promozionato acquistato

In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa che possa impedire la partecipazione all'iniziativa.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino aver diritto al rimborso con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del diritto al rimborso ottenuto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali pro tempore vigente, in base all'informativa resa disponibile agli interessati su www.lgforyou.it. Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del rimborso è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la società promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.