

## REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO

EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001

### OPERAZIONE A PREMIO

#### Il nuovo LG Velvet

#### 1. Soggetto promotore

Società promotrice è LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. – con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO.

#### 2. Soggetti destinatari

I destinatari dell'operazione a premio sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "concorrenti" o "concorrente").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione a premio, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori. Sono infine esclusi gli acquisti effettuati tramite il "VIP Program" del sito <https://shop.lg.com/it>.

Infine, si precisa che possono accedere all'iniziativa solo i consumatori che non abbiano, a qualunque titolo, revocato l'acquisto del prodotto interessati da questa promozione (a titolo esemplificativo: esercizio del diritto di recesso per acquisti a distanza, risoluzione del contratto di vendita e restituzione del prezzo per effetto dell'esercizio della garanzia, o altre simili casistiche).

#### 3. Obiettivo della promozione e prodotti promozionati

Il marchio promozionato è LG e la presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere l'acquisto dei telefoni cellulari della linea Velvet con le seguenti referenze:

Canale	Codice	Nome prodotto	Colore	EAN
Open Market	LMG900EM.AITCAY	Velvet	Aurora Grey	8806087045697
Open Market	LMG900EM.AITCAW	Velvet	Aurora White	8806087045727
Open Market	LMG900EM.AITCAG	Velvet	Aurora Green	8806087045710
Open Market	LMG900EM.AITCIS	Velvet	Illusion Sunset	8806087045703
Open Market	LMG900EM.AVDIAY	Velvet	Aurora Grey	8806087046106
Open Market	LMG900EM.AVDIAW	Velvet	Aurora White	8806087046090
Open Market	LMG900EM.AVDIAG	Velvet	Aurora Green	8806087046083
TIM	LMG900EM.ATIMAG	Velvet	Aurora Green	8033779053719
TIM	LMG900EM.ATIMAY	Velvet	Aurora Grey	8033779053702

#### 4. Canale di vendita

I modelli promozionati sono acquistabili presso:

**A)** i punti vendita fisici e siti e-commerce delle insegne qui di seguito elencate (riconoscibili dal materiale pubblicitario della promozione esposto es. volantini, locandina, etc...):

**Mediaworld e [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) – Unieuro e [www.unieuro.it](http://www.unieuro.it) - Euronics e [www.euronics.it](http://www.euronics.it) e [www.dimostore.it](http://www.dimostore.it) – Comet – Sme/Ires - Expert e [www.expert.it](http://www.expert.it) - Trony e [www.trony.it](http://www.trony.it) --Synergy**

**B)** la rete vendita autorizzata degli operatori di telefonia Mobile TIM e i seguenti siti e-commerce

[www.tim.it](http://www.tim.it) - [www.timretail.it](http://www.timretail.it)

**C)** l'e-commerce della società promotrice di seguito indicato <https://shop.lg.com/it> (ferma restando l'esclusione di cui al precedente punto 2)

**D)** il sito internet [www.amazon.it](http://www.amazon.it): daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito [www.amazon.it](http://www.amazon.it) e i prodotti WarehouseDeals Amazon.

#### 5. Durata dell'operazione a premio

La presente operazione prevede due periodi distinti:

- 1) Periodo di Preordine o acquisto anticipato:** dal 15 al 30 giugno 2020 inclusi, in cui sarà possibile prenotare o acquistare i Prodotti Promozionati (come definiti al punto. 3); in caso di prenotazione senza acquisto nei termini di cui al presente punto, l'acquisto deve poi essere effettivamente finalizzato entro il 31 luglio 2020.

- 2) **Periodo di Acquisto:** dal 1° al 31 luglio 2020 inclusi, in cui sarà possibile completare l'acquisto dei Prodotti Promozionati precedentemente ordinati nel Periodo di Preordine oppure acquistare direttamente, senza preordine, i Prodotti Promozionati;

**Termine ultimo inserimento dati acquisto sulla piattaforma web: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto. Termine ultimo per inserimento CODICE IMEI PRODOTTO ACQUISTATO: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.**

## 6. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che nel Periodo sopra indicato acquisteranno uno dei prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce o indicati al paragrafo "CANALE DI VENDITA", avranno la possibilità di ricevere gratuitamente in regalo i seguenti prodotti accessori del telefono acquistato. Sono previste due categorie di reward differenti, come di seguito spiegato:

- 1) Coloro che avranno effettuato il preordine o acquistato il prodotto nei tempi indicati al paragrafo 5.1 riceveranno:
  - N° 1 Dual screen LG;
  - N° 1 Ear bud LG;
  - N° 1 Cover protettiva (colore variabile - non selezionabile);
- 2) Coloro che avranno acquistato il prodotto nei tempi indicati al paragrafo 5.2:
  - n° 1 Ear bud LG
  - n° 1 Cover Protettiva (colore variabile - non selezionabile);

## 7. Modalità di registrazione dell'acquisto/preordine

I consumatori per richiedere il premio dovranno completare la seguente procedura:

- 1) collegarsi, entro 15 giorni di calendario dalla data di preordine o di acquisto al sito internet [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it);
- 2) registrarsi compilando l'apposito form:
  - nome;
  - cognome;
  - e-mail;
  - flag maggiorenne;
  - consenso privacy;
  - password;
  - al termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato;

oppure

- 2) effettuare l'accesso se già registrati;
- 3) indicare nell'apposito form:
  - la tipologia di documento d'acquisto in proprio possesso con il quale si partecipa tra scontrino, fattura e contratto<sup>1</sup> (nel caso in cui il partecipante sia in possesso della conferma d'ordine rilasciata dal sito LG shop dovrà selezionare "fattura");
  - il modello acquistato;
  - codice **IMEI** del prodotto **acquistato**: il concorrente può compilare questo dato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto; se questo campo non viene compilato (al più tardi, entro il suddetto termine di 30 giorni), non sarà possibile ottenere la conferma di avvenuta adesione e quindi decadrà il diritto di ricevere il premio. Il codice IMEI è reperibile sulla confezione del prodotto, oppure digitando, nella schermata di composizione del numero, \*#06#.
  - Indicare in quale sito e-commerce o punto vendita è stato effettuato l'acquisto;
  - Inserire i dati del documento d'acquisto: se scontrino indicare la data, l'ora, il numero dello scontrino, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato comprensivo di centesimi, se fattura indicare la data, il numero fattura, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato;
  - Caricare la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (scontrino in formato jpg, fattura cartacea in formato jpg, fattura online in formato pdf), secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.
  - Caricare la foto del proprio documento d'identità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili)

<sup>1</sup> In caso di acquisto tramite contratto con l'operatore di telefonia mobile, il consumatore dovrà inviare anche copia dello scontrino rilasciato dal punto vendita.

- Se il consumatore ha preordinato il prodotto caricare la foto (integra e leggibile) della prenotazione del prodotto promozionato (in formato jpg o pdf), ossia la ricevuta di acquisto trasmessa via e-mail o, se il sito e-shop la rilascia, la prova di prenotazione che dovrà contenere:
  - una data compresa tra il 15 e il 30 giugno 2020 inclusi;
  - la descrizione che riporti il nome o il modello del Prodotto Promozionato;
  - ragione sociale completa del sito e-commerce presso il quale è stata effettuata la prenotazione;
  - nominativo Destinatario;

*Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.*

Solo ed esclusivamente dopo aver completato la procedura sopra indicata (ed aver indicato anche il CODICE IMEI nei tempi indicati), il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il concorrente che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido lo scontrino/fattura deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- la sigla del modello acquistato o codice EAN;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/p.iva e gli altri dati relativi alla Catena/Insegna presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i concorrenti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta del rimborso saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al rimborso);
- ogni documento d'acquisto (scontrino/fattura) potrà essere utilizzato una sola volta;

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare lo scontrino/fattura registrato in originale dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso l'erogazione del servizio potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

#### **8. Limiti alla partecipazione**

Ogni concorrente potrà richiedere un solo premio associato all'acquisto di alcuno dei prodotti oggetto dell'Operazione a premio e ciò indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto.

Resta inteso che, qualora il documento d'acquisto dovesse riportare l'acquisto di più prodotti oggetto della promozione, il medesimo documento potrà essere utilizzato dal concorrente per chiedere il premio associato a ciascuno dei prodotti promozionati.

#### **9. Natura e valore dei premi**

Premi in palio:

- Dual Screen LG: accessorio che aggiunge uno schermo al modello LG Velvet. Del valore commerciale di 250,00€.
- Ear Bud LG: un nuovo brand nel mercato. Design unico e compatto. Del valore commerciale di 150,00€.
- Cover protettiva del valore commerciale di 10,00€.

Si prevede l'erogazione di premi per un valore complessivo pari a 143.500€.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.*

*Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

#### **10. Consegna dei premi**

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati a mezzo corriere direttamente all'indirizzo del vincitore indicato nel form di richiesta premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha

facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

#### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'operazione a premi è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **12. Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Pubblicità della promozione**

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi come elencati al punto 4. e sui siti [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it) e [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it). La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa. Il regolamento è disponibile sui siti internet sopra indicati.

#### **14. Garanzie e adempimenti**

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 20% del montepremi in palio.

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini dell'operazione a premi documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche. Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa.

Il concorrente dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio eventualmente vinto.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito. La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

#### **15. Allocazione del server**

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano, con sede in Italia

#### **16. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'operazione a premi.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.