

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI MISTO LG TONE FREE FP9

1. Soggetto promotore

Società promotrice è LG Electronics Italia spa, con sede in Aldo Rossi 4, 20149 Milano. C.F. e P.IVA 11704130159.

2. Punti vendita partecipanti

I prodotti promozionati sono acquistabili presso:

A) I punti vendita di elettrodomestici delle insegne di seguito elencate che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo:

Mediaworld - Unieuro - Unieuro City - Expert - Comet - Sme - Expert Group - Euronics - Euronics Point - Euronics City - Trony - Freeshop - Sinergy - Elettrosintesi - Supermedia - Salvadori -Esselunga - CLM srl

e i siti e-commerce di seguito elencati:

www.mediaworld.it - www.unieuro.it - www.expertonline.it - www.comet.it - www.euronics.it - www.trony.it - www.freeshop.it - www.supermedia.it - www.goprice.it - www.mondotop.com - www.bytecno.it - www.dimostore.it - www.monclick.it - www.yeppon.it - www.e-price.it (ad esclusione dei prodotti venduti da terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.e-price.it) - www.e-stayon.com

B) l'e-commerce della società promotrice di seguito indicato www.lg.com/it ad eccezione degli acquisti effettuati tramite il "VIP Program" e il "Corporate Benefit" del sito www.lg.com/it;

C) il sito internet www.amazon.it: daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.amazon.it e i prodotti WarehouseDeals Amazon;

D) il sito internet di Magnetic Media Network S.p.A. (di seguito anche MMN) accessibile dal partecipante se cliente di Intesa Sanpaolo S.p.a., dall'APP Intesa Sanpaolo Mobile o dall'area riservata del sito internet della banca medesima;

E) l'App Mediolanum di Banca Mediolanum Spa sezione SelfyShop riservata ai consumatori finali.

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

3. Soggetti destinatari

I destinatari sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "consumatori" o "consumatore").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori.

4. Durata del concorso

Il concorso ha validità per acquisti effettuati dal 30/11/2021 al 31 dicembre 2021

Termine ultimo inserimento dati acquisto: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto.

Termine ultimo per inserimento NUMERO DI SERIE: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.

L'estrazione finale è prevista entro il 20 febbraio 2022.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è LG e i prodotti promozionati sono le cuffie LG FP9.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

6. Modalità di partecipazione

Il presente concorso si compone di una parte di concorso (con estrazione finale di un premio) e una parte di operazione a premi (con erogazione di un premio sicuro a tutti gli aventi diritto), come di seguito descritto.

Tutti i consumatori che, tra il 30 novembre e il 31 dicembre 2021, acquisteranno un prodotto promozionato di cui al punto 5, nei punti vendita sopra indicati, avranno la possibilità di partecipare all'estrazione finale di un TV LG e di richiedere un premio consistente in un carnet di codici Rakuten TV, valido per la visione di film, tra quelli disponibili sulla piattaforma Rakuten TV (maggiori informazioni sui premi al punto 8.1).

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.

Nel dettaglio, i consumatori dovranno collegarsi al sito www.lgforyou.it, entro 15 giorni dalla data di acquisto (non oltre il 15 gennaio 2022 per acquisti effettuati il 31 dicembre 2021) e registrarsi compilando il form con tutti i dati obbligatori richiesti per creare un account. Al fine di attivarlo, dovranno cliccare sul link contenuto all'interno della mail ricevuta all'indirizzo email fornito in fase di registrazione.

I consumatori già in possesso di un account dovranno effettuare l'accesso utilizzando le proprie credenziali.

In seguito, dovranno compilare l'apposito form con i seguenti dati:

- la tipologia di documento d'acquisto del prodotto promozionato in proprio possesso con il quale partecipa tra scontrino, fattura, contratto d'acquisto. Nel caso in cui l'acquisto avvenga tramite:
 - il servizio shop LG, sarà ammesso il caricamento della conferma d'ordine, unico documento rilasciato in fase di acquisto (il partecipante dovrà selezionare "fattura").
 - il sito internet di MMN, sarà ammesso il caricamento della fattura rilasciata in sede di acquisto.
 - l'App Mediolanum sezione SelfyShop, sarà ammesso il caricamento del contratto d'ordine rilasciato in sede di acquisto.
- il modello acquistato;
- il codice seriale del prodotto (il concorrente può compilare questo dato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto, pena la squalifica della sua partecipazione);
- il punto vendita o sito e-commerce, selezionandolo dall'apposito menù a tendina, ove è stato acquistato il prodotto;
- i dati del documento d'acquisto: data, numero, importo totale comprensivo di centesimi e importo del prodotto acquistato.

Si precisa che, per essere valido, il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- il codice seriale del prodotto acquistato;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al punto vendita o sito e-commerce presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

La registrazione dovrà essere ultimata confermando l'accettazione al presente regolamento e caricando:

- la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (formato jpp/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione;
- la foto del proprio documento di identità in corso di validità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili);

- la foto (integra e leggibile) del codice seriale del prodotto (formato jpg/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile. Non saranno ritenute valide foto con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione. (il concorrente può caricare questo dato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto, pena la squalifica della sua partecipazione);

Dopo aver completato la procedura sopra indicata, il partecipante visualizzerà un messaggio a video che lo informerà che l'adesione è avvenuta correttamente (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

La sua partecipazione sarà così sottoposta a controllo da parte di personale incaricato che verificherà la regolarità della stessa.

Tutti coloro che avranno completato correttamente la procedura su descritta e la cui partecipazione sia regolare avranno diritto a ricevere un carnet Rakuten TV valido per la visione di 10 film. Inoltre, parteciperanno all'estrazione finale di un televisore.

Si precisa inoltre che:

- i partecipanti dovranno indicare dati corretti e veritieri; in caso contrario la partecipazione e la richiesta di premio saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al premio);
- ogni partecipante potrà richiedere un solo premio per documento di acquisto in suo possesso (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto).

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura/contratto). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale fino a 6 mesi dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la richiesta di premio potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro.

Raccomandiamo comunque di conservare copia del documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ogni scontrino/fattura/contratto in proprio possesso, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati nel medesimo.

Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione del prodotto promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

7. Modalità di assegnazione dei premi

OPERAZIONE A PREMI

Tutti i consumatori che, avendo acquistato un prodotto promozionato, avranno effettuato la procedura di registrazione descritta al punto 6 riceveranno ciascuno 10 voucher validi per la visione di 10 movie sulla piattaforma Rakuten TV.

CONCORSO A PREMI

Inoltre, parteciperanno all'estrazione finale di 1 vincitore e 3 riserve. L'estrazione sarà effettuata entro la data indicata al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà un premio consistente in 1 TV LG modello 48A16.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva di richiedere al vincitore o agli aventi diritto ulteriore documentazione, oppure documentazione in originale. In mancanza di presentazione di quanto richiesto o se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al vincitore. Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

CONCORSO A PREMI

| PREMIO | Quantità | Valore unitario Iva Esclusa | Totale Iva Esclusa |
|----------------------------|-----------------|--|-------------------------------|
| TV LG modello 48A16 | 1 | € 982,79 | € 982,79 |
| TOTALE | | | € 982,79 |

Il montepremi per la sola parte di concorso a premi ammonta a € 982,79 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

OPERAZIONE A PREMI

Per quanto riguarda la sola parte di operazione a premi, si stima di erogare 50 premi, ciascuno composto da 10 voucher per la visione di film sulla piattaforma di Rakuten TV.

Ciascun premio ha valore di € 49,10 (iva esclusa), per cui il montepremi stimato per la parte di operazione a premi ammonta a € 2.455,00 (i.e.).

NATURA DEL PREMIO

I voucher per la piattaforma Rakuten TV conterranno codici validi per la visione di qualsiasi titolo disponibile a noleggio sulla piattaforma Rakuten TV in Italia e San Marino dal 30/11/2021 al 23/02/2022. Si precisa che i codici non sono utilizzabili per le uscite premium. È da intendersi "Uscita Premium" il film la cui data di uscita sulla piattaforma cade in concomitanza con la distribuzione cinema e/o entro 45 giorni successivi l'uscita cinema. Non sono inoltre validi per la visione dei titoli appartenenti alla library Rakuten TV che sono disponibili solo in acquisto. Il consumatore destinatario del premio riceverà tutti i codici cinema in un unico momento.

L'utilizzo dei codici Rakuten TV è condizionato ai termini e condizioni di utilizzo e all'accettazione della Privacy policy e cookies disponibili ai seguenti link https://rakuten.tv/it/terms_conditions/3356 e https://rakuten.tv/it/terms_conditions/3357

Si riportano le principali indicazioni relative all'utilizzo del codice stesso.

Il consumatore destinatario del codice premio per attivare ed utilizzare ciascun codice ricevuto, dovrà, entro e non oltre il 23/02/2022, accedere al server Rakuten TV, selezionare il film che vuole visionare e inserire nell'apposito campo "RISCATTA IL COUPON" uno dei codici univoci alfanumerici ricevuti, accedere con le proprie credenziali o registrarsi (se nuovo utente), prendendo visione dell'informativa privacy fornita da Rakuten TV, in qualità di titolare del trattamento, nonché accettando i termini d'uso e le condizioni contrattuali. Decorso il termine del 23/02/2022 non sarà più possibile attivare e utilizzare il premio. Una volta completato l'acquisto del film in modalità "noleggio", il consumatore destinatario avrà 48 ore di tempo per far partire la visione del film da Smart TV, o altri dispositivi compatibili con il servizio Rakuten TV e dal primo "play" avrà 48 ore di tempo per vedere il film tutte le volte che vuole.

Il valore promozionale risultante dall'attivazione di un codice dovrà in ogni caso essere utilizzato per il noleggio entro e non oltre il 23/02/2022. Decorso il termine del 23/02/2022, ogni valore promozionale risultante dall'attivazione di un codice sarà automaticamente azzerato, senza alcun diritto di premio o reso per il consumatore destinatario.

Si specifica che i codici sono univoci e non sono tra loro cumulabili. Ogni codice dà diritto all'acquisto di un solo film in modalità noleggio a prescindere dal costo del noleggio. Si precisa che i codici non sono utilizzabili per le uscite premium. E' da intendersi "Uscita Premium" il film la cui data di uscita sulla piattaforma cade in concomitanza con la distribuzione cinema e/o entro 45 giorni successivi l'uscita cinema. I codici sono per uso personale del consumatore e non possono essere oggetto di vendita. I codici sono validi solo per la fruizione dei relativi contenuti all'interno del territorio italiano e della repubblica di San Marino.

Per eventuali problematiche connesse all'attivazione del premio ed all'utilizzo del valore promozionale il consumatore destinatario dovrà rivolgersi esclusivamente a Rakuten TV.

L'accesso al servizio Rakuten TV può implicare la necessità di creare un account utente presso la piattaforma. I dati del partecipante che accede al servizio Rakuten TV saranno trattati dal fornitore del servizio in qualità di autonomo titolare del trattamento sulla base della documentazione privacy disponibile su https://rakuten.tv/it/terms_conditions/3356

I voucher saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

Il montepremi complessivo stimato sia per la parte concorsuale che per la parte di operazione a premi ammonta a € 3.437,79 (i.e.).

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite email.

Se non dovesse dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Tutti gli aventi diritto ai voucher Rakuten TV riceveranno il premio tramite messaggio di posta elettronica, all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione dell'account LG, entro 180 giorni dalla richiesta del premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione.

Poiché la consegna della TV avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

I costi e gli strumenti necessari alla visione dei film tramite il voucher (a titolo esemplificativo: possesso di un dispositivo connesso idoneo – smart TV, PC o simili - connessione ad internet a banda larga, disponibilità di dati in navigazione/streaming, etc.) sono a carico del partecipante.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi come elencati al punto 3, sui siti www.lg.com/it e www.lgforyou.it.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sui siti internet www.lg.com/it e www.lgforyou.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del consumatore.

Non saranno considerati validi ai fini della manifestazione a premi documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa

e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del consumatore.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile, lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa).

Il consumatore dovrà preventivamente verificare che le fotografie del documento d'acquisto e del codice seriale del prodotto siano chiare, complete e ben leggibili, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderente all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il consumatore non avrà diritto al premio eventualmente vinto.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito la Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza. Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi è cumulabile con altre promozioni in essere sul prodotto promozionato. Si precisa però in particolare, ma senza limitazione, che la presente manifestazione è esclusa per gli acquisti effettuati tramite il sito <https://www.lg.com/it> nell'ambito del "VIP Program" e del "Corporate Benefit".

Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali, pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lgforyou.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

13.1 Allocazione del server

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi per la sola parte di concorso non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus Viale Premuda 38/A - 20129 Milano (MI) - Codice Fiscale 97264070158.

17. Trattamento dei Dati Personali

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lgforyou.it.