

# Código de Ética e Conduta

Responsável	Área	Data	Aprovação	Vigência
Kilsem Chefer	Compliance	05/12/2022	Felipe Brasileiro	05/12/2023

# Sumário

Boas Vindas	4
Nossos valores	5
Ética	6
Os princípios de ética LoopiPay	8
Princípio da Identidade	9
Responsabilidade Corporativa	9
Cumprimento de Leis, Normas e Regulamentos	10
Relações de Trabalho	10
Prevenção ao Assédio Moral e Sexual	11
Princípio da boa-fé	11
Atitudes que são exemplos de boa-fé	12
Princípio da Interdependência	13
Acionistas Investidores	13
Clientes e Consumidores	13
Fornecedores, Prestadores de Serviços, Parceiros de Negócios e Comerciais	14
Setor Público	14
Terceiro Setor	15

Concorrentes	15
Mídia	16
Atividades Político-partidárias	16
<b>Princípio da Excelência</b>	<b>16</b>
Conduitas Pessoais	16
Práticas e Relacionamentos Profissionais	17
Relacionamento com a Equipe e colaboradores	17
Relacionamento com Parceiros de Negócios e Comerciais	17
Relacionamento com Clientes e Consumidores	18
Gestão de Finanças Pessoais	18
Empréstimos, Comércio e Coletas entre Colegas	18
Conflitos de Interesses	18
Proteção das Informações e do Know-how	19
Sobre Operações Financeiras	19
Brindes, Presentes e Cortesias	20
Atividades Externas	20
Responsabilidade Digital	21
Relações Comerciais	21
Parentes na Empresa	21
Comunicação de Desvios Éticos	22
Gestão de Consequências	22
Canais de Denúncias	23
Comitê de Riscos e Compliance	24

# Olá,

Convido você na missão de construir o futuro de um projeto com início promissor e tem um grande desafio dentro do mercado de criptomoedas popularizando e disponibilizando os melhores serviços de Web3 para a população.

Por isso, disponibilizo a leitura do nosso Código de Ética, criado para orientar e dar norte às nossas ações profissionais e de convívio pessoal no ambiente de trabalho. Nele são encontrados nossos valores mais vitais de maneira clara e objetiva, para que estejamos seguros de que estamos construindo em parceria, um ambiente transparente, colaborativo, respeitoso e comprometido com a ética em todas as nossas relações e ações diárias.

A LoopiPay, tem orgulho de sua breve trajetória e conta com você para praticar e disseminar os princípios contidos nas páginas deste material.

Boa leitura e muito obrigado.

- Kilsem Chefer Dall Krahelski  
Gerente de Compliance da LoopiPay

# Nossos Valores

Declaração de missão e valores

## Missão

Ajudar milhões de pessoas a ingressarem na web3 na América Latina

## Visão

Sermos uma empresa referência em Cripto e Web3 no Brasil e na América Latina, criando soluções de infraestrutura para transformar o descentralizado tão simples quanto o centralizado.

## Valores

**Excelência:** Excelência e alta exigência serão cruciais para nosso sucesso. "Muito Bom" não basta. Por isso, nós exigimos um trabalho bem planejado e bem executado e esperamos comunicação clara a todo momento.

**Transparência:** Comunicação clara e aberta gera alinhamento e confiança entre a empresa, nossos parceiros e nossos usuários.

**Dados Antes de Opinião:** Dados nos ajudam a entender a realidade do nosso negócio e tomar melhores decisões. Qualquer decisão de negócio precisa ser embasada em dados. Quando faltam dados, a lógica e a intuição nos ajudam a identificar quais dados precisamos buscar.

**Foco no usuário:** Melhorar e facilitar a vida dos nossos usuários é fundamental para nosso sucesso. Para isso, precisamos estar próximos, para entender suas prioridades e garantir que estamos resolvendo os problemas mais relevantes.

**Sentimento de Dono:** Sua opinião importa. Por isso, se pronuncie com firmeza e respeito, e esteja pronto para outras pessoas discordarem e para defender seu ponto de vista. Nunca dizemos: Isso não é minha responsabilidade, pois nós faremos todos os esforços necessários para contribuir para um ambiente saudável, próspero e responsável dentro do universo Cripto e Web3.

## Ética

A ética dentro do nosso ambiente visa refletir tanto nos aspectos comportamentais, como em nossos valores, crenças e atitudes no dia a dia.

Tendo em vista que a demonstração de quem e como somos se baseia nas nossas atividades diárias, a LoopiPay tem como norte a conduta ética e transparência de tal comportamento a todos os envolvidos, sendo eles clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros e a sociedade em um modo geral.

Por isso, para a LoopiPay, tão importante quanto a conduta ética, também é a nossa visão e a nossa cultura corporativa.

Na LoopiPay, temos como prioridades as pessoas, sendo elas colaboradores, fornecedores, clientes ou a sociedade. E temos como ambição a construção de equipes

de altíssima performance, nos quais os talentos individuais se fazem presentes essencialmente quando capazes de formar times de sucesso.

Temos como apreço e valor as pessoas que sentem-se confortáveis e com prazer em trabalhar na empresa, em se fazer útil ao cliente e em resolver os problemas de maneira ágil, clara e eficiente.

Com o intuito da construção de um ambiente informal, sem espaço para a rigidez ou a burocracia desnecessária, porém com a sabedoria de que acima de tudo está o respeito às legislações aplicáveis e aos valores éticos, a busca incessante pela transparência e o sigilo das informações dos nossos clientes e parceiros

Estamos na constante busca pela inovação de maneira que seja facilitada a vida de todos e que nos permita construir uma organização cada vez melhor, tendo como o progresso, o crescimento de maneira sustentável e a performance como metas permanentes.

**A LoopiPay é uma empresa que tem como objetivo a construção de relações saudáveis com todos, de maneira consciente sobre seu papel na sociedade como um todo.**

O mercado financeiro tem mudado e diversificado muito ao longo dos anos, e em especial com o surgimento de novas tecnologias financeiras, tem feito com que se faça necessário diversas adaptações pelas organizações, porém na LoopiPay entendemos que o que não muda são os valores éticos como pessoas. Através deles encontramos nossa força e determinação, e com isso temos a convicção que seremos cada vez mais uma empresa melhor, sempre evoluindo, assim como também nosso público, colaboradores e parceiros.

## Os princípios de ética da LoopiPay

### Legalidade

Alinhamos a nossa empresa em respeito à legislação nacional, bem como aos normativos internos que regulamentam as atividades do setor financeiro, em conformidade com os princípios constitucionais brasileiros.

### Transparência

Atuamos de maneira transparente e assumimos a responsabilidade por nossos atos e escolhas.

### Excelência

Cultivamos um ambiente que propicie a realização de um trabalho de alta qualidade, com alta relevância tanto para os executores, quanto para a empresa e a sociedade

### Integridade

Temos como prioridade a honestidade na realização de todos os compromissos que são assumidos, de maneira coerente entre discurso e prática, fazendo repúdio a todo ato de fraude e corrupção, agindo ativamente diante de situações que não estejam de acordo com os nossos princípios éticos, bem como os da sociedade.

## Práticas e condutas que reforçam nossos princípios de ética

Temos como alinhamento na nossa empresa, os melhores padrões de ética, resiliência e respeito.

Em uma sociedade de transformações rápidas e competição intensa, ainda mais no cenário de criptomoedas e web3, o desafio não é somente crescer, mas obter tal



crescimento de maneira respeitosa, íntegra e sustentável. Para isso, se possível, se faz necessário preservar nossos valores, princípios e objetivos que direcionam nossa forma de pensar, refletir e tomar ações.

Garantir que todas as áreas da empresa estejam alinhados com esses princípios reforça o papel e necessidade da LoopiPay dentro do cenário de web3 no mercado Brasileiro.

# Princípio da Identidade

## Responsabilidade Corporativa

- Os negócios e as operações da empresa devem estar alinhados com a nossa Visão, nossos Valores, nossa Cultura, nossas Políticas internas, com este Código de conduta, além dos compromissos de governança refletidos nas nossas políticas de gestão de pessoas, gestão de riscos e controles internos, compliance, e segurança da informação;
- As orientações e disposições do Código de Ética da LoopiPay deverão ser disseminadas entre os nossos públicos de relacionamento e oferecidos a eles canais para possível diálogo se necessário;
- Os nossos demonstrativos contábeis deverão refletir com clareza, simplicidade e consistência a realidade da instituição e das suas operações;
- Deverá ser incentivado, no dia a dia, a tomada de decisões eticamente orientadas e a adesão às melhores práticas internacionais de marketing e vendas.

## Cumprimento de Leis, Normas e Regulamentos

- A LoopiPay cumpre com todas as leis, normas e regulações aplicáveis em seu negócio, tendo respeito a todas as instâncias do direito (administrativo, cível, comercial, trabalhista e tributário).
- Seguimos as diretrizes éticas e operacionais dos órgãos reguladores do sistema financeiro, assim como os dispositivos de melhores práticas para empresas do mercado de criptomoedas e web3.
  - Temos internamente a percepção de que legislações, normativos e regulamentações não dão conta das implicações éticas para com todas as situações. Devido a isso, incentivamos a reflexão sobre de que maneira nossas ações, do ponto de vista ético, influenciam nossos públicos de relacionamento e a sociedade.
  - Possuímos estabelecidos processos, políticas, e metodologias de prevenção e combate a todo ato e forma de corrupção (das propinas, subornos e do tráfico de influência, aos favorecimentos indevidos), estando em acordo com a Lei 12.846/13, correspondente à lavagem de dinheiro, à fraude e a outros atos ilícitos ou criminosos.

## Relações de Trabalho

- Cultivamos um ambiente de respeito à dignidade, à diversidade e aos direitos humanos.
- Adotamos políticas e práticas que contribuem ativamente para a prevenção, o combate e a erradicação de formas degradantes de trabalho (infantil, forçado e escravo).

- Coibimos qualquer tipo de discriminação, assédio, desrespeito, exploração e preconceito.
- Fornecemos o desenvolvimento humano e profissional dos nossos colaboradores por meio de práticas e políticas adequadas de salários e benefícios, além da promoção de programas de educação, segurança e desenvolvimento.

## Prevenção ao Assédio Moral e Sexual

- A LoopiPay busca proporcionar um ambiente de trabalho em que todos os indivíduos sejam tratados com respeito e dignidade;
- Os assédios moral e sexual, praticados por qualquer pessoa, não são tolerados no local de trabalho. Todos devem estar dedicados à prevenção de qualquer tipo de assédio. O assédio no local de trabalho inclui comportamentos não desejados, insistência impertinente, perseguição, discriminação de qualquer natureza, sugestão ou pretensão constantes em relação a alguém, que criam um ambiente hostil ou ofensivo. Há à disposição dos colaboradores o Canal de Denúncias, meio pelo qual podem relatar quaisquer incidentes de assédio;
- A LoopiPay faz a devida investigação e possui atuação ativa com relação a toda e qualquer preocupação, reclamação ou incidentes que possam ocorrer de assédio moral e sexual de maneira justa e oportuna, prezando pela harmonia e respeito humano no ambiente de trabalho.

## Princípio da boa-fé

Atuamos de maneira transparente, assumindo a responsabilidade por nossos atos e escolhas.

O Ato ou pensamento de boa-fé está contido na origem de toda conduta ética. Com ela se baseia o respeito humano e possui como premissas a honestidade de propósitos, a sinceridade e a cortesia.

Tal prática potencializa nossa percepção sobre as necessidades alheias, dando a possibilidade de aumento do grau de confiança que possuímos uns nos outros e facilitando o diálogo e a convivência.

O resultado do ato ou pensamento de boa-fé, é que traz uma atuação de modo mais transparente e com responsabilidade, que influencia positivamente a concretização de bons negócios.

## Ações que são exemplos de boa-fé

- Dedicar-se em fazer o que é correto;
- Fazer aos outros o mesmo que gostaríamos que nos fosse feito;
- Cultivar a cordialidade em todos os tipos de relacionamentos;
- Praticar o diálogo de maneira a não impor um ponto de vista;
- Atuar com a escuta ativa, abraçando a diversidade de opiniões relativas à organização e ao trabalho e estimulando a proximidade de pares, superiores, colegas e equipes;
- Atuar de maneira colaborativa com os colegas para a boa realização das tarefas e fornecer orientação de maneira paciente e interessante a todos aqueles que nos procuram;
- Transmitir informações não confidenciais cujo desconhecimento possa induzir a erro a pessoa que está praticando algum ato ou processo;
- Dar o devido e merecido crédito às ideias e realizações dos profissionais da empresa;

- Não apresentar ideias, opiniões e preferências pessoais como se fossem da organização ou dos seus administradores.

## Princípio da Interdependência

Damos a devida abertura ao diálogo, com a correta interação com os nossos públicos de relacionamento de modo a compartilhar ações e objetivos que levem ao bem comum.

Com critérios e procedimentos estabelecidos, a LoopiPay tem o compromisso com o desenvolvimento sustentável, definindo em suas políticas internas quais os setores de atividades com os quais não mantém relacionamento, cumprindo neles as melhores práticas e regulamentações aplicáveis. Tendo em vista que os interesses de tais públicos sejam legítimos, com foco nos bons resultados e na continuidade operacional da organização.

Fazemos o compartilhamento de nossos interesses em comum, buscando oportunidades de mútua colaboração, de maneira a estabelecer interações proveitosas para todos.

## Clientes e Consumidores

- Recebemos com seriedade todo e qualquer tipo de sugestões, críticas e dúvidas e procuramos respondê-las de maneira ágil e profissional, valorizando os interesses, o tempo, as opiniões e os sentimentos dos consumidores;
- Valorizamos a liberdade da escolha, provendo de forma clara e correta todas as informações que são necessárias para decisões conscientes e claras;

- Rejeitamos todo e qualquer tipo de uso de artifícios, e formas de imposição ou constrangimento na realização de negócios;
- Temos em nossos contratos e compromissos, a ênfase na fácil compreensão para formalizar nossas transações de forma que não fique aberto a interpretações subjacentes.

## Fornecedores, Prestadores de Serviços, Parceiros de Negócios e Comerciais

- Estimulamos todos os nossos parceiros, fornecedores e prestadores de serviço a compartilharem dos nossos princípios e valores éticos;
- Promovemos o trabalho digno com apoio no desenvolvimento sustentável em toda a estrutura de fornecimento, adotando critérios transparentes na seleção e contratação, além do cultivo aos relacionamentos, com base no profissionalismo e no respeito mútuo.

## Setor Público

- A base de nossas decisões é livre de preferências partidárias ou ideológicas;
- Não oferecemos benefícios ou outro tipo de pagamento a nenhum tipo de funcionários de governos ou outros funcionários para obtenção de qualquer benefício ou ação facilitadora;
- Agendamento de audiências e reuniões através dos meios oficiais dos órgãos. Para reuniões, buscar promovê-las nas repartições ou nas dependências LoopiPay;
- Observamos em sua integral totalidade as definições da Lei Federal 12.846/13 sobre atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira, empregando

os mais altos padrões de conduta ética e de transparência no relacionamento com o setor público.

## Concorrentes

- Atuamos em conformidade com os princípios da livre concorrência, através do respeito à reputação e às opiniões dos nossos atuais e futuros concorrentes;
- Prezamos pela propriedade intelectual e não fazemos a utilização de informações de concorrentes sem a sua devida autorização;
- Atuamos no cumprimento de todas as leis e regulações que consistem na defesa da concorrência, decretos, ordens judiciais e acordos em relação à competitividade no qual determinam o modo de condução dos negócios da LoopiPay.

## Atividades político-partidárias

- Coibimos a vinculação da imagem LoopiPay a toda e qualquer atividade político-partidária;
- Não possuímos restrições no tocante ao exercício dos direitos político-partidários das pessoas relacionadas a LoopiPay, porém desde que em caráter estritamente pessoal e sem a utilização do nome, imagem e conhecimentos sobre a empresa no assunto.

# Princípio da Excelência

Se faz essencial o cultivo de comportamentos que protejam nossa dignidade e nos tornem pessoas confiáveis perante nossos pares e pela empresa, e através disso prevenir insatisfações pessoais e profissionais, que possam vir a gerar atos ilícitos.

## Condutas Pessoais

- Respeite as diferenças, sejam pessoas, pensamentos ou quem discorda de você;
- Não é tolerado nenhum tipo de discriminação por preferências políticas, sexuais, religiosas ou culturais;
- Não é tolerado a reprodução de boatos e maledicências e use o bom senso e a polidez para desfazer mal-entendidos;
- Em caso de cometer um erro, não oculte tal fato. Faça o devido esforço para a mitigação de suas eventuais consequências negativas e procure um aprendizado com seus erros;
- Participe com pontualidade, atenção e dedicação dos treinamentos oferecidos pela instituição;
- Tenha o devido cuidado com os recursos, equipamentos e materiais de trabalho e não os utilize para fins particulares.

## Práticas e Relacionamentos Profissionais

- Comunique ao gestor ou ao canal competente qualquer transgressão ao Código de Ética da LoopiPay;



- Realize o trabalho de maneira consciente, com integridade, diligência e fidelidade aos interesses da empresa;
- Atue de maneira cautelosa com as informações a sob seu acesso, impedindo seu vazamento;
- Em nenhuma hipótese aconselhe, difunda informações ou negocie com base em boatos e rumores.

## Relacionamento com a Equipe

- Valorize o trabalho em equipe, através de comportamento participativo, entregando pontualmente o que foi combinado e compartilhando conhecimentos e informações que não sejam de natureza confidencial.

## Relacionamento pessoal entre colaboradores

- A LoopiPay não restringe relacionamentos entre colaboradores, desde que não haja conflito de interesses, influenciamento e não prejudique as atividades ou projetos da empresa.

## Relacionamento com Parceiros de Negócios e Comerciais

- Busque conhecer as atividades, e as respectivas origens dos recursos dos parceiros de negócios, evitando que a instituição involuntariamente aja contra a administração pública ou qualquer outro ato ilícito.

## Relacionamento com Clientes e Consumidores

- Busque os canais competentes para atender solicitações ou na resolução de conflitos que estejam fora das nossas atribuições;
- Atue de maneira veemente no combate à lavagem de dinheiro, fraudes e demais atos ilícitos, seguindo as determinações contidas nos programas pertinentes (Política de Compliance, Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Conheça o seu Cliente).

## Empréstimos, Comércio e Coletas entre Colegas

- Evite solicitar ou conceder empréstimos a colegas de trabalho;
- Não compre nem venda qualquer mercadoria com ferramentas da organização (Slack, e-mail corporativo, redes sociais corporativas).

## Conflitos de Interesses

- Qualquer situação em que os interesses pessoais de um colaborador ou líder empresarial sejam antagônicos aos da organização ou dos seus parceiros, configura-se um conflito. Tais situações colocam em risco a nossa integridade e reputação. Portanto, se faz necessário serem administradas com eficiência e transparência, além de prontamente comunicadas aos canais competentes. Em caso de dúvidas, procure a área de Compliance.

## Proteção das Informações, Dados e do Conhecimento

- As informações e a propriedade intelectual (conhecimentos, tecnologias, métodos, sistemas etc.) que circulam internamente são de propriedade da LoopiPay e não podem ser usados para fins particulares nem repassados a terceiros. É necessário o cuidado especial com as informações não públicas (restritas, confidenciais e internas). Seu vazamento pode prejudicar nossos públicos de relacionamento e as relações de confiança que temos com eles;
- Utilize nossas informações apenas em benefício da empresa e dos seus públicos de relacionamento;
- Respeite a privacidade dos clientes, mantendo em sigilo suas informações, operações e serviços contratados, em especial mantendo a aderência às exigências da Lei Geral de Proteção a Dados (13.709/18 – LGPD) no tratamento dos dados de clientes;
- Proteja e impeça o vazamento de qualquer arquivo, documento ou informação que possa causar prejuízo ou desconforto a pessoas ou empresas;
- Solicite a autorização de um diretor antes de utilizar informações e know-how da LoopiPay em comunidades e veículos da internet;
- Ao se desligar da instituição, não leve cópias de informações, processos ou conhecimento.

## Brindes, Presentes, Cortesias e Hospitalidades

- Não aceite ou ofereça brindes, presentes, gratificações, patrocínios, hospitalidades, descontos em transações de caráter pessoal, viagens de negócios ou lazer, convites para participar de eventos e quaisquer outras cortesias que possam afetar decisões, facilitar negócios, caracterizar qualquer tipo de conflito de interesse ou favorecer indevidamente a LoopiPay ou terceiros;

- As diretrizes de concessão e recebimento de brindes constam na Política Interna de Brindes e Entretenimento.

## Atividades Externas

- O trabalho em outras organizações como funcionário, prestador de serviço, consultor, diretor ou conselheiro não pode conflitar em nenhum sentido (natureza, propósito) com sua atividade na empresa e deve ser autorizado pela diretoria da instituição, por um dos colegiados de ética da instituição. É seu dever comunicar essa situação ao seu gestor.

## Responsabilidade Digital

- A LoopiPay respeita a liberdade de expressão de seus colaboradores e públicos de relacionamento, esperando que utilizem suas mídias sociais com responsabilidade, conscientes das oportunidades e também das consequências que seus atos podem gerar.
- É vedada a utilização da marca LoopiPay ou suas variações como título de suas páginas nas mídias sociais, sites e quaisquer outros canais de contato, sem a prévia autorização da área de Marketing da LoopiPay.
- A utilização do logo ou tipografia da LoopiPay também não é permitida em fotos de perfil, banners e capas em redes sociais, sites e quaisquer outros canais de contato, sem autorização da área de Marketing da LoopiPay.
- Recomenda-se ter cuidado e lembrar que algo colocado na rede pode se perpetuar na internet, mesmo que você tente apagar.
- É importante saber quais informações LoopiPay não podem ser divulgadas em mídias sociais: documentos confidenciais, assuntos internos à estrutura ou

processos da empresa devem ser discutidos e resolvidos internamente. Em caso de dúvidas, entre em contato com o Marketing ou Compliance.

- Encare seu perfil nas mídias sociais como uma vitrine da sua vida. Preserve sua imagem.

## Relações Comerciais

- Solicite autorização expressa de um Diretor antes de estabelecer relações comerciais particulares com clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócios ou empresas que mantenham qualquer tipo de relacionamento, interesse ou vínculo com a empresa, evitando assim possíveis conflitos.

## Parentes na Empresa

- A indicação e a contratação de parentes são permitidas no âmbito da empresa, desde que não resultem em conflitos de interesse potenciais ou presumidos;
- No entanto, é vedado o trabalho de parentes até segundo grau em uma mesma superintendência;
- As exceções precisam ser analisadas e aprovadas pela diretoria da instituição. De qualquer modo, ao indicar um parente, informe sempre ao responsável pela contratação.

## Abrangência

- Na difusão de nossos valores e na orientação para os melhores comportamentos e atitudes em diferentes situações do cotidiano corporativo, nosso Código de Ética ajuda na garantia de que as políticas e práticas da organização permaneçam moralmente alinhadas e coerentes com os princípios que defendemos;
- As diretrizes deste código foram devidamente aprovadas pelo Conselho de Administração e fazem parte dos princípios de ética que devem ser seguidos pelos colaboradores. Portanto, o Código de Ética é uma ferramenta de trabalho para todos na organização, independentemente de seu nível hierárquico;
- Cabe a cada colaborador, conselheiro, diretor e prestador de serviços, em qualquer território, agir de acordo com as orientações deste Código. Ficam sujeitos às medidas disciplinares aplicáveis, conforme diretrizes da LoopiPay, aqueles que praticarem ações que se configurem como violações a este Código, independentemente do nível hierárquico e sem prejuízo das penalidades legais cabíveis;
- O efetivo compromisso com nossos Princípios de Ética é a primeira contribuição de cada um para a construção de uma empresa sólida, perene e capaz de se desenvolver de maneira sustentável e comprometida com seu tempo.

## Comunicação de Desvios Éticos

É de responsabilidade de todos a garantia de que o Código de Ética da LoopiPay seja cumprido em todas as instâncias da organização. Administradores e colaboradores devem ficar atentos e comunicar eventuais irregularidades aos canais competentes.

Em caso de surgimento de situações dúbias ou não previstas neste Código e que exijam uma avaliação individualizada, o colaborador deverá procurar seu respectivo gestor ou a área de Compliance para os devidos esclarecimentos.

Seja qual for o caso, esses canais estão preparados para receber dúvidas, denúncias, reclamações e sugestões e encaminhar as apurações necessárias, com imparcialidade e confidencialidade.

O Comitê de Riscos e Compliance é responsável pela avaliação de dúvidas de interpretação sobre o Código, pois nele estão as atribuições sobre questões de Ética, questionamentos sobre situações não previstas, impasses e dilemas éticos e consultas sobre conflitos de interesse. Os desvios éticos identificados também serão avaliados por este colegiado e suas consequências aplicadas conforme diretrizes internas.

Os manifestantes estarão protegidos contra quaisquer represálias e as apurações serão conduzidas com profissionalismo, imparcialidade, sigilo e confidencialidade. Manifestações anônimas também serão aceitas, nos canais específicos para tal.

O importante é não se omitir. Se tiver dúvida, pergunte!

## Gestão de Consequências

O descumprimento às regras e diretrizes estabelecidas neste Código de Ética estará sujeito à gestão e consequências previstas em diretrizes internas.

## Canais de Denúncias

LoopiPay disponibiliza em seu portal corporativo o Canal de Denúncia, em que os colaboradores podem registrar desvios de condutas observados. Esse registro pode ser realizado de forma anônima.

Com a finalidade de garantir a confidencialidade, imparcialidade e isenção na análise de todas as denúncias recebidas, as ocorrências registradas serão tratadas e direcionadas diretamente ao Comitê de Riscos e Compliance da LoopiPay, com garantia de sigilo sobre a identidade do comunicante. As solicitações são encaminhadas ao setor responsável.

No site da internet da LoopiPay é disponibilizado o Canal de Denúncia de Atos Ilícitos para que funcionários, colaboradores, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores possam reportar, sem a necessidade de identificação, situações com indícios de ilicitude de qualquer natureza, relacionadas às atividades da instituição, assim como aquelas que possam afetar a reputação dos controladores e detentores de participação qualificada, bem como de membros de órgãos estatutários e contratuais.

## Comitê de Riscos e Compliance

Tem como atribuições o recebimento e encaminhamento para investigação dos casos de desvios de conduta de administradores, de suspeitas e denúncias de descumprimento legais ou regulamentares e de fraudes e erros em controles internos e em atividades de contabilidade e auditoria.



**Para esclarecimentos de dúvidas sobre o Canal de Denúncia:**

[compliance@LoopiPay.com](mailto:compliance@LoopiPay.com)

**Para esclarecimentos de dúvidas sobre o Código e dúvidas diversas:**

Gerência de Compliance e Controles - [kilsem.chefer@LoopiPay.com](mailto:kilsem.chefer@LoopiPay.com)