Reisezeit

MIT UNS DIE WELT ENTDECKEN

Lufthansa City Center

Sommer 2026

lufthansa-city-center.com

Wahl zum Schiff des Jahres 2027

DIE FAVORITEN

Seite 27



Magische Orte voller Fernweh

Von Südafrika über Mauritius, die Südsee, Thailand, Vietnam und Costa Rica bis nach Kanada: Diese Traumziele begeistern mit unvergesslichen Erlebnissen. Seite 10

NIZZA VERZAUBERT

Großstadtflair und mediterranes Lebensgefühl genießen Städtereisende in Südfrankreich. Seite 21

100 JAHRE LUFTHANSA

Wie sich der Luftfahrtpionier zur größten Airline-Gruppe Europas entwickelt hat. Seite 24

Inhalt



10

PURES URLAUBSGLÜCK

Relaxen an Traumstränden, Eintauchen in fremde Länder und Kulturen, kulinarische Highlights genießen und wilden Tieren in unberührter Natur begegnen: Südafrika, Mauritius, die Südsee, Thailand, Vietnam, Costa Rica und Kanada – diese irdischen Paradiese versprechen pures Urlaubsglück.

02 Grußwort
03 Foto des Monats: Kapstadt
05 Impressum

News

05 Was es Neues gibt

Travel

08 Lufthansa City Center wird 35. Deutschland-Chef Markus Orth im Gespräch.

10 **SO SIEHT DER TRAUMURLAUB AUS**

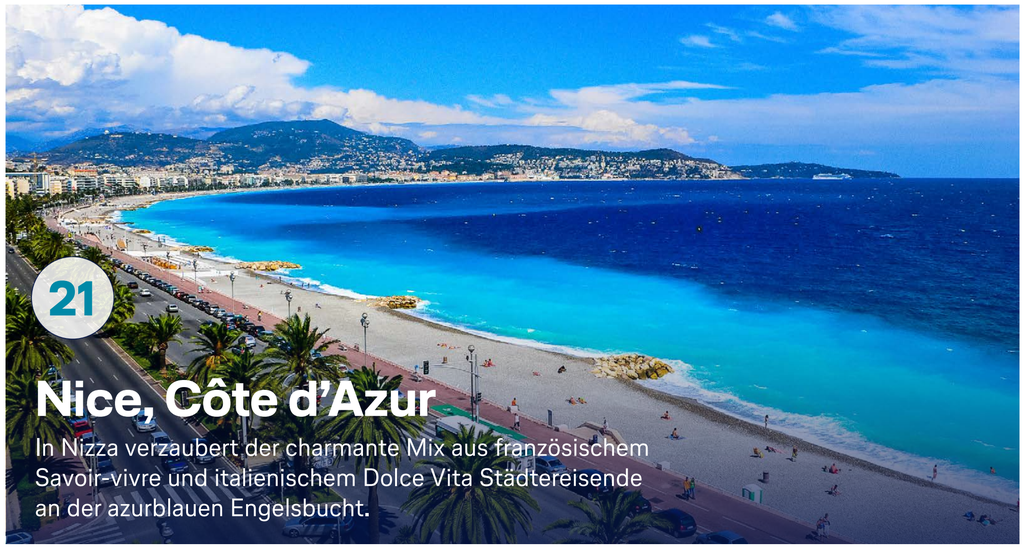
21 **Nizza:** Stadt mit Strandurlaub

24 Die Lufthansa feiert 100-jähriges Jubiläum

27 Die Wahl zum „Schiff des Jahres 2027“

Interview

29 **Johannes Bär, Kulinarik-Chef von Riverside Luxury Cruises, über Fine Dining**



21

Nice, Côte d’Azur

In Nizza verzaubert der charmante Mix aus französischem Savoir-vivre und italienischem Dolce Vita Städtereisende an der azurblauen Engelsbucht.



8

LCC wird 35

Das größte Franchise-Netzwerk der Reisebranche feiert seinen 35. Geburtstag. Deutschland-Chef Markus Orth blickt auf die wichtigsten Meilensteine zurück.

24

Jubiläumsfeier

Die Deutsche Lufthansa wird 100 Jahre alt. Ein Rückblick, wie die Erfolgsgeschichte der größten Airline-Gruppe Europas begann.



27

SCHIFF DES JAHRES 2021

Ihre Stimme zählt!

Die Kreuzfahrtreedereien schicken ihre Schiffe ins Rennen zur Wahl zum „Schiff des Jahres 2027“.

Liebe Reisefreunde,

an manchen Reisezielen spürt man das pure Glück. In dieser neuen Ausgabe der Reisezeit nehmen wir Sie mit nach Südafrika, Mauritius, in die Südsee, nach Vietnam, Thailand, Costa Rica und Kanada. Destinationen voller beeindruckender Natur, faszinierender Kulturen und unvergesslicher Erlebnisse.

Außerdem werfen wir einen Blick auf das 100-jährige Jubiläum der Lufthansa und stellen die Nominierten für die Wahl zum Schiff des Jahres 2027 vor. Im Gespräch mit LCC-Geschäftsführer Markus Orth blicken wir auf 35 Jahre Lufthansa City Center und auf die Herausforderungen der Zukunft.

Für alle, die europäisches Flair lieben, führt unser Städtetrip an die Côte d‘Azur nach Nizza. Lassen Sie sich inspirieren und begeistern, und entdecken Sie Ihr nächstes Traumziel.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen, und wir beraten Sie gerne persönlich bei Ihrer Reiseplanung.

Sonnige Grüße,
Ihre Reiseexperten
von Lufthansa City Center

Fotos: iStock, Lufthansa Group, LCC



Foto: iStock

Abseil-Abenteuer

Los geht es von einem der bekanntesten Wahrzeichen Südafrikas, dem 1.087 Meter hohen Tafelberg. Nach der professionellen Einweisung und dem Anlegen der Sicherheitsausrüstung beginnt der kontrollierte Abstieg entlang einer steilen Felswand.

Klar, dass der erste Schritt über die Kante jede Menge Überwindung kostet – genau darin liegt für die Sportler ja auch der Reiz. Sobald sie ihr Gewicht ins Seil legen, überkommt sie ein Gefühl von Freiheit und Leichtigkeit. Während des langsamen, konzentrierten Abseilens erhalten sie völlig neue Blickwinkel auf Kapstadt und die Umgebung: den Lion's Head von oben, den Küstenvorort Clifton mit seinen Stränden, den Atlantischen Ozean und im Atlantik die ehemalige Gefängnisinsel Robben Island in der Tafelbucht. Fast zwei Jahrzehnte verbrachte der spätere erste schwarze Staatspräsident
Südafrikas Nelson Mandela dort als Häftling in einer vier Quadratmeter großen Einzelzelle.

Nicht nur Extremsportler, sondern auch Einsteiger mit normaler Fitness sowie ein wenig Mut und viel Freude an besonderen Herausforderungen können sich vom Tafelberg rund 15 Minuten lang bis zu einem Felsvorsprung abseilen.

Dabei ist das Abenteuer weit mehr, als eine sportliche Herausforderung und eine persönliche Überwindung – es ist ein unvergesslicher Moment zwischen Nervenkitzel, Freiheit und grandioser Natur für alle, die Kapstadt noch intensiver erleben möchten.

Bahnsommer 2026

Ob Familienticket, Super Sparpreis Young, Jugend BahnCard oder Super Sparpreise: Mit der Bahn im Sommer günstig unterwegs.

Damit **Reisen**
bezahlbar bleibt

News

Urlaubsfeeling auf den Ohren

Unser LCC „Reisezeit Podcast“ ist überall dort zu finden, wo es Podcasts gibt. Hier ist die neueste Folge des *„Reisezeit Podcast“.*



„Condor bringt Farbe in den Urlaub“. Zu Gast: Christian Lesjak, Commercial Director Sales bei Condor Flugdienst GmbH

Neue Traumziele, moderne Flugzeuge und starke Partnerschaften: In dieser Podcast-Folge spricht Christian Lesjak von der Condor über den Ausbau des Streckennetzes, die neue A330neo-Flotte, die Kooperation mit Eintracht Frankfurt und besondere Aktionen wie die pinke Sonderlackierung zugunsten der Brustkrebs-Initiative.

Jetzt hier reinhören und mehr über die neuesten Entwicklungen bei Condor erfahren!

➜ *Hier zum Reinhören*



Abu Dhabis Kulturzentrum „Dar al Funoon Abu Dhabi“

Das Ministerium für Kultur und Tourismus (DCT Abu Dhabi) hat den Baubeginn von Dar al Funoon Abu Dhabi (House of the Arts) auf Saadiyat Island bekanntgegeben. Das vom Stararchitekten Frank Gehry entworfene Kulturzentrum soll 2030 eröffnen und mit mehr als 6.000 Plätzen in mehreren Veranstaltungsstätten zu den modernsten Spielstätten für Oper, Theater, Ballett und Konzerte im Nahen Osten zählen. Mit dem Projekt will Abu Dhabi Impulse für den Kulturtourismus setzen.

Grecotel Creta Palace eröffnet neu

Das Grecotel Creta Palace in Rethymno hat nach einer umfangreichen Neugestaltung wieder eröffnet. Das Fünf-Sterne-Resort präsentiert sich mit modernisierten Zimmern und Suiten, einer neuen Poollandschaft, sieben Restaurants, vier Bars sowie einem erweiterten Spa- und Fitnessangebot. Neu sind zudem ein Beach Club am Strand von Rethymno, ein Village Quartier mit kretischer Architektur und Kulinarik sowie zusätzliche Attraktionen für Familien mit Aquapark und Kinderbereichen.

Buchtipp: Reiseführer Alaska



Der Trescher Verlag hat mit „Alaska – Zentral- und Südalaska“ einen neuen Reiseführer veröffentlicht. Das 320 Seiten starke Werk von Dennis Hartke stellt unter anderem Anchorage, Fairbanks, den Denali National Park, die Kenai Peninsula und Kodiak Island vor. Neben Hintergrundinformationen zu Geschichte, Natur sowie Flora und Fauna bietet der Band zahlreiche Routenvorschläge, Wander- und Outdoor-Tipps sowie Empfehlungen zu Unterkünften und Restaurants.
ISBN 978-3-89794-517-3, Preis: 22,95 Euro

Reisezeit
MIT UNS DIE WELT ENTDECKEN

IMPRESSUM

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT

Markus Orth
Geschäftsführer Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH
Rhonestr. 4, 60528 Frankfurt
Telefon: +49 69 660 75 100
E-Mail: *reisezeit@lcc.de*

***

PROJEKTLEITUNG:
Tim Holzapfel (*tim.holzapfel@lcc.de*)
Bereichsleiter Marketing, Online und CRM

***

MARKETING & SALES:
Nina Koehler, Redaktion LCC (*nina.koehler@lcc.de*)
Anke Ehmann (*anke.ehmann@lcc.de*)
Simone Kopp (*simone.kopp@lcc.de*)
Bettina Scheerer (*bettina.scheerer@lcc.de)*
Julia Teutrine (*julia.teutrine@lcc.de)*

Andreas Lentz (*andreas.lentz@lifeverlag.de*)
Alexandre Jouravel (*alexandre.jouravel@lifeverlag.de*)

***

REDAKTIONELLES KONZEPT:
Life! Verlag GmbH & Co. KG
Am Kaiserkai 69, 20457 Hamburg
https://lifeverlag.de/

ART DIRECTOR
Bruni Davenport
(*bruni.davenport@lifeverlag.de*)

REDAKTION
Iris Quirin (*iris.quirin@lifeverlag.de*)

Es gilt die Anzeigenpreisliste
Preisliste Nr. 1/2024 vom 1. Januar 2024

Alle Rechte vorbehalten. Die Verbreitung und Verteilung von Inhalten aus dieser Online-Ausgabe bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Herausgebers.

© 2026 Reisezeit

Fotos: Condor / Grecotel / DCT Abu Dhabi / Trescher Verlag

News



Die Band Loamsiada: Die „Leimsieder“ sind eine Indie-Band mit hörbar bayerischen Elementen. Sie kombiniert „Mundart-Pop mit Urban Brass“. *Hier zur Podcastfolge*

KLANGVIELFALT ZWISCHEN TRADITION UND MODERNE

Rap, Mundart und Alphorn-Techno in Bayern

Mit der Kampagne „Bayern geHÖRT erlebt“ stellt die Bayern Tourismus Marketing GmbH Künstler und Bands aus Franken, Oberbayern, Allgäu/Bayerisch-Schwaben und Ostbayern vor, deren Musik eng mit ihrer Heimat verbunden ist. Ob fränkisches Folk-Kabarett, Alphorn-Techno, Urban Brass oder niederbayerischer Rap – die Musiker verbinden regionale Dialekte und Traditionen mit modernen Stilrichtungen und schaffen so einen unverwechselbaren Sound. Ergänzt werden die Künstlerporträts durch persönliche Ausflugstipps zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Naturerlebnissen in den jeweiligen Regionen. Die Kampagne soll die kulturelle Vielfalt Bayerns erlebbar machen und zugleich Lust auf musikalische Entdeckungsreisen durch den Freistaat wecken. *www.365festival.bayern/*

KANADA – ROUTE DES PHARES

Wächter der Meere: Québec feiert Leuchtturmtag

Mit dem Nationalen Leuchtturmtag am 13. Juli rückt Québec sein maritimes Erbe in den Mittelpunkt. Entlang der historischen „Route des Phares“ säumen zehn markante Leuchttürme den Sankt-Lorenz-Strom und laden zu individuellen Roadtrips ein. Das Besondere: Viele der Bauwerke können Urlauber besichtigen, einige wurden zu Museen oder außergewöhnlichen Unterkünften umgebaut. Neben spektakulären Küstenlandschaften erwarten Besucher Ausblicke auf Wale, Seevögel und den mächtigen Sankt-Lorenz-Strom. Die Aktion soll zugleich auf die Bedeutung der historischen Leuchttürme und laufender Restaurierungsprojekte aufmerksam machen.



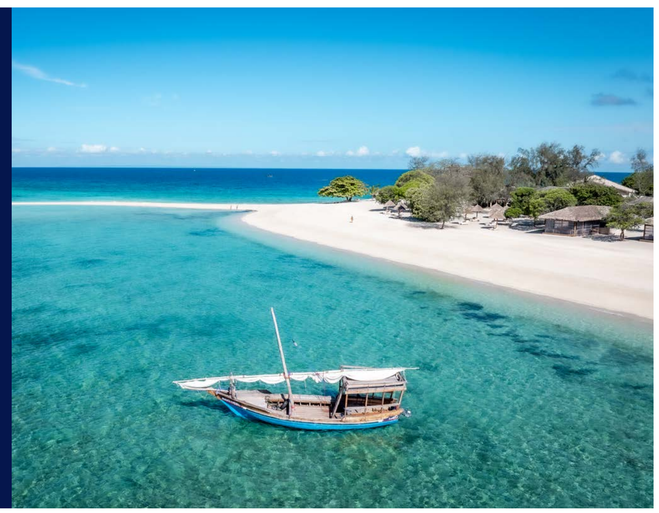
Neues Wohlfühlschiff geht auf Jungfernfahrt

TUI Cruises hat die Mein Schiff Flow Ende Juni im italienischen Triest feierlich getauft. Erstmals in der Unternehmensgeschichte übernahmen mit Julia, Annabelle und Karin gleich drei Frauen gemeinsam die Patenschaft für einen Neubau. Die rund 20-minütige Taufzeremonie stand unter dem Motto „Go with the Flow“ und verband Musik, Licht, Artistik und verschiedene Schauplätze an Bord zu einer aufwendig inszenierten Show. Das neue Schiff ist das zweite der so genannten InTUItion-Klasse und soll das Premiumkonzept der Reederei mit neuen Wohlfühlorten konsequent fortführen.



Bawe Island vor Sansibar

Nur 15 Bootsminuten vor Sansibar ist Bawe Island ein Privatinsel-Refugium für Gäste, die Ruhe und Erholung suchen. Das Resort mit 70 Villen kombiniert luxuriöse Unterkünfte mit einem auf Entschleunigung ausgerichteten Konzept aus Spa, Yoga, Sound Healing und personalisiertem Service. Ergänzt wird das Angebot durch Wassersport, hochwertige Gastronomie und private Erlebnisse. Ein Angebot an Urlauber, die Exklusivität mit Gelassenheit verbinden.



Fotos: Bayern Tourismus / Baerb Tourismus / TUI Cruises / baweisland.com / bonjourquebec.com

DERTOUR

MACHT URLAUB

Türkei – ein Land, unendliche Vielfalt

Freu dich auf Sonne, Strand und Kultur

Die Türkei begeistert mit ihrer beeindruckenden Vielfalt: Freue dich auf sonnige Tage, traumhafte Strände und ein spannendes Zusammenspiel aus Kultur, Natur und Geschichte. Ob entspannter All-Inclusive-Urlaub, Familienreise oder spontaner Last-Minute-Trip – hier erwarten dich abwechslungsreiche Erlebnisse und unvergessliche Urlaubsmomente.

Türkische Riviera · Belek

Sentido
Luna Vista Belek ♦♦♦♦♦

7 Nächte/All Inclusive plus

ab **€ 739** p. P.*

Doppelzimmer

TRUSTED TRAVEL TEAM
DERTOUR GROUP

*Mehr Infos im Reisebüro. Tagesaktuelle Preise mit limitierter Verfügbarkeit. Zwischenverkauf, Fehler und Preisänderungen vorbehalten. Gültig im Buchungszeitraum bis 31.8.2026. Gültig für Reisen am 27.10.2026. Gültig bei 2 Personen im Doppelzimmer. Flug ab/bis Deutschland, Rail&Fly.

DERTOUR · Eine Marke der DERTOUR Deutschland GmbH · Emil-von-Behring-Str. 6 · 60439 Frankfurt · AN-3763/26

»Vertrauen ist der Kern von LCC«

Aus einem kleinen Reisebüro in Dresden ist das größte Franchise-Netzwerk der Reisebranche geworden. Heute verbindet Lufthansa City Center rund 600 Reisebüros in 110 Ländern. Im Gespräch blickt Deutschland-Chef Markus Orth auf die wichtigsten Meilensteine der Unternehmensgeschichte zurück, spricht über die Herausforderungen der Digitalisierung und warum persönliche Beratung ein entscheidender Wettbewerbsvorteil bleibt.



Unternehmertagung: Im Jubiläumsjahr trafen sich die deutschen Franchise-Partnerinnen und -Partner, Branchenvertreter und Experten vom 22. bis zum 23. Juni 2026 im Dorint Hotel Oberursel.

Herr Orth, Lufthansa City Center feiert 2026 sein 35-jähriges Bestehen. Wenn Sie auf diese Entwicklung zurückblicken: Was macht Sie heute besonders stolz?

Mich beeindruckt die Kontinuität unserer Entwicklung. Aus einem einzelnen Reisebüro in Dresden ist ein internationales Netzwerk mit rund 600 Reisebüros in 110 Ländern geworden. Dabei haben wir uns nie von kurzfristigen Trends treiben lassen, sondern immer auf langfristige Partnerschaften, unternehmerische Verantwortung und hohe Beratungsqualität gesetzt. Dass dieses Modell über dreieinhalb Jahrzehnte erfolgreich funktioniert, macht mich besonders stolz.

Lufthansa City Center entstand in einer Zeit tiefgreifender Veränderungen im Reisemarkt. Was war damals die zentrale Idee hinter dem Konzept?

Die Grundidee war von Anfang an sehr klar: selbstständigen Unternehmerinnen und Unternehmern die Stärke einer großen Marke und eines starken Netzwerks zur Verfügung zu stellen, ohne ihnen ihre Eigenständigkeit zu nehmen. Dieses Zusammenspiel aus unternehmerischer Freiheit und gemeinsamer Stärke prägt Lufthansa City Center bis heute.

Sie sprechen häufig von einem Netzwerk von Unternehmern für Unternehmer. Warum ist dieser Ansatz auch heute noch so relevant?



Markus Orth: Der LCC-Deutschland-Chef setzt auf Partnerschaften.

Weil gerade in einer Zeit zunehmender Standardisierung und Konzentration die unternehmerische Persönlichkeit wieder an Bedeutung gewinnt. Unsere Partner kennen ihre Kunden, ihre Märkte und ihre Regionen. Gleichzeitig profitieren sie von einem weltweiten Netzwerk, gemeinsamen Technologien und einer starken Marke. Diese Kombination ist aus meiner Sicht ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil.

Welche Zukunftsthemen sind für Sie entscheidend?

Das wichtigste Thema ist für mich das Zusammenspiel von Mensch und Künstlicher Intelligenz. Gleichzeitig erleben wir eine Welt, die komplexer, unsicherer und unberechenbarer wird. Gerade deshalb gewinnt der Mensch als Berater, Ansprechpartner und Vertrauensperson an Bedeutung. Das ist im Grunde das Gegenteil dessen, was viele lange erwartet haben. Es hieß oft, Digitalisierung werde Beratung ersetzen. Ich glaube, das Gegenteil ist richtig: Je komplexer die Welt wird, desto stärker brauchen Menschen Orientierung. Und Orientierung basiert auf Vertrauen.

Sie sprechen häufig von Vertrauen. Warum ist das für LCC so zentral?

Weil Vertrauen der Kern unseres Geschäfts ist. Wir sehen das an mehreren Stellen. Wir haben ein sehr hohes Vertrauen bei unseren Kunden. Aktuell wurden wir vom Handelsblatt für die beste Kundenberatung aller Reisebüros in Deutschland ausgezeichnet, zum siebten Mal in Folge übrigens. Vertrauen entsteht durch Verlässlichkeit, Verantwortung, Erreichbarkeit und Aufmerksamkeit. Vertrauen kann man nicht einfach skalieren oder kaufen. Man muss es sich immer wieder verdienen.

Fotos: Lufthansa City Center





Internationale Strategie auch in China: Das Team City Center in Shanghai 1996.



Treffen in Portugal: Das Gruppenbild der Tagung im Jahr 2015 entstand an der Algarve.

Hoher Besuch: Kanzler Helmut Schmidt zu Besuch beim damaligen Lufthansa-Chef Jürgen Weber, Mitgründer der Star Alliance.



Erste Adresse: In Düsseldorf befand sich das LCC Reisebüro auf der berühmten Königsallee (1993).



Messeauftritt (Mitte): Auf der weltweit größten Reisemesse ITB in Berlin war LCC 1997 mit Stand vertreten.

Lufthansa City Center hat früh auf Spezialisierung gesetzt – etwa im Geschäftsreise- und Kreuzfahrtbereich. Warum war dieser Weg wichtig?
Der Reisemarkt wird immer differenzierter. Kunden erwarten Expertenwissen und individuelle Beratung. Deshalb haben wir früh begonnen, besondere Kompetenzen aufzubauen. Das gilt für Kreuzfahrten, Luxusreisen oder andere Spezialsegmente. Viele unserer Büros veranstalten Reisen selbst. Und diese Spezialisierung schafft Mehrwert – sowohl für die Kunden als auch für die Reisebüros.

Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt bei Lufthansa City Center seit mehr als 15 Jahren eine Rolle. Was hat Sie dazu bewogen?
Wir waren überzeugt, dass Nachhaltigkeit kein kurzfristiger Trend ist, sondern eine langfristige Verantwortung. Deshalb haben wir bereits vor vielen Jahren entsprechende Strukturen geschaffen. Heute erwarten viele Kunden und Unternehmen nachvollziehbare Nachhaltigkeitskonzepte.

Der Reisevertrieb hat sich in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Wie hat Lufthansa City Center auf die Digitalisierung reagiert?
Wir haben Digitalisierung nie als Gegensatz zur persönlichen Beratung verstanden. Unser Ansatz lautet „Touch & Tech“. Technologie soll Prozesse vereinfachen, Beratung unterstützen und neue Kundenzugänge schaffen. Gleichzeitig bleibt der Mensch der entscheidende Faktor. Gerade bei komplexen Reisen oder Geschäftsreisen wollen Kunden kompetente Ansprechpartner.

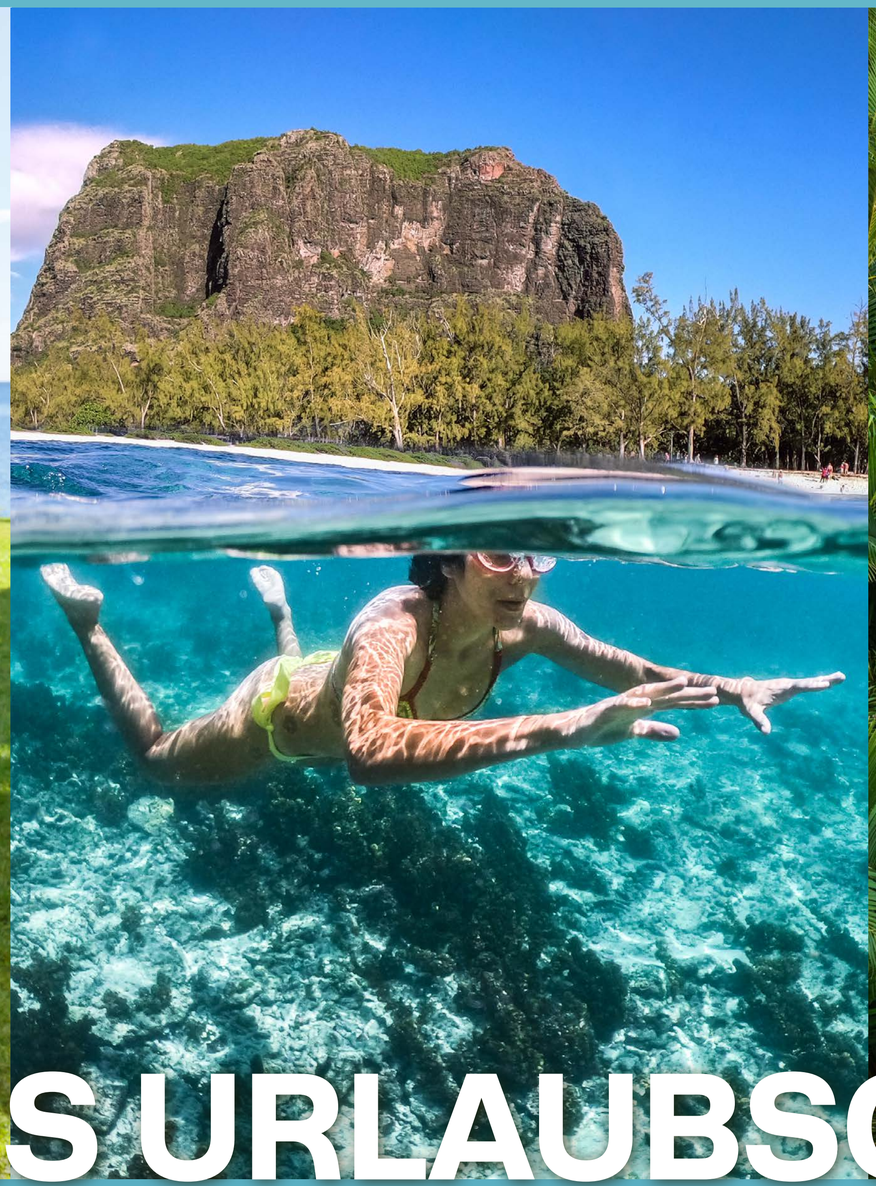
Viele Branchenbeobachter diskutieren derzeit über Künstliche Intelligenz (KI) und die Zukunft des Reisebüros. Wie sehen Sie die Entwicklung?
KI wird viele Prozesse verändern und effizienter machen. Das gilt für Recherche, Angebotserstellung oder Kundenkommunikation. Aber Vertrauen, Erfahrung und persönliche Beratung lassen sich nicht vollständig automatisieren. Deshalb bin ich überzeugt, dass Reisebüros auch künftig eine wichtige Rolle spielen werden, allerdings mit anderen Werkzeugen und neuen Möglichkeiten.

Wenn Sie einen Blick auf die nächsten zehn Jahre werfen: Wo soll Lufthansa City Center 2036 stehen?
Wir wollen weiterhin das führende unternehmerische Reisebüro-Netzwerk bleiben. Dazu gehören Investitionen in Technologie, die Förderung der nächsten Unternehmergeneration und die konsequente Weiterentwicklung unserer Leistungen. Gleichzeitig wollen wir unsere internationale Stärke weiter ausbauen. Unser Ziel ist es, Tradition und Innovation so miteinander zu verbinden, dass unsere Partner auch in Zukunft erfolgreich arbeiten können.

35 Jahre Lufthansa City Center – was wünschen Sie sich persönlich für das Unternehmen?
Dass wir uns die Werte bewahren, die uns groß gemacht haben: Unternehmertum, Partnerschaft, Verlässlichkeit und Kundennähe. Wenn uns das gelingt, bin ich sehr optimistisch, dass wir auch die nächsten 35 Jahre erfolgreich gestalten werden.

Fotos: Lufthansa City Center







PURES URLAUBSGLÜCK

Ganz klar, die schönste Zeit des Jahres ist für jeden etwas anderes. Die einen träumen von weißen Stränden, Sonne, Gastfreundschaft und kulinarischen Genüssen – etwa in der Südsee, auf Mauritius, in Thailand oder in Costa Rica. Andere suchen das Abenteuer, tauchen in fremde Kulturen wie in Vietnam ein oder erleben die faszinierende Tierwelt und unberührte Natur Südafrikas oder Kanadas. So unterschiedlich die Reiseziele auch sind – an diesen Traumorten findet jeder sein persönliches Urlaubsglück.





Royal Natal National Park: In den Drakensbergen in der Provinz KwaZulu-Natal gelegen, bietet er ein Netz von klassifizierten Wanderwegen aller Schwierigkeitsgrade.

Storms River Mouth (links): In der Provinz Eastern Cape führt die Kajaktour entlang steiler Felswände, kleiner Höhlen und üppiger Urwaldvegetation im Tsitsikamma National Park.



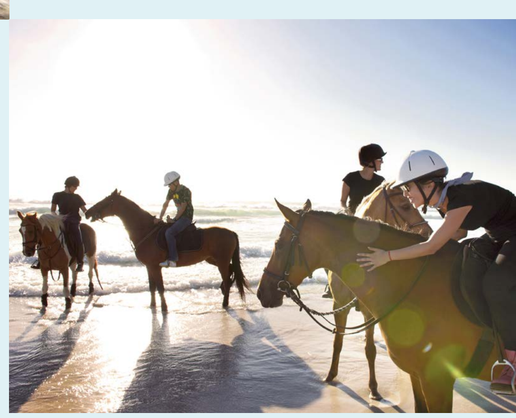
Nashorn: Es gehört zu den „Big Five“ Südafrikas. Das Land beherbergt fast 80 Prozent der weltweiten Nashornpopulation.

Wonne zwischen Wasser und Wildlife

SÜDAFRIKA Das schönste Ende der Welt ist mehr als ein Safari-Ziel. Es ist ein Land voller Kontraste, das Abenteuer, Erholung und Naturerlebnisse miteinander verbindet.

Das schönste Ende der Welt zwischen dem Atlantischen und Indischen Ozean lässt bei Urlaubern schnell das Gefühl von Leichtigkeit und Unbeschwertheit aufkommen. Am besten erkundet man das weitläufige Land bei einer organisierten Rundreise. Rundreisen starten meist von Johannesburg über den Krüger-Nationalpark entlang der Garden Route bis nach Kapstadt. Aber auch die umgekehrte Richtung lohnt sich.

Was Kapstadt, die zweitgrößte Stadt Südafrikas, so besonders macht, ist ihre Mischung aus Großstadtflair, Multi-Kulti-Gesellschaft mit ihrer ganz eigenen Küche und ihre paradiesische Lage an der Tafelbucht. Die beliebtesten Strände des Landes befinden sich in den Vororten Clifton und Camps Bay. Zum Baden lädt das recht kalte Wasser des von der Antarktis kommenden Agulhasstroms jedoch nicht ein. Wassersportler tragen am



Reitabenteuer: Vom leichten Strandritt in Kapstadt bis zum mehrtägigen Wanderritt entlang der Wild Coast oder dem Agulhas-Nationalpark – die Küste gilt als Eldorado für Reiter.

Fotos: iStock



Flug-Safari: Heißluft-Ballons eröffnen atemberaubende Perspektiven auf die Weite, Berge, Gewässer und Tierwelt Südafrikas.



Pirschfahrt: Im offenen Geländewagen geht es zu geführten Wildbeobachtungstouren durch die südafrikanische Wildnis.





Safari zu Fuß: Walking Safaris bringen Reisende der afrikanischen Natur so nah wie kaum eine andere Safari-Form – begleitet von erfahrenen Guides.

Faszinierende Unterwasserwelt: Vor Südafrikas Küste tummeln sich rund 100 Haiarten, darunter Weiße Haie, Bullenhaie, Tigerhaie sowie Katzenhaie.

Surfer-Hotspot Bloubergstrand mit Blick auf Kapstadt und den Tafelberg Neoprenanzüge bei ihren waghalsigen Sprüngen. Wanderer erklimmen den zum UNESCO-Welterbe zählenden Tafelberg statt mit der Seilbahn auf rund 100 verschiedenen Wegen zu Fuß.

Eintauchen in eine andere Welt

Weiter östlich vom Kap der Guten Hoffnung hält die Provinz Eastern Cape für Wassersportler spannende Flüsse und Felsschluchten bereit. Geführte Kajak-Touren bieten die Möglichkeit, das Land aus einer ganz anderen Perspektive kennenzulernen.

Die Rundreise ab Kapstadt führt die Urlauber über Mossel Bay und Knysna bis nach Port Elizabeth über traumhafte Küstenabschnitte mit Stränden, Lagunen und Waldgebiete wie dem Tsitsikamma-Nationalpark östlich von Plettenberg Bay und kleine Küstenorte wie Hermanus, vor dem sich zwischen Juli und Oktober Wale tummeln. Praktisch hinter jeder Kurve lauert ein Postkartenmotiv. In den vielen Schutzgebieten, privaten Lodges und dem Krüger-Nationalpark tauchen die Besucher in eine ganz andere Welt ein: Pirschfahrten im Morgengrauen mit Rangern zu den Big Five – Nashorn, Elefant, Büffel, Löwe und Leopard – und Begegnungen mit Zebras, Gnus, Hyänen, Warzenschweine, Gazellen, Antilopen und Giraffen in ihrer natürlichen Umgebung bleiben lange in Erinnerung sind das i-Tüpfelchen jeder Südafrikareise.

Dieser Wechsel zwischen Küste und Busch, zwischen Wasser und Wildlife, macht Südafrika als Urlaubsziel so wohltuend und erlebnisreich. ✈

Mehr Infos hier

Advertorial



20 Tage Erlebnisreise

Ein Südafrika-Urlaub: Alles auf einmal

Das schönste Ende der Welt heißt Kapstadt, darüber sind sich dort alle einig. Obwohl das ja eigentlich nur der Anfang ist auf deinem Weg zu den Safaris, den Big Five oder dem Krüger-Nationalpark. Ganz zu schweigen vom besten Wein des Kontinents.
Safari oder Meer? Bilderbuch-Berge oder sandige Savanne? Da brauchst du dich nicht zu entscheiden. Du wirst nämlich in Südafrika alles auf einer einzigen Reise erleben: Komm mit auf die Reise deines Lebens!

CHAMÄLEON
20 TAGE ERLEBNISREISE
„PANORAMA“

- Erlebnisreise mit höchstens 12 Gästen
- Garantierte Durchführung aller Termine
- Deutschsprachige, einheimische Reiseleitung
- Rail&Fly in der 1. Klasse der DB
- Linienflug mit Lufthansa
- 4 Safaris in Nationalparks und Game Reserves
- Garden Route & Kapstadt
- 1 Buschwanderung

ab 5.399 € p.P. inkl. Flug

***

Chamäleon Reisen GmbH
Pannwitzstraße 5
13403 Berlin

Weitere Infos hier



Le Morne Brabant: Starke Abwärtsströmungen spülen den Sand von der Küste über den Felssockel der Insel. Dadurch bilden sich unter Wasser Stromlinien, die von oben aussehen wie ein Unterwasser-Wasserfall.



Marché de Flacq: Der Markt im Nordosten von Mauritius ist der größte Open-Air-Markt der Insel.

Eintauchen ins Türkis

MAURITIUS Wie ein Juwel ragt die Insel aus dem Meer heraus. Mauritius begeistert Feinschmecker und Kulturfans ebenso wie Wassersportler, Golfer und Sonnenanbeter.

Der Indische Ozean um Mauritius schimmert in allen Blautönen, während im Landesinneren grüne, erloschene Vulkane, majestätische Wasserfälle und weite Zuckerrohrfelder die Landschaft prägen. Urlauber erleben auf der Insel nicht nur eine landschaftliche Vielfalt, sondern auch eine kulturelle mit indischen Tempeln, katholischen Kirchen und Kapellen und Moscheen. Diese kulturelle Vielfalt spiegelt sich in der mauritischen Küche wider, die von würzigen Currys über über französische Ragouts und chinesische Dim Sum bis zu Meeresfrüchten reicht. Feinschmecker buchen Kochkurse auf der Insel, nehmen an Rumverkostungen teil und lassen sich in der Hauptstadt Port Louis über den Central Market mit seinen Street-Food-Ständen treiben.

Ebenso wie Freunde der Kultur und Kulinarik kommen Aktivurlauber auf ihre Kosten: Erstklassige Schnorchel- und Tauchreviere in Grand Baie, Trou aux Biches, Flic en Flac oder Belle Mare laden zum Abtauchen ein. Wanderer erkunden die Insel auf schönen Strecken im Black-River-Gorges-Nationalpark oder stürzen sich in Zipline-Abenteuer über tiefe Schluchten. Rund um die Küste bieten luxuriöse Resorts mit Golfplätzen und ruhige Boutique-Hotels am feinen Sandstrand alles, was das Urlauber-Herz begehrt. Bei Bootstouren auf kleine, vorgelagerte Inselchen, etwa auf die Île au Cerfs vor der Ostküste oder auf die unter Naturschutz-stehende Île aux Aigrettes vor Mahébourg, können sie das Juwel im Indischen Ozean von der Seeseite aus betrachten. *Mehr Infos hier* ✈



Cap Malheureux: Die Kapelle Notre-Dame Auxiliatrice mit ihrem rote Dach ist eins der Wahrzeichen der Insel.



Port Louis: In der Hauptstadt der Insel lädt der Kalaisson-Tempel tamilische Hindus zum Beten ein.

Fotos: iStock

MEIERS WELTREISEN
DER SPEZIALIST FÜR ALLES FERNE.



Ferne Welten entdecken

Mauritius
Le Meridien Ile Maurice ⚙⚙⚙⚙⚙
7 Nächte/Halbpension
Flug ab/bis Deutschland, Rail&Fly
ab € 2.189* p. P.

*Mehr Infos im Reisebüro.
Buchungszeitraum bis: 31.10.2026,
Doppelzimmer bei 2 Pers., z. B. am 22.9.2026

TRUSTED TRAVEL TEAM DERTOUR GROUP

MEIERS WELTREISEN · Eine Marke der DERTOUR Deutschland GmbH · Emil-von-Behring-Str. 6 · 60439 Frankfurt • AN-3772/26

MEIERS WELTREISEN

DER SPEZIALIST FÜR ALLES FERNE.



TRUSTED TRAVEL TEAM

DERTOUR GROUP

Ferne Welten entdecken

Einzigartige und authentische Erlebnisse weltweit

Ein fernes Land bereisen – das kann so aufregend und intensiv sein. Gut, wenn man dabei auf die Erfahrung von Spezialisten vertrauten kann.

MEIERS WELTREISEN mit seiner ausgezeichneten Expertise für Land und Leute sorgt dafür, dass Fernreisen zum unvergesslichen Erlebnis werden, etwa durch außergewöhnliche Unterkünfte und Premium-Hotels. Eine große Auswahl an einzigartigen Rundreisen präsentiert Ihr Wunschziel in seiner ganzen Vielfalt. Die Unique Moments schaffen außergewöhnliche und authentische Reiseerlebnisse. Auf in die große weite Welt mit MEIERS WELTREISEN!

UNIQUE MOMENTS

Tansania

Magie der Savanne – Zwischen Baobabs und Kilimandscharo

7 Nächte/Zahlreiche Mahlzeiten
Flug ab/bis Deutschland, Rail&Fly

ab € 4.469* p. P.

*Mehr Infos im Reisebüro.
Buchungszeitraum bis: 16.8.2026, Doppelzimmer bei 2 Pers., z. B. am 27.11.2026

MEIERS WELTREISEN · Eine Marke der DERTOUR Deutschland GmbH ·
Emil-von-Behring-Str. 6 · 60439 Frankfurt • AN-3772/26



Französisch-Polynesien: Tänzerinnen bringen die Geschichten der Inseln durch rhythmische Hüftbewegungen, anmutige Gesten und Gesänge zum Ausdruck.



Papua-Neuguinea: Auf dem Sing-Sing-Festival kommen jedes Jahr verschiedene Stämme zusammen, um ihre Kultur durch Tänze und Musik zu präsentieren.



Surfer-Hotspot: Das Zentrum bildet die Hauptinsel Tahiti mit Wellen für Anfänger und Fortgeschrittene.

Surfen im Paradies

SÜDSEE In der Südsee ist das Meer die Hauptattraktion: Schnorcheln, Tauchen, Surfen oder einfach nur im Wasser schweben – diese Momente vergisst man nie.

Kaum ein Ort weckt hierzulande so sehr das Fernweh, wie einer der klangvollen Namen der Südseeinseln, -Atolle und -Archipele – Papeete, Tahiti, Moorea, Bora Bora, Huahine, Samoa oder Fidschi. Schon die Ankunft dort ist ein besonderes Erlebnis: Die warme Luft, das andere Licht, der Duft von exotischen Blumen, der Blick auf die tropische Vegetation, Palmen, Berge und das offene Meer mit entlegenen Buchten lassen die Urlauber gleich fühlen, an einem ganz besonderen Ort gelandet zu sein.

Viele denken bei der Südsee an Hochzeitsreise und Over-Water-Villen mit Palmendächern in lauschigen Lagunen – einfach paradiesisch. Doch die Südsee hat weit mehr zu bieten als Luxusromantik. Wer sich auf die Inseln einlässt, entdeckt eine faszinierende Mischung aus entspannter Lebensart, polynesischer Kultur und beeindruckender Natur.

Bei der weiten Anreise lohnt es sich, gleich mehrere Inseln zu besuchen, etwa auf einer Kreuzfahrt. Die Entfernungen im Südpazifik sind enorm. Ein Kreuzfahrtschiff fungiert als schwimmendes Hotel: Man wacht jeden Tag in einer neuen Traumkulisse auf, ohne Koffer packen oder Inselflüge buchen zu müssen.

Das Meer steht in der Südsee im Mittelpunkt und bietet viele Attraktionen und Abwechslung. Doch auch Ausflüge ins Innere der Inseln mit oftmals dichten Vegetationen, steilen Bergen und kleinen Dörfern lohnen sich, denn sie zeigen die authentische Seite der Südsee.

Tahitianische Blumenkrone: Der traditionelle Kopfschmuck besteht aus 24 Blumen in Rot, Gelb und Weiß.



Bora Bora: Mit seinen weißen Sandstränden und der türkisfarbenen Lagune ist das Atoll nordwestlich von Tahiti der Inbegriff der Südsee.

Fotos: iStock

Advertorial



Unser Kreuzfahrt-Tipp

Entdecke die Magie Polynesiens

Mit der ***Paul Gauguin*** lädt PONANT zu intensiven Kreuzfahrten durch die Inselwelt Französisch-Polynesiens ein. Das speziell für die Südsee konzipierte Schiff erreicht dank seines geringen Tiefgangs auch abgelegene Buchten und Lagunen. Auf Routen von sieben bis 20 Nächten entdecken Gäste die Gesellschaftsinseln, die Tuamotu-Atolle und die zum UNESCO-Welterbe gehörenden Marquesas.

SÜDSEE INTENSIV
14 Nächte ab/bis Papeete
08.07.-28.07.2028
Ab 7.340 € pro Person

Inkludierte Leistungen

- Kreuzfahrt in der gebuchten Kabinenkategorie
- Alle Mahlzeiten an Bord sowie Getränke in den Restaurants, an der Bar und aus der Minibar (inklusive Champagner)
- Abendprogramm, Shows und sonstiges Entertainment
- Zugang zum Fitnessbereich und Hamam
- Vorträge mit Experten der Region
- Alle Hafensteuern und Gebühren
- Begleitung durch polynesische Gastgeber

***

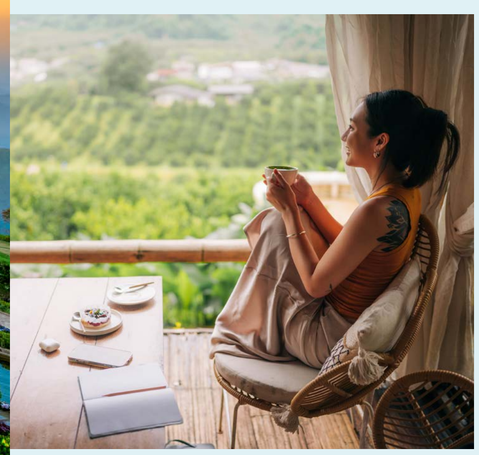
Ponant Explorations
Alter Wall 34-36, 20457 Hamburg



Chiang Mai: Der Nationalpark Doi Inthanon erstreckt sich über 482 Quadratkilometer.



Thailändische Küche: Gewürze wie Ingwer, Limette, Chilischoten, Fischsauce und Thai-Basilikum gehören dazu.



Kaffeepause: Bei Chiang Mai wird hochwertiger Arabica angebaut.



Rajjaprabha-Staudamm: Auf den traditionellen Longtail-Booten lässt sich der Kao Sok-Nationalpark gut erkunden.

Mit allen Sinnen erleben

THAILAND Vom Besuch eines Tempels über eine traditionelle Thai-Massage bis zu einem Kochkurs – Urlauber bereisen Thailand nicht nur, sie erleben das Land mit allen Sinnen.



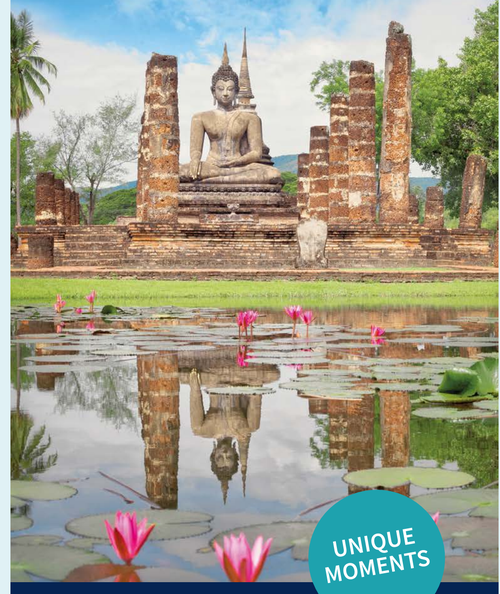
Schwimmende Märkte: Hier werden thailändische Gerichte vom Boot aus verkauft.

Goldene Tempel glänzen in der Sonne, bunte Longtail-Boote, die zu Tagestouren durch die Inselwelt einladen, schaukeln auf dem türkisblauen Meer, und in den Straßen leuchten Orchideen, Seidenschals und Laternen in Weiß, Rosa, Pink, Violett, Lila und Gelb um die Wette. Wer sich durch Bangkok treiben lässt, erlebt einen faszinierenden Kontrast aus pulsierendem Großstadtleben, stillen Tempelhöfen und lebhaften Märkten. Schon beim Betreten eines Marktes mischen sich die Düfte von Zitronengras, Kokosmilch, Chili und frisch gegrilltem Fisch zu einem einzigartigen Aroma, das von da an unweigerlich mit dem Thailand-Urlaub in Erinnerung bleibt.

Landschaftlich erwarten die Urlauber im Norden grüne Berge, Reisfelder und Begegnungen mit herzlichen Menschen. An den Küsten und auf den zahlreichen traumhaften Inseln und Inselchen mit ihren weißen Sandstränden zeigt Thailand, das auch das „Land des Lächelns“ genannt wird, seine sanfte Seite. Feiner Sand unter den Füßen, warme Meeresluft auf der Haut und das leise Rauschen der Wellen schaffen Momente tiefer Entspannung. Beim Schnorcheln begegnen Wassersportler farbenfrohen Fischen. Wenn der Sonnenuntergang den Himmel dann in Gold und Rosa taucht, hat man einen wunderbaren Urlaubstag erlebt. *Mehr Infos hier*

Fotos: iStock

MEIERS WELTREISEN
DER SPEZIALIST FÜR ALLES FERNE.



UNIQUE MOMENTS

Ferne Welten entdecken

Thailand
Auf den Spuren von Land und Leuten
11 Nächte/Zahlreiche Mahlzeiten
Flug ab/bis Deutschland, Rail&Fly
ab € 3.939* p. P.

*Mehr Infos im Reisebüro.
Buchungszeitraum bis: 16.8.2026,
Doppelzimmer bei 2 Pers., z. B. am 25.9.2026

TRUSTED TRAVEL TEAM DERTOUR GROUP

MEIERS WELTREISEN · Eine Marke der DERTOUR Deutschland GmbH · Emil-von-Behring-Str. 6 · 60439 Frankfurt • AN-3772/26



Traditionelle Fischerei: Kunstvoll werfen die Fischer bei Sonnenaufgang oder -untergang ihre Netze aus.



Fahrrad-Rikscha: So lässt sich die malerische Altstadt von Hoi An gemütlich erkunden.

Kultur, Küste und Mekong-Zauber

VIETNAM Kontrastreiche Städte, die Halong-Bucht, tropische Strände und das Mekong-Delta: Vietnams Vielfalt lässt sich am besten auf einer Rundreise erkunden.



Hoi An: Früchte werden in der UNESCO-Welterbe-Altstadt in Bamuskörben verkauft.

Meist starten Vietnam-Rundreisen in der Hauptstadt Hanoi. Die gut erhaltene Altstadt mit Tempeln und Pagoden laden zum Flanieren ein, die Kolonialbauten der Franzosen erinnern ein wenig an Paris. Von Hanoi lohnt ein Abstecher die smaragdgrüne Halong-Bucht mit ihren Karstfelsen.

In Zentral-Vietnam liegt die ehemalige Kaiserstadt Hue mit der Zitadelle, der Thien Mu Pagode und den königlichen Grabmälern. Weiter südlich verzaubert Hoi An bei Sonnenuntergang mit laternenbeleuchteten Gassen. Gleich daneben lädt die Küstenmetropole Da Nang zum Baden, Flanieren und Einkehren in die vielen Bars und Restaurants am langen Sandstrand ein.

In Ho-Chi-Minh-Stadt im Süden stehen Prachtbauten aus der Kolonialzeit in der Nachbarschaft zu modernen Wolkenkratzern und traditionelle Märkte im Kontrast zu luxuriösen Shoppingcentern. Und mitten durch eine Häuserschlucht fährt der Wiedervereinigungszug, der von Hanoi herunterkommt.

Im Süden, wo der Mekong in einem riesigen Delta ins Südchinesische Meer mündet, zeigen die schwimmenden Märkte, wie das Wasser den Lebensrhythmus der Vietnamesen bestimmt. Zum Abschluss einer Rundreise laden die Traumstrände der Insel Phu Quoc im Golf von Thailand zum Baden ein.

Mehr Infos hier

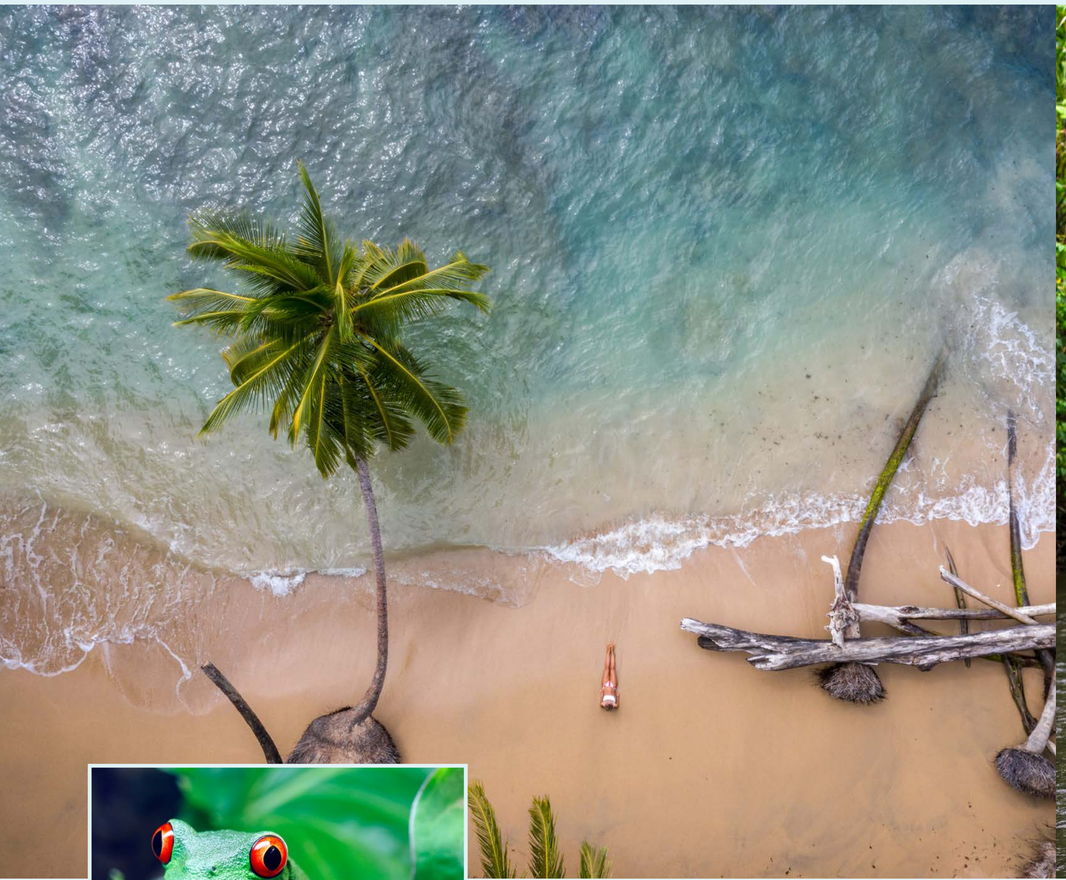


Hanoi: In den warmen Straßen der Hauptstadt sorgt ein frischer Obstsalat für Abkühlung.



Mekong-Delta: Vietnamesinnen ernten hier Seerosen. Sie sind fester Bestandteil der vietnameischen Küche.

Fotos: iStock





Strände an zwei Küsten: Costa Rica liegt zwischen dem Pazifik und der Karibik.

Reitausflug: Am Fuß des Vulkans Arenal führt eine Strecke durch das kühle Nass.



Rotaugenlaubfrosch: Die Regenwälder Costa Ricas beherbergen viele Froscharten.



Artenreichtum: Costa Ricas Vogelwelt ist so bunt und vielfältig, wie in kaum einem anderen Land.

Fotos: iStock

Einfach „Pura Vida“

COSTA RICA Die entspannte Lebenshaltung der „Ticos“ fasst der untrennbar mit Costa Rica verbundene Begriff „Pura Vida“ zusammen. Diese stellt sich auch bei Urlaubern schnell ein.

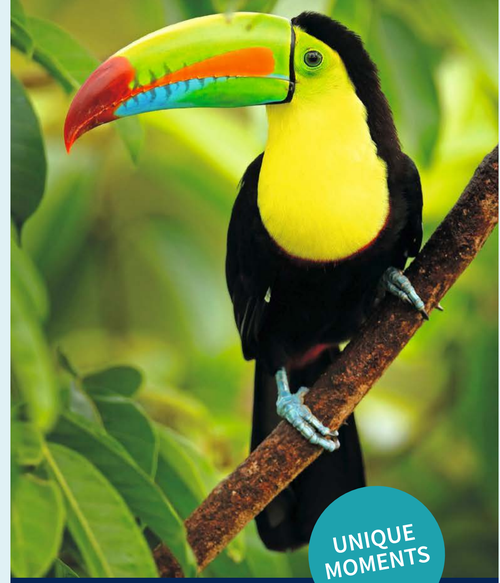
Costa Rica begeistert mit tropischen Regenwäldern, einer außergewöhnlichen Artenvielfalt und einer vorbildlichen Naturschutzpolitik. Mehr als ein Viertel der Landesfläche steht unter Naturschutz. 29 Nationalparks, zahlreiche Naturschutzgebiete und biologische Reservate bewahren die einzigartige Natur. Als Vorreiter des Ökotourismus setzt das Land auf Nachhaltigkeit – viele Unterkünfte sind zertifizierte Öko-Lodges oder stilvolle Boutique-Hotels.

Vulkane, Nebelwälder, Wasserfälle sowie die Küsten am Pazifik und der Karibik machen Costa Rica zu einem der abwechslungsreichsten Reiseziele Mittelamerikas. Auf Hängebrücken geht es durch den Regenwald, Wanderwege führen zu Vulkanen und Wasserfällen, während Faultiere, Kapuzineraffen und Hunderte Vogelarten in freier Wildbahn zu beobachten sind.
Wer Abenteuer sucht, findet beim Rafting, Ziplining oder Surfen ideale Bedingungen.

Zu den Besichtigungs-Highlights zählen der Vulkan Arenal, das 10.500 Hektar große Biologische Reservat Monteverde und der Nationalpark Manuel Antonio, wo dichter Regenwald auf palmengesäumte Sandstrände trifft.

Das typische Lebensgefühl der Costa-Ricaner – der „Ticos“ – bringt ein Begriff auf den Punkt: „Pura Vida“. Er steht für Gelassenheit, Lebensfreude und die enge Verbundenheit mit der Natur. *Mehr Infos hier*

MEIERS WELTREISEN
DER SPEZIALIST FÜR ALLES FERNE.



UNIQUE MOMENTS

Ferne Welten entdecken

Costa Rica
Höhepunkte Costa Ricas
14 Nächte/Zahlreiche Mahlzeiten
Flug ab/bis Deutschland, Rail&Fly
ab € 4.369* p. P.

*Mehr Infos im Reisebüro.
Buchungszeitraum bis: 16.8.2026,
Doppelzimmer bei 2 Pers., z. B. am 18.9.2026

TRUSTED TRAVEL TEAM DERTOUR GROUP

MEIERS WELTREISEN · Eine Marke der DERTOUR Deutschland GmbH ·
Emil-von-Behring-Str. 6 · 60439 Frankfurt • AN-3772/26

Advertorial



Vancouver: Die Stadt zählt zu den schönsten Städten Kanadas und zu den lebenswertesten der Welt. Malerisch liegt sie zwischen dem Pazifik und den Coast Mountains.



Lake Louise: Im Sommer starten hier Bergwanderungen, im Winter Skitouren. Highlight ist der High Tea im Fairmont Château Lake Louise mit Blick auf den See.



„Champagne Powder“: In British Columbia und Alberta locken weite, menschenleere Pisten mit besonders trockenem und leichtem Tiefschnee Skifahrer aus aller Welt.



Grizzlybär: Er ist in der Wildnis von British Columbia, Alberta und dem Yukon zu Hause.

Fotos: iStock

Unendliche Weiten entdecken

KANADA Im Sommer locken Kanadas spektakuläre Naturlandschaften mit ihrer Flora und Fauna zum Entdecken ein, im Winter Pisten mit besonderem Schnee.

Bären, Wale, Elche und Wapitis, dazu atemberaubende Landschaften von schneebedeckten Bergen mit türkisfarbenen Gletscherseen und Wasserfällen über weite Prärien mit idyllischen Flüssen, Nationalparks wie Japser und Banff in den Rocky Mountains und als Krönung bezaubernde Städte: Kanada zählt zu den beliebtesten Rundreisezielen der Deutschen.

Oft starten sie in Vancouver. Die lebendige Metropole verbindet moderne Architektur mit weitläufigen Parks wie dem berühmten Stanley Park. In den vielfältigen Stadtvierteln treffen internationale Küche, Kultur und ein entspanntes Lebensgefühl aufeinander.

Dank der Nähe zur Natur ist Vancouver ein idealer Ausgangspunkt für Wanderungen, Walbeobachtungen und Rundreisen durch Westkanada. Beliebt sind ein paar Tage Auszeit in Lodges, die



Totempfahl: Die Wappentiere zeigen, zu welchem Clan die Familie gehört.

abgelegen an nur mit Wasserflugzeugen erreichbaren Seen liegen oder das Eintauchen in die indigene Kultur, etwa im Kulturzentrum Métis Crossing bei Edmonton/Alberta.

Kanada lohnt sich nicht nur als Sommerreiseziel. Im Winter locken schneesichere Pisten in den Skigebieten Whistler Blackcomb, Banff und Lake Louise in den Rocky Mountains oder Mont Tremblant in Québec, Schneeschuhwanderungen und Hundeschlittenfahrten durch den Yukon und Eisbärenbeobachtungen in Churchill an der Hudson Bay. Und als Highlight zeigen sich nachts die tanzenden Nordlichter am Himmel. *Mehr Infos*



Unser Reisetipp für Kanada

Pulverschnee, Panorama, Rockies

Kombinieren Sie bei dieser Reise durch Alberta gleich vier der beliebtesten Skigebiete in den kanadischen Rocky Mountains - Marmot Basin im Jasper Nationalpark sowie Banff Sunshine, Lake Louise Ski Resort und Mount Norquay im Banff Nationalpark. Sowohl Anfänger als Profis erleben hier Skispaß der Extraklasse!

UNSER ANGEBOT:

- Hotel Ski Highlights Alberta
- 7 Nächte/ohne Verpflegung
- Flug ab/bis Frankfurt mit Discover Airlines, Rail&Fly
- ab € 1689,- p. P.
- Doppelzimmer (bei 2 Pers.)
- Z. B. bei Abflug/Anreise am 14.11.2026 von Frankfurt
- Buchungszeitraum bis mindestens: 02.08.

***

DERTOUR
Eine Marke der DERTOUR Deutschland GmbH
Emil-von-Behring-Str. 6 · 60439 Frankfurt

Nordamerika in seiner ganzen Vielfalt entdecken

Von Deutschland aus startet Air Canada ab Frankfurt bis zu fünfmal täglich nonstop nach Toronto, Montreal oder Vancouver. Ab München gibt es einen täglichen Flug nach Toronto.

Darüber hinaus erreichen Passagiere mit einer bequemen Umsteigeverbindung über die kanadischen Drehkreuze jeden Winkel Kanadas und mehr als 50 US-Destinationen.



A STAR ALLIANCE MEMBER | AIR CANADA



Promenade des Anglais: Sieben Kilometer lang säumt sie die Stadt am Meer.



Cours Saleya: Der Markt in der Altstadt lädt zum Bummeln ein.

Fotos: iStock

NIZZA

Die Schöne am Strand

Städtereise oder Strandurlaub? Nizza bietet beides: Französisches Savoir-vivre verschmilzt mit italienischem Dolce Vita zu mediterraner Lebensfreude – die beste Voraussetzung für eine unvergessliche Städtereise ans azurblaue Meer.

Früh morgens ruht die Stadt noch kühl am azurfarbenen Meer. Die ikonischen blauen Stühle auf der Promenade des Anglais sind leer. Ebenso der Strand, und das Mittelmeer fühlt sich angenehm frisch an. Die beste Zeit, in Nizza, der schönsten Stadt an der Côte d'Azur, zu baden und die Sonne zu genießen. „Nissa la Bella" – Nizza, die Schöne, so lautet zu Recht die inoffizielle Hymne der Stadt auf Provenzalisch-Okzitanisch.

Gegründet wurde Nizza 350 vor Christus von griechischen Siedlern aus der Region um Marseille, im 14. Jahrhundert gehörte die Stadt zu Italien und erst seit 1860 zu Frankreich. Der italienische Einfluss ist noch heute zu spüren, nicht nur in der malerischen Altstadt mit ihren engen Gassen, bunten Häusern und kleine Cafés, sondern auch am Lebensgefühl der Nizzaer. Für sie gehört im Sommer ein Sprung ins kühle Meer vor der Arbeit oder in der Mittagspause auch dazu.

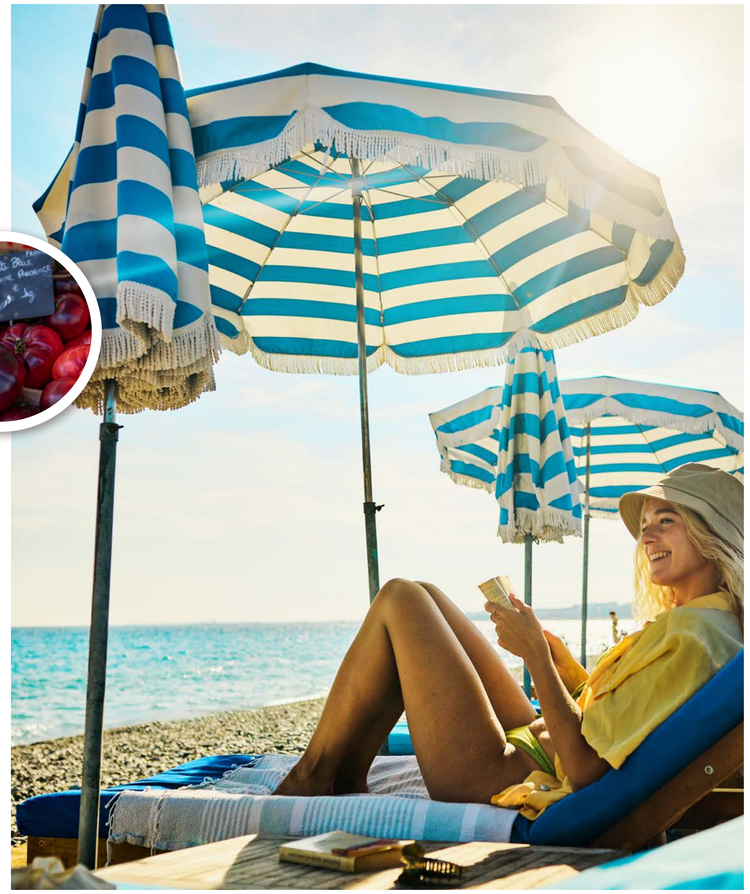
Besonders komfortabel ist das Sonnenbaden wegen des groben Kieselstrandes auf einer der dicken, bauen und blau-weiß-gestreiften Matratzen in den Strandclubs. Diese öffnen allerdings erst gegen neun, genau richtig für einen Café au Lait. Nach ein paar Runden Schwimmen und Sonnen kommt schnell der Appetit auf einen Nizza-Salat, etwa im eleganten Beachclub Beau Rivage direkt gegenüber des







Marché aux Fleurs: Auf dem Cours Saleya bieten Händler ihre bunten Blumen von dienstags bis sonntags feil.



Sonne genießen: Bequeme Liegen auf dem groben Kieselstrand laden in Nizzas Strandclubs zum Entspannen ein.



Megayacht: Im Hafen von Monte-Carlo liegen Luxusyachten dicht an dicht.



REZEPT zum Ausprobieren

Pan Bagnat

Eine Spezialität in Nizza ist die Brötchen-Version des Nizza-Salats.

Diese Zutaten benötigen Sie für ein Pan Bagnat:

- **1 großes rundes Sauerteig- oder Landbrötchen (etwa 15 cm Durchmesser)**
- **2 Tomaten, eine davon sehr reif**
- **1 Frühlingszwiebel**
- **1 hartes Ei**
- **2 Bohnenschoten (nur die Böhnchen verwenden, in der Saison)**
- **1 kleine violette Artischocke (nur das in dünne Scheiben geschnittene Herz verwenden, in der Saison)**
- **5 Radieschen**
- **5 schwarze Oliven**
- **40 g Thunfisch in Olivenöl aus der Dose**
- **1 gesalzene Sardelle (2 Filets)**
- **2 Blätter Basilikum**
- **30 ml Olivenöl**
- **10 ml Essig**
- **1 Knoblauchzehe**
- **Salz und Pfeffer**

Und so wird das *Pan Bagnat zubereitet.*

legendären Hotels Beau Rivage in der Nähe der Altstadt. Henri Matisse wohnte dort mehrere Jahre. Sein Zimmer Nummer 89 verewigte er in einem Gemälde. Viele seiner Werke sind im gut klimatisierten Musée Matisse im Stadtteil Cimiez zu sehen. In der Mittagshitze lädt das Museum zu einer Strandpause und einem kulturellen Besuch ein.

Etwas jünger, jedoch noch illustrer als das Hotel Beau Rivage, ist das 1913 eröffnete und von gekrönten Häuptern wie der britischen Königsfamilie besuchte Hotel Le Negresco mit seiner markanten roten Kuppel. Im Stil der Belle Époque thront es an der Promenade des Anglais, die nach ihren englischen Gästen benannt wurde. Gleich neben dem Negresco beherbergt das Musée Massena historische Möbel, Gemälde und seltene Artefakte wie die Totenmaske von Napoleon. Mit mehr als einem Dutzend Museen, darunter das Musée Marc Chagall, gilt Nizza als „Kulturelle Hauptstadt“ der Côte d’Azur.

Aber auch Fans des südfranzösischen Chics werden in der mit rund 358.000 Einwohnern fünftgrößten Stadt Frankreichs fündig: In einem der markanten roten Gebäude an der im schwarz-weißen Schachbrettmuster gepflasterten Place Massena laden seit 1916 die Galéries Lafayette zum Shoppen ein. In den Seitenstraßen rund um den Platz und in der angrenzenden Haupteinkaufsstraße Avenue Jean Médecin in Richtung Hauptbahnhof finden Flanierer zahlreiche Boutiquen, Cafés und die Shopping Mall Nicetoile mit über 100 Geschäften, Cafés und Res-





Monte-Carlo: Wer länger in Nizza bleibt, sollte einen Besuch in Monaco einplanen. Das prachtvolle Casino Monte-Carlo im Stil der Belle Époque gilt als eines der besten der Welt.

Fotos: iStock



Ralley Monte-Carlo Historique: Hier bestreiten Fahrer in historischen Fahrzeugen das Rennen durch die engen Straßen der Stadt.





Karneval: Berühmt ist der Karneval von Nizza. Die Umzugswagen starten an der Place Massena.

Le Negresco: Das Luxushotel im Stil der Belle Époque liegt direkt an der Promenade des Anglais. Namensgeber war der rumänische Erbauer Henri Negresco.

Place Massena: Der Hauptplatz im Zentrum von Nizza wird von markanten roten Gebäuden umrahmt. (rundes Foto)



Èze Village : Das mittelalterliche Dörfchen liegt zwischen Nizza und Monaco in den Bergen.



Fotos: iStock

taurants auf vier Etagen. Nach Kultur und Shopping steht Ausruhen auf dem Programm. Etwas lauschiger als in der prallen Sonne ist es unter den Bäumen im Parc Albert Premier und im angrenzenden modernen Stadtpark Promenade du Paillon mit erfrischenden Wasserinstallationen.

Am frühen Abend, wenn es etwas kühler wird, lohnt sich ein Besuch des Schlosshügels mit seinem Wasserfall und den Parkanlagen. Von dort hat man einen herrlichen Blick auf Nizza.

Den perfekten Tag in Nizza kann man dort abschließen, wo er angefangen hat: in einer der Strandbars bei lauschiger Luft und Wellenrauschen, etwa im La Plage du Negresco bei einer appetitlichen Meeresfrüchteplatte und einem kühlen Weißwein. Nachtschwärmer zieht es zu später Stunde in die Bars und Clubs, etwa den High Club an der Uferpromenade. Mit drei Dance Floors samt Dachterrasse ist er der größte der Stadt. Bekannt für seine House Music ist der Opera Club in der Altstadt in einem historischen Gewölbekeller.

Wer länger in Nizza bleibt, hat Zeit für Ausflüge ins luxuriöse Monaco oder als Kontrastprogramm in das mittelalterliche Dörfchen Èze Village auf halber Strecke zwischen Nizza und Monaco in den Bergen. Der Ausblick von dort auf das azurfarbene Mittelmeer begeisterte schon Picasso, Matisse und Chagall und diente ihnen als Inspirationsquelle für ihre Werke.

→ *Weitere Info*







Sonderlackierung: Über 200 Mitarbeitende aus den verschiedensten Bereichen haben sich zum 100-jährigen Gründungsjubiläum der Lufthansa vor einem Airbus A350 in Jubiläumslackierung positioniert.
Foto: Alex Tino Friedel

Hangar One: Zu den Hauptattraktionen im neu eröffneten Besucherzentrum am Flughafen Frankfurt zählt das historische Lufthansa-Flugzeug Junkers Ju 52.
Foto: Charline Iacono

Festakt mit Bundeskanzler: Friedrich Merz und Carsten Spohr, CEO der Lufthansa Group, sitzen im Cockpit der Lufthansa-Maschine.
Foto: Oliver Roesler

100 Jahre Lufthansa

In den vergangenen 100 Jahren hat sich die Lufthansa vom Luftfahrtpionier zur größten Airline-Gruppe Europas entwickelt – getragen von der Treue ihrer Kunden und der Leidenschaft ihrer Mitarbeitenden für das Fliegen.

Vor 100 Jahren galt Fliegen noch als Wunder der Technik und als eine exotische Erfahrung, die nur Reichen oder Berufspiloten vorbehalten war. Seit der Gründung der Lufthansa am 6. April 1926 hat sich dies grundlegend geändert. Heute zählt das Flugzeug zum alltäglichen Transportmittel, das Geschäftsleute wie auch Urlauber schnell und komfortabel an ihr Ziel bringt.

Die ersten Lufthansa-Flüge starteten am 6. April 1926 von Berlin-Tempelhof nach Zürich und Köln. Bei diesen kurzen Strecken mussten die Flieger noch Zwischenstopps einlegen: der Zürich-Flug mit der Fokker-Grulich F II in Halle, Erfurt und Stuttgart; der Köln-Butzweilerhof-Flug mit der Dornier Komet III D-580 in Magdeburg. Viel bequemer hatten es zum 100-jährigen Jubiläum, am Ostermontag dieses Jahres, die ausgelosten Mitarbeitenden in der Boeing 787-9 mit dem Taufnamen „Berlin“ und im Airbus A350-900 mit der Registrierung D-AIXL, als sie die historischen Strecken von Berlin nach Zürich und Köln nonstop nachflogen.

„We are the Journey“

Die 100-jährige Geschichte der Lufthansa startete mit der Gründung der ersten „Luft Hansa“, die aus dem Zusammenschluss von Junkers Luftverkehr und Deutscher Aero Lloyd entstand. Die Fusion legte den Grundstein für eine Erfolgsgeschichte der internationalen Luftfahrt. Heute gehört die Lufthansa Group zu den vier größten Luftverkehrsunternehmen weltweit und ist die größte Airline-Gruppe Europas. Das Motto des 100-jährigen Jubiläums lautet „We are the Journey“. Es

FUN FACTS

- Der Bonner Architekt und Grafiker Otto Firle entwarf den ikonischen Kranich, das globale Symbol der Lufthansa, bereits im Jahr 1918.
- Die erste „Luft Hansa” wurde am 6. Januar 1926 in Berlin gegründet.
- Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde 1953 die „zweite Lufthansa“, das rechtliche Fundament der heutigen Lufthansa, neu gegründet.
- Heute arbeiten 40.000 Menschen aus 122 Nationen für die Deutsche Lufthansa AG und 100.000 Menschen aus mehr als 160 Nationen für die weltweit agierende Lufthansa Group.

Fotos: Lufthansa Group



1



2



3



4



5

stellt die gemeinsame Reise von Mitarbeitenden, Fluggästen und Fans der Marke in den Mittelpunkt.

Das Jubiläumsmotto ist eine Hommage an die Gäste, die Lufthansa durch ein Jahrhundert voller Herausforderungen, Veränderungen und Fortschritte begleitet haben, und ein Dank an die Menschen, die diese Reise mitgestaltet haben. Dazu gehören vor allem die Mitarbeitenden: Sie verbindet seit der Gründung des Unternehmens ein besonderer Spirit, der durch Pioniergeist, Leidenschaft für das Fliegen und Premiumanspruch geprägt ist.

Doch die Reise war nicht immer einfach. Das dunkelste Kapitel in der Geschichte der Lufthansa war die Zeit des Nationalsozialismus. Die Fluggesellschaft wurde Teil des NS-Regimes und spielte darin eine aktive Rolle.

So nimmt die Lufthansa denn auch das 100-jährige Gründungsjubiläum zum Anlass, ihre Verantwortung im Nationalsozialismus kritisch zu beleuchten und auf der Basis historischer Forschung stärker aufzuarbeiten.

Die Gründung der „zweiten Lufthansa“ im Jahr 1953 legte rechtlich das Fundament der heutigen Lufthansa. Es brauchte erneut großen Pioniergeist, um nach dem Kriegsende den Neustart zu wagen. 1955 erfolgte die Wiederaufnahme des Flugbetriebs mit der neu gegründeten Deutsche Lufthansa AG.

Die Lufthansa-Jubiläumsflotte

Für Kunden, Fans und Mitarbeitende stehen im Jubiläumsjahr viele Aktivitäten und Veranstaltungen auf dem Programm, um die vergangenen 100 Jahre wie auch die Zukunft des Luftfahrtkonzerns zu würdigen. Dazu gehören etwa eine permanente Ausstellung im neuen Lufthansa Group Hangar One am Standort Frankfurt, ein Geschichtsbuch, Film- und Video-Produktionen, Mitarbeiterfeste, Kunden-Events wie auch eine Reihe von Marketingaktionen.

Highlights sind zum Beispiel die Retro-Lackierungen: Jeweils ein Flugzeug der wichtigsten Teilflotten der Lufthansa-Kernmarke erhielt die neue 100-Jahre-Sonderlackierung: ein Airbus A380, ein Airbus A350-1000, ein Airbus A350-900, ein Airbus A320 sowie eine Boeing 747-8. Angeführt wird die Jubiläumsflotte von der neuen Boeing 787-9 „Berlin“.

Der Wiege der Lufthansa spielt auch 100 Jahre nach ihrer Gründung eine besondere Rolle: In der Hauptstadtregion leben und arbeiten rund 2.000 Lufthanseatinnen und Lufthanseaten. In Berlin ist das Unternehmen mit deutlichem Abstand Marktführer.

Heute bilden Frankfurt und München die beiden zentralen Hubs der Lufthansa. Von diesen Drehkreuzen aus bedient die Airline ein weltweites Streckennetz und bündelt einen Großteil ihres europäischen und interkontinentalen Verkehrs.

➜ *lufthansagroup.com/de/chronik.html*

1. Sieben Uniform-Generationen: Uniformen spiegeln den Zeitgeist wider. Zu den Konstanten zählt die Farbe Dunkelblau, die Farbe Gelb gilt als Markensignatur. **Foto: Oliver Roesler**

2.Festakt: CEO Carsten Spohr begrüßte die Gäste bei dem großen Festakt zum Gründungsjubiläum. In diesem Rahmen wurde der Hangar One, das neue Konferenz- und Besucherzentrum der Lufthansa Group am Flughafen Frankfurt, eröffnet. **Foto: Oliver Roesler**

3. Staffelübergabe im Jubiläumsjahr: Aufsichtsratsvorsitzender Karl-Ludwig Kley übergab sein Amt an Johannes Teyssen. **Foto: Oliver Roesler**

4. Blaues Heck und weißer Kranich: Je ein Flugzeug der wichtigsten Teilflotten erhielt die neue 100-Jahre-Sonderlackierung. **Foto: Paul Christian Gordon**

5. Airbus A320neo: Er ist einer von sechs Flugzeugen, die zum 100-jährigen Jubiläum mit der Sonderlackierung unterwegs sind. **Foto: Alex Tino Friedel**

Fotos: Lufthansa Group

STAR ALLIANCE

100

1926 | 2026

Zeiten ändern sich, unsere Gastfreundschaft bleibt.

A century since takeoff.

Lufthansa

Wahl zum Schiff des Jahres 2027

Die Kreuzfahrtreedereien schicken hier ihre beliebtesten Schiffe ins Rennen zur Wahl zum „Schiff des Jahres 2027“. In alphabethischer Reihenfolge stellen wir sie kurz vor. Umfassende Präsentationen erhalten Sie über den QR-Code im Info-Kasten. Das Rennen ist noch offen, doch so viel steht bereits fest: Wer am Voting teilnimmt, hat die Chance, jeweils eine Kreuzfahrt auf den drei erstplatzierten Schiffen zu gewinnen. Es lohnt sich also auf jeden Fall abzustimmen!

→ *Gewinnspiel hier entlang*



AMADEUS NOVA
AMADEUS

Mit technischen Innovationen wie dem hybriden Antrieb und dem System zur Wärmerückgewinnung setzt das Schiff Kurs auf die grüne Zukunft der Flusskreuzfahrt. An Bord genießen die Gäste auf den schönsten Flüssen Europas mehr Platz, mehr Luxus, modernstes Design und einen beheizten Pool auf dem Sonnendeck.

Mehr Infos



MS EUROPA 2
HAPAG-LLOYD CRUISES

An Bord des laut „Insight Guides Cruising and Cruise Ships 2025“ besten Kreuzfahrtschiffs reisen 500 Gäste in Außensuiten mit Veranda höchst komfortabel und luxuriös zu den schönsten Zielen der Welt. Das Schiff beherbergt sieben Gourmet-Restaurants und kann auch kleine Häfen ansteuern.

Mehr Infos



KONINGSDAM
HOLLAND AMERICA LINE

Auf 296 Metern Länge und 35 Metern Breite bietet sie 2.650 Gästen ein stilvolles Ambiente und luxuriösen Komfort. Lichtdurchflutete Innenräume, großzügige Kabinen sowie eine große Auswahl an Restaurants, Bars und Unterhaltungsmöglichkeiten machen jede Alaska-Kreuzfahrt zu einem besonderen Erlebnis.

Mehr Infos



LEGEND OF THE SEAS
ROYAL CARIBBEAN

Das neue, mit 250.000 BRT größte Kreuzfahrtschiff der Welt, fährt mit LNG und fasst 5.610 Passagiere. Acht sogenannte Neighborhoods sorgen für zielgruppengerechte Angebote – vom Familienbereich bis zum Hideaway für Erwachsene. Ein Highlight ist der Central Parc mit über 30.000 echten Pflanzen.

Mehr Infos

Alle Fotos von den entsprechenden Reedereien



MEIN SCHIFF FLOW
TUI CRUISES

„Leichtigkeit neu erleben“ heißt es seit Juni 2026 auf der Mein Schiff Flow bei ihren ersten Kreuzfahrten im Mittelmeer. Das zweite Schiff der InTUItion-Klasse bietet seinen 3.984 Gästen Freiraum, Erholung und Genuss auf See, etwa in Tim Raues exotischem und multimedialem Restaurant „Fugu“.

Mehr Infos



MS FINNMARKEN
HURTIGRUTEN

Hurtigrutens Signature-Schiff mit Hybrid-Antrieb verbindet ab Hamburg entspanntes Reisen mit intensiven Naturmomenten entlang Norwegens Küste bis zum Nordkap. Das Expeditionsteam bringt den 530 Gästen in Vorträgen und geführten Landausflügen die Natur und Kultur der Region noch näher.

Mehr Infos



MS LADY DILETTA
PLANTOURS

Das Schiff verbindet modernen Vier-Sterne-Plus-Komfort mit italienischem Flair. Mit bis zu 173 Gästen ist es unterwegs auf Rhein, Main, Mosel, Maas und den holländischen Wasserwegen. Highlights sind Event- und Themen-Kreuzfahrten wie die Tour nach Maastricht zum Konzert von André Rieu.

Mehr Infos



NORWEGIAN LUNA
NORWEGIAN CRUISE LINE

Auf ihrer Karibik-Kreuzfahrt erleben die 3.571 Gäste unvergessliche Highlights – von der Kunst am Schiffsrumpf, über Action auf dem Aqua Slidecoaster oder Entspannung bei einem Bad im Infinity-Pool bis zu einem Spaziergang über den Ocean Boulevard und einem Stopp auf der Privatinsel Great Stirrup Cay.

Mehr Infos



OCEANIA ALLURA
OCEANIA CRUISE LINES

800 Crewmitglieder sorgen auf dem Schwesterschiff der Oceania Vista für das Wohlbefinden der 1.200 Gäste bei ihren Reisen durchs Mittelmeer und die Karibik. Für ihre vielfach prämierte Feinste Küche auf See arbeitet Oceania Cruises mit dem französischen Spitzenkoch Jacques Pépin zusammen.

Mehr Infos



QUEEN MARY 2
CUNARD

Der letzte aktive Ocean Liner gilt als Symbol für Stil, Tradition und zeitlose Eleganz. Mit ihrer einzigartigen Silhouette und den großzügigen Räumlichkeiten lädt die Queen Mary 2 ihre 2.691 Gäste zu einem unvergleichlichen Gefühl von Freiheit und Entschleunigung ein. Beliebt ist die berühmte Transatlantik-Passage.

Mehr Infos



RIVERSIDE MOZART
RIVERSIDE LUXURY CRUISES

Statt in Kabinen wohnen die 160 Gäste auf dem großzügigen Luxusschiff auf ihren Donau-Kreuzfahrten in elegante Suiten mit edlen Stoffen, Marmorbad, King-Size-Bett und Butler-Service. Vier Restaurants bieten abwechslungsreiche, von den Regionen inspirierte Gourmetküche – begleitet von feinen Weinen.

Mehr Infos



SEA CLOUD SPIRIT
SEA CLOUD CRUISES

Der Dreimaster mit dem Ambiente einer Privatyacht verbindet die Tradition der klassischen Windjammer mit modernem Luxus. Mit 28 Segeln und innovativer Technik bietet sie 136 Gästen in großzügigen Balkonkabinen ein authentisches Segelerlebnis in den schönsten Regionen der Welt.

Mehr Infos



VASCO DA GAMA
NICKO CRUISES

Komfortable Suiten und Kabinen, weitläufige Teakholzdecks, zwei Pooldecks, davon eins mit Glasschiebedach und beheizbarem Pool, fünf Restaurants, sieben Bars und Lounges, eine hochkarätige Unterhaltung und verlängerte Liegezeiten in den Häfen begeistern die 1.000 Gäste auf ihren Reisen in die ganze Welt.

Mehr Infos

INFO ZUR TEILNAHME

Über diesen QR-Code erfahren Sie mehr über die zur Wahl stehenden 13 Kreuzfahrtschiffe und können Ihrem Favoriten Ihre Stimme geben.

Hier zur Startseite

Alle Fotos von den entsprechenden Reedereien

INTERVIEW

»Wir kennen die Märkte sehr gut«

Der Kern des Fine-Dining-Konzepts von Riverside Luxury Cruises sind lokale und regionale Produkte. An Bord der Ravel von Lyon nach Arles sprach Reisezeit mit Johannes Bär, dem Schöpfer des Fine-Dining-Konzepts von Riverside.

Ihre Menüs wirken sehr saisonal und regional geprägt. Wie planen Sie das kulinarische Konzept?
Wir spiegeln die Saison und lokale Produkte so gut wie möglich im Menü wider. Manche Basics bleiben gleich – etwa Jakobsmuscheln – aber die Beilagen wechseln ständig: Kohlrabi, Kürbis oder rote Rüben. Das hängt davon ab, was verfügbar ist und zuerst verarbeitet werden muss.

Wie funktioniert der Einkauf unterwegs?
Wir kennen entlang der Strecke die Märkte und Lieferanten sehr gut – in Lyon, Avignon oder Arles. Die Händler wissen oft, dass wir kommen. Trotzdem bleibt es spannend: Viele Händler kennen sich untereinander, sprechen miteinander. Fleisch und Fisch werden immer sofort verarbeitet. Andere Produkte wie Käse, Wurst- oder Schinkenspezialitäten bleiben länger an Bord und werden über mehrere Tage verwendet.

Welche Produkte haben Sie immer an Bord?
Grundprodukte wie Mehl, Öl oder Milch. Pasta machen wir selbst. Dazu kommen viele lokale Produkte – regionale Joghurts, Käse oder Spezialitäten aus der Gegend. Das macht unser Konzept aus: möglichst lokal und frisch arbeiten.

Wie groß ist das Küchenteam an Bord?
Insgesamt arbeiten 16 Personen im Küchenteam, inklusive jener, die gerade in Rotation oder Urlaub sind. Tatsächlich an Bord sind meist rund 13 Leute, darunter Nachtbäcker, Küchenhilfen und verschiedene Station-Chefs. Im Grunde funktioniert die Organisation ähnlich wie in einem Hotel – nur dass wir hier gemeinsam auf dem Schiff leben.

Was unterscheidet die Arbeit auf einem Schiff von jener in einem Hotel?
Der größte Unterschied ist das Leben an Bord. Im Hotel geht man nach der Schicht nach Hause. Hier lebt und arbeitet man gemeinsam auf engem Raum. Dazu kommen internationale Teams und Rotationssysteme. Man arbeitet sechs Wochen an Bord mit einem freien Tag in der Woche und hat anschließend zwei Wochen frei.

ZUR PERSON
Der Österreicher Johannes Bär, Corporate Executive Chef, Luxury Hospitality & River Cruises, blickt auf über 20 Jahre Erfahrung in der Luxushotellerie, der gehobenen Gastronomie, im Bankettwesen und im internationalen Flusskreuzfahrtbetrieb zurück.



Wie eng arbeiten die Eigentümer beim gastronomischen Konzept mit?
Sehr eng. Wir haben wöchentliche Calls, und die Eigentümer interessieren sich stark für Qualität und Details. Sie bringen neue, oft kreative Ideen ein. Das macht die Arbeit spannend.

Wie oft gibt es Barbecue-Abende an Bord?
Mindestens einmal pro Woche – bei gutem Wetter auch öfter. Besonders beliebt sind Grillabende auf dem Weg ins Camargue-Delta. Danach sitzen die Gäste lange an Deck, essen und genießen die vorbeiziehende Landschaft. Genau dafür machen wir diese Reisen.

Haben Sie ein Lieblingsschiff?
Nein, ich mag alle meine „Kinder“. Obwohl ich wahrscheinlich bislang die meiste Zeit auf der Mozart verbracht habe.

Foto: Riverside Luxury Cruises

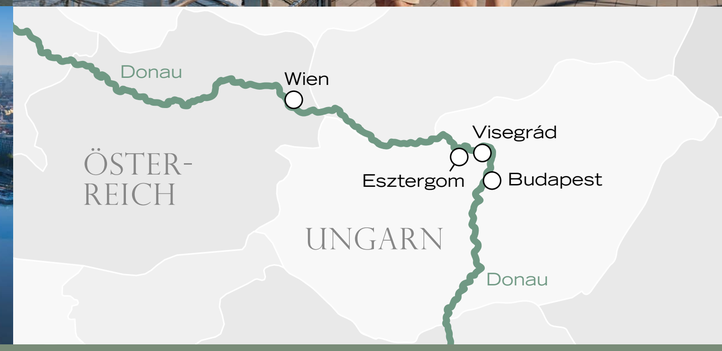
RIVERSIDE LUXURY CRUISES:
KURZ UND GUT – WIEN, BRATISLAVA UND BUDAPEST

Erleben Sie die Donau in ihrer ganzen Vielfalt auf einer kurzen, intensiven Reise voller Eindrücke. Zwischen Wien und Budapest erwarten Sie kulturelle Höhepunkte, geschichtsträchtige Orte und eindrucksvolle Landschaften. Eine Fahrt, die lange nachklingt.









11.10 – 14.10.2026, 4 Tage ab 2.379 € pro Person in einer Harmony Suite inkl. Vollpension*

*beinhaltet: Speisen in allen Restaurants und Bars (außer Abendessen im Atelier), kostenloses WLAN, Hafen- und Servicegebühr.

Buchungen in jedem Lufthansa City Center
Veranstalter: Riverside Collection GmbH & Co. KG,
Wexstr. 16, 20355 Hamburg

RIVERSIDE
LUXURY CRUISES

EXPERTEN TIPP

Komfort trifft auf Abenteuer

»Mit den Expeditionsschiffen von Hapag-Lloyd Cruises reisen Gäste im kleinen Kreis von maximal 240 Passagieren an Orte, die mit einem großen Kreuzfahrtschiff niemals angesteuert werden können. An Bord können sie sich auf sehr komfortable und geräumige Kabinen freuen. Das gastronomische Angebot sowie der Service lassen keine Wünsche offen.
Während der Reisen informieren Expertinnen und Experten wie Biologen, Historiker oder Geologen die Gäste in Vorträgen oder auf Exkursionen über die Reise und mögliche Reiseerlebnisse. Wer große Shows an Bord, Casinos und/oder eine Disco erwartet, ist auf den Expeditionsschiffen fehl am Platz. Im Mittelpunkt steht das Naturerlebnis, und das ist intensiv und auf höchstem Niveau. Das macht jede Reise einzigartig.

Expeditionsschiffe sind für Entdeckerrouten in der Arktis, Antarktis, auf dem Amazonas oder auf den großen Seen konzipiert und spielen dort ihre Stärken aus. Mein persönlicher Tipp ist die großartige chilenische Fjordwelt bei einer Reise von Valparaiso bis nach Ushuaia durch sagenhafte Landschaften wie die beeindruckende See- und Vulkanlandschaft rund um den Llanquihue-See.

Wahre Bilderbuchmotive liefern die Vulkane Osorno und Calbuco, der Torres del Paine Nationalpark, die Insel Chiloé oder der einsamen Ort Puerto Eden, der nur mit dem Schiff oder per Flugzeug erreichbar ist. Die fantastische Gletscherwelt der chilenischen Fjorde erleben die Gäste bei Zodiac-Fahrten hautnah, ebenso unberührte Landschaften und Inseln, die nur von sehr wenigen Menschen jemals betreten wurden.

Unvergessliche Tierbegegnungen mit Pinguinen, Seeelefanten, Delfinen, Walen oder dem beeindruckenden Andenkondor runden das Naturerlebnis ab. Zum Abschluss unternehmen die Gäste eine Panoramafahrt durch die Magellanstraße und den Beagle-Kanal. Als Vorprogramm sollten sie unbedingt Santiago de Chile und als Nachprogramm Buenos Aires besuchen.

Mein persönliches Highlight war die Zodiac-Fahrt entlang des größten Gletschers des patagonischen Eisfelds, dem Pio XI Gletscher, mit einer Eiskante von über fünf Kilometern Länge und einer Eishöhe von über 50 Metern. Hautnah in einem Schlauchboot das Kalben des Gletschers zu erleben und dabei von einem farbintensiven Regenbogen begleitet zu werden, war eines der vielen unvergesslichen Erlebnisse auf der Reise.«



Heribert Frey
Lufthansa City Center
Pforzheimer Reisebüro
Zum Reisebüro

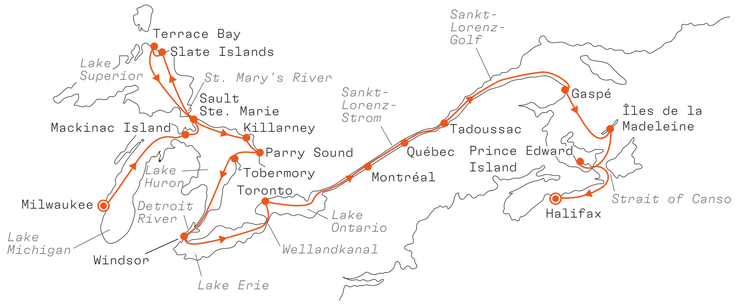
Foto: Lufthansa City Center



Erleben Sie außergewöhnliche Reisen zu den Großen Seen Nordamerikas mit Hapag-Lloyd Cruises. Dank des einklappbaren Brückennocks des Expeditionsschiffes HANSEATIC inspiration können selbst die Schleusen des Sankt-Lorenz-Seewegs passiert werden – ein Erlebnis, das nur wenigen Schiffen vorbehalten ist. Begleiten Sie Hapag-Lloyd Cruises hinein in die Welt des Indian Summer und entdecken Sie ein Fahrtgebiet, das durch seine Vielfalt, Farbenpracht und Seltenheit fasziniert.

GREAT LAKES UND SANKT-LORENZ-STROM
von Milwaukee nach Halifax
20.08. – 10.09.2027, 21 Tage
Reise INS2730, HANSEATIC inspiration

pro Person **ab € 15.490**
Seereise (Doppelbelegung, PLATIN-Tarif)
inkl. Frühbucherermäßigung bis 31.10.2026





Hapag-Lloyd Cruises, eine Unternehmung der TUI Cruises GmbH,
Heidenkampsweg 58, 20097 Hamburg

Gemeinsam Zukunft bauen.

Seit 35 Jahren bringen wir Menschen an besondere Orte. Zum Jubiläum möchten wir gemeinsam mit FLY & HELP und help alliance einen Ort schaffen, der das Leben von Kindern nachhaltig verändert.

Wir bauen eine Schule in Tansania. Helfen Sie mit

Jetzt spenden

Lufthansa City Center

helpalliance

FLY & HELP