

# 盒马鲜生物流仓储项目

增城区，广州，中国

## 仓库和工业地坪

### 问题

项目介绍盒马鲜生品牌隶属于阿里巴巴集团，依托后者雄厚的技术背景和平台优势，致力于为消费者提供一站式“极致新鲜”的生活方式。为保证生鲜产品品质与送货速度，盒马鲜生正大力布局自有生鲜冷链物流，以同为阿里巴巴旗下的菜鸟物流为依托，计划在全国范围内建设更多的冷链仓库，来实现更快、更鲜地将生鲜类产品送到客户手中的目的。

工程难点与普通常温物流仓库不同的是，冷链物流库房普遍拥有更高的要求：冷链物流库房内的温度一般较室外温度更低，混凝土收缩性更明显，容易产生收缩裂缝；冷链库房内必须有保温层设计，保温层会作为地面基础层出现在混凝土下部导致基底软弱，地面承载力非常受限；冷链库内一般以货架和叉车为主，荷载较为集中而基础又软，地面开裂较为常见；库内施工时不能混凝土罐车自卸，多以二次转运或地泵输送，对混凝土流动性要求较高；若冷链库内地面破损，再次维修不便且成本很高。

### 解决方案

解决方案鉴于项目轻型荷载（2吨/㎡）与控制温差收缩的目标，马克菲尔技术团队给出了基于以下做法的地面解决方案：150厚C30混凝土地坪，内掺不低于20kg/m³的冷拉切断钢纤维20mm厚C20砂浆保护层（龄期>7d）挤塑聚苯板保温层（抗压强度>350kpa）原基层项目效果方案首先在该公司广州市增城区项目上使用，应用面积6000㎡，获得满意的使用效果。随后盒马鲜生逐步在成都、武汉东西湖、武汉江夏、杭州等众多项目中推广应用。马克菲尔公司凭借高品质钢纤维产品、专业的地坪设计技术能力及完备的售后服务能力获得业主单位及地坪施工单位的认可，并已形成长期集采合作。

业主：盒马鲜生

施工单位：谱为科技（常州）有限公司

使用产品（数量）

- Wirand®系列钢纤维

15吨

施工日期：2021/07 - 2021/09



图1 盒马鲜生品牌

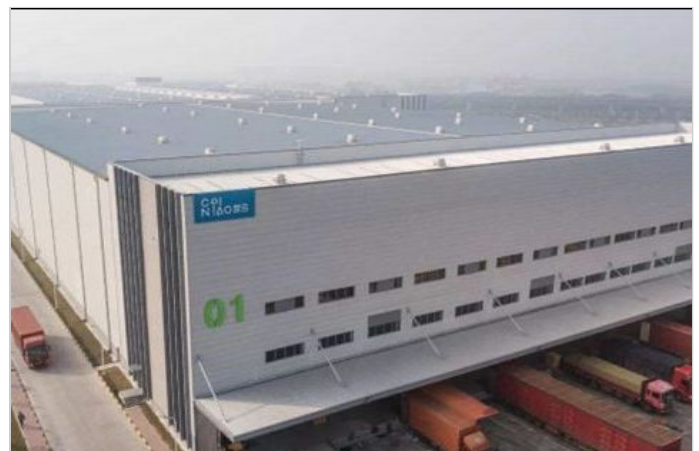


图2 盒马鲜生物流园区



图3 冷链库房地面保温板铺设



图4 冷链库房地面保温板保护砂浆浇筑

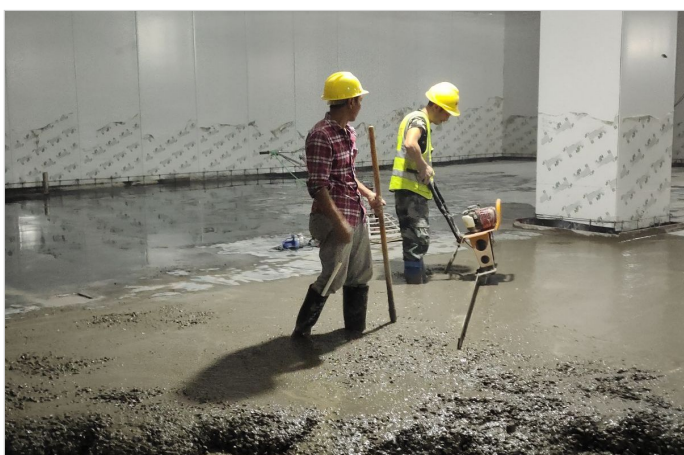


图5 局部振捣



图6 整平收面