





## Hauptziel: Akquisition von neuen Mitgliedern

- Willkommenskultur in den Vereinen verbessern
- Sichtbarkeit der Vereine steigern
- Niederschwellige, bedürfnisorientierte
   «Angebote» generieren
- Modulare Ausbildung anbieten
- Angebote für Wiedereinsteiger anbieten
- Zuzüger als Zielgruppe wahrnehmen

# CONSONS! Musikvenews

# as and to he dones?



#### Sozial und Emotional

Es geht nicht um die Musik, sondern um so viel mehr:

- Zusammenhalt schaffen
- Freunde finden
- bei Einsamkeit helfen
- Generationen vereinen
- Integrieren

In einer Zeit, in der die Welt auseinanderbricht, hält das Vereinsleben zusammen.

#### Mitbewerber:

- Trägheit
- Individualismus
- Sport- und Theatervereine





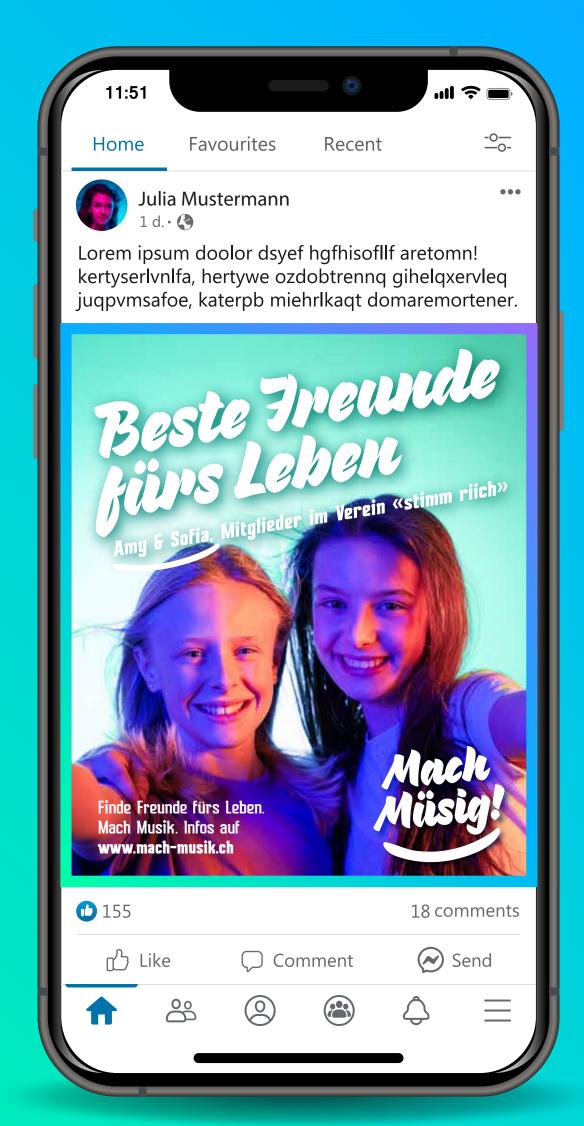




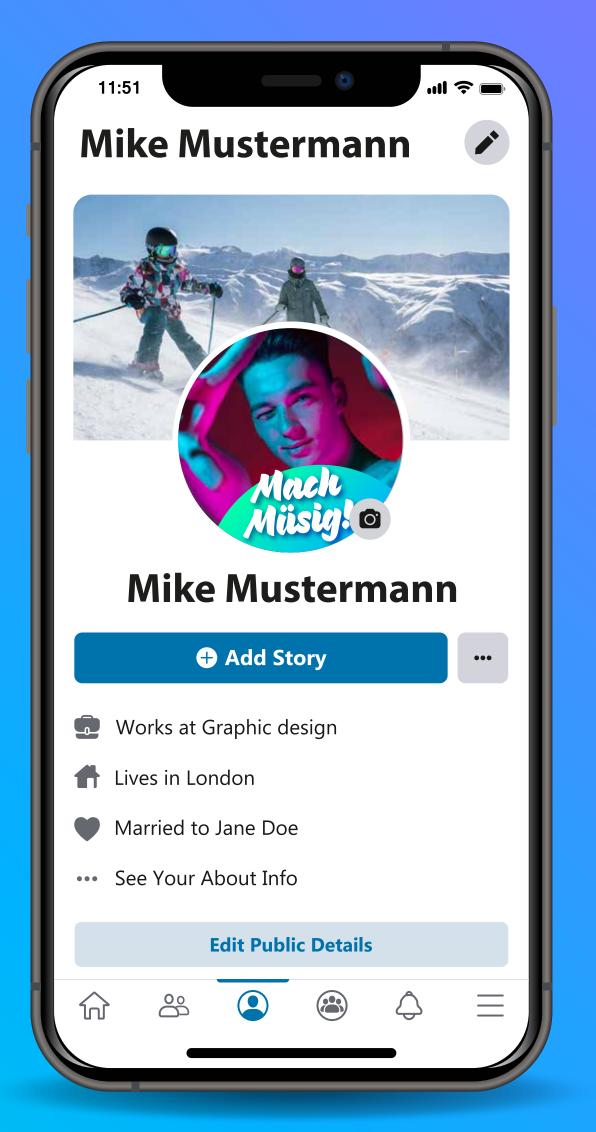








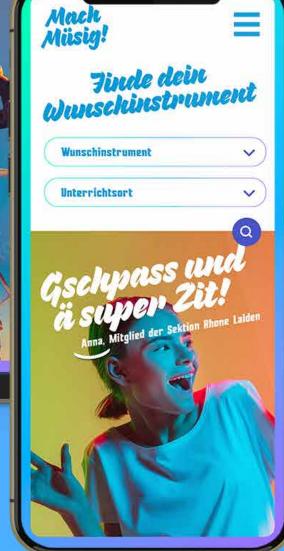






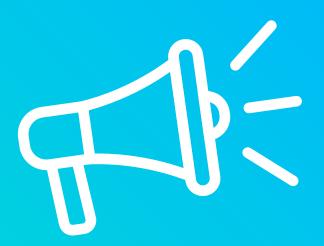








### Interne Kommunikation



Social Media von Vereinen, Personen und Partnern





WhatsApp Gruppen



Integration Botschafter aus der Region



Blachen und Sticker für Vereine und Schulen



Gemeinsame Konzerte / Flashmobs



Challenges in Vereinen



Mailsignaturen

etc...

## 

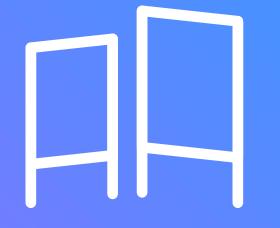
#### **Externe Kommunikation**



Social Media Challenges mit



Vereinen



Strassenplakate



Website mit Möglichkeit, Teil davon zu werden



Youtube







Public Relations



Give aways



personalisierbare Profilbilder für Aktionen



Radio

Google Ads

etc...



Alle Infos an unserer Kick-off Veranstaltung:

Lonza Arena Visp

19. April 2023 ab 19.00 Uhr