Toolkit zur Mitgliedergewinnung

Die folgenden Erkenntnisse sollen Vereinen helfen, neue Mitglieder zu gewinnen.

1. Erfolgsfaktoren

Jeder Verein ist anders. Es haben sich jedoch einige Faktoren herauskristallisiert, die häufig zum Erfolg beitragen.

Sichtbarkeit schaffen

Ein Verein muss aktiv nach aussen wirken, um potenzielle Mitglieder und Unterstützer auf sich aufmerksam zu machen. Nur wer wahrgenommen wird, kann auch Menschen für sich begeistern.

Niederschwellige Zugänge ermöglichen

Hürden wie unklare Anmeldeprozesse schrecken viele Interessierte ab. Der erste Schritt sollte so einfach wie möglich sein.

Gemeinschaft fördern

Durch regelmässige soziale Aktivitäten, offene Gespräche und gegenseitige Unterstützung entsteht ein starkes Miteinander, das Mitglieder langfristig bindet.

Positive Erlebnisse schaffen

Lob, Anerkennung und kleine Erfolge sollten bewusst ins Zentrum gerückt werden, um Motivation und Selbstvertrauen zu stärken. Positive Momente prägen sich ein und schaffen emotionale Bindungen, die über Jahre hinweg halten.

Kontinuität in der Nachwuchsarbeit

Die Suche nach Neumitgliedern darf nicht nur sporadisch erfolgen, sondern muss ein durchgängiger, aktiver Prozess sein. Es erfordert eine gewisse Hartnäckigkeit, immer wieder neue Zielgruppen zu erreichen und auch bei ersten Absagen nicht aufzugeben.

2. Zielgruppen

Es lohnt sich zu wissen, welche potenziellen Mitglieder man ansprechen will. Je nach Zielgruppe ist die Vorgehensweise unterschiedlich.

Kinder

Um Kinder für die Musik zu begeistern, ist ein spielerischer Zugang entscheidend.

Jugendliche

Jugendliche schätzen neben der eigentlichen Tätigkeit die Gemeinschaft und die Möglichkeit zur Mitbestimmung im Verein.

Eltern

Um Eltern für ein Hobby zu begeistern, müssen sie überzeugt werden, dass Musik eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung ist.

Erwachsene Wiedereinsteiger/-innen

Für Erwachsene sind flexible Angebote häufig attraktiv, damit sie die Tätigkeit im Musikverein mit ihrem Alltag vereinbaren können.

3. Konkrete Massnahmen

Um bei der Mitgliedersuche aktiv zu werden, können je nach Situation folgende Aktionen ergriffen werden:

Schnupperproben organisieren

Interessierte erhalten bei einer Schnupperprobe die Möglichkeit, unverbindlich am regulären Probenbetrieb teilzunehmen, ohne bereits eine Entscheidung treffen zu müssen. Wichtig ist dabei, dass sich Neulinge vom ersten Moment an willkommen fühlen.

Bring-a-Friend-Aktionen

Persönliche Empfehlungen sind oft wirkungsvoller als klassische Werbung, weil Vertrauen bereits vorhanden ist. Als Anreiz können kleine Belohnungen oder ein gemeinsames Rahmenprogramm dienen.

Offene Proben

Bei einer offenen Probe wird der sonst geschlossene Übungsraum bewusst für Publikum geöffnet. Solche Anlässe lassen sich gut mit einem Apéro oder einem informellen Austausch verbinden.

Mitmachkonzerte

Bei Mitmachkonzerten musizieren Gäste gemeinsam mit dem Verein, etwa im Rahmen eines Festes oder einer öffentlichen Veranstaltung. Das gemeinsame Erlebnis auf der Bühne schafft starke emotionale Eindrücke und weckt oft bleibendes Interesse.

Kooperationen mit Schulen und Musikschulen

Partnerschaften mit Schulen und Musikschulen ermöglichen einen frühzeitigen und regelmässigen Kontakt zu jungen Menschen. Sie eröffnen die Möglichkeit, dass ein natürlicher Übergang von der Schule oder musikalischen Ausbildung ins Vereinsleben entsteht.

4. Social Media

Für viele Vereine ist Social Media ein wichtiges Werkzeug, um potenzielle Mitglieder anzusprechen. Damit der eigene Kanal erfolgreich ist, können folgende Grundsätze helfen:

Echte Menschen zeigen

Potenzielle Mitglieder wollen nicht nur trockene Fakten sehen, sondern Gesichter und Geschichten hinter dem Verein kennenlernen. Authentizität wirkt oft stärker als hochglanzpolierte Werbefotos.

Kurze Videos und emotionale Inhalte

Kurze, dynamische Clips fangen die Aufmerksamkeit am besten ein. Emotionale Momente bleiben länger im Gedächtnis haften.

Regelmässig statt perfekt posten

Ein konsistenter Posting-Rhythmus ist wichtiger als jede einzelne perfekte Aufnahme. Regelmässigkeit signalisiert Lebendigkeit und zeigt, dass der Verein aktiv und ansprechbar ist.

5. Checkliste Vereinsattraktivität

Um zu prüfen, ob euer Verein für neue Mitglieder attraktiv ist, könnt ihr euch folgende Fragen stellen:

- Sind neue Mitglieder sichtbar willkommen?
- Sind wir online sichtbar?
- Können Interessierte unkompliziert mitmachen?
- Haben Jugendliche Mitspracherecht?

6. Sofortmassnahmen

Hier einige Ideen für den nächsten Schritt eurer Mitgliederwerbung:

- Eine offene Probe organisieren
- Monatlich einen Social-Media-Beitrag veröffentlichen
- Kontaktperson für neue Mitglieder definieren

Mitgliedergewinnung gelingt dort am besten, wo Menschen Gemeinschaft, Begeisterung und Wertschätzung erleben.

In diesem Sinne wünschen wir euch viel Erfolg und stehen für Hilfestellung zur Verfügung.

Mach Müsig!