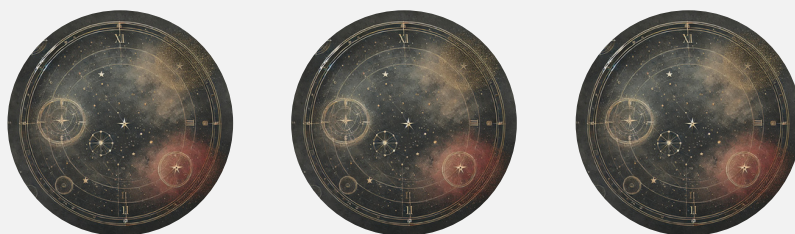


KATRA GADA SEPTEMBRA NOZĪME UZNĒMUMAM UN CHEK LISTE!



SEPTEMBRIS IR SVARĪGS GADA MĒNESIS, KAS NUMEROLOĢISKI
PARĀDA GADA TEMATIKAS DUBULTJAUDU. NE TIKAI KATRAM
INDIVIDUĀLI, BET ARĪ UZNĒMUMIEM, INDIVIDUĀLAJIEM
KOMERSANTIEM UN PAŠNODARBINĀTAJIEM.

INDIVIDUĀLĀ GADA APRĒĶINĀŠANA

Individuālā gada aprēķināšana:

Reģistrācijas datums + reģistrācijas gads + interesējošais gads

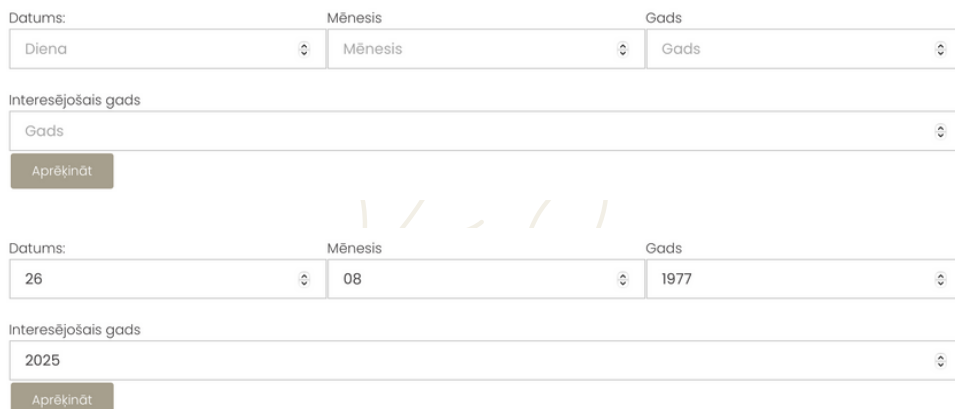
Par piemēru ņemsim uzņēmumu, kas reģistrēts 26. augustā un mums interesē 2025. gads.

Saskaita kopā: 26.08. un 2025. jeb $2+6+0+8+2+0+2+5=25$, ko reducējam līdz vienam ciparam $2+5=7$

Uzņēmumam, kas reģistrēts šajā datumā, **2025.gads ir 7.individuālais gads.**

Individuālā gada aprēķināšana ar rīku SKAITI PATS:

Atver www.simboli.lv sadaļu SKAITI PATS un ievada visus tur norādītos uzņēmuma reģistrācijas datus.



The image shows a screenshot of a web application interface for calculating the individual year of a company. It features two identical input forms stacked vertically. Each form has three dropdown menus for 'Datums:' (Day, Month, Year) and one for 'Interesējošais gads' (Year of interest). Below these is an 'Aprēķināt' (Calculate) button. A large red arrow points from the top form to the bottom form, indicating the flow of the process. The bottom form is pre-filled with the example data: 26.08.1977 and 2025.

Datums:	Mēnesis	Gads	Interesējošais gads
Diena	Mēnesis	Gads	Gads
26	08	1977	2025

INDIVIDUĀLĀ GADA APRĒĶINĀŠANA

Individuālā gada aprēķināšana ar SKAITI PATS turpinājums:

Kad dati savadīti, skatāties zemāk informāciju par individuālo gadu:

Individuālais gads:

2025	7
------	---

Šādi var aprēķināt **jebkuru interesējošo gadu**, kas šķitis nozīmīgs. **Labākā plānošana ir uz pagātņi**, kad iespējams pārliecināties par to, kā bija, kad bija.

Aprēķini savam uzņēmumam nozīmīgus periodus – projektu uzsākšana, sadarbību gads, jauna produkta ieviešana, papildus darba uzsākšana, biznesa paplašināšana, vizuālā tēla mainīšana utt.

Katrā deviņu gadu ciklā atrodamas savas iespējas un arī attiecīgas mācību stundas, un tam **piemīt savs noteikts attīstības ritms**.

Prognozes ir cikliskas. 9 gadu cikli, kas periodiski atkārtojas ar savām tēmām. Sekojot līdzi, iespējams saprast notikumus dzīvē un plānot, izmantojot piemērotākos laikus. **Mazāk šķēršļu, vairāk sasniegumu!**

Turpinot izzināt individuālo gadu tēmas varam, redzēt zem gada atradīsies arī attiecīgā gada individuālie mēneši.

Individuālais gads:

2025	7
------	---

Interesējošā individuālā gada individuālie mēneši:

- Janvāris: 8
- Februāris: 9
- Marts: 1
- Aprīlis: 2
- Maijs: 3
- Jūnijs: 4
- Jūlijs: 5
- Augusts: 6
- Septembris: 7
- Oktobris: 8
- Novembris: 9
- Decembris: 1

INDIVIDUĀLIE GADI

Individuālā gada cipars parāda to tēmu, kas uzņēmumam mijiedarbosies visu gadu kā fons. To jāmiksē ar mēneša tēmu konkrētā mēneša ietvarā.

Ciparu skaidrojumi pamatā ir tie paši, kas gadam, tikai attiecīgi niansētāki. Un **lielākā māksla ir apvienot šo divu ciparu tēmas konkrētā mēnesī**. Piem. pirmais mēnesis 9-tajā gadā arī nozīmēs jaunu darbu sākšanu, bet tādu, ko var paveikt ātrāk, jo 9-tais gads nav uz jauniem un ilgiem plāniem. Toties pirmais mēnesis 1-ajā gadā ir fantastiski veidojams kā pamats uzreiz visam šim 9 gadu ciklam. Tas ir tikai 1 reizi pa 9 gadiem un to nevajadzētu nogulēt vai noslinkot.

Tāpēc ir **labi zināt un atzīmēt sev** šos ieteicamos posmus.

IESKATS INDIVIDUĀLO GADU TĒMĀS

1. individuālais gads – Sākuma spēks

Uzņēmums stāv uz jauna cikla sliekšņa, kur galvenais uzdevums ir ielikt spēcīgus pamatus. Šis ir ideju, stratēģijas un jaunu virzienu plānošanas laiks, kas nosaka nākotnes attīstību.

2. individuālais gads – Attiecību spēks

Gads, kurā vissvarīgākā ir sadarbība un attiecību stiprināšana. Uzņēmums iegūst vērtību, uzklusot partnerus, klientus un investorus, veidojot ilgtermiņa uzticību.

3. individuālais gads – Redzamība un radošums

Uzņēmums kļūst aktīvs un pamanāms. Tas ir gads, kad jāizmanto radošums, reklāmas un pasākumi, lai nostiprinātu zīmolu un piesaistītu uzmanību.

4. individuālais gads – Stabilitāte un kārtība

Šis ir strukturēšanas un sakārtošanas posms, kad jānostiprina pamati un jāuzlabo darba kvalitāte. Uzņēmums kļūst noturīgs un gatavs nākamajam attīstības vilnim.

5. individuālais gads – Pārmaiņu brīvība

Gads, kas ienes dinamiku, kustību un jaunas iespējas. Uzņēmumam jābūt redzamam, jāiesaistās kampaņās un jāļaujas pārmaiņām ar elastīgu pieeju.

IESKATS INDIVIDUĀLO GADU TĒMĀS

6. gads – Uzticība un noturība

Šis ir attiecību un sadarbības stiprināšanas gads. Uzņēmumam svarīgi parādīt rūpes par klientiem un komandu, veidojot stabilas un ilgstošas saites.

7. gads – Zināšanas un pilnveide

Gads, kas uzsver mācības un izaugsmi. Uzņēmums iegūst spēku, ieguldot darbinieku prasmēs un stratēģiskā attīstībā, nevis ātrā peļņā.

8. gads – Rezultāti un atzinība

Šis ir darba novērtējuma un atalgojuma posms. Uzņēmums skaidri redz ieguldīto darbu rezultātus un var tos pārvērst panākumos un atpazīstamībā.

9. gads – Noslēgums un pāreja

Cikla pēdējais gads aicina pabeigt un izvērtēt. Uzņēmumam jāsakārto darbi, jāatbrīvojas no liekā un jāgatavojas jaunam sākumam.

SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM – PĀRSKATA UN STRATĒĢIJAS MĒNESIS

Septembris dubulto gada vibrāciju nozīmi, tādēļ arī uzņēmumiem tas ir īpaši svarīgs mēnesis. Pat ja esi tikai individuālais komersants vai pašnodarbinātais. Tiklīdz ir **reģistrācijas dati**, tā varam rēķināt prognožu ciklus. Tas ir kā spogulis, kas parāda, vai uzņēmums iet pareizajā virzienā un cik gatavs tas ir nākamajiem soļiem.

Te atradīsi **ieteikumus katram uzņēmuma individuālajam gadam**. Šo informāciju varēsi izmantot arī nāamos gados, jo individuālie gadi iet cikliski uz priekšu.



SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM

Septembris uzņēmumam, kam 1. individuālais gads

Šis septembris ir kā jauns sākums un pamatu būvēšana visam uzņēmuma nākotnes ciklam. Tas ir laiks, kad uzņēmumam labi apstāties un vēlreiz pārliecināties, vai izvēlētā virzība atbilst patiesajiem mērķiem. Ja kaut kas šķiet nepareizs, tagad ir laiks pārplānot un veidot stratēģiju no jauna. Laiks ne tikai domāt par šodienu, bet arī radīt vīziju nākamajiem gadiem. Šis ir mēnesis, kad svarīgi definēt vērtības, misiju un to, kā uzņēmums grib tikt uztverts sabiedrībā. Pat ja idejas uz doto brīdi var šķist lielas, tās nevajag atlikt, jo tieši šobrīd tām ir pamatu radīšanas spēks. Lai gan rezultāti nebūs tūlītēji, šis ir laiks stādīt sēklas nākotnei. Vadītājiem jāiedrošina komanda domāt plaši un drosmīgi. Jaunas sadarbības vai projekti var būt tikai ieplānošanas līmenī, bet vēl ne izpildē. Septembris parādīs, cik uzņēmums ir gatavs radošām pārmaiņām. Tā ir iespēja pārliecināties, vai esošais ceļš tiešām ir īstais. Brīdis, kas iedod drosmi sākt domāt kā līderim, nevis tikai izpildītājam.

Ieteikumi septembrim

- Pārskatīt uzņēmuma vīziju, misiju un stratēģiju.
- Noteikt jaunus ilgtermiņa mērķus.
- Sagatavot nākamajiem gadiem vajadzīgos pamatus.

Chek liste septembrim

- Pārliecinies, vai uzņēmuma mērķi atbilst sākotnējai iecerei.
- Sagatavo attīstības plānu nākamajiem 3–5 gadiem.
- Investē idejās, negaidot tūlītēju, taustāmu rezultātu.

Tava uzņēmuma šī gada mērķis:

SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM

Septembris uzņēmumam, kam 2. individuālais gads

Septembris otrajā gadā ir par attiecībām, partnerībām un sadarbību. Uzņēmumam vajadzētu pievērst lielu uzmanību sarunām, pārrunām un individuālām tikšanās reizēm. Tieši šobrīd veidotās attiecības var nest ilgtermiņa rezultātus. Liels spēks ir uzmanībā jeb spējā uzklaut klientu, sadarbības partnerus un arī izzināt konkurentus. Šoreiz vienatnē izaugsme ir lēnāka, bet kopā ar citiem tā var būt daudz plašāka. Laiks, kad katra saruna var kļūt par atspēriena punktu kādam no nākotnes projektiem. Vērtība ir jebkādas informācijas ievākšana. Uzņēmumam ieteicams būt atvērtam kompromisiem un diplomātijai. Nedrīkst novērtēt par zemu sagatavošanās posmus, tādēļ pirms katras sarunas jāzina fakti, skaitļi un klienta vajadzības. Septembrī vajadzēs izkopt pacietību un spēju pielāgoties arī otra viedoklim. Tas ir mēnesis, kurā pieaug uzticība un reputācija. Tāpēc ļoti svarīgi ievērot solījumus un pildīt uzņemtas saistības. Otrajā gadā septembrī jāņem vērā, ka attiecību veidošana ir viens no spēcīgākajiem resursiem.

Ieteikumi septembrim

- Veidot individuālas tikšanās ar klientiem un partneriem.
- Pievērst uzmanību iespējamām sadarbībām un ilgtermiņa attiecībām.
- Sagatavoties sarunām, ievācot maksimāli daudz informācijas.

Chek liste septembrim

- Sarīko vismaz 3 individuālas tikšanās.
- Sagatavo personalizētu piedāvājumu klientiem.
- Izveido sistēmu klientu atsauksmju ievākšanai.

Tava uzņēmuma šī gada mērķis:

SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM

Septembris uzņēmumam, kam 3. individuālais gads

Šis ir viegluma un radošuma septembris. Uzņēmumam tiek dots spēks parādīt sevi no gaišākās puses. Tas nozīmē – vairāk būt draudzīgam, pieejamam un optimistiskam. Septembri labi izmantot pasākumiem, prezentācijām, reklāmām un ikdienas sarunām, lai paplašinātu atpazīstamību. Šomēnes svarīgākais nav tūlītējs rezultāts, bet gan jaunas iespējas nākotnei. Tā ir kā iespēja iedegt dzirksti, kas tuvākajos mēnešos un nākamajā gadā pārvērtīsies stabilā darbā. Uzņēmumam jāizmanto šis laiks, lai izceltu savas vērtības un radītu pozitīvu tēlu. Radošas idejas, jaunu produktu vai pakalpojumu testēšana un ieviešana var dot iedvesmu. Svarīgi ir komunicēt brīvi un sirsnīgi, tā, lai klienti vairāk pievērstu uzmanību sajūtai nekā detaļām. Šis mēnesis ir par prieku radīšanā, nevis smagu darbu. Tas ir laiks, kad uzņēmums var atgūt vieglumu un ticību savam spēkam.

Ieteikumi septembrim

- Strādāt pie radošiem risinājumiem un viegliem, priecīgiem projektiem.
- Organizēt pasākumus un izmantot reklāmas iespējas.
- Atjaunot labus, bet aizmirstus produktus vai pakalpojumus.

Chek liste septembrim

- Iepilnina vienu publisku pasākumu vai reklāmas akciju.
- Atjauno sociālo tīklu vizuālo tēlu.
- Izcel pozitīvas atsauksmes un klientu stāstus.

Tava uzņēmuma šī gada mērķis:

SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM

Septembris uzņēmumam, kam 4. individuālais gads

Septembris ceturtajā gadā ir stingru pamatu likšanas laiks. Tas prasa uzņēmumam koncentrēties uz disciplīnu, organizāciju un darba kvalitāti. Šis mēnesis atgādina, ka bez pamatiem nav iespējama stabila izaugsme. Darbs var šķist smagāks un ne vienmēr novērtēts, taču tas radīs ilgtermiņa drošību. Vadītājam jāparāda piemērs, pašam iesaistoties un strādājot līdzās komandai. Septembris iedod spēku strukturēt uzņēmuma procesus, pārskatīt finanšu un darba sistēmas. Šis ir brīdis sakārtot lietvedību, līgumus un dokumentus. Ļoti svarīgi pievērsties kvalitātei un struktūrām. Kaut arī šis mēnesis var šķist prasīgs, tas rada platformu nākotnes izaugsmei, jo iemāca pacietību un konsekveni. Tas ir kā pārbaude, vai uzņēmums spēj ne tikai sapņot, bet arī izturēt reālu darba slodzi. Jo mierīgāk un prātīgāk, jo labāk. Nav laiks, lai pievērstos pārlielai aktivitātei.

Ieteikumi septembrim

- Koncentrēties uz darba kvalitāti un rezultātu.
- Aktīvi piedalīties izpildē, ne tikai plānošanā.
- Likt pamatus nākotnes stabilitātei un drošībai.

Chek liste septembrim

- Uztaisi kvalitātes pārbaudes ikdienas procesos.
- Izveido kārtību darba dokumentos, pārbaudi un sastrukturizē.
- Sakārto finanšu un nodokļu dokumentus.

Tava uzņēmuma šī gada mērķis:

SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM

Septembris uzņēmumam, kam 5. individuālais gads

Šis septembris ir dinamiskas kustības laiks. Tas ir laiks, kad jācenšas virzīt uzņēmumu būt redzamam, aktīvam un drosmīgam. Galvenais spēks ir brīvībā, nepiesienoties pie viena formāta vai viena virziena. Reklāma, kampaņas, publiskie pasākumi un kontakti šobrīd ienesīs lielu atdevi. Septembris iedod iespēju izcelt uzņēmuma tēlu plašākā sabiedrībā. Tas ir mēnesis, kad jādara un jādalās, nevis jātur idejas tikai sev. Tomēr svarīgi atcerēties, ka nekam nedrīkst pieķerties. Labāk, lai katrs solis ir kā vēja brāzma, kas jāizmanto uzreiz. Uzņēmums var uzsākt īslaicīgas akcijas, izbraukuma pasākumus vai dalību izstādēs. Šis mēnesis ir laiks, kad smaidīt, būt vienkāršiem un iedvesmojošiem. Enerģija prasa kustību un gatavību mainīt virzienu, ja tas ir izdevīgāks. Septembris piektajā gadā ir kā liels reklāmas vilnis, ko palaist pasaulē. Kā akmeņi, kas tiek izsēti, lai pēc tam nākamajā gadā tos lasītu kopā, veidojot stabilu un uz panākumiem vērtu ēku.

Ieteikumi septembrim

- Aktīvi reklamēt un plaši stāstīt par uzņēmumu.
- Organizēt pasākumus, akcijas un braucienus.
- Dalīties ar nākotnes iecerēm, nebaidoties no brīvības un viegluma.

Chek liste septembrim

- Palielini mārketinga budžetu šim mēnesim.
- Organizē atvērto durvju dienu vai ballīti klientiem.
- Nopublicē nākotnes produktu "teaser" (intrigas/noslēpuma) kampaņu.

Tava uzņēmuma šī gada mērķis:

SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM

Septembris uzņēmumam, kam 6. individuālais gads

Šis ir lojalitātes un attiecību stiprināšanas mēnesis. Uzņēmumam tiek dots spēks veidot dziļāku uzticību ar klientiem, darbiniekiem un partneriem. Septembris izceļ, ka vislielākā vērtība slēpjas attiecībās un praktiskā atbalstā. Tas ir laiks pateikt "paldies" un novērtēt tos, kas ir jau līdzās. Darbinieku motivēšana, klientu lojalitātes programmas un ilgtermiņa investīcijas šobrīd atmaksāsies. Uzņēmumam jāstrādā ar sirdi, ne tikai prātu. Laiks būt īpaši atbildīgiem finanšu jautājumos un domāt par ilgtspējīgiem ieguldījumiem. Šis ir mēnesis, kurā var veidoties stabilākas un drošākas sadarbības. Attiecību spēks ir tikpat svarīgs kā peļņa. Uzticība tiks novērtēta. Uzņēmumam jāatrod veids, kā parādīt, ka tas rūpējas un novērtē. Septembris iemāca, ka lojalitāte ir resurss, kas rada drošu nākotni.

Ieteikumi septembrim

- Stiprināt lojalitāti gan klientu, gan darbinieku vidū.
- Veikt ieguldījumus sadarbībās un ilgtermiņa attiecībās.
- Apdomāt, ko uzņēmums var dot vairāk nekā tikai pakalpojumu vai produktu.

Chek liste septembrim

- Apbalvo vai īpaši novērtē savus darbiniekus.
- Sagatavo esošo klientu lojalitātes programmu.
- Pārskati un izvērtē iespējamās ilgtermiņa ieguldījumus.

Tava uzņēmuma šī gada mērķis:

SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM

Septembris uzņēmumam, kam 7. individuālais gads

Septembris septītajā gadā ir zināšanu un izaugsmes laiks. Uzņēmumam ir vairāk nepieciešams ieguldīt izglītībā, pētniecībā un intelektuālajā darbā. Tas nav īstais brīdis lieliem finanšu darījumiem, īpaši kredītiem. Šis mēnesis vairāk ir kā iespēja veltīt laiku iekšējai attīstībai, mācībām un jaunu zināšanu iegūšanai. Tā ir iespēja radīt saturu, kas izglīto klientus un stiprina uzņēmuma autoritāti. Septembris iedod spēku sagatavoties nākotnes izaicinājumiem ar vajadzīgajām zināšanām, nevis tikai resursiem. Uzņēmumam jāattīsta stratēģija, kas balstīta uz intelektuālo pusi un inovācijām. Laiks, kad arī intuitīvi var nākt lielas atklāsmes. Svarīgi arī atpūsties un neuzņemties pārlietu lielu fizisku slodzi. Septembris iemāca atšķirt, kas ir īstie resursi, kā zināšanas, idejas un spēja domāt plaši. Galvenais tos pamanīt un novērtēt.

Ieteikumi septembrim

- Veltīt laiku mācībām un zināšanu uzlabošanai.
- Organizēt izglītojošus seminārus vai apmācības.
- Izvairīties no kredītu ņemšanas un lieliem finanšu riskiem.

Chek liste septembrim

- Nosūti darbiniekus vai sevi uz mācībām, kādiem kursiem.
- Izveido klientiem izglītojošu saturu (blogs, video, lekcija).
- Atsakies no nevajadzīgiem tēriņiem un kredītiem.

Tava uzņēmuma šī gada mērķis:

SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM

Septembris uzņēmumam, kam 8. individuālais gads

Šis ir sasniegumu un konkrētu rezultātu mēnesis. Uzņēmumam septembris dod iespēju parādīt, ko tas patiešām spēj. Sasniegumi un rezultāti šobrīd tiek novērtēti vairāk nekā solījumi. Laiks, kad īpaši svarīgi pabeigt uzsāktos darbus, visu, kas apsolīts, parādot īsto atdevi. Balva būs tieši par to, kas ir pabeigts, ne aizsākts. Lielos mērķus labāk dalīt mazākos, lai vairāk <chek> par to, ka kaut kas ir pabeigts. Septembris iedod spēku būt redzamam tirgū un pārliecināt klientus ar konkrētiem un pārbaudītiem faktiem. Kvalitāte, ne kvantitāte. Šomēnes ir jāfokusējas uz atbildību un profesionalitāti. Jebkura nolaidība šobrīd kļūs redzama. Septembris ir laiks, kad uzņēmumam būt maksimāli atbildīgam un efektīvam. Tas ir arī brīdis, kad gūt atzinību un apbalvojumus. Ļoti svarīgi arī atzīmēt sasniegumus un parādīt tos komandai. Lielākā vērtība ir paveiktais darbs, nevis tikai plāni.

Ieteikumi septembrim

- Realizēt maksimāli daudz iepriekš uzsāktu projektu.
- Izcelt skaidrus rezultātus un sasniegumus.
- Parādīt izaugsmi arī klientiem un partneriem.

Chek liste septembrim

- Sagatavo uzņēmuma rezultātu atskaiti (iekšēji vai publiski).
- Noslēdz vismaz vienu lielu darījumu.
- Atzīmē sasniegumus ar komandu.

Tava uzņēmuma šī gada mērķis:

SEPTEMBRIS UZŅĒMUMAM

Septembris uzņēmumam, kam 9. individuālais gads

Šis septembris ir noslēguma un atbrīvošanās mēnesis. Uzņēmumam tiek dota iespēja pabeigt visu iesākto un atvadīties no liekā. Brīdis, kad nevajadzētu uzsākt jaunus projektus, lai cik vilinoši tie šķistu, jo var būt izteikta maldināšana un kārdināšana. Enerģētiski ir laiks atbrīvoties no smaguma, veciem ieradumiem un arī neatbilstošiem sadarbības partneriem. Septembris palīdz sagatavot uzņēmumu jaunam ciklam. Jo tīrāki un saprotamāki pamati, jo potenciāli lielākas iespējas jaunajā ciklā. Šis ir arī laiks, kad īpaši noderīgi ir padomdevēji, konsultanti un iedvesmojoši piemēri. Uzņēmumam jāmeklē gudrība un jāsakārto iekšējā vide. Laiks, kurā var tikt aizvērtas durvis uz veco, nākotnē atverot jaunas. Piemērots brīdis būt drosmīgiem, jo atbrīvošanās ir ceļš uz izaugsmi. Piemēroti pavadīts noslēguma posms vienmēr dod jaunu spēku nākamajam ciklam.

Ieteikumi septembrim

- Pabeigt visu iesākto, neuzsākot neko jaunu.
- Atbrīvoties no liekajiem projektiem un sadarbībām.
- Sagatavoties jaunam ciklam, ieklausoties padomdevējos.

Chek liste septembrim

- Noslēdz neizpildītos līgumus vai atcel nevajadzīgos, īpaši tos, kas bremzē attīstību.
- Organizē uzņēmuma stratēģijas pārskata sanāksmi.
- Izveido savu plānu, kas ir bijis labs un ko gribēsi turpināt jau nākamajā līmenī.

Tava uzņēmuma šī gada mērķis:

SAVS NUMEROLOĢISKAIS KALENDĀRS

Ja vēlies iemācīties **izveidot savu** un savu tuvo numeroloģiskos kalendārus, tad īstais brīdis e-kursam! Noderīgs uz mūžu.

Unikāls produkts ar milzīgu vērtību.

Tas dod iespēju iemācīties un sekot līdž savām prognozēm caur cipariem. Individuālais gads ir gads, kas **veidojas 1-9 gadu ciklā**. Tas veidojas secīgi un iet uz riņķi kā dabas cikls. Tas tematiski ir salīdzināms ar augšanas procesu no sēklas līdz ražai.

Uzdāvēini sev, izzini un esi tas, kas iepriecina arī ģimeni un draugus svētkos, izstāstot viņu nākamā gada iespējas!

Informācija, kas noderīga ne **tikai gadu mijā**, bet arī visu gadu un katru gadu!

Informatīvi apjomīgs e-kurss, kas ir kā **drukājams PDF** ar visām darba lapām sava kalendāra veidošanai!

Tas palīdzēs sajūst savus piemērotos ciparus un iepazīt ne tik piemērotos. Materiālā iekļauti visu Dzīves ceļu varianti ar cipariem, kas kuram der dabiskāk un kas vairāk jāiepazīst.

Uzdāvēini sev jaunu skatījumu ne tikai ar notikumiem savā apkārtnē, bet arī cipariem un to nozīmi Tavā dzīvē.

Tā nav prognozēšana kā apsolījums. Tā ir **iespēja saprast un izzināt notikumus caur cipariem**. Vienkārša, ērta un izcila plānošanas metode pēc numeroloģijas.

Vislabākais ir iekļaušanās šajā ciklā. Izdzīvot tam atbilstošu katra gada tēmu. Neskriet ar galvu sienā, pretojoties tam, kas paredzēts. Mēģināt kaut ko jaunu laikā, kad tam nav īstais brīdis, var būt daudz grūtāk. Var palaist garām arī labu prognozi, aizbaidinoties "es jau mēģināju, man nesanāca". Cilvēki bieži ir slinki, un, kad ir labs periods, tad jau arī jūtas labi, un, ja jūtas labi, tad noslinko. Ir taču labi, kāpēc ko darīt... un palaiž garām savu iespēju.

Noderēs gan tiem, kas prot numeroloģiju, gan iesācējiem, gan tiem, kam jau ir savas prognozes, gan tiem, kam vēl nav! Unikāls materiāls, kas ir kā atslēga numeroloģijas metodes svarīgajā plānošanā. Zināt un izmantot ir daudz vērtīgāk, nekā skriet ar galvu sienā, nesaprotot, kāpēc vienu lietu darot citreiz izdodas, bet citreiz nē. **Esi gudrāks!**

Lai vairāk cilvēkiem būtu iespējas šo informāciju veiksmīgi ieviest savā dzīvē, tā maksa ir mazāka par tā vērtību. Šis unikālais kurss, kas ērti lietojams, jo ir kā printējams **PDF maksā 90€**. **Vērtība daudz lielāka un noderīgs visu mūžu** gan sev, gan savai ģimenei!

Materiālā ietilpst:

- Individuālo gadu, mēnešu un dienu aprēķināšana.
- Apraksti par gada vibrācijām, to pielietojums uz gadu, mēnesi, dienu.
- Individuālo dienu atslēgas vārdi ērtākai lietošanai.
- Dzīves ceļš un ieskats tajā.
- Ciparu atbilstība katram Dzīves ceļam.
- Bonusā. Saderības ieskats, kā ir, kad otram cita gada tēma. Akcenti, kas jāņem vērā.
- Ērtībai arī paraugi. Darba lapas.

Ieguvums? – Milzīgs!

Instrukcija uz visu mūžu. Gan izskaidrojot nopietnas lietas, gan iespēja izmantot mājas ballītēs saviem draugiem. Kolosāla un ārkārtīgi noderīga informācija, ja to izzina un izmanto dzīvē! **Tā ir atslēga**, kas atslēgs daudz vairāk piemērotu lietu piemērotā laikā!

Pasūti sev šo fantastisko dāvanu! Raksti savu pieteikumu uz simboli@simboli.lv un saņem savu e-kursa PDF jau dienas laikā pēc apmaksas saņemšanas.

SEKO LĪDZ WWW.SIMBOLI.LV

Seko līdž arī sociālajos tīklos – facebook un intagram.
Meklē pēc @Simboli.lv

Padalies ar atsauksmi, ieteikumiem.
Tas palīdz veidot labāku saturu.