

CHECKLISTA: 10 koraka za uspješan blog post

1. Definiraj ciljanu publiku

- ☐ Znaš li točno za koga pišeš?
- ☐ Imaš li profil idealnog čitatelja?

2. Odaberi relevantnu temu

- ☐ Tema rješava konkretan problem ili odgovara na pitanje tvoje publike?
- ☐ Provjerila si što je trenutno zanimljivo (Google Trends, forumi, društvene mreže)?

3. Istraži ključne riječi

- ☐ Koristi alate za istraživanje ključnih riječi (npr. Ubersuggest, Google Keyword Planner).
- ☐ Ključne riječi su uključene u naslov, podnaslove i tekst.

4. Napravi plan i strukturu

- ☐ Sastavila si osnovni nacrt (uvod, glavni dio, zaključak)?
- ☐ Podijelila tekst na jasne cjeline s podnaslovima?

5. Napiši privlačan naslov

- ☐ Naslov je jasan, zanimljiv i sadrži ključnu riječ?

6. Piši za ljude, ali optimiziraj za Google

- ☐ Kratki odlomci, jasne rečenice, koristiš liste i isticanje važnog?
- ☐ U tekstu su prirodno raspoređene ključne riječi.

7. Dodaj vizuale i optimiziraj slike

- ☐ Svaka slika ima ALT opis s ključnom riječi?
- ☐ Vizuali su kvalitetni i relevantni?

8. Dodaj interne i eksterne linkove

- ☐ Linkaš na druge korisne članke na svom blogu?
- ☐ Dodala si barem jedan vanjski relevantan izvor?

9. SEO optimizacija

- ☐ Provjerila si meta naslov i meta opis?
- ☐ URL je kratak i sadrži ključnu riječ?

10. Poziv na akciju (CTA) i promocija

- ☐ Na kraju teksta jasno pozivaš čitatelja na komentar, dijeljenje ili pretplatu?
- ☐ Planiraš promociju bloga na društvenim mrežama, newsletteru ili drugim kanalima?