

Masterclass în Video Scurt

- sau cum ne apucăm de social media MÂINE -



RAXMEDIA

andradarax.team@gmail.com



raxmedia.eu





RAXMEDIA

Cine suntem noi?



Andrada

Digital Marketing Manager & Content Creator cu 500.000+ fani

Te poartă în spatele scenei, unde îți dezvăluie secretele industriei și principiile care stau la baza construirii unei campanii de succes în Social Media



(apasă spre platforme)

Valentin

Advertising Media Director

Te ghidează prin date și insights, campanii și strategii, pentru ca la final să știi secretele care fac diferența dintre o campanie bună și una extraordinară.



Parteneriate cu branduri de prestigiu



POPEYES



(apasă pe logo pentru exemple campanii)



RAXMEDIA

Ce câștigă echipa ta?

Principiile conținutului eficient

- **Introducere în Content Marketing și formatul scurt**

Obiective: Cum folosești fiecare platformă eficient (Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Snapchat)

- **Tipuri de videoclipuri și utilități**

Obiective: Identificarea tipurilor de conținut cu eficiență maximă pe fiecare platformă, conform tendințelor actuale

- **Crearea unui scenariu cu mesaj convingător în format scurt**

Obiective: Stabilirea mesajelor cheie, structurarea eficientă a unui videoclip, formularea unui call to action convingător și transmiterea clară a ideilor complexe în format video scurt – cu exemple relevante din piața actuală

andradarax.team@gmail.com



raxmedia.eu





RAXMEDIA

Implementarea reală

- **Scriptul în acțiune: exemple concrete de modificări**

Obiective: Analizăm scripturi reale și îți arătăm ce schimbări fac diferența – inclusiv pe materialele tale. Conținut mai clar, mai convingător, mai eficient.

- **Tehnici de filmare și editare**

Obiective: Înveți exact ce trebuie să știi ca să filmezi și să editezi eficient: unghirile potrivite, cadrele care țin atenția și editări simple dar convingătoare – fără echipamente scumpe sau cunoștințe tehnice avansate.

- **Echipament esențial pentru performanță**

Obiective: De la microfoane la lumini: ce are sens să folosești și ce poți evita. Recomandări pentru rezultate profesionale, indiferent de buget.

andradarax.team@gmail.com



raxmedia.eu





RAXMEDIA

- **Gestionare comentarii negative**

Obiective: Învăță cum să răspunzi eficient la comentarii negative, să transformi criticile într-o oportunitate și să protejezi imaginea brandului.

- **Ads vs Organic marketing**

Obiective: Înțelege diferențele dintre conținutul organic și cel pentru Ads: timpi, stil, structură. Descoperă când și cum să combini cele două tipuri de marketing pentru a maximiza impactul.

Module suplimentare

- **Editare video Rapidă pentru afacerea ta: Capcut**

Obiective: Instruire în editarea rapidă și eficientă. Se ia un video brut și se editează pas cu pas, învățând fiecare funcție. Echipa ta va învăța să creeze conținut de calitate, gata să atragă atenția online și să sporească vizibilitatea afacerii.

Instructor: [Valentin Oprea](#) (Coordonator, videograf și editor pentru sute de campanii digitale de succes)

andradarax.team@gmail.com

Timp aprox.: 2h



RAXMEDIA

- **Editare video Rapidă pentru afacerea ta: Adobe Premiere Pro**

Obiective: Instruire în editarea rapidă și eficientă. Se ia un video brut și se editează pas cu pas, învățând fiecare funcție. Echipa ta va învăța să creeze conținut de calitate, gata să atragă atenția online și să sporească vizibilitatea afacerii.

Instructor: [Valentin Oprea](#) (Coordonator, videograf și editor pentru sute de campanii digitale de succes)

Timp aprox.: 2h

- **Cum sa iti alegi in mod ETIC clientii, sponsorii si cauzele sociale si sa eviti problemele de imagine**

Obiective: Te ajut să înțelegi ce înseamnă o alegere etică atunci când decizi cu cine și pentru cine lucrezi. Îți arăt cum să verifici dacă profilul clienților, sponsorilor sau ONG-urilor pentru care lucrezi se aliniază cu brandul tău. Te ajut să previi problemele de imagine prin asociere, să eviți scandalurile publice și să-ți păstrezi brandul curat, credibil și vândabil.

Instructor: [Ana Maita](#) (comunicator profesionist și activist cu experienta de peste 15 ani)

Timp aprox.: 2h

andrada.rax.team@gmail.com



raxmedia.eu





RAXMEDIA

- **Cum să vorbim în public**

Obiective: Afli cum sa vorbești in public, sa iti gestionezi emotiile și să duci până la capăt un moment în care vorbești in public

Instructor: [Elena Filip](#) (Specialist în comunicare cu +15 ani de experiență, fost jurnalist TV. A creat campanii pentru peste 100 de branduri de top, dar și start-up-uri)

Timp aprox.: 2h

- **Cum gestionezi crizele PR și ieși victorios din ele?**

Obiective: Vei înțelege cum să comunici corect, rapid și să minimizezi daunele, protejând imaginea firmei tale. Vei fi pregătit să acționezi profesionist în momentele critice.

Instructor: [Elena Filip](#) (Specialist în comunicare cu +15 ani de experiență, fost jurnalist TV. A creat campanii pentru peste 100 de branduri de top, dar și start-up-uri)

Timp aprox.: 1h

andradarax.team@gmail.com



raxmedia.eu





RAXMEDIA

• **Presentation Skills**

Obiective: Află cum construiești și prezinti cu succes un mesaj în fața unei audiențe externe (ex: la o conferință) sau interne (în interiorul companiei, în fața colegilor sau a șefilor).

Instructor: [Elena Filip](#) (Specialist în comunicare cu +15 ani de experiență, fost jurnalist TV. A creat campanii pentru peste 100 de branduri de top, dar și start-up-uri)

Timp aprox.: 2h

andrada.rax.team@gmail.com



raxmedia.eu

