

Imagina.

2013. Goiko Grill abre su primer local en Madrid.

2018. Se vende por 150 millones de euros.

2020. Vicio se suma a la ola y se convierte en su Gran Competidor.

Ahora imagina.

Haber sido un pequeño inversor en Vicio **antes** de que llegara a Madrid.

Imagínalo. Porque es todo lo que puedes hacer. La oportunidad, pasó.

¿Quieres un consejo?

Cuando te veas delante de una oportunidad...

Cuando lo creas de verdad. Cuando lo **sientas**.

No la dejes pasar y súmate.

Eso es algo que se nota. Que se siente en las tripas.

Y no hablo de esta oportunidad.

Que sí, que puede ser ésta. Que igual lo sientes y te sumas.

Pero hablo en general, en la vida.

Si lo sientes, no lo dejes pasar.

A veces hablas con un Fulano o un Mengano y te cuentan:

- *Pude invertir en Glovo. Pero se lo dejé pasar...* -
- *Yo, hace 10 años, oí hablar de Bitcoin y me gustó, pero al final nada...* -

¿Y qué hicieron? Nada.

¿Y qué consiguieron? Nada.

¿Y que hacen ahora? Nada.

Y luego están los triunfadores **de verdad**, los que tuvieron agallas.

- *Compré 10.000 usdc de Amazon cuando salió a bolsa. Hoy son 25MM€ -*
- *En 2012 fui Business Angel en Cabify. He hecho un x70 -*

Son datos reales. Hay gente a la que le pasa.

Bien.

Isla Sicilia viene a ser el Gran Competidor de Grosso Napoletano. Su némesis.

Porque el Goiko tiene su Vicio.

Pero **el Gordo aún no tiene su Isla**.

Isla Sicilia tiene locales en Bilbao, Zaragoza, Donosti, Vitoria, Pamplona y Burgos.

Ahora, llegamos a Madrid para doblar nuestros locales en 2 años.

Dentro de dos años, te juntarás con Mengano y con Zutano:

- *Me ofrecieron ser inversor en Isla Sicilia, pero lo dejé pasar* - Les dirás.

O

- *Si queréis, cenamos en Isla Sicilia, que soy socio y tengo mesa* -
- *¡No jodas!* -

Isla Sicilia va a doblarse en dos años, sólo en Madrid.

Y después **va a reventar**: Barcelona, Valencia, Málaga y por toda España.

- *¿Seréis capaces?* - preguntarás

Mira, hemos abierto en seis ciudades del norte.

Y una cosa te digo: Si un restaurante funciona en Zaragoza... funciona en toda España.

Bien.

Vamos a abrir nuestro primer local en Madrid. Chamberí o Barrio de Salamanca.

Estamos buscando local.

Se convertirá en uno de los locales de moda de Madrid. Habrá cola para entrar.

Inversión necesaria: 750.000€

Ofrecemos, para 10 pequeños inversores, **10 únicos tickets** de 25.000€

En Madrid, dentro de 2 años, 10 personas dirán:

- *Si queréis, cenamos en Isla Sicilia, que soy socio y tengo mesa* -
- *Pero ¿eres socios únicamente del local de Madrid, o de todos?* -
- *Soy **socio de la empresa**. De todos los locales que hay y de todos los nuevos* -
- *¡No jodas!* -

Más cosas.

¿Puedes comprar 3 tickets por 75k€?

No.

Estos tickets son una **estrategia** de marketing.

Puedes comprar solamente uno. Queremos 10 personas diferentes.

10 socios con privilegios y su rincón especial.

Llevarán a sus amigos, conocidos y celebrarán las comidas familiares.

Solo en amigos y familiares, 400 personas. Habrá lista de espera.

Ésta, es una de nuestras estrategias para que el local se ponga de moda.

Nuestros propios socios.

No es la única, pero es buena.