just human

jh

Das Workbook

*für menschlichen Content*



# Die Resonanz Checkliste

BY JULIA HÄUSSL

@justhumancopy

# Wirkt dein Content menschlich oder ~~werblich~~?

10 Fragen, bevor du auf “Veröffentlichen” klickst

## Bevor es losgeht
Warum diese Checkliste?

Resonanz entsteht nicht durch perfekte Formulierungen.
Sie entsteht, wenn Menschen sich verstanden fühlen.
Diese Checkliste hilft dir, deinen Content in 5 Minuten auf genau das zu prüfen:

Klingt er nach dir, nach einem echten Gespräch, oder nach Werbung, die niemand vermisst?

## So funktioniert’s:

- Geh die 10 Fragen der Reihe nach durch.
- Beantworte jede mit JA oder NEIN (ehrlich, nicht wie du gerne wärst!)
- Zähl am Ende deine JA-Antworten und lies deinen Resonanz-Score.

# Los geht's!

## 01 SPRICHST DU ÜBER DEINE ZIELGRUPPE, ODER ÜBER DICH?

NICHT SO: "Ich biete..."
BESSER SO: "Kennst du das Gefühl, wenn..."

Menschen interessieren sich zuerst für ihre eigenen Probleme, nicht für dein Angebot!

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

## 02 IST DEIN ERSTER SATZ STARK GENUG, UM ZUM WEITERLESEN EINZULADEN?

Würde ich selbst nach diesem Satz weiterlesen?

- überrascht er den Leser?
- spricht er eine Emotion an?
- stellt er eine Frage?
- benennt er ein Problem?

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

## 03 KLINGT DEIN TEXT WIE EIN GESPRÄCH?

Lies ihn laut vor. Würdest du das einer Freundin oder einem Kunden wirklich so sagen?

Wenn nein: Vereinfache deine Sprache.

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

04

## ZEIGST DU VERSTÄNDNIS?

Fühlt sich deine Zielgruppe gesehen?

→ “Ich kenne dieses Gefühl!”
→ “Damit bist du nicht allein!”
→ “Viele Selbstständige erleben genau das gleiche!”
Menschen vertrauen Menschen, die sie verstehen.

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

05

## IST KLAR, WORUM ES ÜBERHAUPT GEHT?

Kann jemand innerhalb von 5 Sekunden beantworten:

- Worum geht es?
- Für wen ist es?
- Warum sollte ich weiterlesen?

Wenn nicht: Vereinfache deine Botschaft!

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

06

## LIEFERT DEIN POST ECHTEN MEHRWERT?

Lernt deine Community heute etwas? Oder besteht der Post hauptsächlich aus Werbung? Jeder Post sollte mindestens tun:

- inspirieren
- informieren
- unterhalten
- zum Nachdenken anregen

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

07

## WECKST DU EMOTIONEN?

Welche Emotionen löst mein Post aus?

Menschen erinnern sich selten an Fakten. Sie erinnern sich daran, wie sie sich gefühlt haben.

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

08

## ZEIGST DU PERSÖNLICHKEIT?

Kann man erkennen, dass DU den Text geschrieben hast? Oder könnte ihn genauso jede andere Person posten?

Persönlichkeit schafft Vertrauen.

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

09

## IST DEIN CALL-TO-ACTION NATÜRLICH?

- “Was denkst du darüber?”
- “Kennst du dieses Gefühl?”
- “Welche Erfahrung hast du gemacht?”
- “Schreib mir deine Meinung in die Kommentare!”

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

10

## WÜRDEST DU DIESEN BEITRAG SELBST SPEICHERN?

Würde ich diesen Post lesen, speichern oder kommentieren, wenn er nicht von mir wäre?
Die wichtigste Frage! Wenn deine Antwort NEIN lautet: ÜBERARBEITE IHN!

Trifft das zu? ☐ JA ☐ NEIN

# Auswertung

## Dein Resonanz-Score

für jedes "JA" gibt es 1 Punkt

### 0-4 Punkte

Dein Content wirkt wahrscheinlich eher beliebig oder werblich. Bevor du mehr postest, lohnt es sich an deiner Botschaft zu arbeiten.

### 5-7 Punkte

Eine gute Grundlage! Mit etwas mehr Klarheit, Persönlichkeit und Emotion kannst du deine Wirkung deutlich steigern.

### 8-10 Punkte

Sehr gut! Dein Content hat gute Voraussetzungen Menschen anzusprechen! Dranbleiben und weiter testen!



Resonanz entsteht, wenn Menschen sich verstanden fühlen. Für mehr Tipps folge mir auf Instagram.

*ein Überblick*

# *Was* ist Copywriting?



Copywriting ist eine Mischung aus Psychologie, Storytelling und das professionelle Erstellen von Werbetexten.

Wenn du jetzt denkst: “Die Texte für meine Website kann ich doch selber schreiben, schließlich kenne ich mein Angebot am Besten!”

**I GOT YOU!**

Aber wenn du dein eigenes Business beschreibst, siehst du jedes Detail, was deine Kunden aber nicht sehen.
Genau deshalb braucht es manchmal jemanden, der mit Abstand auf dein Angebot blickt und es in Worte fasst, die sofort verstanden werden.

*Stell dir vor du gehst bei zwei Cafés vorbei. Das erste hat ein Schild mit: “Kaffee - 3,50€”*

*Das zweite schreibt: “Der erste Schluck, der deinen Montag erträglich macht”*

# notizen

justhumancopy

Mit justhumancopy helfe ich kreativen Experten, Selbstständigen und Unternehmen dabei ihre Botschaft so zu formulieren, dass sie nicht nur gelesen, sondern auch verstanden und gefühlt wird.
Die meisten Texte scheitern nicht daran, dass sie schlecht geschrieben sind, sondern daran, dass sie keine Verbindung schaffen.
Deshalb steht bei mir nicht das perfekte Marketing im Mittelpunkt, sondern Menschlichkeit.

Ich möchte, dass deine Zielgruppe sich in deinen Worten wiederfindet. Dass sie sich verstanden fühlt. Dass Vertrauen entsteht, lange bevor du etwas verkaufst.

Denn genau dort beginnt
**echte Resonanz.**



Für mich bedeutet Copywriting die richtigen Worte zu finden, damit die richtigen Menschen von selbst sagen:
“Genau das habe ich gesucht!”

**Lass uns deine Kommunikation gemeinsam menschlicher machen.**

Schreib mir einfach eine Nachricht auf Instagram @justhumancopy oder buche hier dein kostenloses Kennenlerngespräch. Ich freue mich darauf dich und dein Business kennenzulernen!