



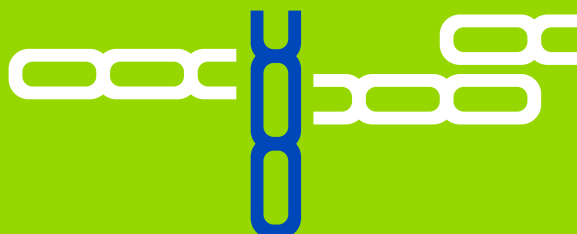
РУССКИЙ / 2026

Подарки, которые работают

Практическое руководство по рекламным подаркам и корпоративному текстилю

Рабочая книга эпохи ИИ для маркетинга, HR и помощников руководителя

Anti Saluneem



Ваши рабочие инструменты

03 Хороший подарок начинается с хорошего решения

04 Понятное задание за 15 минут

05 Маркетинг: от подарка к следующему шагу

06 HR: подарок как часть опыта сотрудника

07 Помощнику руководителя: система вместо спешки

08 Портфель подарков: база, кампания и особая благодарность

09 Бюджет, который можно обосновать

10 Количество и резерв: обоснуйте оба

11 Срок: планируйте назад от вручения

12 Матрица выбора: достаточно трёх хороших вариантов

13 Нанесение должно подходить продукту

14 Утверждение перед производством

15 Экологическому заявлению нужны доказательства

16 Безопасность, правила подарков и налоги

17 Измеряйте результат, а не число разданных вещей

18 ИИ меняет подготовку и роль консультанта

19 Задание для ИИ: сначала задайте границы

20 Идеи ИИ: сначала расширяйте, затем сужайте

21 ИИ сравнивает предложения: приведите строки к одному виду

22 От изображения ИИ к производственному файлу

23 Персонализация без неприятного сюрприза

24 QR и NFC: полезный цифровой вход

25 ИИ: данные, права и контроль

26 Мастерская промптов: четыре повторяемые задачи

27 Упражнение: ИИ помогает на B2B-выставке

28 30-дневный пилот ИИ

29 90 дней для создания системы подарков

30 Запрос, на который можно ответить

31 Спросите специалистов

32 Источники и границы книги

01

Хороший подарок начинается с хорошего решения

Предмет - видимый результат. Сначала нужно понять получателя и качественно реализовать замысел.

Руководство помогает обосновать выбор перед руководителем, закупками и получателем. Не нужно знать весь каталог: определите цель, аудиторию, общий бюджет и дату.

В основе книги - открытые статьи Logo.ee, опубликованный экспертный взгляд Anti Saluneem и внешние источники. Рабочие листы и расчёты созданы для этой книги. Примеры не являются реальными результатами клиентов или коммерческими предложениями.

Выберите один настоящий проект: выставку, приветственный набор для сотрудника или благодарность клиенту. Заполняйте инструменты для этой ситуации. Готовое задание полезнее количества прочитанных страниц.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Запишите ответственного, утверждающего и дату использования. Прочитайте раздел своей роли, а также главы о бюджете, задании и ИИ.

02

Понятное задание за 15 минут

Одна страница помогает начать разговор и получить сопоставимые предложения.

Опишите цель действием: следующие встречи, спокойный первый рабочий день или благодарность за конкретное сотрудничество. Пожелание красивых вещей само по себе не ограничивает выбор.

Отметьте недостающие сведения как открытые вопросы. Первая идея не должна фиксировать выбор до проверки образца.

Вопрос	Ваш ответ
Цель: что произойдёт после вручения?	
Получатель: роль, ситуация и потребность	
Количество: получатели и обоснованный резерв	
Бюджет всего проекта	
Срок и место вручения	
Бренд: сообщение, цвета, логотип	
Ограничения: материалы, упаковка, правила	
Показатель результата и дата оценки	
Кто утверждает продукт и оформление?	

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Отправьте задание на logo@logo.ee и укажите, что пока неизвестно.

03

Маркетинг: от подарка к следующему шагу

Свяжите предмет с одной кампанией и понятным действием.

Успех выставки - не раздать весь запас. Определите ценный контакт: подходящая роль, подтверждённая потребность и согласованный следующий шаг. Подарок открывает разговор, а возможность оценивает человек.

Выбирайте предмет под ситуацию использования в кампании. Продукт и сообщение должны поддерживать друг друга. Добавьте короткую карточку с пользой и следующим действием.

QR-код должен сразу открывать обещанный материал, например чек-лист по теме разговора. Общая главная страница заставляет человека искать заново.

До	На мероприятии	После
Аудитория и цель	Разговор, подарок, договорённость	Обещанный материал и связь
План обработки данных	Запись потребности и следующего шага	Встречи и возможности

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Завершите карточку: Это поможет вам ____; следующий шаг - ____.

04

HR: подарок как часть опыта сотрудника

Подарок не заменяет управление. Он делает хорошую организацию заметной.

Начните с первого рабочего дня. Что помогает работать и почувствовать себя частью команды? Проверьте потребности офиса и удалённой работы, размеры одежды, возможность отказаться или выбрать альтернативу.

Соберите базовый набор с дополнениями под роль: полезная рабочая вещь, удобная одежда и личное приветствие. Не заполняйте коробку предметами без задачи.

Уточните, за что благодарите. Сохраняйте добровольность и проверьте правила компании и налоги. Собирайте только необходимые размеры и ограничивайте доступ.

Момент	Задача	Проверка
Первый день	Начало работы и принадлежность	Набор был вовремя?
Достижение	Конкретная благодарность	Причина была понятна?
Командное событие	Совместное использование	Продукт действительно использовали?

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Спросите пять новых коллег, чем они пользуются и чего не хватило.

05

Помощнику руководителя: система вместо спешки

Ясные согласования, запасы и вручение уменьшают работу в последний момент.

Ведите календарь подарков вместе с событиями, визитами и встречами руководства. Для каждой строки укажите ответственного, утверждающего, бюджет, дату использования и место доставки.

Создайте небольшой проверенный набор вариантов для гостей, выступающих, новых сотрудников и важных партнёров. Сохраните код продукта, согласованное нанесение, упаковку и последнюю фактическую полную стоимость. Цену и наличие подтвержайте заново.

Безопасно собирайте адреса, ограничивайте передачу и определяйте срок удаления. До персонализации проверяйте написание имён. Упаковка и открытка входят в проект.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Назначьте одного окончательного утверждающего и запасной вариант на случай проблем с продуктом или доставкой.

06

Портфель подарков: база, кампания и особая благодарность

Повторяющимся задачам нужны стандарты, разным получателям - разные решения.

Базовый ассортимент решает регулярные задачи. Кампания имеет конкретное сообщение и цель. Особая благодарность строится на сотрудничестве и потребности получателя, а не только на его должности.

Разделяйте бюджеты, чтобы выставочный заказ не использовал средства сотрудников и ключевых клиентов. Объединяйте совместимые заказы, но не покупайте ненужный склад ради скидки.

Выбор	Использование	Что стандартизировать
База	Регулярные задачи	Продукт, логотип, упаковку
Кампания	Выставка, запуск, найм	Сообщение и следующий шаг
Особая благодарность	Конкретное сотрудничество	Цельный опыт

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Запишите три повторяющиеся ситуации и то, что стоит сохранять одинаковым.

Бюджет, который можно обосновать

Сравнивайте полную стоимость проекта с настоящей пользой.

Полная стоимость включает продукт, нанесение, подготовку, персонализацию, упаковку, комплектацию, транспорт и обоснованный резерв. Внутреннее рабочее время тоже ресурс.

Это вымышленный пример до налогов, не коммерческое предложение. Для заказа подтвердите цены, валюту, условия и налоги.

100 подарков	Расчёт	EUR
Продукты	100 x 12	1200
Нанесение	100 x 2	200
Подготовка и образец	Разовая сумма	100
Упаковка и комплектация	100 x 3	300
Транспорт	Вся поставка	60
Итого до налогов		1860
Один подарок	1860 / 100	18,60

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Запросите три предложения по одному заданию. Сравните итог, а не только первую строку с ценой продукта.

[05]

08

Количество и резерв: обоснуйте оба

Количество следует из плана использования, не только из ценовых ступеней.

Отделяйте подтверждённых получателей от предполагаемой аудитории. Учитывайте размеры, упаковочные единицы и потери. Долговечному повседневному предмету и подарку с датой события нужен разный план запасов.

Резерв покрывает конкретную неопределённость: дополнительных получателей, брак или изменения доставки. Общий процент не заменяет план. Объясните причину резерва.

Строка плана	Ваш ответ
Подтверждённые получатели	
Ожидаемые дополнения	
Образцы и замены	
Пригодный имеющийся запас	
Заказ = потребность + резерв - запас	

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Перед большой закупкой сделайте небольшой пилот и уточните минимум и возможность частичных поставок.

Срок: планируйте назад от вручения

Дата в календаре полезнее слова срочно.

Определите день, когда предмет должен быть у получателя. Назад рассчитайте упаковку, перевозку, нанесение, образцы, выбор и согласования.

Подтвердите наличие, производственную загрузку и последний срок утверждения. Сезон, много адресов и специальное производство меняют план. Выберите альтернативу, пока запас времени ещё есть.

Этап	Ответственный	Подтверждённая дата
Задание и цель		
Продукт, образец и наличие		
Логотип, макет и размеры		
Производственный файл и утверждение		
Упаковка и перевозка		
Вручение		

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Для каждого этапа укажите завершающее решение и ответственного.

Матрица выбора: достаточно трёх хороших вариантов

Цена не спасает продукт, который не подходит или не успевает к сроку.

Сначала исключите варианты, не соответствующие доставке, безопасности, использованию и обязательным правилам. Остальные оцените от 1 до 5.

Умножьте балл на вес и сложите. Веса - предложенная отправная точка, не научно валидированная модель. Измените их с заказчиком и объясните оценки.

Критерий	Вес	A / B / C, 1-5
Реальное использование получателем	35 %	
Качество и долговечность	25 %	
Сообщение и нанесение	15 %	
Полная стоимость	15 %	
Прочие пожелания	10 %	

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Сохраните основания оценок и дайте получателю проверить образец.

Нанесение должно подходить продукту

Размер логотипа, поверхность и технология составляют одно решение.

Передайте оригинал логотипа и брендбук. Уточните реальную область нанесения, её размеры и форму: швы, изгибы, крышки и крепления могут изменить размещение.

Технология должна соответствовать материалу, использованию, уходу и деталям. Вышивка, печать, гравировка и перенос дают разные результаты. Проверьте читаемость и с расстояния.

Небольшой логотип на часто используемой вещи может дать лучший опыт, чем большой знак, мешающий носить продукт. Экранная картинка не подтверждает качество производства.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Попросите макет с размерами и физический образец, если важны цвет, материал или износостойкость.

Утверждение перед производством

Понятное да относится к конкретному продукту, файлу и версии.

Проверьте заказ, код, размеры и оформление в одном документе. Назначьте окончательного утверждающего. Имена и числа пусть проверит другой человек.

Проверка	Утверждено / дата
Верные продукт, материал и цвет	
Реальная область нанесения	
Требования к цвету и образец	
Оригинал логотипа и версия	
Размеры, отступы и читаемость	
Имена и размеры одежды	
Количество, резерв и упаковочные единицы	
Упаковка, адреса и контакты	
Дата прибытия и решение ошибок	

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Статус утверждено в производство присваивайте только окончательной версии.

Экологическому заявлению нужны доказательства

Зелёный цвет и слово эко не определяют воздействие на среду.

Начните с потребности и использования. Ненужный предмет не становится хорошим выбором только благодаря материалу. Оцените срок службы, уход и ремонтпригодность.

Просите конкретные сведения: состав, долю переработанного материала, документы и область действия сертификата. Проверьте, относится ли подтверждение к нужному продукту.

Не используйте общие обещания экологичный или климатически нейтральный без достаточного обоснования. Подтверждённое свойство материала не доказывает весь жизненный цикл.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Замените широкий лозунг проверяемым свойством. Отметьте, какого доказательства не хватает.

[10]

Безопасность, правила подарков и налоги

Проверьте то, чего не видно на фотографии.

Уточните, кто и как будет пользоваться вещью. Для электроники, батарей, контакта с пищей, детских продуктов и косметики возможны особые требования. Запросите документы и прослеживаемость.

Общие правила безопасности продуктов ЕС могут распространяться и на бесплатные товары в коммерческой деятельности. Проверьте соответствие рынку использования.

Правила подарков оценивайте до покупки, особенно для государственного сектора и регулируемых отраслей. Эстонский ЕМТА в книге служит примером отдельной оценки подоходного налога и НДС. Актуальные правила своей страны проверьте с бухгалтером.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Назначьте проверяющих продуктовые требования, правила получателя и налоги.

Измеряйте результат, а не число разданных вещей

Стоимость известна. Результат нужно зафиксировать отдельно.

До проекта выберите показатель: квалифицированные встречи, согласованное продолжение, использование или опыт сотрудника. Укажите исходный уровень и дату измерения.

Продажи зависят от многих факторов. QR-клик или положительная реакция не доказывают полный коммерческий эффект. Где возможно, используйте подходящую контрольную группу или похожий предыдущий проект.

Вымышленный пример: проект стоит 2000 евро, проверенная дополнительная валовая прибыль - 2600 евро. $ROI = (2600 - 2000) / 2000 = 30\%$. Это не результат клиента. Используйте прибыль и полные затраты, а не выручку и цену предмета.

Показатель	До	После	Сравнение
Квалифицированные встречи			
Предложения и запросы			
Завершённые заказы			
Использование получателем			

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Укажите источник кампании в CRM и отслеживайте квалифицированные запросы до результата.

ИИ меняет подготовку и роль консультанта

Получить больше идей проще. Хорошее решение по-прежнему требует хороших данных.

ИИ помогает структурировать задание, создавать идеи, сравнивать предложения и писать тексты. Он ускоряет первый черновик, но не подтверждает реальное наличие или возможность производства.

Опубликованный взгляд Anti Saluneem подчёркивает границу между красивой визуализацией и выполнимым нанесением. Материал, поверхность, файл и срок требуют проверки.

Специалист больше внимания уделяет использованию и исполнению. Получатель, продуктовый консультант и утверждающий дополняют работу инструмента.

ИИ помогает	Человек подтверждает
Структурировать задание	Потребность и бренд
Сравнить введённые предложения	Данные и условия
Создать визуальную идею	Образец и производственный файл
Подготовить текст	Факты, тон и права

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Дайте ИИ одну ограниченную задачу, проверьте ответ и сохраните исправленную версию.

Задание для ИИ: сначала задайте границы

Хороший промпт содержит контекст, ограничения и ожидаемый результат.

Укажите цель, получателей, полный бюджет, количество и дату. Отделите факты от недостающих сведений. Попросите отмечать предположения.

Добавьте правила бренда, запрещённые материалы и порядок утверждения. Не передавайте персональные данные и секретные условия инструменту вопреки правилам компании.

СКОПИРУЙТЕ И АДАПТИРУЙТЕ

Помоги спланировать рекламные подарки. Проект: [цель, получатели, количество, общий бюджет, дата]. Требования: [бренд, использование, политика]. Используй только заданные факты. Сначала задай пять главных уточняющих вопросов. Затем составь задание на одну страницу. Отметь предположения и неизвестные данные. Не выдумывай продукты, цены, наличие или сертификаты.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Ответьте на вопросы и утвердите задание с человеком до генерации идей.

Идеи ИИ: сначала расширяйте, затем сужайте

Первый черновик - основа разговора, не список покупок.

Просите разные сценарии использования, а не только разные цвета одной вещи. Рассмотрите рабочий день, поездку, домашний офис и командное событие. Для идеи нужно объяснение пользы.

Сравните использование, риск остаться невостребованной и соответствие сообщению. Выберите три концепции и попросите поставщика предложить реальные продукты.

Покупка возможна после проверки карточки, образца и доставки. Попросите ИИ покритиковать собственный любимый вариант.

СКОПИРУЙТЕ И АДАПТИРУЙТЕ

Предложи шесть подарочных концепций для задания. Для каждой укажи использование, пользу, варианты материала и риск. Отметь, что проверить. Не выдумывай коды, цены и экологические заявления. Выбери три разные концепции для обсуждения с поставщиком.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Спросите: из-за какого предположения эта идея может провалиться?

ИИ сравнивает предложения: приведите строки к одному виду

Разница полезна, когда понятно, что именно сравнили.

Передайте только реально полученные предложения. Проверьте продукт, нанесение, количество, подготовку, образец, транспорт, налоги и срок. Отсутствующая цена не равна нулю.

Отделите обязательные требования от пожеланий. ИИ может упорядочивать и считать, но не заменяет подтверждение поставщика. Проверьте формулы, минимум и срок действия.

Другой материал или условия доставки могут сделать самый дешёвый вариант непригодным. Сохраняйте оригиналы для прослеживаемости решения.

СКОПИРУЙТЕ И АДАПТИРУЙТЕ

Сравни предложения с заданием. Составь таблицу затрат, условий и итогов. Отсутствующие сведения пометь неизвестными. Не используй внешние цены. Проверь сопоставимость и подготовь вопросы поставщикам. Ранжируй только после подтверждения обязательных требований.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

ИИ отмечает вопросы; ответственный человек подтверждает предложение и решение.

От изображения ИИ к производственному файлу

Иллюстрация, макет с размерами и производственный файл - разные результаты.

ИИ может показать настроение, но изображение бывает с неверной геометрией или нечитаемым текстом. Не создавайте логотип заново с ИИ. Используйте оригинал и брендбук.

Настоящий макет строится на конкретном продукте, размерах, материале и области нанесения. Проверьте швы, изгибы, детали и отступы. Картинка всё ещё не физический образец.

Производственный файл должен соответствовать спецификации исполнителя: формат, цвета, контуры, размеры и вылеты. Финальную версию проверяют дизайнер и производитель.

СКОПИРУЙТЕ И АДАПТИРУЙТЕ

Создай визуальную концепцию для задания. Сохрани оригинальный логотип. Отметь иллюстративные элементы и те, которым нужны размеры, образец или проверка производителя. Не называй эскиз готовым файлом для печати.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Пометьте картинку ИИ как вдохновение. Привяжите утверждение к версии производственного файла.

Персонализация без неприятного сюрприза

Личный означает уместный, а не использующий максимум данных.

Адаптируйте под известные использование, язык и роль. Имя должно быть правильным и уместным. Групповой подарок может работать без персональных данных.

Не позволяйте ИИ угадывать здоровье, религию и частные интересы. Используйте только данные, которые разрешено обрабатывать и которые нужны задаче.

Локализацию проверяйте с владеющим языком человеком: обращение, единицы, даты и культурную уместность. Имя подтверждайте напрямую и ограничивайте доступ к списку нанесения.

СКОПИРУЙТЕ И АДАПТИРУЙТЕ

Напиши три приветствия по проверенным данным: [роль, ситуация, язык]. Не выдумывай личные факты. Дай вариант без имени. Отметь выражения для проверки носителем языка. Тон тёплый и конкретный.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Подтвердите имя у получателя или заказчика. Удалите персональные данные, когда они больше не нужны.

QR и NFC: полезный цифровой вход

Ссылка должна помогать и после вручения подарка.

Сначала выберите назначение: уход, вводный путеводитель, материалы события или запись на встречу. Код без цели не делает продукт умным.

Используйте стабильный адрес, которым управляете и который можете обновлять. Проверьте реальный размер печати, контраст и сканирование несколькими телефонами. Добавьте короткий читаемый адрес.

Скажите, что откроет ссылка. Не собирайте лишние данные. Клик показывает интерес, но не доказывает покупку.

Ситуация	Цифровая польза	Проверка
Приветственный набор	Путеводитель первого дня	Без лишних шагов
Выставка	Обещанный материал	Нужное содержание сразу
Благодарность клиенту	Использование и уход	Ссылка остаётся актуальной

сделайте сейчас

Проверьте физический предмет и подготовьте альтернативу, если NFC не работает.

ИИ: данные, права и контроль

Применяйте ИИ там, где ошибки можно заметить и исправить до вреда.

ИИ может выдумывать факты и делать ошибочные выводы. Важны человеческая проверка, прослеживание источников и защита данных. Профиль NIST помогает структурировать такие риски.

Не вводите списки клиентов, частные адреса и секретные цены без разрешённого в компании порядка. Где возможно, обезличивайте данные и проверяйте условия инструмента.

Проверяйте права на логотипы, изображения, цитаты и содержание. Черновик ИИ не доказывает наличие прав. Сохраняйте источник, исправления и утверждающего.

До использования	После использования
Удалить лишние персональные данные	Проверить факты и расчёты
Определить разрешённую информацию	Проверить логотипы и права
Назначить проверяющего	Сохранить утверждённую версию

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Запишите допустимые входные данные, обязательные проверки и ответственного за утверждение.

Мастерская промптов: четыре повторяемые задачи

Скопируйте, внесите реальные данные и проверьте результат.

Задача	Промпт
Интервью об использовании	Подготовь пять нейтральных вопросов для [роли/группы] о [ситуации]. Выясни существующие вещи, препятствия, уход и добровольность. Не направляй к определённому продукту.
Карточка кампании	Напиши три карточки для [получателей]. Польза: [реальное применение]. Следующий шаг: [настоящая страница]. Тон: [тон]. До 40 слов, без необоснованных обещаний и давления.
Риски проекта	Оцени пять главных рисков: время, бюджет, использование, нанесение и логистика. Укажи ранний признак, профилактику, ответственного и запасной план.
Оценка результатов	Используй только данные кампании. Отдели факты, пробелы и предположения. Опиши одну удачную часть, одну неясную и изменение для следующего теста. Не приписывай подарку все продажи.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Сохраните рабочий промпт вместе с исходными данными и проверенным ответом.

Упражнение: ИИ помогает на B2B-выставке

Гипотетический проект показывает, как выбор меняется после проверки требований.

Ситуация: B2B-команда готовится к выставке. Цель - 40 квалифицированных последующих встреч. Иллюстративный бюджет - 1800 евро до налогов. Цены, продукты и результаты не подтверждены.

ИИ предлагает три концепции использования. После разговоров с аудиторией команда проверяет настоящие карточки и предложения. Вариант без своевременной доставки исключается.

Карточка и QR-страница дают материал по разговору и понятную возможность встречи. Предмет напоминает о помощи, а не вознаграждает сбор данных.

После выставки измеряют согласованные и состоявшиеся встречи и документированные возможности. Не каждый контакт ценен, и не все продажи вызваны подарком.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Повторите для своего проекта: задание, недостающие данные, предложения, выбор, следующий шаг и оценка.

30-дневный пилот ИИ

Начните с контролируемого проекта и измеряйте качество работы.

Выберите знакомый тип задачи. Зафиксируйте время до и после, ошибки, переделки и решения, в которых ИИ действительно помог.

Специалист проверяет использование, продукт и доставку; дизайнер - производственные материалы. Заказывайте только после обычного утверждения.

Неделя	Работа	Готово, когда
1	Задание и исходный уровень	Потребность и показатели утверждены
2	Идеи ИИ и сопоставимые предложения	Цены и условия проверены
3	Проверка и небольшой пилот	Образец и файлы утверждены
4	Доставка и оценка	Время, ошибки и использование записаны

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Измеряйте и ухудшения: ошибки, ожидание, возвраты и лишний контент. Продажи часто требуют более длительного наблюдения.

90 дней для создания системы подарков

Превратите удачный проект в повторяемый порядок работы.

Объедините потребности маркетинга, HR и поддержки руководства в календаре. Общие стандарты создают порядок, но ситуация получателя всё равно определяет выбор.

Храните утверждённые продуктовые и оформительские материалы, бюджетную модель, ответственность и оценку. Стандарт не отменяет нового подтверждения цены, наличия и доставки.

Период	Работа	Результат
Дни 1-30	Потребности, цели, затраты и роли	Годовой календарь и приоритеты
Дни 31-60	Базовый выбор и пилот	Утверждённые примеры и порядок предложений
Дни 61-90	Оценка, обратная связь и улучшение	План следующего периода

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Упростите повторяемые задачи и оставьте место для личного обоснованного выбора.

Запрос, на который можно ответить

Этот шаблон даёт поставщику основу для сопоставимых вариантов.

СКОПИРУЙТЕ И АДАПТИРУЙТЕ

Тема: рекламные подарки - [цель и срок]

Здравствуйте, Logotrade!

Мы планируем [проект]. Получатели: [роли и использование]. Количество и резерв: [число]. Общий бюджет: [валюта, до/после налогов]. Последняя дата и место доставки: [дата, регион].

Бренд и сообщение: [описание]. Приложения: [оригинальный логотип и брендбук].

Обязательные требования: [материал, нанесение, политика].

Предложите три выполнимых варианта с кодом, областью нанесения, возможностью образца, строками затрат, итогом и подтверждённым сроком. Укажите необходимые решения и даты.

Нужны также упаковка и доставка [описание]. Контакт и утверждающий: [данные].

Спасибо!

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Отправьте на logo@logo.ee. Открытые вопросы обозначьте прямо - команда поможет уточнить их.

Спросите специалистов

Команда помогает перейти от цели и задания к настоящему заказу.

Logotrade помогает с выбором продукта, нанесением, дизайном и реализацией проекта. ИИ готовит вопросы, но цену, наличие, материал и доставку подтверждают люди.

Отправьте задание даже без готовой идеи продукта. Цель использования и дата - лучшее начало, чем длинный неупорядоченный список пожеланий.

Специалист	Электронная почта	Телефон
Anti Saluneem	anti@logo.ee	+372 525 1155
Andrei Gapon	andrei@logo.ee	+372 502 6676
Eve Võsu	eve@logo.ee	+372 521 3968
Laura Altorf	laura@logo.ee	+372 614 2162

[Посмотреть продукты](#)

[Спросить специалистов](#)

[Посмотреть выполненные работы](#)

[Рассылка и контакты](#)

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Укажите цель, получателей, количество, бюджет и дату доставки. Команда поможет продолжить.

Источники и границы книги

Источники дают контекст. Продуктовые факты проверяйте для каждого проекта.

Книга - оригинальный материал по открытым статьям и указанным источникам. Это не означает, что все специалисты были интервьюированы. Опубликованный взгляд Anti Saluneem используется без вымышленных цитат и результатов клиентов.

Предыдущие книги сравнивались по доступным описаниям, каталогам и публичному содержанию. Полные тексты ограниченных и платных книг не прочитаны и не перепечатаны.

Рабочие листы, промпты и примеры созданы для этого руководства. Цены и цифры - иллюстрации. Десятикратный рост запросов является целью развития, не гарантией: нужны исходный уровень, квалифицированные запросы и измерение во времени.

Источники проверены 03.10.2026. Правила, цены, технологии и доставка меняются. Перед заказом подтвердите актуальные сведения у поставщика и соответствующего специалиста.

СДЕЛАЙТЕ СЕЙЧАС

Используйте список источников для проверки, а рабочие листы - для следующего настоящего проекта.

Источники и дополнительное чтение

[01] Anti Saluneem: AI ärikingituste valimisel (Logo.ee, 15.09.2026)

<https://www.logo.ee/et/blog/article/19352677/kuula-kuidas-kasutada-aid-arikingituste-valimisel-nii-et-tulemus-ei-valmistaks-pettumust>

[02] Logo.ee: Reklaamkingituste trendid 2026, AI ja nutikas bränding

<https://www.logo.ee/et/blog/article/19321325/reklaamkingituste-trendid-2026-ai-nutikas-branding-ja-tooted-mida-pariselt-ka-sutatakse>

[03] Logo.ee: contacts / Kontakt

<https://www.logo.ee/et/contact>

[04] Logo.ee: Meene turundus- ja müügikampaanias (Mari-Liis Vaher)

<https://www.logo.ee/et/blog/article/17391441/uhenda-meene-turundus-ja-muugikampaaniaga>

[05] Logo.ee: Reklaamkingituste eelarve planeerimine

<https://www.logo.ee/et/blog/article/19274944/kuidas-planeerida-reklaamkingituste-eelarvet>

[06] Logo.ee: Reklaammeenete koguse planeerimine

<https://www.logo.ee/et/blog/article/19265984/mis-koguses-tellida-reklaammeeneid-ettevottele>

Источники и дополнительное чтение

[07] Carnegie Mellon University: Gift givers and long-term usefulness (2016)

<https://www.cmu.edu/piper/news/archives/2016/december/gifting-errors.html>

[08] Logo.ee: decoration services / Reklaamteenused

<https://www.logo.ee/et/services>

[09] Logotrade CVI: colours, typography, original logo (user-provided)

Logotrade CVI / logotrade_cvi.pdf / pages 1-7

[10] European Commission: Unfair Commercial Practices Directive and environmental claims

https://commission.europa.eu/law/law-topic/consumer-protection-law/unfair-commercial-practices-and-price-indication/unfair-commercial-practices-directive_en

[11] European Commission: GPSR Questions & Answers, question 2.11

https://webgate.ec.europa.eu/safety/consumers/consumers_safety_gate/obligationsForBusinesses/documents/Q%26A.pdf

[12] EMTA: Reklaamkingitus - income tax and VAT are separate

<https://www.emta.ee/node/330/chapter/15200/pdf>

Источники и дополнительное чтение

[13] NIST AI 600-1: Generative Artificial Intelligence Profile (2024)

<https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/ai/NIST.AI.600-1.pdf>

[14] Riho Vaher / Mari-Liis Kallismaa: 10 sammu ideaalse kingituseni (2017); catalogue record

<https://digar-test.nlib.ee/arhiiv/ru/raamatud/369>

[15] ASI: Everything You Need to Know About Selling Promo; public guide description

<https://asicentral.com/assets/ebooks/everything-you-need-to-know-about-selling-promo/>

[16] Dawn Koffler: The Promotional Merchandise Handbook; publisher description

<https://www.redbows.co.uk/promotional-merchandise-handbook>

[17] 4imprint: Promotional Products Work, edition 17 (2020)

<https://www.4imprint.com/ebook/17>