

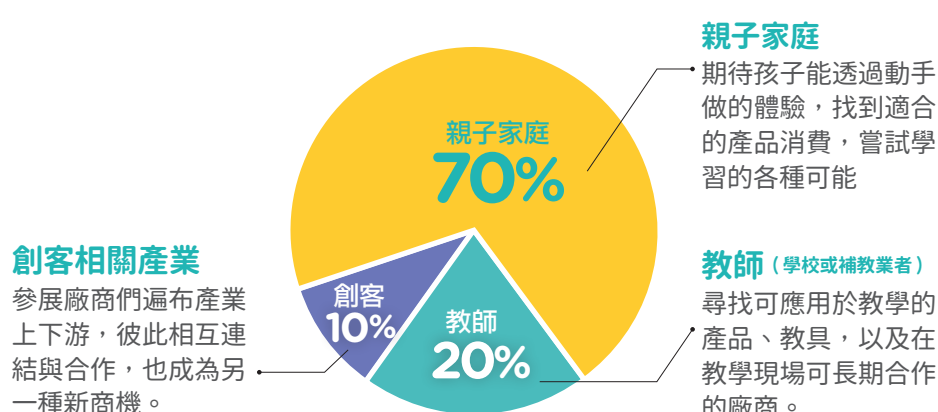
MAKER PARTY

連續七年， 全台最大創客教育平台

參展效益

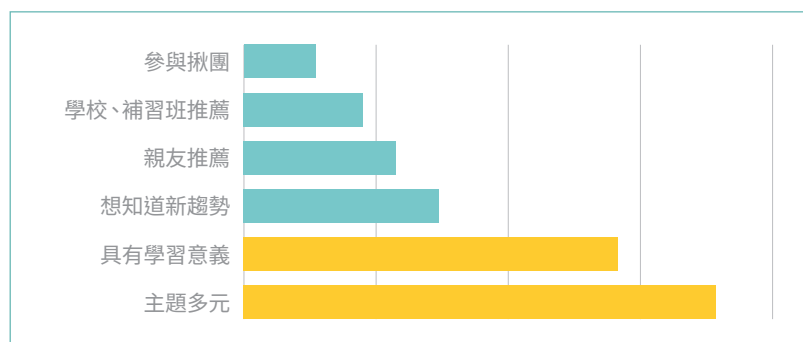
TA明確，精準行銷，開展無限商機

1 參加 MAKER PARTY 的主要 TA?



2 主題多元、具有學習意義是消費者參加 MAKER PARTY 最主要的目的

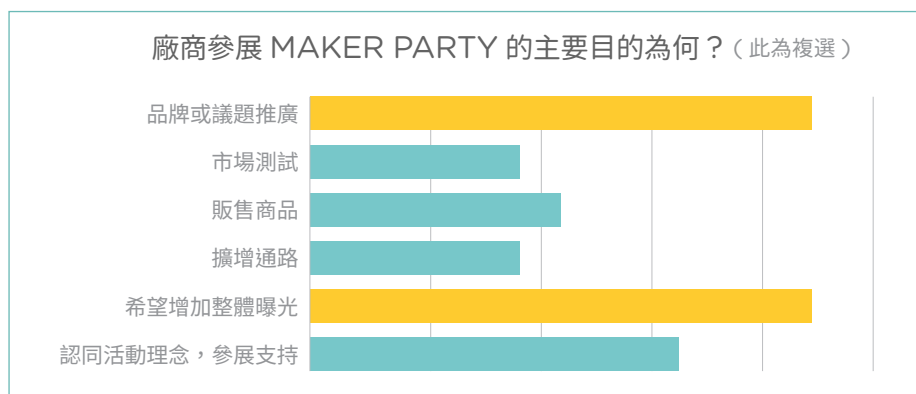
其中 85% 的消費者均表示只要是好的產品或體驗，均願意付費參與



人潮匯聚，是 CP 值最高的互動體驗式場域

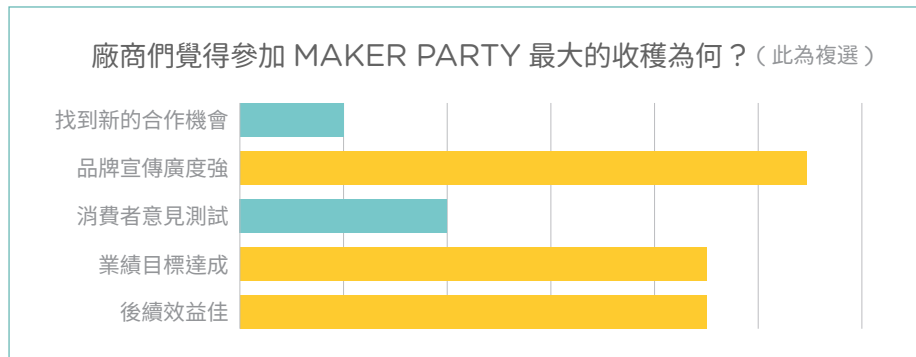
1 超過 80% 的廠商均達成預期中的目標

品牌曝光、推廣通路、擴增商機，是參展廠商們最大的目的



2 超過 55% 的廠商表示在 MAKER PARTY 結束後的商機超過他們預期。

宣傳曝光強、銷售業績佳是參展廠商最大的收穫



整合性行銷，宣傳綜效最大化

指名度與網路聲量最高的創客教育品牌活動

主題網站

全新主題網站 1 月中上線

資源串連

全台上千所學校、百大團媽 / KOL、各大售票平台等資源，擴大活動宣傳

超過千萬價值媒體宣傳資源

親子天下百萬粉絲平台曝光（平面雜誌 / 網站 / EDM / FB / Line / IG）外部廣告、多家媒體夥伴同步曝光

